Uso Interno

Pesquisa
Perfil MEI
7ª Edição

Agosto de 2026

A pesquisa

OBJETIVO: Atualizar o perfil do Microempreendedor Individual (MEI).

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

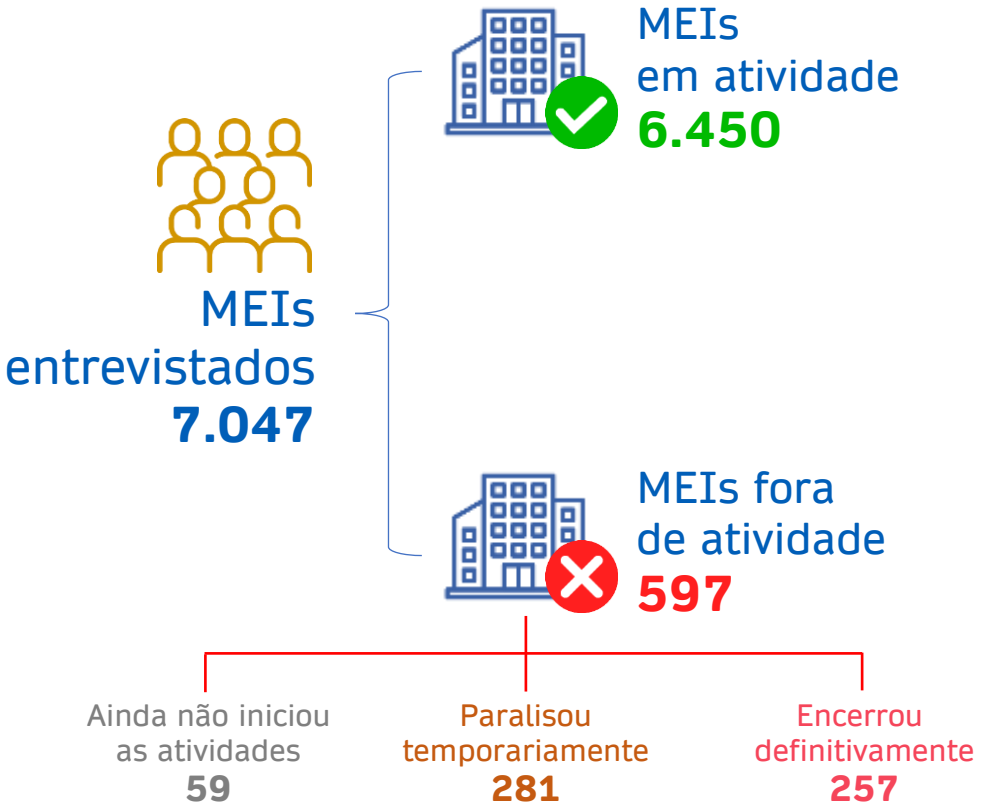
COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 09 de junho de 2026 e 24 de julho de 2026.

AMOSTRA: Foram realizadas 7.047 entrevistas por telefone. O mailing foi fornecido pelo SEBRAE, contendo cerca de 173.000 contatos.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral é de 1,16% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por cotas de UF e setor.

A distribuição da amostra



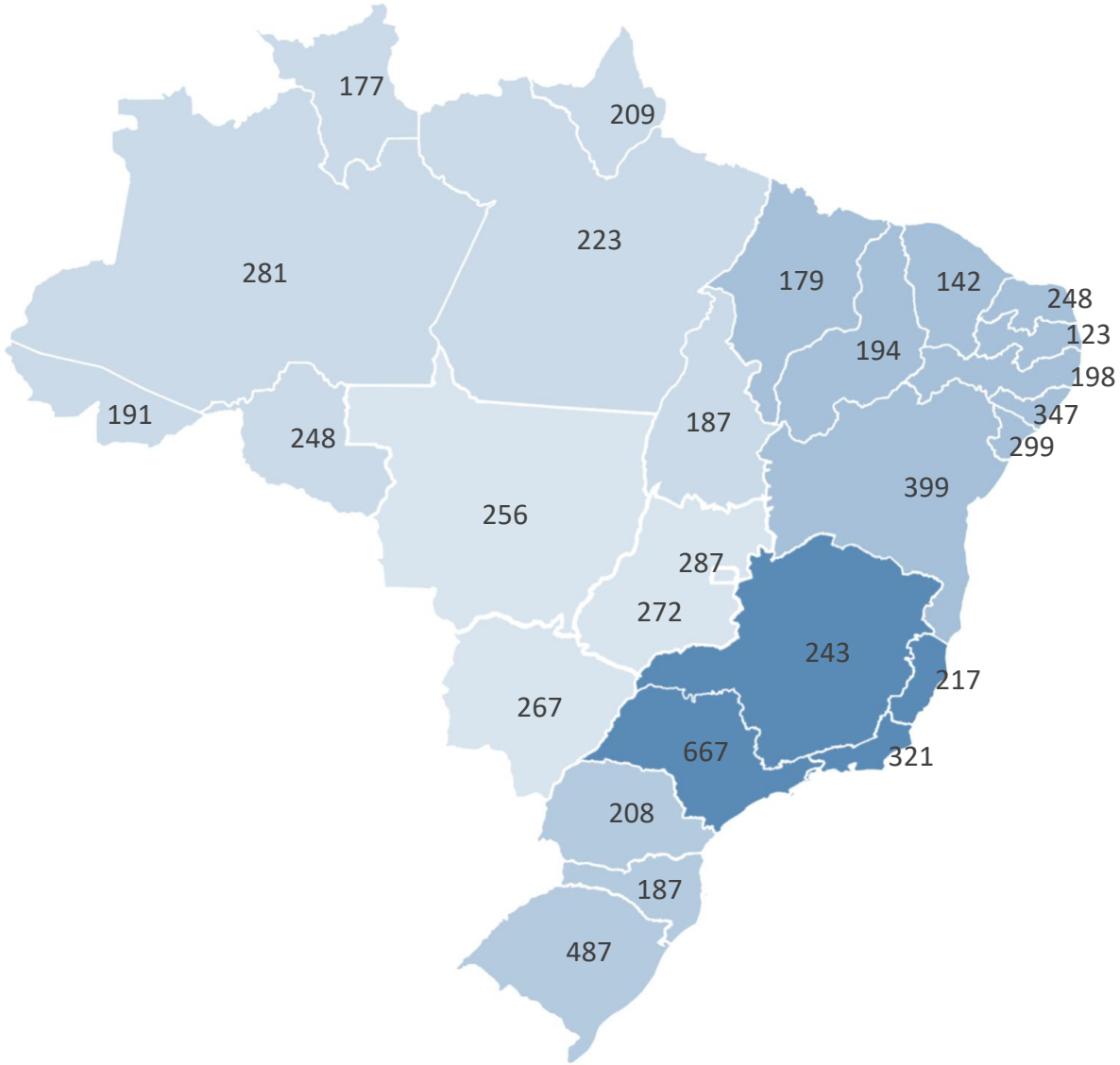
Setor

Comércio	Serviços	Indústria
2.002	3.535	1.510

Entrevistas por região

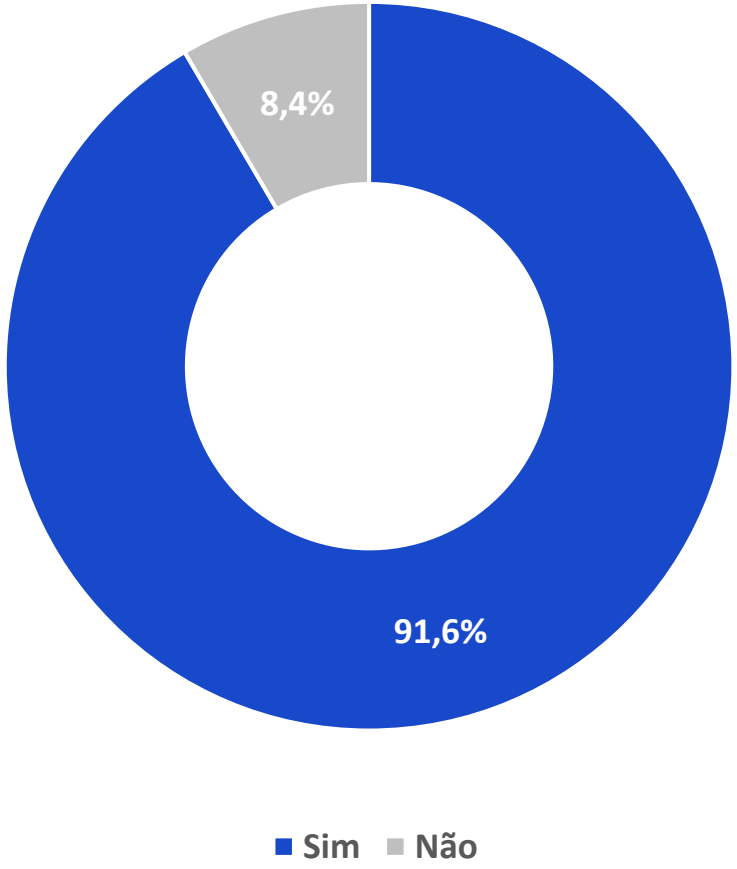
Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Norte	Nordeste
882	1.314	1.082	1.858	1.911

A distribuição da amostra



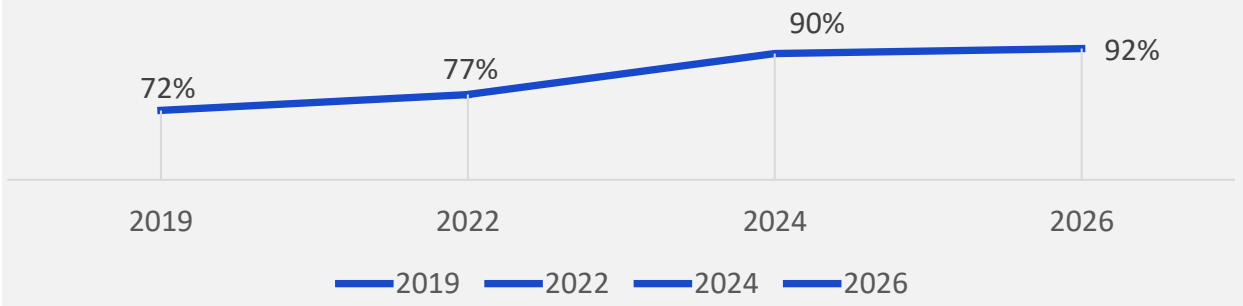
RESULTADOS

Status atual da empresa



92% dos MEIs pesquisados estão em atividade e operando normalmente. É o maior percentual da série histórica, 20 pontos percentuais acima de 2019.

Série histórica



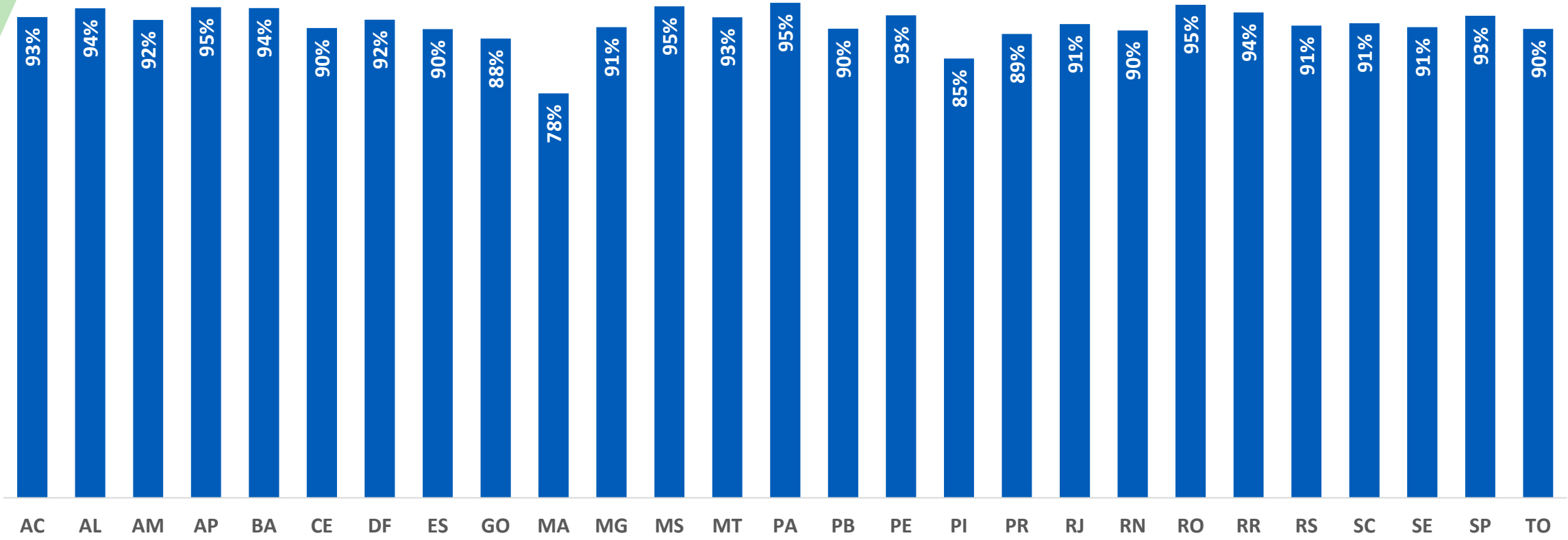
n=7047

P1. Atualmente, sua empresa está em atividade, operando normalmente? (ESP-RU)

Status atual da empresa

% de empresas em atividade

Resultados por UF



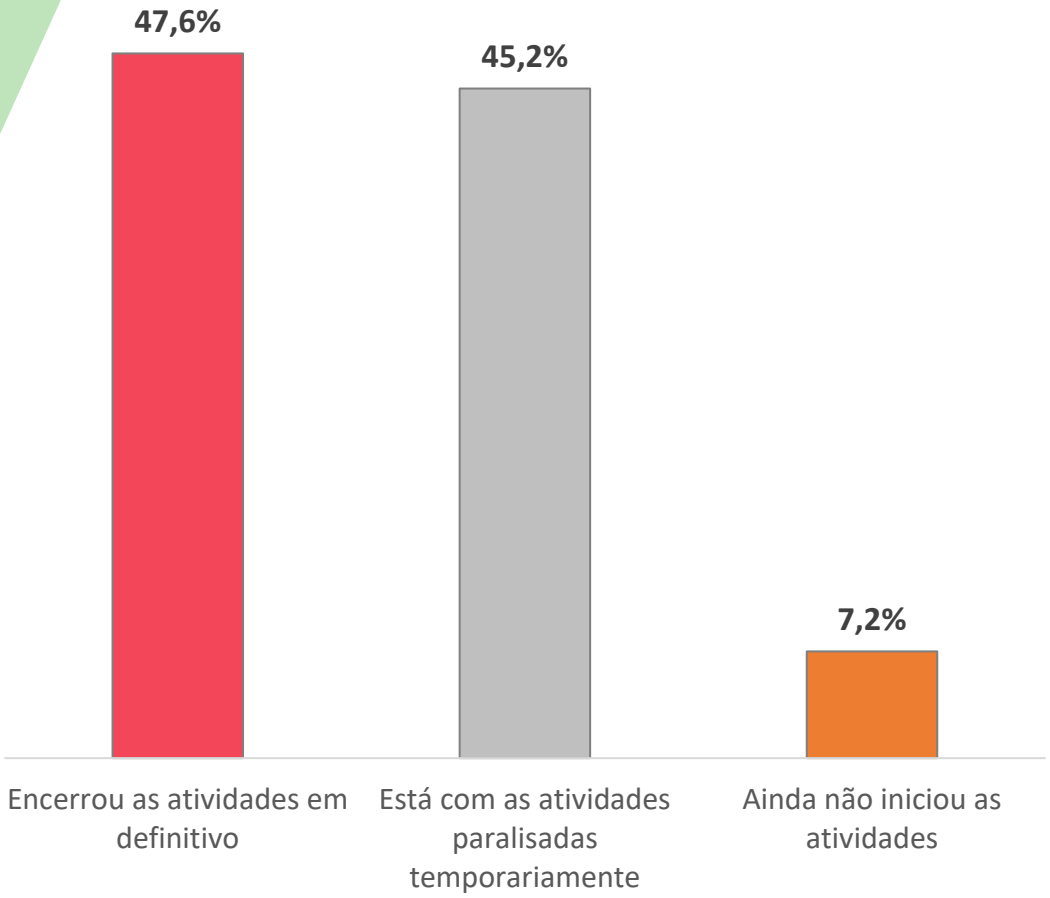
n=7047

P1. Atualmente, sua empresa está em atividade, operando normalmente? (ESP-RU)

RESULTADOS

Perfil MEIs INATIVOS 2026

EMPRESAS QUE NÃO ESTÃO EM ATIVIDADE



Entre os MEIs que não estavam em atividade, 48% encerraram definitivamente o negócio e 45% estavam paralisados temporariamente. Outros 7% ainda não haviam iniciado as atividades.

n=597

P1.2 O que aconteceu com a sua empresa? (EST-RU)?

Motivo para o encerramento das atividades do MEI

Empresas que encerraram definitivamente suas atividades

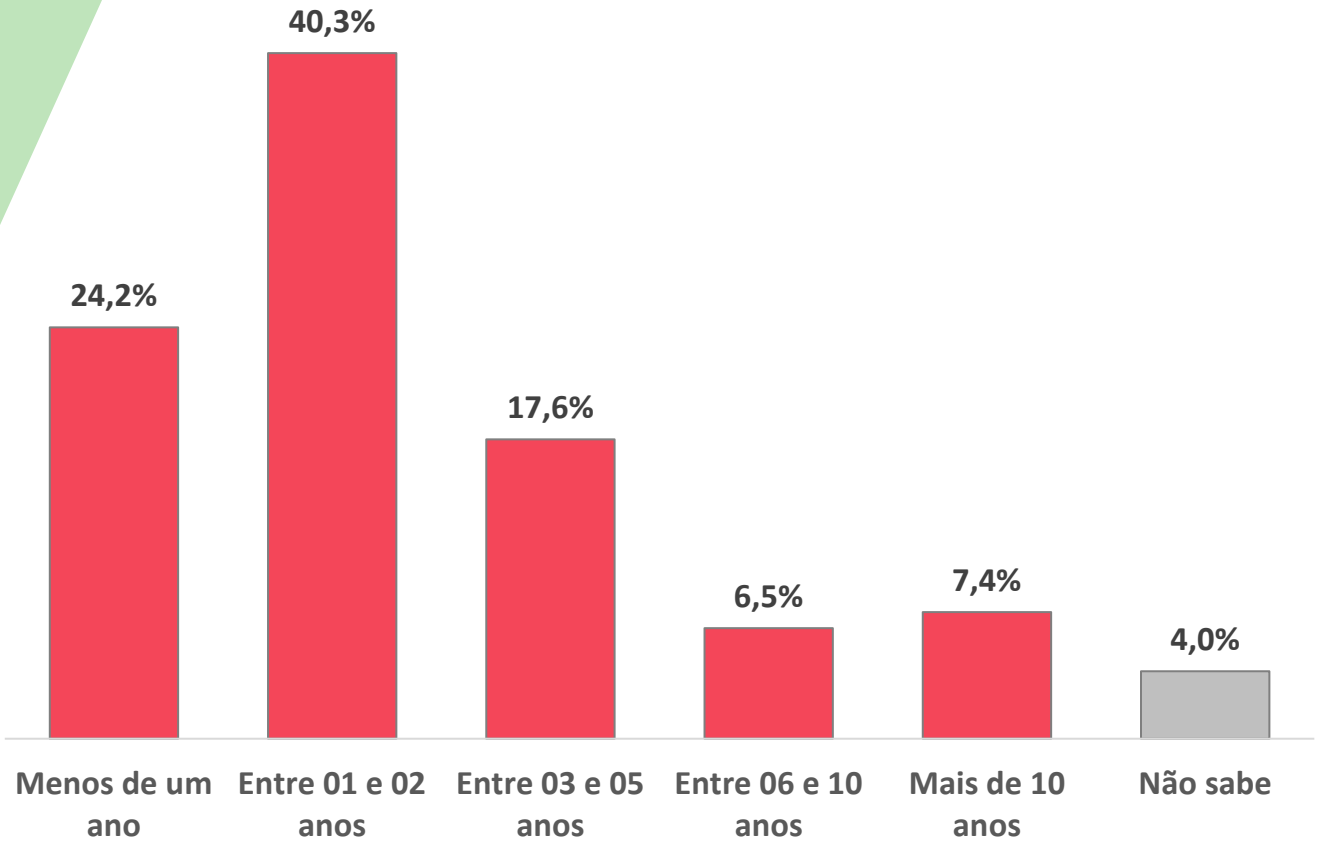
Os principais motivos para o encerramento foram baixa rentabilidade (28%), falta de recursos para investir ou pagar fornecedores (22%) e falta de clientes (20%).

n=234

P2. Por que o(a) Sr.(a) encerrou suas atividades? (ESP-RM)

Tempo de atividade como MEI

Empresas que encerraram definitivamente suas atividades



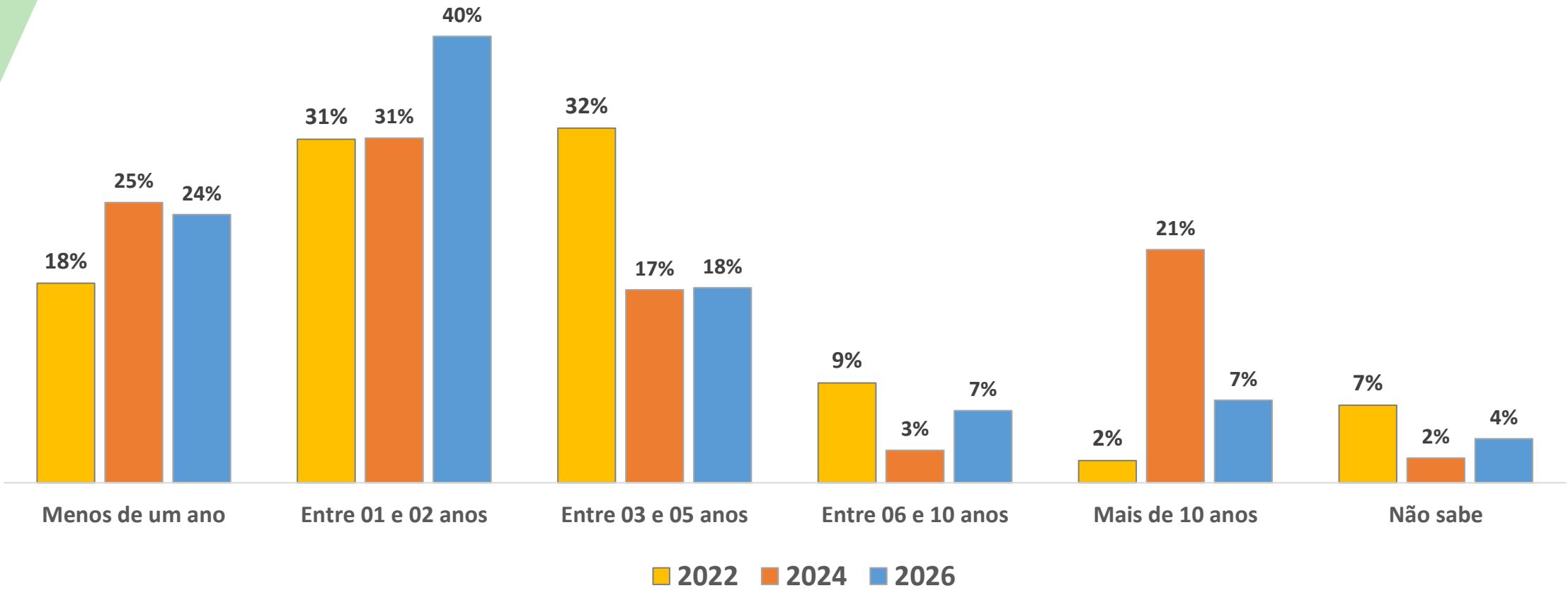
Quase dois terços dos MEIs que encerraram definitivamente permaneceram em atividade por até dois anos, indicando concentração dos fechamentos nos primeiros anos do negócio.

n=257

P3. Por quanto tempo a sua empresa ficou em atividade?

Tempo de atividade como MEI – SÉRIE HISTÓRICA

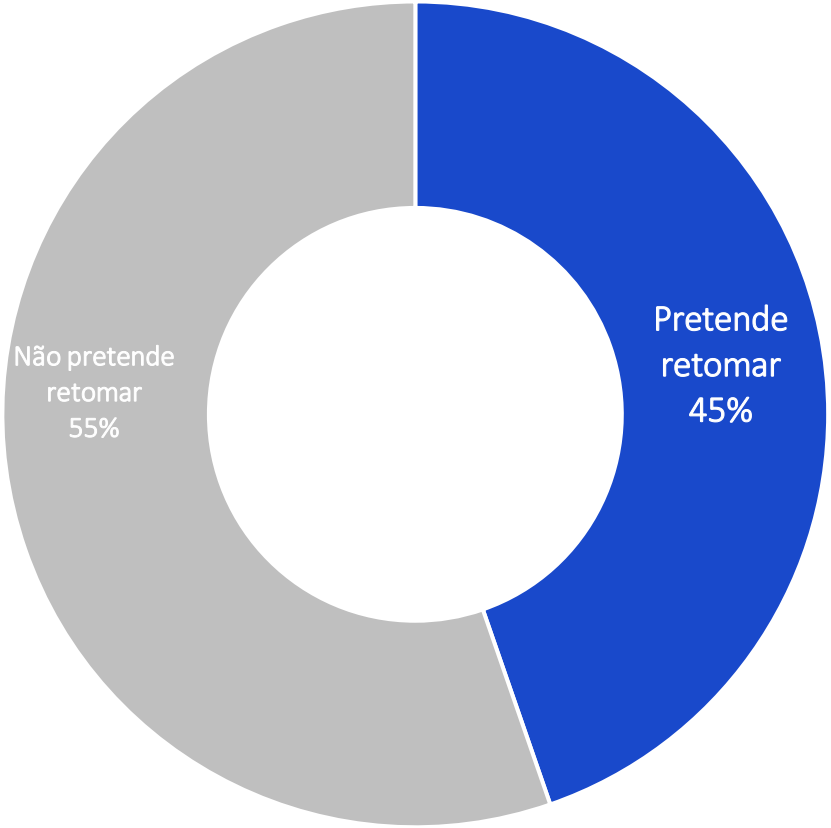
Empresas que encerraram definitivamente suas atividades



P3. Por quanto tempo a sua empresa ficou em atividade?

