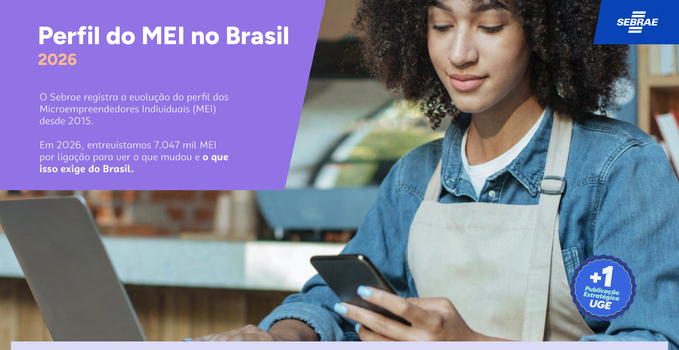
Perfil do MEI no Brasil
2026

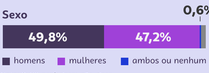
O Sebrae registra a evolução do perfil dos Microempreendedores Individuais (MEI) desde 2015.

Em 2026, entrevistamos 7.047 mil MEI por ligação para ver o que mudou e **o que isso exige do Brasil.**



QUEM É O MEI?

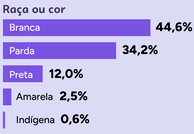
Sexo



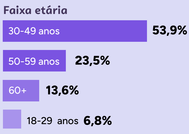
Nota: 2,4% preferiram não dizer

Motivação para ser empresário

Raça ou cor



Faixa etária

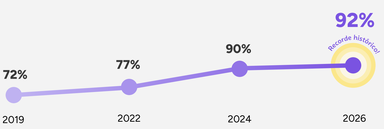


36% possuem **Ensino Médio completo**

31,8% têm como principal motivo para formalizar a **emissão de nota fiscal**

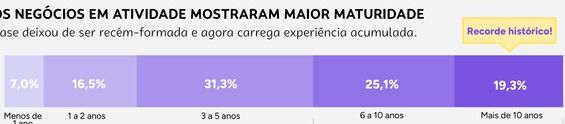
O MEI AMADURECEU

A grande maioria dos MEI estão em atividade e operando normalmente.



E OS NEGÓCIOS EM ATIVIDADE MOSTRARAM MAIOR MATURIDADE

A base deixou de ser recém-formada e agora carrega experiência acumulada.



Mais de 44% dos MEIs em atividade já passaram dos cinco anos

FORMALIZAR VALE A PENA

85% dos MEI recomendam o registro para quem não tem CNPJ e menos de 5 não recomendam.
Uma nota 81 na escala do Net Promoter Score (NPS).

Vender mais é uma das vantagens de formalizar

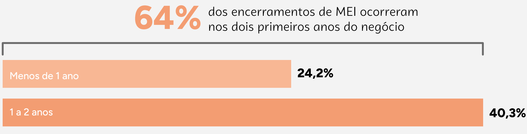
75% acreditam que a formalização ajudou a vender mais.

PONTOS DE ATENÇÃO

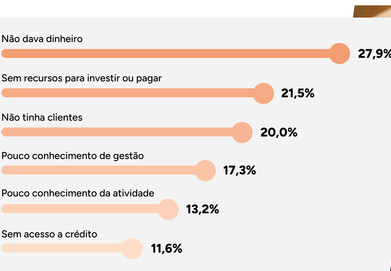
OS PRIMEIROS ANOS SÃO OS QUE MAIS EXIGEM APOIO

Há uma concentração de fechamento de MEI nos primeiros anos do negócio.

64% dos encerramentos de MEI ocorreram nos dois primeiros anos do negócio

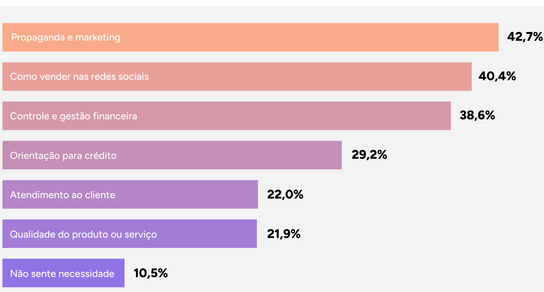


RENTABILIDADE E ACESSO A RECURSOS LIDERAM OS MOTIVOS DO ENCERRAMENTO



O EMPREENDEDOR JÁ APONTOU ONDE QUER AJUDA

Quando perguntados diretamente, os MEIs não hesitam. As áreas de maior demanda são propaganda e marketing, como vender nas redes sociais e controle e gestão financeira.



Conheça a realidade do perfil do MEI em **datasebrae.com.br/perfil/**

Estratégia em Movimento.

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

Unidade de Estratégia e Transformação

Gerente
André Spinola

Gerentes-adjuntos
Aretha Zarlenga e Fausto Casemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento
Dênis Pedro Nunes

Responsável Técnico
Kennyston Lago

Design da Informação
Mateus Feitosa Andrade

Infografia e Diagramação
Simy Vasconcelos

Fonte: Perfil do MEI no Brasil. Sebrae, 2026.