PESQUISA: PERFIL DA MPE

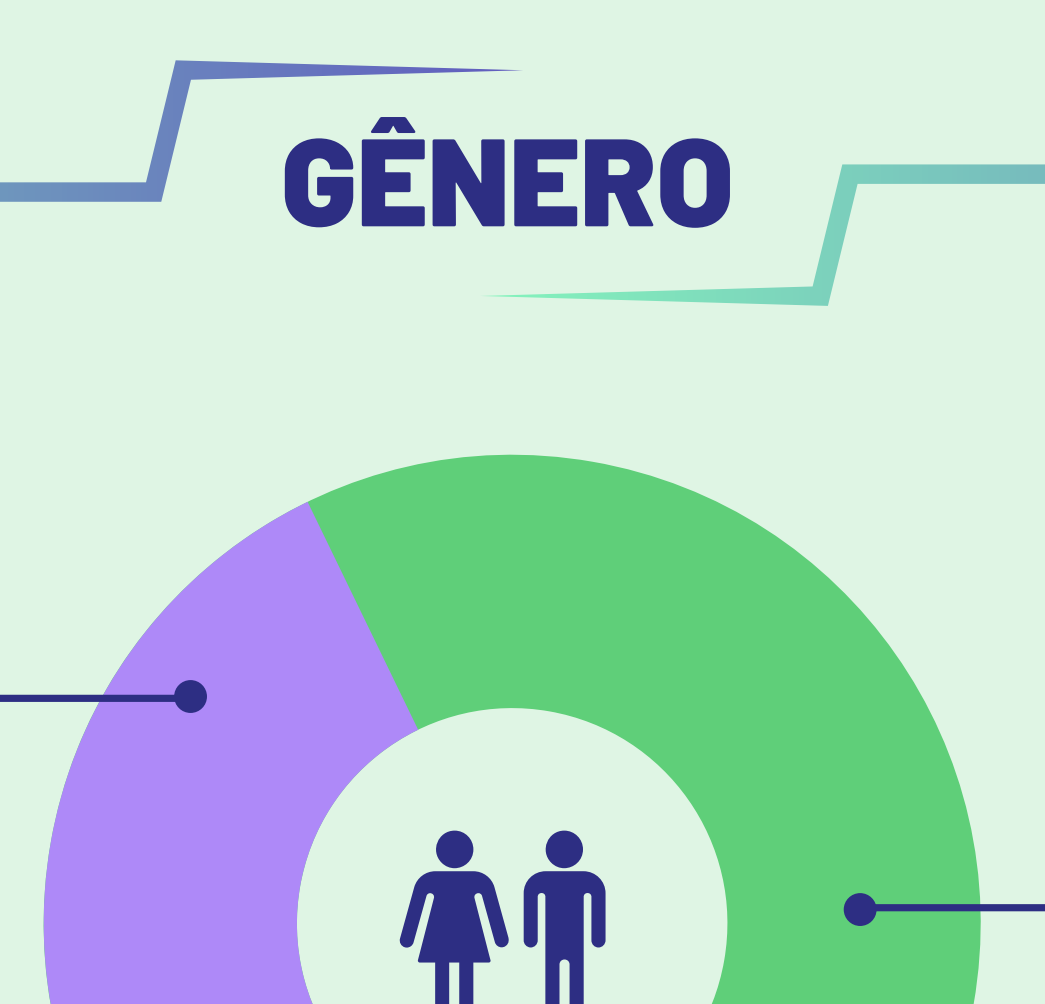
7ª edição – Julho de 2026

Resultados ES

A pesquisa contou com **297 entrevistados do ES**, sendo **54%** donos de microempresas e **46%** donos de empresas de pequeno porte.