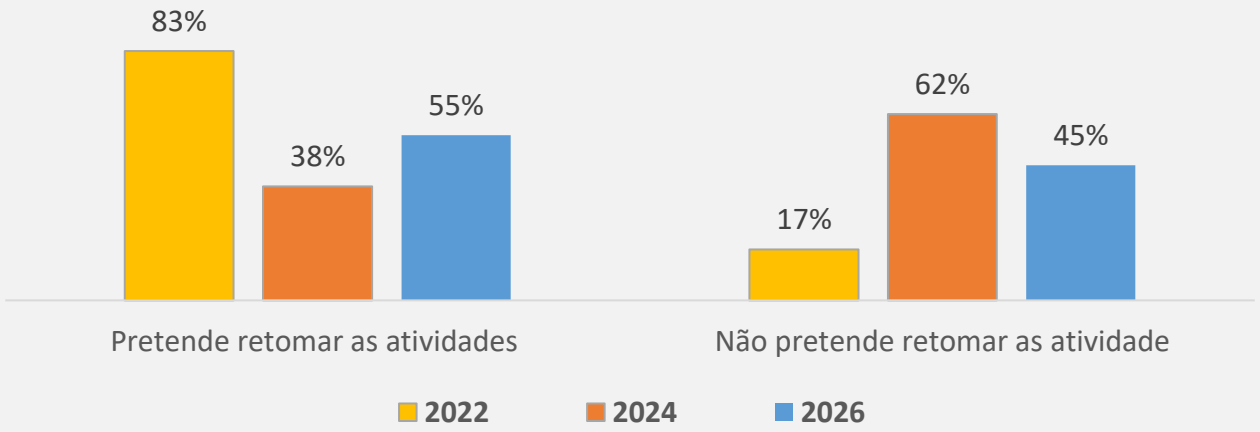
Retomada das atividades

Empresas que não estão em atividade



45% dos MEIs que não estavam em atividade pretendem retomar o negócio em um futuro próximo. A intenção de retorno permanece muito abaixo de 2022, embora supere o resultado de 2024.

Série histórica

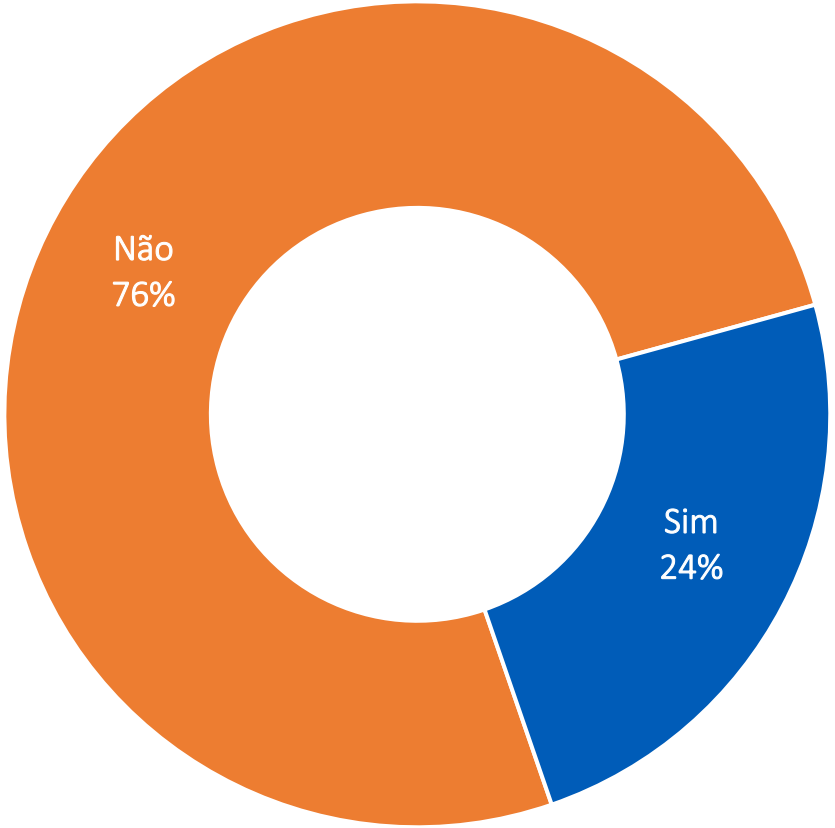


n=257

P4. O(A) Sr.(a) ainda pretende iniciar ou reiniciar suas atividades, no futuro próximo? (ESP-RU)

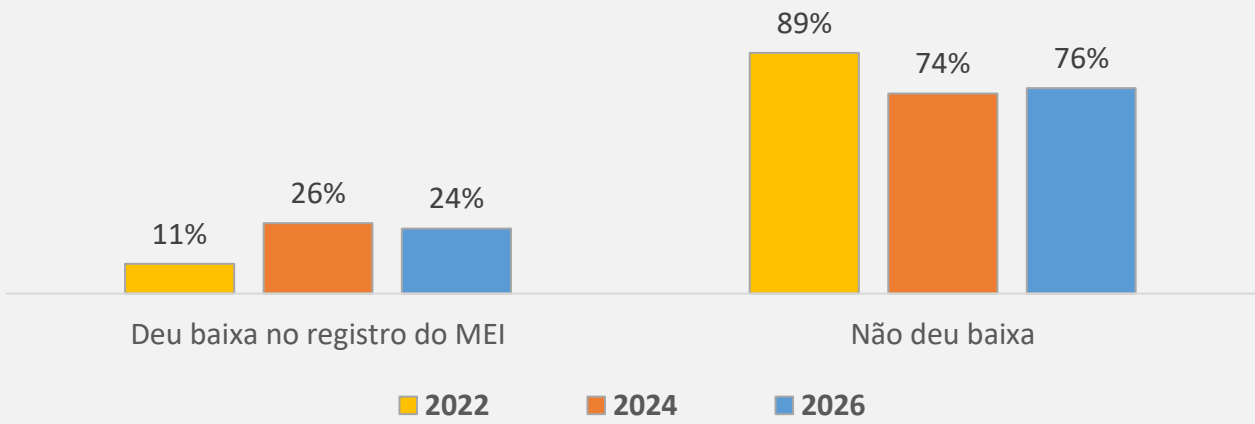
Baixa no registro do MEI

Empresas que não estão em atividade



Apenas 24% dos MEIs que encerraram as atividades deram baixa no CNPJ. A maioria mantém o registro ativo mesmo sem operar.

Série histórica

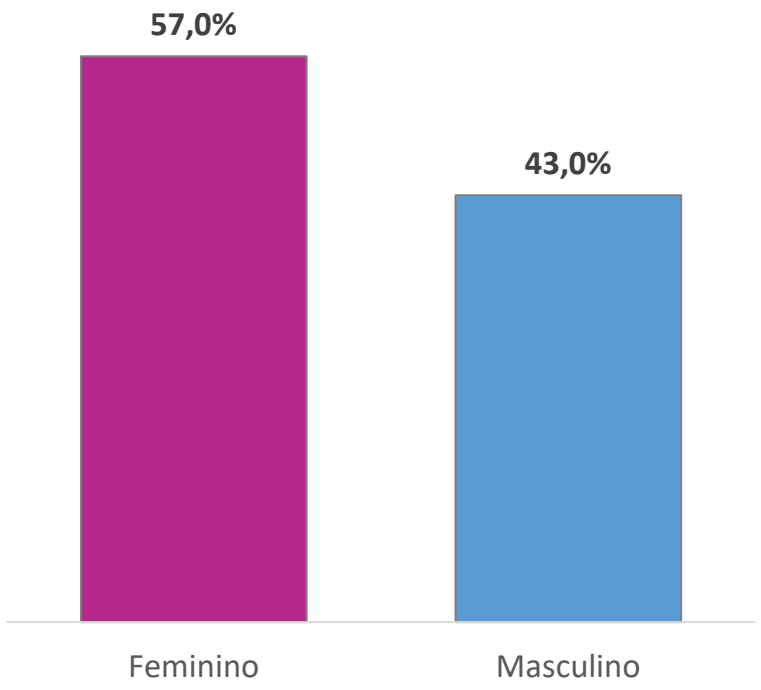


n=257

P5. Você deu baixa no seu registro de MEI, ou seja, no seu CNPJ? (ESP_RU)

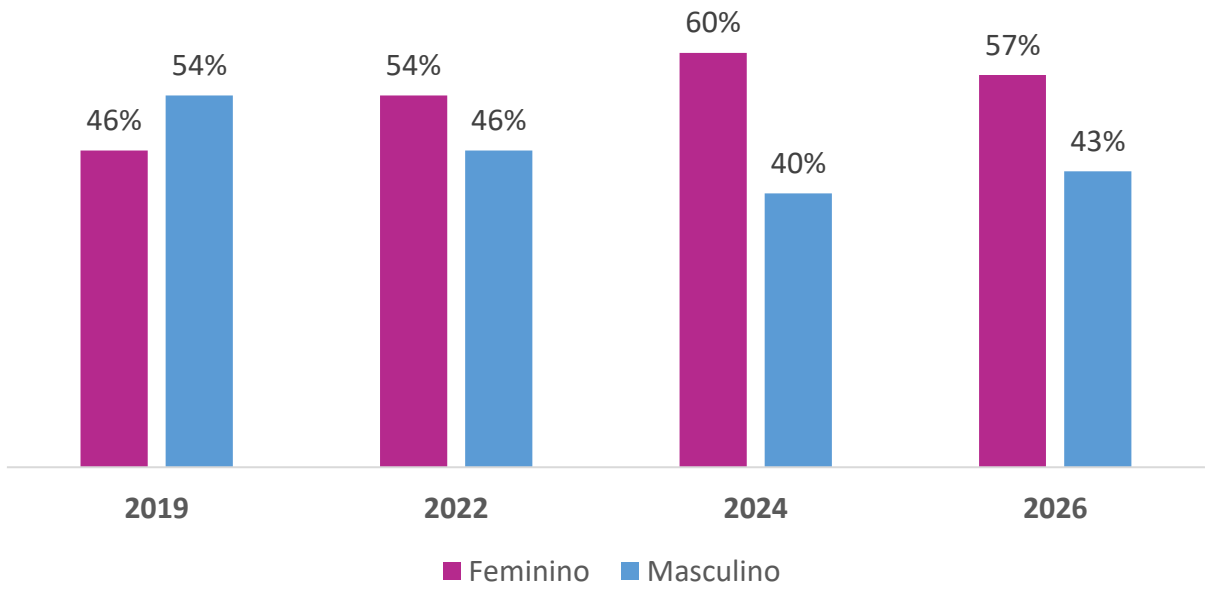
O perfil do MEI que encerrou seu negócio

Sexo



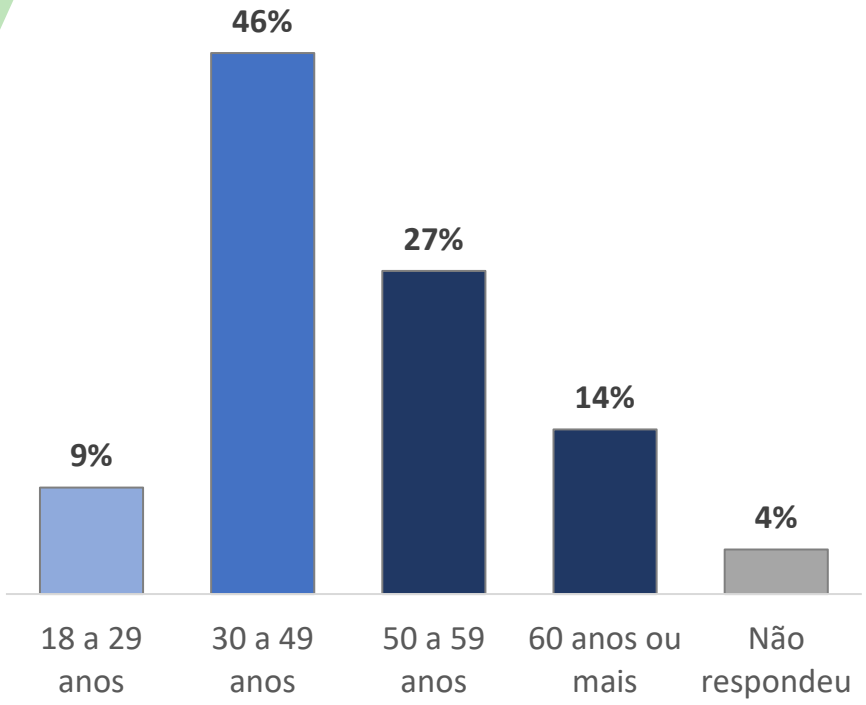
Série histórica

Desde 2022, as mulheres são maioria entre os MEIs que encerraram o negócio.



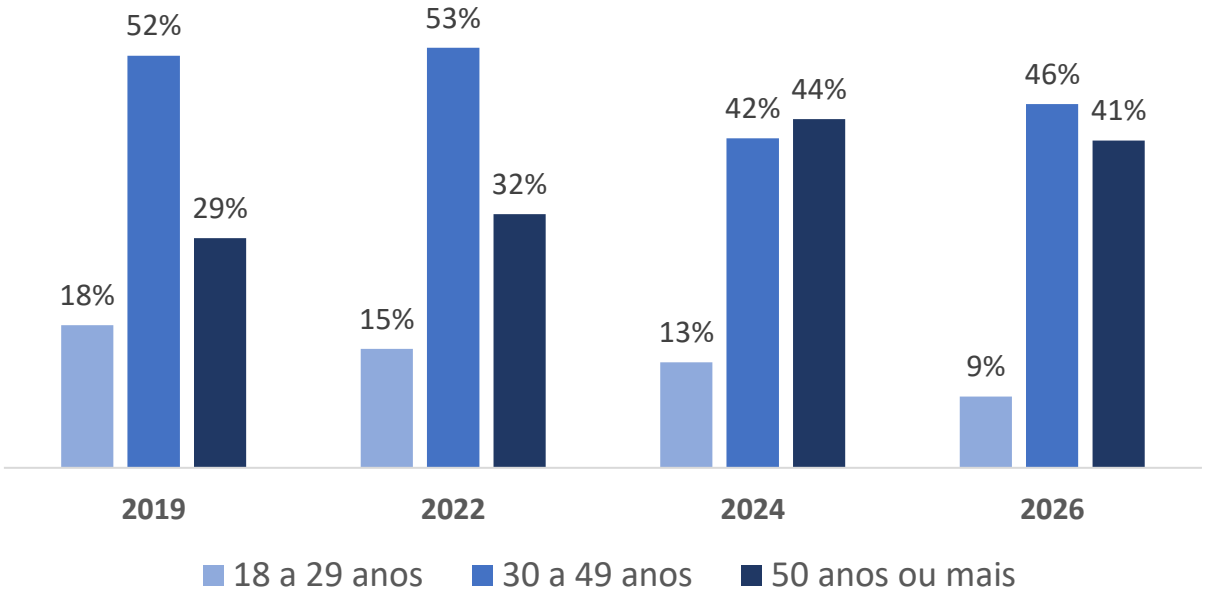
O perfil do MEI que encerrou seu negócio

Idade



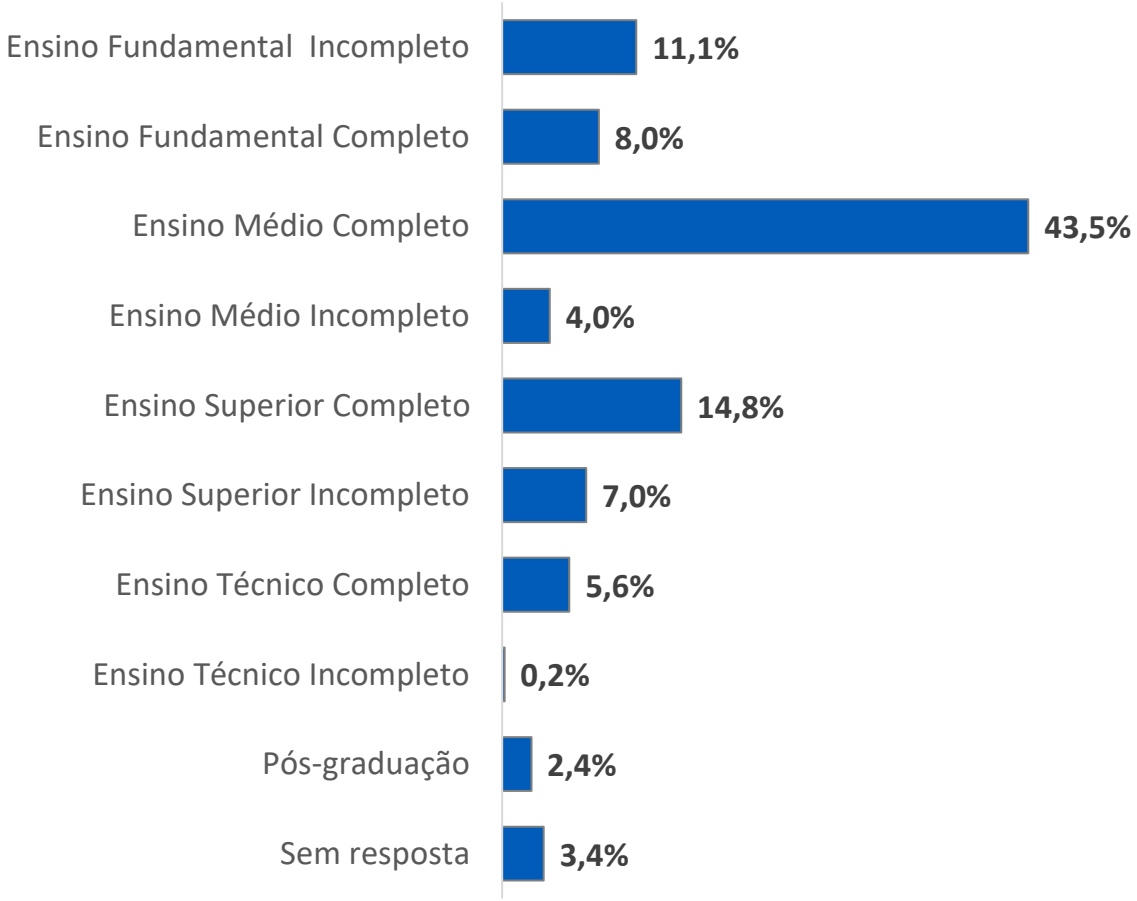
Série histórica

Em relação a 2019, o perfil envelheceu: 41% têm 50 anos ou mais, enquanto a participação de 18 a 29 anos caiu para 9%.



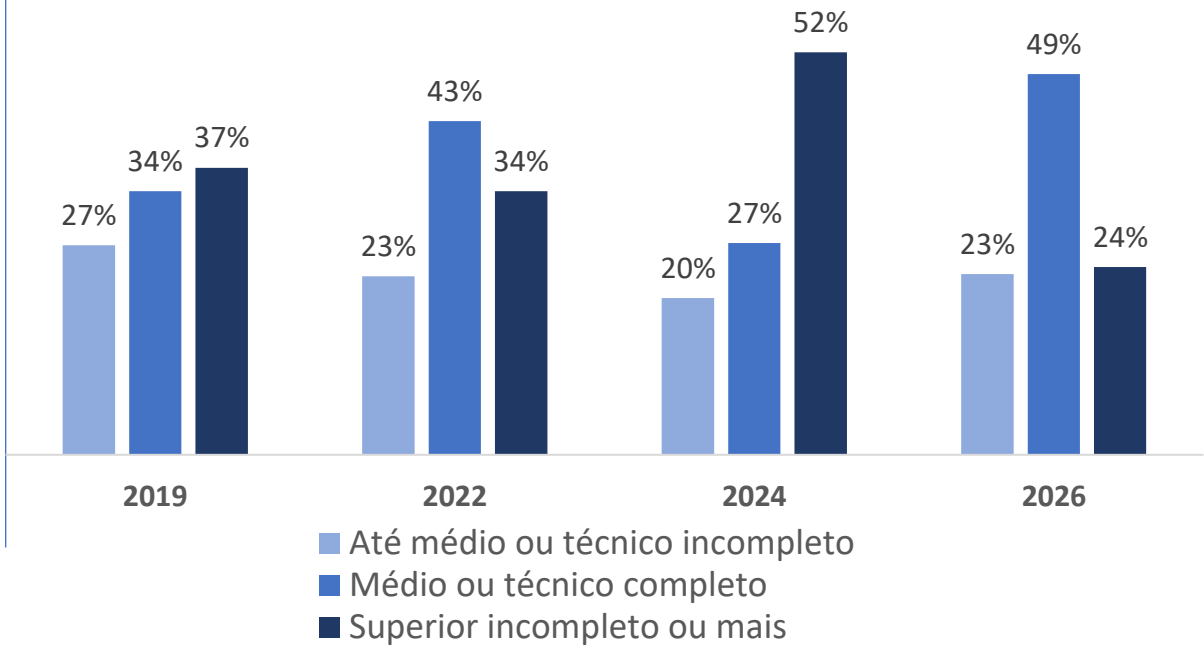
O perfil do MEI que encerrou seu negócio

Escolaridade



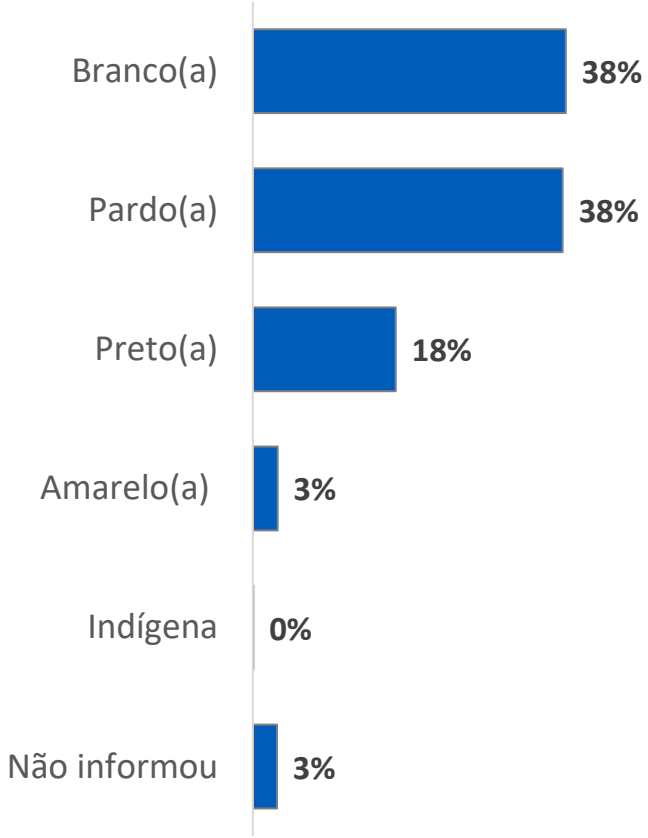
Série histórica

Predomina o ensino médio ou técnico completo. A participação de pessoas com ensino superior incompleto ou mais caiu para 24%, abaixo de 2024.



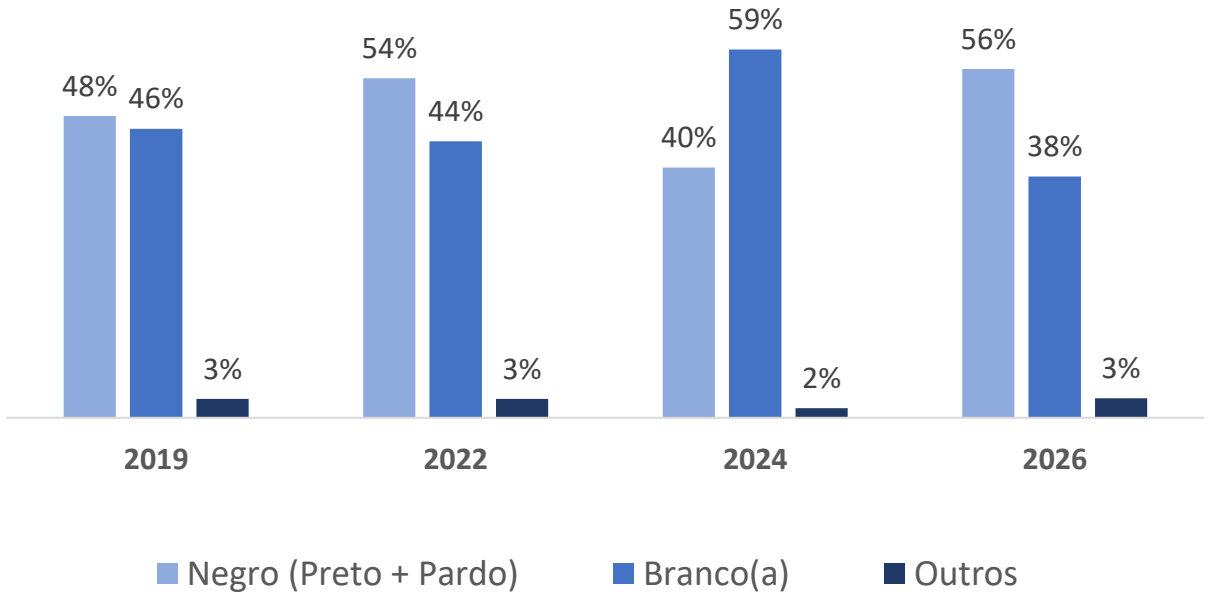
O perfil do MEI que encerrou seu negócio

Cor / raça



Série histórica

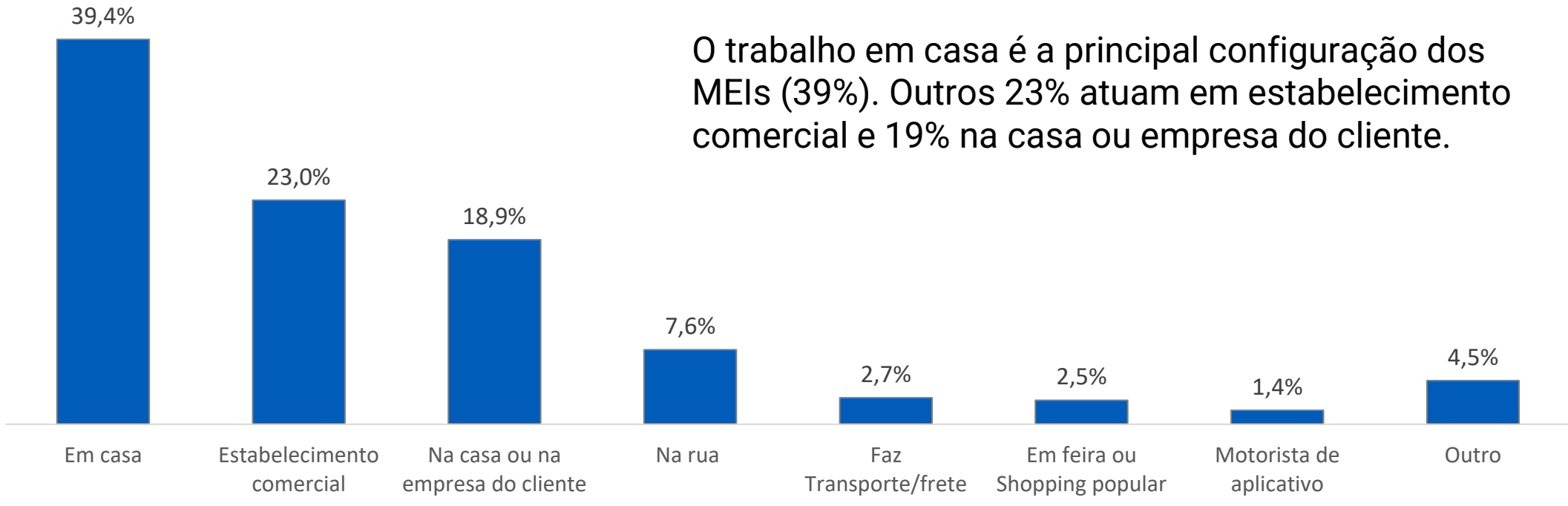
Pretos e pardos somam 56% dos MEIs que encerraram o negócio, maior percentual da série histórica. Pessoas brancas representam 38%.



