SEBRAE

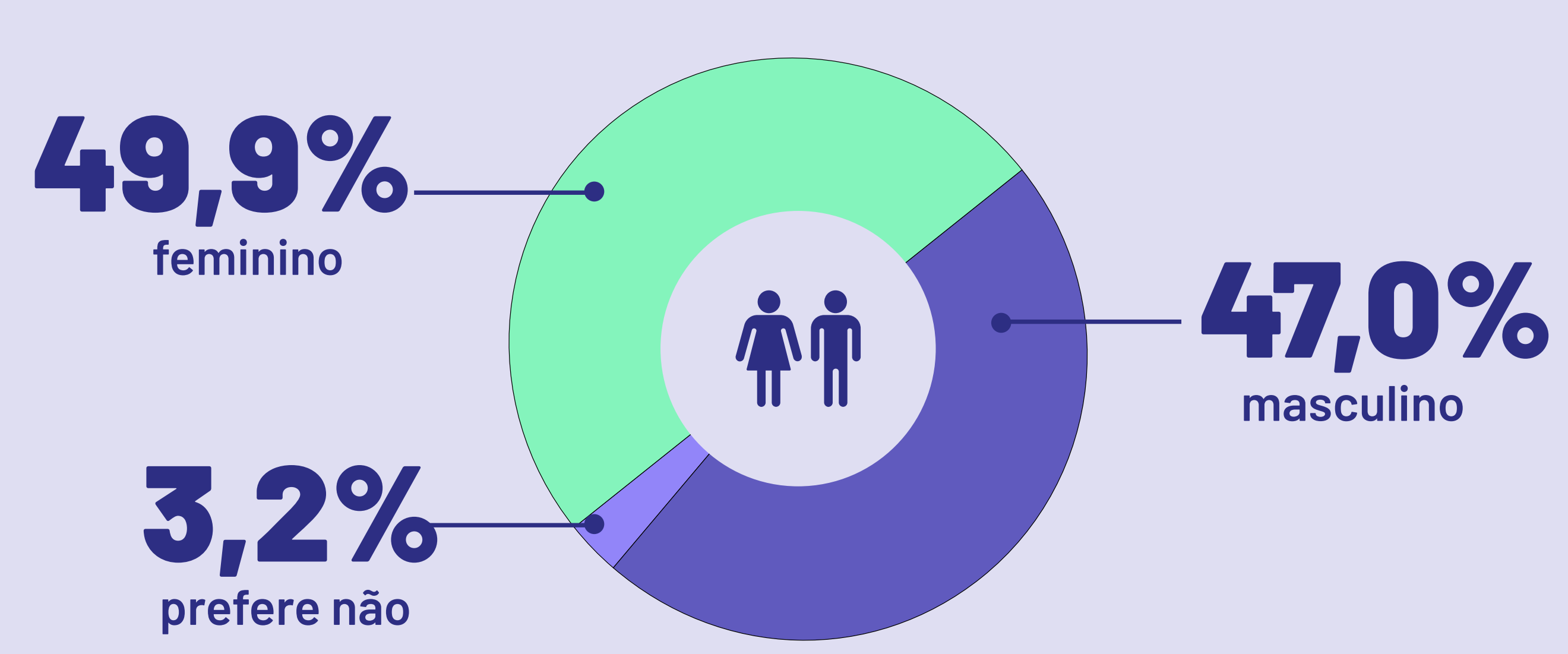
PESQUISA: PERFIL DO MEI

7ª Edição - Agosto de 2026

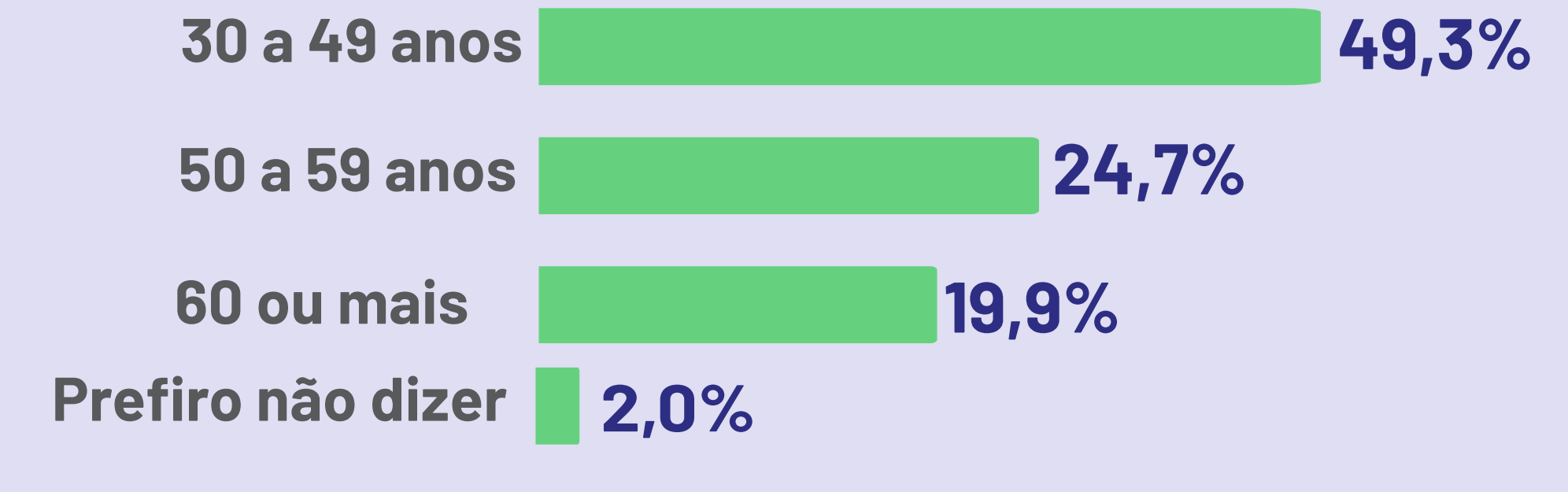
Resultados ES

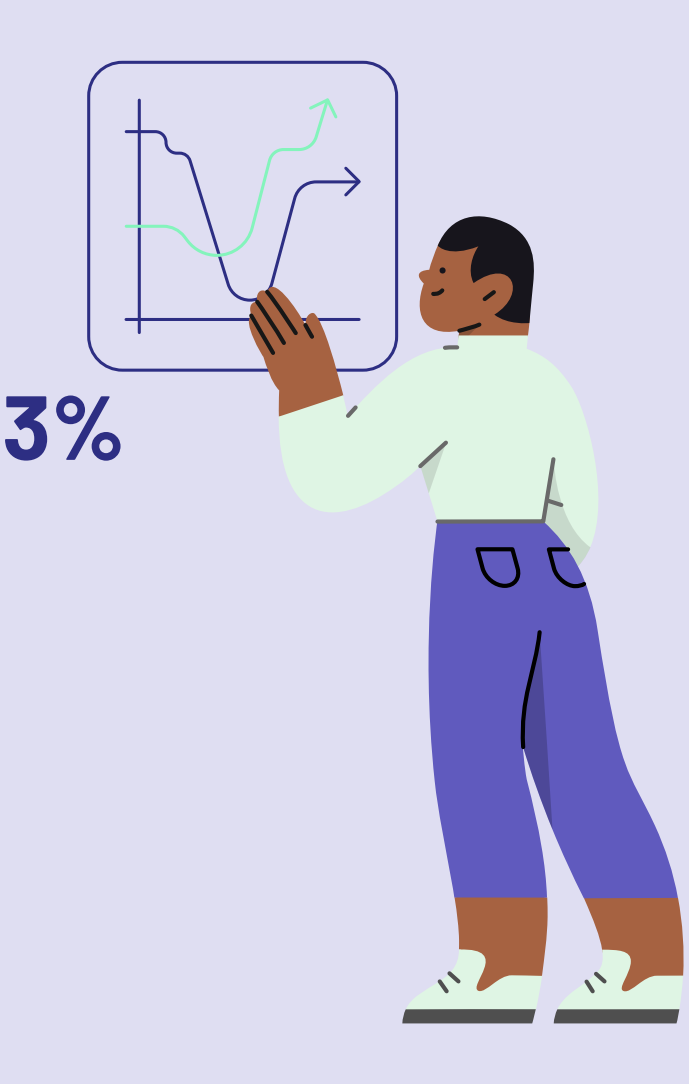
CONHEÇA AS CARACTERÍSTICAS DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

