Pública

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição

Resultados por UF

Pública

MÉTODO

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/07/2026 a 06/08/2026.
- Universo: 24,7 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **5.773** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 53% MEI, 40% ME, 7% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de 1,3% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

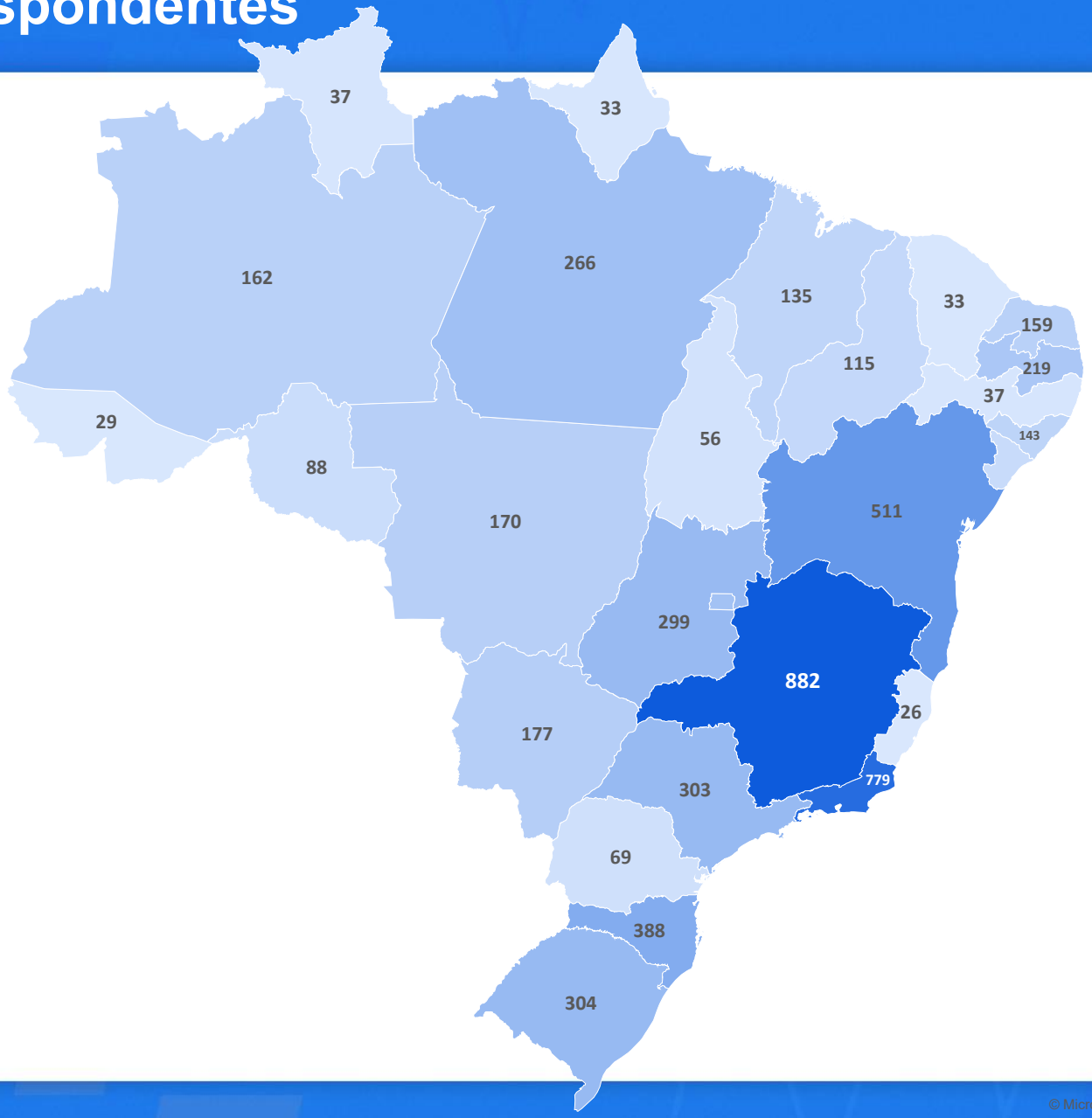
** Universo segundo RFB referente a março de 2026.*

Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

Distribuição dos Respondentes

AC	29
AL	143
AM	162
AP	33
BA	511
CE	33
DF	254
ES	26
GO	299
MA	135
MG	882
MS	177
MT	170
PA	266
PB	219
PE	37
PI	115
PR	69
RJ	779
RN	159
RO	88
RR	37
RS	304
SC	388
SE	99
SP	303
TO	56

