Pública

Realização:

SEBRAE

# “O Impacto dos Influenciadores Digitais na Estratégia Comercial de MPE e MEI”

## SONDAGEM ECONÔMICA MEI E MPE
## QUESITOS ESPECIAIS

**SEBRAE – FGV**

Setembro/2026

# Aspectos metodológicos

**Período de coleta:**
01/09 a 30/09/2026

**Total de respondentes no mês:**
No período, foram recebidas 3.114 respostas ao questionário, sendo 1.935 MEI e 1.179 MPE.

**Forma de Coleta:**
A aplicação do questionário ocorreu por meio de dois canais:

- 42% das respostas coletadas por telefone
- 58% das respostas coletadas por e-mail

**Universo e população-alvo:** Micro e Pequena Empresas (MPEs): empresas da Indústria com 1 a 99 de PO e empresas do Comércio e Serviços com 1 a 49 de PO, em todo o país. Microempreendedor Individual (MEI): empresas com até duas pessoas ocupadas, dos setores de Indústria, Comércio e Serviços, em todo o país.

Nas Sondagens Empresariais (Indústria, Serviços e Comércio), a cobertura setorial é similar à das pesquisas anuais do IBGE (PIA, PAS e PAC), e os segmentos são definidos com base na Classificação Nacional de Atividades Econômicas, versão 2.0 (CNAE 2.0), do IBGE. No caso dos Microempreendedores Individuais (MEIs), as ocupações são organizadas de acordo com os segmentos da CNAE 2.0 do IBGE e com a lista oficial de atividades permitidas para essa categoria. A pesquisa também aborda os setores nas diferentes regiões brasileiras: Norte e Centro-Oeste (NCO), Nordeste (NE), Sudeste (SD), Sul (S).

# Quesitos especiais – Setembro/26

**1. Sua empresa já utilizou influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca?**

( ) Sim
( ) Não
( ) Não sabe

**2. Sua empresa teria interesse em utilizar influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca no futuro?**
*(Só responda se assinalou NÃO ou NÃO SABE na pergunta sobre utilizar influenciadores digitais)*

( ) Sim
( ) Talvez
( ) Não
( ) Não sabe

**3. De que forma o(s) influenciador(es) digital(is) foi(ram) remunerado(s) pela sua empresa?**
*(Só responda se assinalou SIM na pergunta sobre utilizar influenciadores digitais)*

( ) Pagamento de cachê ou valor fixo
( ) Pagamento de comissão sobre vendas ou resultados
( ) Permuta por produtos ou serviços da empresa
( ) Combinação de pagamento e permuta
( ) Não houve pagamento ou outra forma de remuneração
( ) Outra forma
( ) Não sabe

**4. Quais resultados sua empresa percebeu com o uso de influenciadores digitais?** *(Assinale uma ou mais opções) (Só responda se assinalou SIM na pergunta sobre utilizar influenciadores digitais)*

( ) Não trouxe resultados perceptíveis ou ainda não foi possível avaliar
( ) Aumentou a visibilidade da empresa ou da marca
( ) Melhorou a imagem ou o reconhecimento da empresa ou da marca
( ) Aumentou as vendas
( ) Trouxe novos clientes
( ) Aumentou o engajamento ou a interação nas redes sociais
( ) Outro resultado

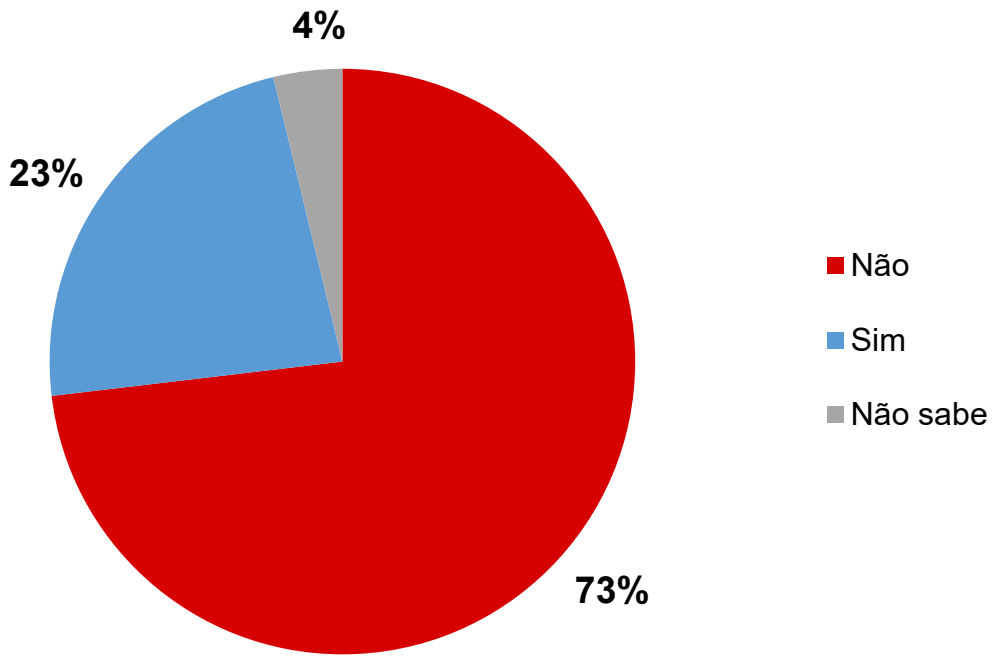
# Principais resultados

- Mais de 70% dos pequenos negócios nunca contrataram influenciadores, e a proporção é semelhante entre MEI e MPE.
- Entre os que nunca usaram, 5 em cada 10 contratariam, ou talvez contratassem, no futuro.
- Entre os que já utilizaram, as principais formas de remuneração foram a permuta por produtos ou serviços da empresa e o pagamento de cachê ou valor fixo.
- O principal benefício da contratação de influenciadores pelos pequenos negócios foi o aumento da visibilidade da empresa ou da marca.
- Entre os pequenos negócios que já utilizaram influenciadores
  - 2 em cada 3 perceberam algum tipo de resultado
  - 1 em cada 3 não percebeu nenhum resultado

