Clusterização e personas das MPE no Brasil

2026

+1 Publicação UGE

Quem são os empreendedores à frente das Micro e Pequenas Empresas (MPE) brasileiras?

A 5ª Pesquisa Perfil do MPE analisou 6.911 entrevistas com empreendedores à frente de Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) ativas. Após a aplicação dos pesos amostrais, os resultados representam aproximadamente 8,4 milhões de MPE no Brasil, sendo 7,0 milhões de ME (83,3%) e 1,4 milhão de EPP (16,7%).

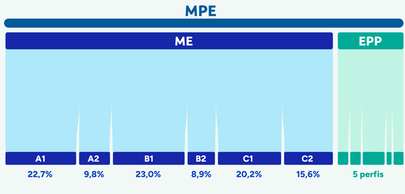
Conheça os perfis que podem orientar ações de comunicação, atendimento e soluções mais próximas de cada realidade.

CARACTERÍSTICAS EM COMUM

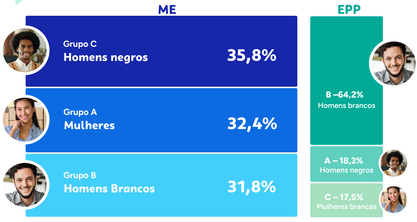
A clusterização junta empreendedores com características semelhantes.
Quem está no mesmo grupo se parece mais e quem está em grupos diferentes se parece menos.

O perfil A1 se parece mais com o A2 e por isso os dois formam o grupo A. Mas se parecem menos com os perfis do grupo B.

Atenção: ME e EPP foram analisadas separadamente. Por isso o Grupo A das ME é diferente do Grupo A das EPP.



O RETRATO DAS ME É EQUILIBRADO
O RETRATO DAS EPP É CONCENTRADO



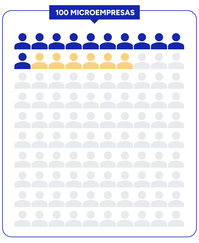
Quanto maior o porte da empresa, **menos diverso** fica o retrato de quem a comanda.

SER O MAIOR GRUPO
NÃO SIGNIFICA SER UM GRUPO SÓ

Mesma cor, mesmo gênero, mesmo porte **mas três realidades distintas de desafios.**

QUATRO RETRATOS QUE RESUMEM BOA PARTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Dentro de cada perfil existe uma combinação de características que se repete mais que as outras. **São as personas de destaque.**

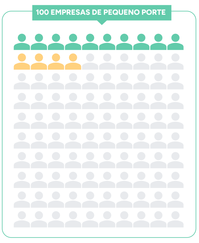


10,5% das ME

Homens brancos que ingressaram no Ensino Superior e atuam em Serviços.

6,0% das ME

Mulheres brancas que ingressaram no ensino superior e atuam em Serviços.



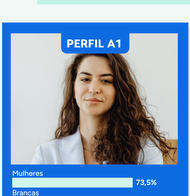
10,4% das EPP

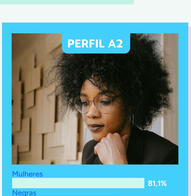
Homens negros que ingressaram no Ensino Superior.

4,2% das EPP

Mulheres brancas com Ensino Médio/Técnico completo e atuam em Serviços.

DOIS PERFIS DE ME, DOIS CAMINHOS DIFERENTES





- Empreender **por oportunidade** é quando a pessoa viu uma chance de negócio
- **Por necessidade** é quando abrir a empresa foi o caminho para garantir renda
- Os dois geram negócios ativos, mas pedem apoios diferentes

Saber as diferenças
permite atender melhor

Conheça em profundidade os onze perfis das micro e pequenas empresas brasileiras e tome decisões baseadas em evidências.

Acesse o estudo completo em **datasebrae.com.br/perfil/**

Estratégia em Movimento.

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

Unidade de Estratégia e Transformação

Presidente do Sebrae Nacional
Décio Lima

Gerente
André Spinola

Gerentes-adjuntos
Aretha Zarlenga e Fausto Casemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento
Dênis Pedro Nunes

Equipe Técnica – Sebrae
Dênis Pedro Nunes
Kennyston Costa Lago
Shayane dos Santos Cordeiro

Equipe Técnica – THS
Michelle Pereira Vale dos Passos

Design da Informação
Mateus Feitosa Andrade

Infografia e Diagramação
Simy Vasconcelos

Fonte: Clusterização e elaboração de personas das MPE no Brasil. Sebrae, 2026.