PLANEJAMENTO PARA PRESENÇA DIGITAL E LINKS PATROCINADOS

OBJETIVO

Auxiliar a empresa a estruturar sua presença digital de forma estratégica e planejar campanhas com links patrocinados para aumentar a visibilidade online, atrair clientes e potencializar vendas.

VANTAGENS DA CONSULTORIA

- Planejamento profissional e estratégico para presença digital.
- Definição de público-alvo e canais digitais mais adequados.
- Orientação para uso eficiente de links patrocinados.
- Aumento da visibilidade, alcance e conversão de clientes.
- Entregas práticas para aplicação imediata.

CONTEÚDO DA CONSULTORIA

- Diagnóstico da presença digital atual da empresa.
- Definição de estratégias digitais adequadas ao negócio.
- Orientação para criação de campanhas de links patrocinados (Google, Meta, etc.).
- Estruturação de calendário básico de ações digitais.
- Sugestões de boas práticas de comunicação digital.

ENTREGAS PRINCIPAIS

- Relatório diagnóstico da presença digital.
- Plano de ação estratégico para fortalecimento online.
- Orientações para configuração de campanhas patrocinadas.
- Sugestão de conteúdos e formatos digitais.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- A consultoria é planejamento estratégico, não gestão contínua.
- O investimento em anúncios digitais é de responsabilidade da empresa.
- A execução prática das campanhas depende do empreendedor ou equipe após a consultoria.
- As orientações são personalizadas, mas limitadas ao tempo contratado.

FICHA TÉCNICA DATASEBRAE:

https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Planejamento-para-presenca-digital-e-links-patrocinados-TD46005-6-Sugestao.pdf

Valor da hora de consultoria (referência Resolução 008/2024 Direx/Sebrae Pará):
Mínimo: R$4.554,00
Máximo: R$8.220,00

Regionais/Agências		Consultoria hora	SEBRAETEC	
			Mínimo (ticket médio)	Máximo (tabela Sebraetec)
Região 1	Sede e Agência Metropolitana	R$145,50	40 horas	56 horas
Região 2	Agências: Xingu Carajás I Tocantins Marajó I Marajó II Guamá Capim Caeté Baixo Amazonas	R$193,00	40 horas	42 horas
Região 3	Agências: Araguaia Carajás II Tapajós	R$212,00	40 horas	40 horas

Obs.: Quando a consultoria for remota, valor da hora será: R$117,00

O QUE *É FEITO* NA CONSULTORIA

- Análise da presença digital atual.
- Definição de estratégias digitais e de links patrocinados.
- Orientações práticas para estruturar campanhas.
- Sugestões de melhoria em comunicação e marketing online.

O QUE *NÃO É FEITO* NA CONSULTORIA

- Criação e manutenção contínua de redes sociais.
- Gestão e monitoramento diário de anúncios.
- Produção de conteúdos em larga escala.
- Investimento financeiro em mídia digital (a cargo do cliente).

SUGESTÃO NA ABORDAGEM COMERCIAL

- **Mostre valor estratégico:** "Hoje, quem não aparece no digital perde clientes. Essa consultoria vai colocar sua empresa na vitrine certa."
- **Enfatize resultado:** "Com links patrocinados bem planejados, você chega diretamente ao público que compra seu produto."
- **Foque no custo-benefício:** "É um planejamento de alto nível por um valor muito acessível graças ao Sebraetec."
- **Reforce aplicabilidade:** "Você sai da consultoria com um plano pronto para aplicar imediatamente."
- **Conecte ao crescimento:** "Mais presença digital significa mais clientes, mais vendas e mais faturamento."