SEBRAE

Informativo de Mercado
Círio de Nazaré

Outubro - 2026

SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO PARÁ – SEBRAE/PA

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PA
José Conrado Azevedo Santos - Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Rubens da Costa Magno Júnior - Diretor Superintendente
Maria Domingas Ribeiro Paulino - Diretora Técnica
Cássia Alessandra da Costa Rodrigues - Diretora de Operações

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE
Renato Araujo Coelho de Souza – Gerente
Franciane da Silva Cruz – Coordenadora
Adauto Lobo de Oliveira – Analista
Mara Cristiane Barroso Juarez Peres – Analista
Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista
Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Analista
Lucas Ryu Morotomi Pereira – Estagiário
Lucas Yukio da Silva Sakai – Estagiário
Clayton Patrick Salimos Fonseca – Estagiário
Beatriz Cristina Silva Trindade – Terceirizada
Dion Henrique Ferreira da Cunha – Terceirizado

Responsável Técnico
Maryellen Lima Rodrigues Pinto – Analista

Infografia e Diagramação
Lucas Yukio da Silva Sakai – Estagiário

SUMÁRIO

1.A festividade do Círio.....04
1.1.Curiosidades da festividade do Círio.....05
2.Como o Círio movimenta o mercado do Pará.....08
2.1.Perfil dos visitantes.....08
3.Pequenos negócios no Pará.....11
3.1.O Círio de Nazaré e o turismo religioso.....11
3.2.O impacto nas atividades econômicas.....12
3.3.Checklist de preparação completa para o Círio de Nazaré 2026.....16
3.4.Parcerias estratégicas.....19
4.Como o Sebrae pode apoiar.....20
4.1.Feira do Artesanato do Círio (FAC).....20
4.2.Prêmio Top 100 de Artesanato.....21
4.3.Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.....22
5.Como se capacitar pelo Sebrae.....25
6.Referências.....27

1 A festividade do Círio

Foto: Galeria do Círio | Círio de Nazaré - 2026

A Edição 234º do Círio é uma grandiosa manifestação de fé e devoção à Nossa Senhora de Nazaré. Realizado há mais de 200 anos em Belém/PA é reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial pelo Iphan e declarado Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO e que neste ano, será realizada em 11 de Outubro de 2026.

A história do Círio começa em 1700 com o achado da Imagem de Nossa Senhora de Nazaré pelo Caboclo Plácido, às margens de um riacho localizado próximo de onde hoje se encontra a Basílica Santuário de Nossa Senhora de Nazaré.

A devoção à Virgem foi crescendo e, em 1793, aconteceu a primeira procissão em homenagem à Padroeira dos paraenses. Desde então, o Círio acontece anualmente, reunindo sempre um número maior de fiéis, em 2026 será 234º edição da Festividade.

o Círio de Nossa Senhora de Nazaré ocorre no segundo domingo do mês de outubro, com a realização do Círio e de outras doze procissões, como a Trasladação, a Romaria Rodoviária, a Romaria Fluvial, o Círio das Crianças e o Recírio, dentre outras. São milhões de pessoas nas ruas de Belém durante toda a quinzena festiva, que também conta com uma extensa programação de eventos: missas, vigílias de oração, o Arraial de Nazaré, o Círio Musical e a descida da Imagem do Achado, do Glória para o Altar da Basílica Santuário, onde fica durante os quinze dias de festa para visitação.

1.1 Curiosidades sobre a festividade do Círio

Tema 2026

'Maria, missionária que nos dá Jesus.'

