VITRINES E EXPOSITORES

OBJETIVO

Apoiar o empresário na criação ou reorganização de vitrines e expositores, destacando produtos de forma atrativa para aumentar a visibilidade, estimular compras por impulso e fortalecer a imagem da marca.

VANTAGENS DA CONSULTORIA

- Vitrine mais atrativa e estratégica para captar clientes.
- Maior destaque para produtos de maior margem ou novidade.
- Estímulo às compras por impulso e aumento do ticket médio.
- Orientações personalizadas e aplicáveis à realidade do negócio.
- Melhor uso do espaço físico e valorização da identidade visual.

CONTEÚDO DA CONSULTORIA

- Diagnóstico da vitrine/expositores atuais.
- Planejamento de layout e posicionamento de produtos.
- Sugestões de iluminação, cores e materiais para impacto visual.
- Técnicas de exposição para estimular vendas.
- Orientações práticas para manutenção e renovação da vitrine.

ENTREGAS PRINCIPAIS

- Relatório diagnóstico da vitrine/expositores atuais.
- Proposta de layout ou reorganização da vitrine.
- Sugestões de materiais, cores e elementos de comunicação visual.
- Guia de boas práticas para futuras atualizações.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- A consultoria foca em orientações e planejamento, não em execução completa.
- A implementação física das mudanças é responsabilidade do empresário.
- O serviço não inclui fornecimento de materiais, móveis ou iluminação.
- A manutenção e atualização periódica da vitrine dependem da empresa.

FICHA TÉCNICA DATASEBRAE:

https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Vitrines-e-Expositores-DA21004-3.pdf

Valor da hora de consultoria (referência Resolução 008/2024 Direx/Sebrae Pará):
Mínimo: R$2.710,00
Máximo: R$4.144,00

Regionais/Agências		Consultoria hora	SEBRAETEC	
			Mínimo (ticket médio)	Máximo (tabela Sebraetec)
Região 1	Sede e Agência Metropolitana	R$145,50	20 horas	28 horas
Região 2	Agências: Xingu Carajás I Tocantins Marajó I Marajó II Guamá Capim Caeté Baixo Amazonas	R$193,00	14 horas	22 horas
Região 3	Agências: Araguaia Carajás II Tapajós	R$212,00	13 horas	20 horas

Obs.: Quando a consultoria for remota, valor da hora será: R$117,00

O QUE *É FEITO* NA CONSULTORIA

- Diagnóstico da vitrine/expositores atuais.
- Planejamento e orientação para reorganização.
- Propostas de melhorias visuais e de exposição.
- Entrega de guia com orientações práticas.

O QUE *NÃO É FEITO* NA CONSULTORIA

- Execução física das mudanças na loja.
- Compra ou fornecimento de materiais.
- Criação de mobiliário ou reformas estruturais.
- Acompanhamento contínuo após a consultoria.

SUGESTÃO NA ABORDAGEM COMERCIAL

- **Mostre impacto direto:** "Uma vitrine bem feita é seu vendedor silencioso — chama atenção e faz o cliente entrar."
- **Enfatize resultado:** "Organizar melhor seus expositores pode aumentar vendas e reduzir produtos parados."
- **Foque no diferencial:** "Você terá um olhar técnico especializado para destacar o que realmente vende mais."
- **Reforce o custo-benefício:** "Com o Sebraetec, você tem acesso a essa consultoria por um valor muito abaixo do mercado."
- **Conecte à experiência do cliente:** "A primeira impressão conta — sua vitrine pode ser decisiva para conquistar novos clientes."