O Ecossistema de Sucesso do Viva Roraima 2026

Uma análise estratégica da sinergia entre público e mercado

VIVA RORAIMA

SEBRAE

Uma Base de Dados Robusta e Representativa

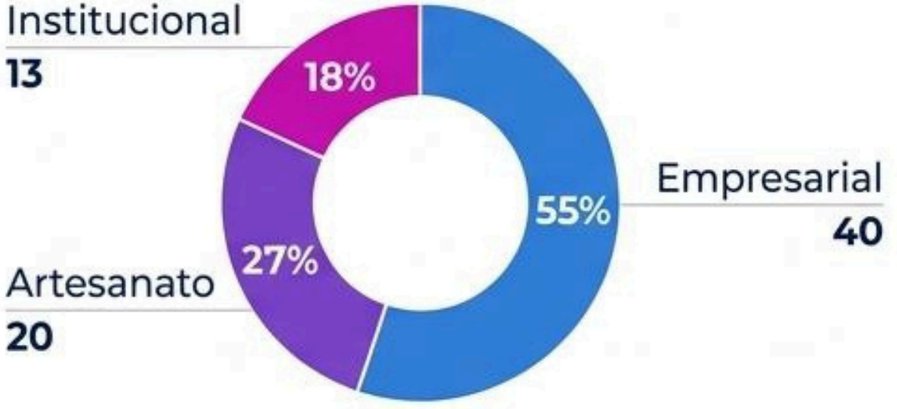
Visitantes

402 Respondentes

Volume estatístico que garante alta precisão no perfil de consumo e satisfação.

Expositores

73 Respondentes



A Jornada do Visitante: Da Descoberta à Fidelização

Atração

Principais canais:
Instagram do evento e parceiros **199** ↑ menções) e Indicação de Amigos **117** ↑.

O poder do **marketing orgânico** e **boca a boca.**

Experiência

98% **de aprovação dos produtos/expositores.**

Destaque absoluto para a **variedade de produtos** e **excelente estrutura.**

Retenção

NPS **88** (Excelente).

356 promotores absolutos.

O visitante saiu **altamente satisfeito** e com **intenção de recomendar.**

MELHORIAS APONTADAS PELOS VISITANTES

- ✅ Nenhuma melhoria: 147 (36,6%)
- 📣 Melhorar divulgação: 128 (31,8%)
- 🟠 Outras sugestões: 61 (15,2%)
- 🏗️ Estrutura: 30 (7,5%)
- 🎯 Diversidade de expositores: 22 (5,5%)

Perfil de Consumo do Público: Alto Giro, Ticket Leve

~R$ 79,50 Ticket Médio Estimado por Visitante

78% do público concentrou seus gastos em faixas de até R$ 100.

O público demonstra alta adesão (54% já participaram de outras ações do Sebrae), configurando um perfil ideal para ativações de alto volume.

A Validação do Mercado: Consistência Operacional

Prospecção de Negócios (Ótimo/Bom)

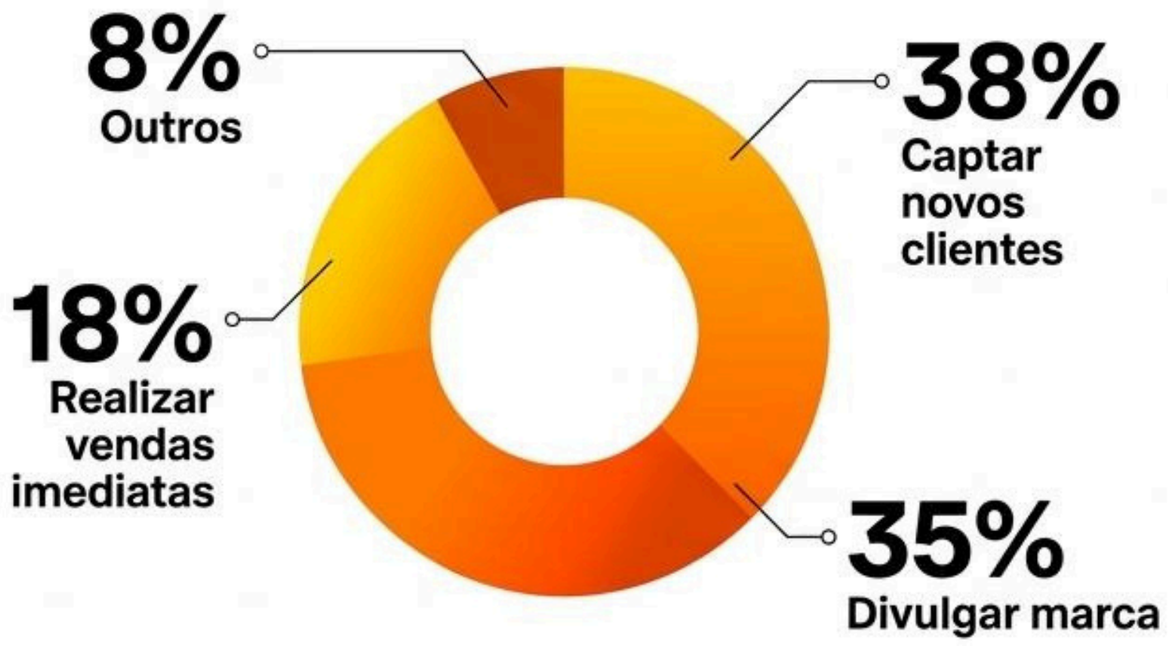
Avaliação do Local da Feira

Experiência Geral como Expositor

Avaliação da Estrutura (Estandes)

O evento entregou uma operação **altamente elogiada.** O único ponto com margem para otimização futura é a estrutura física dos estandes.