Fonte: Sebrae/FGV

# PN - Geral

## 1. Sua empresa já utilizou influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca?

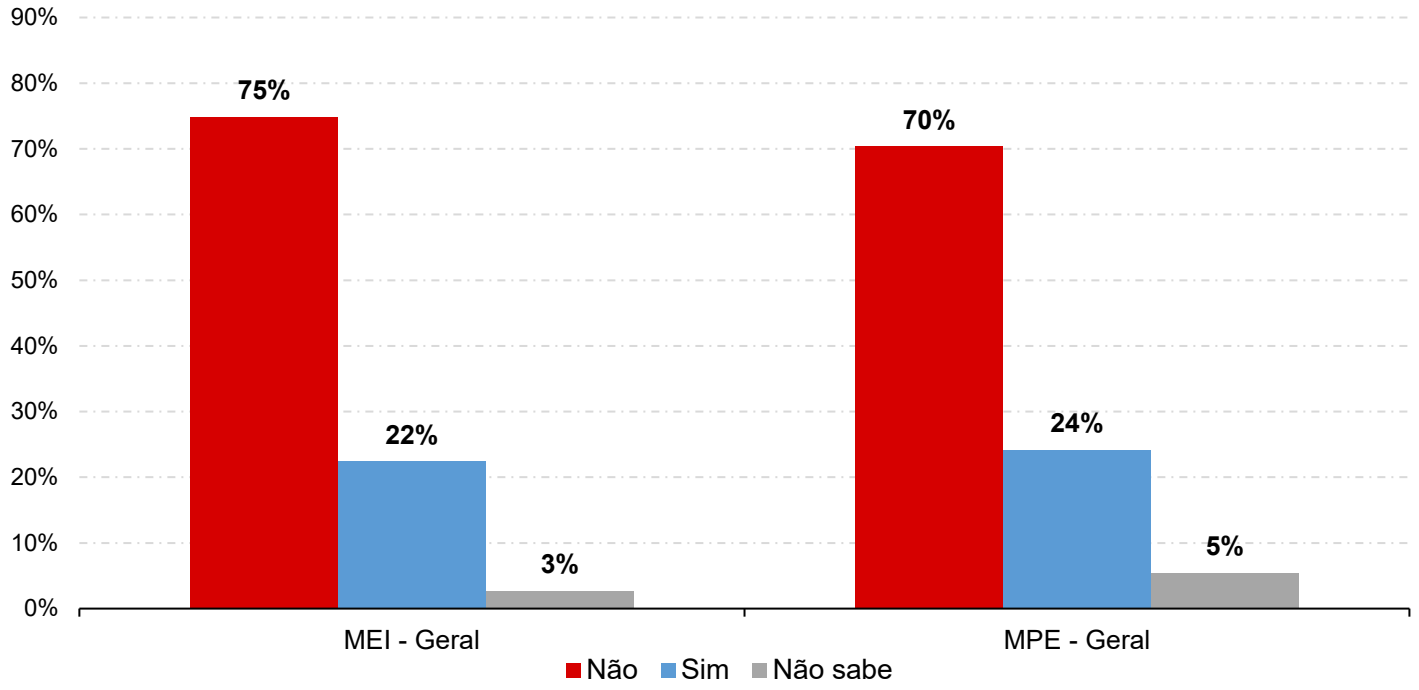



O uso de influenciadores digitais alcança 23% dos ***Pequenos Negócios***.

Fonte: Sebrae/FGV

## 1. Sua empresa já utilizou influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca?

### Por porte



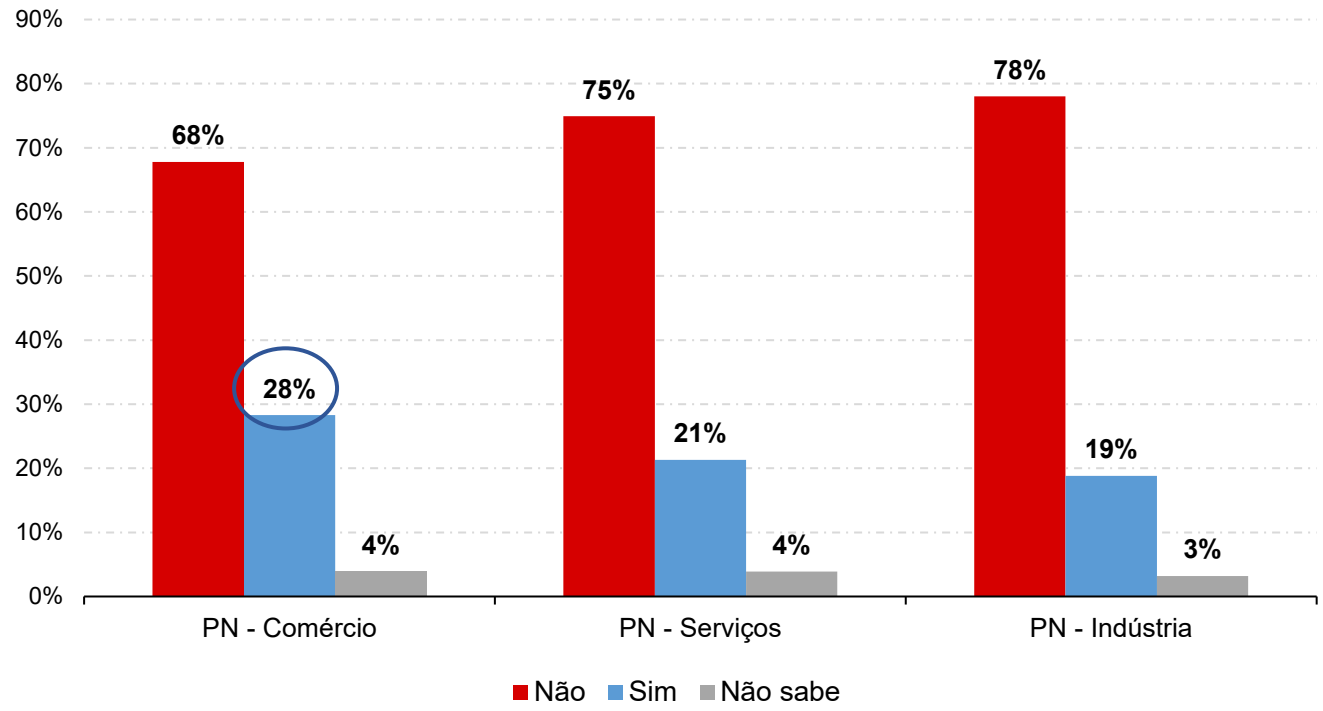

A utilização de influenciadores digitais alcança aproximadamente um quarto dos pequenos negócios, tanto entre *MEI* quanto entre *MPE*.