CONHEÇA AS CARACTERÍSTICAS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

GÊNERO

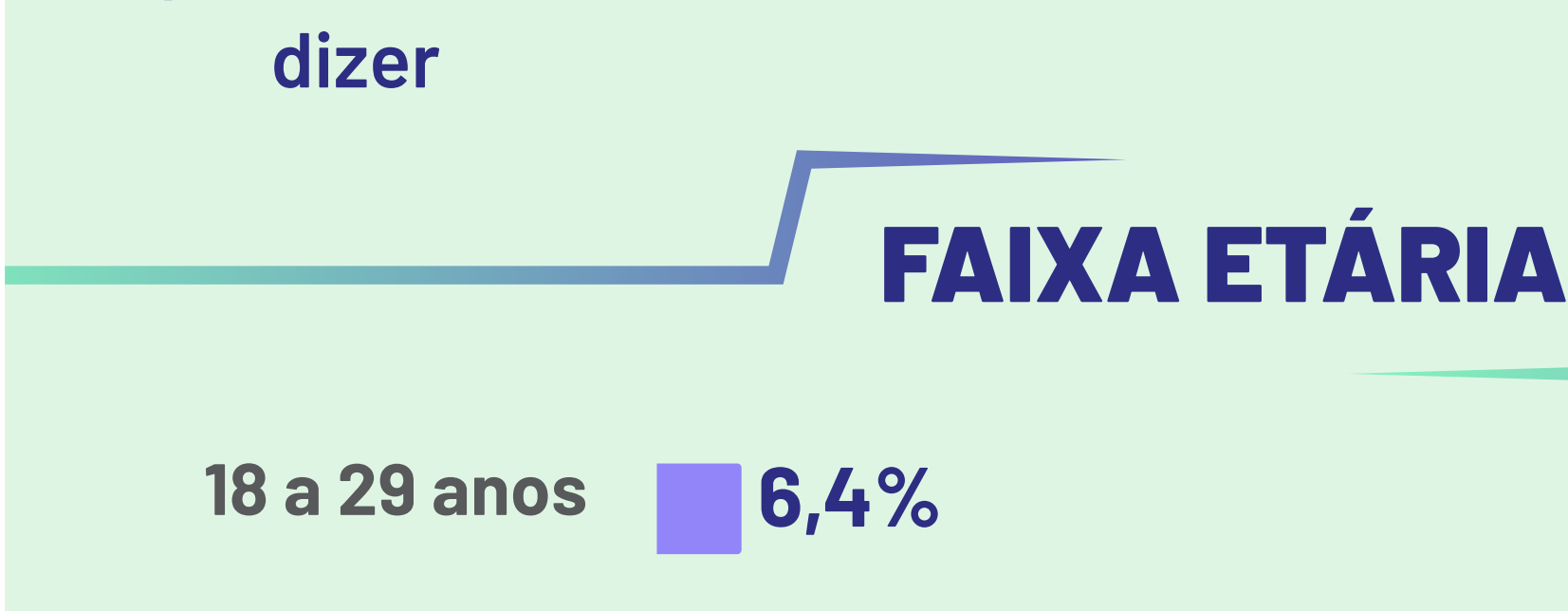


34,1% feminino

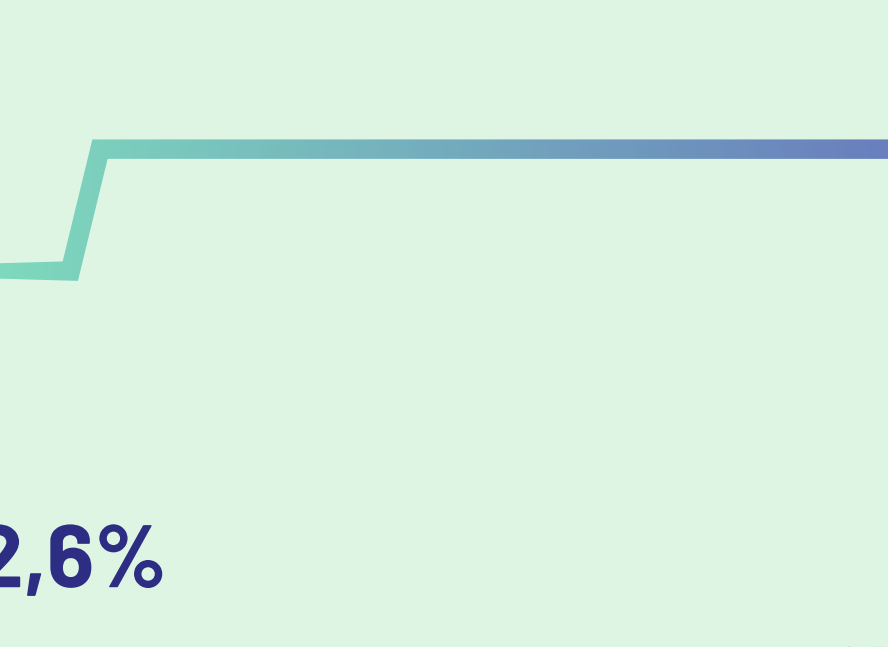
2,4% prefere não dizer

63,6% masculino

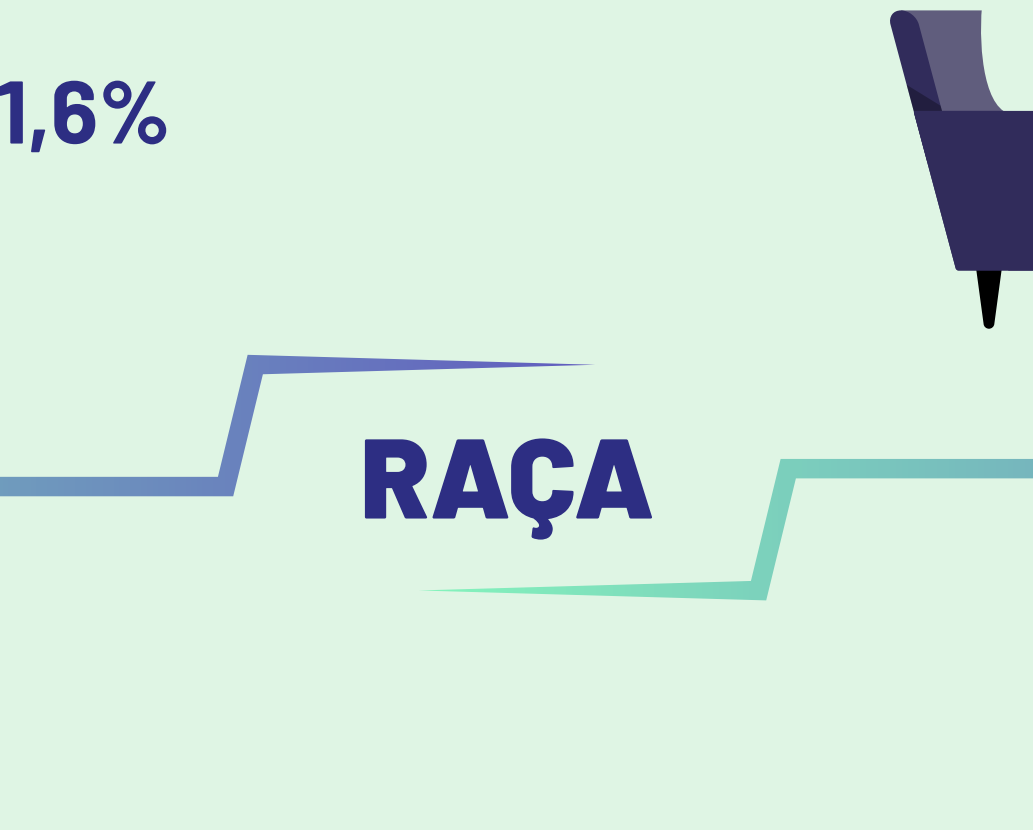
FAIXA ETÁRIA



18 a 29 anos	6,4%
30 a 49 anos	62,6%
50 a 59 anos	18,2%
60 anos ou mais	11,3%
Prefiro não dizer	1,6%