RESULTADOS

EMPRESAS EM ATIVIDADE

Local em que funciona o negócio



O trabalho em casa é a principal configuração dos MEIs (39%). Outros 23% atuam em estabelecimento comercial e 19% na casa ou empresa do cliente.

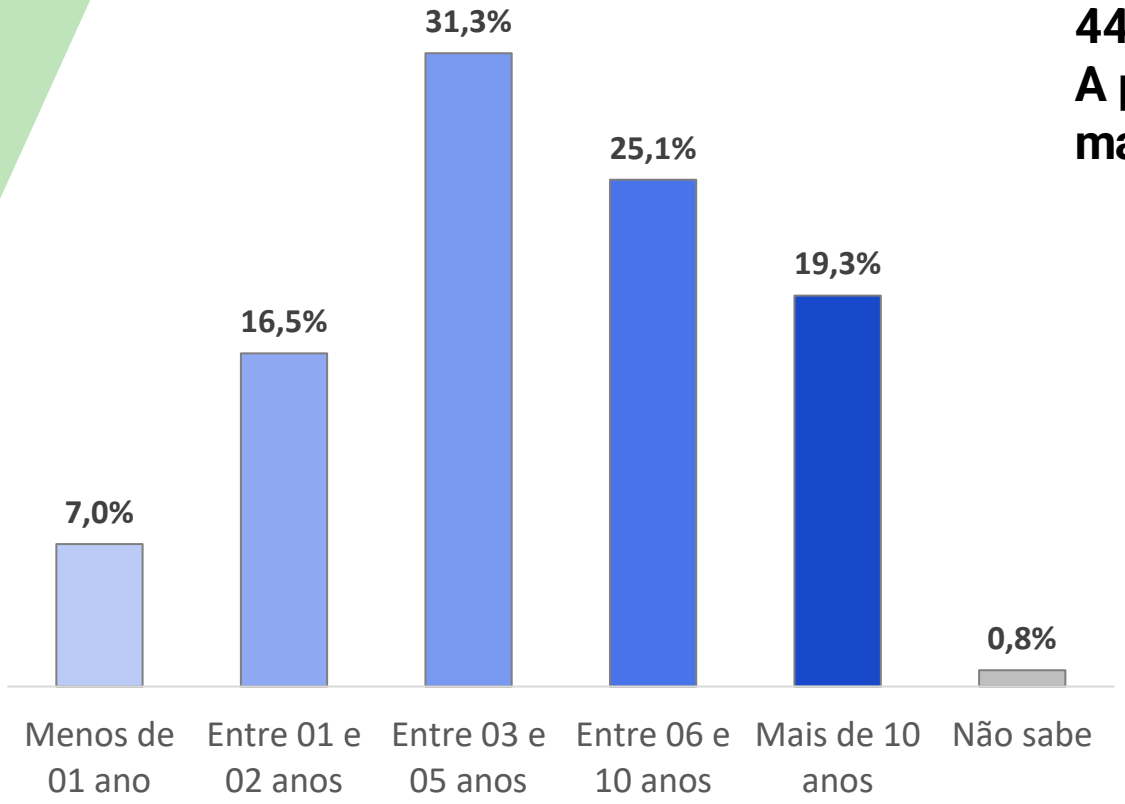
Histórico da pesquisa

2024	36%	27%	18%	7%	3%	1%	2%	7%
2022	38%	27%	16%	10%	-	1%	-	8%
2019	40%	28%	17%	11%	-	1%	-	3%

n=6450

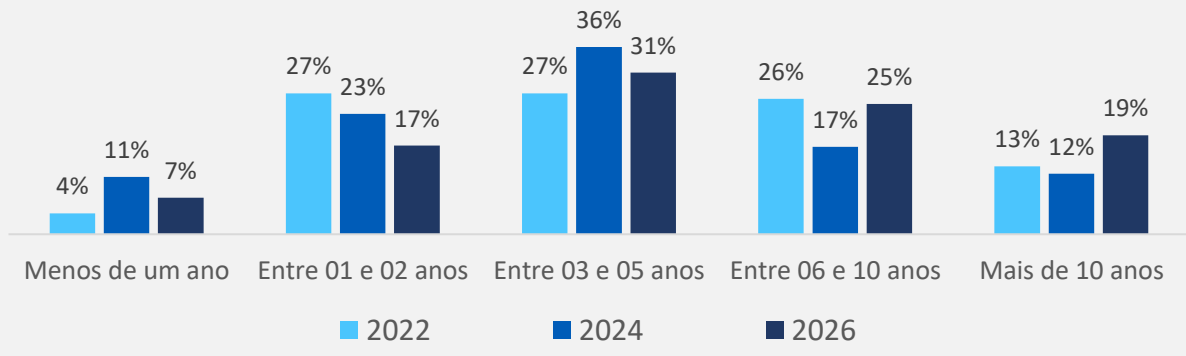
P10. Agora eu gostaria de saber onde funciona o seu negócio. Vou citar algumas opções e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais reflete à sua situação. O Seu negócio funciona: (EST-RU-RANDOM)

Tempo de atividade do MEI



44% dos MEIs estão em atividade há mais de cinco anos. A parcela com mais de dez anos aumentou para 19%, o maior resultado da série.

Série histórica

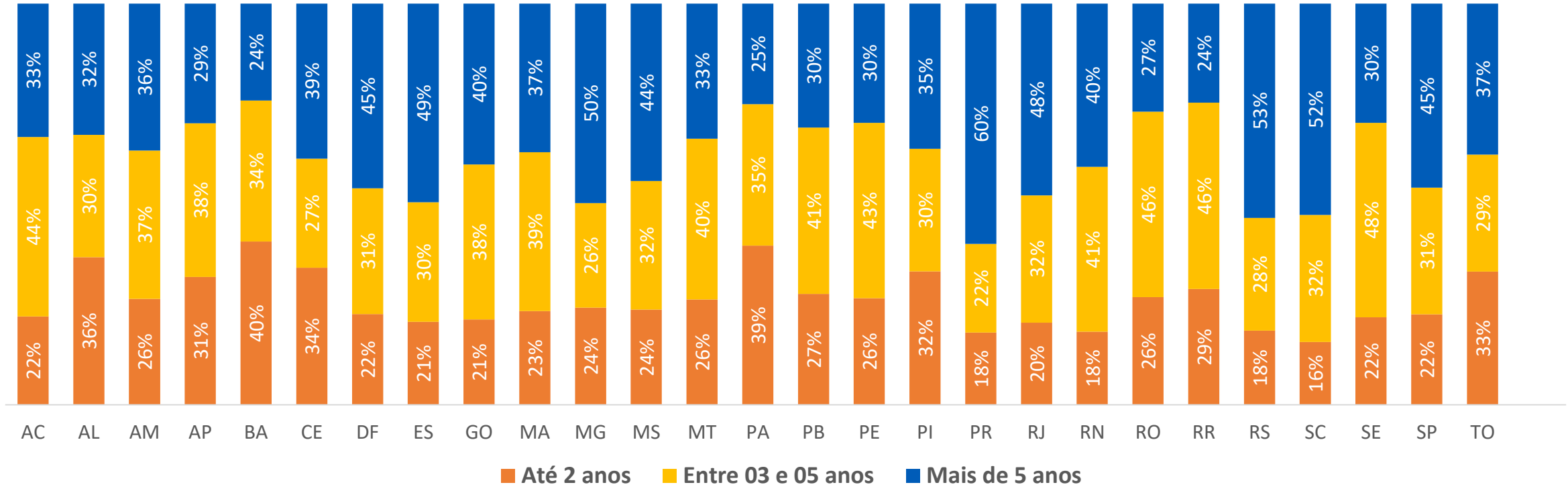


n=6450

P11. A sua empresa está em atividade há quanto tempo? (EST-RU)

Tempo de atividade do MEI

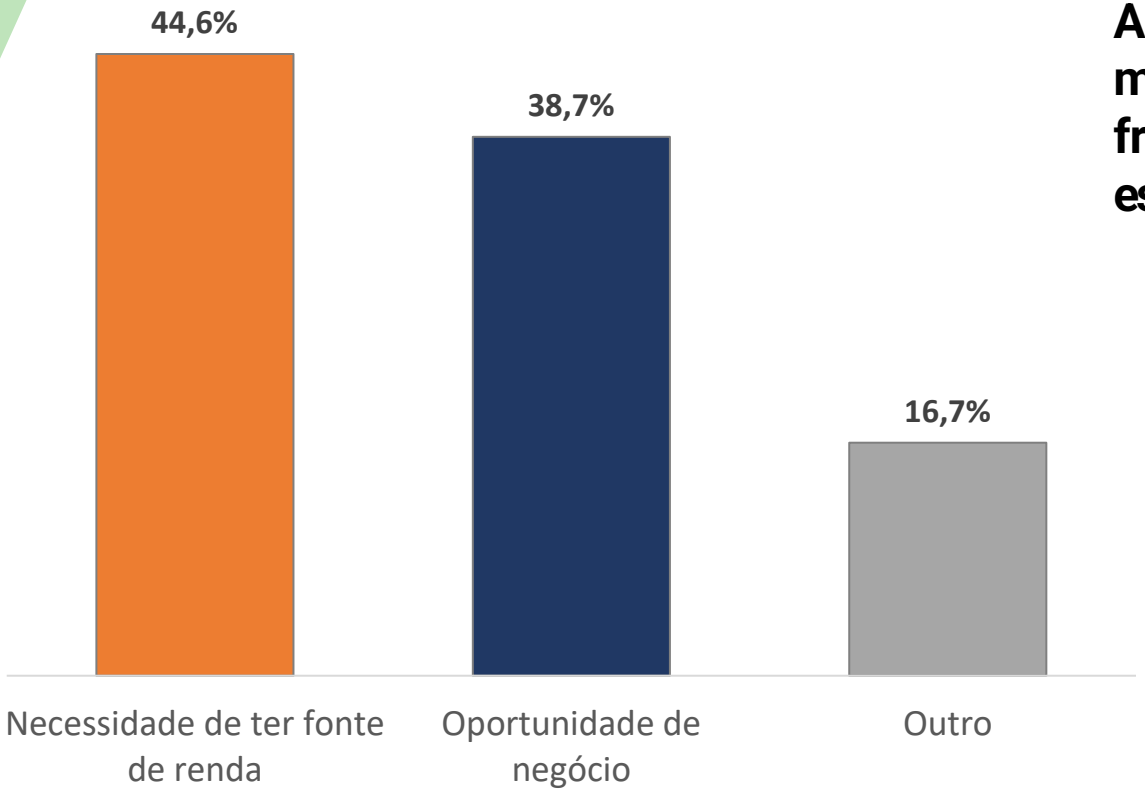
Resultados por UF



n=6450

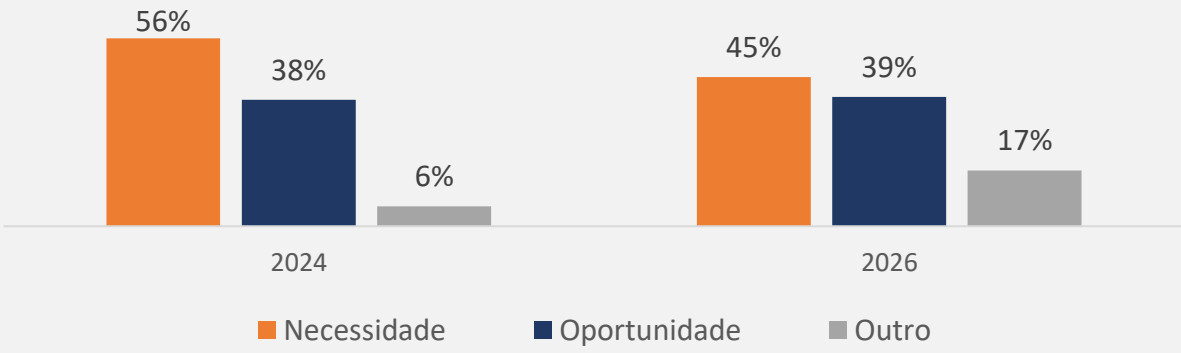
P11. A sua empresa está em atividade há quanto tempo? (EST-RU)

Motivação para ser empresário



A necessidade de renda continua sendo a principal motivação (45%), mas recuou 12 pontos percentuais frente a 2024. A oportunidade de negócio permaneceu estável, em 39%.

Série histórica

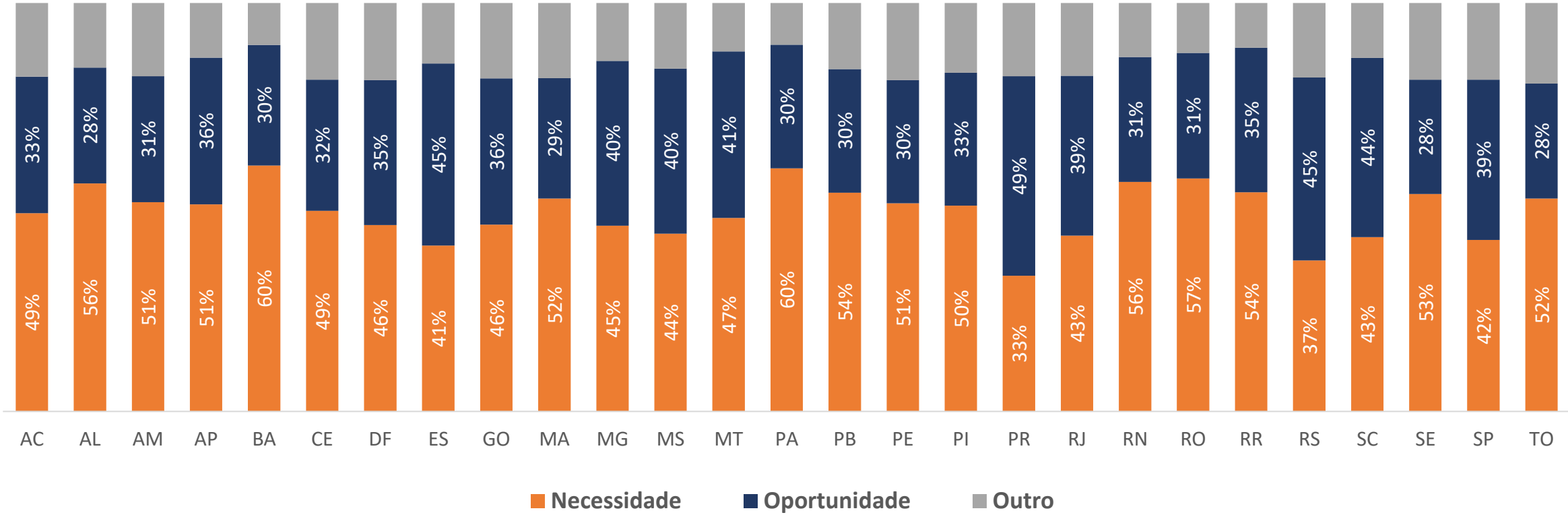


n=6450

P12. O que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empresário(a)? (EST-RU)

Motivação para ser empresário

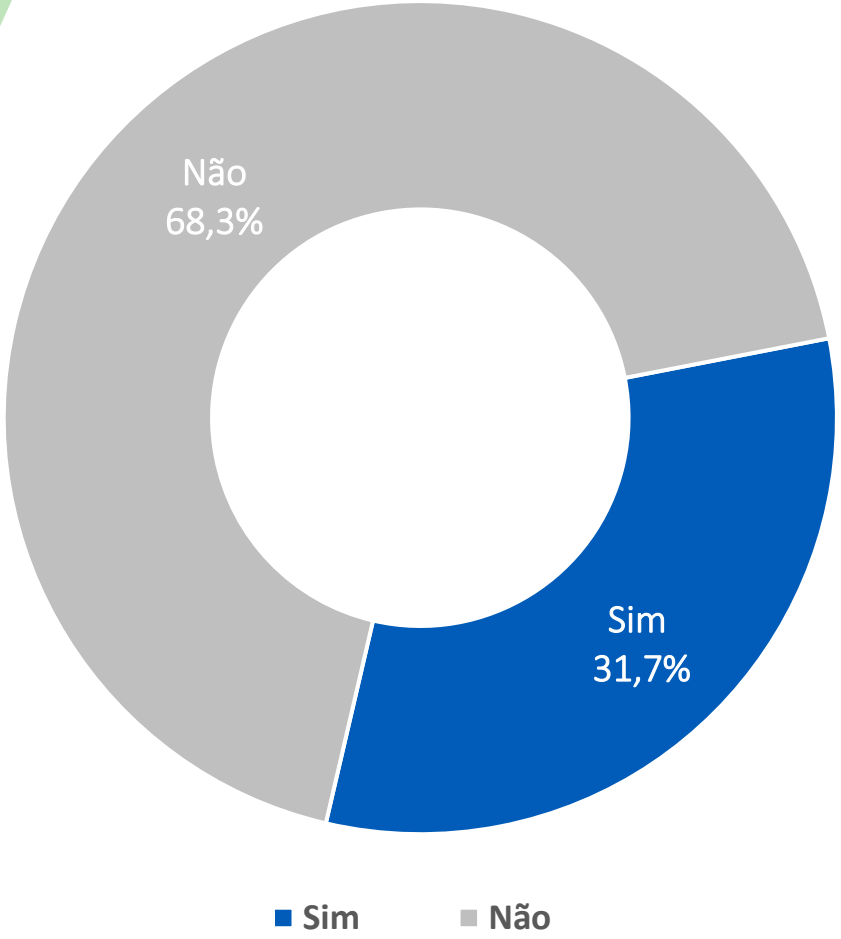
Resultados por UF



n=6450

P12. O que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empresário(a)? (EST-RU)

Voltar a ser funcionário



Pouco menos de 1 em cada três MEIs fechariam sua empresa caso recebessem proposta para trabalhar como funcionário em sua área de atuação, recebendo o mesmo que fatura hoje enquanto empreendedor.

Entre aqueles que abriram o MEI por ver uma oportunidade de negócio, a proporção daqueles que aceitariam proposta para ser funcionários, é menor.

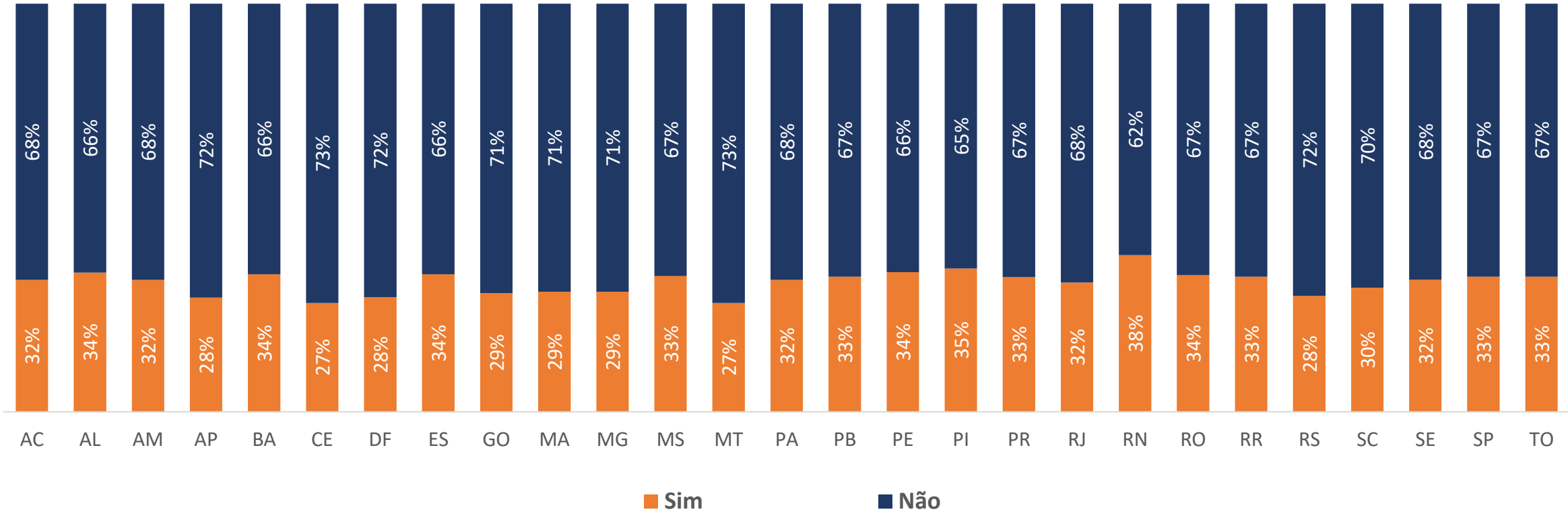
43%
DOS QUE ABRIRAM O MEI POR NECESSIDADE, VOLTARIAM A SER FUNCIONÁRIOS

18%
DOS QUE ABRIRAM O MEI POR OPORTUNIDADE, VOLTARIAM A SER FUNCIONÁRIOS

n=6450

P12.1. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o Sr(a) ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

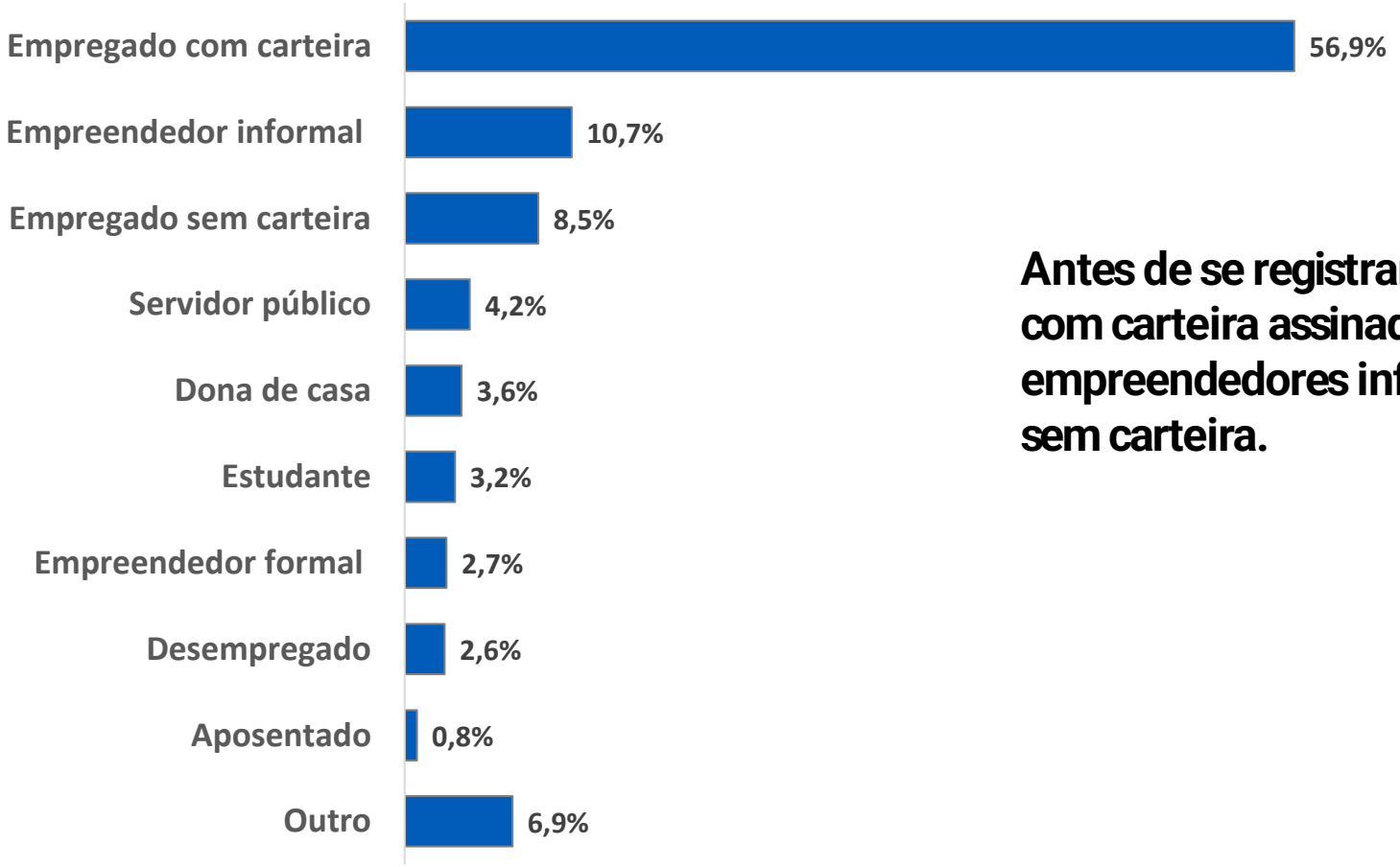
Voltar a ser funcionário



n=6450

P12.1. Se o(a) Sr.(a) recebesse uma proposta hoje para trabalhar como funcionário de uma empresa na sua área de atuação, ganhando o que o Sr(a) ganha hoje, você fecharia a sua empresa e aceitaria a proposta?