GÊNERO

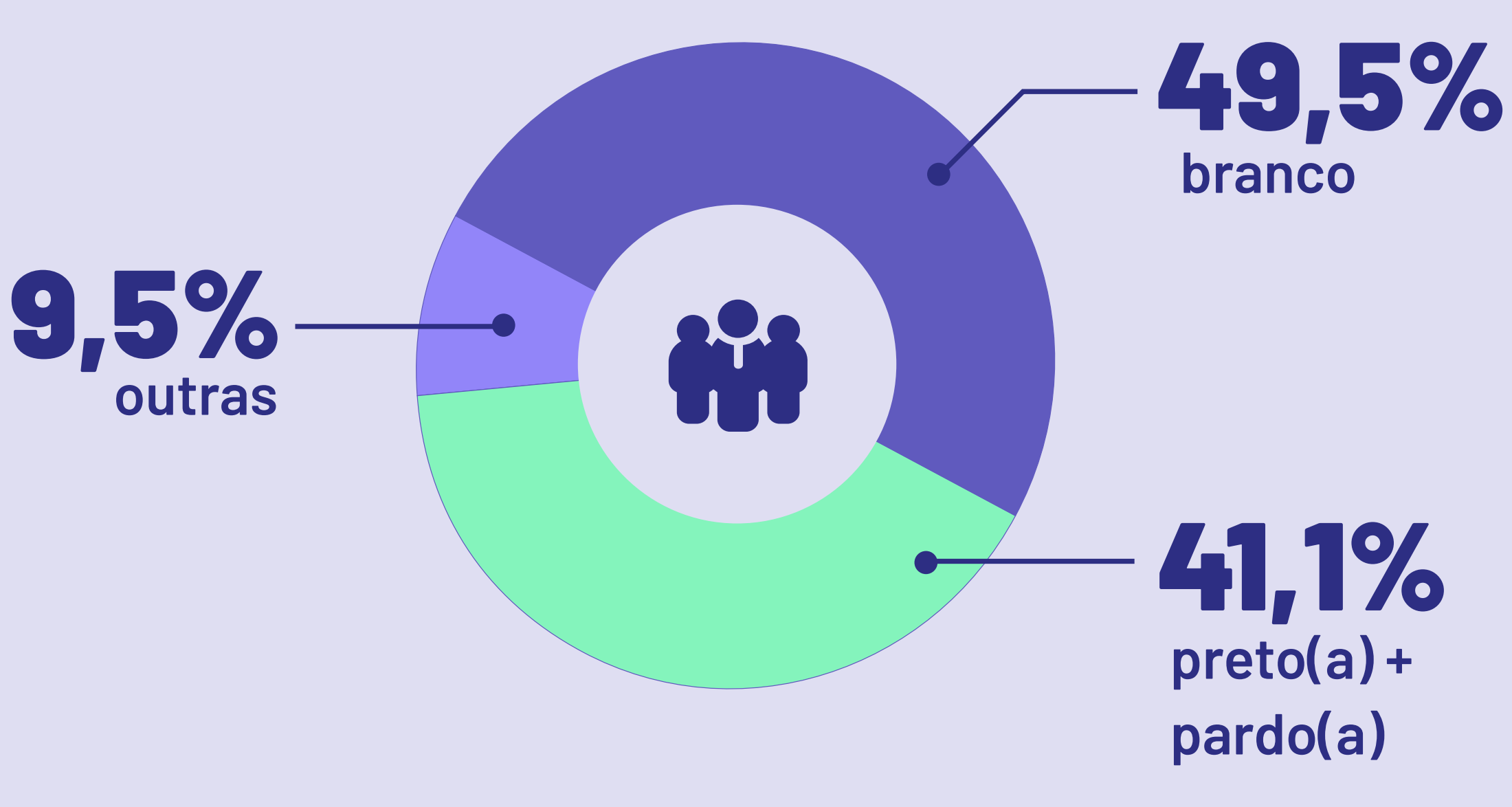


FAIXA ETÁRIA

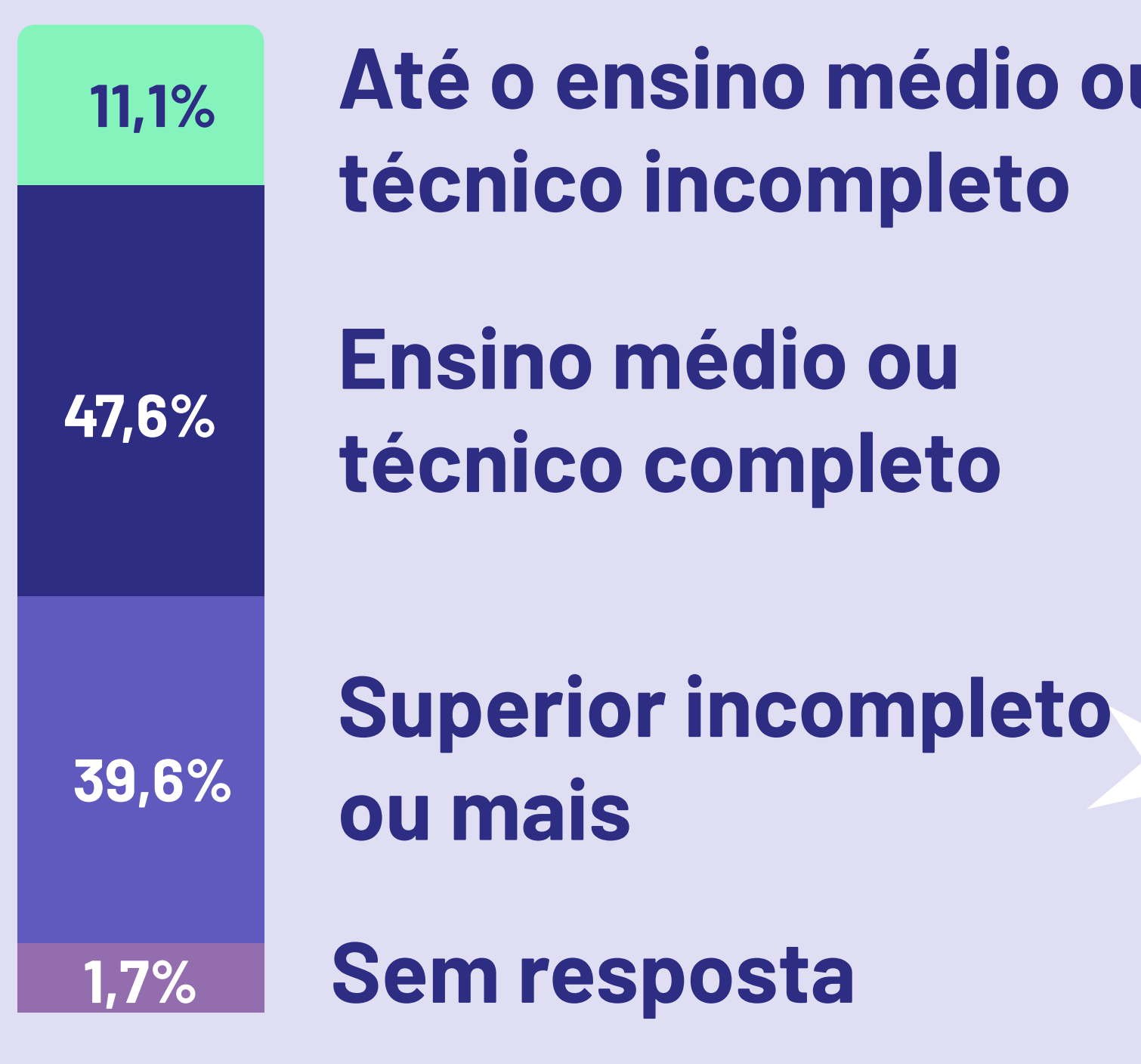




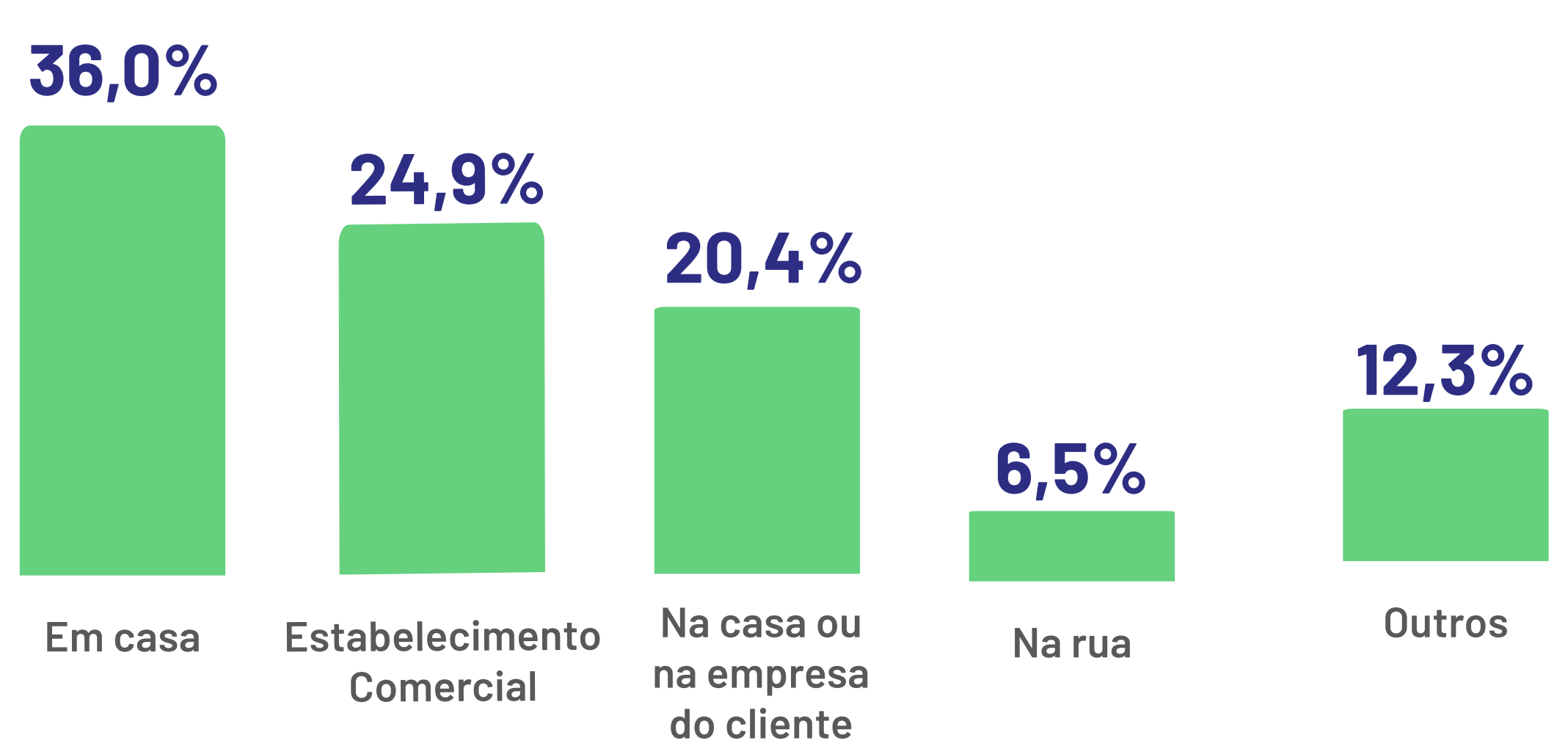