RAÇA

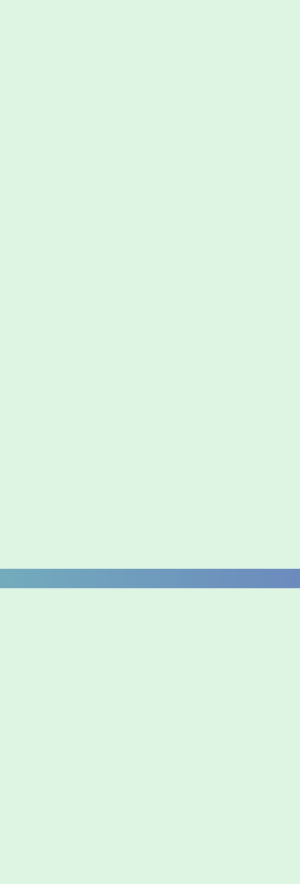


3,9% outros (outros + não quis informar)

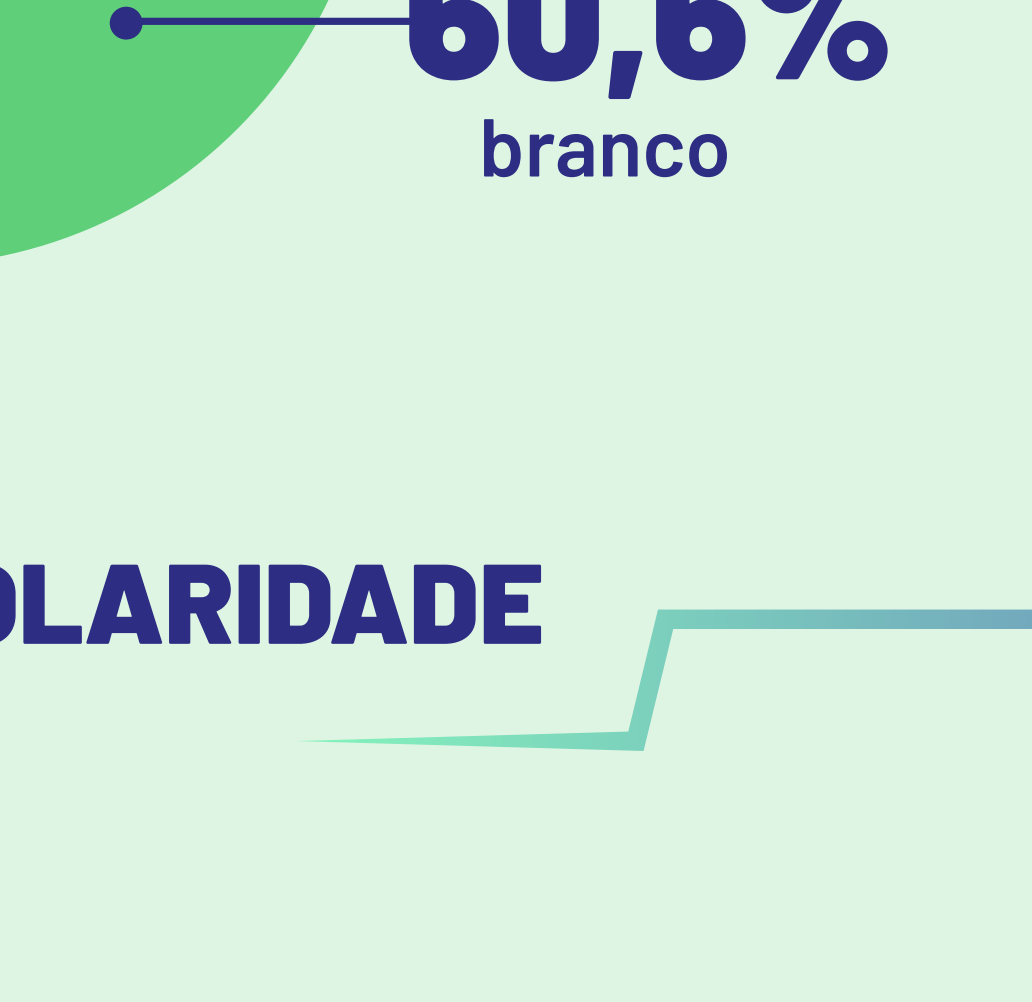
35,4% negro (preto+pardo)