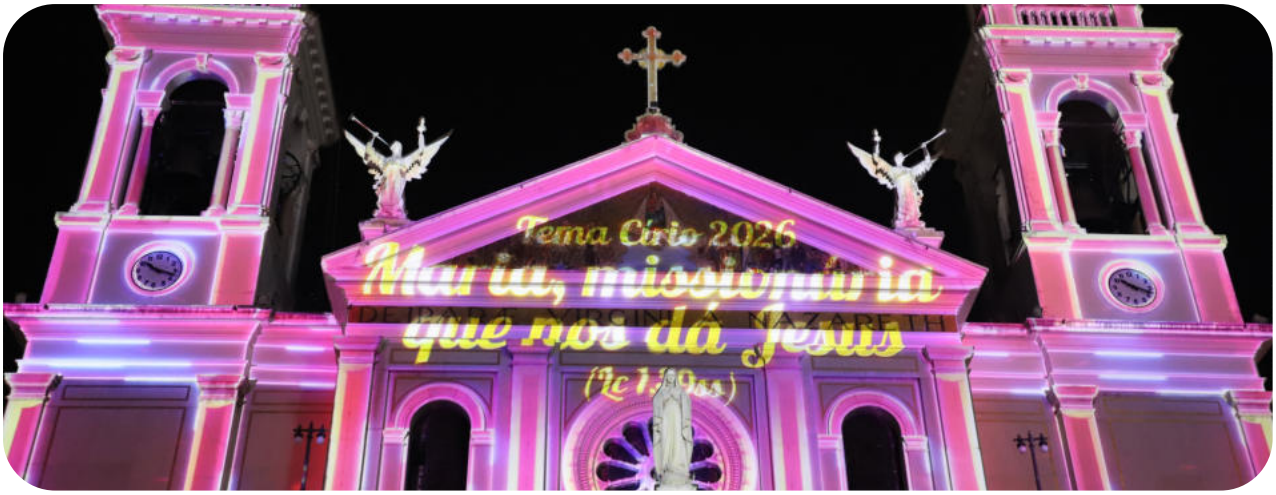


Foto: Allan Bentes - ASCOM Basílica Santuário de Nazaré.

De acordo com Arcebispo Metropolitano de Belém, Dom Júlio Akamine, a escolha deste tema refere-se a Nossa Senhora como a "primeira missionária", por ter saído apressadamente para visitar e servir sua prima e também a associa o tema ao mês missionário de outubro.

Cartaz do Círio 2026

Uma das tradições mais antigas e conhecidas do Círio de Nazaré adotada é até hoje por várias famílias, empresas e órgãos paraenses: fixar cartazes do Círio nas portas, como forma de homenagem a Senhora de Nazaré. Trata-se de um instrumento de evangelização e divulgação da festa. O primeiro Cartaz de divulgação do Círio foi confeccionado em Portugal em 1826.

Imagem Original x Imagem Peregrina

A chamada de imagem "Original" é uma escultura em estilo Barroco confeccionada em madeira que foi encontrada por Plácido José de Souza, no ano de 1700 às margens de um riacho localizado próximo de onde hoje encontra-se a Basílica Santuário de Nossa Senhora de Nazaré. Em 1953, durante a realização do VI Congresso Eucarístico Nacional em Belém a imagem recebeu o manto e a coroa pontifícia, por determinação do Papa Pio XII. O manto, confeccionado em cetim, juntamente com a coroa, são trabalhados com fios de ouro e pedras preciosas. Foi a primeira vez que a imagem saiu da Basílica, desde que foi trasladada da antiga matriz para o interior do templo, em 1920. Depois, saiu apenas em 1980, na visita do Papa João Paulo II a Belém, e em 1993, no Círio 200.

A chamada de imagem "Peregrina" foi esculpida em 1968, passando a ser utilizada a partir do Círio de 1969 nas procissões e cerimônias oficiais, a intenção era de preservar a imagem encontrada por Plácido.

A corda

Foto: Soraya Montanheiro.

A corda passou a fazer parte do Círio desde 1885, quando uma enchente da Baía do Guajará alagou a orla desde próximo ao Ver-o-Peso até as Mercês, no momento da procissão, fazendo com que a berlinda ficasse atolada e os cavalos não conseguissem puxá-la. Os animais então foram desatrelados e um comerciante local emprestou uma corda para que os fieis puxassem a berlinda. A partir daí a corda então foi introduzida no Círio. Atualmente é um dos maiores ícones da festa, utilizada na Trasladação e no Círio. Confeccionada em cisal torcido, possui 400 metros de comprimento (para cada uma das romarias) e duas polegadas de diâmetro.

Ex-votos ou objetos de promessas

Foto: Soraya Montanheiro.

São os elementos levados pelos devotos como sinal do agradecimento pelas graças recebidas pela intercessão de Nossa Senhora. Os mais comuns são os objetos em cera como velas normais ou de metro e partes do corpo, além de tijolos, miniaturas de barcos e casas, réplicas da berlinda e de imagens de Nossa Senhora de Nazaré. Há também outros inusitados como livros, carros de brinquedos, cruzes e outros que demonstram a gratidão do povo diante do atendimento aos apelos direcionados à Maria para que ela os alcance diante de Deus.

