Prezad@s,

Abaixo a relação das pesquisas em andamento.

Caso o público-alvo do levantamento entre em contato com você, pedimos a gentileza de confirmar a veracidade da pesquisa.

Compartilharemos os dados com @s interessad@s, assim que tivermos os resultados.

Atenciosamente,
UCE São Paulo

Índice

1 Índice de confiança das MPE e dos MEI

2 Indicadores Sebrae-SP (Pesquisa de Conjuntura)

3 Feiras Regionais

4 Pesquisa de opinião - Reforma Tributária

5 Renda 2026

6 Faturamento 2026

7 Sondagem Sebrae-SP Segmentos

8 Quem compra do pequeno - Black Friday

9 Quem compra do pequeno - Halloween

10 Avaliação da ferramenta Diagnóstico do Momento Empreendedor

Relação das pesquisas - SP

Atualizado em 06 de Outubro de 2026

Nome da pesquisa:	Índice de confiança das MPE e dos MEI
Objetivo:	Identificar o "humor" dos donos de MPEs e dos MEIs quanto as tendências nas atividades desses pequenos negócios
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, por e-mail e telefone
Público-alvo:	Pequenos negócios do Brasil (MPEs e MEIs)
Área de abrangência da pesquisa:	Brasil
Período de implementação:	Mensal
Área demandante:	Sebrae Nacional
Realização:	UCE
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Fundação Getulio Vargas

Nome da pesquisa:	Indicadores Sebrae-SP (Pesquisa de Conjuntura)
Objetivo:	Acompanhar a evolução do faturamento, pessoal ocupado e expectativas dos empreendedores (MPEs e MEIs)
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, por e-mail e telefone
Público-alvo:	Pequenos negócios do estado de SP
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Mensal
Área demandante:	Diretoria I UMC
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Fundação Seade

Nome da pesquisa:	Feiras Regionais
Objetivo:	Levantar os esforços, atendimentos, captação de receita e resultados percebidos pelas MPEs e startups expositoras nas feiras regionais e estaduais
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, por pesquisa Online
Público-alvo:	Expositores e Startups participantes
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Mensal
Área demandante:	UAMSF e UECS
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora Pesquisas

Nome da pesquisa:	Pesquisa de opinião - Reforma Tributária
Objetivo:	Identificar o grau de conhecimento e os possíveis efeitos da implantação da Reforma Tributária nos pequenos negócios
Técnica de coleta de dados:	Metodologia quantitativa, por telefone
Público-alvo:	MPEs do Estado de São Paulo
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Out. a Nov/26
Área demandante:	Superintendência
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora Pesquisas

Nome da pesquisa:	Renda 2026
Objetivo:	Mensurar o percentual de clientes com aumento de renda atendidos em programas de inclusão produtiva.
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	Clientes que concluirem alguma solução relacionada ao programa de Inclusão Produtiva.
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Jun/26 A Jan/27 (Mensal)
Área demandante:	UCE
Realização:	UCE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora pesquisas

Nome da pesquisa:	Faturamento 2026
Objetivo:	Mensurar a percepção do cliente sobre evolução do faturamento após o atendimento pelo Sebrae-SP.
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	Clientes atendidos em iniciativas cuja finalidade seja o de promover melhoria no faturamento.
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Jun/26 a Jan/27 (Mensal)
Área demandante:	UGE
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora pesquisas

Nome da pesquisa:	Sondagem Sebrae-SP Segmentos
Objetivo:	Elaborar indicadores relevantes sobre a situação de segmentos com presença expressiva de pequenos negócios, de forma a subsidiar ações do Sebrae-SP para promoção da competitividade desses empresas.
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	MPEs dos segmentos, incluindo clientes e não clientes do Sebrae-SP
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Set. A Dez/26
Área demandante:	UGE
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora Pesquisas

Nome da pesquisa:	Quem compra do pequeno - Black Friday
Objetivo:	Identificar o perfil das MPEs do segmento e mapear os principais desafios e oportunidades enfrentados
Técnica de coleta de dados:	Metodologia Quantitativa, pelo painel de respondentes
Público-alvo:	Consumidores no geral
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Outubro/26
Área demandante:	UMC
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Consulting

Nome da pesquisa:	Quem compra do pequeno - Halloween
Objetivo:	Identificar o perfil das MPEs do segmento e mapear as principais desafios e oportunidades enfrentados
Técnica de coleta de dados:	Metodologia Quantitativa, pelo painel de respondentes
Público-alvo:	MPEs do segmento
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Outubro/26
Área demandante:	UMC
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Consulting

Nome da pesquisa:	Avaliação da ferramenta Diagnóstico do Momento Empreendedor
Objetivo:	Entender a percepção de valor e as formas de utilização do Diagnóstico do Momento Empreendedor, identificando barreiras, oportunidades e caminhos para ampliar sua efetividade.
Técnica de coleta de dados:	Metodologia Qualitativa, entrevistas em profundidade
Público-alvo:	LORs e Consumidores
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Outubro/26
Área demandante:	UGSTD
Realização:	UGE-SP
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Imago Pesquisas