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por setor

## 1. Sua empresa já utilizou influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca?

**Por setor**



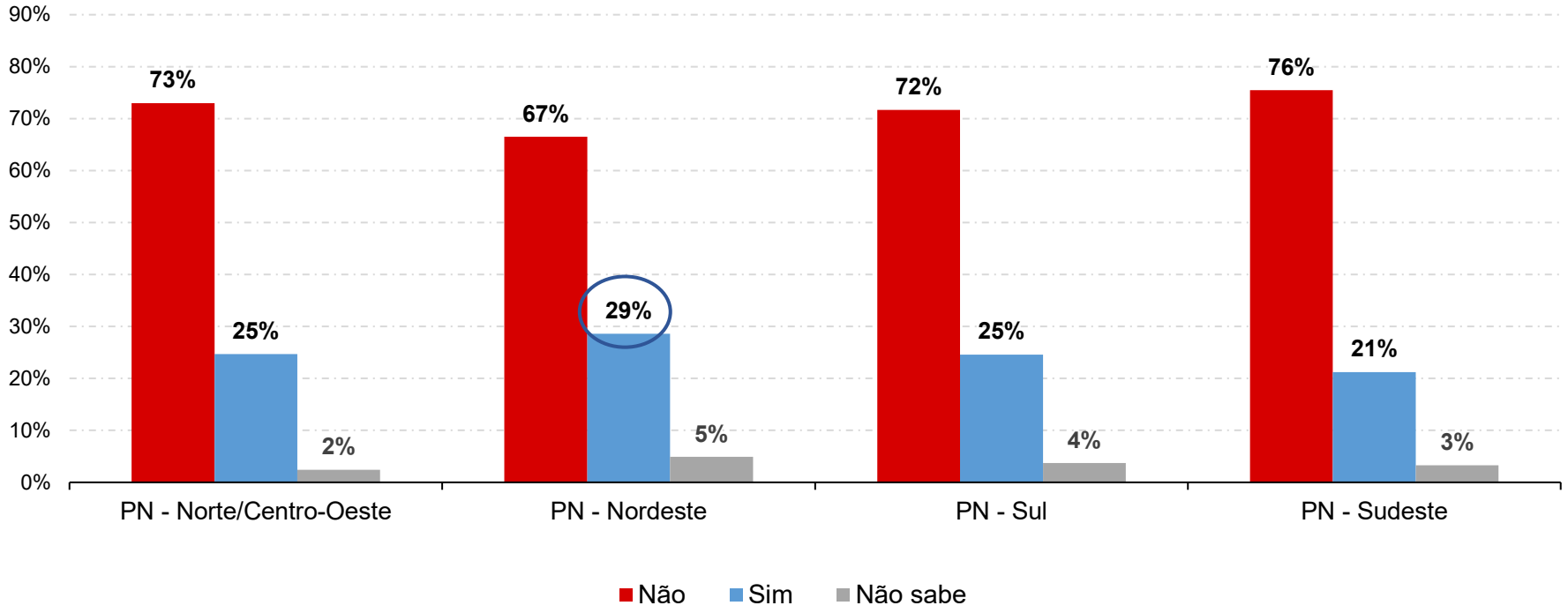

Entre os setores, destaca-se a utilização em maior proporção no Comércio (28%).

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por região

## 1. Sua empresa já utilizou influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca?

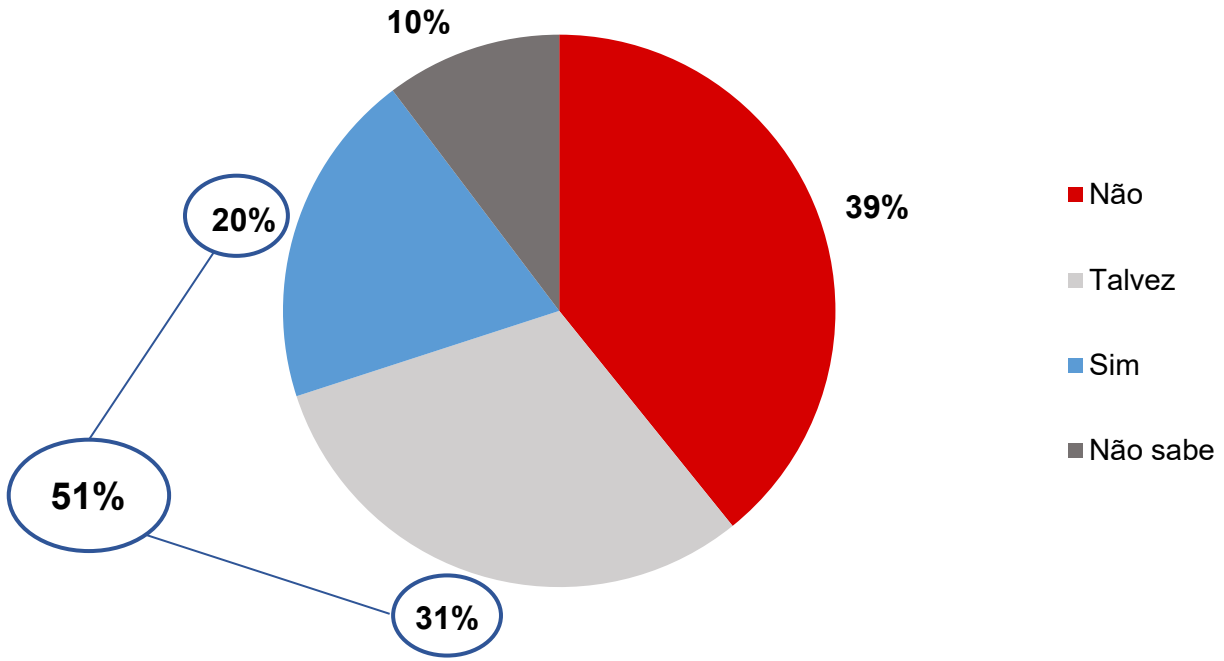
**Por região**




A utilização de influenciadores foi similar no recorte regional, com destaque para a maior utilização relativa no Nordeste (29%).

Fonte: Sebrae/FGV

## 2. Sua empresa teria interesse em utilizar influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca no futuro?

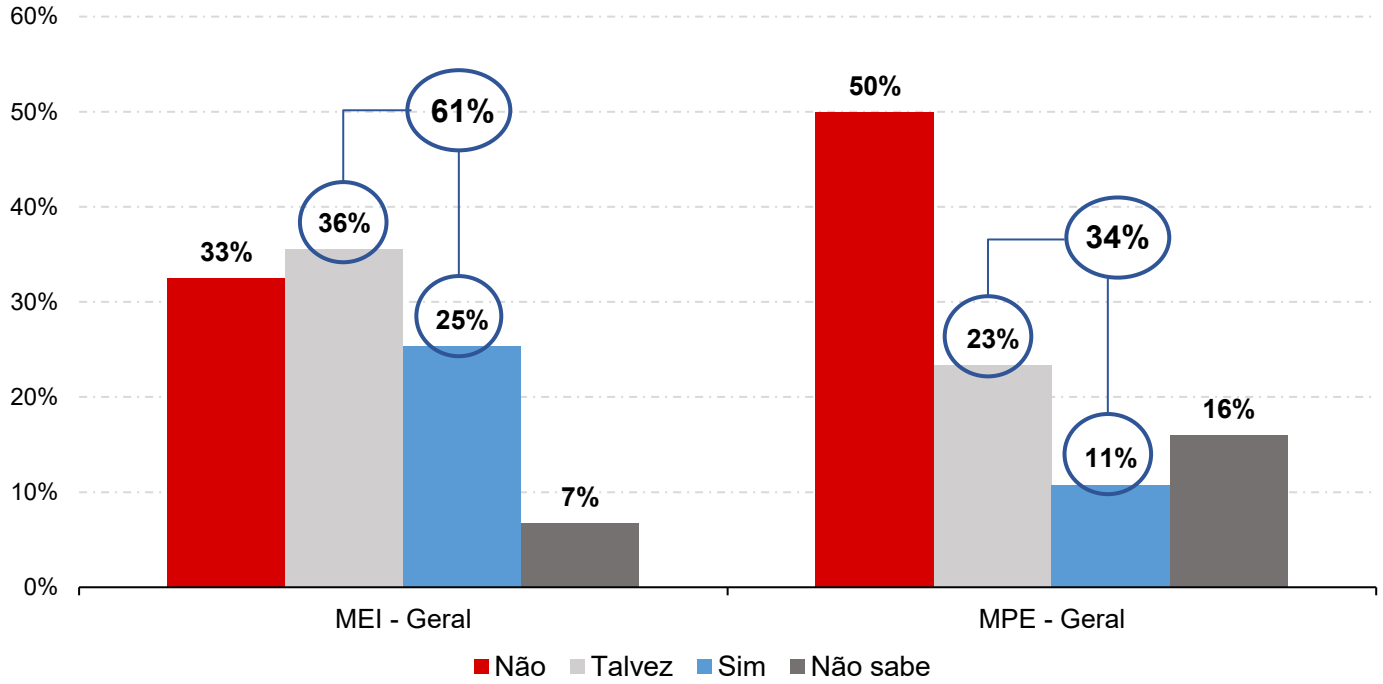



Mais da metade dos Pequenos Negócios (51%) demonstra interesse ou abertura (*Talvez* ou *Sim*) para utilizar influenciadores digitais no futuro.