60,6% branco

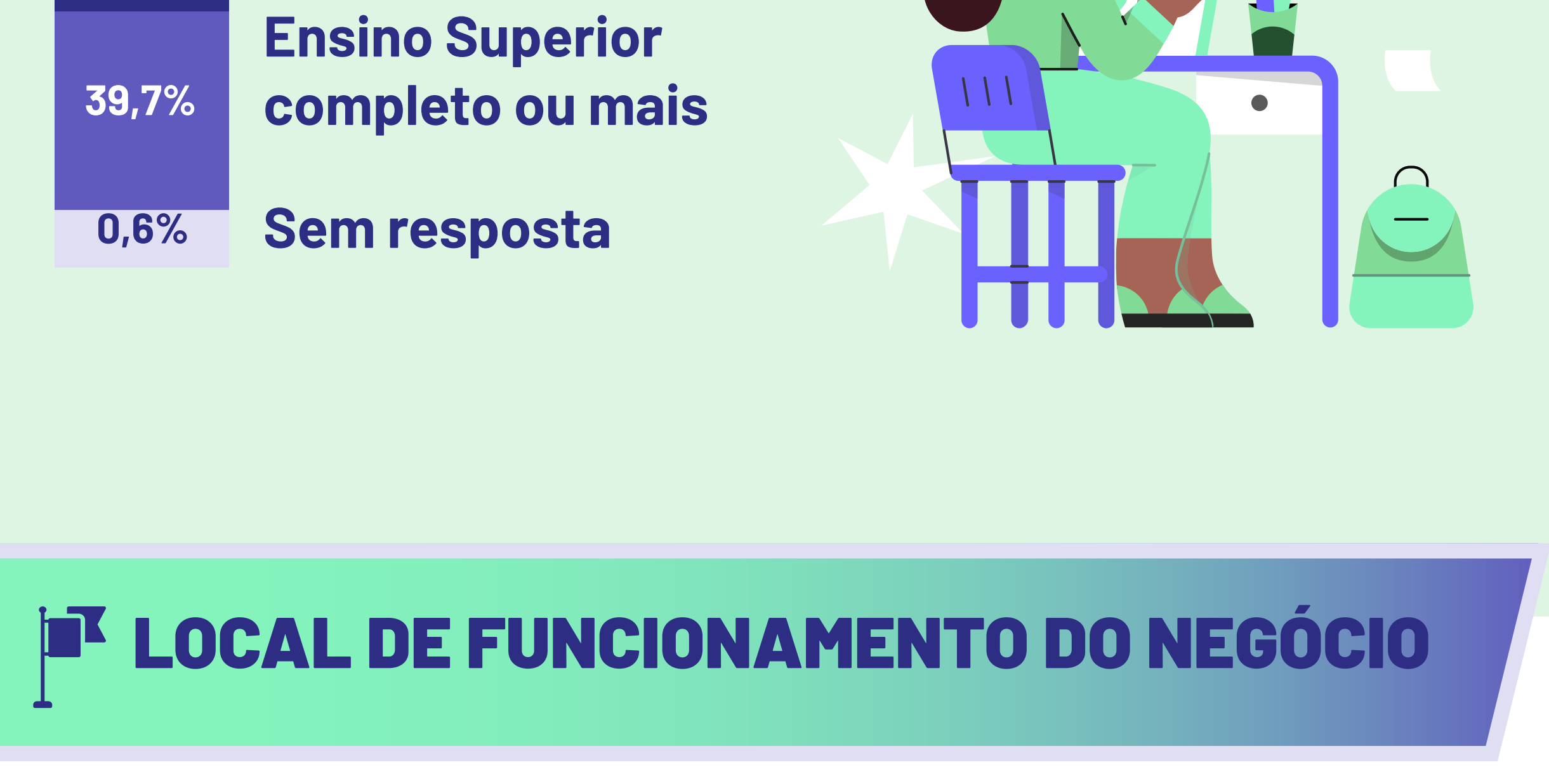
NÍVEL DE ESCOLARIDADE



11,0%	Até ensino médio ou técnico incompleto
48,6%	Ensino médio ou técnico completo
39,7%	Ensino Superior completo ou mais
0,6%	Sem resposta



LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO NEGÓCIO



Estabelecimento Comercial	69,5%
Em casa	18,9%
Na rua	4,8%
Na casa ou na empresa do cliente	3,0%
Outros	3,9%

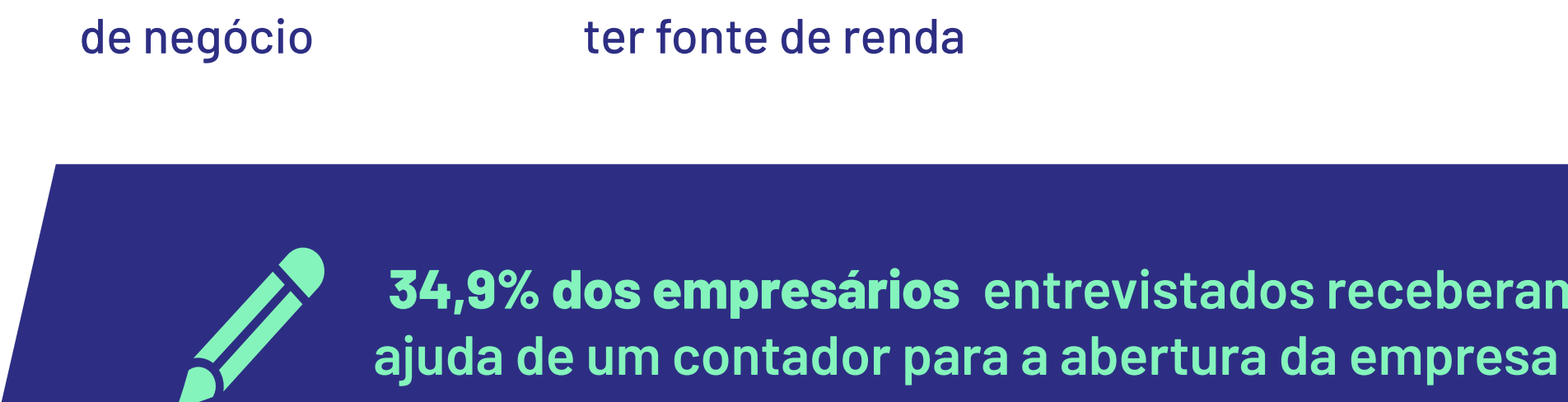
TEMPO DE ATIVIDADE

37,2%	até 5 anos
25,9%	entre 6 e 10 anos
35,6%	mais de 10 anos

97%

Das empresas entrevistadas estão em atividade operando normalmente.

PORQUE ELES SE TORNARAM EMPRESÁRIOS?