Fonte: Diretoria do Círio (2026)[1]

2 Como o Círio movimenta o mercado do Pará

Foto: Galeria do Círio | Círio de Nazaré - 2026

Para o Círio de Nazaré, que movimenta fortemente a economia da capital paraense, a pesquisa indica predominância de gastos com alimentação (64,3%) e camisetas e acessórios religiosos (59,5%). Outros itens mencionados são lembranças e artesanato (32,1%), produtos religiosos (31%) e participação em eventos da festividade (9,5%).

A pesquisa reforça, ainda, a importância econômica do Círio de Nazaré, que movimenta fortemente os setores de alimentação, vestuário e serviços turísticos. Segundo a Fecomércio, esse dinamismo reflete o potencial do turismo religioso e cultural como motor de geração de renda e emprego, especialmente em períodos de grande concentração de visitantes na capital paraense.

2.1 Perfil dos visitantes

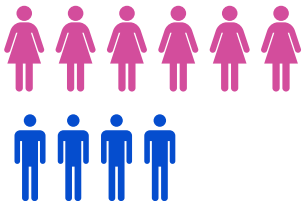
O Círio de Nazaré de 2026, que será realizado no dia 11 de outubro e deve atrair cerca de 105 mil turistas a Belém. A estimativa é do Observatório do Turismo do Pará, em parceria com o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese/PA).

O número representa um crescimento de 5% em relação a 2025, quando a festa recebeu cerca de 100 mil visitantes.

Os gastos dos turistas também devem aumentar. A projeção para este ano é de cerca de US$ 40,6 milhões, contra US$ 38,9 milhões em 2025, um crescimento de 4,4%. Usando o dólar comercial a R$ 5,112, cotação do dia nove de setembro, o valor equivale a aproximadamente R$ 207,5 milhões. Pelo mesmo câmbio, os gastos de 2025 chegaram a R$ 198,9 milhões.

Fonte: O Liberal (2025)[2]

Conforme pesquisa aplicada pela Universidade Federal do Pará (UFPA), com 1.200 turistas entre 8 e 15 de outubro de 2025, em locais próximos ao Centro Arquitetônico de Nazaré, à Basílica e à Casa de Plácido, o perfil do turista do Círio apresenta:



53%
do público visitante eram mulheres

35,33% tem entre 35 e 50 anos, seguida das faixas de 51 a 65 anos (24,92%) e de 26 a 34 anos (21,83%).

49%
possui renda entre 3 e 5 salários-mínimos

42%
têm ensino superior completo

Maranhão
é o estado que mais envia turistas, seguido por SP e RJ

51%
dos entrevistados vieram com parentes

61%
vieram de avião, 12,33% vieram de carro próprio

38%
se hospedaram com parentes. 26,33% em hotéis

31%
disseram que pretendiam conhecer outras localidades

Os destinos mais citados foram Salinópolis, Mosqueiro, Marajó, Bragança e Combu. Na capital, os pontos mais lembrados são a Basílica de Nazaré, a Estação das Docas, o Ver-O-Peso, o Porto Futuro e o Mangal das Garças.

59%
ficaram em Belém entre 3 e 7 dias.

93%
afirmaram que pretendem voltar

23%
destacaram a gastronomia como ponto positivo de Belém

22%
afirmam que o trânsito é o que precisa melhorar. 13% destacam a violência

38%
dos gastos dos visitantes foi com comida. Hospedagem, 28%

R$150
foi o gasto médio por dia, e o gasto médio individual, cerca de R$960

Segundo o Observatório do Turismo e o Dieese/PA, o impacto do Círio vai além dos dias de procissão. O evento envolve preparação, deslocamentos e consumo em vários setores, movimentando desde grandes empresas até pequenos negócios, trabalhadores autônomos e a economia popular.

Para as instituições, os resultados também apontam prioridades: melhorar trânsito, limpeza, segurança e transporte, ampliar a divulgação e estimular a visita a outros destinos paraenses são medidas que podem fazer os turistas ficarem mais tempo e espalhar melhor os ganhos do turismo pelo estado.

Então mesmo que o empreendedor não tenha produtos e/ou serviços diretamente ligados a Festividade do Círio de Nazaré, ele será impactado. Portanto, preparar-se e elaborar estratégicas para o período é fator determinante para suas vendas ou divulgação da sua marca.