Fonte: Sebrae/FGV

## 2. Sua empresa teria interesse em utilizar influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca no futuro?

**Por porte**

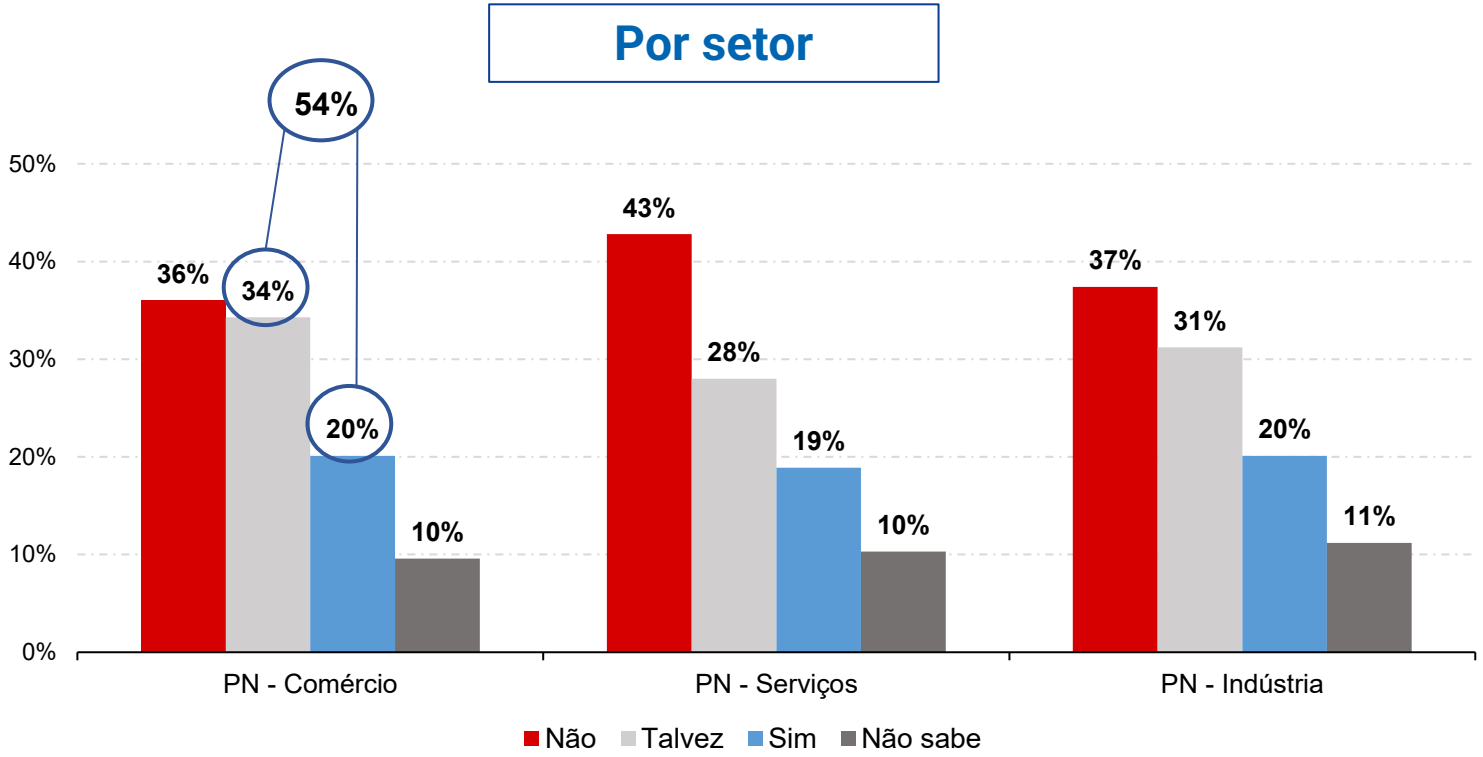



Cerca de 60% das MEI sinalizaram *talvez* ou *sim* que poderiam contratar influenciadores para tentar alavancar as vendas. Já entre as MPE, essa proporção cai para 34%.