RAÇA



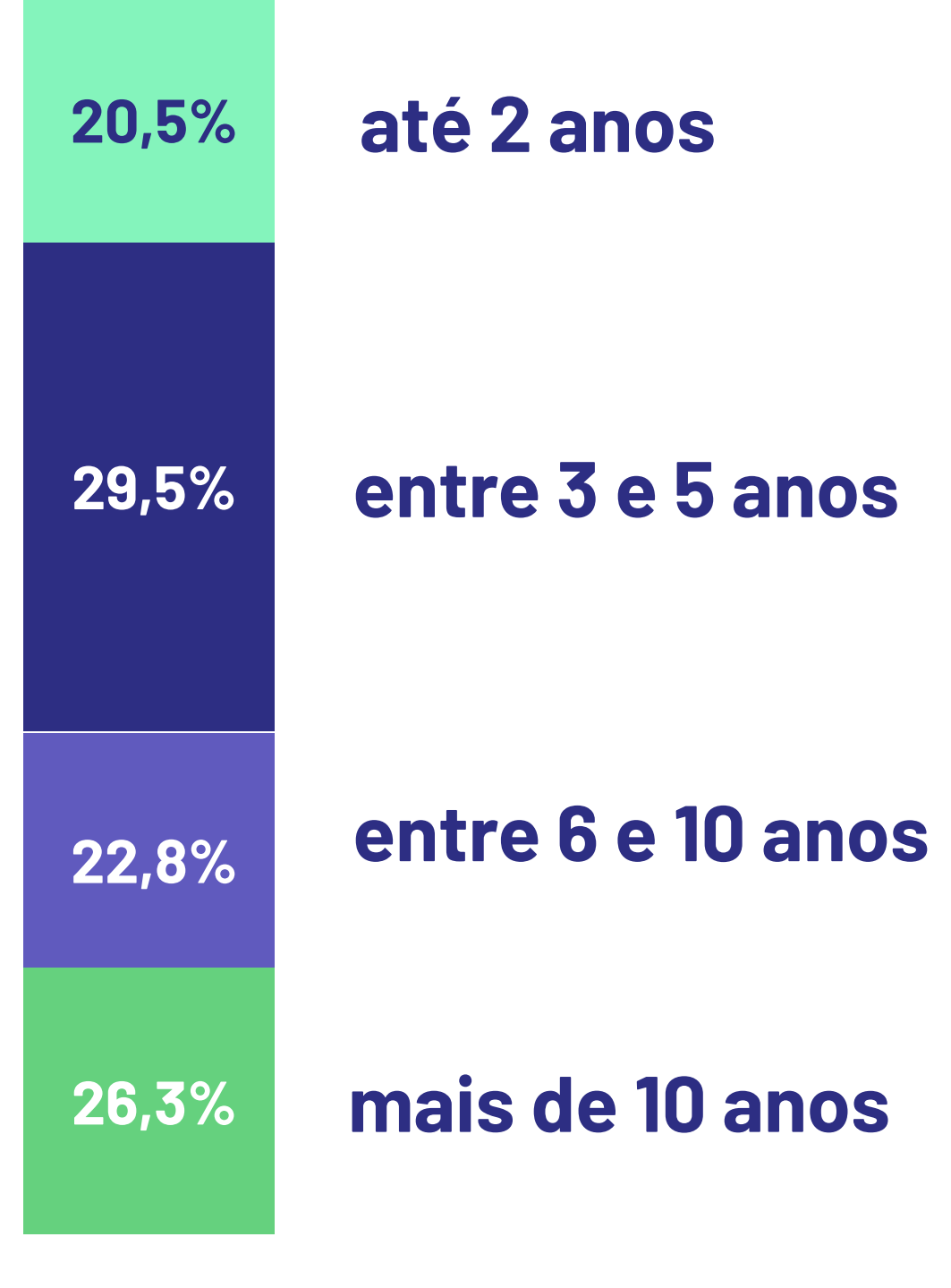
NÍVEL DE ESCOLARIDADE



LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO NEGÓCIO



TEMPO DE ATIVIDADE



*Não sabe: 0,9%

Em média, os MEIs no Espírito Santo passaram **8,7 anos na informalidade antes de abrir sua empresa**