Ocupação antes de abrir o MEI



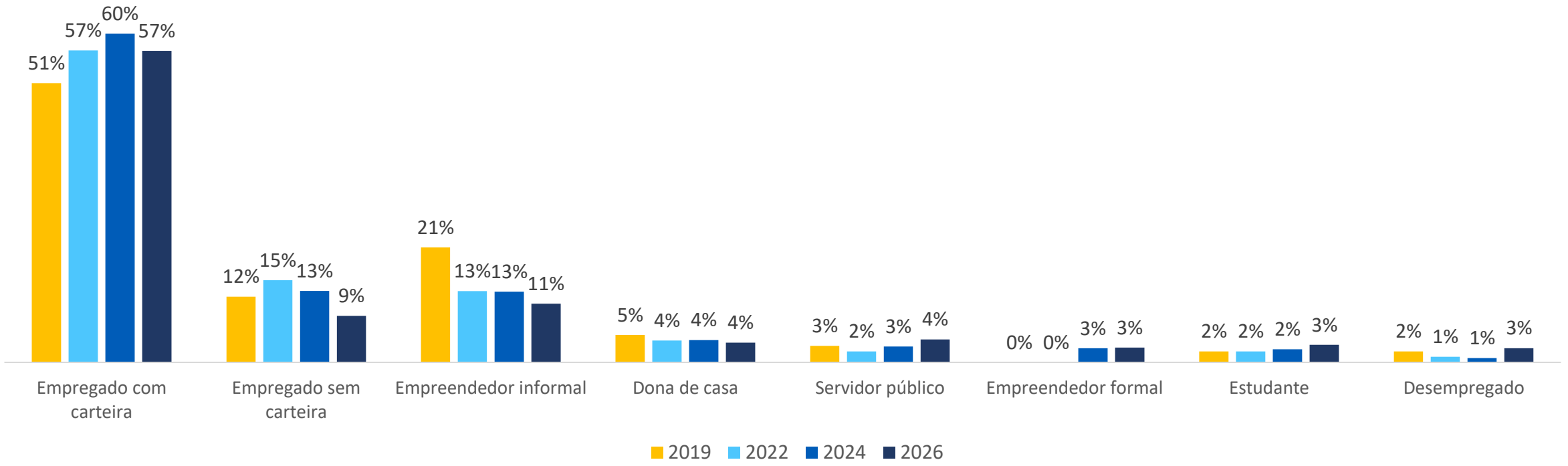
Antes de se registrar como MEI, 57% trabalhavam com carteira assinada. Outros 11% atuavam como empreendedores informais e 9% como empregados sem carteira.

n=6450

P13. Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como MEI? (ESP-RU)

Ocupação antes de abrir a empresa

Série histórica



P13. Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como MEI? (ESP-RU)

Ocupação antes de abrir a empresa

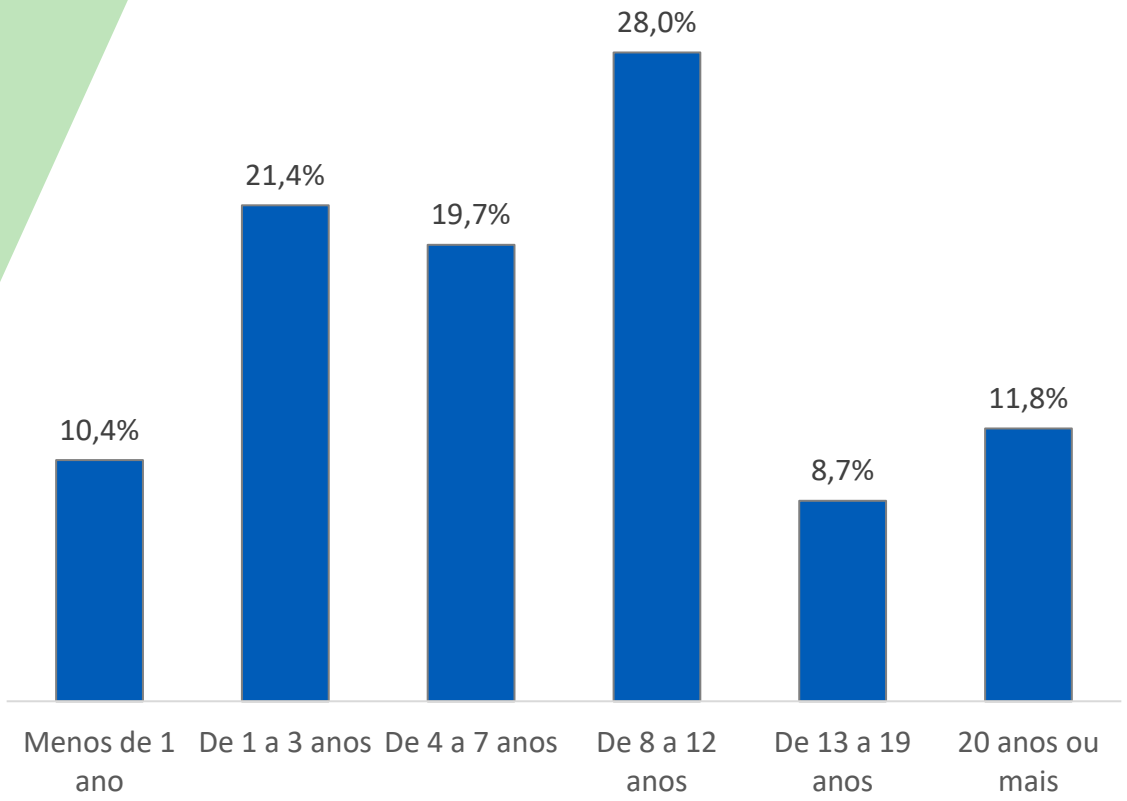
Por UF

	Empregado com carteira	Empreendedor informal	Empregado sem carteira	Dona de casa	Outro	Servidor público	Estudante	Empreendedor formal	Desempregado	Aposentado
AC	53%	15%	13%	5%	5%	3%	2%	2%	2%	1%
AL	53%	13%	8%	6%	7%	5%	1%	4%	3%	1%
AM	50%	14%	15%	4%	6%	5%	2%	1%	2%	2%
AP	58%	12%	9%	4%	4%	3%	3%	3%	2%	1%
BA	56%	10%	11%	2%	5%	8%	3%	2%	2%	1%
CE	62%	11%	8%	4%	6%	3%	4%	1%	1%	1%
DF	57%	15%	9%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	0%
ES	53%	15%	10%	2%	5%	5%	3%	3%	2%	2%
GO	60%	10%	6%	4%	5%	5%	4%	2%	2%	2%
MA	53%	13%	9%	5%	7%	6%	2%	3%	1%	2%
MG	57%	11%	7%	3%	9%	4%	3%	2%	3%	1%
MS	55%	12%	8%	5%	5%	4%	3%	2%	3%	1%
MT	47%	15%	10%	3%	8%	4%	5%	3%	5%	1%
PA	48%	14%	13%	4%	5%	6%	3%	3%	3%	1%
PB	41%	12%	18%	8%	9%	3%	4%	3%	2%	0%
PE	55%	10%	12%	7%	4%	4%	2%	3%	3%	0%
PI	50%	17%	11%	5%	3%	6%	3%	3%	2%	0%
PR	58%	10%	7%	1%	7%	4%	5%	3%	3%	1%
RJ	65%	6%	8%	5%	6%	1%	6%	1%	2%	0%
RN	49%	12%	12%	6%	7%	1%	5%	4%	3%	1%
RO	56%	15%	11%	3%	5%	2%	4%	2%	1%	2%
RR	52%	10%	16%	2%	5%	4%	3%	0%	4%	3%
RS	62%	9%	7%	3%	6%	5%	2%	2%	3%	1%
SC	54%	12%	7%	6%	10%	3%	1%	3%	2%	1%
SE	54%	12%	12%	3%	7%	3%	2%	3%	2%	1%
SP	56%	11%	8%	3%	8%	5%	2%	4%	3%	1%
TO	51%	12%	12%	5%	8%	3%	6%	2%	1%	1%

P13. Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como MEI? (ESP-RU)

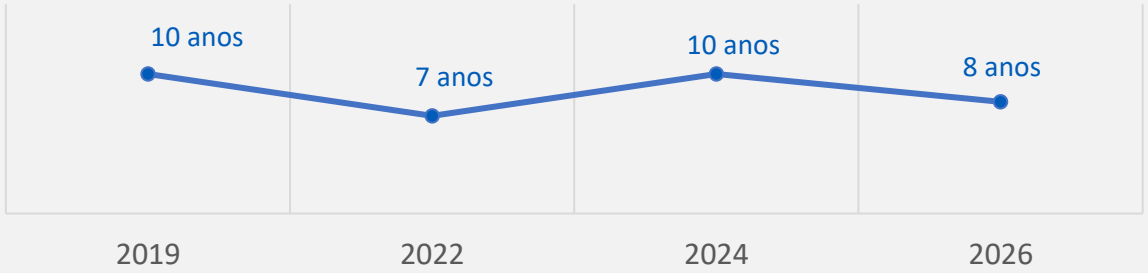
Tempo do negócio sem CNPJ

MEIs que eram empreendedores informais



Entre os que já atuavam informalmente antes do MEI, o tempo médio do negócio sem CNPJ foi de 8,2 anos.

Série histórica

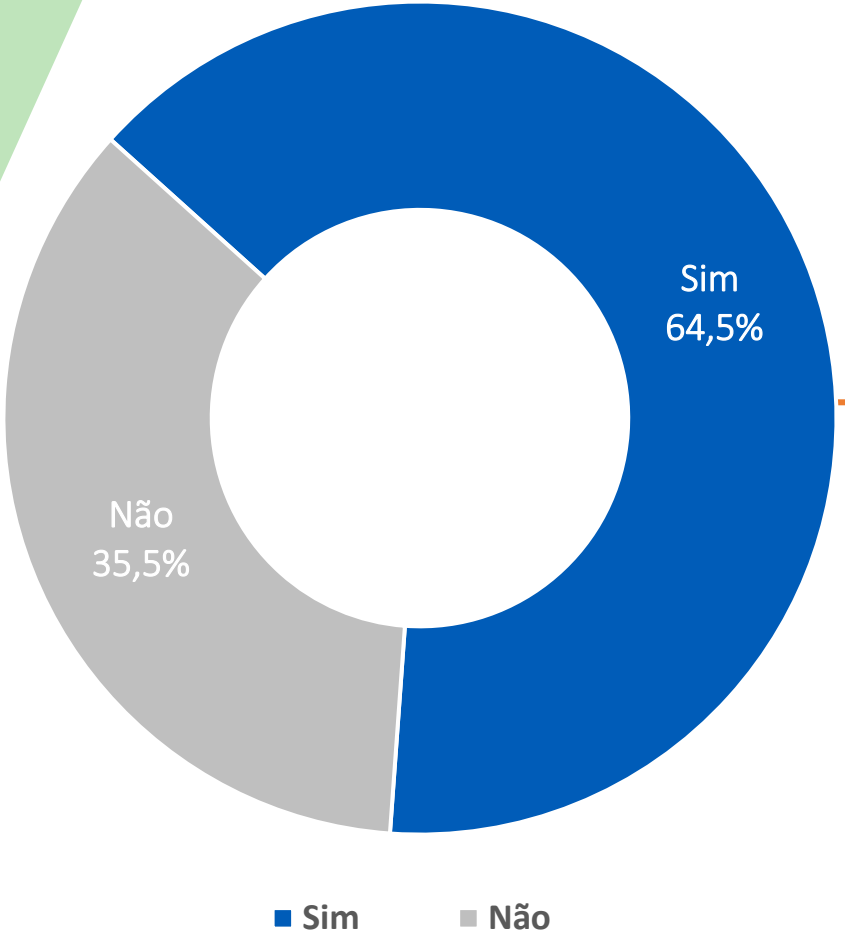


n=771

P14. Por quanto tempo o(a) Sr.(a) teve um negócio sem CNPJ? (ESP-RU)

Continua na mesma atividade como MEI

MEIs que eram empregados formais



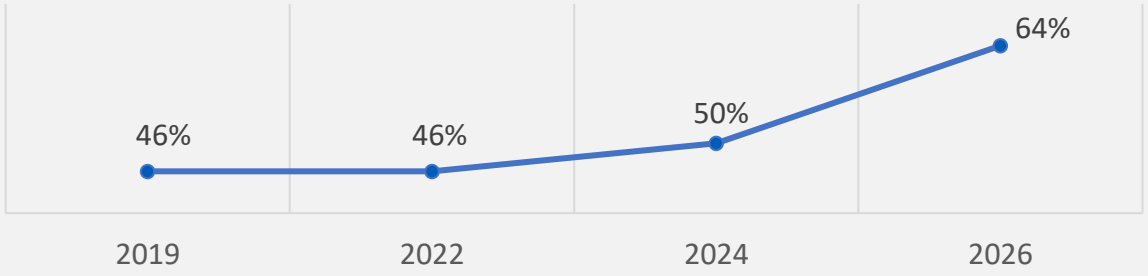
64% afirmam continuar na mesma atividade como MEI. Entre os que eram empregados, 10% atuam na mesma empresa.

64%
Realiza a mesma atividade como MEI

10%
Realiza a mesma atividade na empresa onde era empregado

Pejotização de 6,4%.

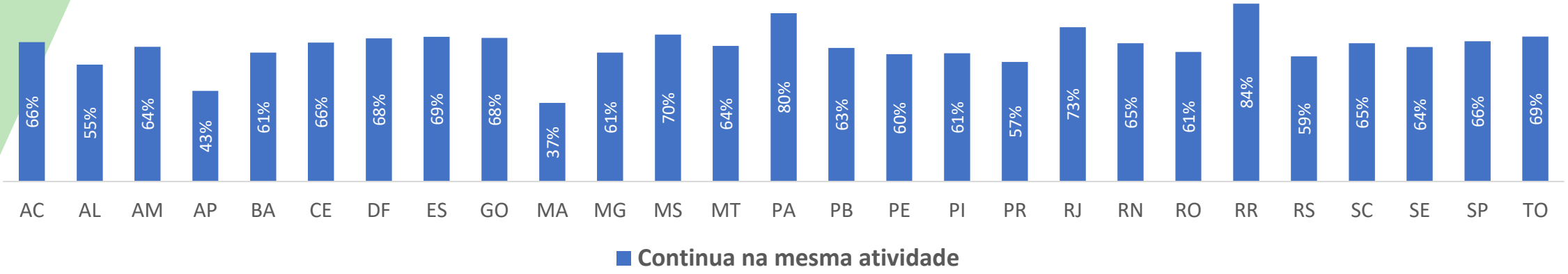
Série histórica – MEI que continua na mesma atividade

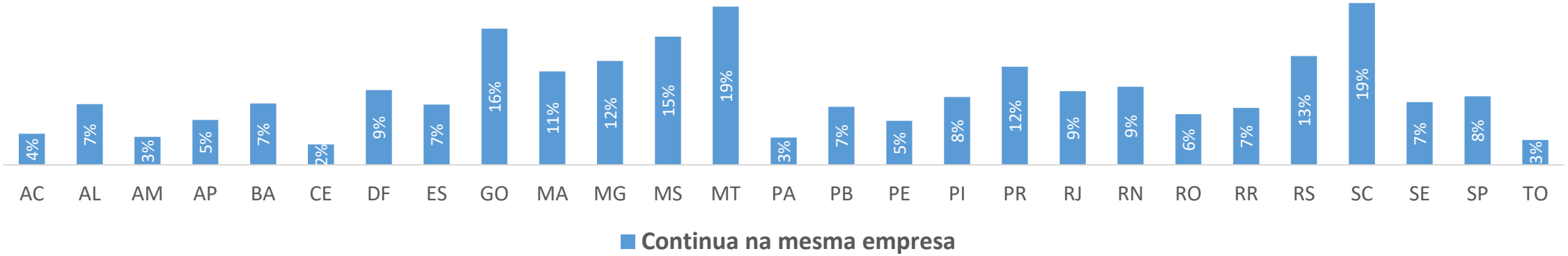


P15. E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU) | P16. E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)

Continua na mesma atividade como MEI

MEIs que eram empregados formais





P15. E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU) | P16. E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)

PEJOTIZAÇÃO

Pejotização 2019

A = 46% mesma Atividade como MEI › B = 13% mesma empresa onde eram empregados › **A + B = 6,0% de pejotização**

Pejotização 2022

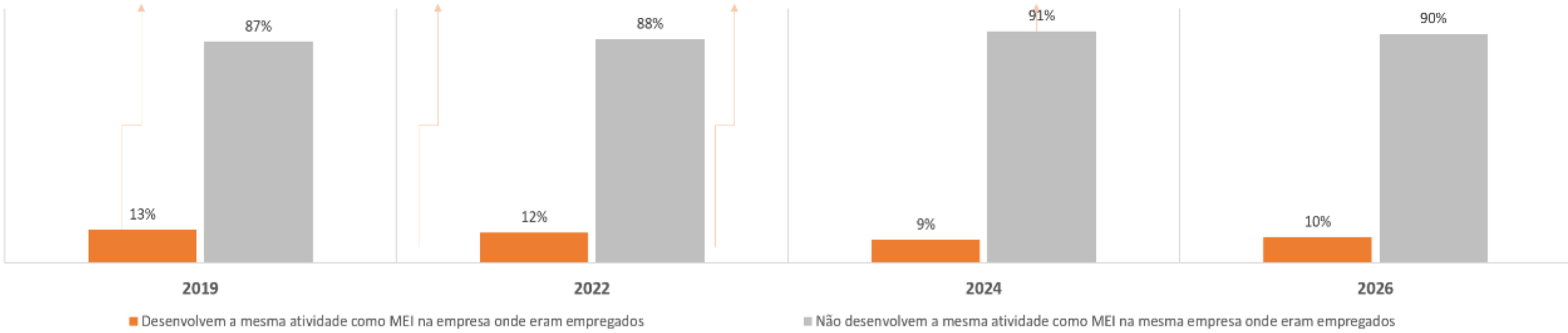
A = 46% mesma Atividade como MEI › B = 12% mesma empresa onde eram empregados › **A + B = 5,5% de pejotização**

Pejotização 2024

A = 50% mesma Atividade como MEI › B = 9% mesma empresa onde eram empregados › **A + B = 4,5% de pejotização**

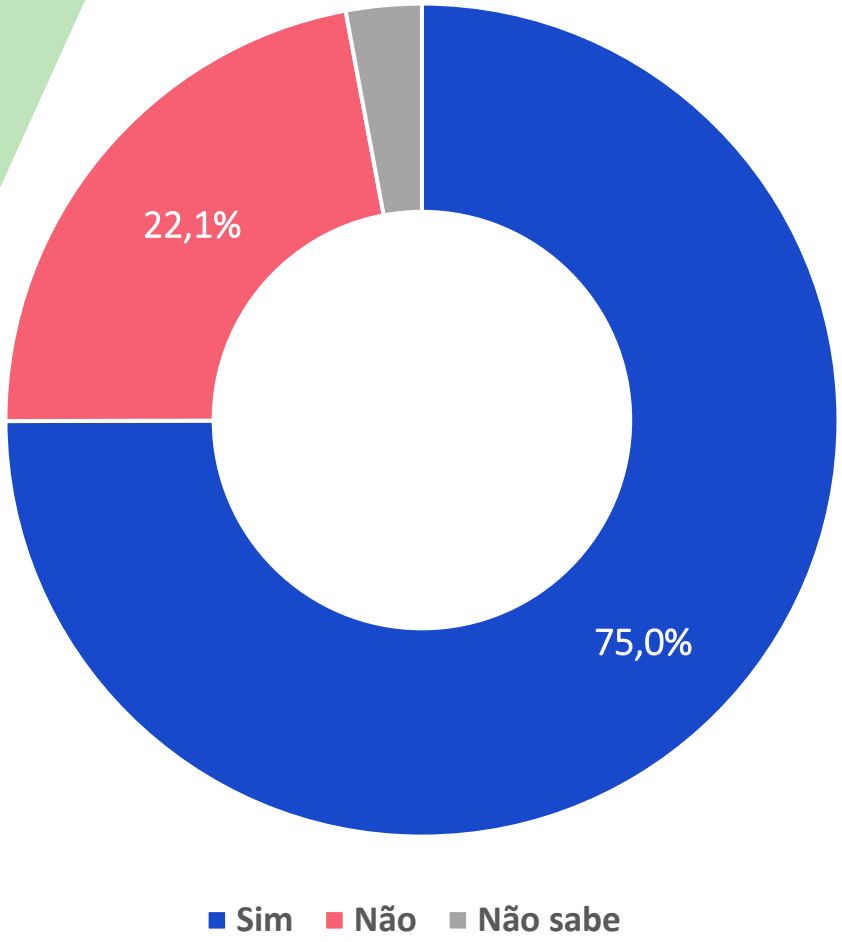
Pejotização 2026

A = 64% mesma Atividade como MEI › B = 10% mesma empresa onde eram empregados › **A + B = 6,4 de pejotização**

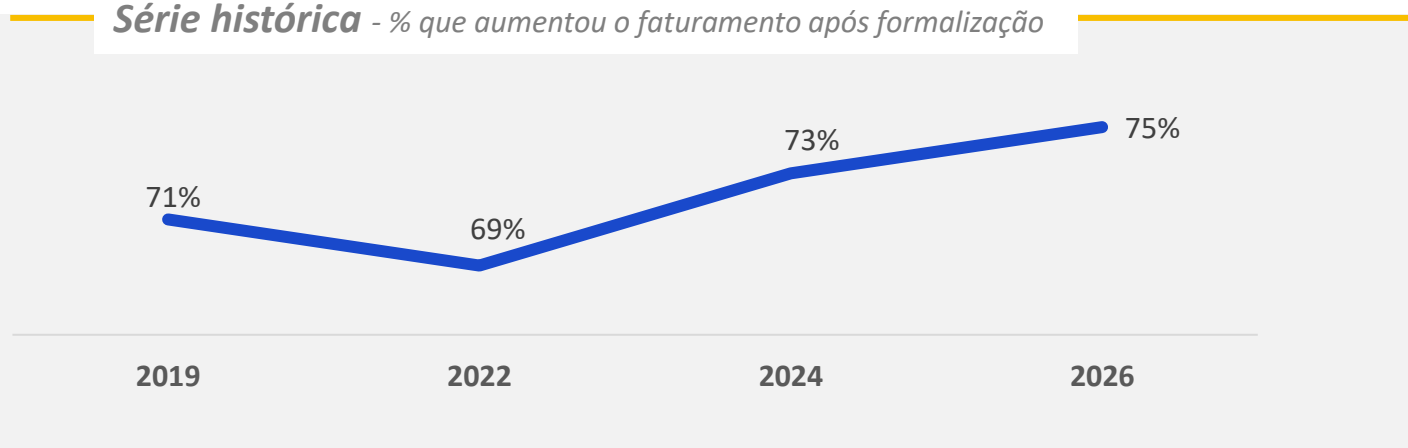


P15. E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU) | P16. E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)

Abertura da empresa e faturamento



Para 75% dos entrevistados, a formalização como MEI ajudou a vender mais. É o melhor resultado da série histórica.

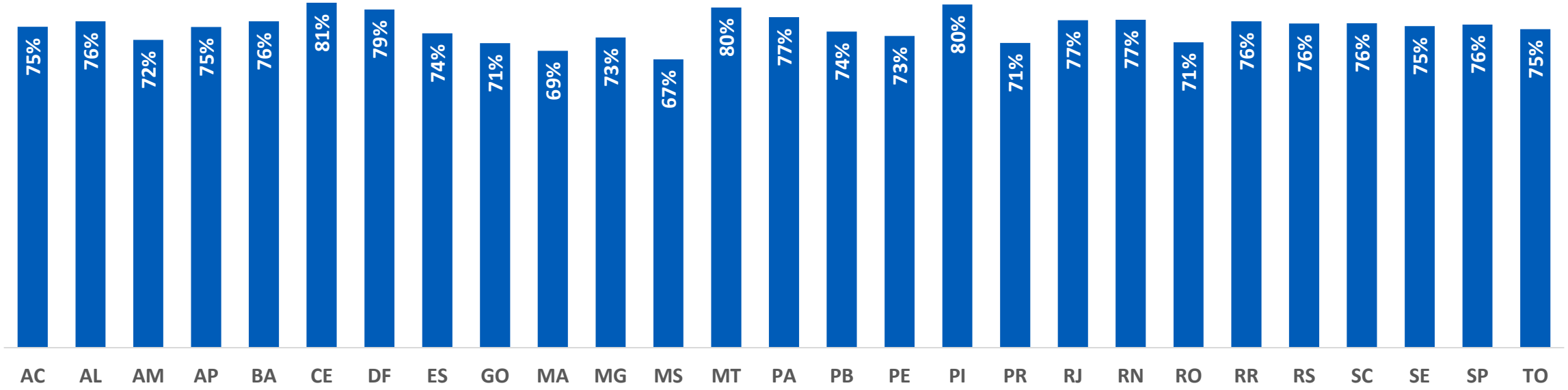


n=6450

P17. Você acredita que a formalização como MEI ajudou o(a) Sr.(a) a vender mais? (ESP-RU)

Abertura da empresa e faturamento - % respostas “sim”

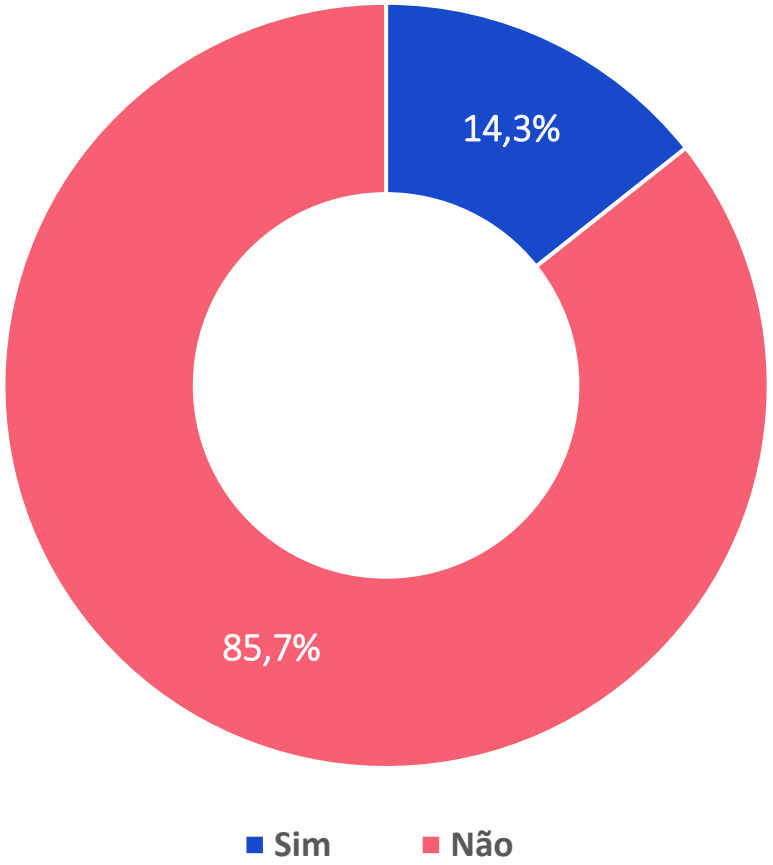
Resultados por UF



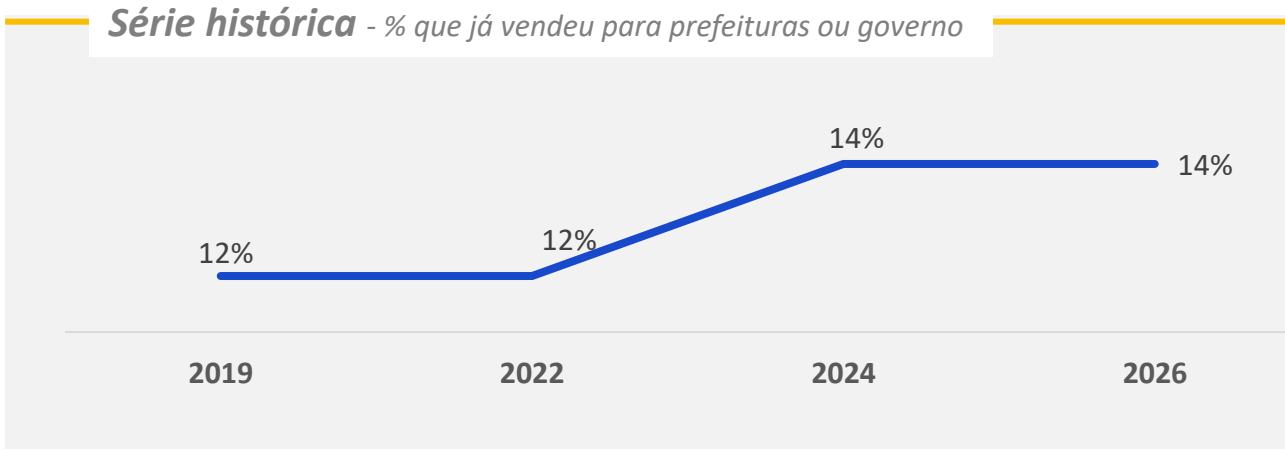
n=6450

P17. Você acredita que a formalização como MEI ajudou o(a) Sr.(a) a vender mais? (ESP-RU)

Venda para prefeituras ou governo



Apenas 14% dos MEIs já venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governos, percentual praticamente estável na série histórica.