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por setor

## 2. Sua empresa teria interesse em utilizar influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca no futuro?

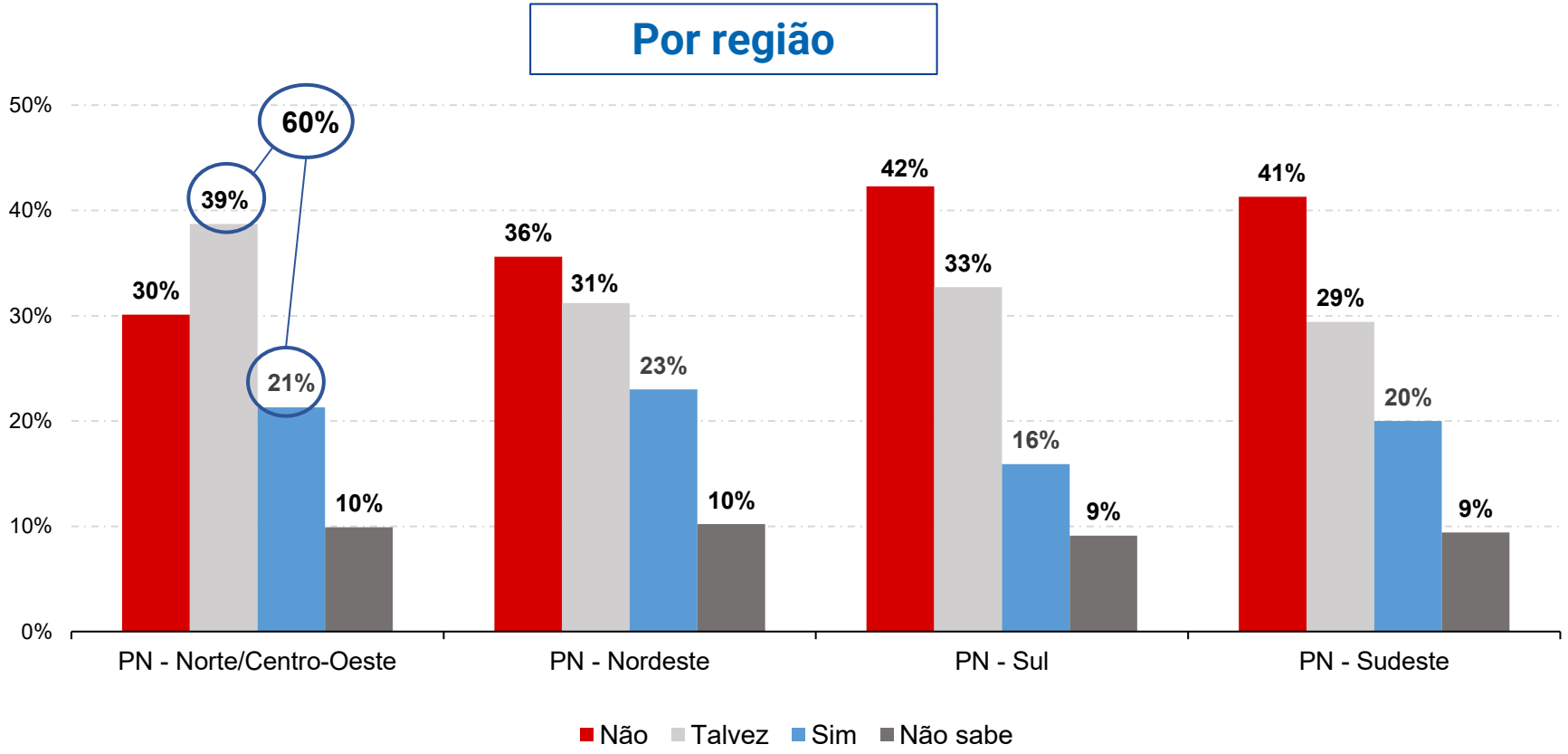



O *Comércio* apresenta a maior abertura para o uso futuro de influenciadores digitais, com 54% das empresas declarando interesse ou possibilidade de contratação.

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por região

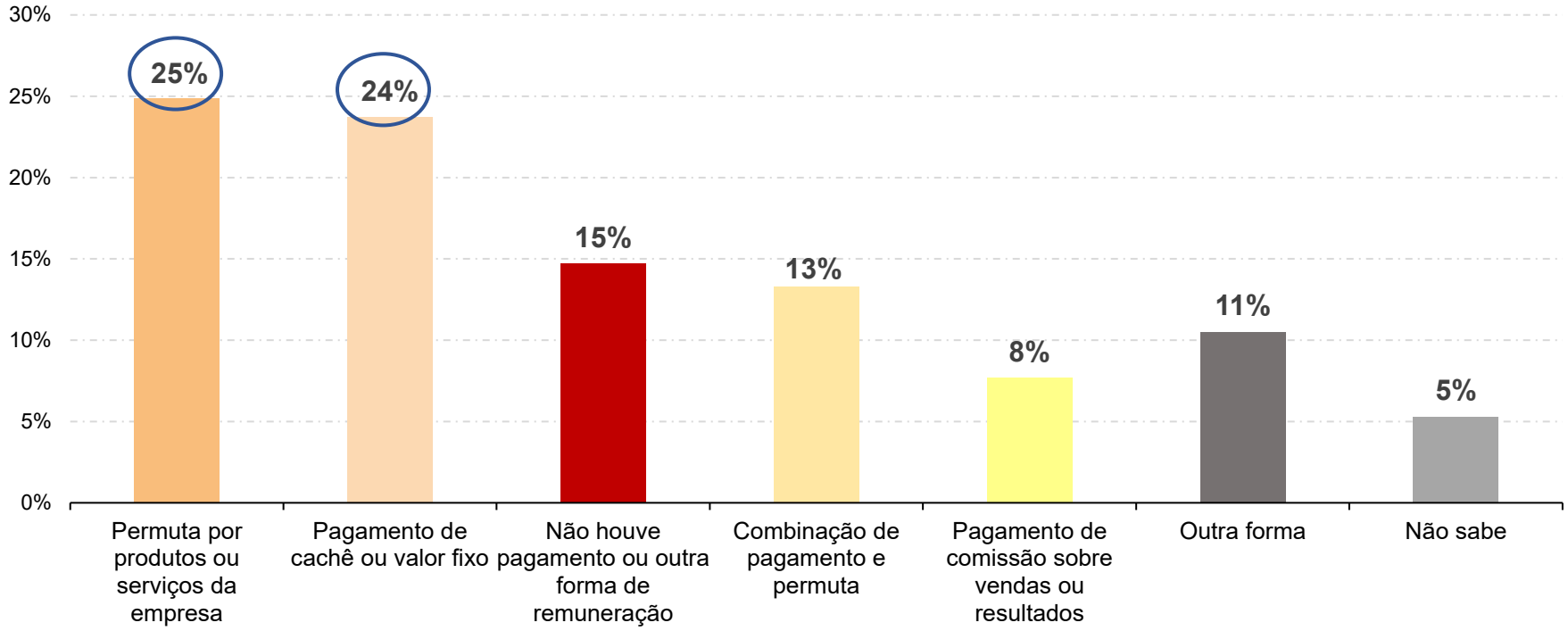
## 2. Sua empresa teria interesse em utilizar influenciadores digitais para divulgar seus produtos, serviços ou a própria marca no futuro?




O *Norte/Centro-Oeste* apresenta a maior abertura à eventual utilização futura de influenciadores entre os Pequenos Negócios, enquanto o *Sul* e *Sudeste* registraram menor.

Fonte: Sebrae/FGV

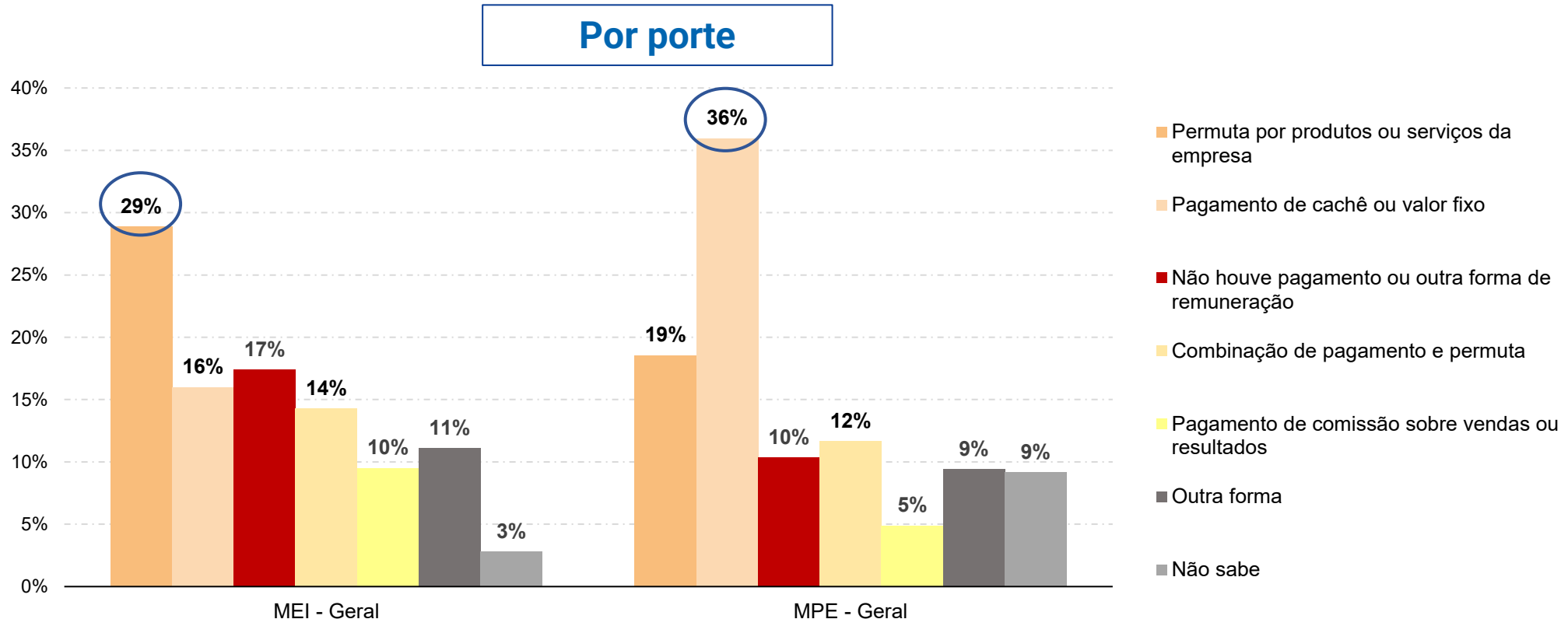
## 3. De que forma o(s) influenciador(es) digital(is) foi(ram) remunerado(s) pela sua empresa?




