# PLANEJAMENTO PARA IMPLANTAÇÃO DE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

## OBJETIVO

Auxiliar na elaboração de um planejamento estratégico para implementar ações de responsabilidade social e ambiental, fortalecendo a imagem da empresa, promovendo sustentabilidade e engajando clientes e colaboradores.

## VANTAGENS DA CONSULTORIA

- Fortalecimento da imagem institucional e reputação da marca.
- Maior engajamento de colaboradores e clientes.
- Redução de impactos ambientais e promoção de práticas sustentáveis.
- Auxílio na definição de ações sociais e ambientais compatíveis com o negócio.
- Aumento da competitividade e alinhamento às tendências de mercado.

## CONTEÚDO DA CONSULTORIA

- Diagnóstico da situação atual da empresa em relação a práticas sociais e ambientais.
- Identificação de oportunidades de ações sustentáveis e sociais.
- Planejamento de estratégias e metas práticas e alcançáveis.
- Sugestões de indicadores para monitoramento e avaliação de resultados.
- Orientações para engajamento de colaboradores e comunicação com clientes.

## ENTREGAS PRINCIPAIS

- Relatório diagnóstico das oportunidades de responsabilidade social e ambiental.
- Plano de ação estratégico com metas e etapas de implementação.
- Guia de boas práticas para aplicação e monitoramento das ações.
- Sugestões de comunicação e engajamento de stakeholders.

## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- A consultoria foca em planejamento e orientação, não inclui execução das ações.
- A implementação prática depende da ação da empresa e equipe.
- O acompanhamento contínuo e avaliações posteriores não estão inclusos.
- As recomendações são adaptadas ao porte e setor do negócio.

**Ficha técnica no DataSebrae:**

https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2022/04/Planejamento-para-implanta%C3%A7%C3%A3o-de-a%C3%A7%C3%B5es-de-Responsabilidade-Social-e-Ambiental-GS33015-3.pdf

**Valor da hora de consultoria (referência Resolução 008/2024 Direx/Sebrae Pará):**

Mínimo: R$1.511,00

Máximo: R$8.100,00

| Regionais/Agências | | Consultoria | SEBRAETEC | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Mínimo (ticket médio) | Máximo (tabela Sebraetec) |
| Região 1 | Sede e Agência Metropolitana | R$145,50 | 10 horas | 55 horas |
| Região 2 | Agências:<br>Xingu<br>Carajás I<br>Tocantins<br>Marajó I<br>Marajó II<br>Guamá<br>Capim<br>Caeté<br>Baixo Amazonas | R$193,00 | 8 horas | 40 horas |
| Região 3 | Agências:<br>Araguaia<br>Carajás II<br>Tapajós | R$212,00 | 8 horas | 38 horas |

- **Obs.:** Quando a consultoria for remota, valor da hora será: R$117,00

## O QUE *É FEITO* NA CONSULTORIA

- Diagnóstico do cenário atual da empresa.
- Planejamento de ações sociais e ambientais.
- Definição de indicadores de monitoramento.
- Entrega de guia prático e plano de ação personalizado.

## O QUE *NÃO É FEITO* NA CONSULTORIA

- Execução direta das ações planejadas.
- Monitoramento contínuo ou auditoria de resultados.
- Financiamento de projetos ou materiais.
- Treinamento extensivo da equipe para implementação das ações.

## SUGESTÃO NA ABORDAGEM COMERCIAL

- **Mostre impacto positivo:** "Empresas que investem em responsabilidade social e ambiental atraem clientes e fortalecem sua marca."
- **Foque na competitividade:** "Adoção de práticas sustentáveis diferencia seu negócio no mercado."
- **Enfatize engajamento:** "Colaboradores e clientes se conectam melhor com empresas que se preocupam com o social e o meio ambiente."
- **Reforce custo-benefício:** "Com o Sebraetec, você recebe orientação estratégica por um investimento acessível."
- **Conecte ao resultado:** "Mais sustentabilidade significa melhor reputação, fidelização de clientes e alinhamento às tendências de mercado."