MOTIVAÇÃO

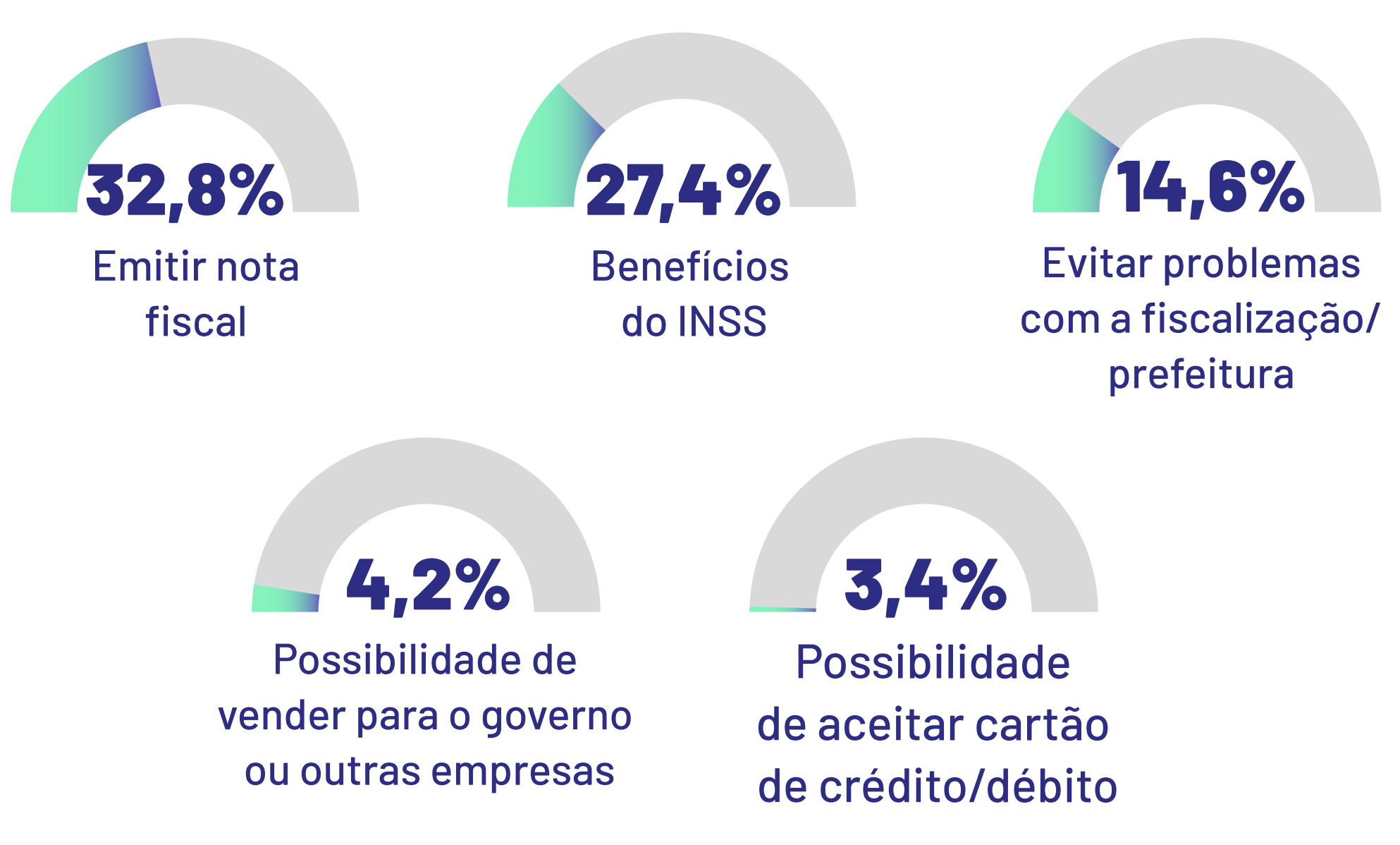
40,6%

dos Microempreendedores Individuais do ES empreendem por necessidade

Enquanto 44,6% dos MEIs do ES se tornaram empresários por oportunidade

Mais da metade dos entrevistados não precisou de ajuda para registrar seu negócio como MEI. **O contador surge como a primeira opção entre aqueles que buscaram apoio e o Sebrae como segunda opção.**