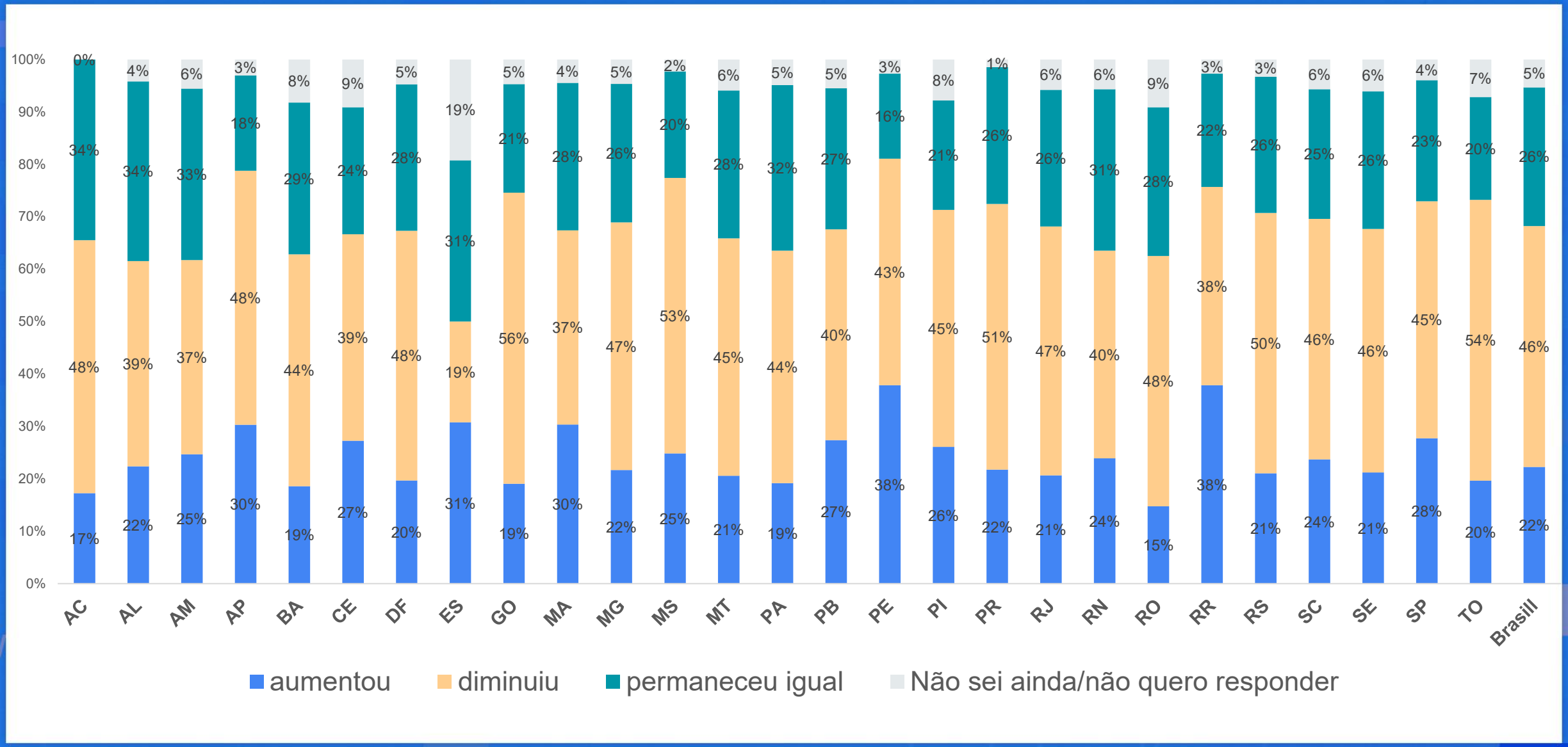


Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Fundation

Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

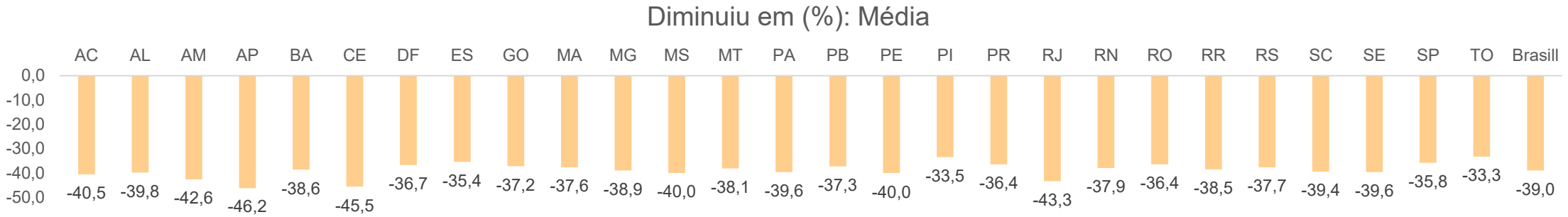
Comparando este mês (julho 2026) em relação a julho de 2025.Como ficou o seu faturamento?