Entre os *Pequenos Negócios*, a permuta por produtos ou serviços da empresa e o pagamento de cachê ou valor fixo foram as principais formas de remuneração de influenciadores digitais utilizados.

Fonte: Sebrae/FGV

## 3. De que forma o(s) influenciador(es) digital(is) foi(ram) remunerado(s) pela sua empresa?

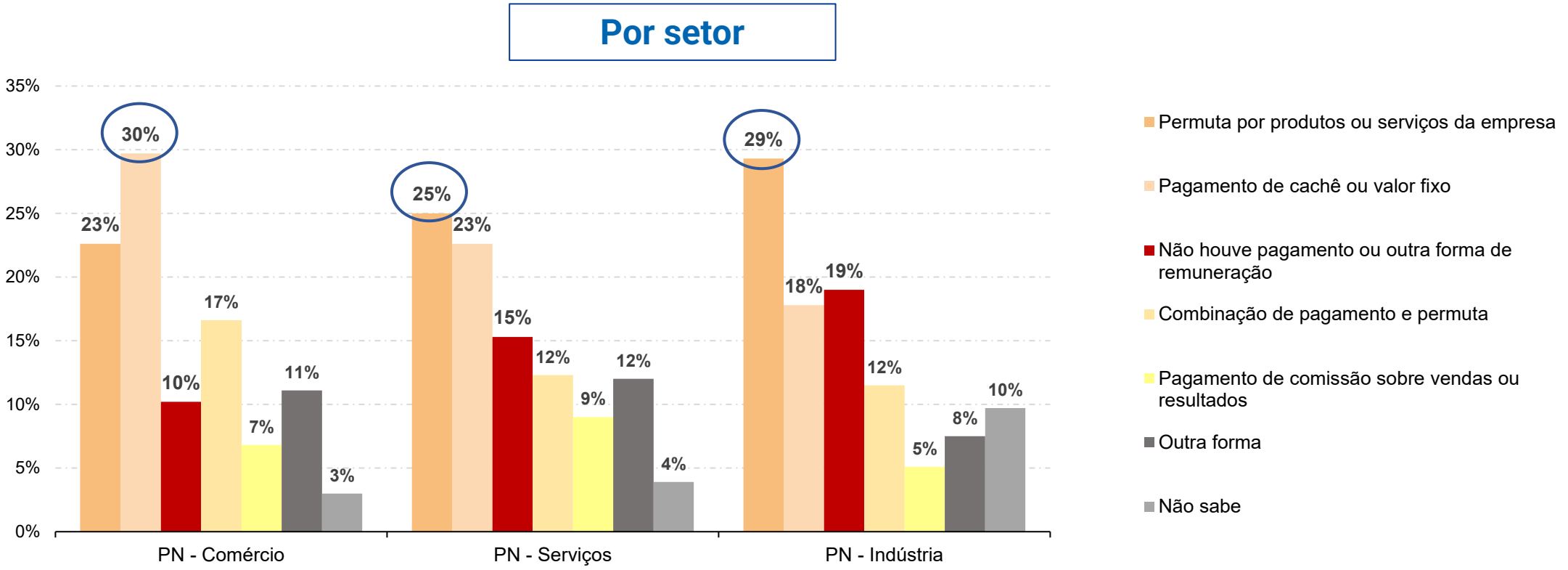



A remuneração por parte dos MEI foi mais por meio de permuta por produtos ou serviços da empresa (29%). Já entre as MPE, pagamento de cachê ou valor fixo foi mais preponderante assinalado (36%).

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por setor

## 3. De que forma o(s) influenciador(es) digital(is) foi(ram) remunerado(s) pela sua empresa?

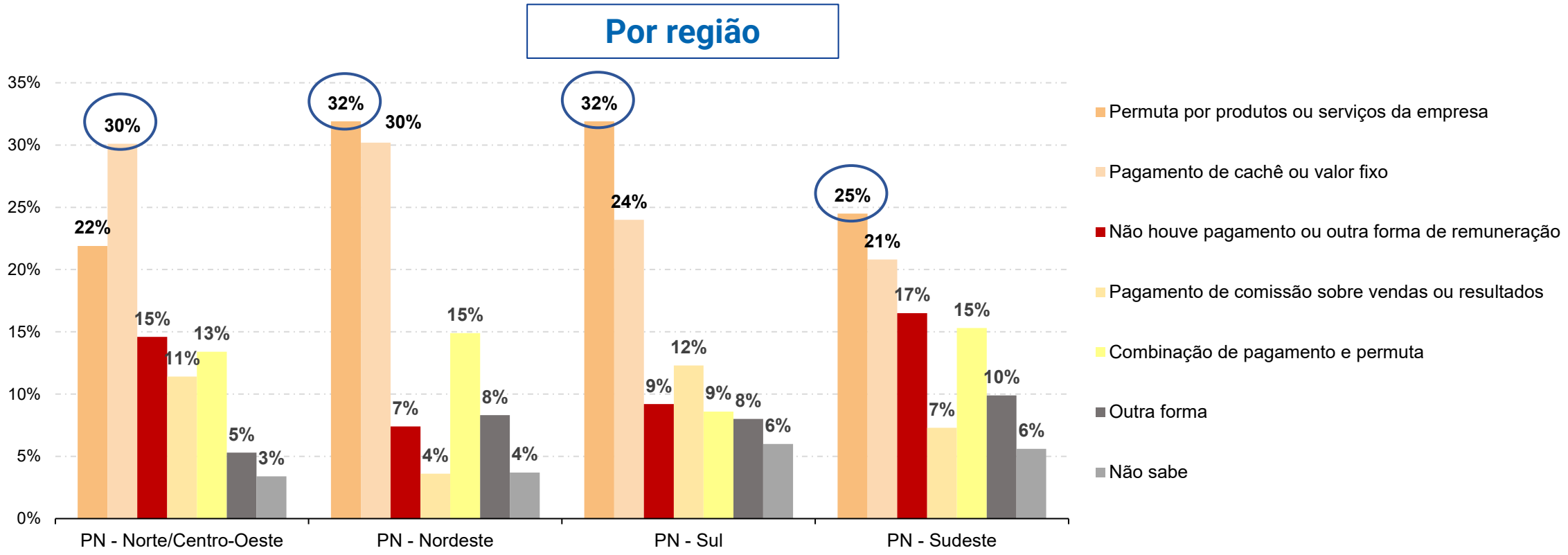



A remuneração via cachê ou valor fixo foi a forma mais registrada no *Comércio*, enquanto na *Indústria* e em *Serviços* foi a permuta por produtos/serviços.