Fonte: G1 Pará (2026)[3]

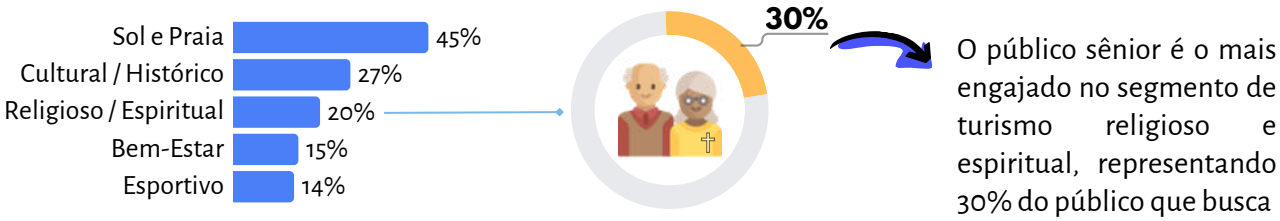
3 Pequenos negócios no Pará

3.1 O Círio de Nazaré e o turismo religioso

O turismo religioso é uma modalidade turística que se baseia na busca de experiências espirituais e culturais. No caso do Círio, os turistas têm a oportunidade de vivenciar uma intensa experiência de devoção religiosa, testemunhando a atenção fervorosa dos fiéis, participando das procissões e conhecendo a rica tradição cultural do Pará.

Conforme pesquisa realizada pelo Ministério do Turismo em parceria com a Nexus, a média nacional de interesse pelo turismo religioso e espiritual no Brasil é de 20%.

Modalidades de turismo de maior interesse no Brasil:



O público sênior é o mais engajado no segmento de turismo religioso e espiritual, representando 30% do público que busca

Além disso, a festividade proporciona uma oportunidade única para os visitantes explorarem a riqueza da gastronomia regional e a beleza natural da região amazônica.

A influência dessa celebração no turismo religioso é notável. Hotéis, pousadas, restaurantes e agências de viagem se preparam para receber um fluxo crescente de visitantes durante o período da festa, e muitos turistas planejam suas viagens com anos de antecedência para garantir sua participação nessa experiência única.

Além disso, o Círio também contribui para a economia local, gerando empregos e estimulando o comércio. A venda de produtos religiosos, artesanato, comidas típicas e lembranças da festa prospera durante o evento, tornando-se uma fonte de renda importante para muitos moradores da região.

Fonte: Ministério do Turismo (2025)[4]

3.2 O impacto nas atividades econômicas

Diversos setores desempenham um papel fundamental nessa mobilização, cada um contribuindo de forma significativa para a economia local. Abaixo, destacamos como esses setores-chave se preparam e qual é o impacto deles na economia de Belém:

Quadro 1: Setores mais impactados economicamente pelo Círio de Nazaré.

Setor		Preparação	Impacto na economia
	Artesanato	- Produção de artigos religiosos; - Aprimoramento de habilidades; - Aumento de estoques.	- Aumento substancial das vendas; - Renda extra para artesãos; - Impulso na economia local.
	Agências de turismo	Aumento da demanda por viagens e contratação de pessoas, treinamento, atendimento.	Aumento de receita com o fechamento de pacotes turísticos individuais ou em grupo.
	Hotelaria e outros meios de hospedagem	- Aumento de equipes; - Renovação de instalações; - Pacotes especiais; - Reservas antecipadas.	- Ocupação máxima dos hotéis; - Geração de empregos temporários; - Aumento significativo na receita; - Contribuição para a economia local através de estadias e gastos em restaurantes e comércio.
	Translado e transporte	- Aumento de frota e serviços especiais; - Melhorias nas vias de acesso; - Transporte público, privados, aplicativos e maritimo.	- Aumento da receita para empresas de transporte (aéreo, fluvial e rodoviário); - Contribuição para mobilidade e acessibilidade dos participantes.

Quadro 1: Setores mais impactados economicamente pelo Círio de Nazaré.

Setor		Preparação	Impacto na economia
	Bares e restaurantes	- Planejamento de cardápios especiais; - Organização de equipes adicionais; - Expansão de capacidades de atendimento.	- Aumento significativo no número de clientes; - Promoção da culinária paraense; - Geração de receita adicional no setor; - Crescimento da alimentação fora do lar.
	Comércio de artigos religiosos e souveniers	- Ampliação de estoques; - Promoções especiais.	- Aumento nas vendas de artigos religiosos; - Contribuição para o comércio local.
	Feiras, mercados e minimercados	Aumento do estoque de ingredientes para os pratos regionais tradicionais.	Aumento da demanda por ingredientes e subprodutos nos pontos de vendas em feiras e mercados locais.
	Serviços de comunicação e telecomunica-ções	Aumento na demanda por informações.	Aumento de contratação de pessoas em regime temporário.
	Agronegócio	Aumento da demanda por subprodutos: fornecimento do tucupi, da maniva, do pato, farinha, camarão, entre outros.	Crescimento da produção e de receita.
	Vestuário e cosméticos	Produção de camisas personalizadas e busca por uma aparência melhor.	- Aumento de demanda por parte de empresas e pessoas fisicas; - Crescimento de receita.