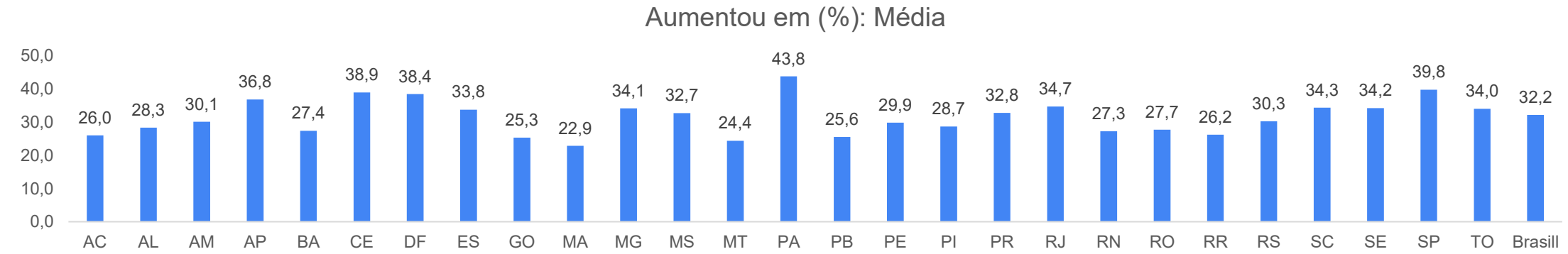


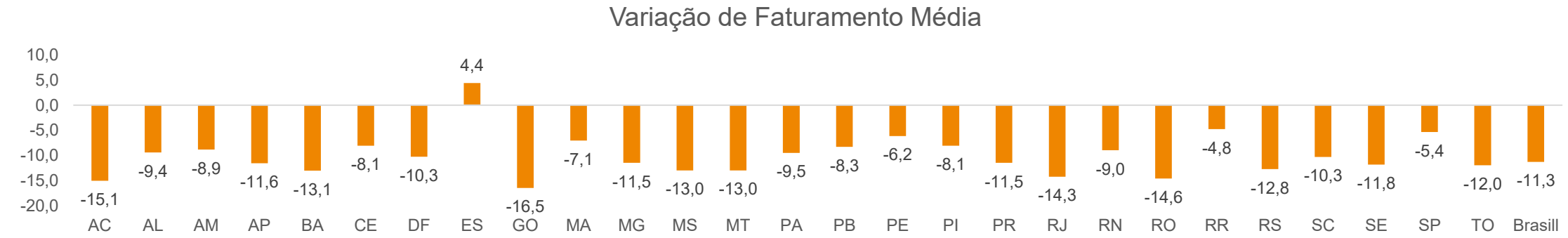
Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

Qual foi a variação média do faturamento:



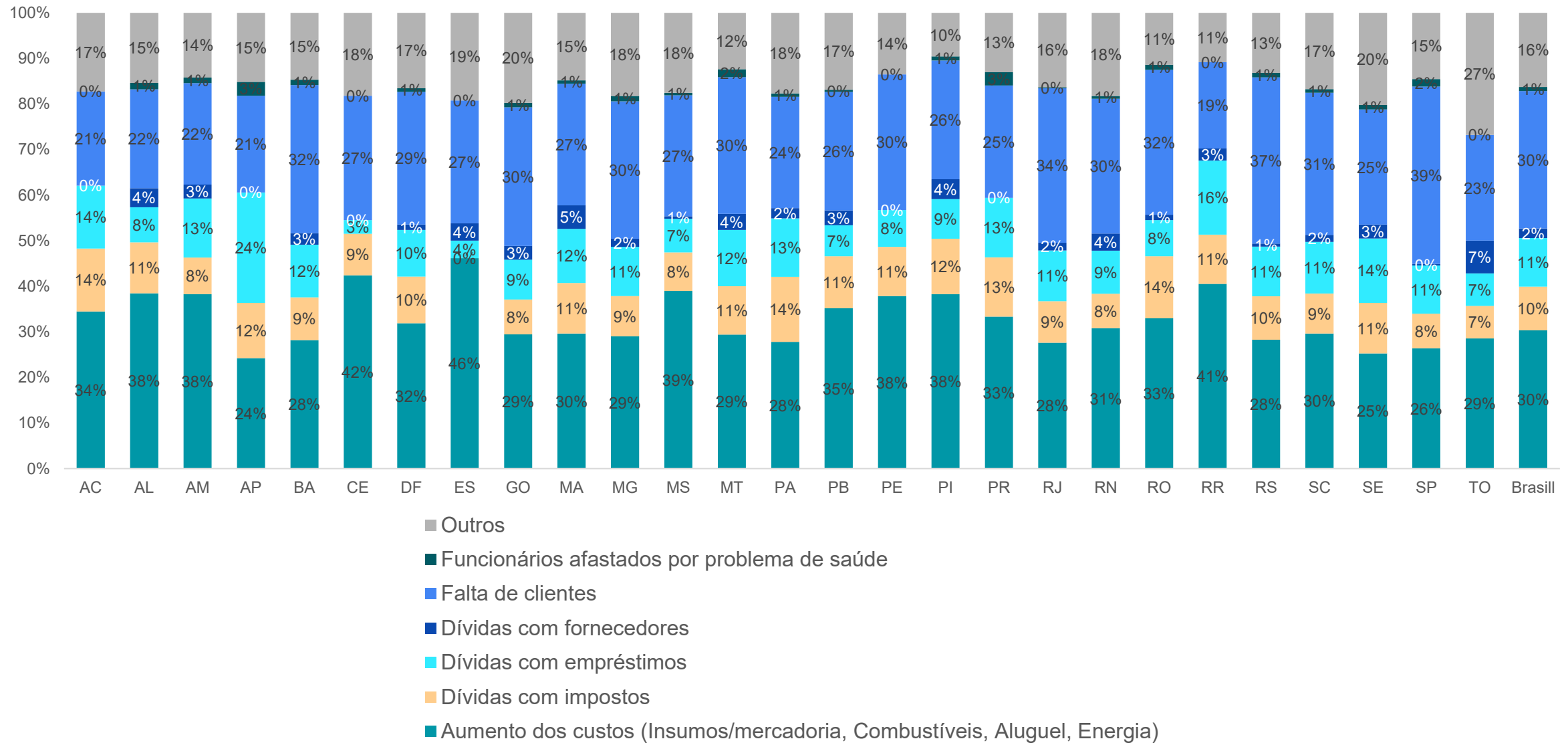




Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

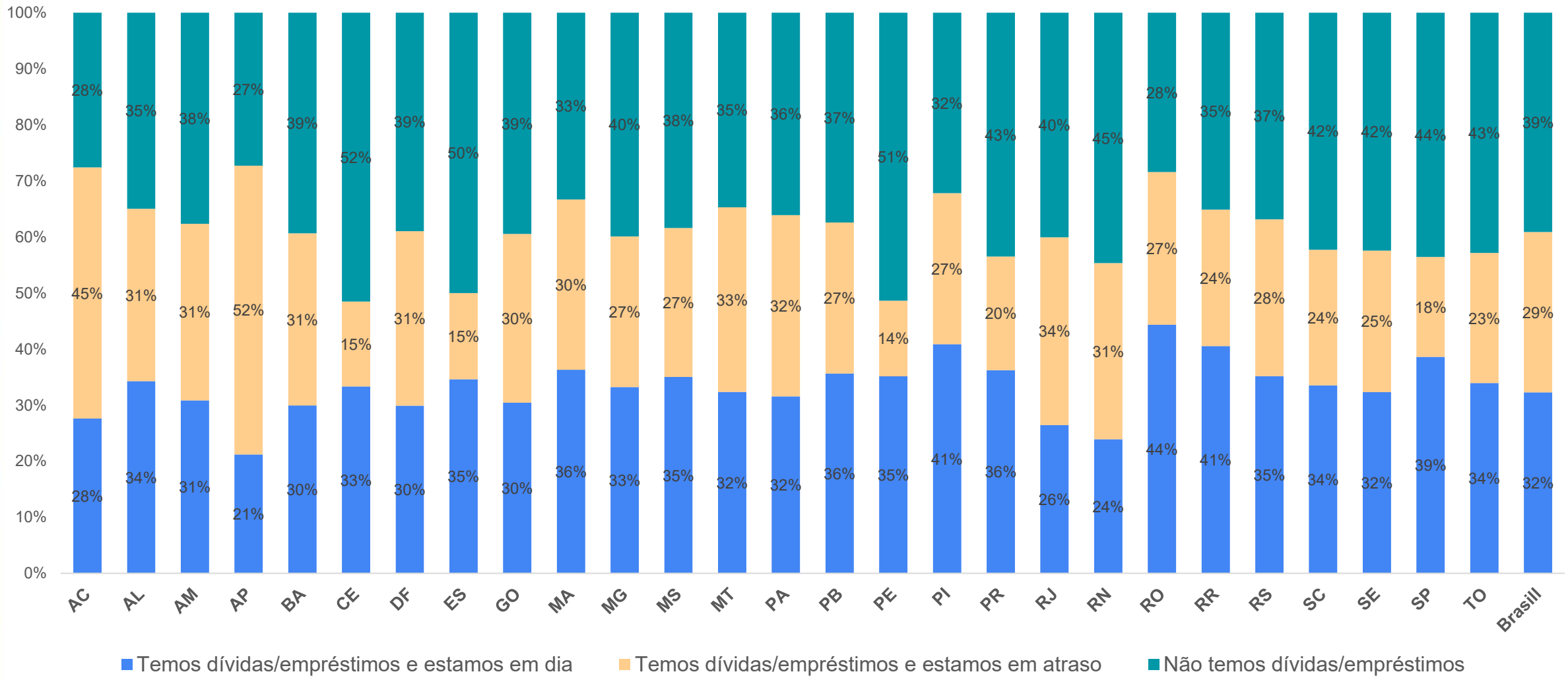
Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

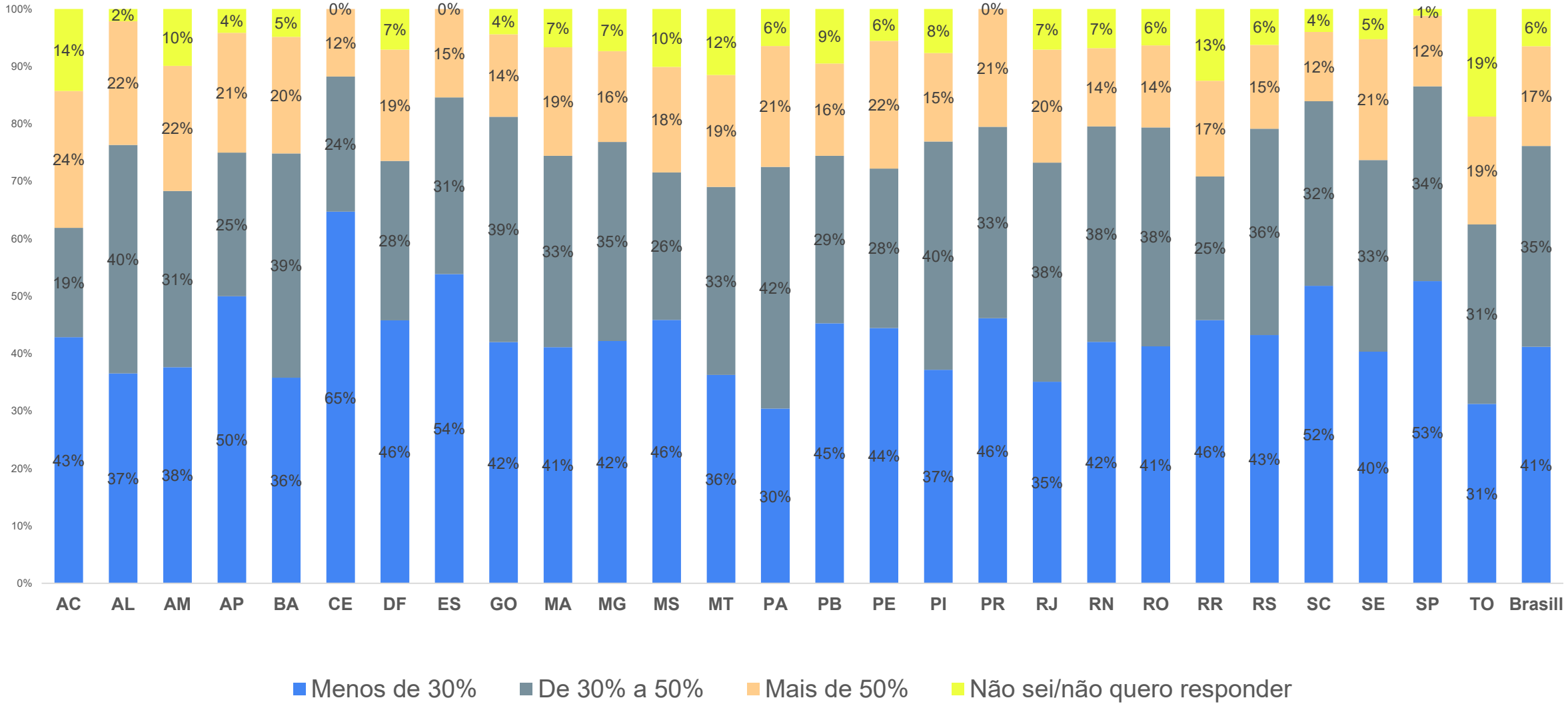
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