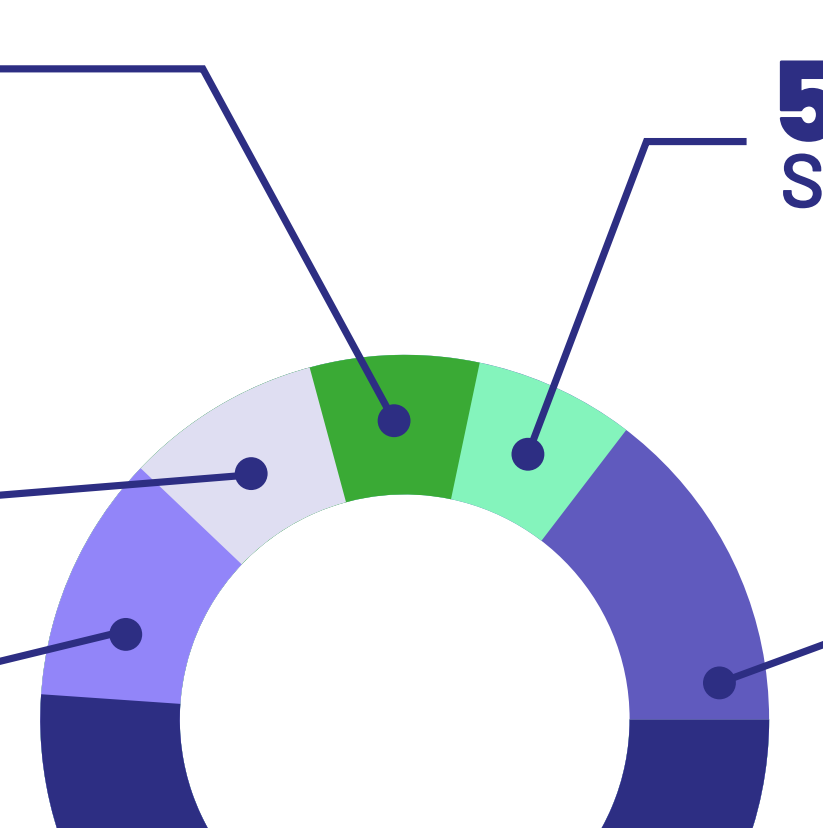


50,6%	Oportunidade de negócio
26,4%	Necessidade de ter fonte de renda
23,0%	Outros

34,9% dos empresários entrevistados receberam ajuda de um contador para a abertura da empresa

Para 72,2% dos empresários a abertura da empresa aumentou seus ganhos financeiros

PRINCIPAL OCUPAÇÃO ANTES DE ABRIR A EMPRESA



8,4% Empregado(a) sem carteira assinada

10,7% Empreendedor(a) informal (Sem CNPJ)

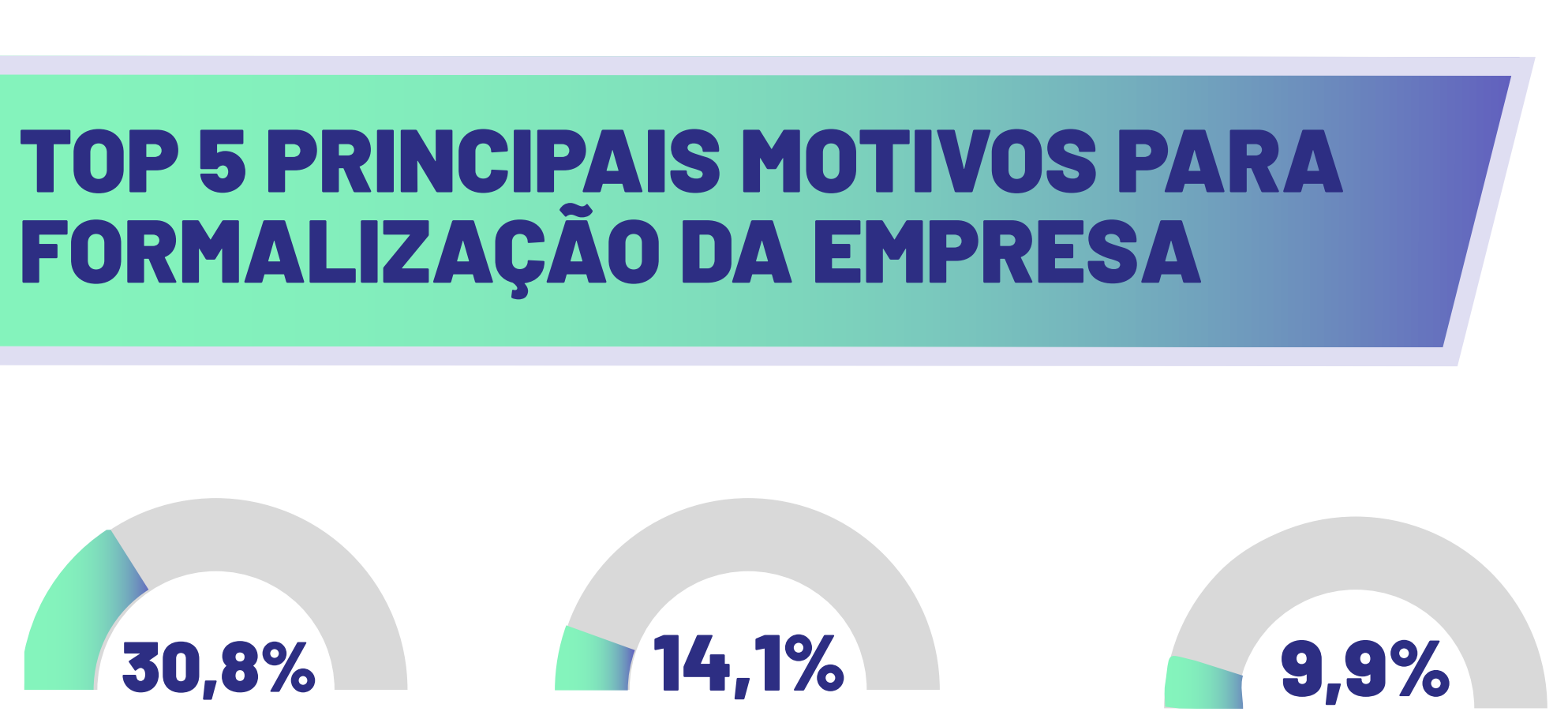
10,1% Microempreendedor Individual (com CNPJ)

