DESIGN DE EMBALAGENS

OBJETIVO

Desenvolvimento, melhoria de embalagens para comunicar, atrair o consumidor no ponto de venda e transmitam profissionalismo, alinhado a identidade visual e funcionalidade do produto.

VANTAGENS DA CONSULTORIA

- Embalagens mais atrativas e funcionais.
- Fortalecimento da identidade da marca no mercado.
- Maior poder de diferenciação frente à concorrência.
- Valorização da percepção de qualidade do produto.
- Orientações para adequação a exigências legais e boas práticas.
- Possibilidade de aumento nas vendas e fidelização de clientes.

CONTEÚDO DA CONSULTORIA

- Diagnóstico da embalagem atual ou necessidades de criação.
- Definição de conceito e proposta de design alinhado à marca.
- Orientações sobre cores, formas, materiais e tipografia.
- Sugestões de adequação a normas de rotulagem e mercado.
- Recomendações para otimizar impacto visual no ponto de venda.

ENTREGAS PRINCIPAIS

- Proposta de design de embalagem personalizada.
- Arquivo digital pronto para aplicação em gráfica.
- Sugestões de materiais e acabamentos.
- Relatório com recomendações técnicas e de posicionamento.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- A consultoria entrega o projeto gráfico da embalagem, não a produção física.
- O custo de impressão e fornecimento de materiais é de responsabilidade da empresa.
- É necessário que o cliente disponibilize informações do produto e logomarca (se houver).
- A aplicação prática depende da contratação de serviços gráficos.

Ficha técnica no DataSebrae:
https://datasebrae.com.br/wpcontent/uploads/2021/04/Design-de-Embalagens-DP23003-4.pdf

Valor da hora de consultoria (referência Resolução 008/2024 Direx/Sebrae Pará)

Mínimo: R$2.815,00

Máximo: R$5.680,00

Regionais/Agências		Consultoria	SEBRAETEC	
			Mínimo (ticket médio)	Máximo (tabela Sebraetec)
Região 1	Sede e Agência Metropolitana	R$145,50	20 horas	40 horas
Região 2	Agências: Xingu Carajás I Tocantins Marajó I Marajó II Guamá Capim Caeté Baixo Amazonas	R$193,00	15 horas	30 horas
Região 3	Agências: Araguaia Carajás II Tapajós	R$212,00	14 horas	27 horas

Obs.: Quando a consultoria for remota, valor da hora será: R$117,00

O QUE *É FEITO* NA CONSULTORIA

- Diagnóstico da necessidade de embalagem.
- Criação ou redesign de embalagens.
- Entrega de arquivos digitais para impressão.
- Recomendações de boas práticas e adequações legais.

O QUE *NÃO É FEITO* NA CONSULTORIA

- Impressão física de embalagens.
- Desenvolvimento de identidade visual completa (marca/logotipo).
- Registro de marca ou patente.
- Acompanhamento contínuo da produção gráfica.

SUGESTÃO NA ABORDAGEM COMERCIAL

- **Mostre modernidade:** *"O cardápio digital passa uma imagem inovadora e profissional do seu negócio"*
- **Enfatize economia:** *"Você nunca mais precisará gastar com impressões a cada alternação de preço do seu prato."*
- **Conecte ao custo-benefício:** *"É uma solução moderna por um valor muito abaixo do mercado, graças ao Sebraetec."*
- **Reforce experiência do cliente:** *"Com QR Code, co cliente acessa tudo direto no celular, de forma prática e atrativa."*
- **Foque no resultado:** *"Um cardápio bem estruturado aumenta o ticket médio, destacando os pratos mais rentáveis."*