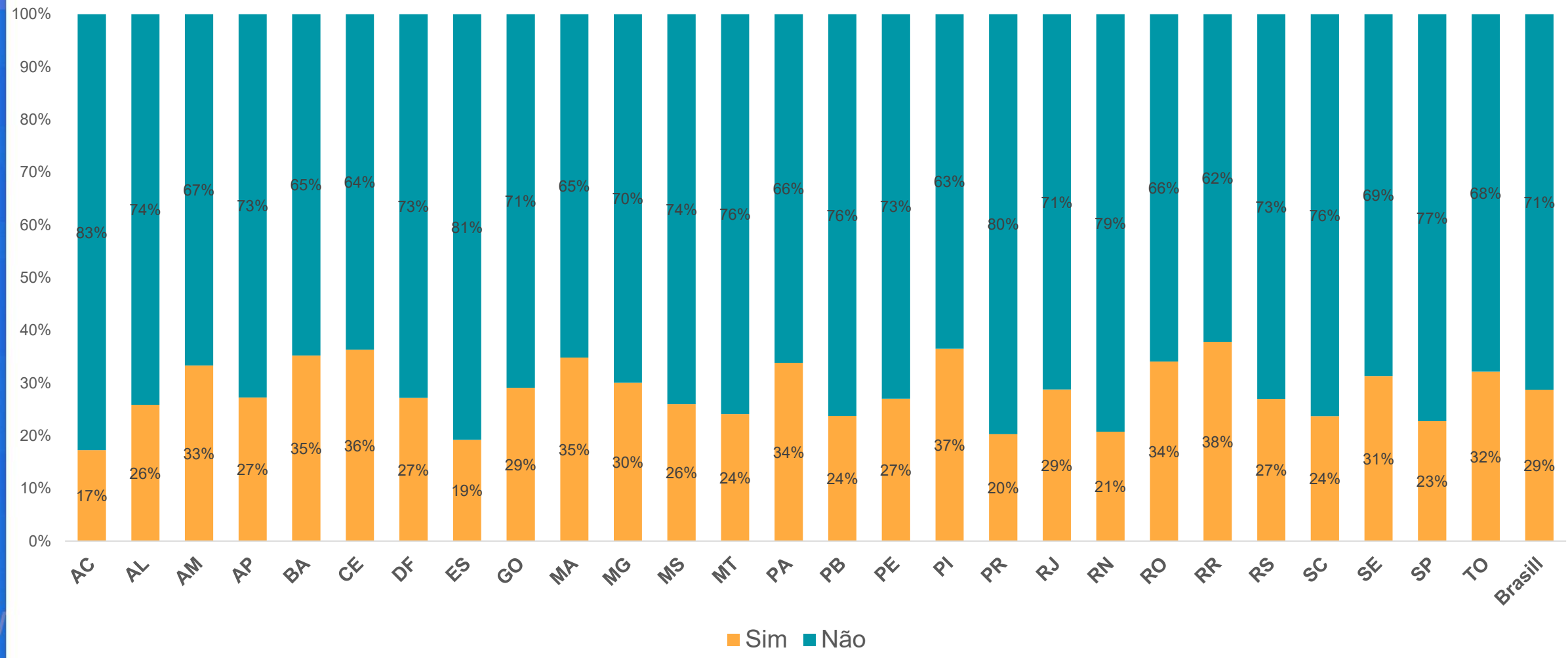
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