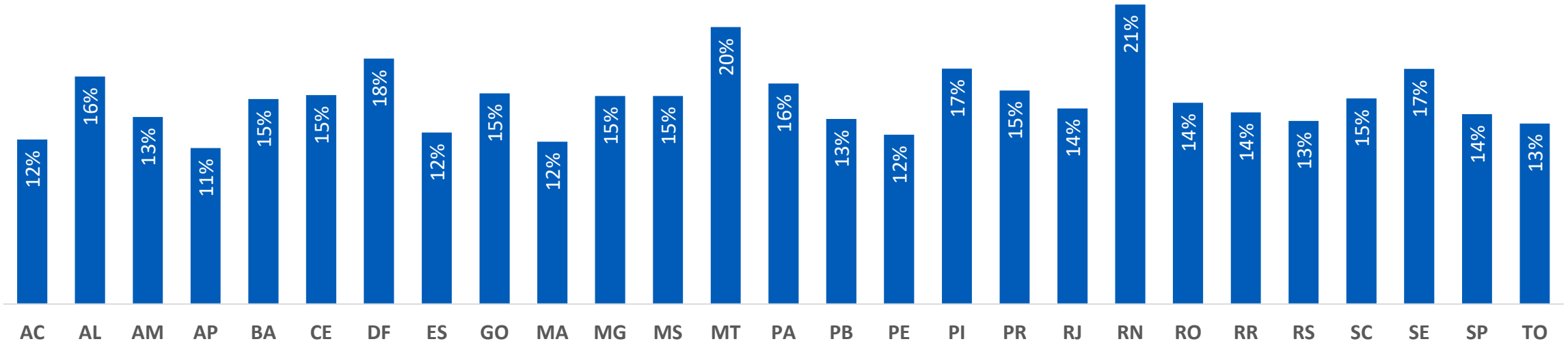


n=6450

P18. O(A) Sr.(a) já vendeu produtos ou serviços para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)

Venda para prefeituras ou governo - % respostas “sim”

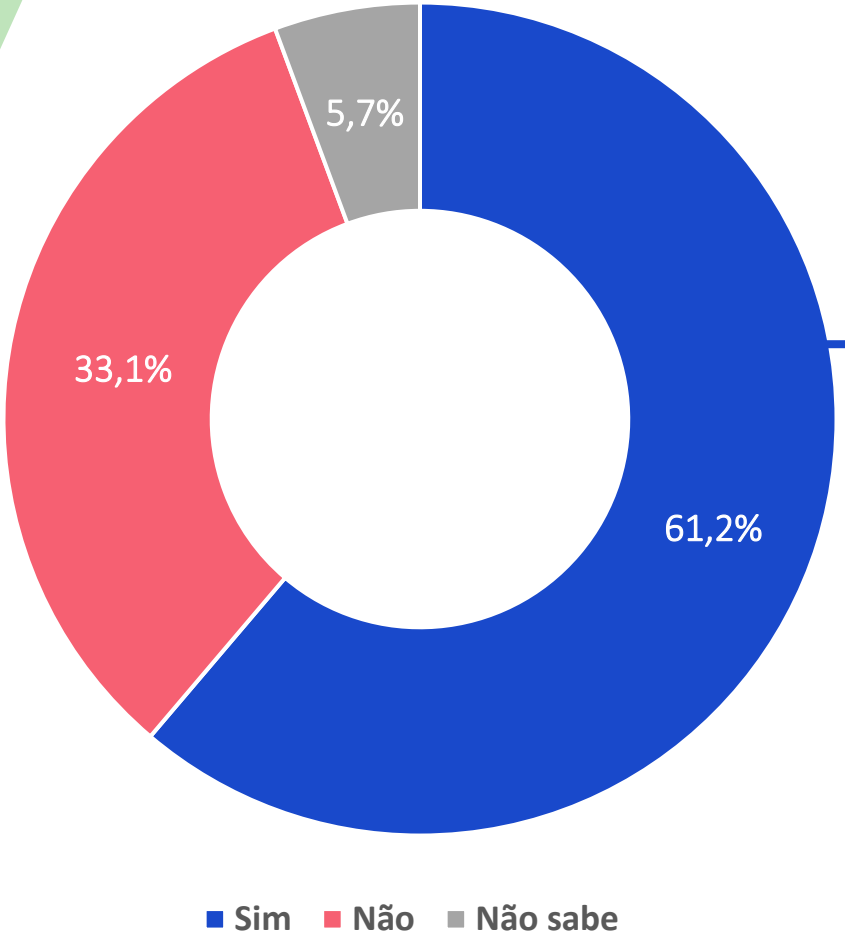
Resultados por UF



n=6450

P18. O(A) Sr.(a) já vendeu produtos ou serviços para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)

Interesse em vender para o governo

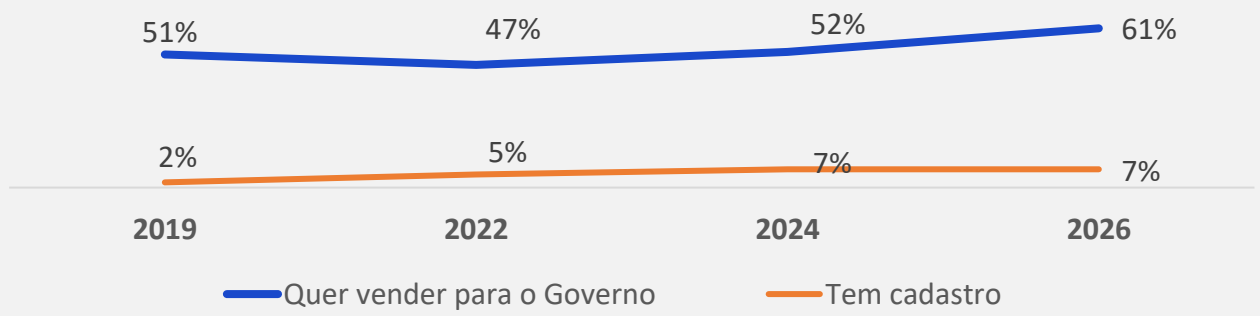


Entre os MEIs que nunca venderam para prefeituras ou governos, 61% têm interesse nesse mercado. Entretanto, apenas 7% já se cadastraram em sistemas de compras governamentais.

Já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais?

Sim: 6,8% **Não**: 92,8% **Não sabe**: 0,4%

Série histórica *- % tem interesse em vender para o governo e que tem cadastro*

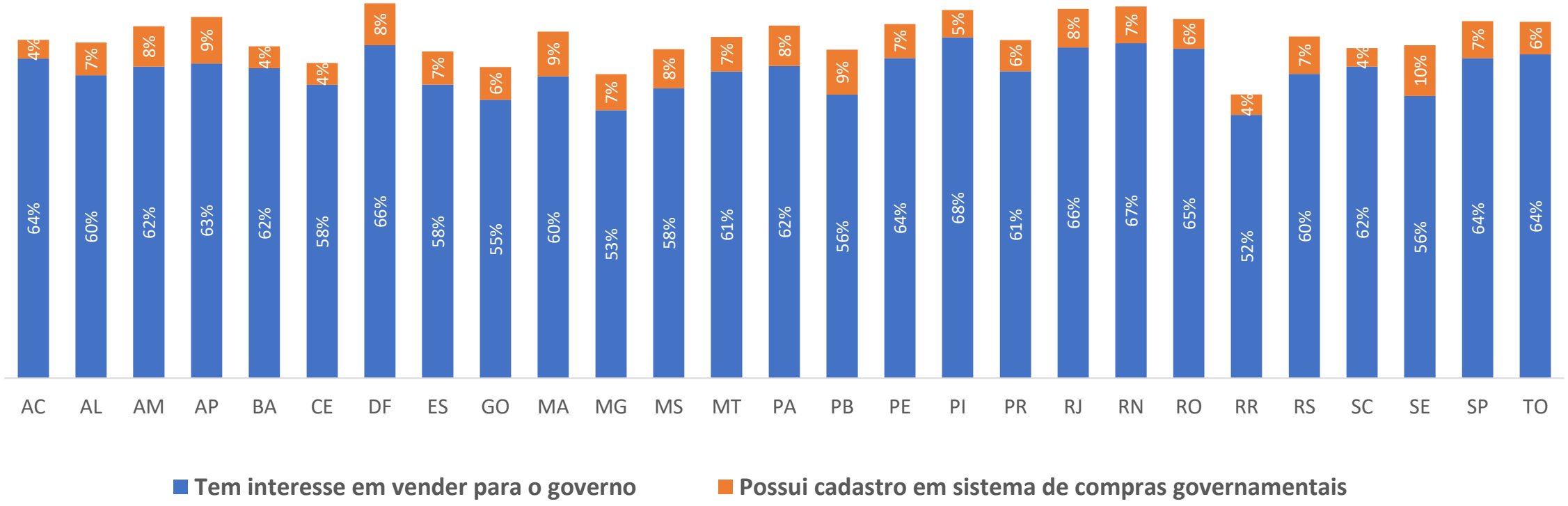


n=4325

P19. O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU) | P20. O(A) Sr(a) já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais? (ESP-RU)

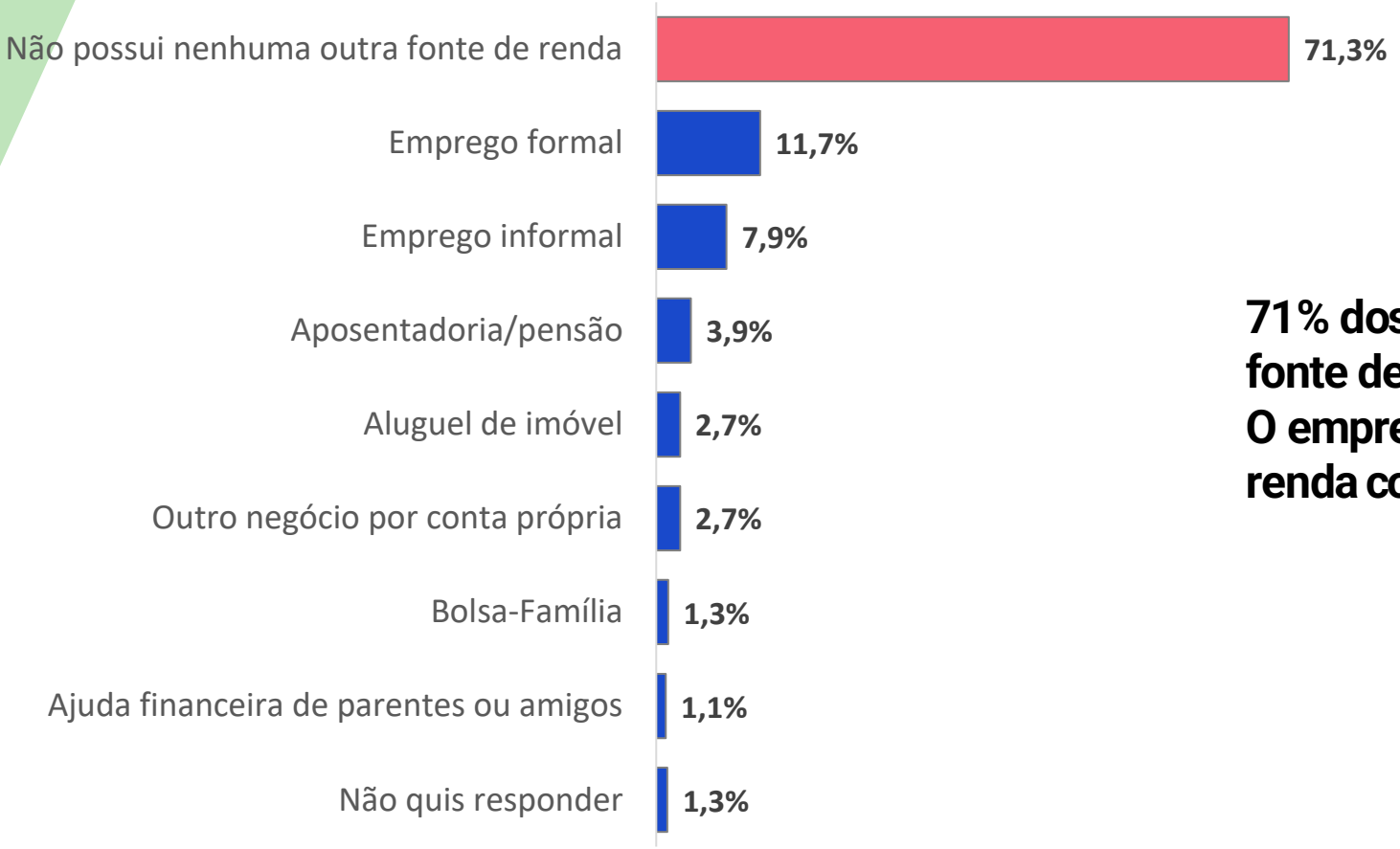
Interesse em vender para o governo

Resultados por UF



P19. O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU) | P20. O(A) Sr(a) já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais? (ESP-RU)

Outra fonte de renda



71% dos entrevistados não possuem outra fonte de renda além da atividade como MEI. O emprego formal aparece como principal renda complementar, citado por 12%.

n=6450

P21. O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como MEI? (ESP-RM)

Outra fonte de renda

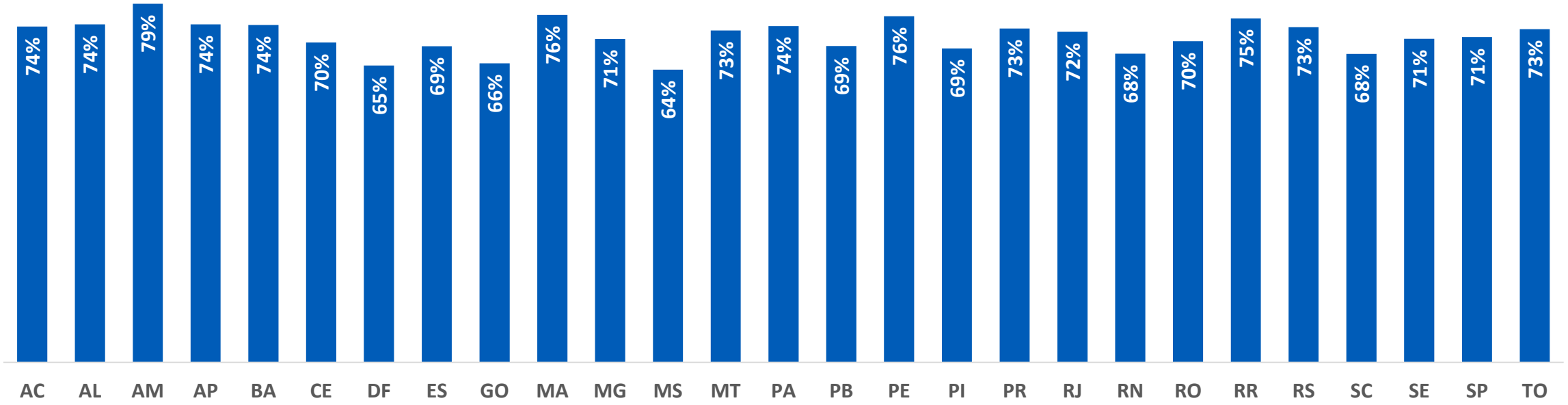
Série histórica

	2019	2022	2024	2026
Não possuo nenhuma outra fonte de renda	76%	78%	76%	71%
Tenho um emprego informal	6%	7%	9%	8%
Tenho um emprego formal	7%	6%	7%	12%
Recebo Aposentadoria/Pensão	4%	3%	4%	4%
Tenho outro negócio por conta própria	4%	2%	3%	3%
Aluguel de imóvel	3%	3%	2%	3%
Recebo Bolsa-Família	-	-	0%	1%
Recebo ajuda financeira de parentes ou amigos	-	-	0%	1%

P21. O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como MEI? (ESP-RM)

% que não possui outra renda além da empresa

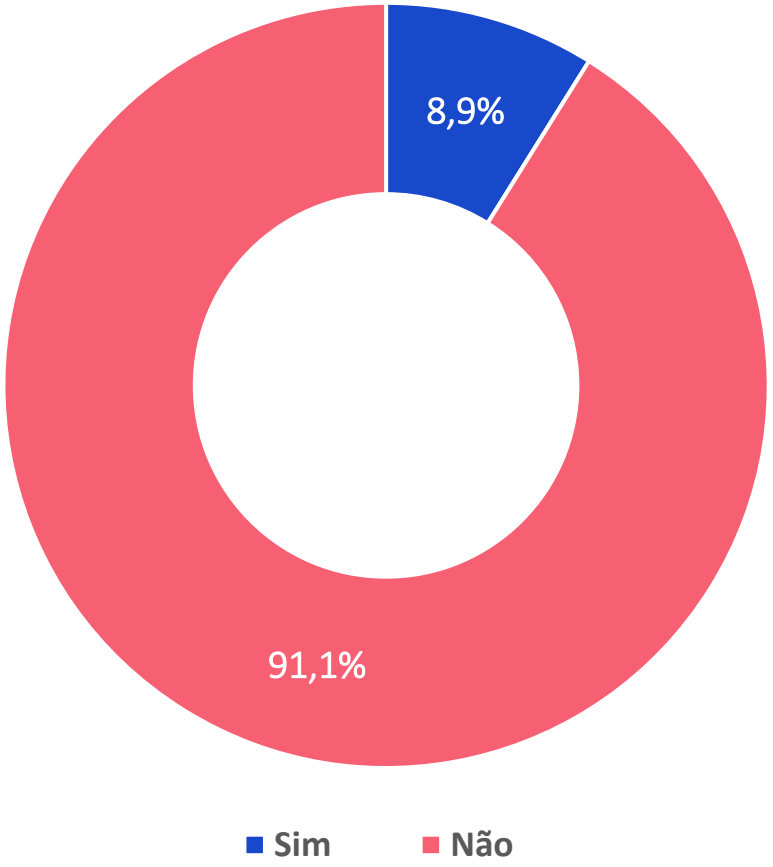
Resultados por UF



n=6450

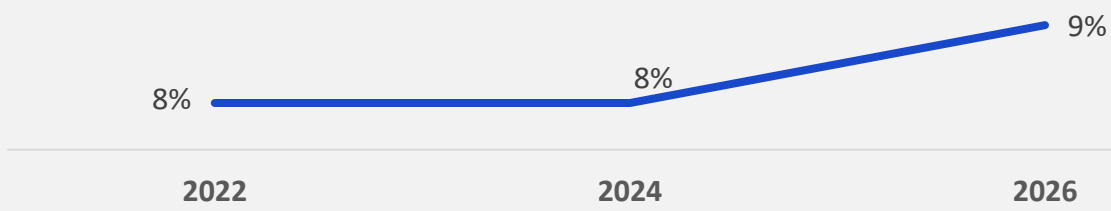
P21. O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como MEI? (ESP-RM)

Contração de empregado formal



Apenas 9% dos MEIs já tentaram contratar um empregado com carteira assinada, resultado praticamente estável desde 2022.

Série histórica *- % que já tentou contratar empregado registrado*

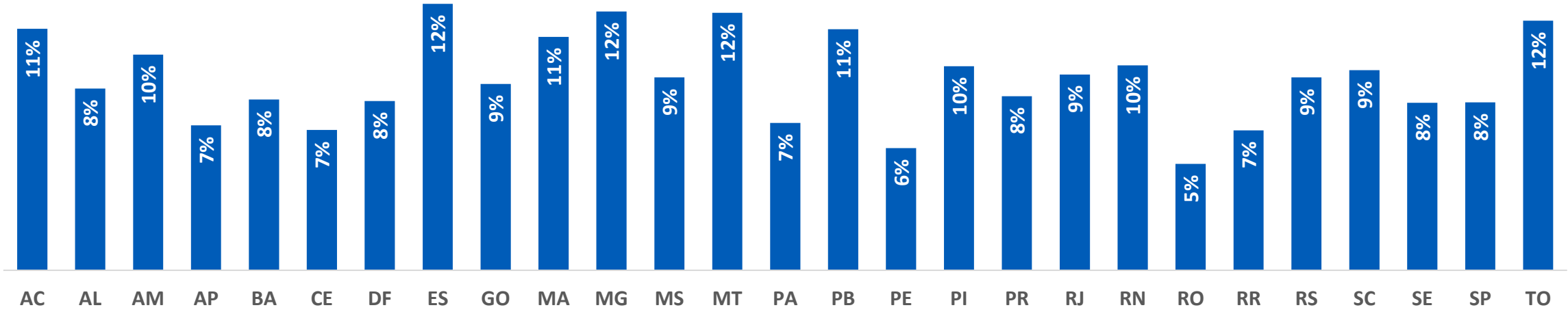


n=6450

P22. O(A) Sr.(a) já tentou contratar um empregado com carteira assinada? (ESP-RU)

Contração de empregado formal - % de respostas “sim”

Resultados por UF

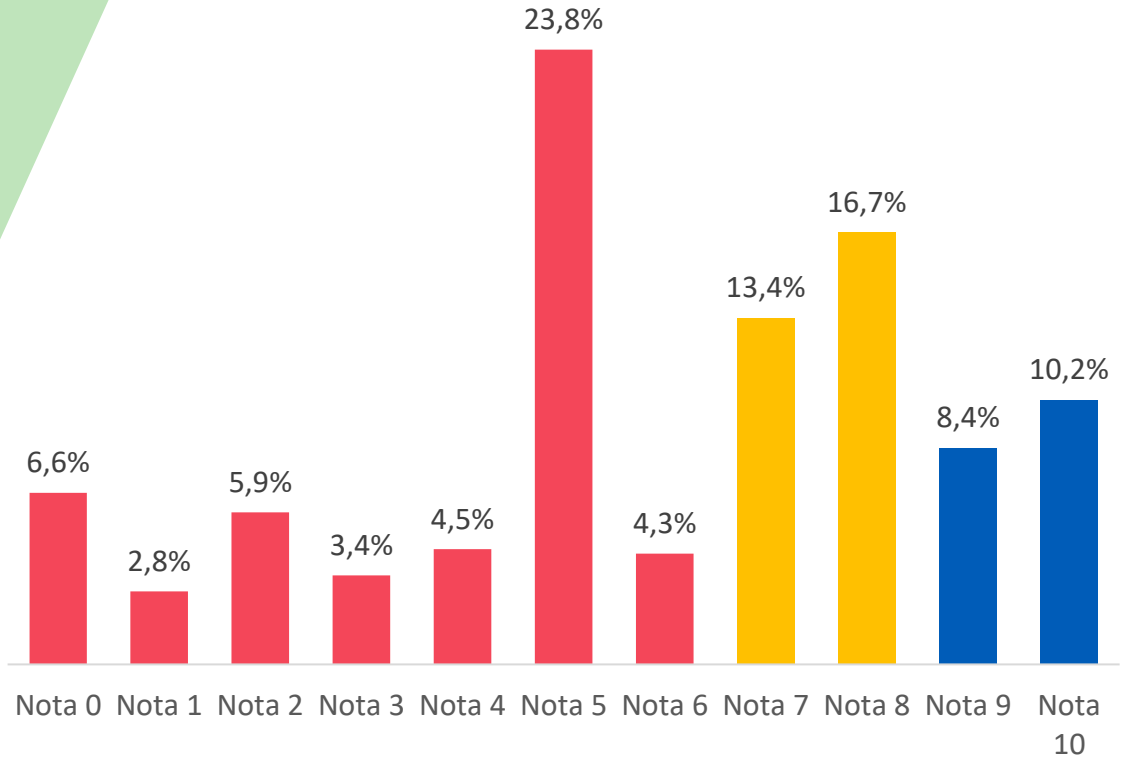


n=6450

P22. O(A) Sr.(a) já tentou contratar um empregado com carteira assinada? (ESP-RU)

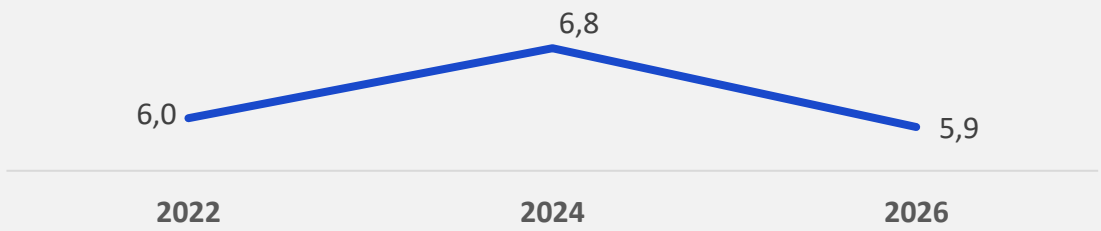
Avaliação sobre processo de registro formal de empregado

MEIs que já tentaram contratar empregado com carteira assinada



Metade dos MEIs atribuiu notas de 0 a 6 à facilidade de registrar um empregado. As notas 8 a 10 somam 35%, e a média caiu para 5,9.