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por região

## 3. De que forma o(s) influenciador(es) digital(is) foi(ram) remunerado(s) pela sua empresa?

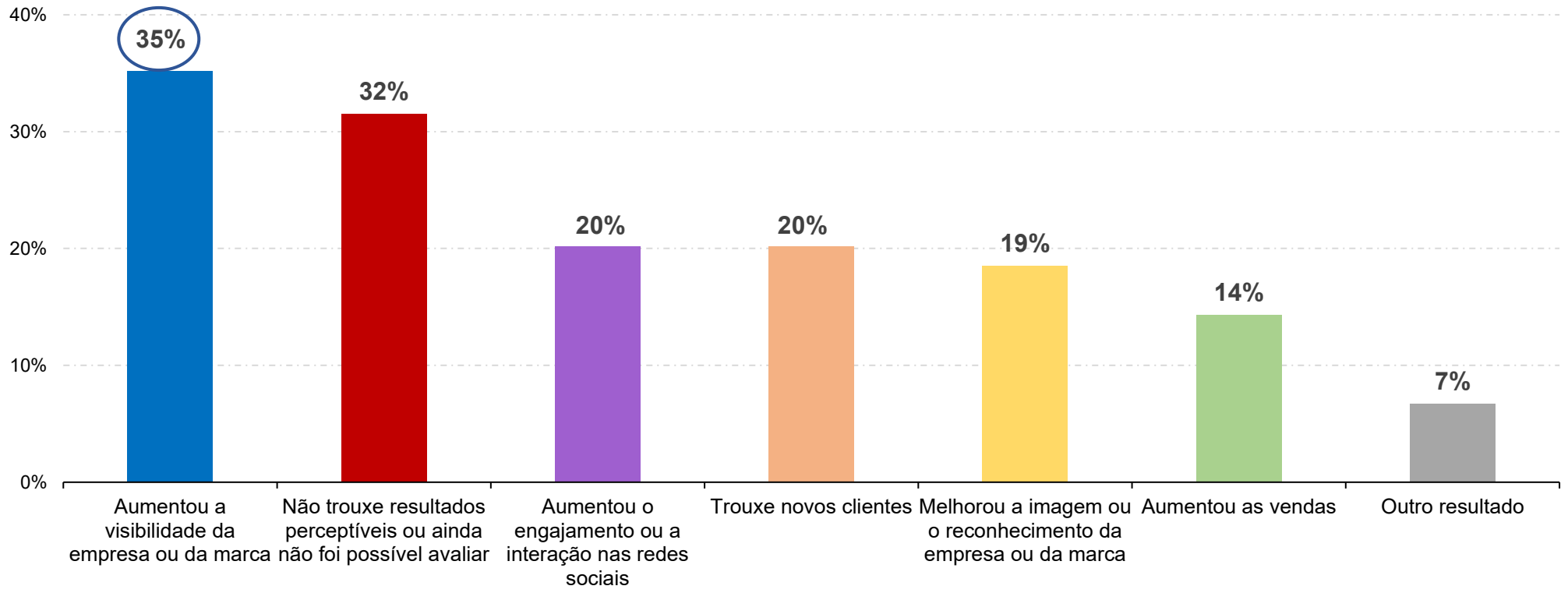



A permuta por produtos ou serviços se destaca como a principal modalidade de remuneração de influenciadores na maior parte das regiões pesquisadas. A exceção é o Norte/Centro-Oeste, onde prevalece o pagamento de cachê ou valor fixo.

Fonte: Sebrae/FGV

# PN - Geral

## 4. Quais resultados sua empresa percebeu com o uso de influenciadores digitais?

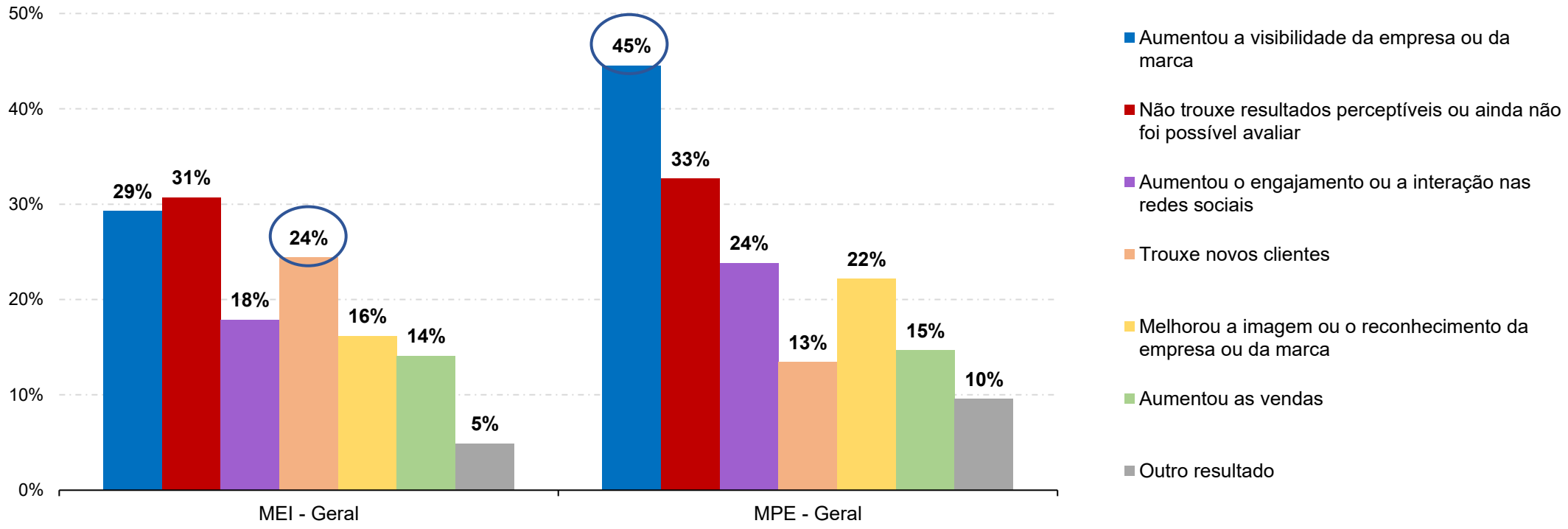



Entre os Pequenos Negócios, o aumento da visibilidade da empresa ou da marca foi o resultado mais assinalado, seguido pela alternativa que contempla a ausência de resultados. As demais alternativas registraram proporções em grau semelhante.