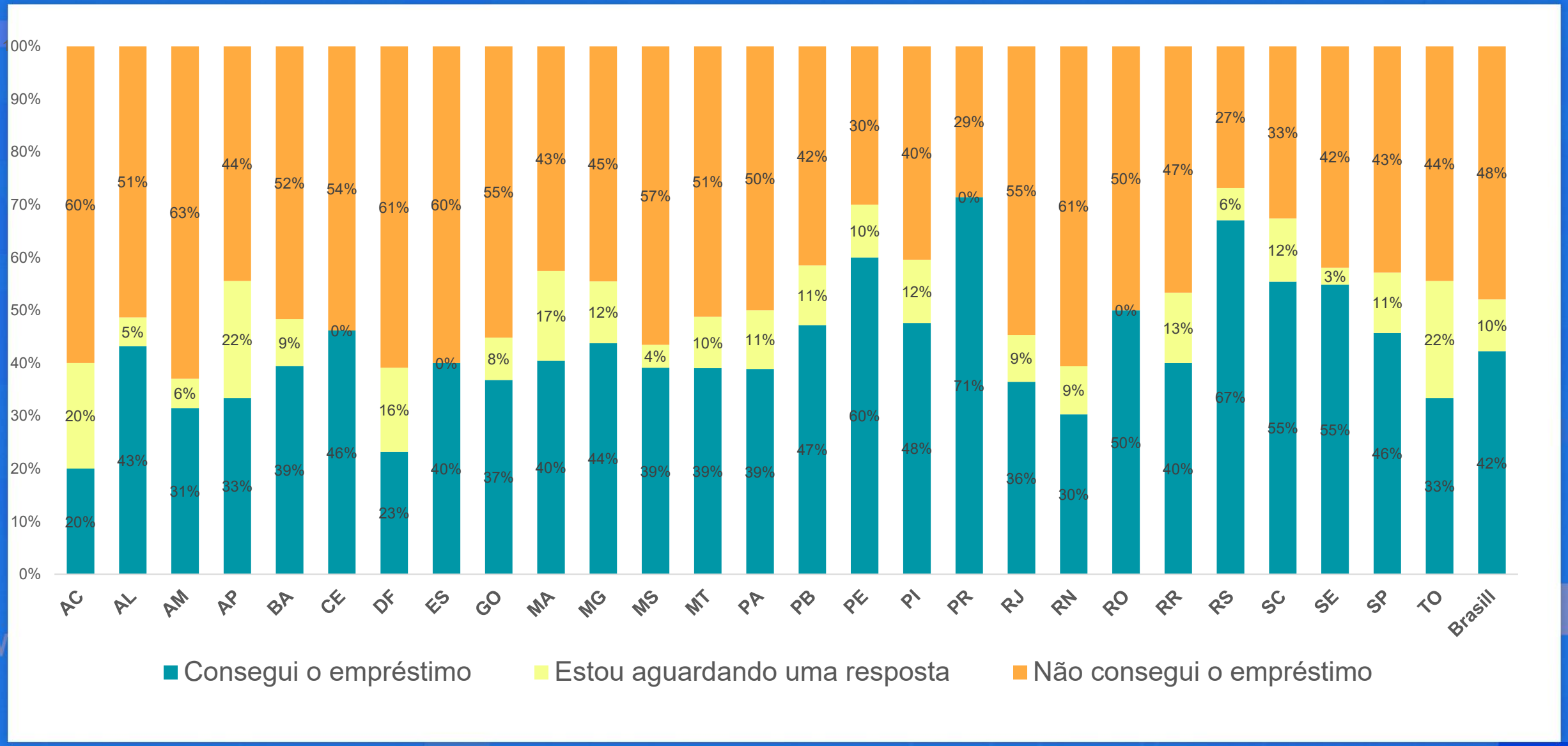
Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

NEW

Uso de IA em atividades de Marketing e Comunicação

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição

SEBRAE

Pública

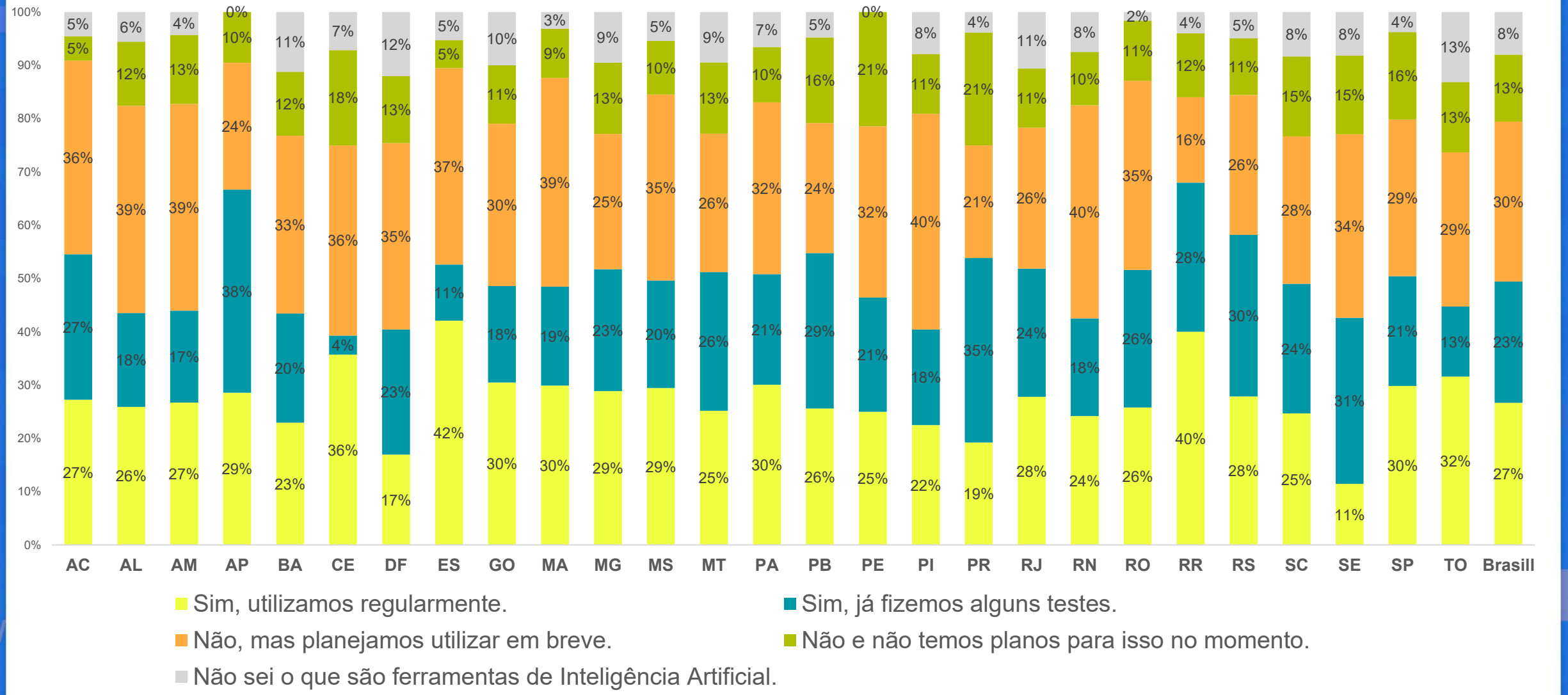
Quais das seguintes atividades de Marketing e Comunicação sua empresa realiza hoje?

