Prezad@s,

Abaixo a relação das pesquisas em andamento.

Caso o público-alvo do levantamento entre em contato com você, pedimos a gentileza de confirmar a veracidade da pesquisa.

Compartilharemos os dados com @s interessad@s, assim que tivermos os resultados.

Atenciosamente,
UCE São Paulo

Índice

1 Índice de confiança das MPE e dos MEI

2 Indicadores Sebrae-SP (Pesquisa de Conjuntura)

3 Feiras Regionais

4 Moda Autoral SP

5 Renda 2026

6 Faturamento 2026

7 Quem compra do pequeno - Alimentação Fora do Lar

8 Comércio Varejista - Vale do Ribeira

9 Quem compra do pequeno - Halloween

10 Avaliação da ferramenta Diagnóstico do Momento Empreendedor

11 Sondagem Sebrae-SP Segmentos

Relação das pesquisas - SP

Atualizado em 08 de Setembro de 2026

Nome da pesquisa:	Índice de confiança das MPE e dos MEI
Objetivo:	Identificar o "humor" dos donos de MPEs e dos MEIs e mostrar tendências nas atividades desses pequenos negócios.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Fundação Getulio Vargas
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, por e-mail e telefone
Público-alvo:	Pequenos negócios do Brasil (MPEs e MEIs)
Área de abrangência da pesquisa:	Brasil
Período de implementação:	Mensal

1

Nome da pesquisa:	Indicadores Sebrae-SP (Pesquisa de Conjuntura)
Objetivo:	Acompanhar a evolução do faturamento, pessoal ocupado e expectativas dos empreendedores (MPEs e MEIs)
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Fundação Seade
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, por e-mail e telefone
Público-alvo:	Pequenos negócios do estado de SP
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Mensal

2

Nome da pesquisa:	Feiras Regionais
Objetivo:	Levantar os esforços, atendimentos, captação de receita e resultados percebidos pelas MPEs e startups expositoras nas feiras regionais e estaduais
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora pesquisas
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa
Público-alvo:	Expositores e Startups
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Mensal

3

Nome da pesquisa:	Moda Autoral SP
Objetivo:	Identificar qual é o DNA da moda autoral paulista, quais territórios e competências o sustentam e essa identidade.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Imago Pesquisas
Técnica de coleta de dados:	Quantitativa, pelo Painel de respondentes
Público-alvo:	Empreendedores, Experts e Stakeholders
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Jul a Ago/26

4

Nome da pesquisa:	Renda 2026
Objetivo:	Mensurar o percentual de clientes com aumento de renda atendidos em programas de inclusão produtiva.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora pesquisas
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	Clientes que concluírem alguma solução relacionada ao programa de Inclusão Produtiva.
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Jun A Dez/26 (Mensal)

5

Nome da pesquisa:	Faturamento 2026
Objetivo:	Mensurar a percepção do cliente sobre evolução do faturamento após o atendimento pelo Sebrae-SP.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora pesquisas
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	Clientes atendidos em iniciativas cuja finalidade seja o de promover melhoria no faturamento.
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Abr a Dez/26 (Mensal)

6

Nome da pesquisa:	Quem compra do pequeno - Alimentação fora do Lar
Objetivo:	Identificar o perfil das MEPs do segmento e mapear as principais oportunidades e desafios enfrentados.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Consulting
Técnica de coleta de dados:	Quantitativo pelo Painel de respondentes
Público-alvo:	MEIs MEs e EPPs
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Ago a Set/26

7

Nome da pesquisa:	Comércio Varejista - Vale do Ribeira
Objetivo:	Entender as necessidades, percepções e expectativas dos empresários do comércio varejista, identificando oportunidades para fortalecer o relacionamento institucional.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Imago Pesquisas
Técnica de coleta de dados:	Metodologia Qualitativa
Público-alvo:	Empreendedores e Stakeholders
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Ago A Set/26

8

Nome da pesquisa:	Quem compra do pequeno - Halloween
Objetivo:	Identificar o perfil das MPEs do segmento e mapear as principais desafios e oportunidades enfrentados
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Consulting
Técnica de coleta de dados:	Metodologia quantitativa, pelo painel de respondentes
Público-alvo:	MPEs do segmento
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Setembro/26

9

Nome da pesquisa:	Avaliação da ferramenta Diagnóstico do Momento Empreendedor
Objetivo:	Entender a percepção de valor e as formas de utilização do Diagnóstico do Momento Empresarial, identificando barreiras, oportunidades e caminhos para ampliar sua efetividade.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Imago Pesquisas
Técnica de coleta de dados:	Metodologia Qualitativa, entrevistas em profundidade
Público-alvo:	LORs e Consumidores
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Setembro/26

10

Nome da pesquisa:	Quem compra do pequeno - Comércio Varejista
Objetivo:	Elaborar indicadores relevantes sobre a situação de segmentos com presença expressiva de pequenos negócios, de forma a subsidiar ações do Sebrae-SP para promoção da competitividade dessas empresas.
Implementação - Empresa de Pesquisa:	Ágora Pesquisas
Técnica de coleta de dados:	WhatsApp, telefone e e-mail
Público-alvo:	MPEs dos segmentos, incluindo clientes e não clientes do Sebrae-SP
Área de abrangência da pesquisa:	Estado de São Paulo
Período de implementação:	Set A Dez/26

11