O Que o Expositor Realmente Busca?



Strategic Interpretation Box

Quase 75% da intenção estratégica foca no pipeline futuro e no posicionamento de marca, não apenas em transações imediatas.

O expositor tem uma visão madura: ele não busca apenas a venda transacional, mas visibilidade, relacionamento e prospecção ativa.

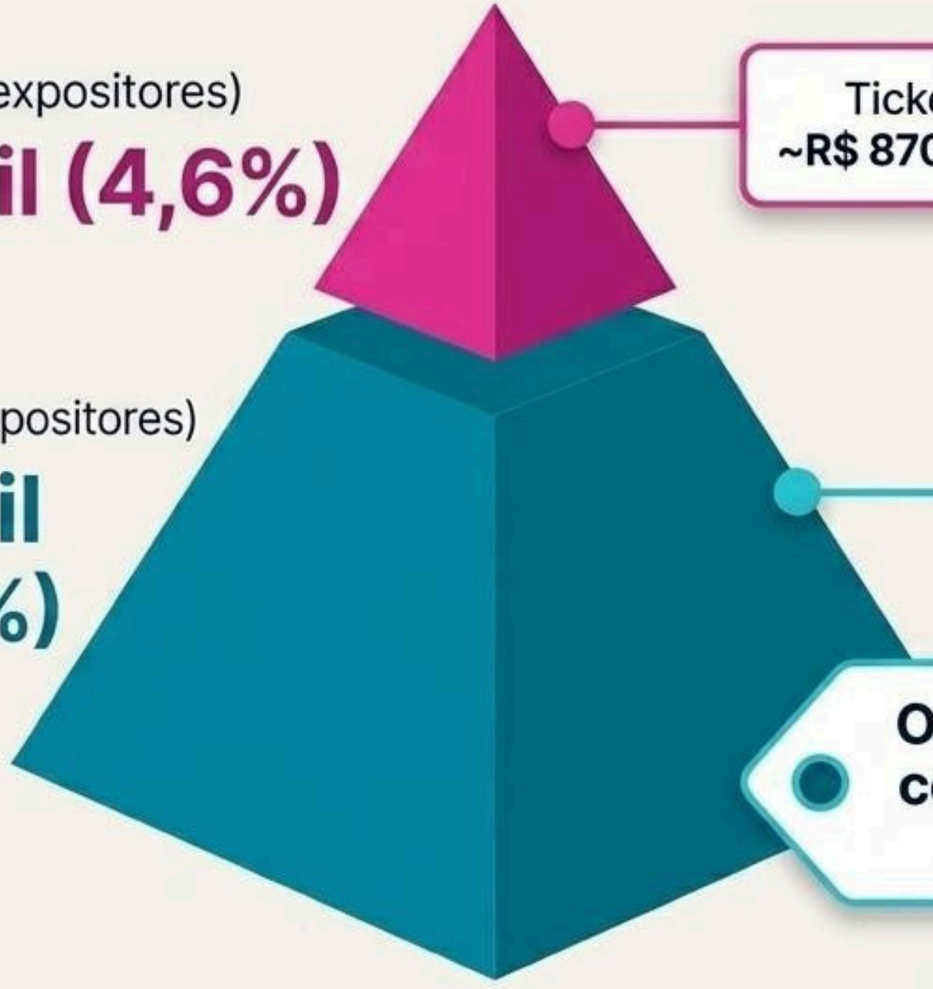
Geração de Valor: R$ 373 Mil em Negócios Estimados

Artesanato (20 expositores)

~R$ 17,4 Mil (4,6%)

Empresarial (40 expositores)

~R$ 356 Mil (95,4%)



Ticket Médio de **~R$ 870** por expositor.

Ticket Médio de **~R$ 8.900** por expositor.

O setor empresarial atua como o motor financeiro absoluto do evento.

* Institucional (13 expositores) focado em visibilidade, sem vendas diretas.

Distribuição de Performance: A Oportunidade de Nivelamento

Empresarial

Artesanato

Uma pequena elite puxa o resultado financeiro global; há uma oportunidade clara para o SEBRAE capacitar a base e aumentar o ticket médio para 2027.

O Indicador Supremo de Sucesso: Intenção de Retorno

~90% (66 expositores) desejam retornar ao evento.

Talvez: 4 (~5%)

Não: 3 (~5%)

Empresarial:
86% retornariam
(~34 expositores)

Artesanato:
95% retornariam
(~19 expositores)

Institucional:
100% retornariam
(13 expositores)

Quando 90% dos expositores atestam o desejo de voltar, superamos a esfera da opinião: temos uma validação mercadológica absoluta.

O Viva Roraima atinge o equilíbrio raro: uma experiência imersiva para o público que subsidia resultados concretos para quem expõe.

O Veredito: Um Sucesso Consolidado

O Viva Roraima 2026 entregou excelência operacional comprovada (NPS 88), geração real de negócios (R$ 373k) e altíssima fidelização (90% de retorno). Temos a estrutura perfeita e os dados exatos para fazer de 2027 um marco histórico no fomento econômico de Roraima.

VIVA RORAIMA SEBRAE