	Nenhuma das anteriores	Gestão de redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.)	Criação de conteúdo (textos para blog, vídeos, e-books)	E-mail marketing / Newsletter	Anúncios pagos online (Google Ads, Social Ads, etc.)	SEO (Otimização para mecanismos de busca como o Google)	Marketing de influência (parceria com influenciadores digitais)	Eventos e feiras (online ou presenciais)	Relações com a imprensa / Assessoria de imprensa	Marketing direto (folders, mala direta, etc.)	Outro
AC	24%	41%	17%	3%	14%	0%	14%	14%	0%	14%	14%
AL	24%	52%	13%	3%	10%	3%	8%	10%	2%	6%	10%
AM	28%	40%	7%	5%	12%	6%	6%	7%	1%	16%	14%
AP	36%	48%	15%	3%	15%	12%	3%	6%	3%	3%	3%
BA	28%	53%	8%	3%	12%	4%	6%	9%	1%	8%	9%
CE	15%	48%	15%	0%	27%	3%	6%	12%	3%	3%	15%
DF	28%	52%	11%	5%	20%	7%	3%	13%	2%	12%	10%
ES	27%	54%	15%	15%	27%	12%	12%	15%	4%	19%	23%
GO	29%	51%	9%	3%	13%	6%	9%	7%	2%	7%	11%
MA	27%	48%	16%	3%	9%	5%	7%	8%	2%	8%	12%
MG	24%	56%	12%	5%	15%	7%	7%	11%	2%	11%	10%
MS	27%	56%	12%	2%	12%	3%	10%	11%	1%	8%	7%
MT	25%	56%	14%	2%	11%	5%	9%	7%	2%	5%	12%
PA	30%	44%	10%	1%	11%	4%	5%	11%	1%	6%	12%
PB	23%	58%	9%	2%	11%	7%	10%	8%	2%	7%	10%
PE	24%	65%	5%	0%	14%	0%	11%	16%	0%	5%	16%
PI	22%	57%	11%	3%	11%	4%	10%	10%	1%	7%	10%
PR	25%	52%	17%	7%	23%	12%	6%	7%	3%	13%	6%
RJ	23%	51%	12%	6%	16%	7%	7%	13%	2%	11%	11%
RN	25%	52%	11%	0%	11%	3%	8%	9%	1%	9%	11%
RO	28%	47%	9%	1%	15%	6%	6%	8%	1%	7%	11%
RR	32%	41%	14%	5%	5%	0%	3%	5%	3%	3%	11%
RS	19%	55%	13%	7%	19%	7%	7%	14%	4%	12%	13%
SC	23%	54%	11%	5%	17%	7%	6%	10%	2%	10%	13%
SE	38%	39%	12%	1%	11%	4%	8%	9%	2%	8%	9%
SP	21%	55%	16%	15%	18%	13%	7%	20%	2%	17%	11%
TO	32%	57%	13%	2%	9%	5%	11%	13%	4%	11%	5%
Brasil	25%	53%	11%	4%	14%	6%	7%	11%	2%	10%	11%

Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

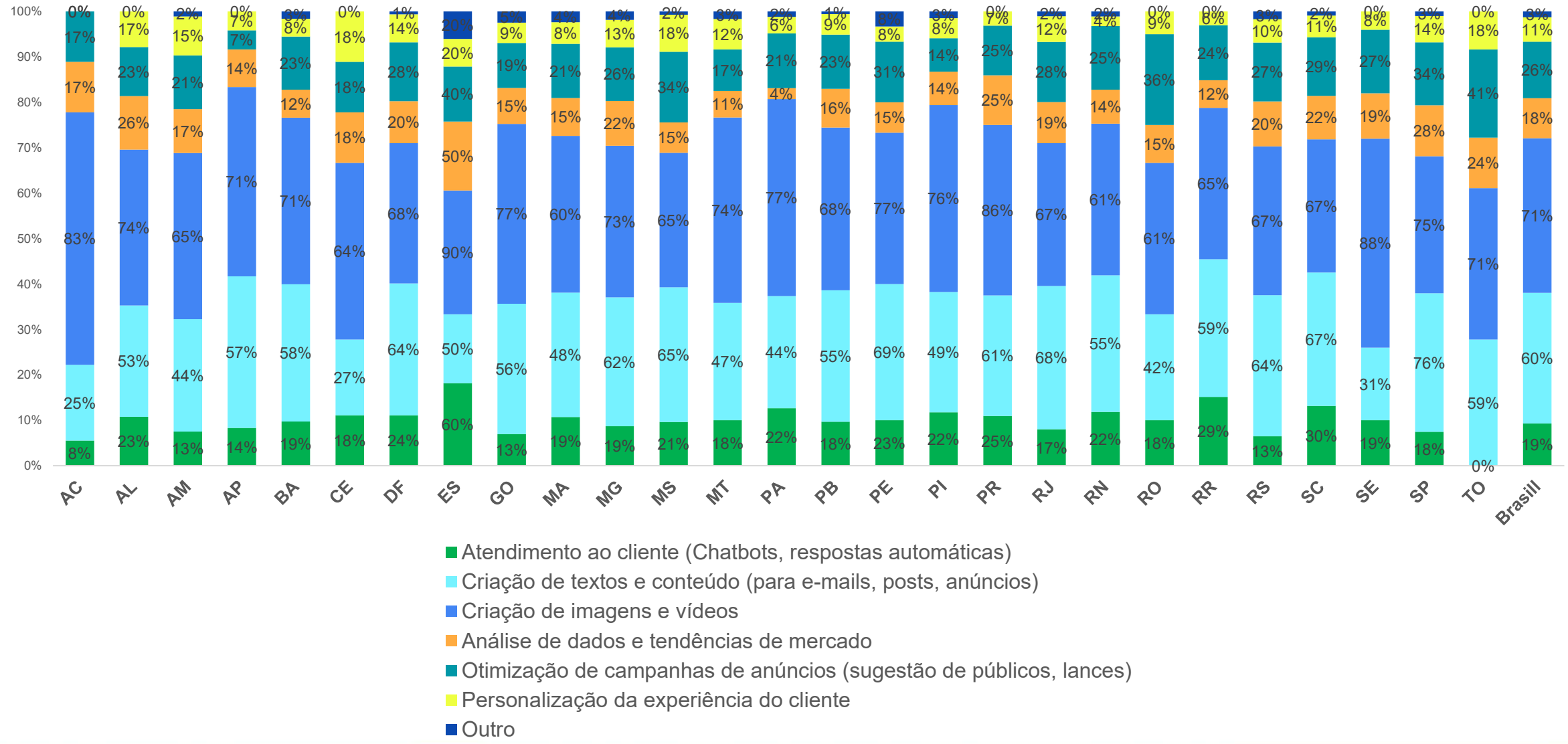
Você utiliza ou já utilizou ferramentas de Inteligência Artificial para atividades de Marketing ou Comunicação?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