Fonte: Sebrae/FGV

## 4. Quais resultados sua empresa percebeu com o uso de influenciadores digitais?

### Por porte



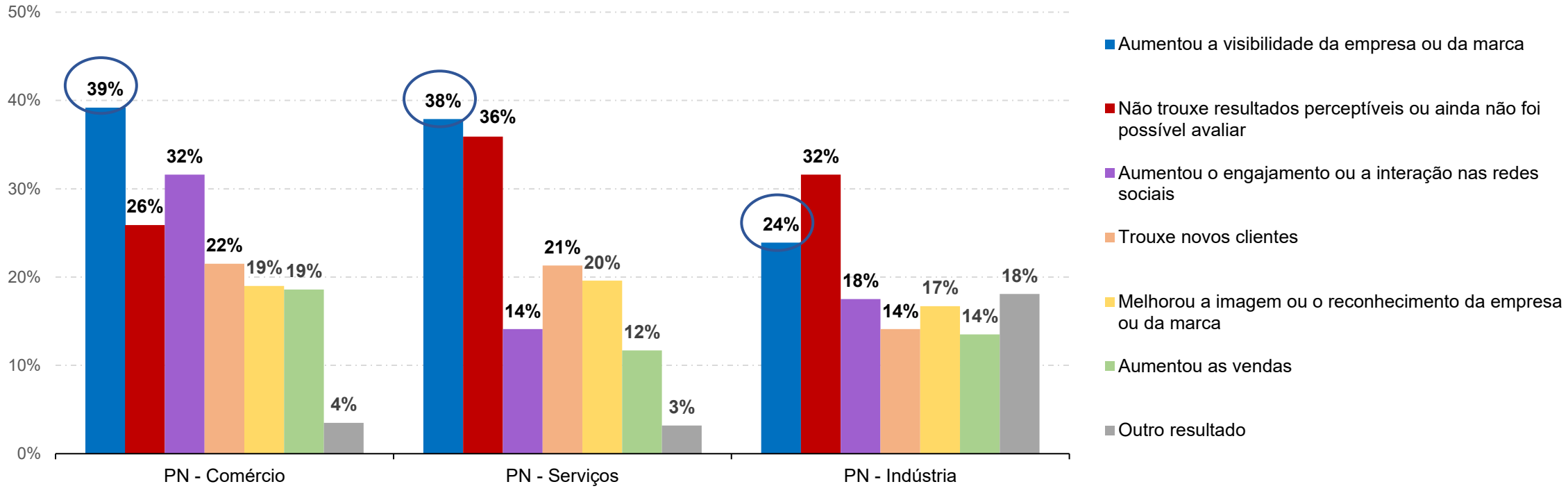

Entre as MPE, destaca-se o aumento da visibilidade da empresa (45%), enquanto, entre os MEI, sobressai o ganho de novos clientes (24%).

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por setor

## 4. Quais resultados sua empresa percebeu com o uso de influenciadores digitais?

**Por setor**



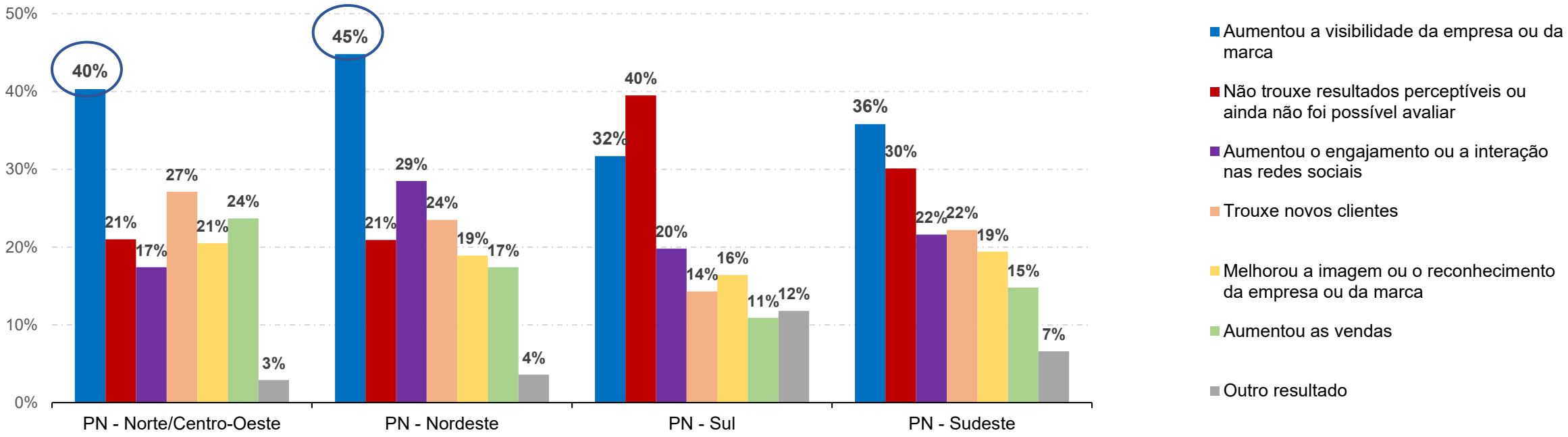

O aumento da visibilidade destacou-se nos setores de Comércio (39%) e Serviços (38%), enquanto a Indústria apresentou percentual menor (24%).

Fonte: Sebrae/FGV

# PN por região

## 4. Quais resultados sua empresa percebeu com o uso de influenciadores digitais?

**Por região**




O aumento da visibilidade da empresa ou da marca foi o principal resultado percebido em todas as regiões, com destaque para o Nordeste (45%) e o Norte/Centro-Oeste (40%)

Fonte: Sebrae/FGV

# Principais resultados

- ✓ Cerca de 3 em cada 4 pequenos negócios nunca utilizaram influenciadores para divulgar seus produtos. O uso é mais frequente no Comércio (28%) e no Nordeste (29%).
- ✓ Entre os que nunca utilizaram influenciadores, metade demonstra potencial interesse futuro (Sim ou Talvez), proporção que chega a 61% entre os MEI e a 34% entre as MPE.
- ✓ A permuta de produtos ou serviços da empresa é a principal forma de remuneração dos influenciadores, adotada por cerca de um quarto dos pequenos negócios.
- ✓ Permuta e o pagamento de valor fixo/cachê são as formas mais utilizadas de remunerar os influenciadores
- ✓ O pagamento de valor fixo/cachê é mais comum entre as MPE (36%) do que entre os MEI (16%), e mais frequente no Comércio (30%) do que nos Serviços (23%) e na Indústria (18%).
- ✓ Entre os pequenos negócios que já utilizaram influenciadores, 2 em cada 3 perceberam algum tipo de resultado (e 1 em cada 3, não)
- ✓ Entre os pequenos negócios que já utilizaram influenciadores, 1 em cada 3 relata aumento da visibilidade da empresa ou da marca, percentual que alcança 45% entre as MPE.
- ✓ No Comércio, cerca de 1 em cada 3 empresas observou aumento do engajamento nas redes sociais após o uso de influenciadores.

Fonte: Sebrae/FGV

# Realização

A pesquisa **“Sondagem Econômica MEI e MPE. Quesitos Especiais”** é um produto da **UGE- Estratégia e Transformação** do Sebrae Nacional e da **Fundação Getúlio Vargas**.

**Equipe UGE**
Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br
Dênis Pedro denis.pedro@sebrae.com.br

**Equipe FGV**
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Aloisio Campelo Jr.
Rodolpho Guedon Tobler
Patricia Meziat Pina
Anna Carolina Gouveia
Raphael Vianna da Silva
Carlos André Alzemand F. Vieira
Ique Lavatori

Pública

# Obrigado!