5,4% Servidor Público

16,1% Outros

49,3% Empregado(a) com carteira assinada

TOP 5 PRINCIPAIS MOTIVOS PARA FORMALIZAÇÃO DA EMPRESA

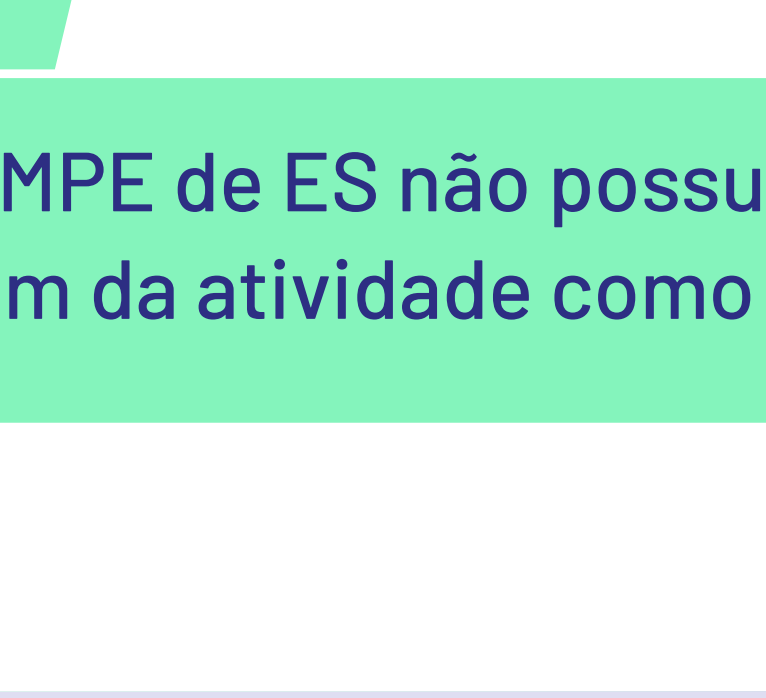


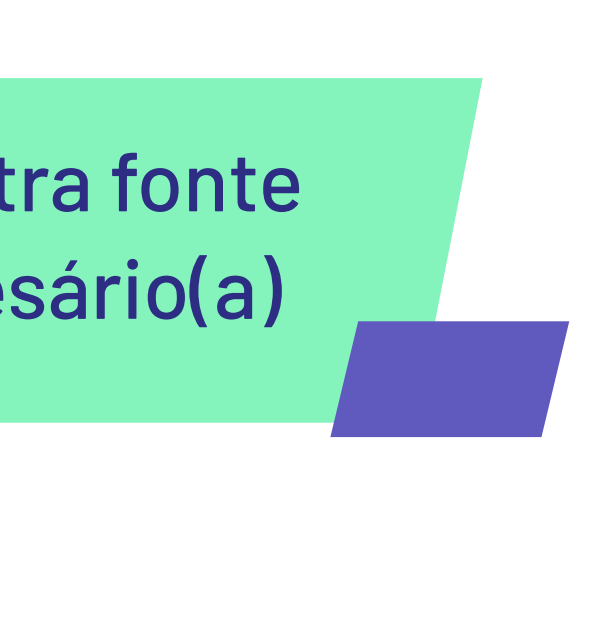
30,8%	Ter uma empresa formal
14,1%	Possibilidade de emitir Nota fiscal
9,9%	Necessidade de obter /aumentar renda
8,8%	Ser dono do meu próprio negócio
8,5%	Aproveitar uma oportunidade de mercado
27,9%	Outros

69,1% das MPE de ES não possuem outra fonte de renda além da atividade como empresário(a)