TOP 6 MOTIVOS POR QUE SE TORNARAM MEI

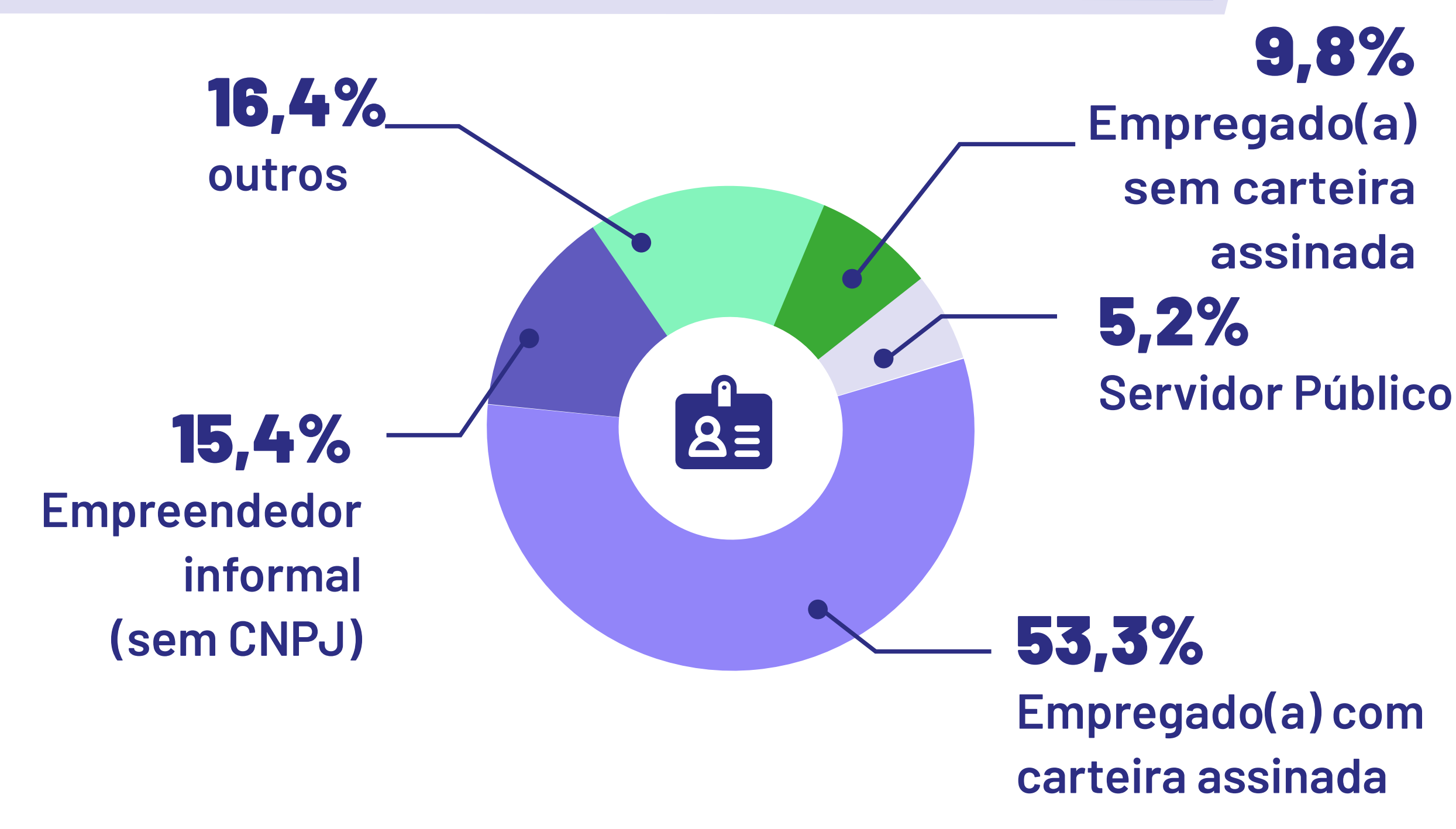


*Outros: 17,6%

84,3 dos entrevistados recomendam o registro como MEI

NPS: 79,1

PRINCIPAIS ATIVIDADES ANTES DE SE TORNAR MEI

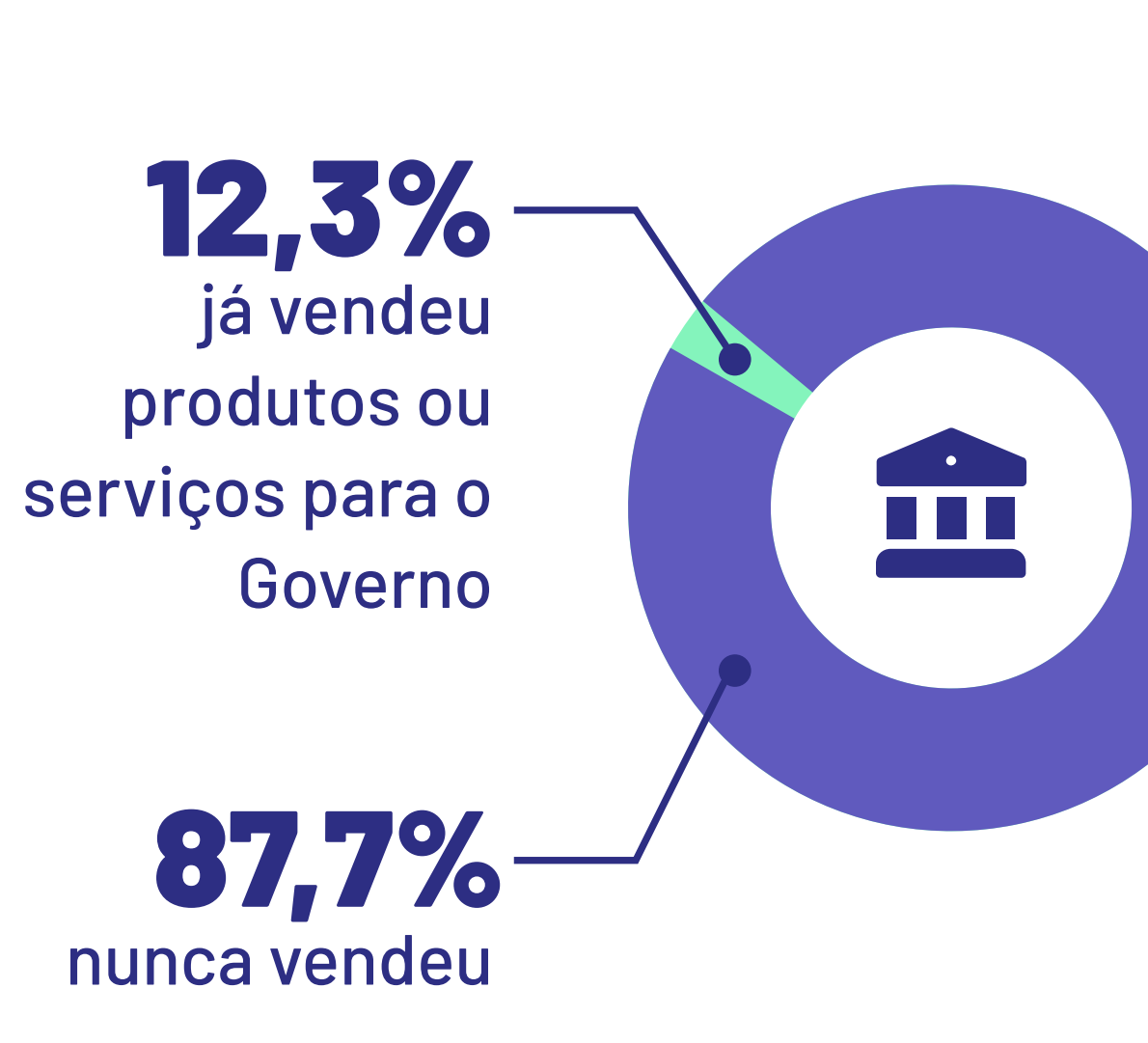


Mais da metade dos entrevistados eram empregados(as) com carteria assinada antes de se tornarem MEI

68,6% dos entrevistados continuam desempenhando a **mesma atividade de antes de ter CNPJ**

