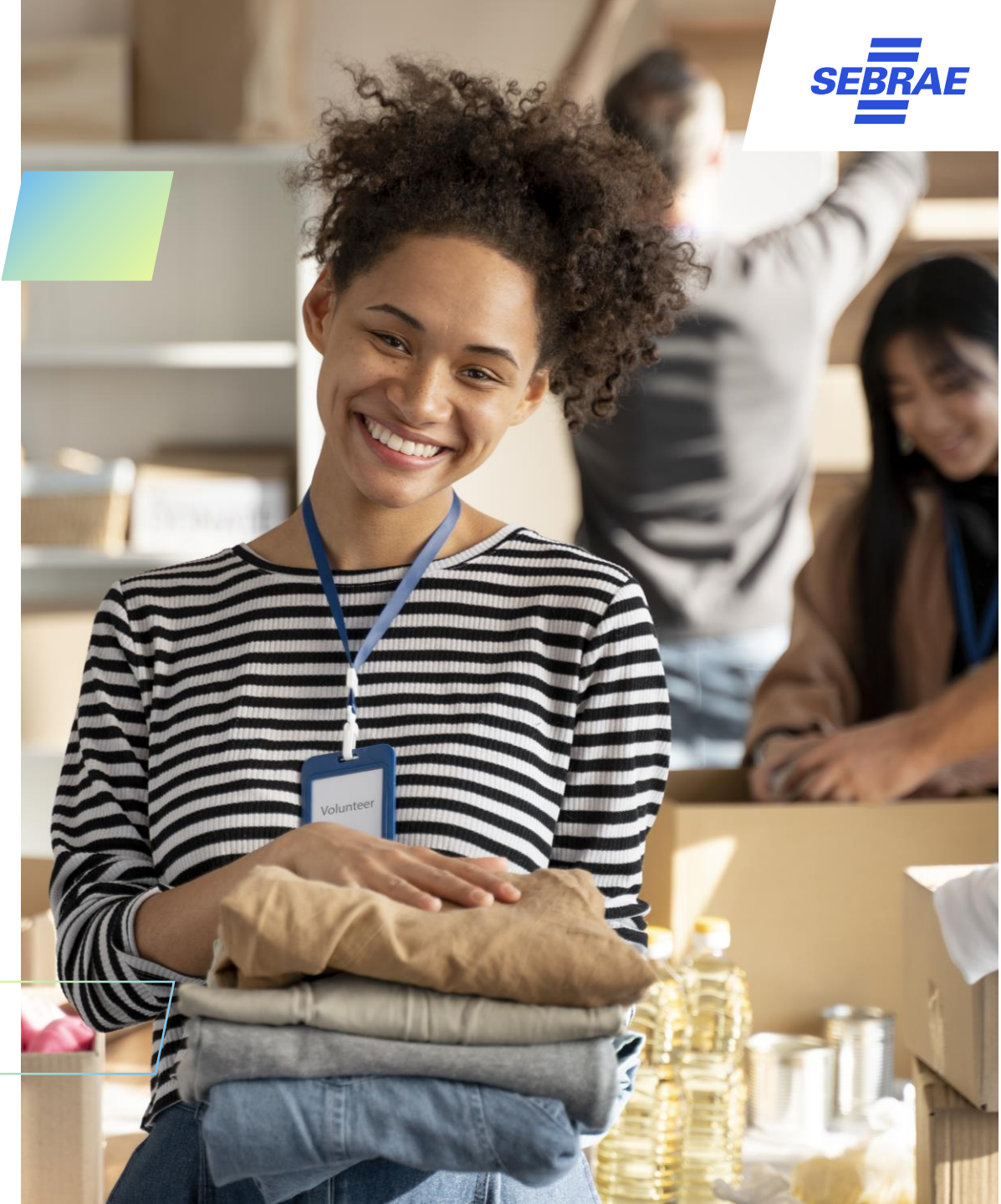
Uso Interno

RELATÓRIO DE PESQUISA

Imagem SEBRAE junto aos Pequenos Negócios 2025

Dezembro de 2025



OBJETIVO: Avaliar o nível de lembrança do Sebrae junto aos empreendedores Brasileiros, imagem e percepções relacionadas a marca.

METODOLOGIA: Pesquisa qualitativa mediante técnica de entrevistas por telefone.

COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada entre os dias 03 de novembro e 05 de dezembro de 2025.

AMOSTRA: 7.102 entrevistas por telefone (C.A.T.I.).

UNIVERSO: MEIs, ME e EPPs brasileiras.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral máximo é de 1,1% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por UF, setor e porte da empresa.

DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

PORTE

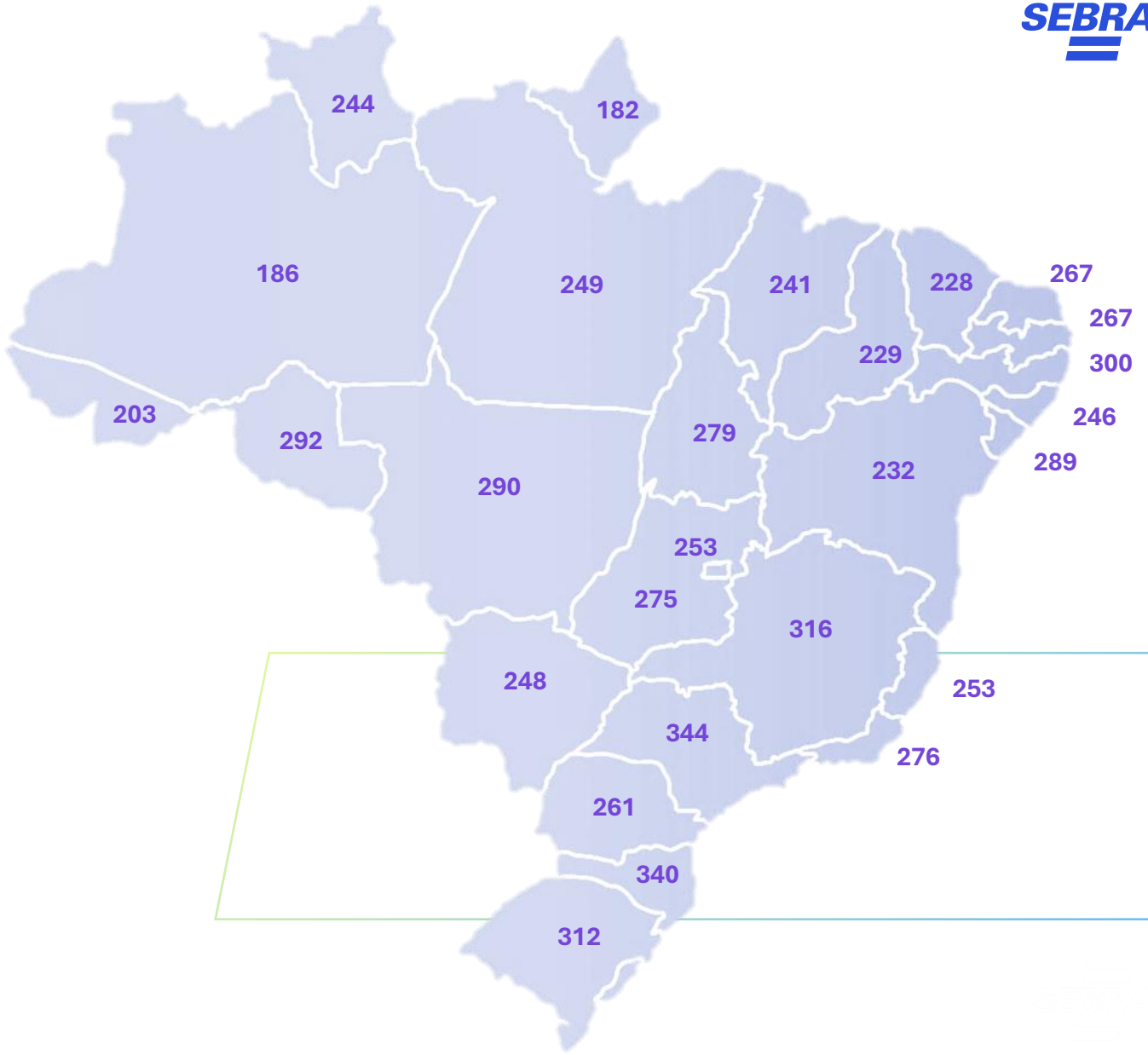
EPP: 15% (1.087)
ME: 43% (3.039)
MEI: 42% (2.976)

SETOR

Serviços: 50% (3.571)
Comércio: 33% (2.351)
Construção / Indústria: 17% (1.180)

TEMPO DA EMPRESA

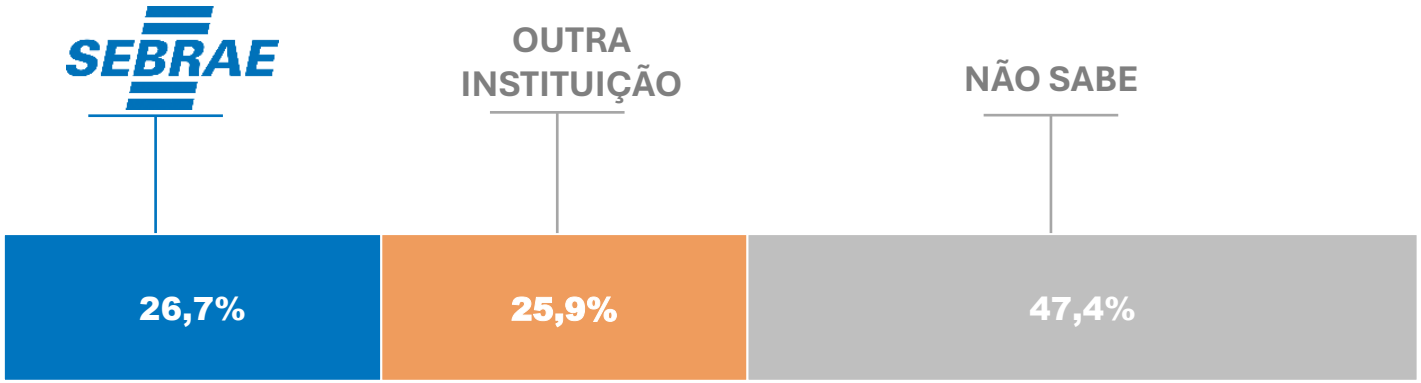
Há menos de 2 anos: 11% (770)
Entre 2 e 4 anos: 21% (1.492)
Entre 5 e 7 anos: 28% (1.995)
Há mais de 7 anos: 39% (2.799)



LEMBRANÇA ESPONTÂNEA DO SEBRAE

MELHORAR A GESTÃO DA EMPRESA

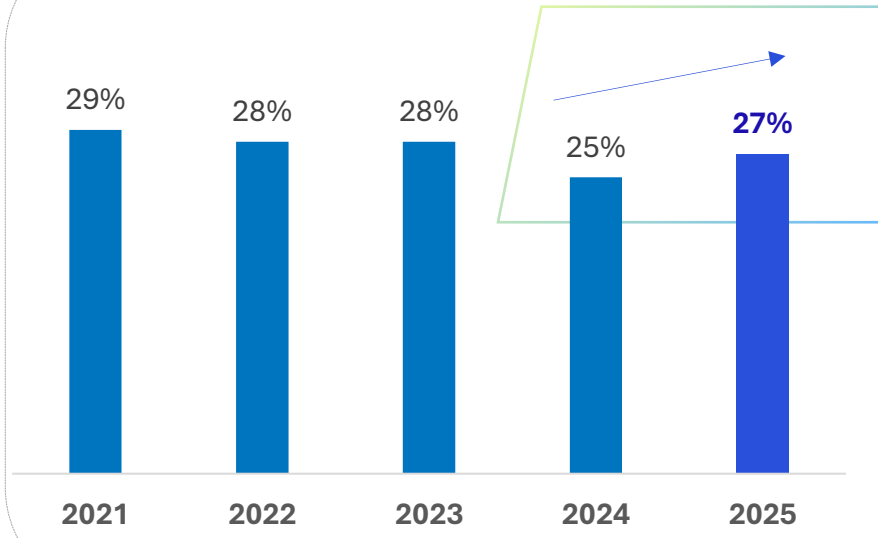
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Mais de ¼ dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **que ajuda a melhorar a gestão da empresa.**

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que ajuda a melhorar a gestão da empresa, **51%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança.**

Série histórica – *top of mind SEBRAE*

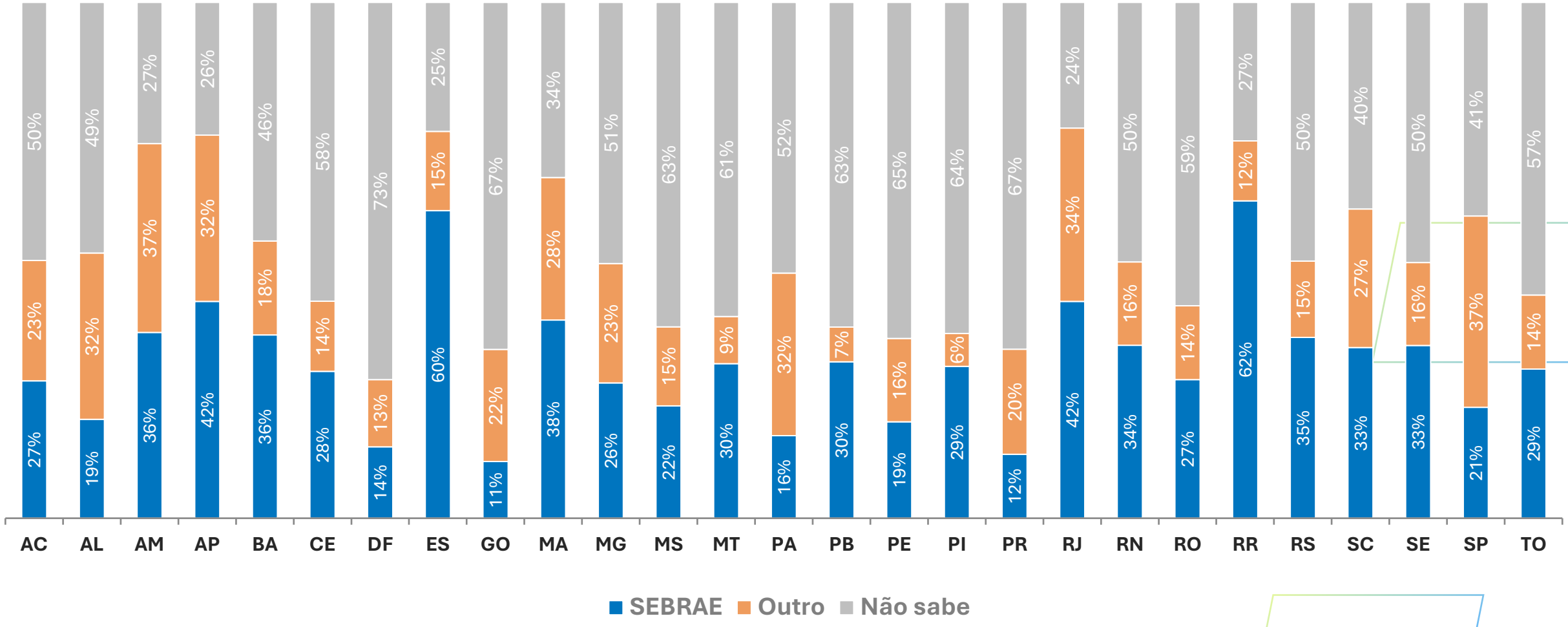


2. Quando o sr. (a) pensa em melhorar a gestão da sua empresa qual primeiro nome de instituição que vem à sua mente?/que o(a) sr. (a) lembra para lhe apoiar nesse processo?

BASE: 7102

MELHORAR A GESTÃO DA EMPRESA

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



2. Quando o sr. (a) pensa em melhorar a gestão da sua empresa qual primeiro nome de instituição que vem à sua mente?/que o(a) sr. (a) lembra para lhe apoiar nesse processo?

BASE: 7102

MELHORAR A GESTÃO DA EMPRESA – Outras instituições

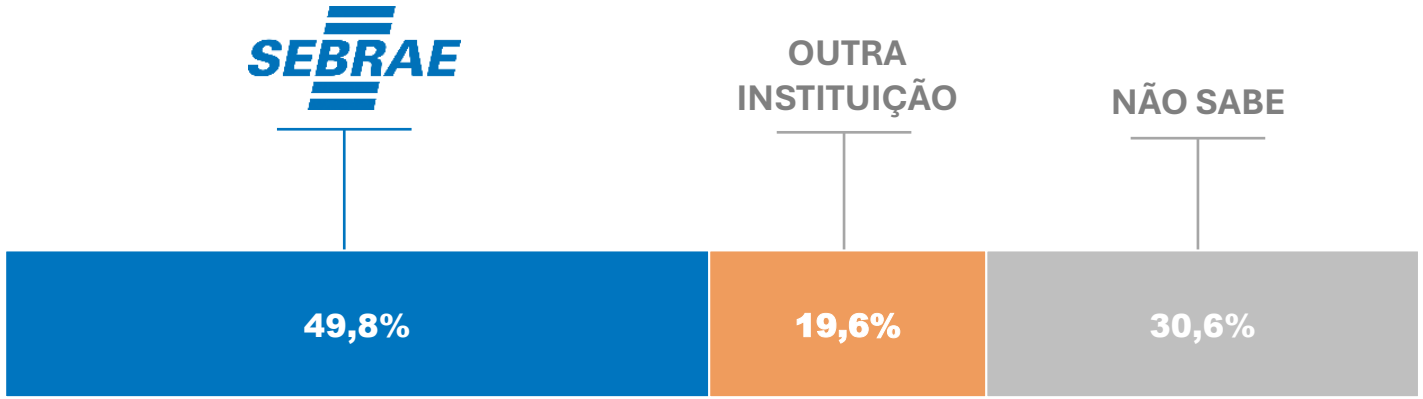
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*

2. Quando o sr. (a) pensa em melhorar a gestão da sua empresa qual primeiro nome de instituição que vem à sua mente?/que o(a) sr. (a) lembra para lhe apoiar nesse processo?

BASE: 7102

EMPRESA QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

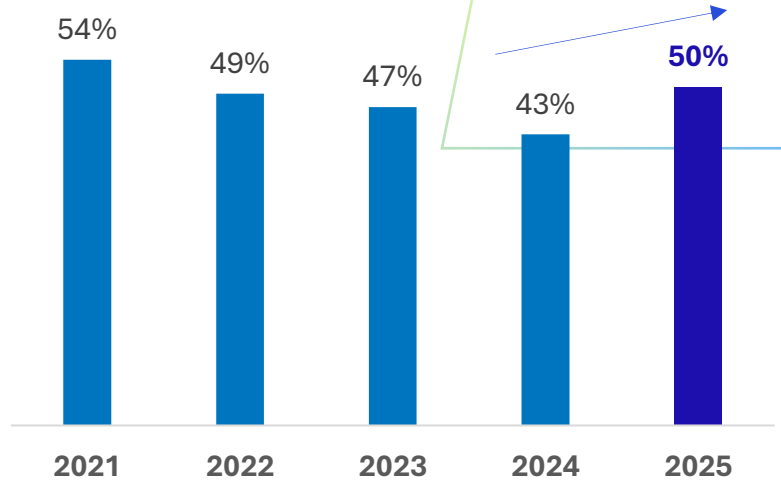
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Quase **metade** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil**. A lembrança do SEBRAE neste aspecto cresceu 7p.p. no último ano.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **72%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança.**

Série histórica – *top of mind SEBRAE*

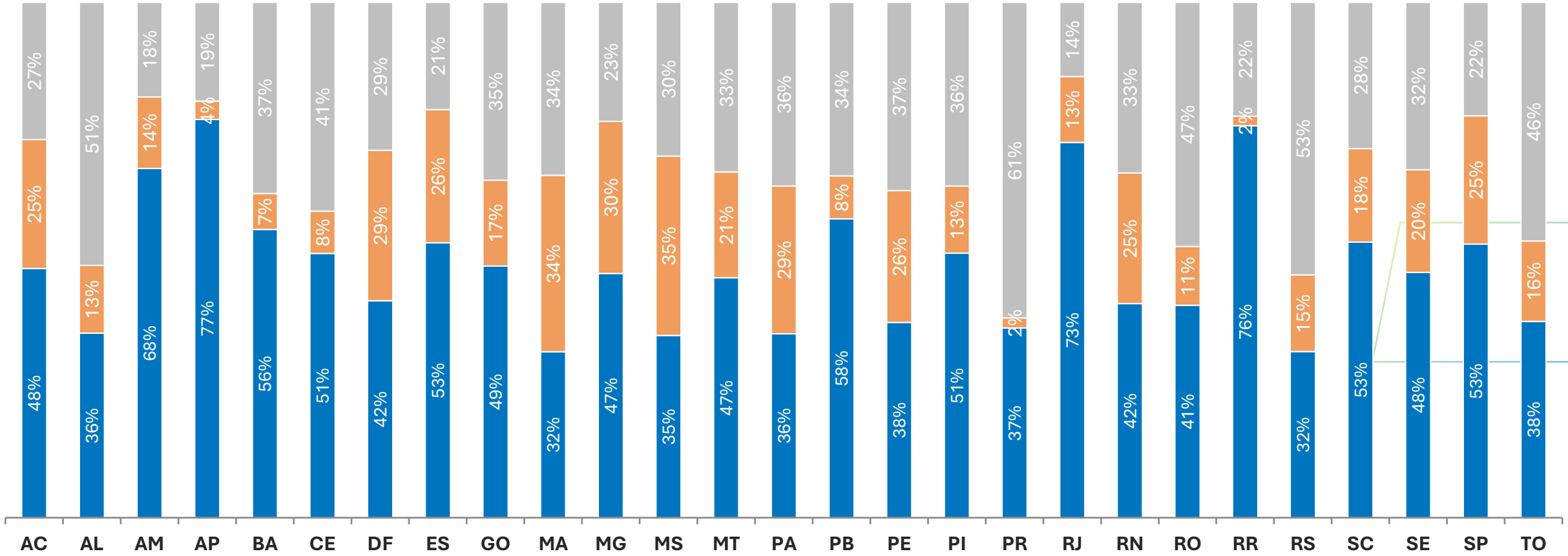


Qual o primeiro nome de instituição/ empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7102

EMPRESA QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Qual o primeiro nome de instituição/ empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7102

PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL – Outras instituições

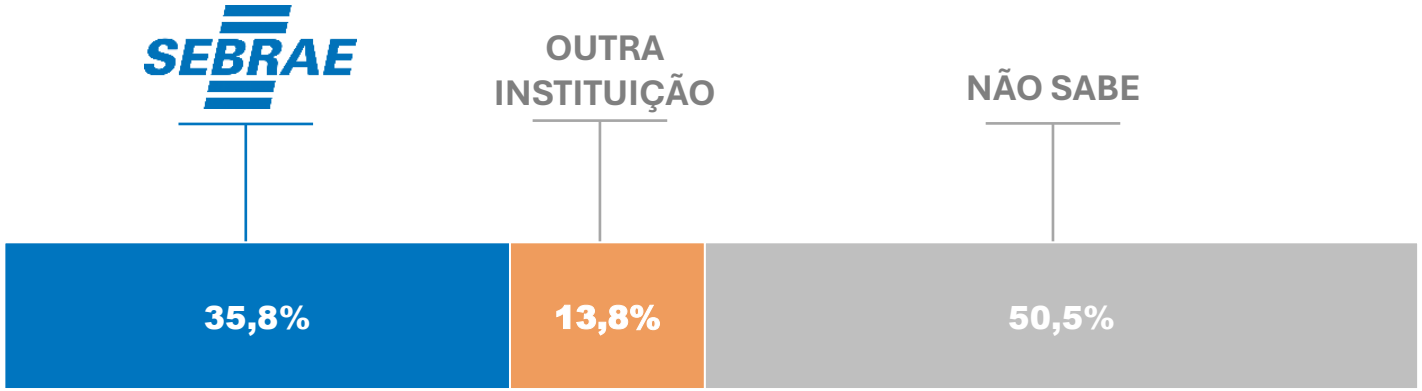
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*

Qual o primeiro nome de instituição/ empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7102

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

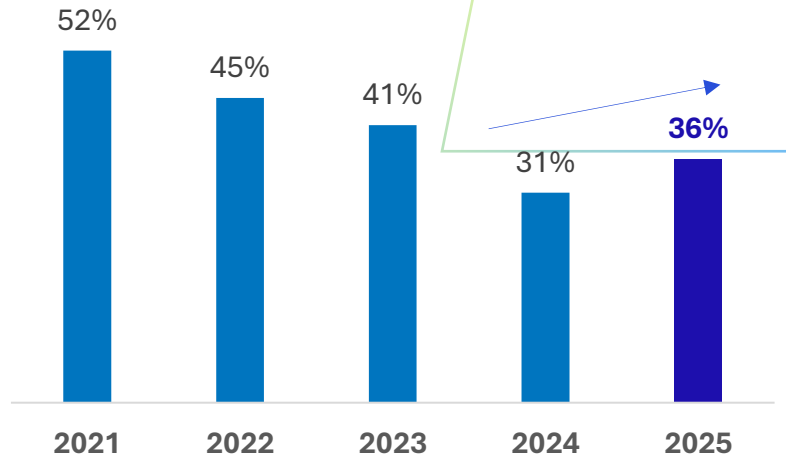
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Cerca de **36%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **que defende os interesses dos pequenos negócios.**

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição defende os interesses dos pequenos negócios, **72%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança.**

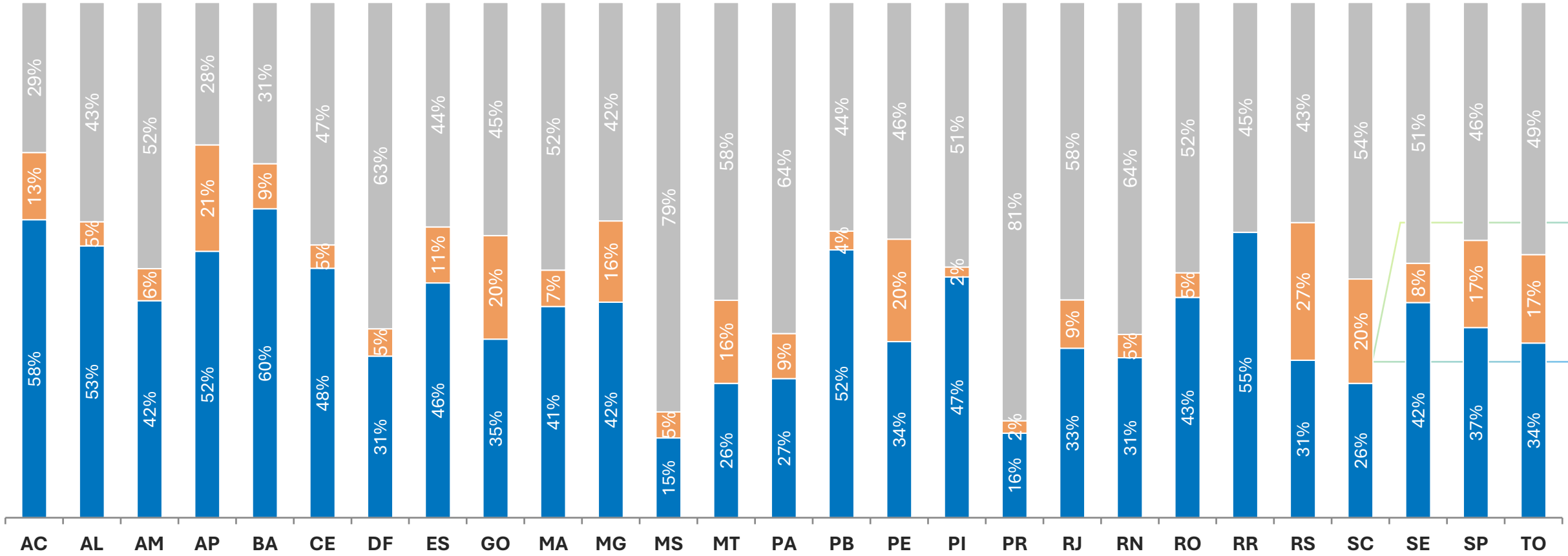
Série histórica – *top of mind SEBRAE*



Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente/que o(a) sr. (a) lembra? BASE: 7102

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

BASE: 7102

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS – Outras instituições

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*

Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

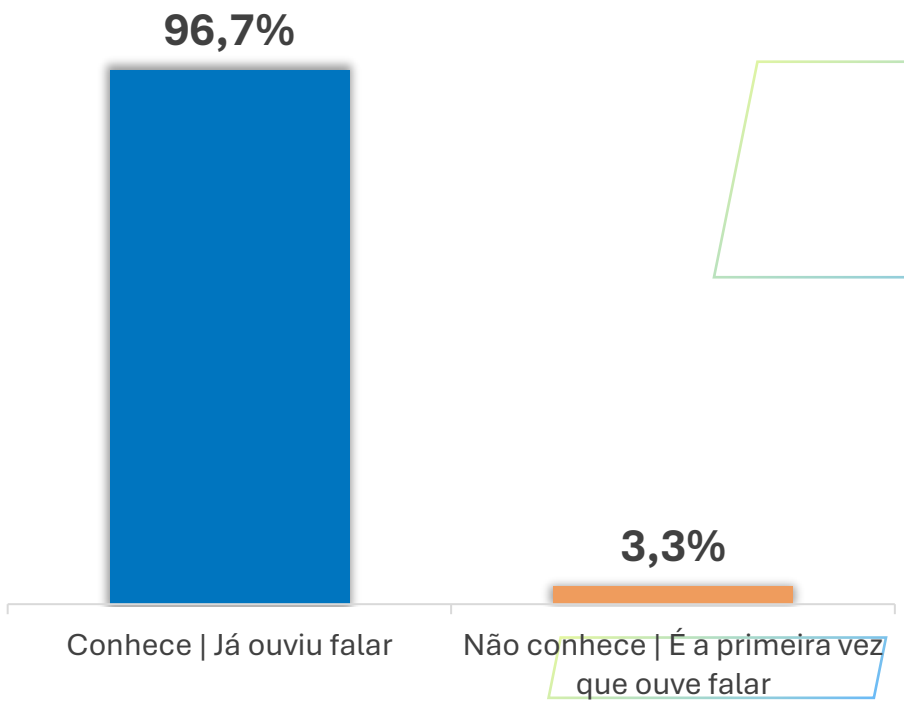
BASE: 7102

Conhece ou já ouviu falar do SEBRAE

Dentre aqueles que **não citaram** espontaneamente o SEBRAE, perguntou-se se **conheciam** ou já **ouviram falar** da instituição.

A **grande maioria** dos empresários que não haviam citado o SEBRAE anteriormente, disse que conhecia ou já tinha ouvido falar da instituição: **97%.**

Dentre as 7.102 entrevistas, apenas 1% empresários não citaram o SEBRAE espontaneamente ou disseram nunca ter ouvido falar da instituição.



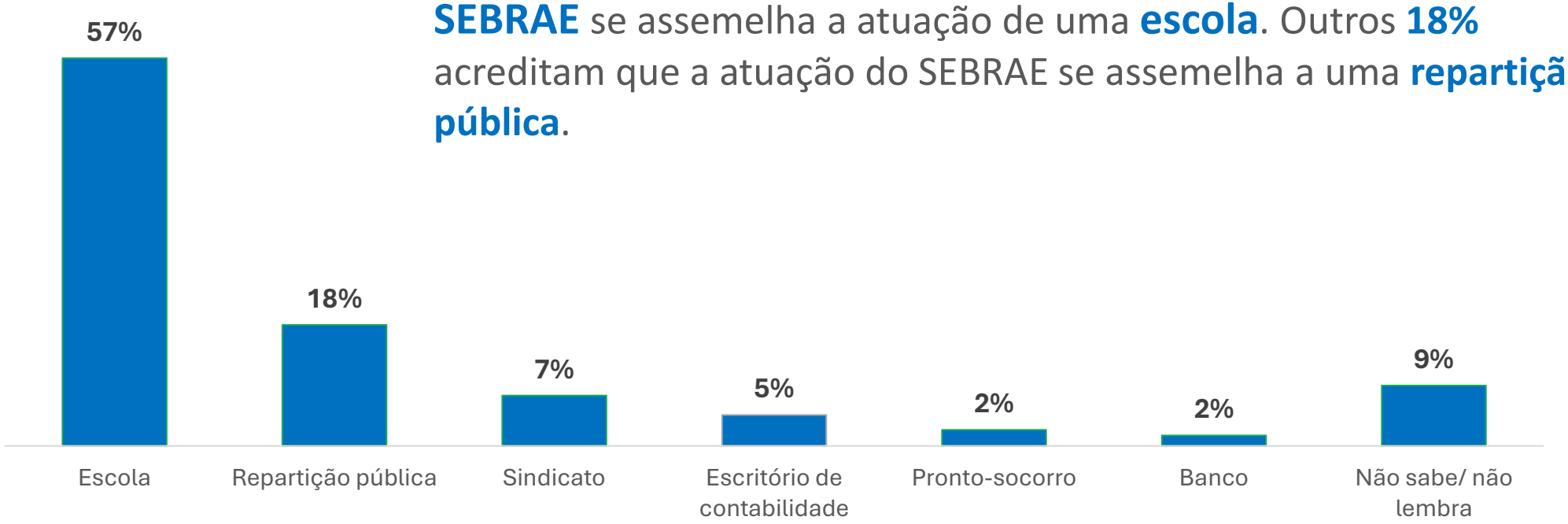
5. O(A) Sr.(a) já ouviu falar sobre o Sebrae ou está ouvindo esse nome pela primeira vez?

BASE: 3134

IMAGEM DO SEBRAE

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Mais de metade dos entrevistados considera que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **18%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.

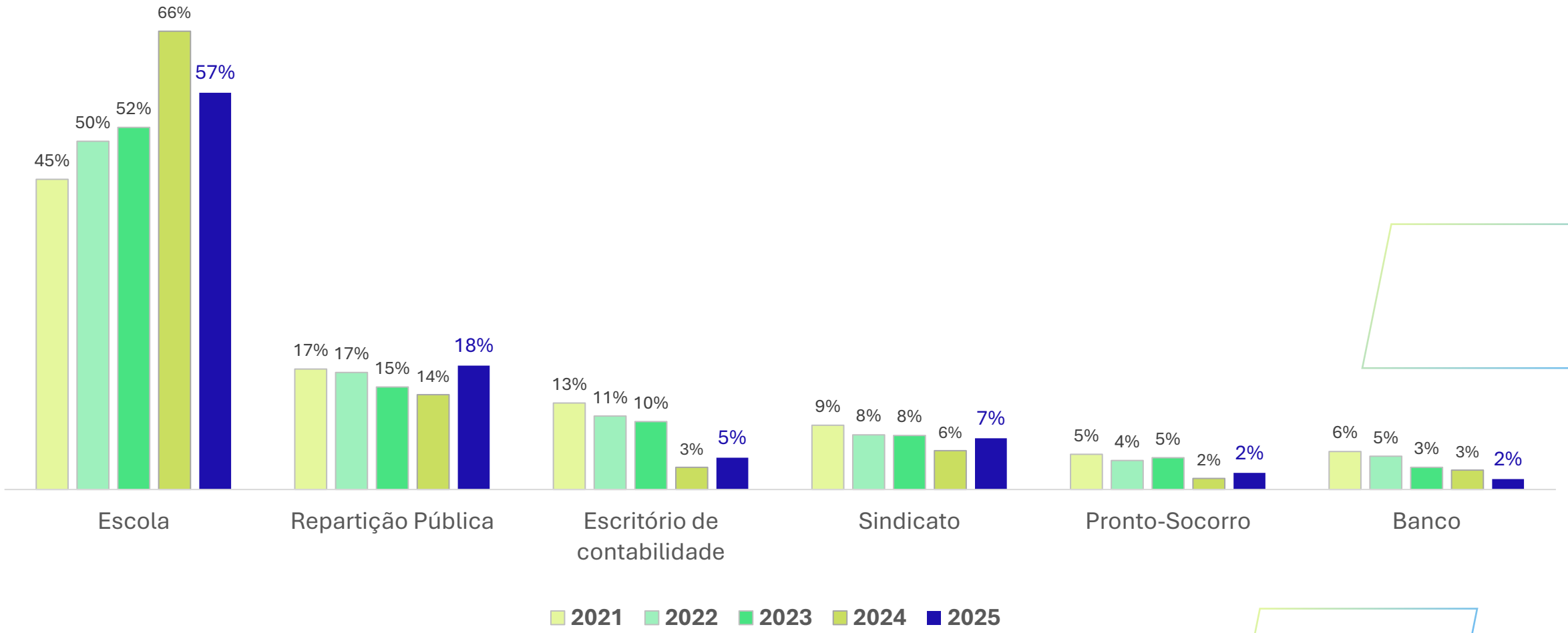


Na sua opinião, a atuação do SEBRAE parece mais com qual dessas instituições?