Para quais das seguintes atividades de Marketing ou Comunicação você utiliza ferramentas de IA?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

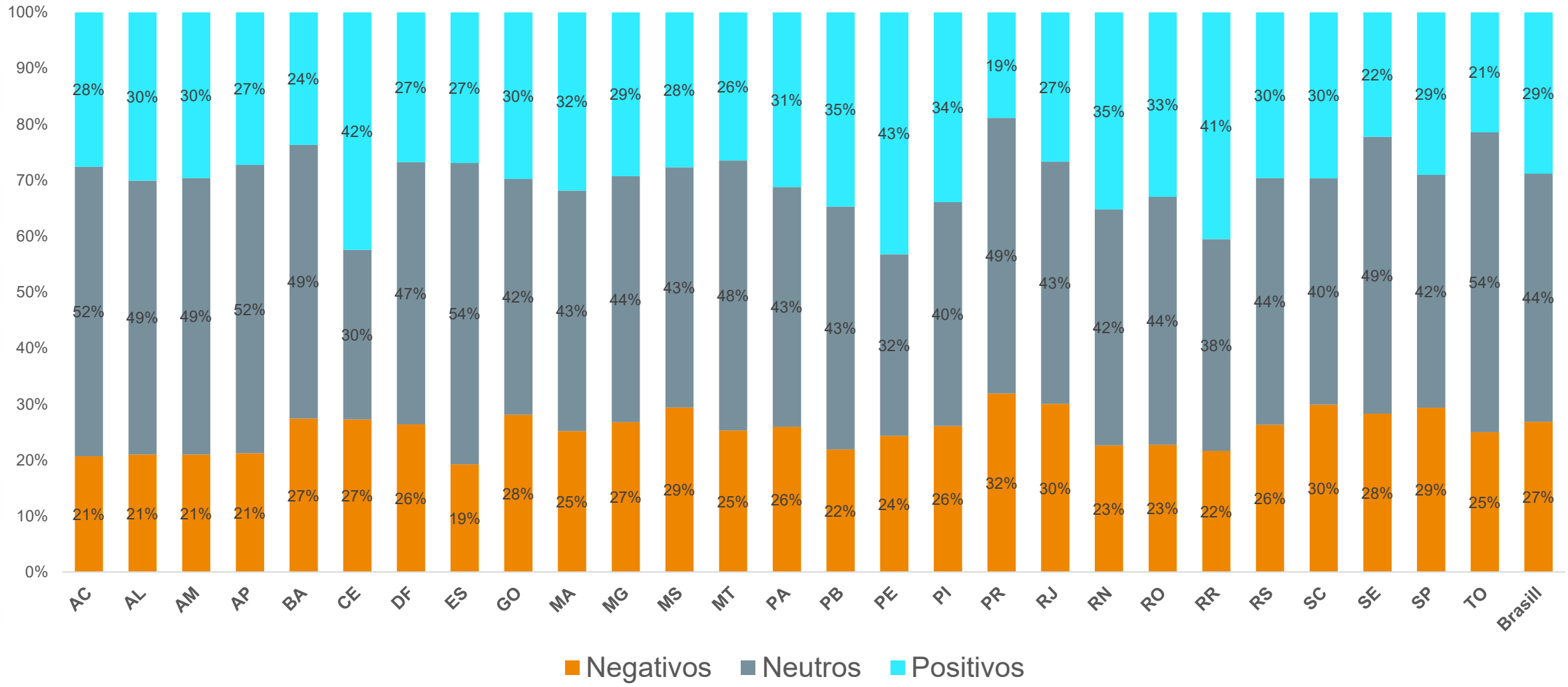
Pública

Questão sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição

Pública

Defina em uma frase a situação atual do seu negócio (análise de sentimento):



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 13ª edição. Coleta: 27/07/26 a 06/08/2026.

Pública

Equipe Técnica

A 13ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE
Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade
Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF
Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br