VENDAS PARA O GOVERNO

19,1% das MPE já venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo

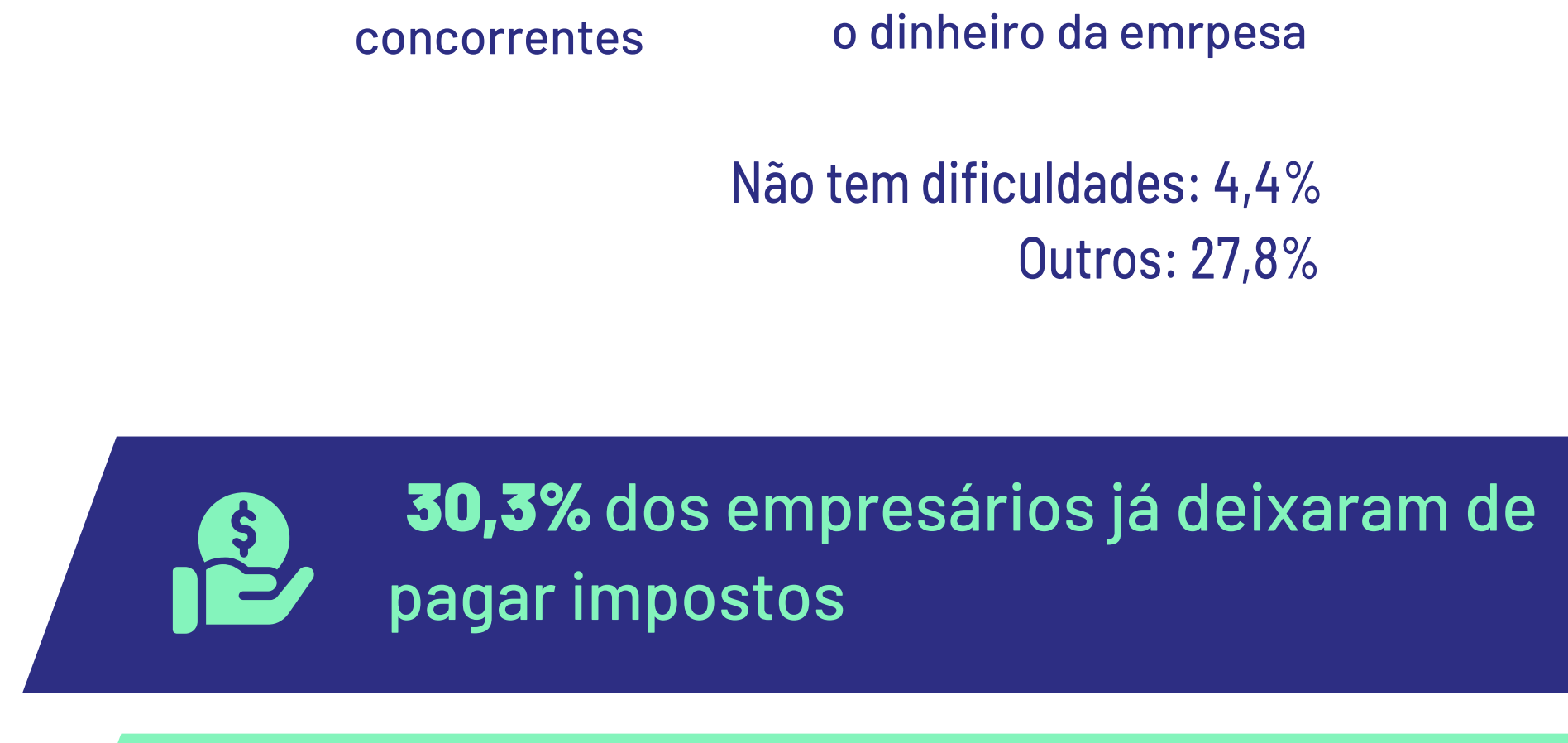




43,5% das empresas que nunca venderam produtos ou serviços para prefeituras ou governo tem interesse em vender.

Porém, apenas **26,5% dessas empresas já se cadastraram em algum sistema** de compras governamentais.

TOP 5 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NO NEGÓCIO



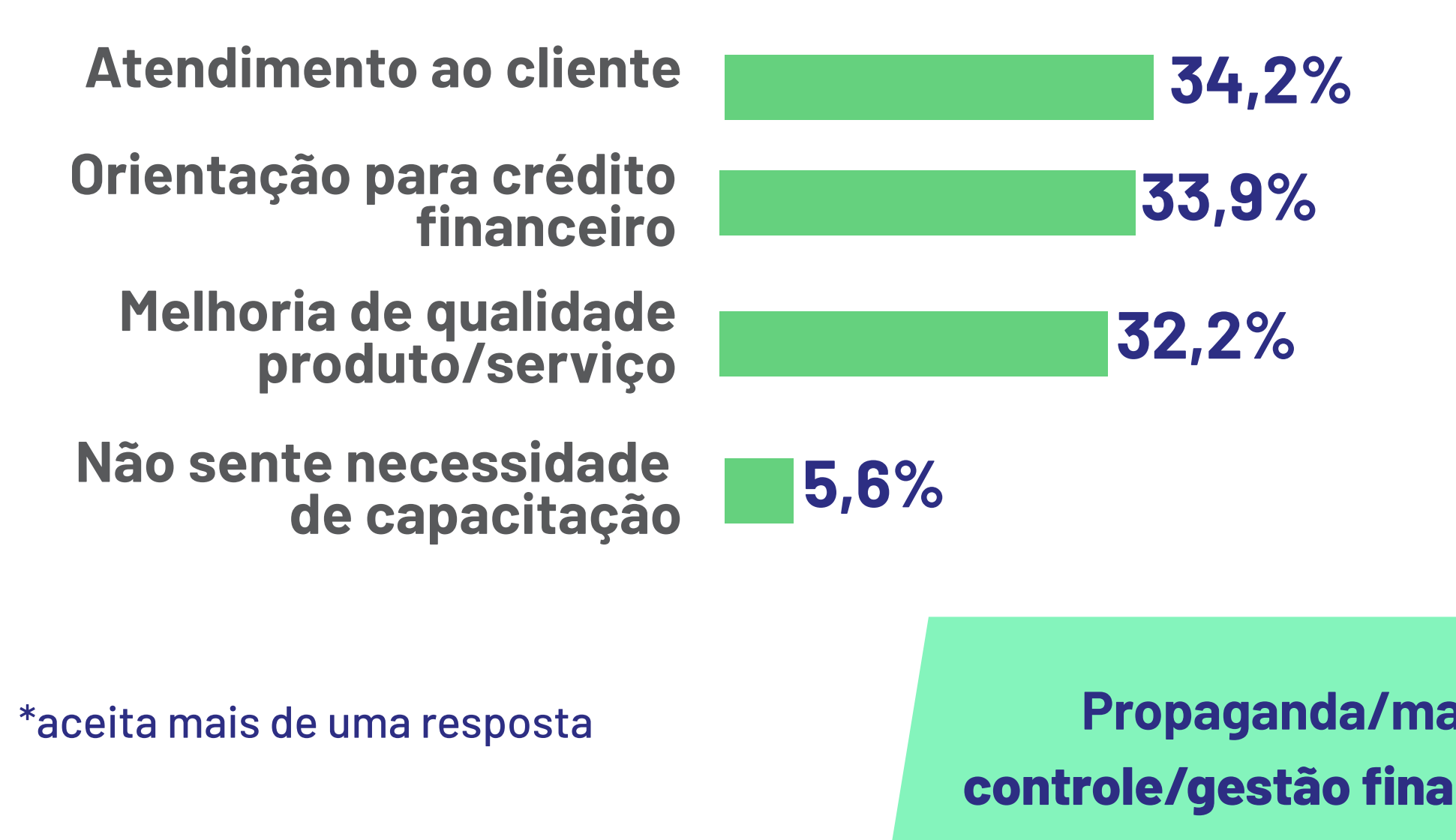
21,3%	Alta carga tributária
17,7%	Mão de obra/ funcionários
13,7%	Conquistar clientes, vender mais
8,5%	Competir com concorrentes
6,7%	Controlar/gerenciar o dinheiro da emrpesa

Não tem dificuldades: 4,4%
Outros: 27,8%

30,3% dos empresários já deixaram de pagar impostos

55,2% dos que já deixaram de pagar, atualmente estão com os impostos em dia

O QUE ELES QUEREM APRENDER?