Fonte: Sebrae/PA | Boletim de Mercado do Círio (2023)[5]

Tabela 1 - Número de negócios ativos por segmento no **Estado do Pará**, impactados pelo Círio de Nazaré, em 2026.

Segmentos	Pequenos Negócios			
	MEI	ME + EPP	Total	%
Alimentos	44.803	36.076	80.879	45,5%
Artesanato e souvenirs	646	566	1.212	0,7%
Bares e restaurantes	16.759	10.632	27.391	15,4%
Hóteis e similares	829	1.722	2.551	1,4%
Serviços de eventos	4.459	2.008	6.467	3,6%
Serviços de turismo	996	857	1.853	1,0%
Transportes	7.278	1.929	9.207	5,2%
Vestuário	19.596	13.152	32.748	18,4%
Serviços gráficos	837	156	993	0,6%
Marketing e publicidade	10.368	4.052	14.420	8,1%
Soma	**106.571**	**71.150**	**177.721**	**100%**
% dos negócios por porte	**60,0%**	**40,0%**	**100%**	

Nota técnica: Foram considerados apenas dados do setor terciário (comércio e serviços), que atuam diretamente com o consumidor final. Não foram considerados dados do setor secundário (indústria).

Fonte: Receita Federal (setembro de 2026) | DataSebrae (setembro de 2026)[6]

Tabela 2 - Número de negócios ativos por segmento na **Região Metropolitana de Belém (RMB)**, impactados pelo Círio de Nazaré, em 2026.

Segmentos	Pequenos Negócios			
	MEI	ME + EPP	Total	%
Alimentos	18.494	12.221	30.715	42,5%
Artesanato e souvenirs	292	292	584	0,8%
Bares e restaurantes	7.337	4.632	11.969	16,6%
Hóteis e similares	221	358	579	0,8%
Serviços de eventos	2.485	1.087	3.572	4,9%
Serviços de turismo	448	404	852	1,2%
Transportes	4.390	695	5.085	7,0%
Vestuário	6.891	4.472	11.363	15,7%
Serviços gráficos	558	97	655	0,9%
Marketing e publicidade	4.964	1.911	6.875	9,5%
Soma	**46.080**	**26.169**	**72.249**	**100%**
% dos negócios por porte	**63,8%**	**36,2%**	**100%**	

Nota técnica: Foram considerados apenas dados do setor terciário (comércio e serviços), que atuam diretamente com o consumidor final. Não foram considerados dados do setor secundário (indústria).

Fonte: Receita Federal (setembro de 2026) | DataSebrae (setembro de 2026)[6]

3.3 Checklist de preparação completa para o Círio de Nazaré 2026

1.Estoque, produtos e lançamentos

Reforço de estoque

Verifique se o estoque está devidamente abastecido, especialmente com produtos de alta demanda como alimentos típicos, artesanatos e itens temáticos.

Lançamento de produtos exclusivos

Se planejou novos produtos ou edições limitadas para o Círio, certifique-se de que estão prontos e disponíveis.

Acordos com fornecedores

Confirme com seus fornecedores a entrega pontual e a quantidade correta de produtos necessários para o período.

2.Marketing e divulgação

Campanha de marketing

As ações de marketing para o Círio estão planejadas? Assegure-se de que sua campanha seja atraente e esteja alinhada com o tema do evento.

Redes sociais

Atualize e programe postagens nas redes sociais com conteúdo voltado para o Círio. Considere fazer lives ou stories mostrando os preparativos.

E-commerce e promoções online

Se você tem um e-commerce, prepare ofertas especiais e certifique-se de que o site está otimizado para um aumento de tráfego. Configure promoções, cupons de desconto e comunique claramente os prazos de entrega.

3.Atendimento ao cliente

Treinamento da equipe

Garanta que toda a equipe esteja treinada para atender ao aumento de clientes, com foco em um atendimento ágil, cordial e personalizado.

Ferramentas de atendimento

Verifique se suas ferramentas de atendimento (WhatsApp, chatbot, telefone) estão funcionando perfeitamente e se a equipe sabe utilizá-las eficientemente.