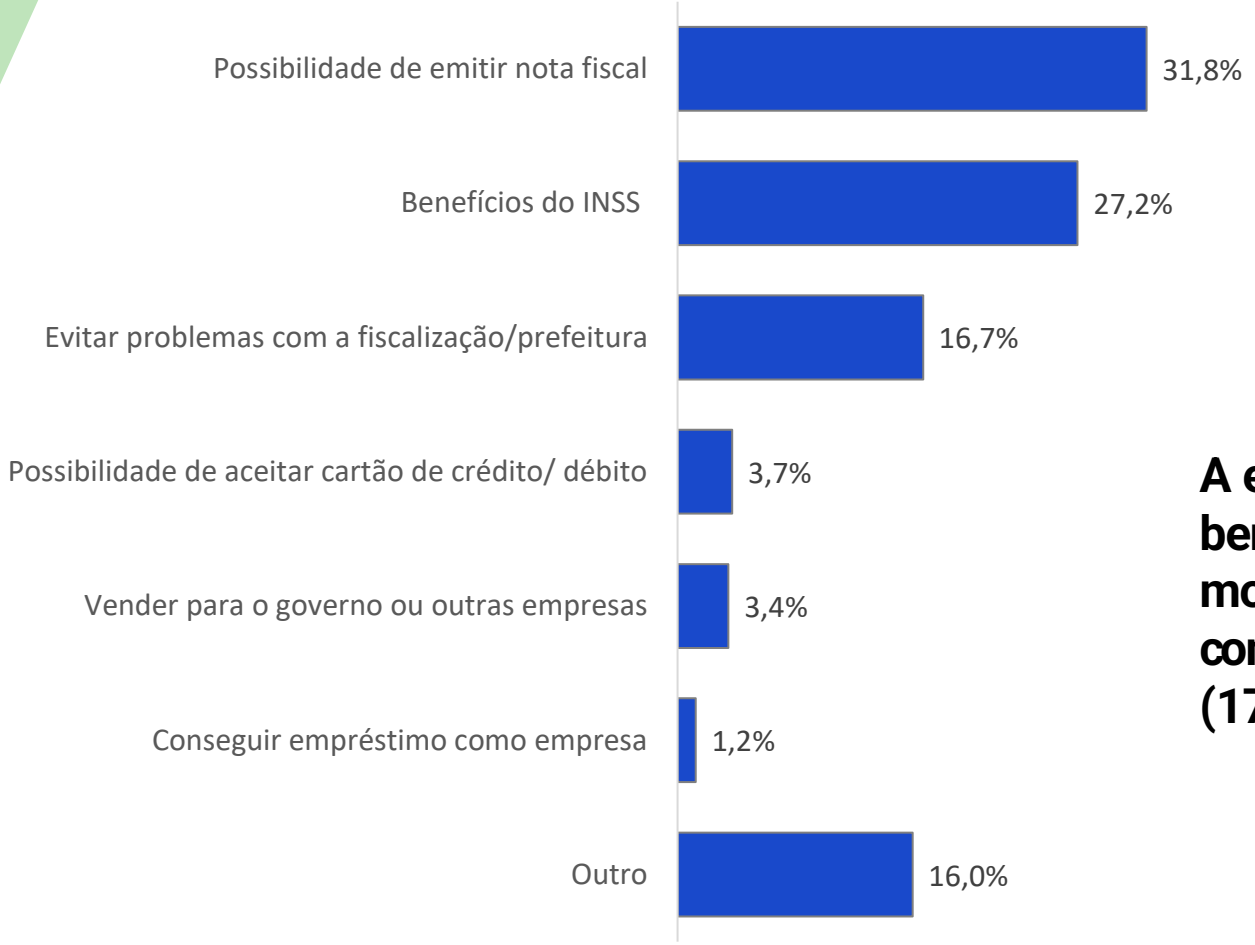
Série histórica *– nota média*



n=582

P23. Na sua avaliação, é fácil o processo de registro de um empregado com carteira assinada sendo MEI? Dê uma nota de 0 a 10, onde 0 significa extremamente difícil e 10 extremamente fácil?

Motivo para formalizar a empresa



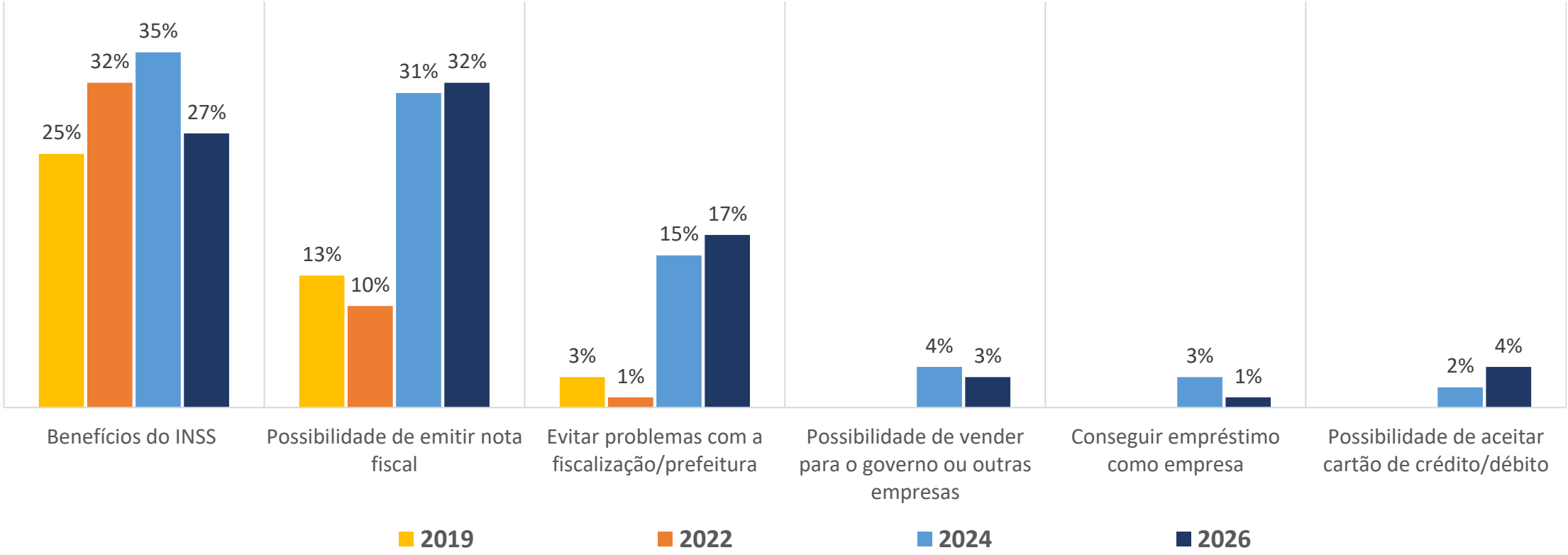
A emissão de nota fiscal (32%) e o acesso a benefícios do INSS (27%) são os principais motivos para a formalização. Evitar problemas com a fiscalização aparece em terceiro lugar (17%).

n=6450

P24. Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como MEI? Vou citar alguns motivos e o(a) Sr(a) indica aquele que mais representa a sua situação. (EST-RU-RAMDOM)

Motivo para formalizar a empresa

Série histórica



P24. Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como MEI? Vou citar alguns motivos e o(a) Sr(a) indica aquele que mais representa a sua situação. (EST-RU-RAMDOM)

Motivo para formalizar a empresa

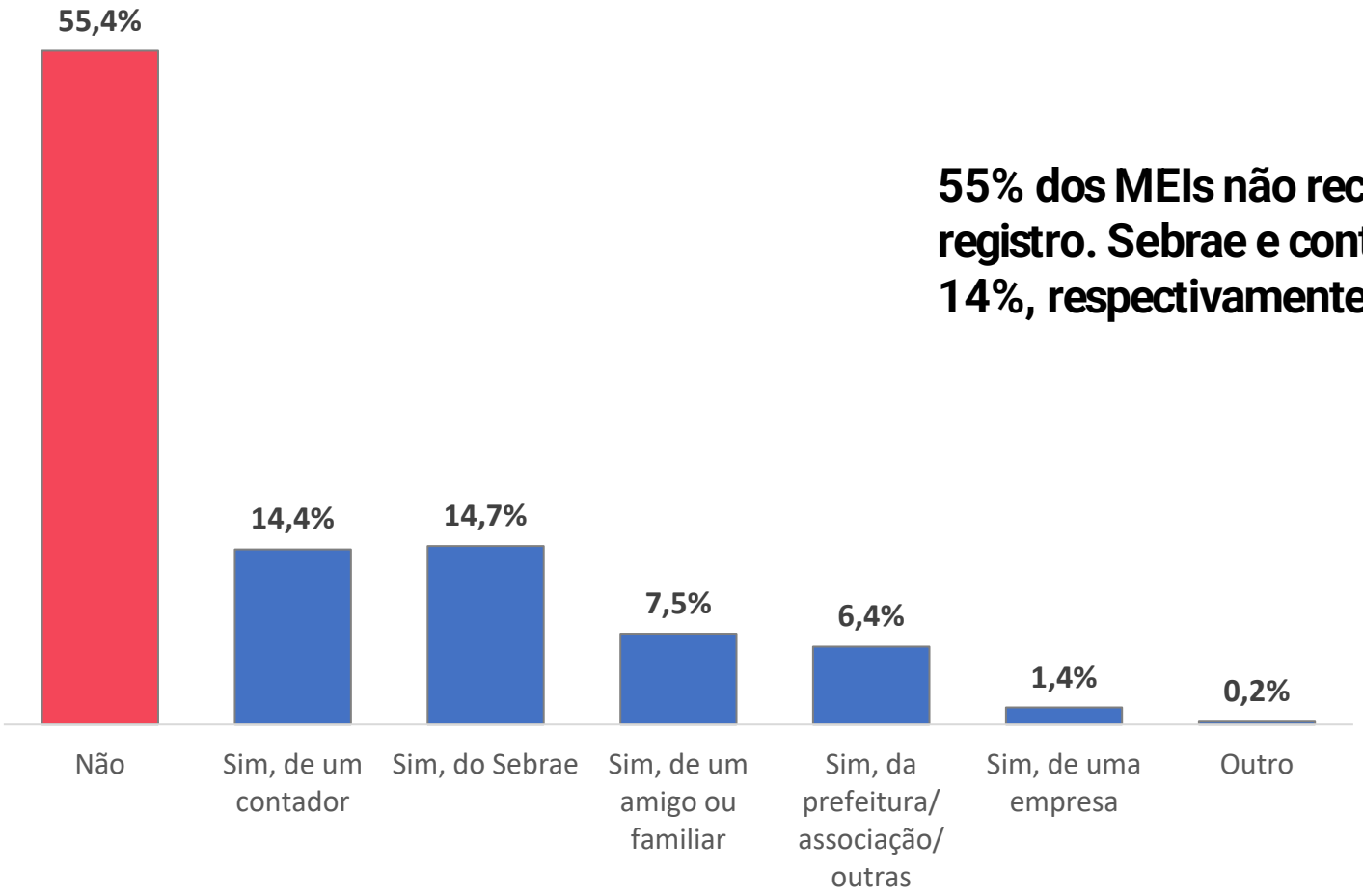
Por UF

	Emitir nota fiscal	Benefícios do INSS	Evitar problemas com a fiscalização	Aceitar cartão de crédito/débito	Vender para o governo ou empresas	Empréstimo como empresa	Outro
AC	30%	26%	20%	4%	3%	2%	15%
AL	31%	29%	14%	4%	4%	1%	16%
AM	29%	30%	19%	4%	4%	1%	13%
AP	35%	31%	15%	4%	2%	1%	12%
BA	31%	24%	22%	6%	1%	1%	14%
CE	34%	29%	16%	1%	3%	1%	16%
DF	34%	27%	13%	5%	4%	1%	16%
ES	33%	27%	15%	3%	4%	2%	16%
GO	32%	32%	15%	3%	1%	1%	16%
MA	29%	35%	13%	6%	3%	2%	11%
MG	35%	26%	17%	3%	3%	2%	14%
MS	29%	32%	13%	5%	4%	3%	15%
MT	31%	28%	15%	4%	4%	2%	16%
PA	30%	28%	16%	6%	3%	2%	15%
PB	23%	35%	12%	4%	3%	2%	22%
PE	24%	36%	19%	6%	1%	1%	13%
PI	30%	33%	15%	4%	4%	1%	14%
PR	36%	25%	13%	5%	2%	1%	17%
RJ	34%	21%	20%	4%	4%	1%	17%
RN	32%	37%	10%	5%	4%	2%	11%
RO	32%	27%	16%	4%	3%	2%	16%
RR	31%	26%	19%	7%	1%	1%	15%
RS	27%	30%	19%	2%	4%	2%	15%
SC	32%	30%	11%	6%	3%	1%	17%
SE	34%	28%	15%	2%	3%	3%	16%
SP	31%	26%	17%	3%	5%	1%	17%
TO	31%	30%	15%	3%	5%	1%	15%

n=6450

P24. Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como MEI? Vou citar alguns motivos e o(a) Sr(a) indica aquele que mais representa a sua situação. (EST-RU-RAMDOM)

Ajuda para registrar o MEI



55% dos MEIs não receberam ajuda para realizar o registro. Sebrae e contadores foram citados por 15% e 14%, respectivamente.

P25. O(A) Sr.(a) recebeu ajuda para se registrar como MEI? (ESP-RU)

Ajuda para registrar o MEI

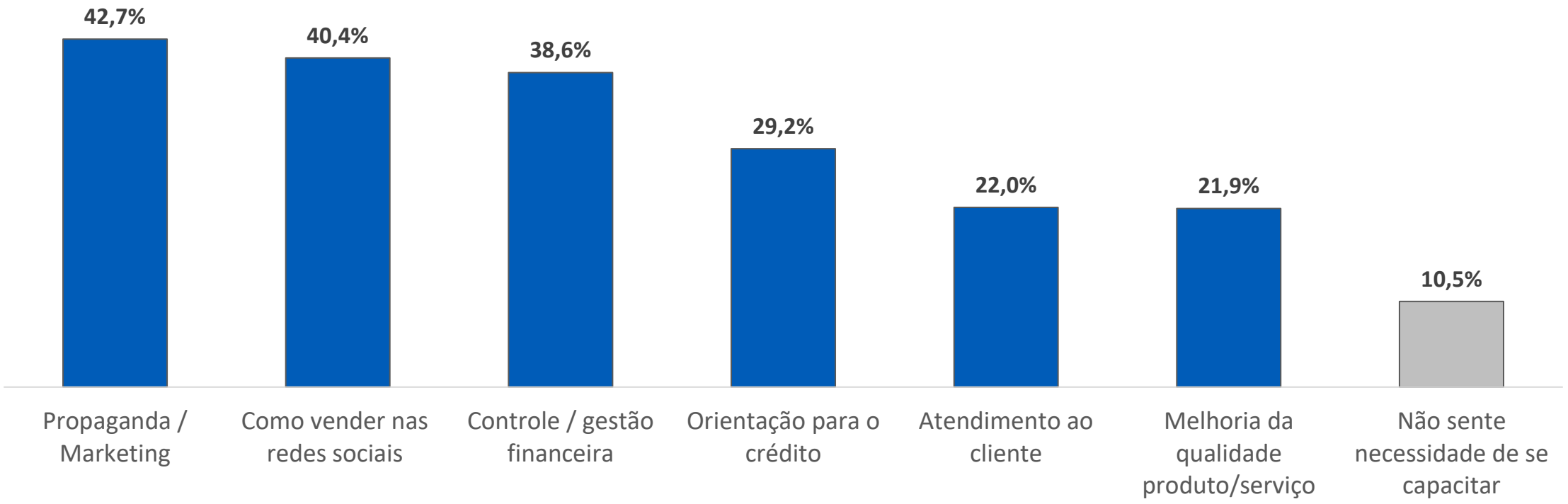
Série histórica

	2019	2022	2024	2026
Não recebeu ajuda	51%	53%	60%	55%
Sim, de um contador	17%	11%	14%	14%
Sim, do Sebrae	14%	20%	14%	15%
Sim, de um amigo ou familiar	11%	10%	8%	8%
Sim, da prefeitura/associação/outras instituições	5%	5%	5%	6%
Sim, de uma empresa	1%	1%	1%	1%

P25. O(A) Sr.(a) recebeu ajuda para se registrar como MEI? (ESP-RU)

Necessidade de capacitação ou consultoria

As áreas de propaganda e marketing, como vender nas redes sociais, bem como a gestão financeira do negócio, são as com maior demanda de capacitação ou consultoria por parte dos MEIs.

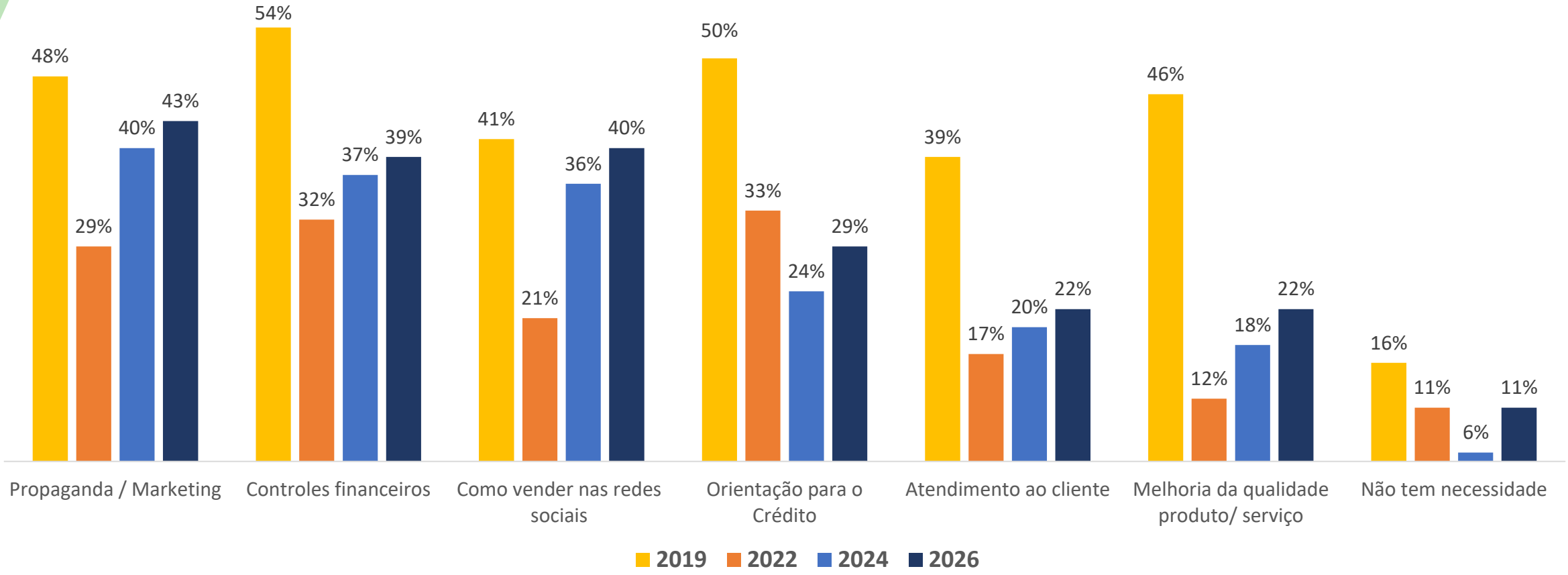


n=6450

P26. Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Eu vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)

Necessidade de capacitação ou consultoria

Série histórica



P26. Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Eu vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)

Necessidade de capacitação ou consultoria

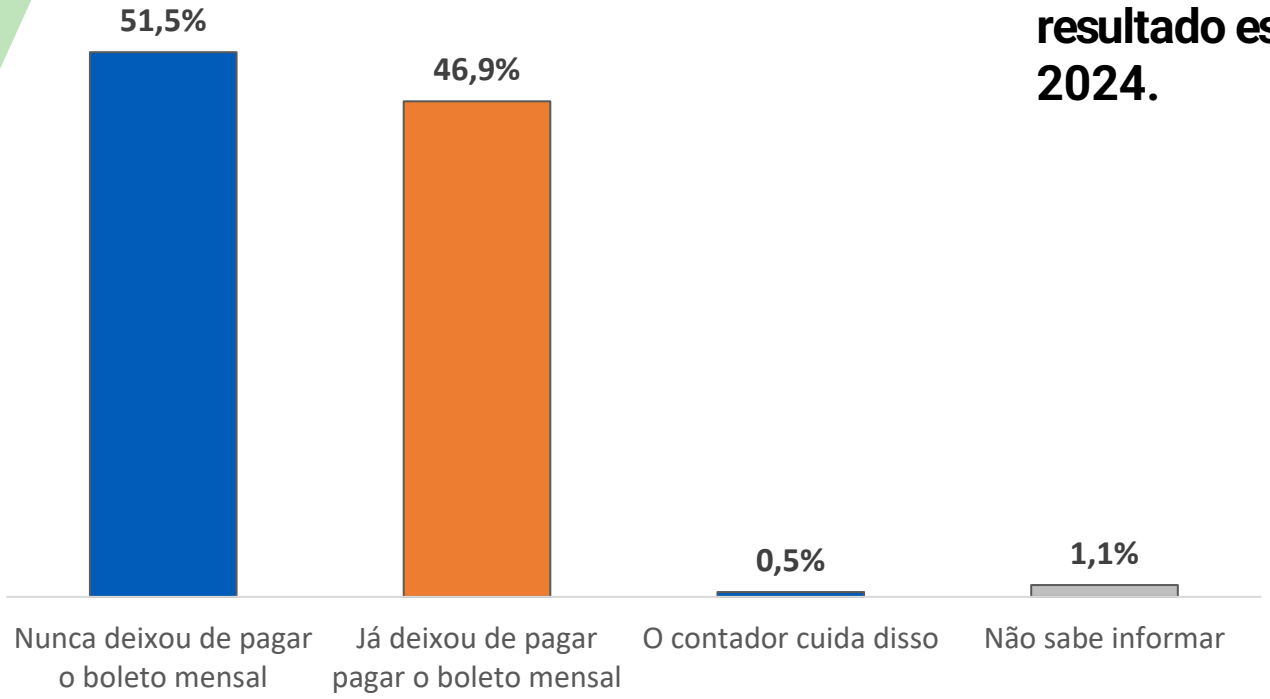
Por UF

	Propaganda e Marketing	Melhoria da qualidade produto/serviço	Controles financeiros	Orientação para o Crédito	Atendimento ao cliente	Como vender nas redes sociais	Não tem necessidade
AC	42%	21%	42%	29%	22%	40%	10%
AL	45%	22%	41%	26%	21%	38%	9%
AM	44%	24%	38%	28%	26%	43%	9%
AP	40%	20%	41%	24%	22%	35%	11%
BA	47%	26%	34%	33%	21%	42%	8%
CE	45%	20%	50%	28%	22%	38%	9%
DF	48%	23%	34%	29%	20%	38%	9%
ES	43%	25%	33%	26%	20%	34%	13%
GO	44%	23%	45%	31%	19%	43%	8%
MA	41%	23%	43%	25%	21%	41%	7%
MG	46%	21%	35%	29%	22%	40%	12%
MS	46%	22%	40%	28%	29%	40%	10%
MT	44%	20%	37%	32%	19%	40%	10%
PA	42%	19%	39%	32%	22%	35%	11%
PB	46%	31%	38%	31%	26%	40%	8%
PE	43%	22%	44%	25%	25%	40%	11%
PI	38%	18%	37%	21%	17%	36%	18%
PR	47%	25%	41%	36%	20%	45%	10%
RJ	35%	22%	31%	29%	22%	38%	12%
RN	44%	25%	41%	29%	18%	42%	11%
RO	38%	19%	39%	25%	22%	39%	9%
RR	40%	18%	34%	35%	28%	43%	8%
RS	40%	23%	39%	31%	21%	42%	9%
SC	45%	21%	45%	28%	27%	41%	10%
SE	48%	22%	35%	32%	22%	40%	11%
SP	42%	20%	39%	28%	23%	40%	11%
TO	40%	23%	40%	32%	20%	40%	9%

n=6450

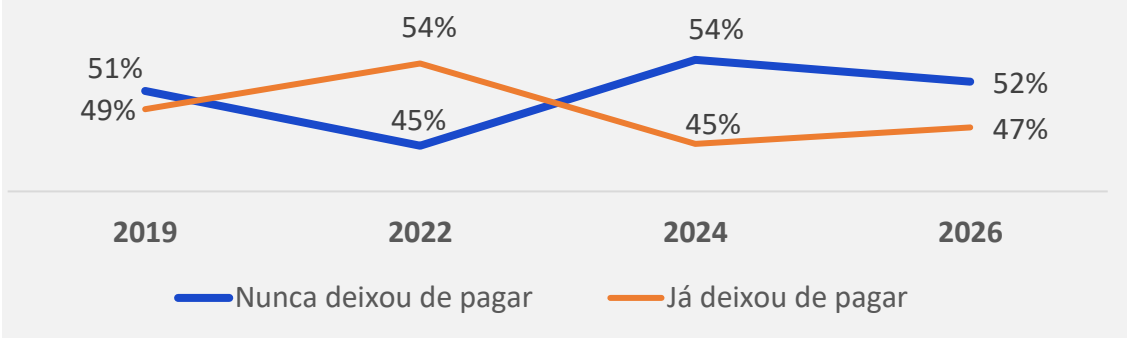
P26. Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Eu vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)

Pagamento do boleto mensal do MEI



47% já deixaram de pagar algum boleto mensal. O resultado está próximo de 2019 e aumentou frente a 2024.