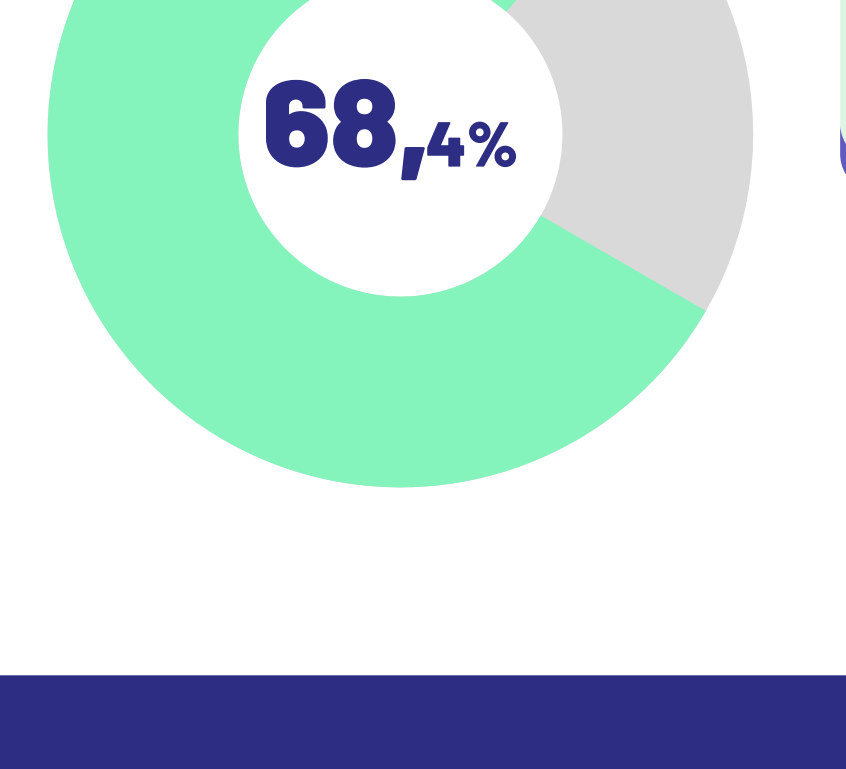
Propaganda/ Marketing	45,4%
Uso de redes sociais	44,5%
Controle/gestão financeira	44,2%
Atendimento ao cliente	34,2%
Orientação para crédito financeiro	33,9%
Melhoria de qualidade produto/serviço	32,2%
Não sente necessidade de capacitação	5,6%

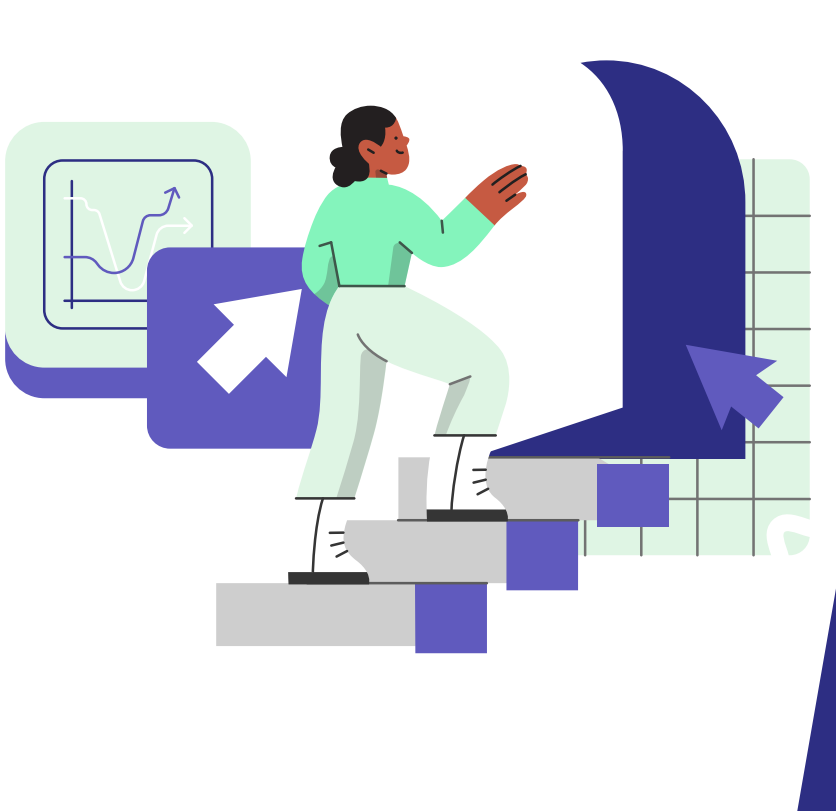
*aceita mais de uma resposta

Propaganda/marketing, controle/gestão financeira e uso de redes sociais são as principais áreas em que os entrevistados sentem mais necessidade de capacitação.

E PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

68,4% dos entrevistados acreditam que nos próximos anos sua empresa pode aumentar de porte





© Créditos: Sebrae, 2026.

Fonte: Pesquisa Perfil das MPE. Sebrae 2026. Recorte com resultados do Espírito Santo. Amostra: ES: 297; Brasil: 7.155. O erro amostral é de 1,35% para resultados nacionais. O intervalo de confiança é de 95%. Tipo de pesquisa: Quantitativa aplicada por telefone (C.A.T.I.). Dados ponderados por cotas de UF, porte e setor

UPID UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS