CARDÁPIO DIGITAL INTERATIVO

OBJETIVO

Auxiliar o negócio na modernização da comunicação com clientes por meio de um cardápio digital interativo, melhorando a experiência do consumidor, aumentando as vendas e otimizando a gestão dos produtos.

VANTAGENS DA CONSULTORIA

- Modernização do atendimento com cardápio digital
- Facilidade de atualização de preço de itens
- Redução de custos com impressão de cardápios físicos.
- Experiência interativa para o cliente (acesso por QR Code)
- Destaque de pratos estratégicos e aumento do ticket médio
- Apoio personalizado para adaptar o cardápio ao perfil do público.

CONTEÚDO DA CONSULTORIA

- Diagnóstico do cardápio atual e necessidades do negócio.
- Estruturação do cardápio digital (categorias, fotos, descrições).
- Criação de design visual atrativo e navegável.
- Configuração de acesso por QR Code.
- Orientações sobre atualização e manutenção.

ENTREGAS PRINCIPAIS

- Cardápio digital interativo personalizado
- QR Code para acesso fácil pelo cliente (arte dos adesivos para mesas com QR Code personalizado em PDF pronto para impressão)
- Imagens de cardápio digital com sistema de gestão de conteúdo
- Guia de atualização e manutenção do cardápio
- Relatório com recomendações de boas práticas de apresentação de produtos.
- Treinamento para utilização do cardápio digital e sistema de gestão manual do usuário.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- A consultoria entrega o cardápio digital pronto para uso, mas a atualização contínua depende do cliente.
- Não inclui integração com sistemas de pagamento ou delivery (apenas apresentação dos itens).
- O cliente deve fornecer previamente fotos, descrições e preços dos produtos.
- O uso exige que a empresa tenha acesso à internet e equipamentos básicos (celular/tablet).

Ficha técnica no DataSebrae:
https://datasebrae.com.br/wpcontent/uploads/2021/03/Card%C3%A1pio-Digital-Interativo-TD46017-2.pdf

Valor da hora de consultoria (referência Resolução 008/2024 Direx/Sebrae Pará):
Máximo: R$936,00

Regionais/Agências		Consultoria	SEBRAETEC	
			Mínimo (ticket médio)	Máximo (tabela Sebraetec)
Região 1	Sede e Agência Metropolitana	R$117,00	8 horas	8 horas
Região 2	Agências: Xingu Carajás I Tocantins Marajó I Marajó II Guamá Capim Caeté Baixo Amazonas	R$117,00	8 horas	8 horas
Região 3	Agências: Araguaia Carajás II Tapajós	R$117,00	8 horas	8 horas

Obs.: Quando a consultoria for remota, valor da hora será: R$117,00

O QUE *É FEITO* NA CONSULTORIA

- Diagnóstico do cardápio existente.
- Criação de cardápio digital interativo.
- Geração de QR Code para acesso.
- Entrega de guia prático para manutenção e atualização.
-

O QUE *NÃO É FEITO* NA CONSULTORIA

- Gestão contínua do cardápio ou atualizações posteriores.
- Sessões fotográficas profissionais dos produtos.
- Integração com plataformas de delivery/pagamento.
- Marketing digital e divulgação do cardápio.

SUGESTÃO NA ABORDAGEM COMERCIAL

- Mostre modernidade: “O cardápio digital passa uma imagem inovadora e profissional do seu negócio.”
- Enfatize economia: “Você nunca mais precisará gastar com impressões a cada alteração de preço ou prato.”
- Reforce experiência do cliente: “Com o QR Code, o cliente acessa tudo direto no celular, de forma prática e atrativa.”
- Foque no resultado: “Um cardápio bem estruturado aumenta o ticket médio, destacando os pratos mais rentáveis.”
- Conecte ao custo-benefício: “É uma solução moderna por um valor muito abaixo do mercado, graças ao Sebraetec.”