Comunicação omnichannel

Assegure-se de que a comunicação entre todos os canais (loja física, online, redes sociais) está integrada, oferecendo uma experiência consistente ao cliente. Verifique se o endereço está correto, email, etc.

4. Gestão e operações

Gestão de equipe e escalas

Organize as escalas de trabalho para garantir que sua equipe esteja bem distribuída durante os períodos de pico. Considere a contratação temporária, se necessário.

Logística de entregas e operações

Planeje a logística para as entregas, especialmente se oferecer serviço de delivery. Certifique-se de que as rotas e horários estão otimizados.

Plano de contingência

Tenha um plano B para possíveis imprevistos, como problemas com fornecedores, falhas de energia ou alta demanda inesperada.

5.Atendimento online e e-commerce

Plataforma de e-commerce

Verifique se a plataforma de e-commerce está pronta para lidar com um possível aumento no número de pedidos. Teste o sistema de pagamento e de atendimento ao cliente online.

Atendimento rápido e eficiente

Prepare a equipe para responder rapidamente a dúvidas e solicitações dos clientes online. Considere automatizar respostas comuns com um chatbot.

Estratégias de abandono de carrinho

Configure e-mails automáticos para clientes que abandonaram o carrinho, oferecendo um incentivo para concluir a compra, como um desconto.

6.Decoração, ambientação e identidade visual

Decoração temática

Decore o espaço de venda com elementos do Círio para criar uma atmosfera acolhedora e atraente que envolva os clientes na tradição. Verifique organização e limpeza.

Música e ambiência

Escolha uma trilha sonora que remeta ao Círio e crie um ambiente imersivo e convidativo.

Material promocional e identidade visual

Assegure-se de que todos os materiais promocionais (cartazes, banners, vitrines) estão visualmente alinhados com o tema do Círio, reforçando a identidade da sua marca.

7.Revisão final e melhoria contínua

Revisão geral

Faça uma última revisão de todos os preparativos, garantindo que nada foi esquecido.

Planejamento diário

Estabeleça um plano diário de atividades para o período do Círio, designando responsabilidades claras para cada membro da equipe.

Coleta de feedback

Estabeleça um sistema para coletar feedback dos clientes durante e após o Círio, utilizando essas informações para ajustes rápidos e melhoria contínua.

3.4 Parcerias estratégicas

Criar parcerias é como unir forças para alcançar um objetivo maior. Ao colaborar com outras empresas, fornecedores, e instituições como o Sebrae, você não apenas compartilha recursos mas também multiplica suas oportunidades de negócio. Parcerias estratégicas podem transformar uma boa ideia em um grande sucesso. Aqui estão algumas maneiras de fazer isso.

Cocriação com empresas locais

Forme alianças com empresas que complementem o seu negócio para criar experiências conjuntas, como pacotes promocionais ou eventos especiais. Por exemplo, um restaurante pode se unir a uma loja de artesanato para oferecer um combo de jantar com souvenir, criando uma experiência única para os clientes.

Apoio institucional

Participe de programas e iniciativas promovidos por instituições como o Sebrae, que oferecem suporte e visibilidade aos pequenos negócios durante o Círio. Esses programas podem incluir treinamentos, workshops e até financiamento, todos pensados para impulsionar seu negócio.

Fonte: Sebrae/PA | Boletim de Mercado do Círio (2024)[7]

4 Como o Sebrae pode apoiar

4.1 Feira do Artesanato do Círio (FAC)

Foto: Carlos Borges | Agência Sebrae de Notícias

A Feira de Artesanato do Círio (FAC), realizada pelo Sebrae Pará, já se consolidou como um dos maiores eventos do segmento na região Norte e no Brasil. Em 2026, a Feira está em sua 14ª edição e será realizada de 08 a 14 de outubro, no estacionamento do Parque Urbano Belém Porto Futuro, com mais de 250 estandes.

Mais uma vez, a FAC vai destacar a beleza dos produtos e o talento dos artesãos paraenses. Serão expositores com artesanato de várias tipologias, tais como cerâmica, mandeira, balata, fribras naturais, além de arte sacra, biojóias, moda e decoração, produzido por artesãos de Belém e do interior do Pará. É a oportunidade de fazer bons negócios e o visitante adqueiri peças únicas, lindas e cheias de valor cultural!

Durante os sete dias de feira, também haverá o tradicional espaço gastronômico, com vendas de comidas típicas, doces, bebidas e produtos regionais.

A Feira de Artesanato do Círio, o melhor do artesanato paraense, oferece aos artesãos uma série de benefícios ao participar com o Sebrae Pará:

Aumento de vendas

O evento atrai um grande público, tanto local quanto turístico, proporcionando um aumento significativo nas vendas durante e após a feira.