Série histórica

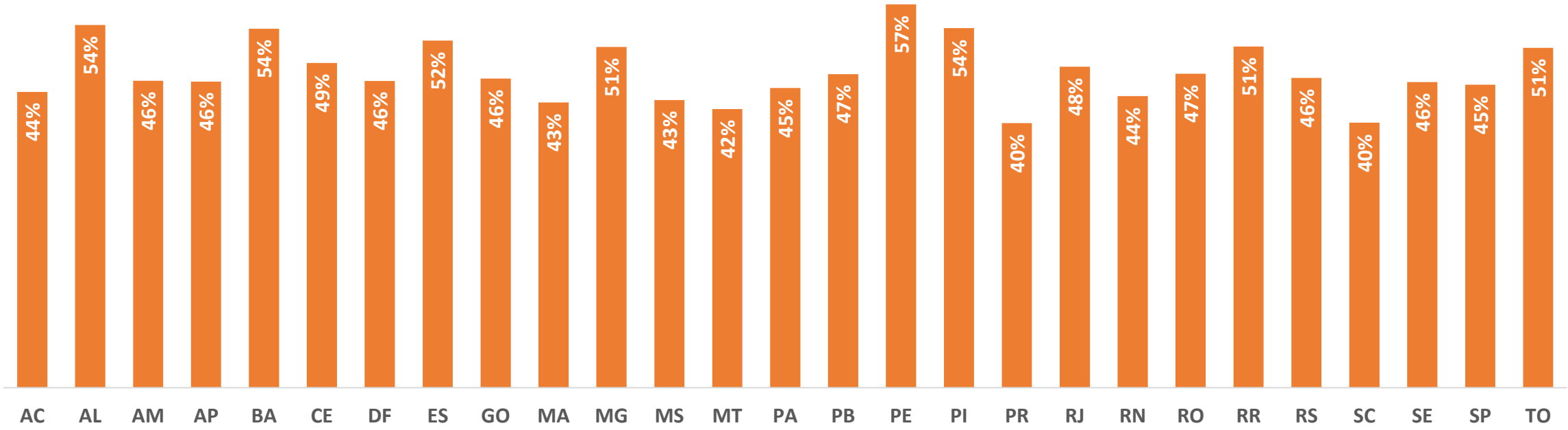


n=6450

P27. O(A) Sr.(a) já deixou de pagar algum boleto mensal do MEI? (ESP-RU)

Pagamento do boleto mensal do MEI - % que já deixou de pagar

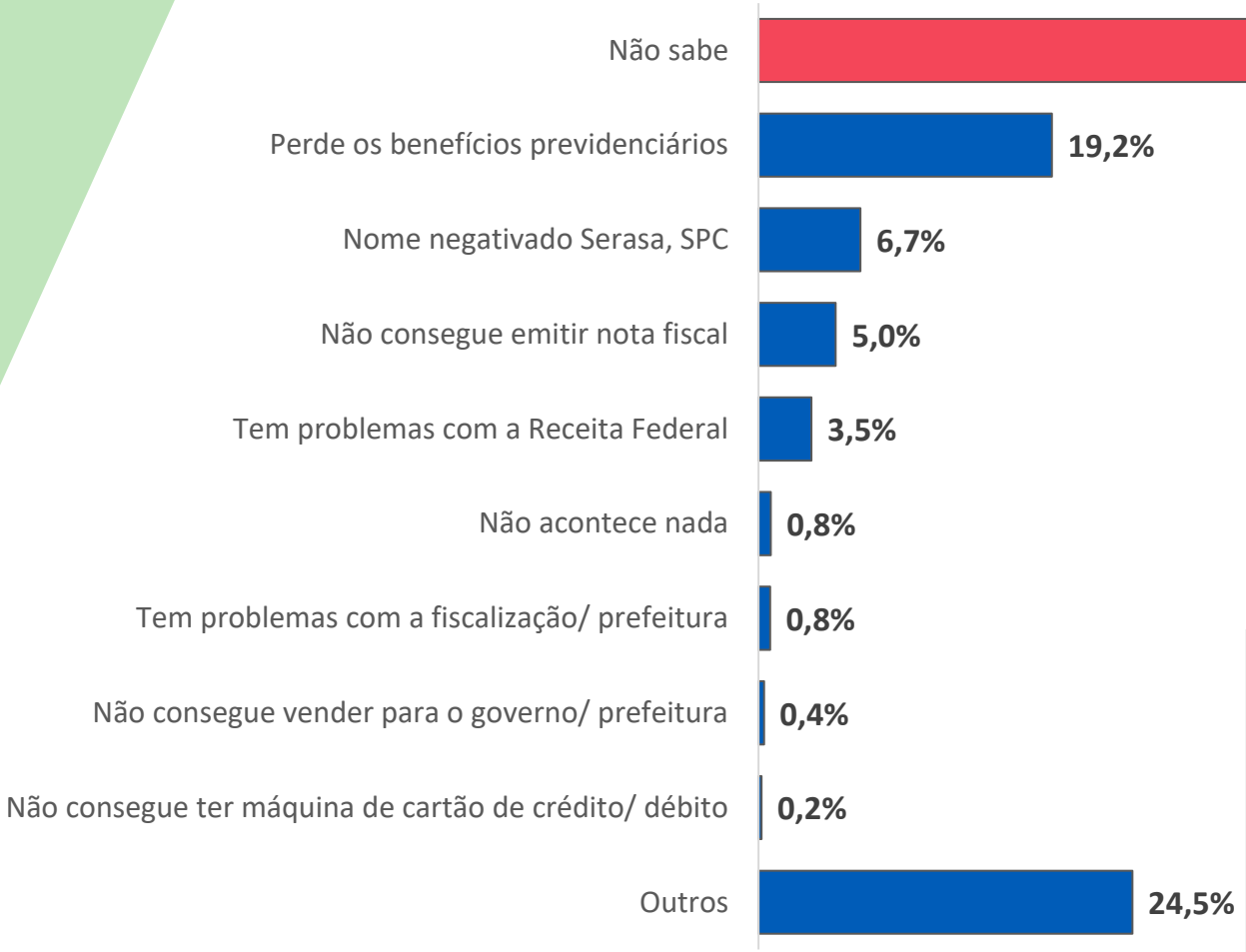
Resultados por UF



n=6450

P27. O(A) Sr.(a) já deixou de pagar algum boleto mensal do MEI? (ESP-RU)

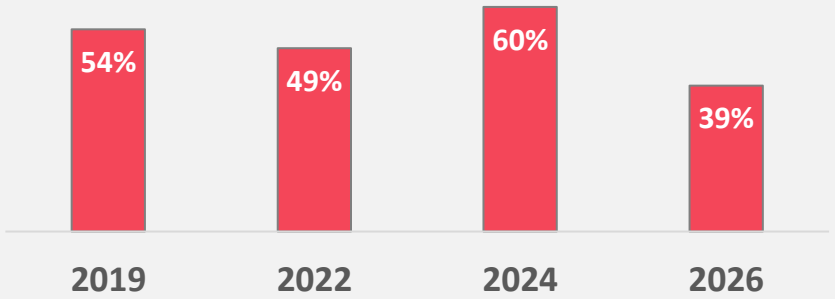
Consequências do não pagamento do boleto MEI



n=6450

Quase 40% não sabem quais são as consequências do atraso. A perda de benefícios previdenciários é a consequência mais conhecida, citada por 19%.

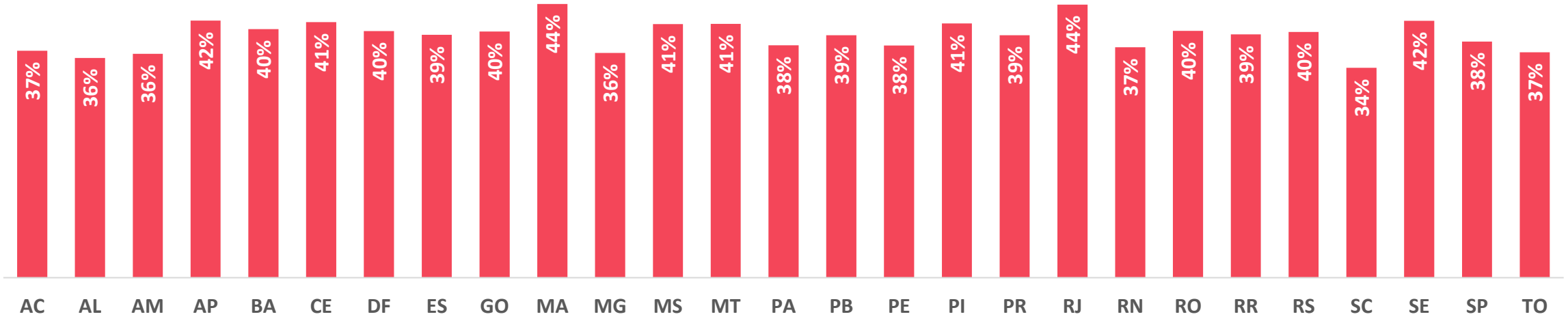
Série histórica - % de não sabe



P28. O que acontece com quem NÃO está em dia com os boletos mensais do MEI? (ESP-RU)

Consequências do não pagamento do boleto - % de “não sabe”

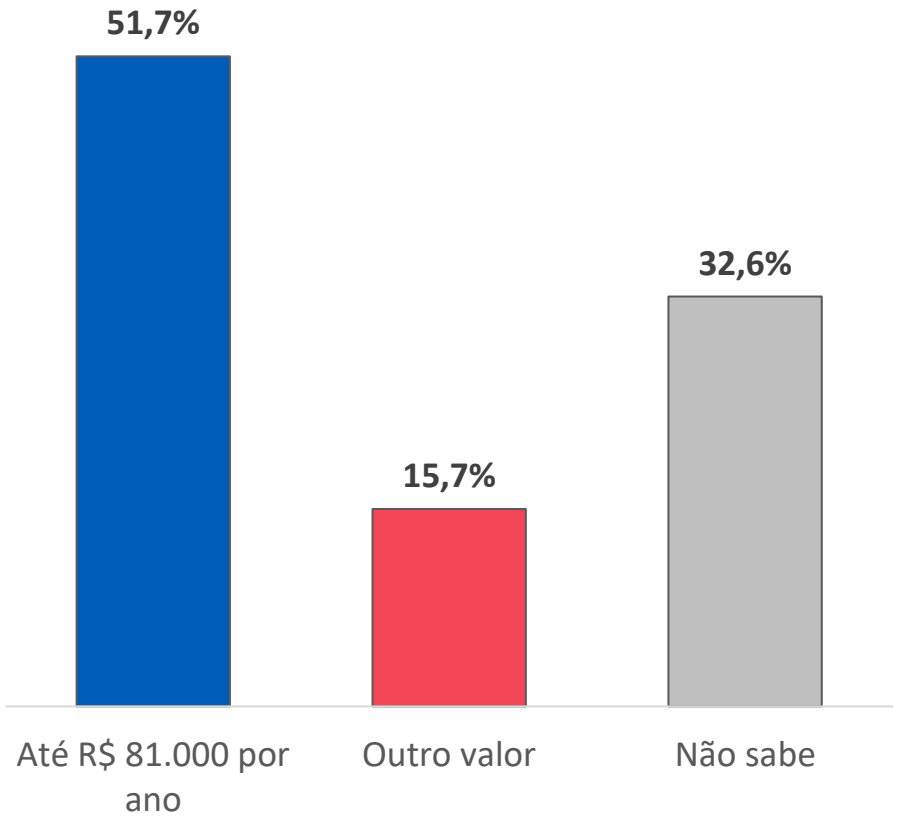
Resultados por UF



n=6450

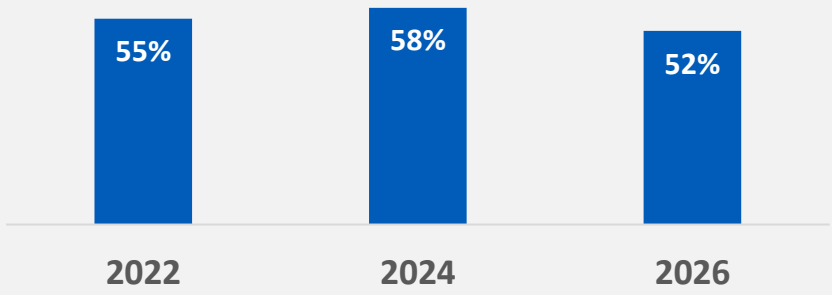
P28. O que acontece com quem NÃO está em dia com os boletos mensais do MEI? (ESP-RU)

Conhecimento acerca do limite do faturamento



Pouco mais da metade conhece o limite anual de R$ 81 mil. Em contrapartida, 33% não sabem informar o valor.

Serie histórica - % que conhece o limite de faturamento

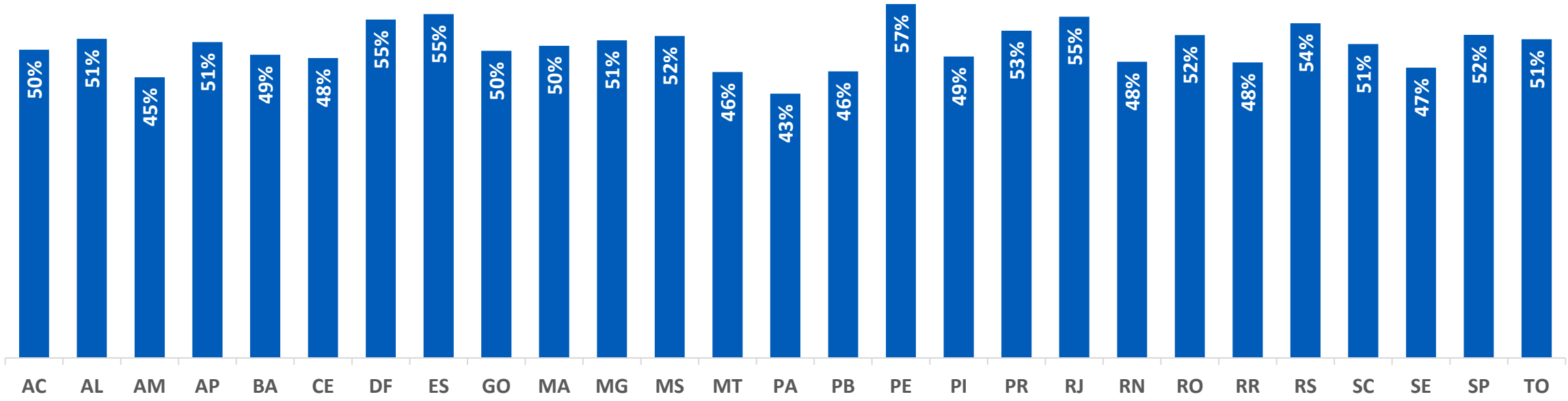


n=6450

P29. Qual o limite máximo de faturamento do MEI por ano?(ESP-RU)

Conhecimento acerca do limite do faturamento

Resultados por UF

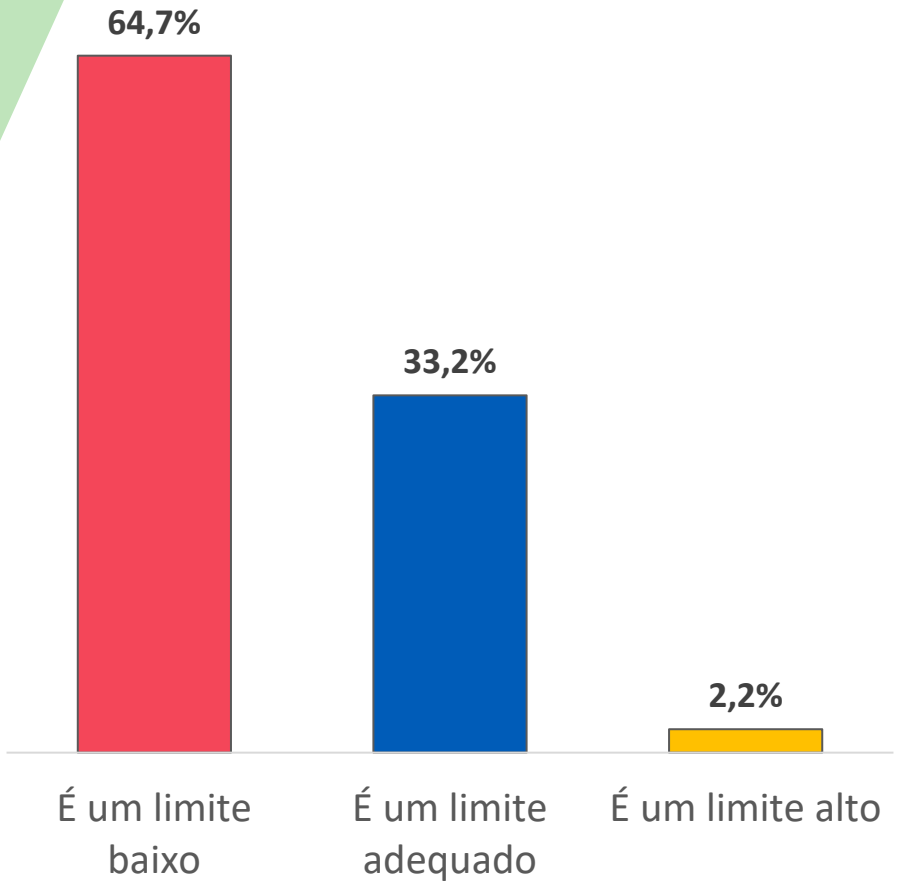


n=6450

P29. Qual o limite máximo de faturamento do MEI por ano?(ESP-RU)

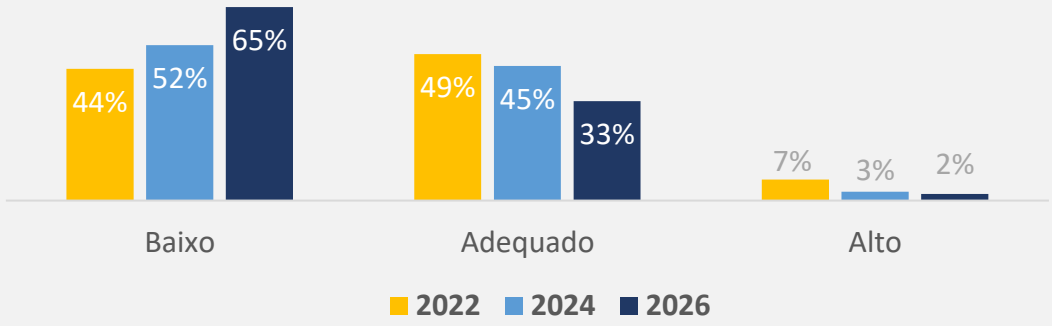
Opinião sobre o limite de faturamento

Respondido apenas por quem citou limite máximo de faturamento anual do MEI



65% consideram baixo o limite anual. O percentual cresceu continuamente: 44% em 2022, 52% em 2024 e 65% em 2026.

Serie histórica

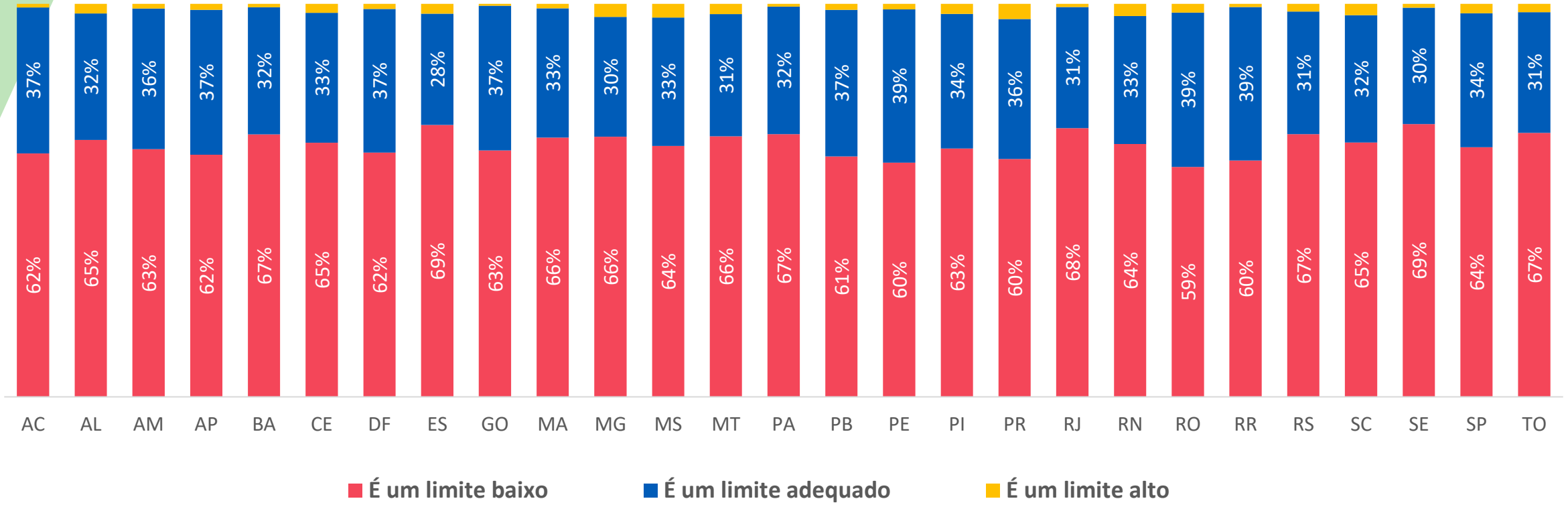


n=4261

P30. O que você acha desse limite de faturamento? (EST-RU)

Opinião sobre o limite de faturamento

Resultados por UF

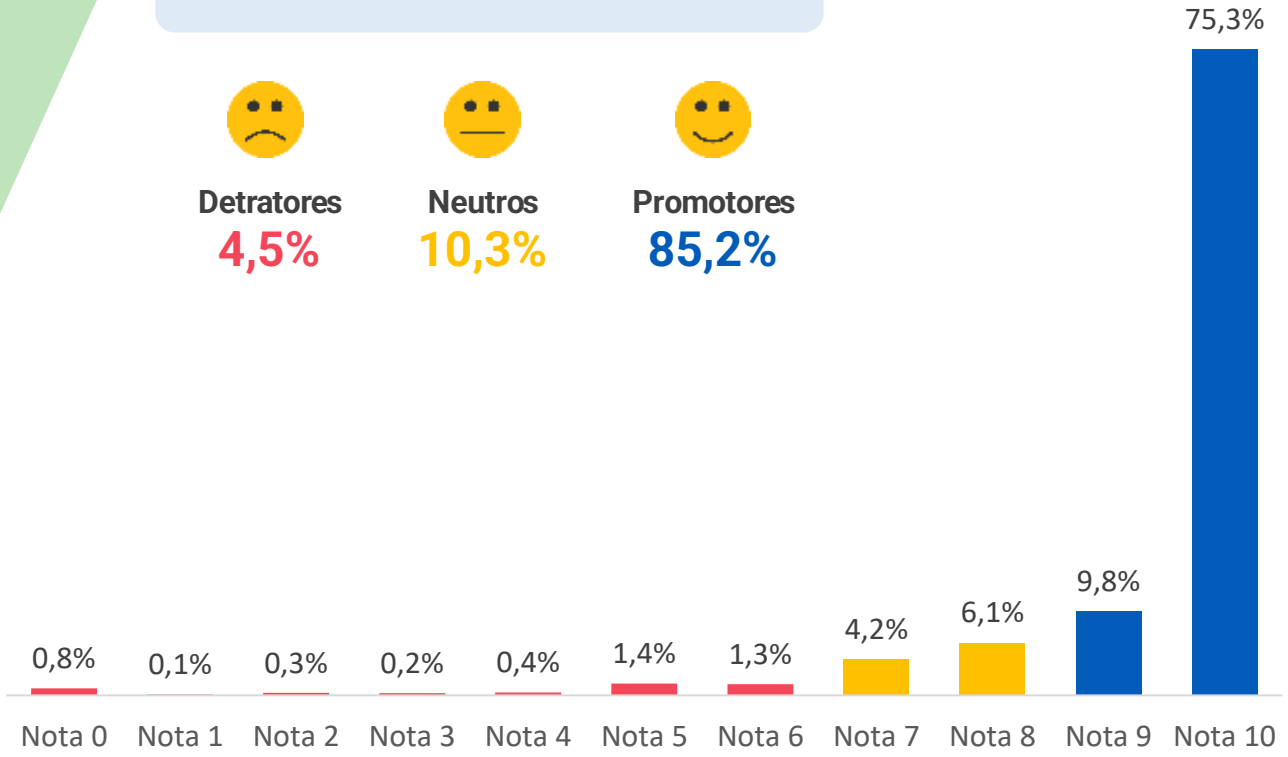


n=6450

P30. O que você acha desse limite de faturamento? (EST-RU)

Recomendação do registro do MEI

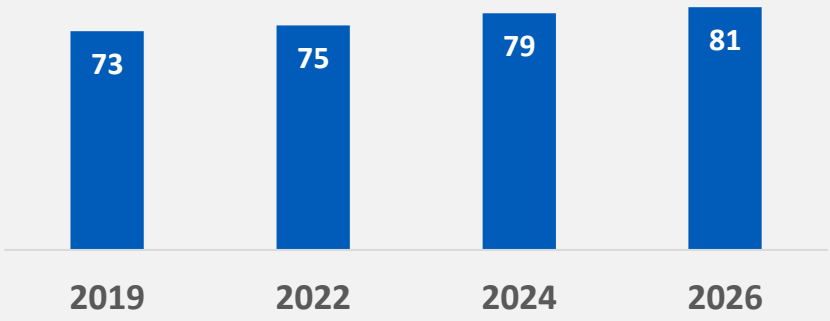
NPS: 81



Mais de 85% são promotores. O NPS mantém trajetória de crescimento e alcança 81 pontos em 2026, maior resultado da série.

.