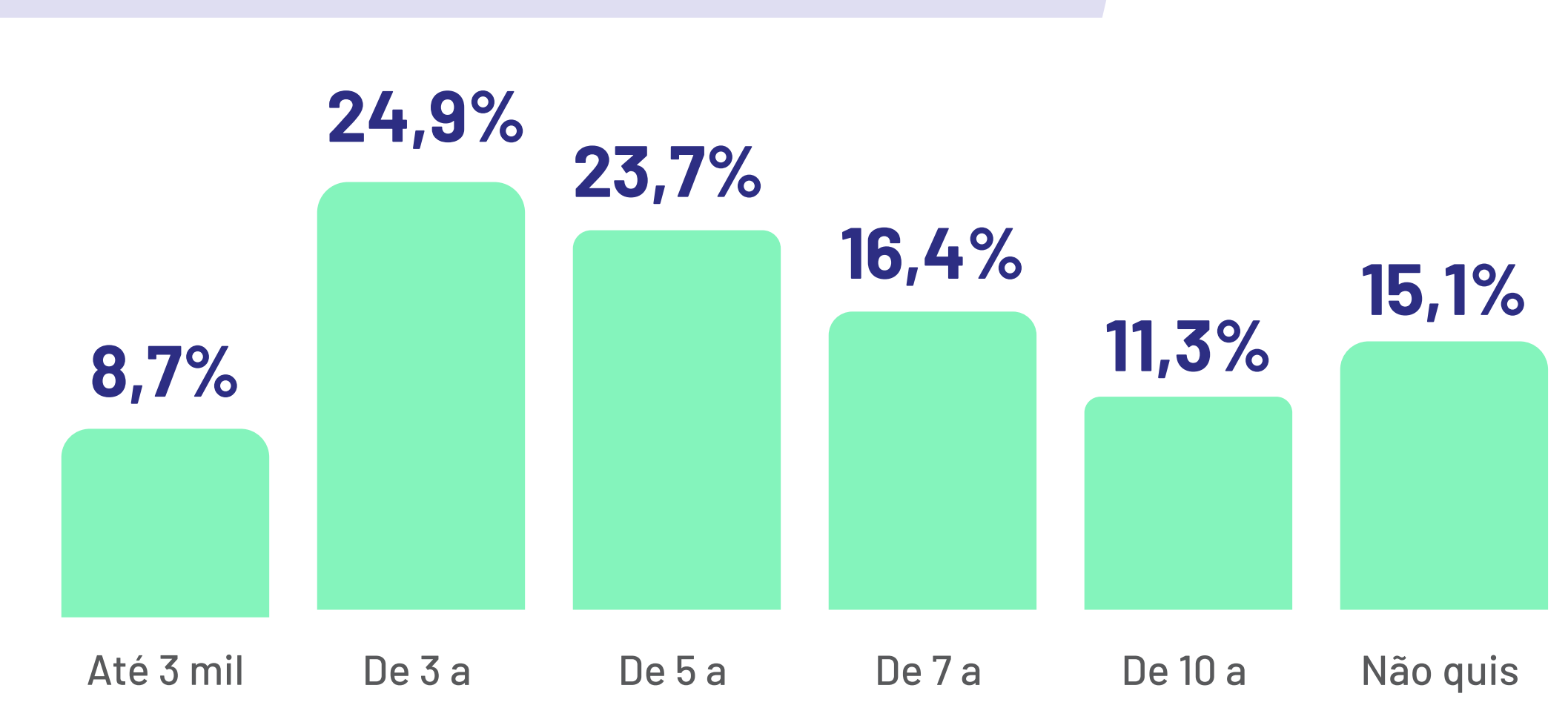
Para 73,5% dos MEIs entrevistados **a formalização ajudou a vender mais**

VENDAS PARA O GOVERNO



Apesar de **58,3%** dos MEIs do ES declararem interesse em atuar com vendas para o Governo e prefeituras, o ES é uma das UF com a menor proporção de MEI que trabalham com vendas para este tipo de cliente.

