Perfil da MPE no Brasil
2026

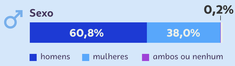
O Sebrae acompanha o perfil das Micro e Pequenas Empresas (MPE) desde 2017.

Em 2026, entrevistamos 7.155 mil Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) por ligação para ver o que mudou e **o que isso exige do Brasil.**

+1 Publicação Estratégica UGE

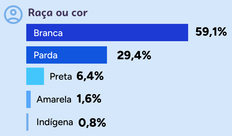
QUEM É O MPE?

Sexo

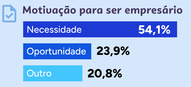


Nota: 1,0% preferiu não dizer

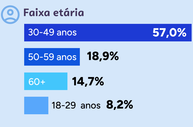
Raça ou cor



Motivação para ser empresário



Faixa etária

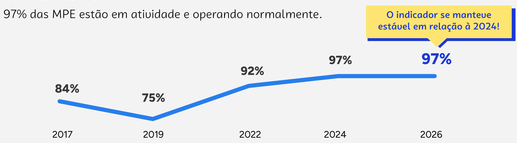


31,1% possuem **Ensino Médio completo**

29,5% têm como principal motivo para formalizar a **ter uma empresa formal**

ESTABILIDADE

97% das MPE estão em atividade e operando normalmente.



PEQUENOS NEGÓCIOS COM HISTÓRIA NA COMUNIDADE ONDE ATUAM

Mais de um terço das MPEs em atividade opera há mais de dez anos e quase 60% já passaram dos seis anos.

59% operam há mais de seis anos

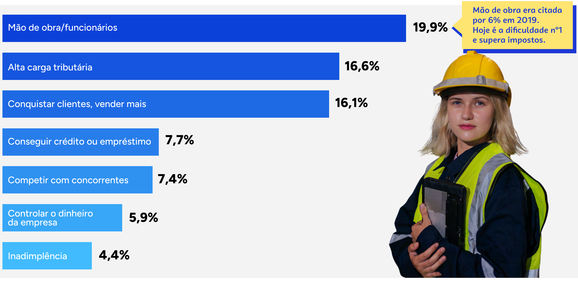
EMPREENDEDORES SEGUEM AMBICIOSOS, MESMO JÁ CONSOLIDADOS

70% acreditam que sua empresa pode aumentar de porte nos próximos anos

PONTOS DE ATENÇÃO

GENTE, IMPOSTO E CLIENTE: OS TRÊS NÓS DO COTIDIANO

Os empresários apontam três principais dificuldades no dia a dia do negócio que somam mais da metade das respostas.

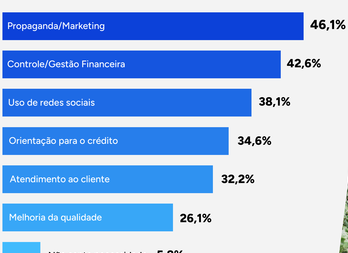


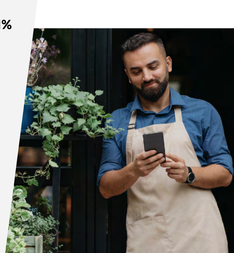
QUASE METADE DOS EMPRESÁRIOS (49,7%) NÃO RECEBEU NENHUMA AJUDA PARA FORMALIZAR O NEGÓCIO

O dado mede a lembrança espontânea de quem foi fonte de apoio no momento de abertura do CNPJ.

OS EMPREENDEDORES SENTEM MAIS NECESSIDADE DE CAPACITAÇÃO, CURSOS OU CONSULTORIA

em Marketing (46%), Gestão Financeira (43%) e Redes Sociais (38%).





Saiba mais sobre o que orienta as MPE em **datasebrae.com.br/perfil/**

Estratégia em Movimento.

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

Unidade de Estratégia e Transformação

Gerente
André Spinola

Gerentes-adjuntos
Aretha Zarlenga e Fausto Cosenino

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento
Dênis Pedro Nunes

Responsável Técnico
Kennyston Lago

Design da Informação
Mateus Feitosa Andrade

Infografia e Diagramação
Simy Vasconcelos

Fonte: Perfil da MPE no Brasil. Sebrae, 2026.