Capacitação e aprimoramento

O Sebrae oferece suporte contínuo, ajudando os artesãos a aprimorar suas técnicas e a competir em um mercado mais exigente.

Visibilidade e reconhecimento

Participar da FAC é uma oportunidade de dar visibilidade ao trabalho, elevando o reconhecimento do artesanato paraense.

A FAC é muito mais do que uma feira. Ela é:

- Uma Celebração da Identidade Paraense: Mostrando ao mundo a beleza e a autenticidade do artesanato local.
- Um Motor de Desenvolvimento Econômico: Gerando oportunidades de crescimento para os pequenos empresários e contribuindo para a economia do estado.

Com o apoio do Sebrae, os artesãos têm a chance de transformar suas tradições em sucesso, impulsionando suas carreiras e fortalecendo a economia local. A FAC é um símbolo do potencial criativo do Pará e uma vitrine para levar esse talento para o mundo.

Quer saber mais sobre a FAC 2026? Acesse o link: fac.pa.sebrae.com.br

Também te convidamos para saber mais sobre as ações do Sebrae Pará durante toda a festividade de Círio de Nazaré, acesse: sebraenocirio.pa.sebrae.com.br

Fonte: Sebrae/PA | Boletim de Mercado do Círio (2024)[7]

4.2 Prêmio Top 100 de Artesanato

Foto: Reprodução/Instagram (@sebraepa)

O Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato é um concurso que reconhece as 100 unidades de produção artesanal mais competitivas do Brasil. O objetivo é valorizar a qualidade dos produtos, boas práticas de produção e gestão, além de incentivar o artesanato como atividade sustentável.

Criado em 2006, o prêmio se consolidou como uma das principais iniciativas de valorização do artesanato na América Latina, ampliando a visibilidade do setor e abrindo novas oportunidades de mercado. As unidades selecionadas recebem reconhecimento nacional e podem usar o selo "Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato - 6ª Edição" por três anos.

Este ano, foram premiados 03 artesãos paraenses:

Jefferson Paiva @artetapajonica **Sandra Silva** @centromulheresdebarro e **Neida Rego** @trancadosdoarapiuns estão entre os vencedores do Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato, levando para o Brasil a força, a criatividade e a identidade do nosso artesanato.

Valorizar quem empreende é fortalecer nossa cultura, gerar oportunidades e mostrar a potência dos negócios paraenses. O talento paraense merece esse reconhecimento!

Você artesão, que quer saber mais, acesse link: 6º Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato.

Fonte: Sebrae (2026)[8]

4.3 Prêmio Sebrae Mulher de Negócios

Foto: Carlos Borges.

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios surgiu em 2004 para celebrar o empreendedorismo feminino no Brasil.

É voltado para mulheres que transformam ideias em resultados com inovação e fazem a diferença em sua região, gerando impacto social e econômico.

O prêmio possui 05 categorias:

- **Pequenos Negócios**: Proprietárias de micro e pequenas empresas que tenham faturamento anual de R$ 82 mil a R$ 4,8 milhões.
- **Ciência e Tecnologia**: Mulheres que criam produtos inovadores usando conhecimentos científicos e técnicas avançadas ou pioneiras.
- **Micro Empreendedores Individuais - MEI**: Mulheres que são Microempreendedoras individuais e com faturamento máximo anual de até R$ 81 mil.
- **Negócios Internacionais**: Proprietárias de empresas que atuem em mercados internacionais.
- **Produtoras Rurais e Artesãs**: Mulheres que explorem atividades agrícolas, pecuárias e/ou pesqueiras e do ramo do artesanato.

Cada empresária, após fazer sua inscrição, passa por uma avaliação e são premiadas na Etapa Estadual em cada categoria, podendo seguir para a Etapa Regional e a Etapa Nacional.

No Pará: conheça as mulheres que conquistaram o 1º lugar na etapa estadual do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2026:

🏆 **Pequenos Negócios: Jamille Veiga | Bee-commerce Amazônia, Belém**

🏆 **Produtora Rural ou Artesã: Adriana R. do Nascimento | Granja Canaã, Canaã dos Carajás**

🏆 **MEI: Renata Barbosa Caballero | Menina Paleteira, Santarém**

🏆 **Ciência e Tecnologia: Danielle Amaral | Tekoha Cosméticos Regenerativos, Belém**

🏆 **Negócios Internacionais: Cinara Aviz Brito de Sousa | Açaí Puravita, Castanhal**

Cada uma delas traz uma história diferente. Em comum, a coragem de empreender, inovar e transformar desafios em oportunidades.