RENDA FAMILIAR MENSAL

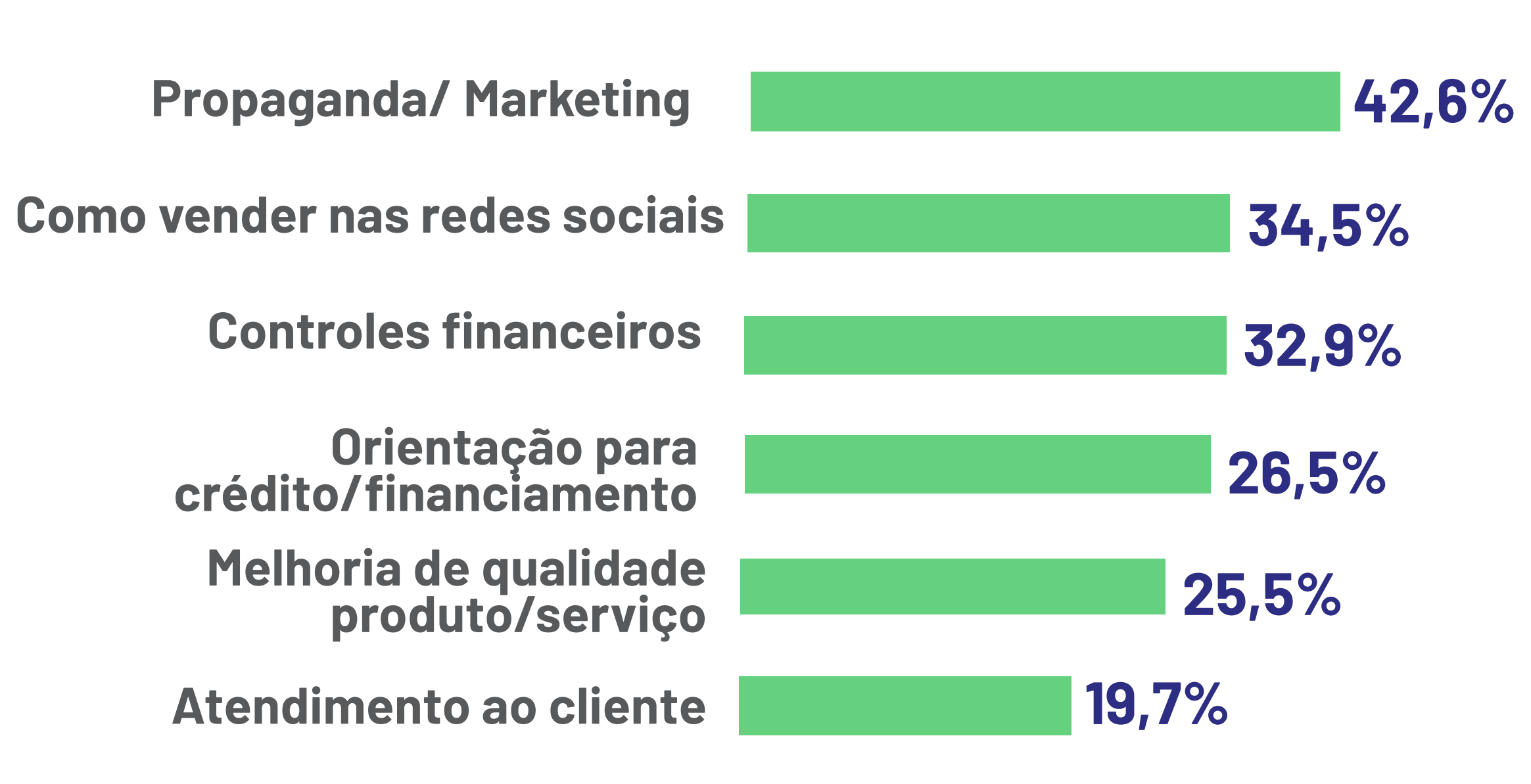


Os MEI's possuem em média 3 moradores por domicílio

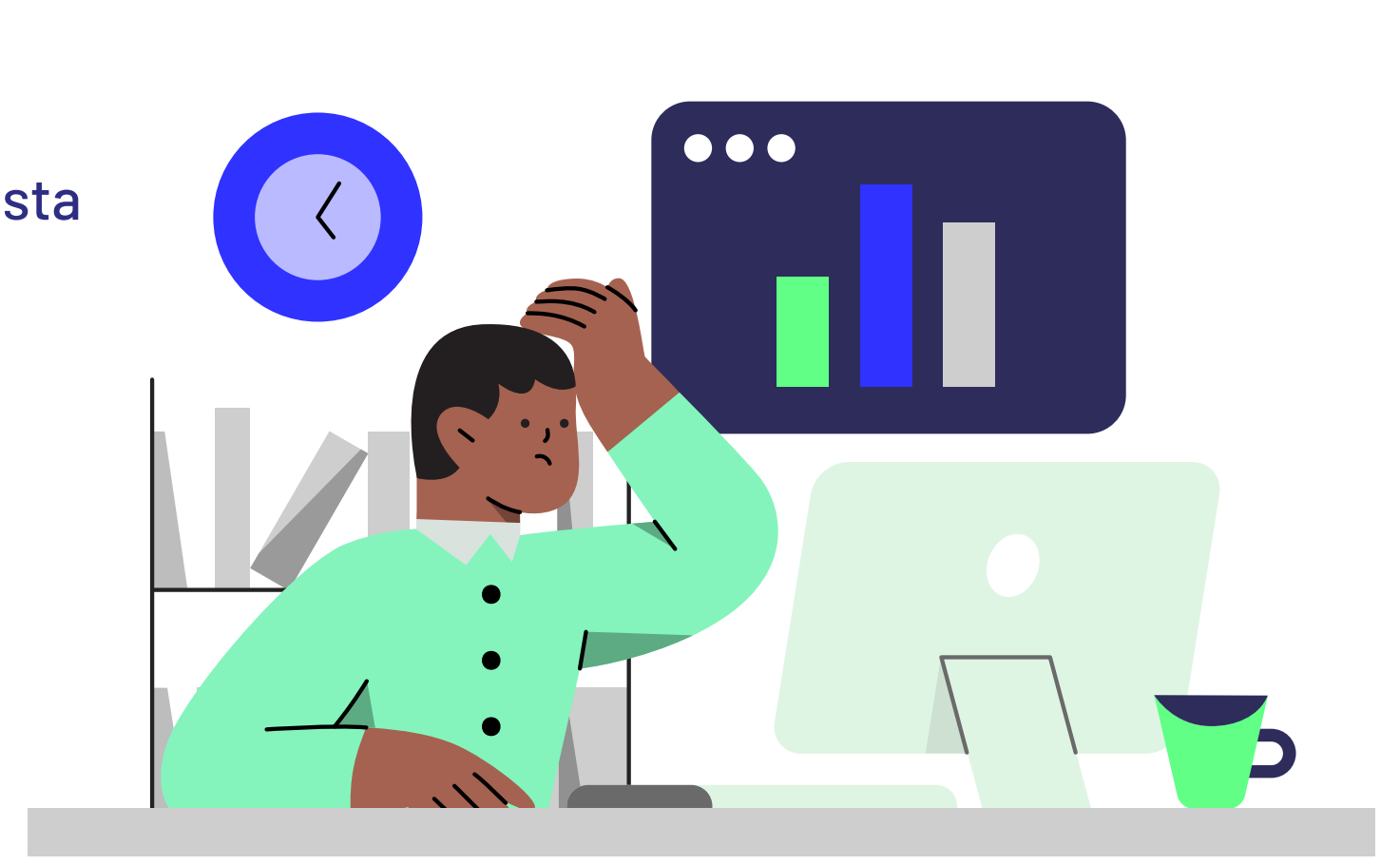
Cerca de **37% dos empreendedores** são responsáveis por toda a renda da família

Para 69,2% dos entrevistados, a atividade de MEI é a única fonte de renda

O QUE MAIS ELES QUEREM APRENDER?



*aceita mais de uma resposta



© Créditos: Sebrae, 2026.

Fonte: 7a Edição da Pesquisa Perfil do MEI. Sebrae 2026. Recorte com os resultados dos Espírito Santo.
Número de entrevistados: ES: 217; Brasil: 7.047. Margem de erro de 1,16%.
Tipo de pesquisa: Quantitativa aplicada por telefone (C.A.T.I.)

UPID UNIDADE DE PROJETOS, PROCESSOS E INTELIGÊNCIA DE DADOS