Série histórica – NPS registro MEI

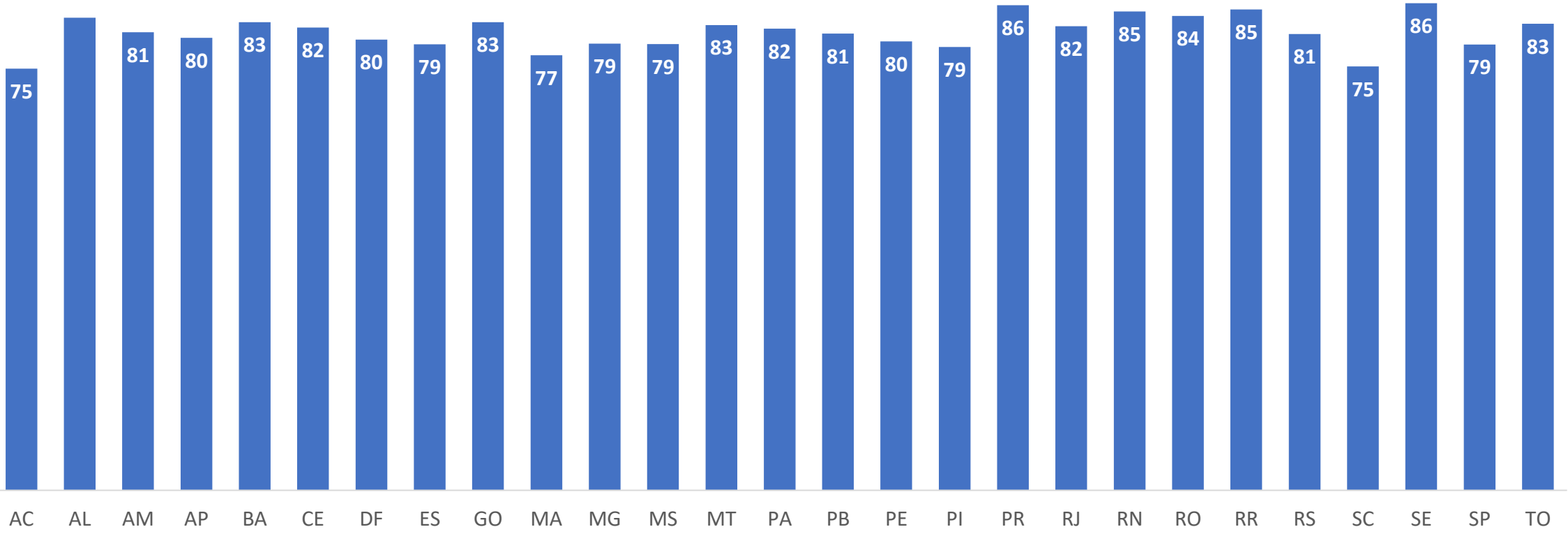


n=6450

P31. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como MEI para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa "com certeza não recomendaria" e 10 significa "com certeza recomendaria" (ESP-RU)

Recomendação do registro do MEI - NPS

Resultados por UF

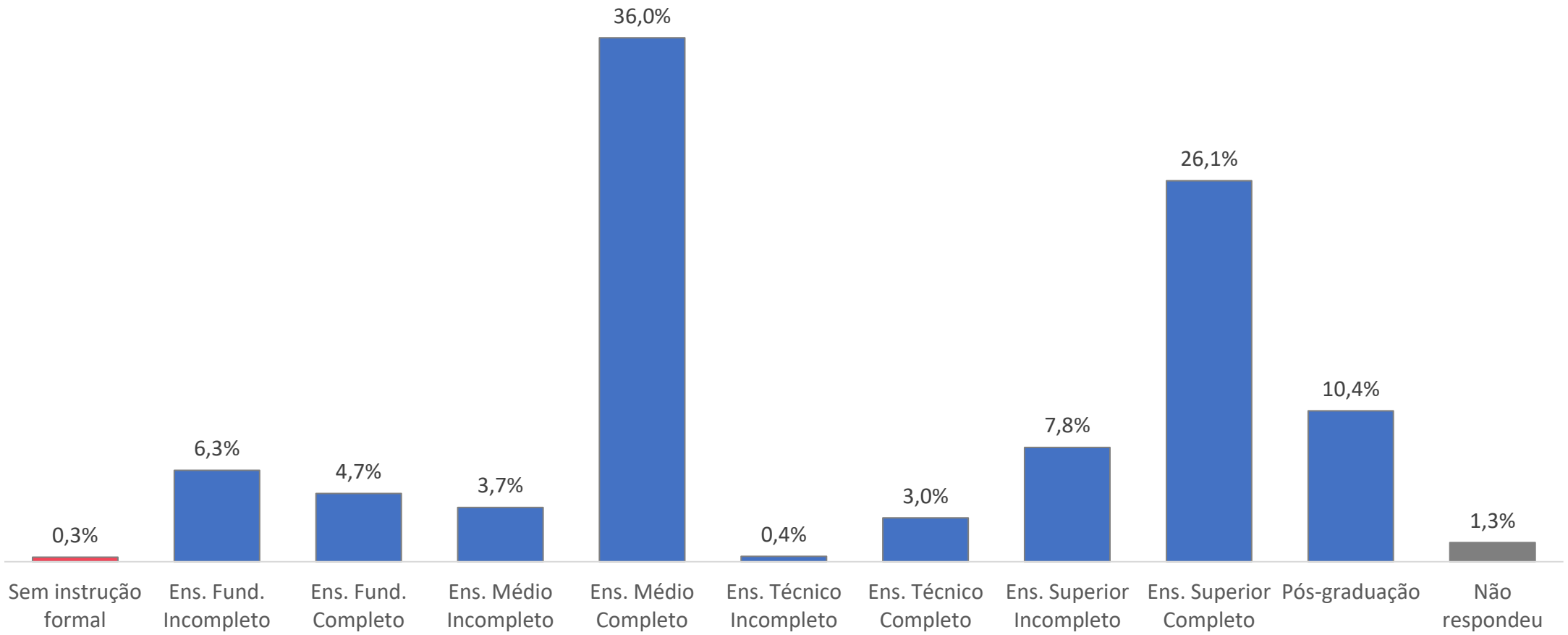


n=6450

P31. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como MEI para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa "com certeza não recomendaria" e 10 significa "com certeza recomendaria" (ESP-RU)

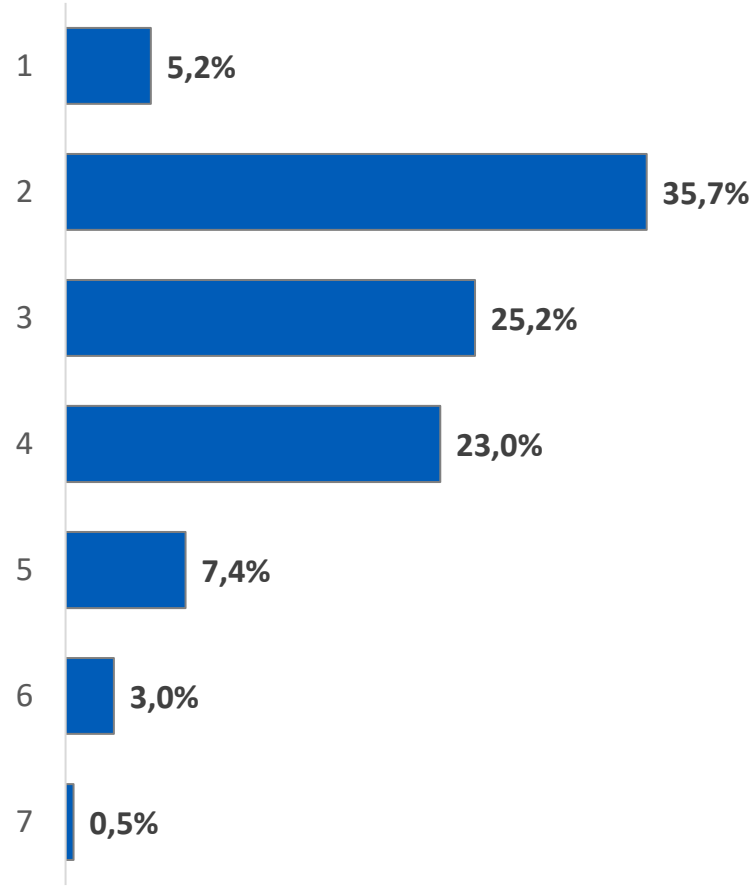
O perfil do MEI em atividade

Escolaridade



O perfil do MEI em atividade

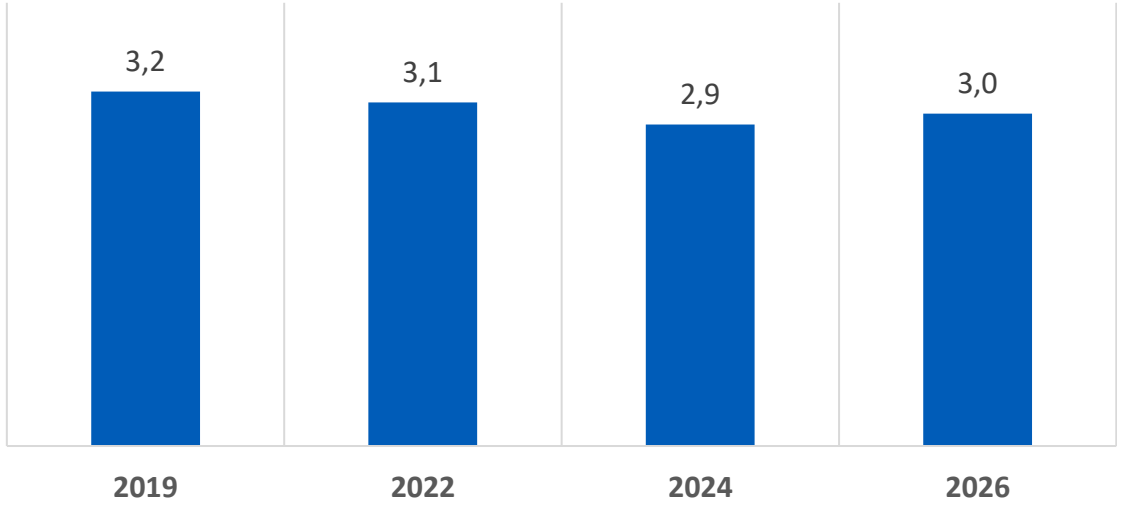
Nº pessoas na residência



Número médio de pessoas na residência:

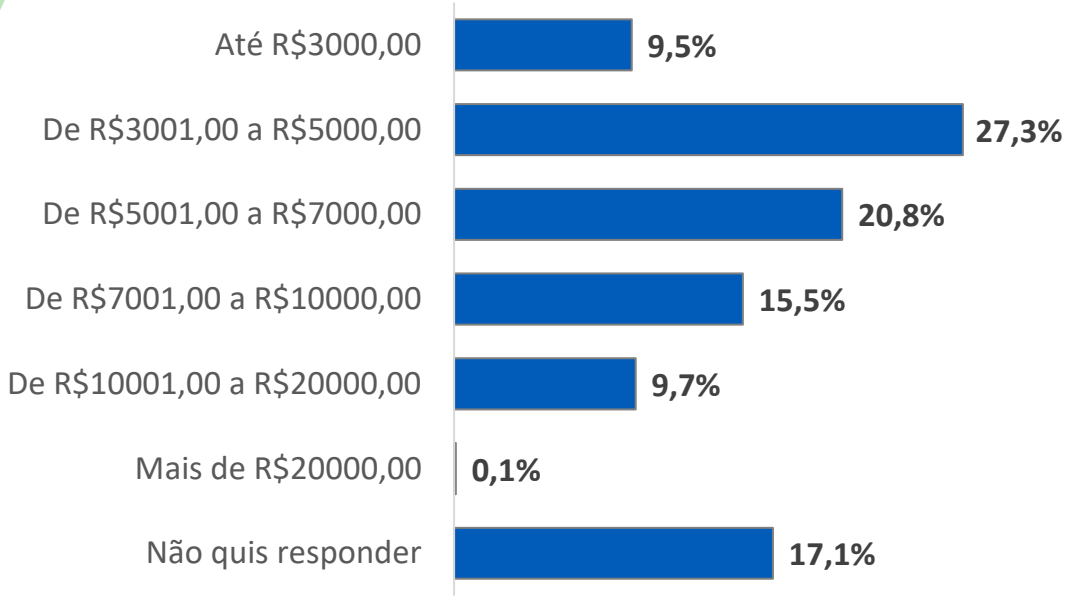
3,0

***Série histórica** – média de pessoas na residência*

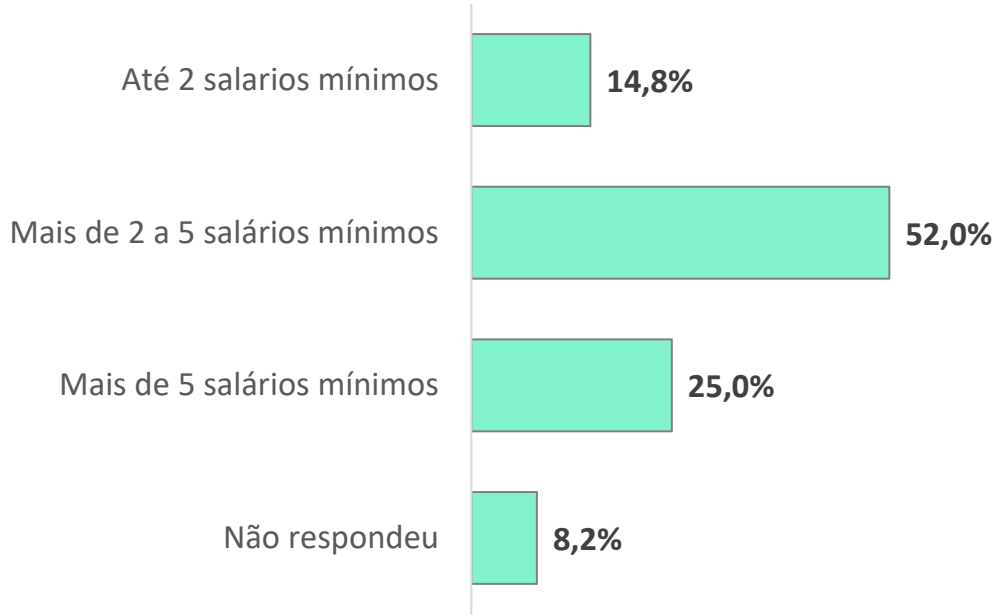


O perfil do MEI em atividade

Renda familiar



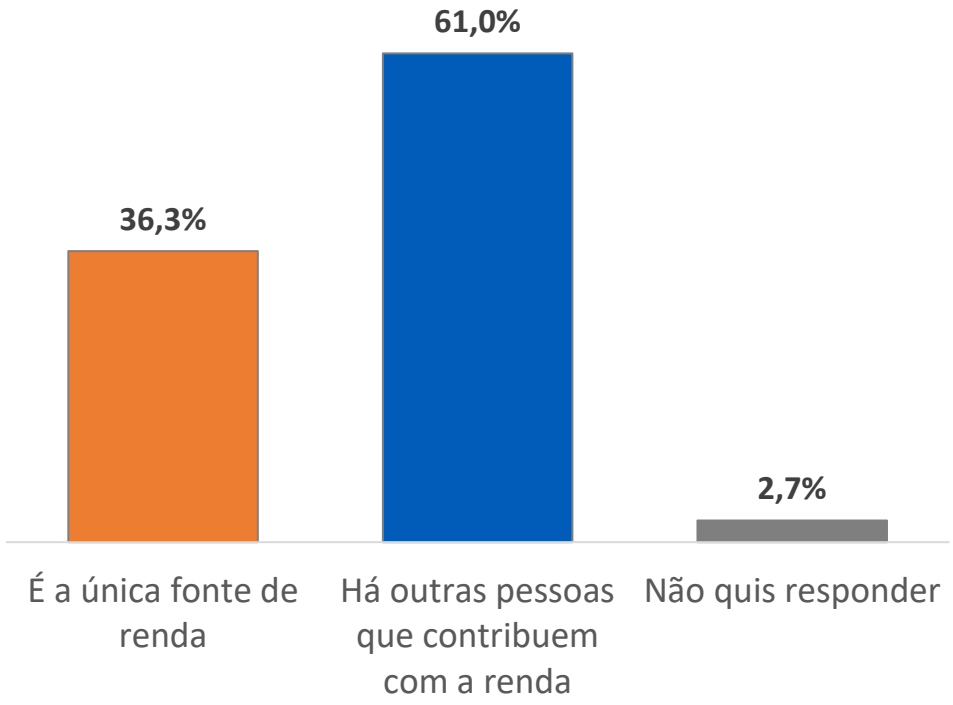
Renda pessoal



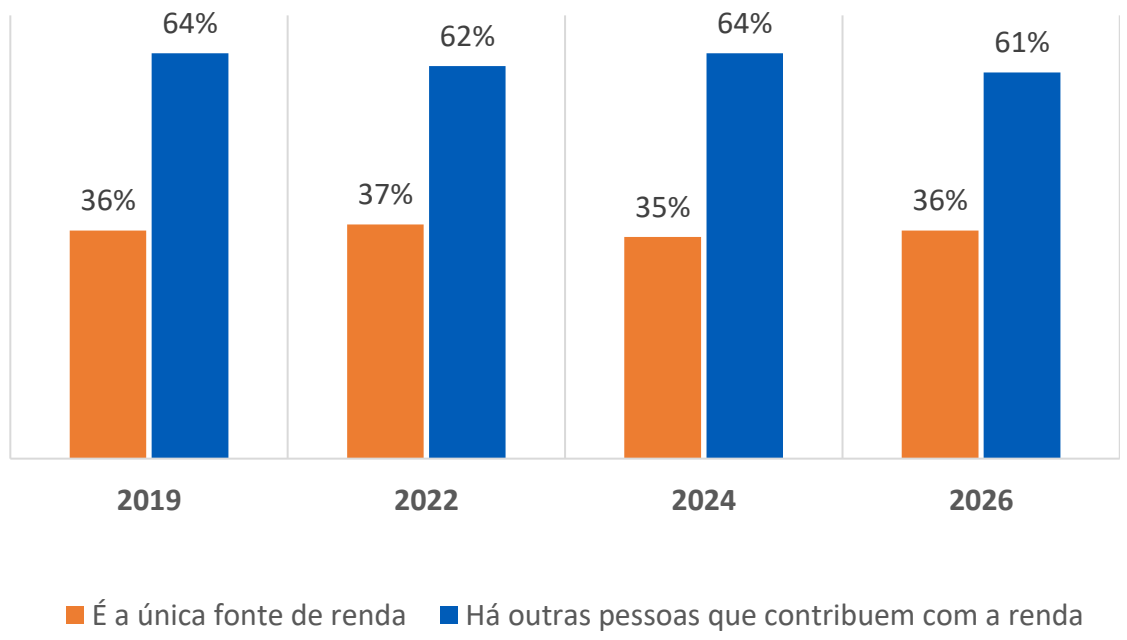
Renda familiar média: R$ 6.761,44

O perfil do MEI em atividade

MEI como fonte de renda da família



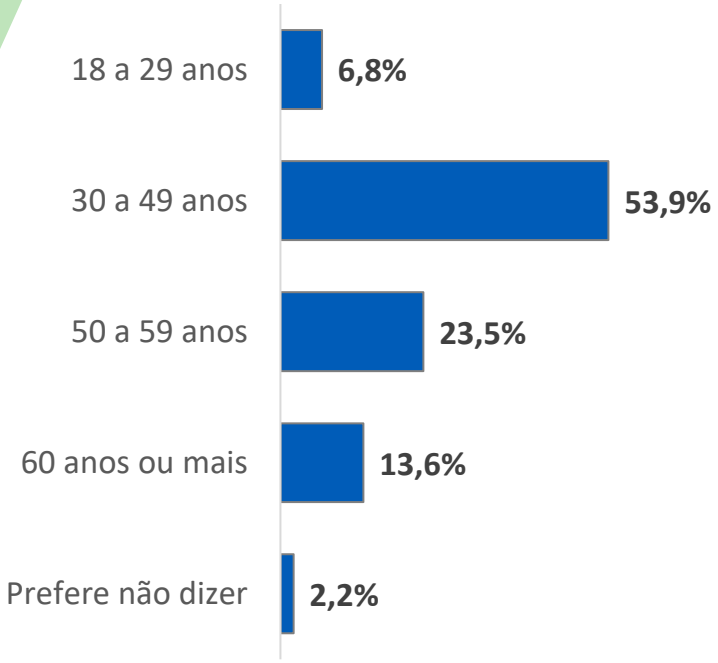
Série histórica



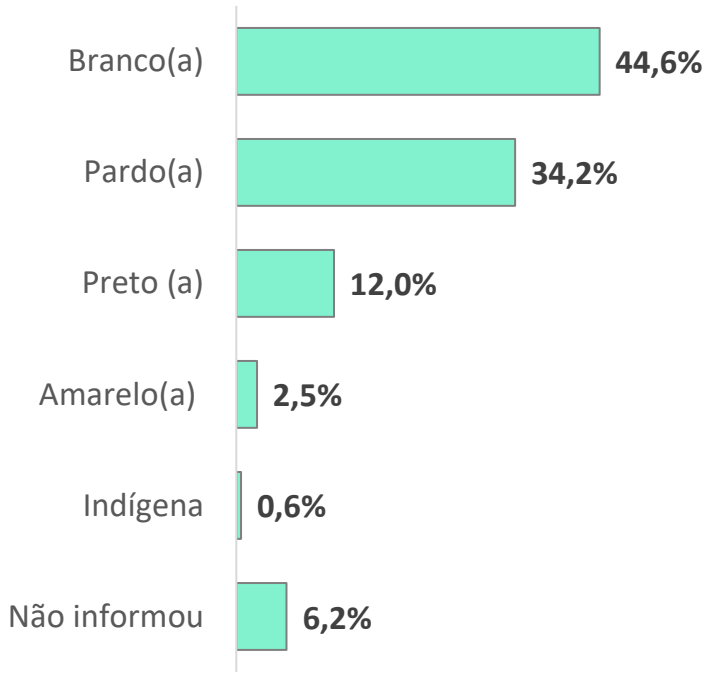
P35. Na sua casa, o(a) Sr(a) é a única fonte de renda da sua família, ou há outras pessoas que contribuem na renda da casa?

O perfil do MEI em atividade

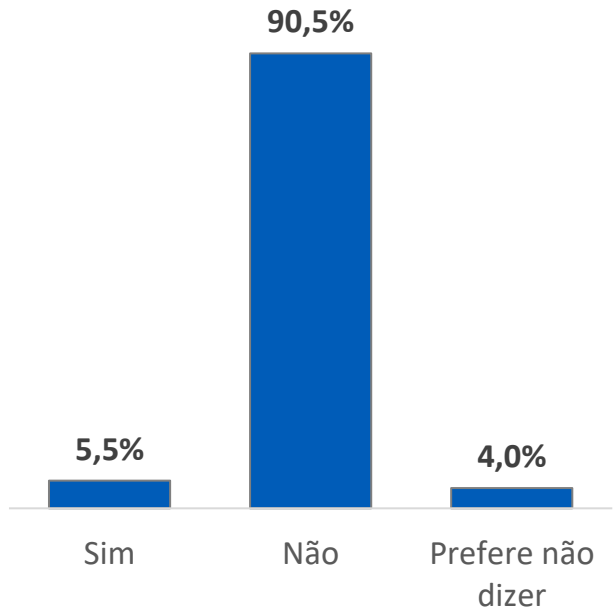
Idade



Cor / raça

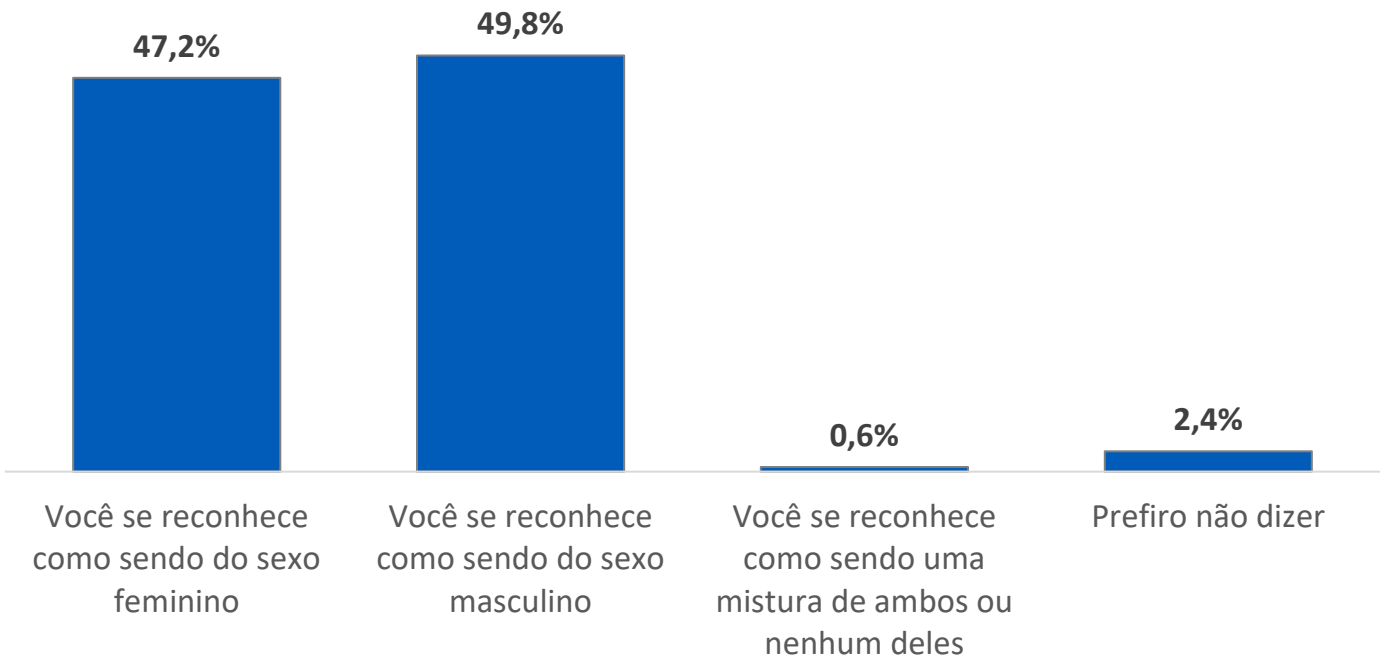


Deficiência física, auditiva ou de mobilidade

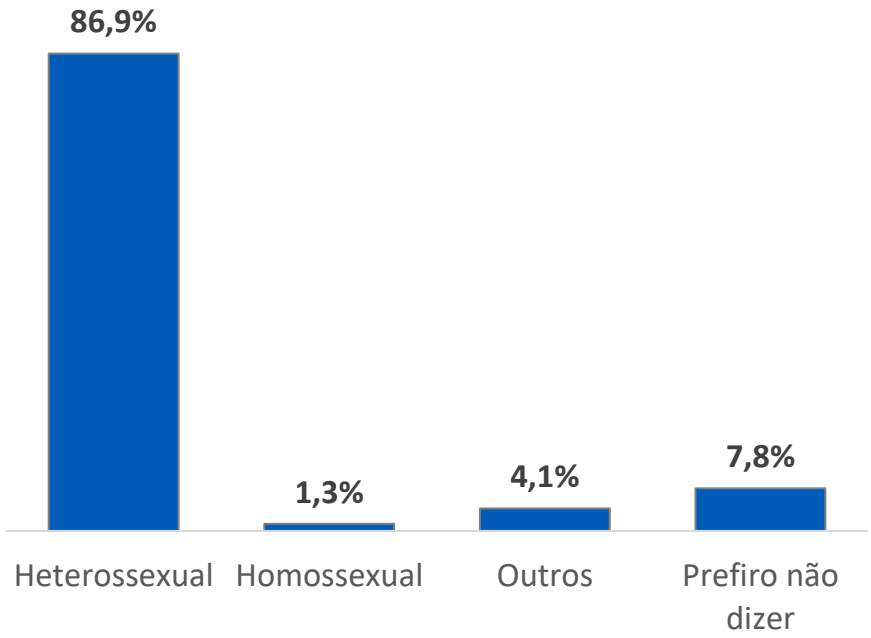


O perfil do MEI em atividade

Gênero



Orientação sexual



Síntese dos resultados

Síntese dos resultados

- O MEI chega a 2026 com elevada permanência em atividade: 92% estão operando normalmente, maior percentual da série histórica e 20 pontos percentuais acima de 2019.
- Entre os que não estão em atividade, 48% encerraram definitivamente e 45% estão paralisados. Quase dois terços dos encerramentos ocorreram nos primeiros dois anos.
- A baixa do registro não acompanha o encerramento: apenas 24% deram baixa no CNPJ. Além disso, 45% pretendem retomar o negócio em um futuro próximo.
- Os negócios em atividade mostram maior maturidade: 44% operam há mais de cinco anos e 19% há mais de dez anos, maior percentual da série para essa última faixa.
- A necessidade de renda segue como principal motivação para tornar-se empreendedor, mas caiu de 56% para 45% desde 2024; a oportunidade de negócio permaneceu praticamente estável, em 39%.

Síntese dos resultados

- A atividade como MEI é a única fonte de renda para 71% dos entrevistados. 47% já deixaram de pagar algum boleto mensal.
- A formalização é bem avaliada: 75% acreditam que o MEI ajudou a vender mais e o NPS alcançou 81 pontos, maior resultado da série histórica.
- Somente 9% tentaram contratar com carteira assinada, e a facilidade do processo recebeu média 5,9. A pejotização é de 6,4%.
- Há interesse, mas pouca inserção no mercado de vendas para prefeituras e órgãos públicos: 14% já venderam ao governo, 61% dos demais têm interesse, mas destes apenas 7% possuem cadastro em sistemas de compras governamentais.
- Persistem lacunas de apoio e informação: 55% não receberam ajuda para se registrar, 40% desconhecem as consequências da inadimplência e 33% não sabem o limite anual do MEI. As principais demandas de capacitação são marketing, redes sociais e gestão financeira.

Uso Interno

Realização

A pesquisa **Perfil MEI 2026**
é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional.

Equipe UGE
Kennyston Lago kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

SEBRAE

Pesquisa realizada pela: meta pesquisa de opinião