Você mulher empreendedora, que quer saber mais, acesse link: Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

Foto: Carlos Borges.

Fonte: Sebrae (2026)[9]

5 Como se capacitar pelo Sebrae

O Sebrae Pará possui inúmeras ferramentas para apoiar o empreendedor a alavancar suas vendas em datas comerciais. Para se preparar para o Círio de Nazaré, sugerimos o e-book '**Aumente suas vendas em datas comemorativas**', disponível na loja Sebrae.

No E-book '**Artesanato regional: da tradição à fonte de renda**', o Sebrae apresenta dicas práticas de como monetizar e transformar o artesanato em um negócio escalável.

A definição de um valor adequado de venda de um produto/serviço depende do equilíbrio entre o preço de mercado e o valor calculado em função dos custos e despesas da empresa. Assim, a precificação equilibra competitividade, atratividade e lucratividade, dependendo de dois fatores: o mercadológico (externo) e o financeiro (interno). Confira no E-book '**5 dicas para definir preços**' dicas que podem te ajudar na hora de tomar uma decisão.

Tirar fotos de produtos com boa iluminação e cenários chamativos podem fazer seu negócio vender mais na internet. O E-book '**Clicou, vendeu! Como fazer fotos sedutoras para os seus produtos**' orienta o uso do próprio celular.

Acesse e aprenda como fazer fotos sedutoras para os seus produtos!

6 Referências

[1]DIRETORIA DA FESTA DE NAZARÉ. Galeria do Círio. Círio de Nazaré - 2026, 2026. Disponível em: https://www.ciriodenazare.com.br/cirio/galeria. Acesso em: 22 set. 2026.

[2]O LIBERAL. Comércio paraense projeta aumento de vendas no Dia das Crianças e no Círio 2025, aponta Fecomércio. O Liberal, 2025. Disponível em: https://www.oliberal.com/economia/comercio-paraense-projeta-aumento-de-vendas-no-dia-das-criancas-e-no-cirio-2025-aponta-fecomercio-1.1030737. Acesso em: 22 set. 2026.

[3]G1 PARÁ. Círio 2026 deve receber cerca de 105 mil turistas e movimentar mais de R$ 207 milhões em Belém. G1, 2026. Disponível em: https://g1.globo.com/pa/para/cirio-de-nazare/noticia/2026/09/15/cirio-2026-deve-receber-cerca-de-105-mil-turistas-e-movimentar-mais-de-r-207-milhoes-em-belem.ghtml. Acesso em: 23 set. 2026.

[4]MINISTÉRIO DO TURISMO. Turismo religioso desponta como uma das principais preferências de brasileiros com 60 anos ou mais. Ministério do Turismo, 2026. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-religioso-desponta-como-uma-das-principais-preferencias-de-brasileiros-com-60-anos-ou-mais. Acesso em: 23 set. 2026.

[5]SEBRAE/PA. Boletim - Círio de Nazaré - 2023. Belém: SEBRAE-PA, 2023. (Série Boletins de Mercado - Datas Comemorativas). Disponível em: https://datasebrae.com.br/pa/#estudos-pesquisas. Acesso em: 23 set. 2026.

[6]SEBRAE. Painel Atividades Empresariais (DataSebrae). Sebrae, 2026. Disponível em: https://analisededados.sebrae.com.br/sense/app/10cf7e0b-8499-4ff5-9a44-954555b8aca4/sheet/jBnDwt/state/analysis?qlikTicket=l1SKqmtF.UvsEfEF. Acesso em: 24 set. 2026.

[7]SEBRAE/PA. Boletim - Círio de Nazaré - 2024. Belém: SEBRAE-PA, 2024. (Série Boletins de Mercado - Datas Comemorativas). Disponível em: https://datasebrae.com.br/pa/#estudos-pesquisas. Acesso em: 23 set. 2026.

[8]SEBRAE. 6º Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato. Sebrae, 2026. Disponível em: https://sebrae.com.br/subsites/top-100-artesanato. Acesso em: 25 set. 2026.

[9]SEBRAE. Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Sebrae, 2026. Disponível em: https://sebrae.com.br/subsites/premio-sebrae-mulher-de-negocios. Acesso em: 25 set. 2026.

SEBRAE

0800 570 0800

www.sebrae.com.br/para

2026