BASE: 7009

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Série histórica



Na sua opinião, a atuação do SEBRAE parece mais com qual dessas instituições?

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

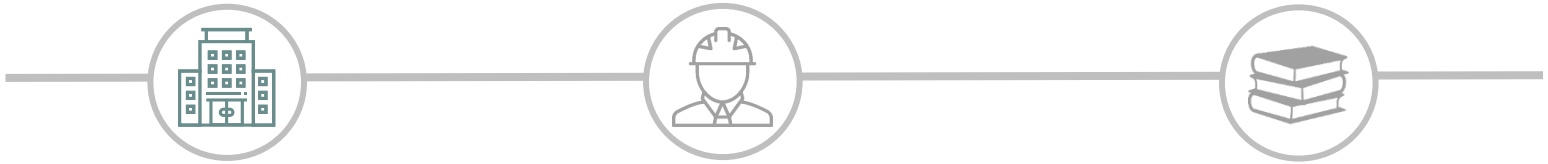
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola	52%	51%	66%	58%	51%	37%	31%	48%	54%	33%	63%	33%	55%	63%
Sindicato	12%	0%	1%	5%	6%	9%	7%	14%	4%	10%	6%	38%	17%	0%
Banco	0%	2%	9%	0%	3%	6%	12%	2%	6%	2%	2%	0%	1%	0%
Pronto-Socorro	1%	0%	1%	0%	1%	7%	2%	6%	2%	4%	0%	2%	0%	5%
Repartição Pública	23%	6%	13%	27%	21%	22%	14%	6%	24%	25%	12%	22%	8%	23%
Escritório de contabilidade	2%	10%	7%	4%	6%	0%	24%	6%	1%	18%	9%	0%	6%	8%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	47%	64%	66%	75%	65%	61%	64%	51%	54%	60%	42%	56%	56%
Sindicato	16%	7%	4%	9%	14%	1%	5%	0%	14%	8%	3%	3%	9%
Banco	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	9%	0%	0%
Pronto-Socorro	0%	0%	0%	2%	2%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	4%	6%
Repartição Pública	10%	13%	26%	6%	18%	16%	4%	29%	14%	16%	21%	25%	17%
Escritório de contabilidade	3%	0%	3%	3%	0%	12%	9%	0%	4%	12%	12%	2%	4%

Na sua opinião, a atuação do SEBRAE parece mais com qual dessas instituições?

BASE: 7009

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

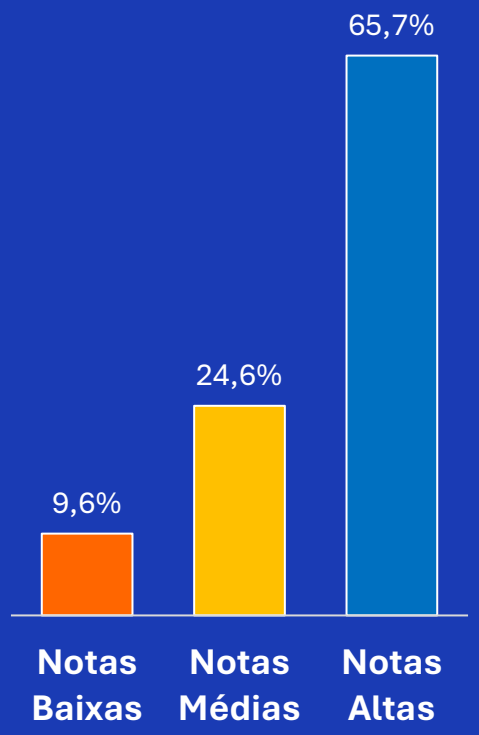


	EPP	ME	MEI	Comércio	Indústria	Serviços	Ens. Fund.	Ens. Médio	Superior
Escola	61%	56%	58%	60%	48%	59%	37%	55%	61%
Repartição Pública	24%	18%	17%	10%	30%	18%	15%	16%	20%
Pronto-Socorro	2%	2%	3%	1%	8%	1%	1%	3%	3%
Escritório de contabilidade	3%	6%	4%	8%	3%	4%	11%	4%	4%
Sindicato	4%	7%	8%	13%	5%	5%	24%	11%	4%
Banco	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%

Na sua opinião, a atuação do SEBRAE parece mais com qual dessas instituições?

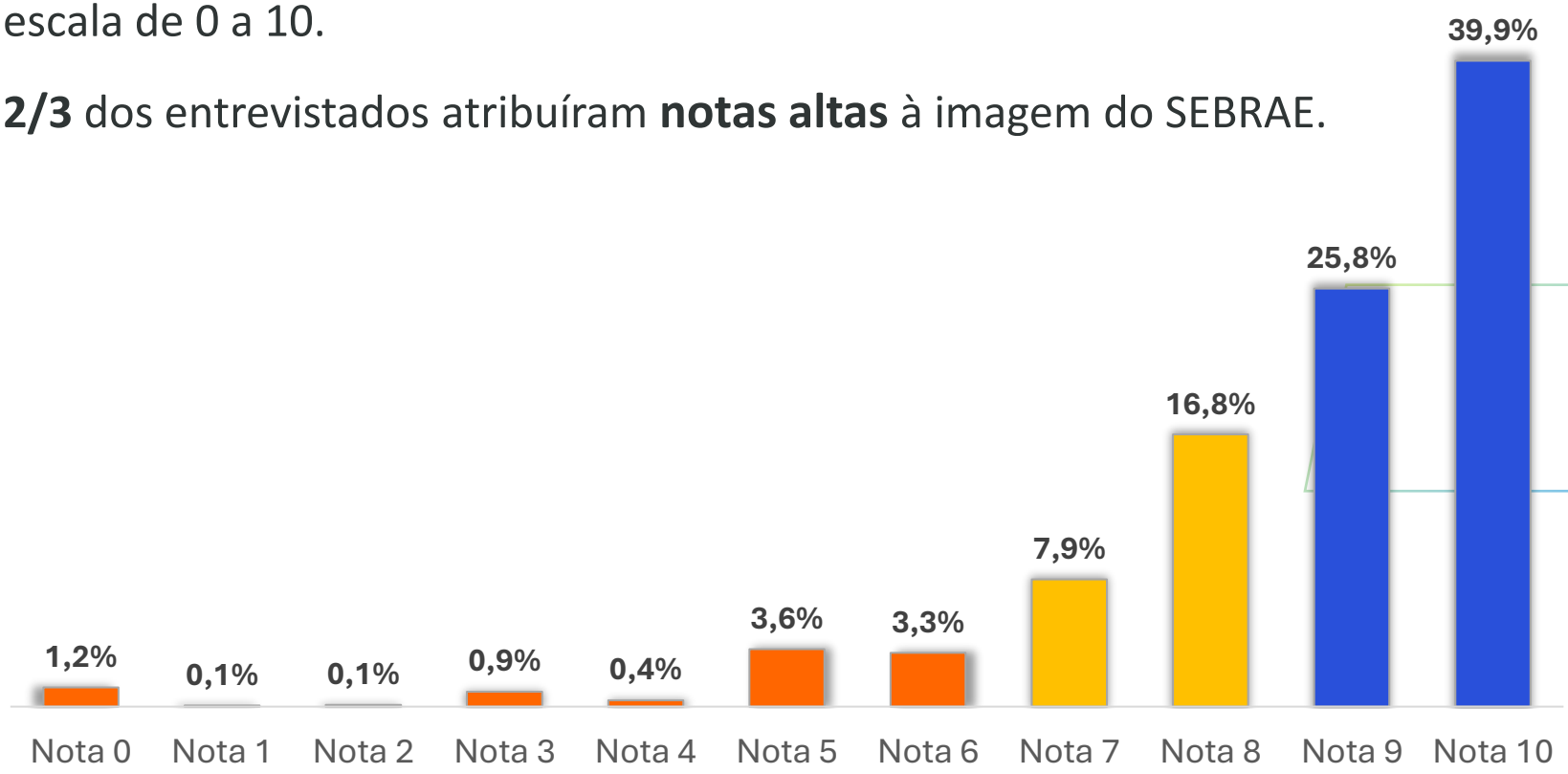
BASE: 7009

IMAGEM DO SEBRAE



A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,6** em uma escala de 0 a 10.

2/3 dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.



Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?

BASE: 7009

IMAGEM DO SEBRAE – O que poderia melhorar? (para quem deu nota entre 0 a 6)

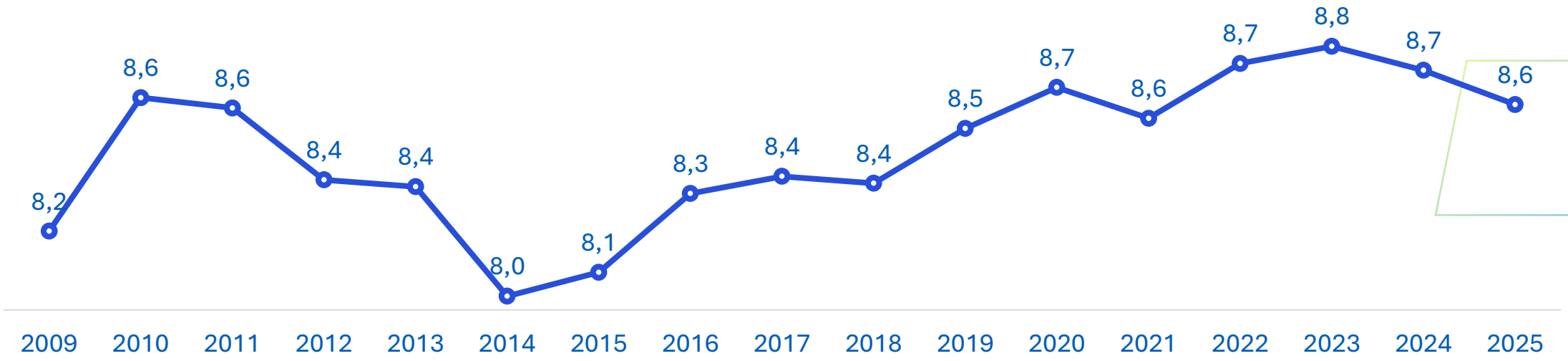
Ajuda / Apoio / Suporte às empresas
Não sabe / Não conhece o suficiente para avaliar
Visitar as empresas / Estar mais próximo
Melhorar a divulgação / Mais informações
Mais cursos / Consultorias / Oficinas / Palestras
Melhorar o atendimento
Melhorar a comunicação
Ampliar as unidades do Sebrae / Estar em mais cidades
Diminuir a burocracia / Facilitar para o empresário
Auxiliar com empréstimos / linhas de crédito / auxílio financeiro
Ampliar os serviços
Linguagem mais simples
Melhorar conteúdo / Conteúdo mais atualizado e personalizado
Ser mais acessível
Cursos grátis / Mais serviços gratuitos
Melhorar o acompanhamento da empresa
Conteúdo mais prático
Contratar empreendedores
Ajudar no funcionamento da empresa
Mais foco em empresas de tecnologia
Estar em mais cidades / Estar em cidades pequenas

Melhorar o atendimento presencial na unidade
Melhorar tudo / Melhorar muita coisa
Melhorar atendimento e apoio ao ME
Fazer mapeamento para o MEI
Ampliar as unidades do Sebrae /Estar em mais cidades
Diminuir a burocracia
Mais contato com empreendedores / oferecer mais oportunidades
Sebrae cobra aqui no estado pelas consultorias, enquanto em outros estados é gratuito. E tem benefícios: os atendimentos são diferenciados por estados, em alguns tem até ouvidoria e suporte, aqui não.
Financiamento para pequenos empreendedores
Facilitar linhas de crédito
Ampliar os serviços oferecidos
Melhorar o auxilio ao pequeno empresário quando este começa a empreender
Melhorar a divulgação e fazer atendimento mais personalizado
Mais rapidez no atendimento / oportunidades para todas as empresas
Não ter cobrança de taxas
Melhorar a comunicação e a acessibilidade
Atuar mais em cidades pequenas
Ha uma grande politicagem no sebrae para favorecer alguns empresarios em detrimento de outros
Estar mais próximo do empresário

O que o(a) Sr.(a) acha que pode ser melhorado?

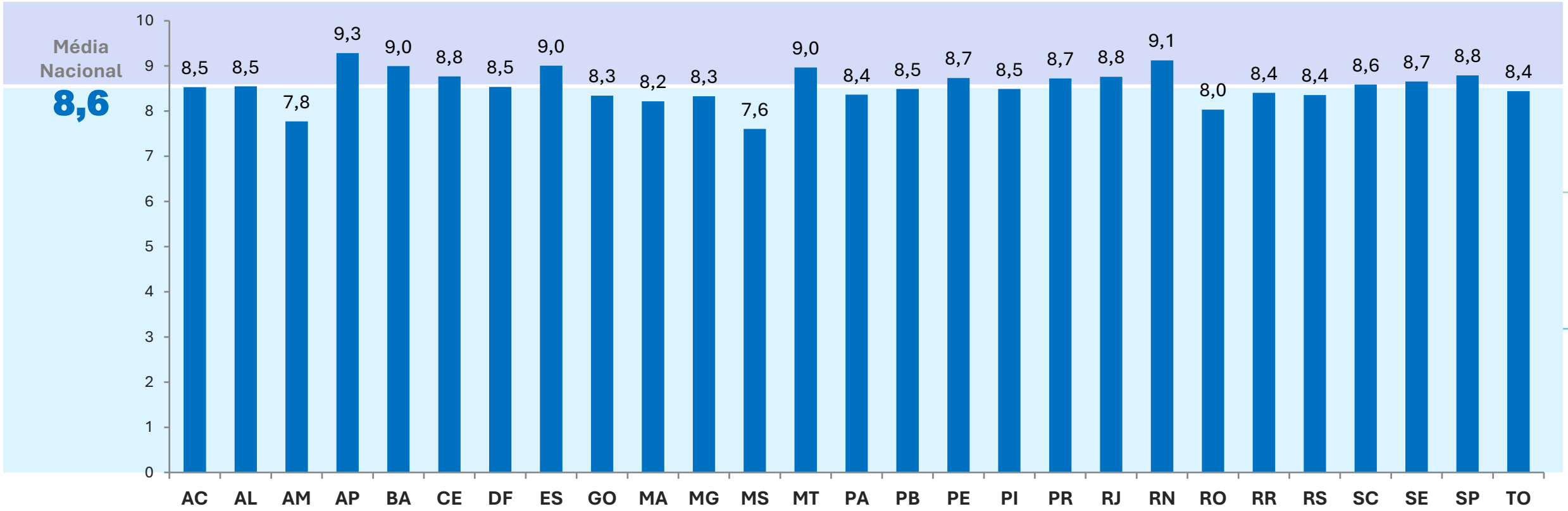
IMAGEM DO SEBRAE – Série histórica

Nota média da imagem do SEBRAE



Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?

IMAGEM DO SEBRAE – Média por UF

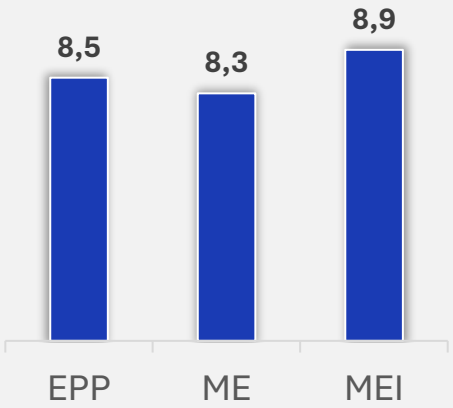


Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?

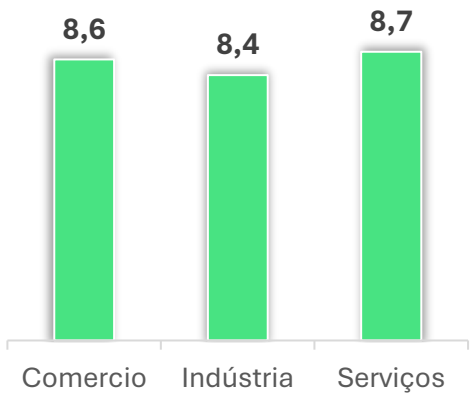
BASE: 7009

IMAGEM DO SEBRAE – Média por perfis

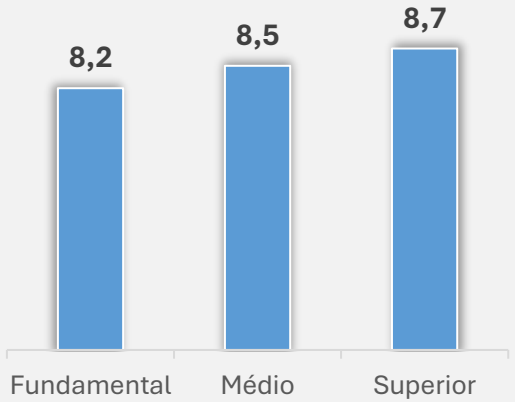
PORTE



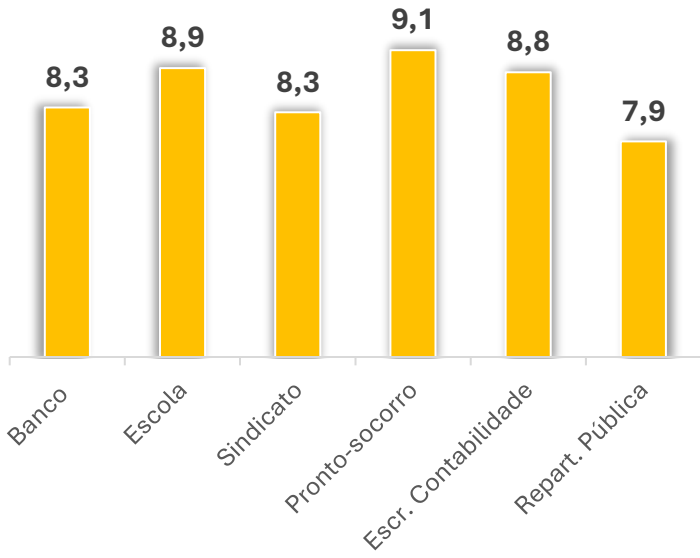
SETOR



ESCOLARIDADE



SEMELHANÇA COM SEBRAE



Em uma escala onde 0 significa que o(a) Sr.(a) tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem que o(a) Sr.(a) tem do Sebrae?

BASE: 7009

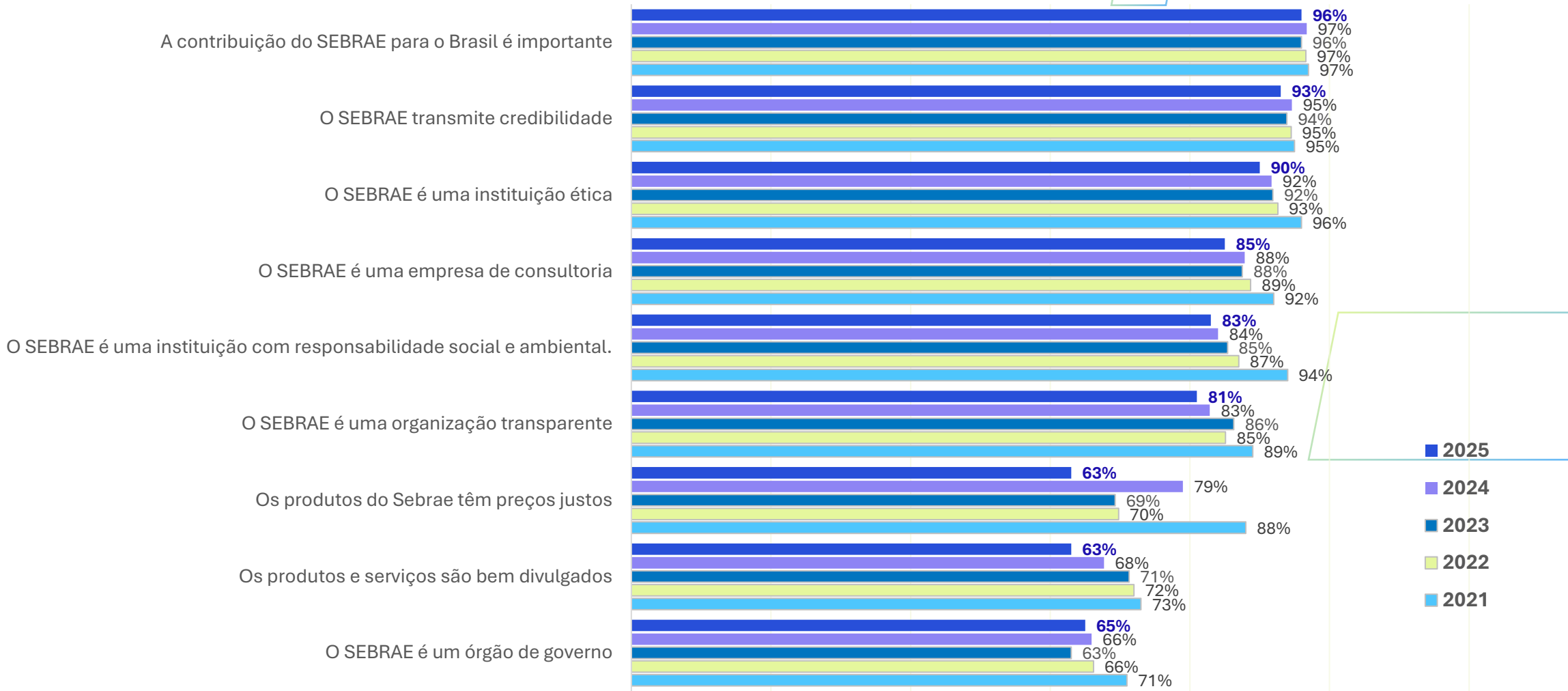
PERCEPÇÃO ACERCA DOS ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os índices **mais altos de concordância** são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.

Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE | SÉRIE HISTÓRICA

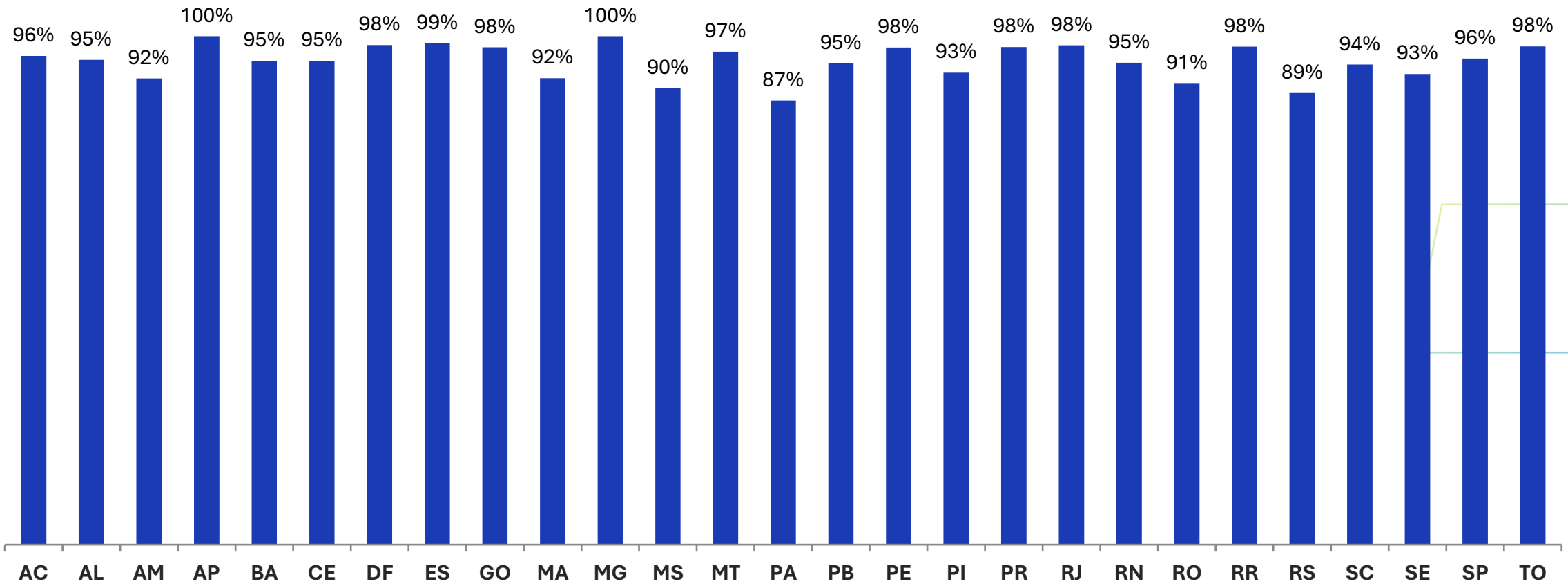


**Os atributos "O Sebrae ajuda os pequenos negócios a venderem mais e melhor" e "O Sebrae contribui para ampliação de mercados para as empresas" foram perguntados pela primeira vez em 2025.*

Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante

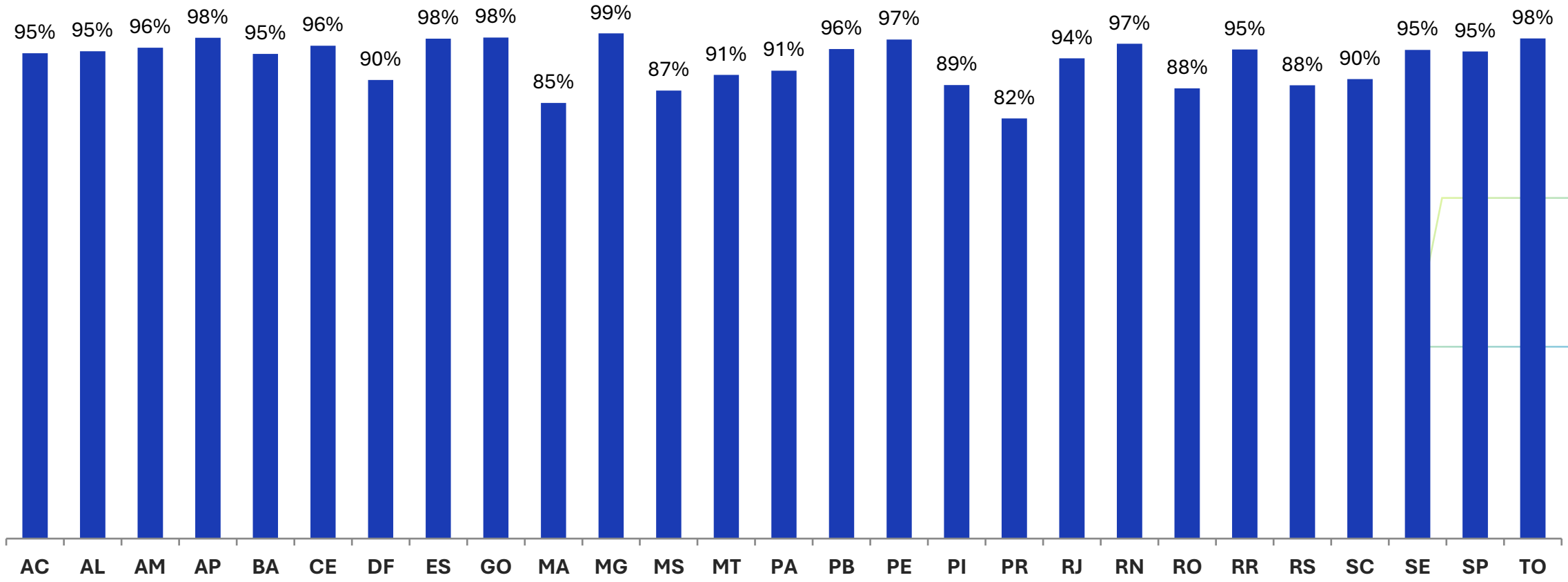


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE transmite credibilidade

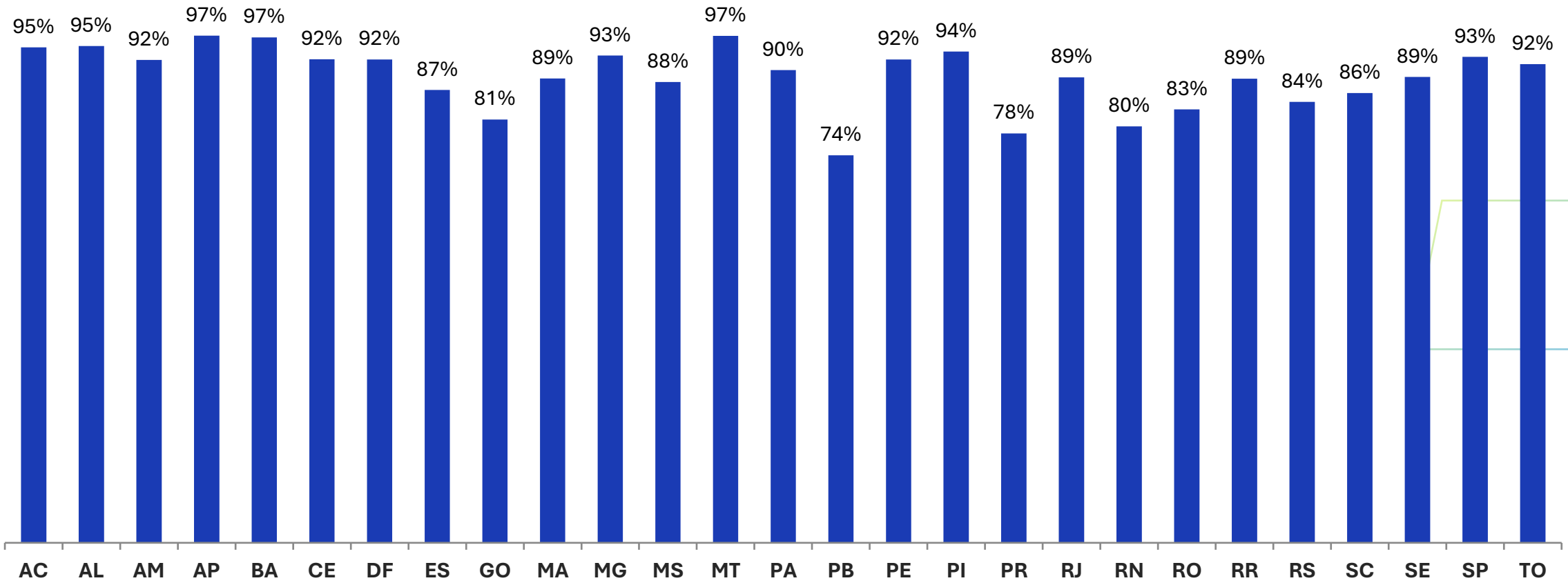


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma instituição ética

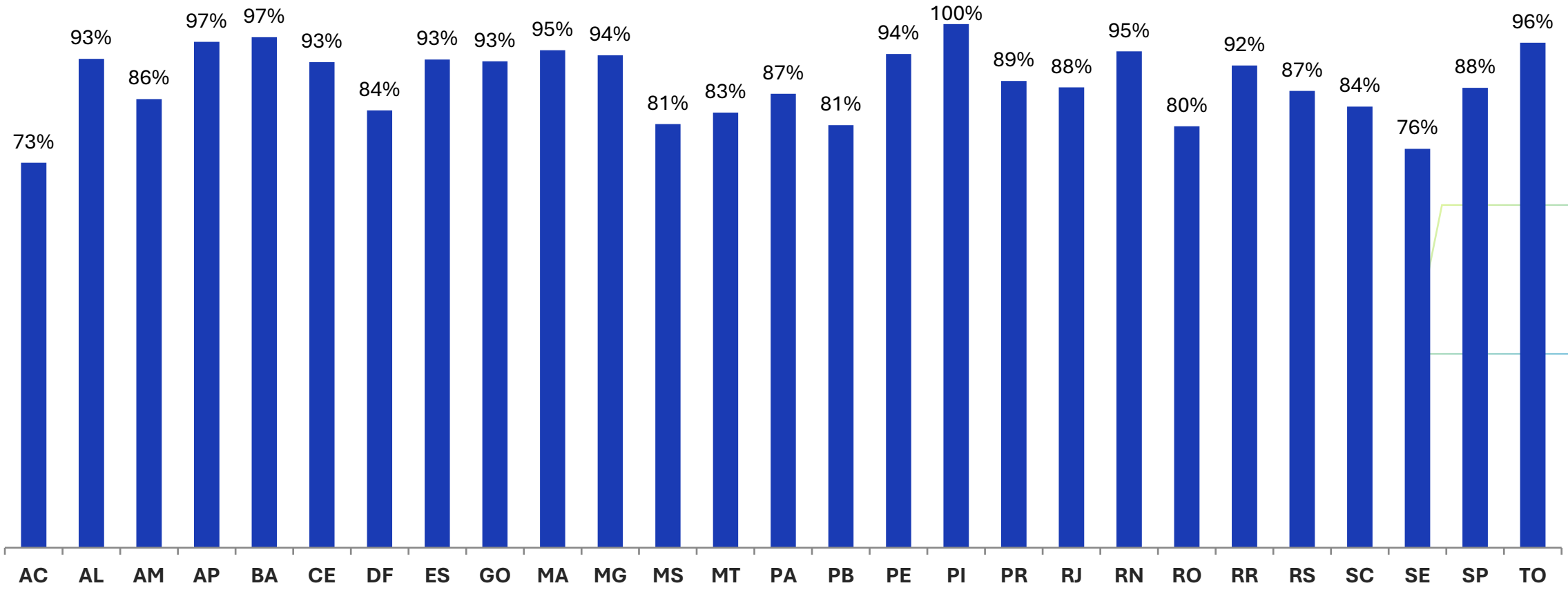


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O Sebrae contribui para ampliação de mercados para as empresas

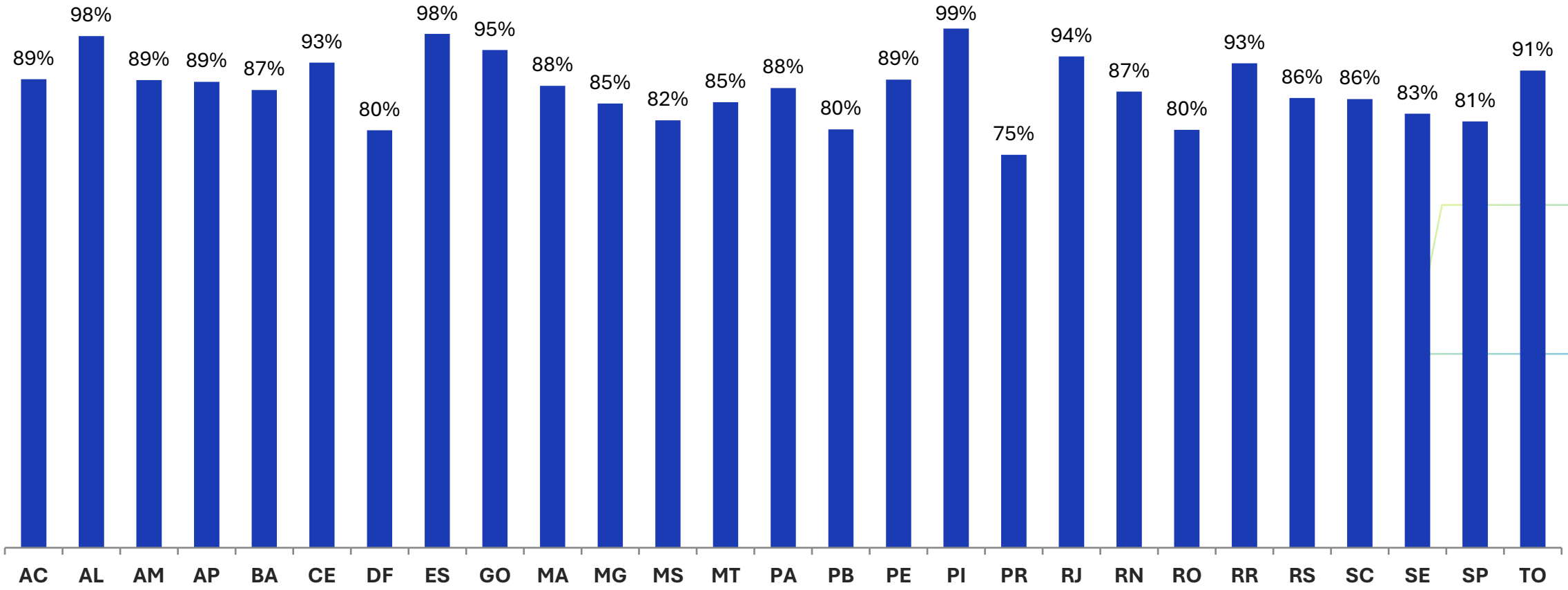


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O Sebrae ajuda os pequenos negócios a venderem mais e melhor

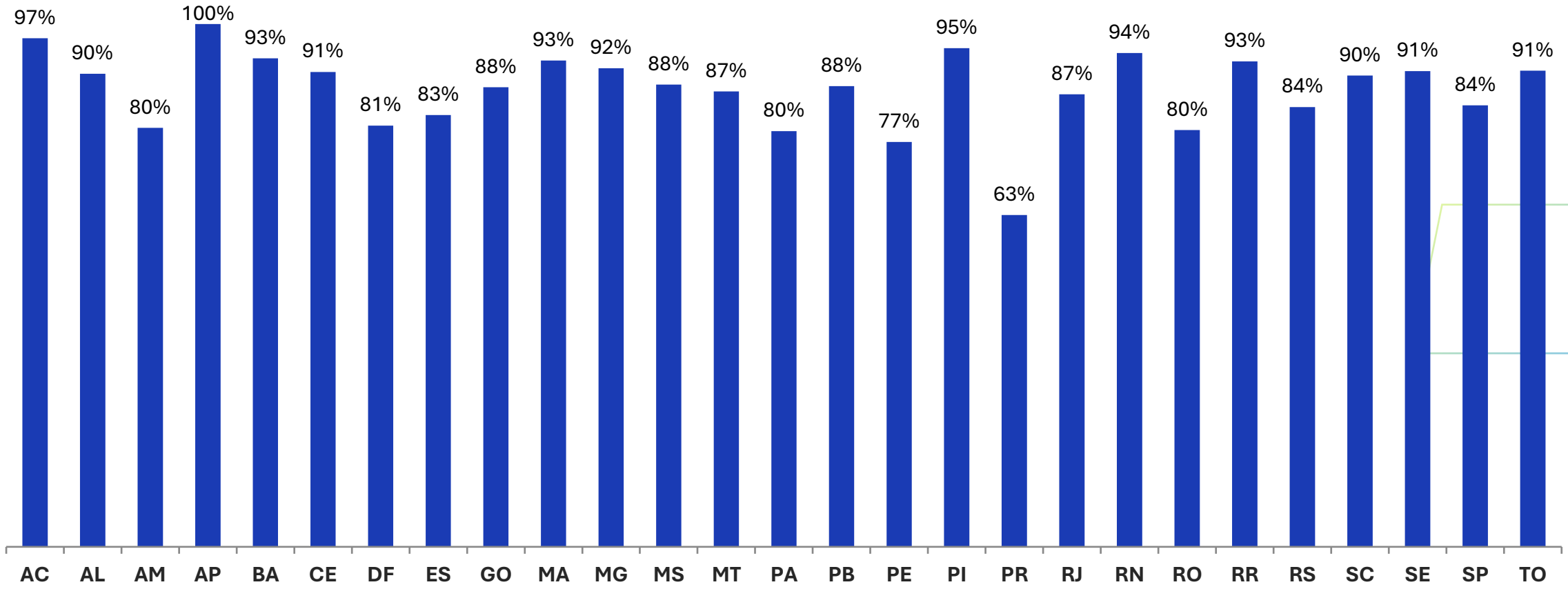


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma empresa de consultoria

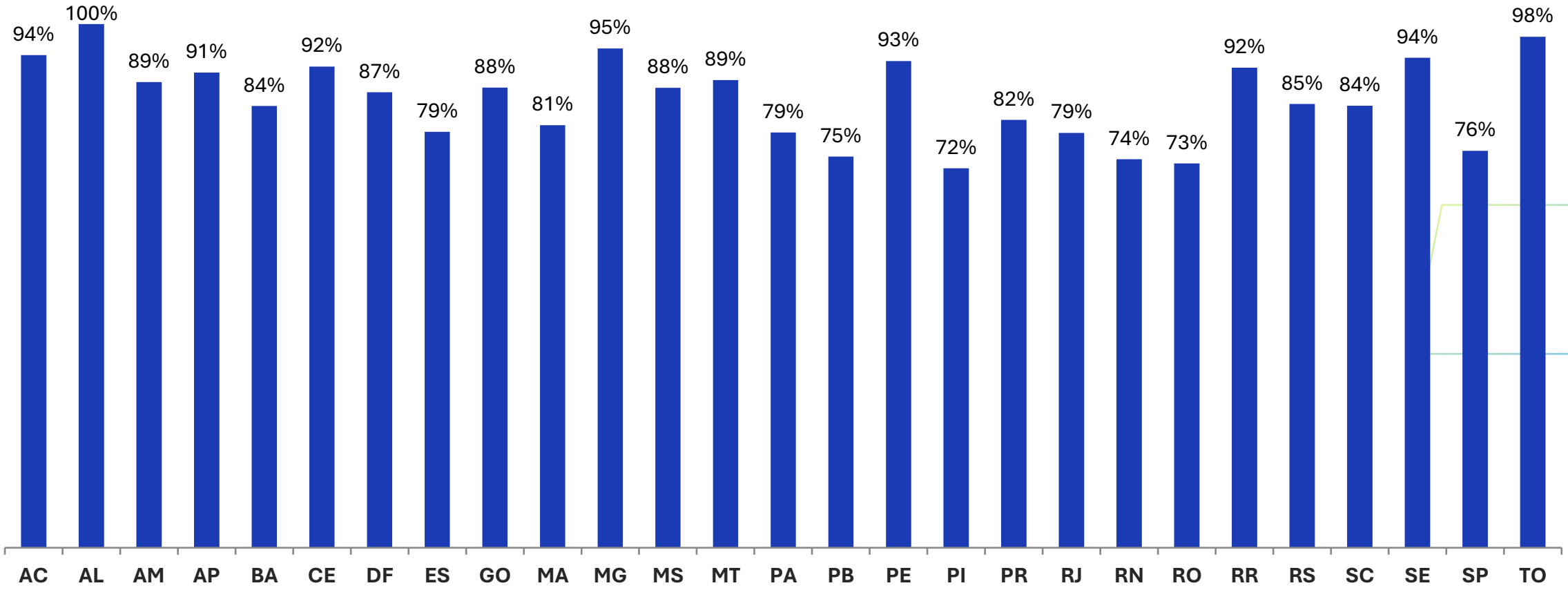


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma instituição social e ambientalmente responsável

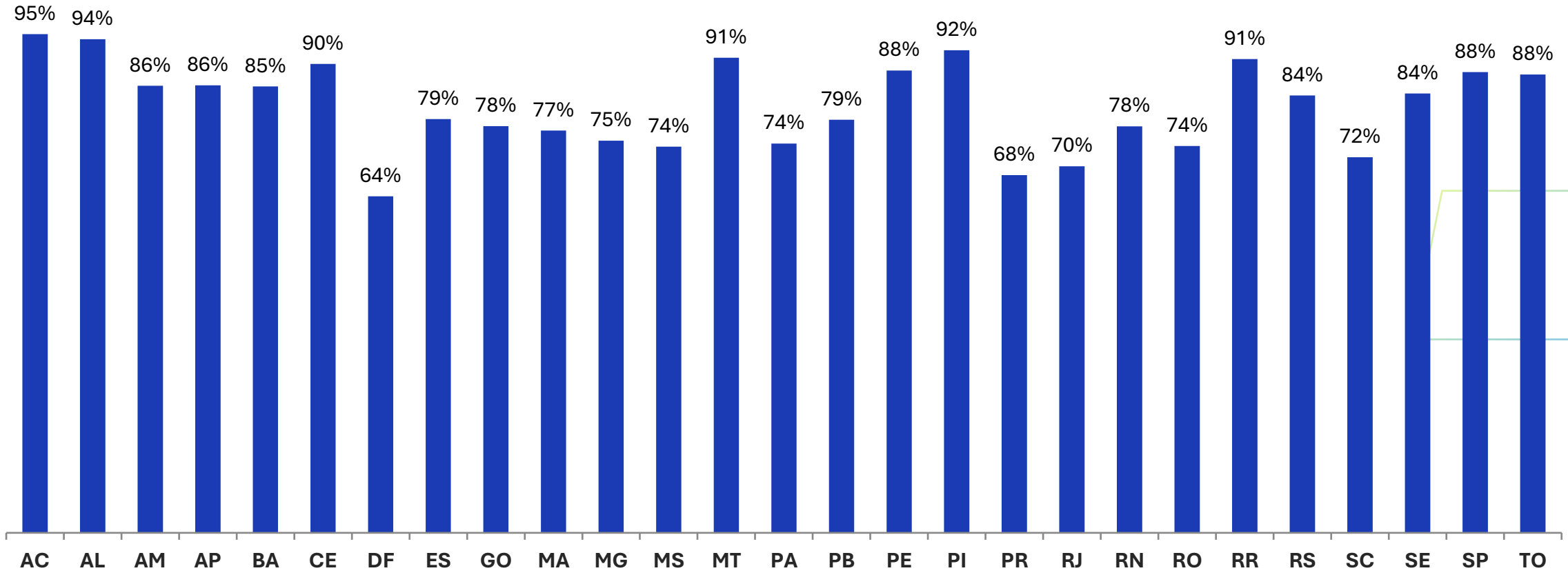


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma organização transparente

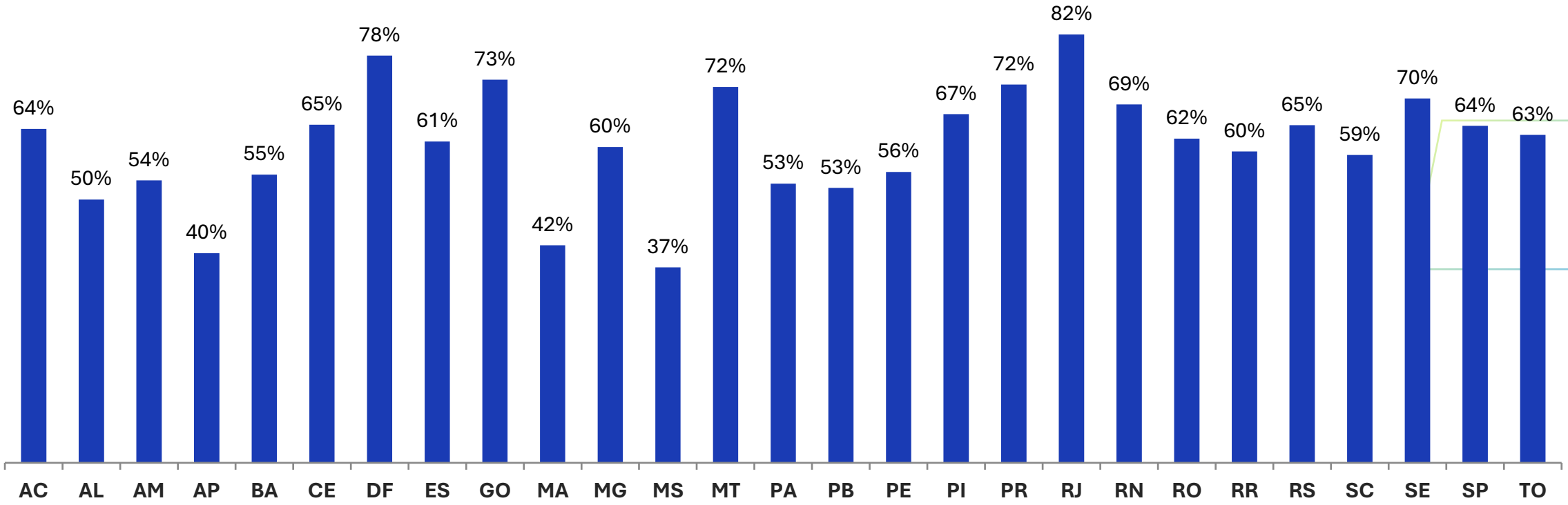


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é um órgão de Governo

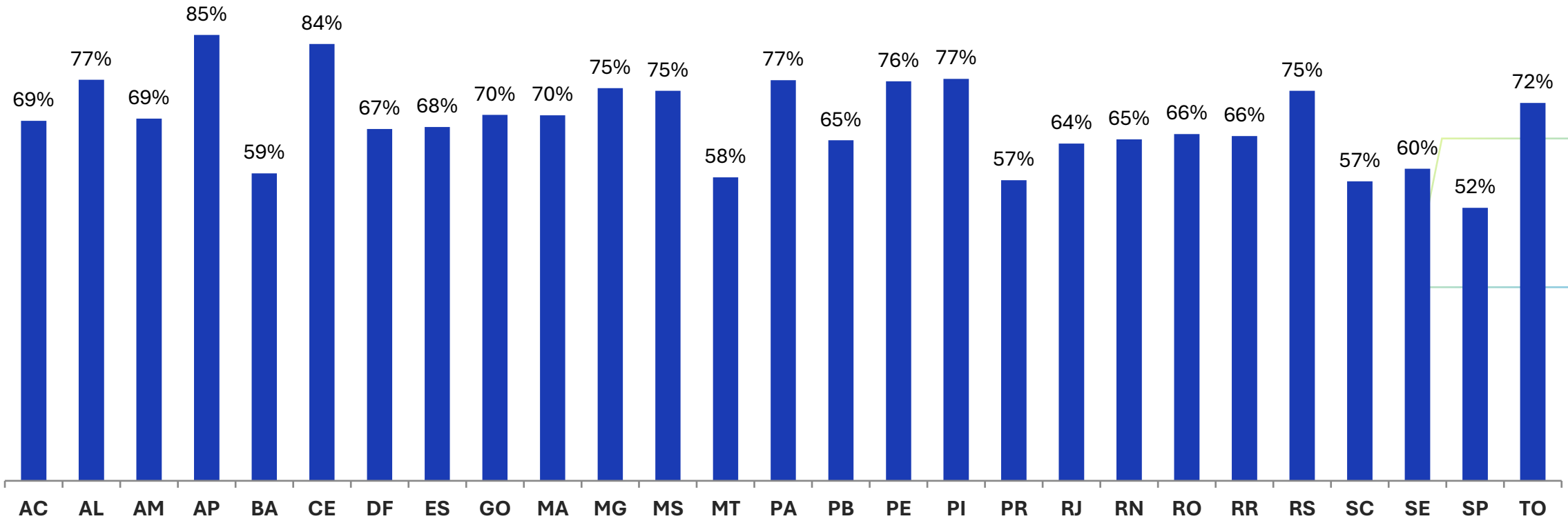


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos e serviços do Sebrae são bem divulgados.

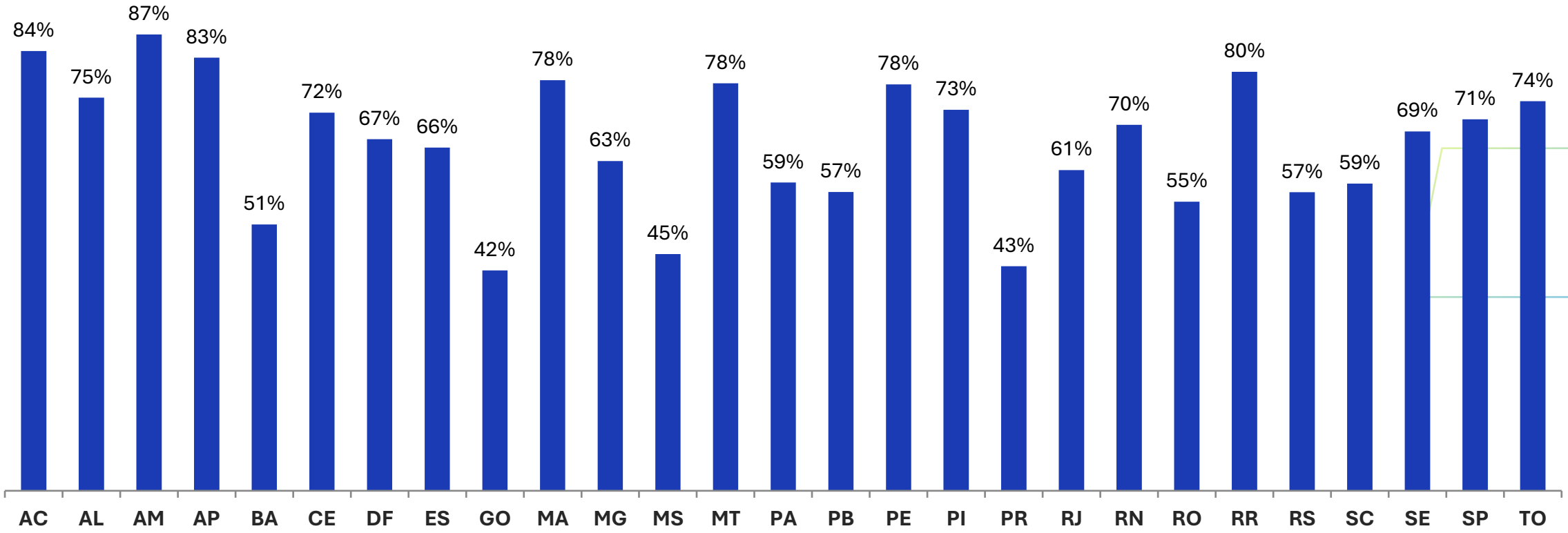


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos do Sebrae têm preços justos

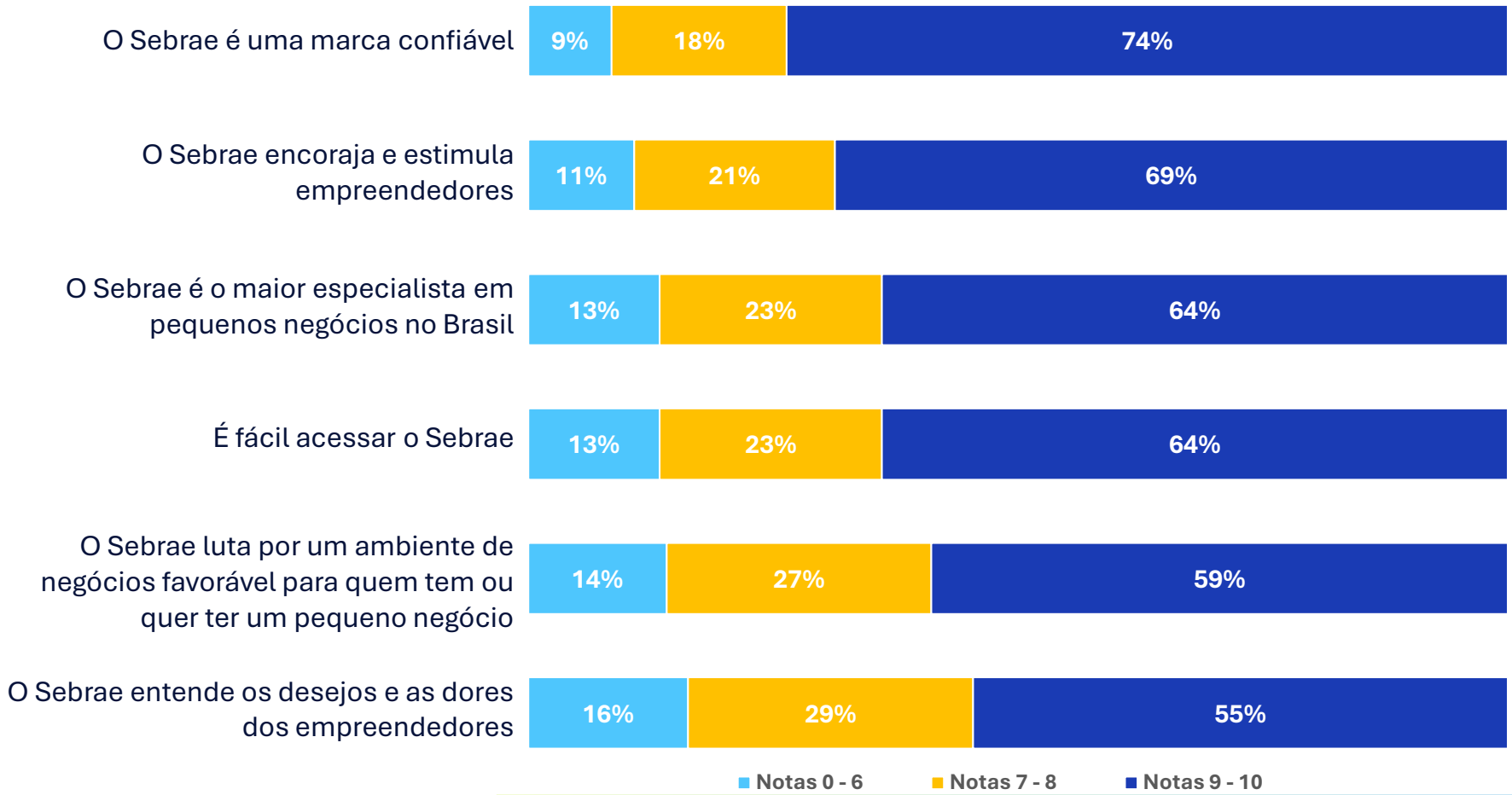


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA
SEBRAE

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



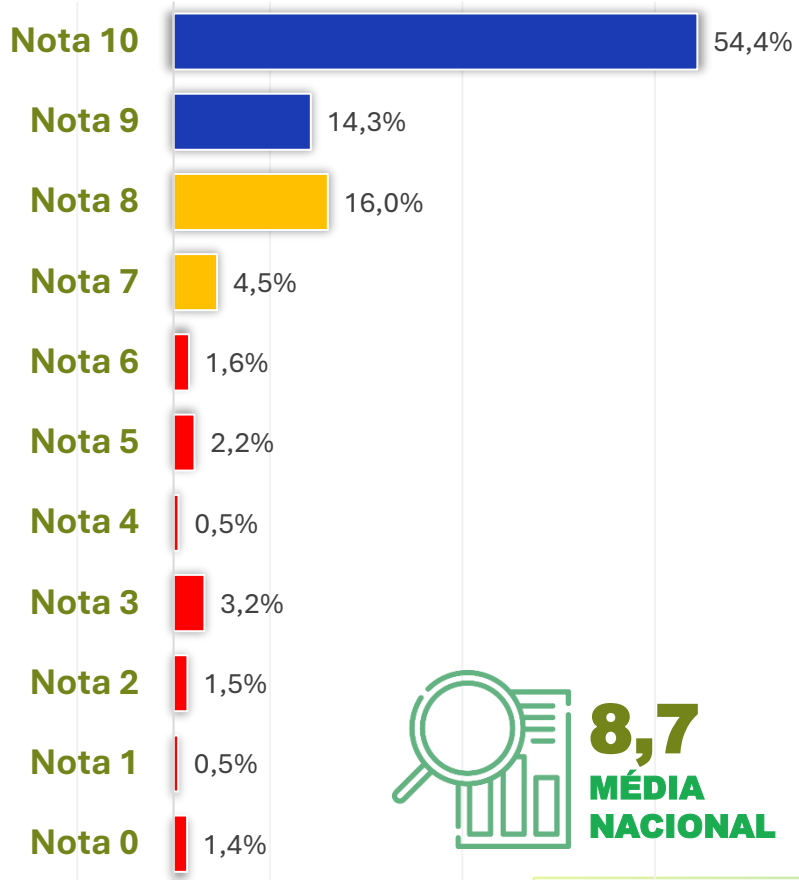
Notas médias – histórico				
2025	2024	2023	2022	2021
8,9	8,9	9,1	9,1	9,0
8,7	9,0	9,0	9,0	8,9
8,5	8,8	8,9	9,0	8,9
8,3	8,6	8,8	8,7	8,5
8,4	8,2	9,0	9,0	8,8
8,2	8,8	8,6	8,6	8,3

Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

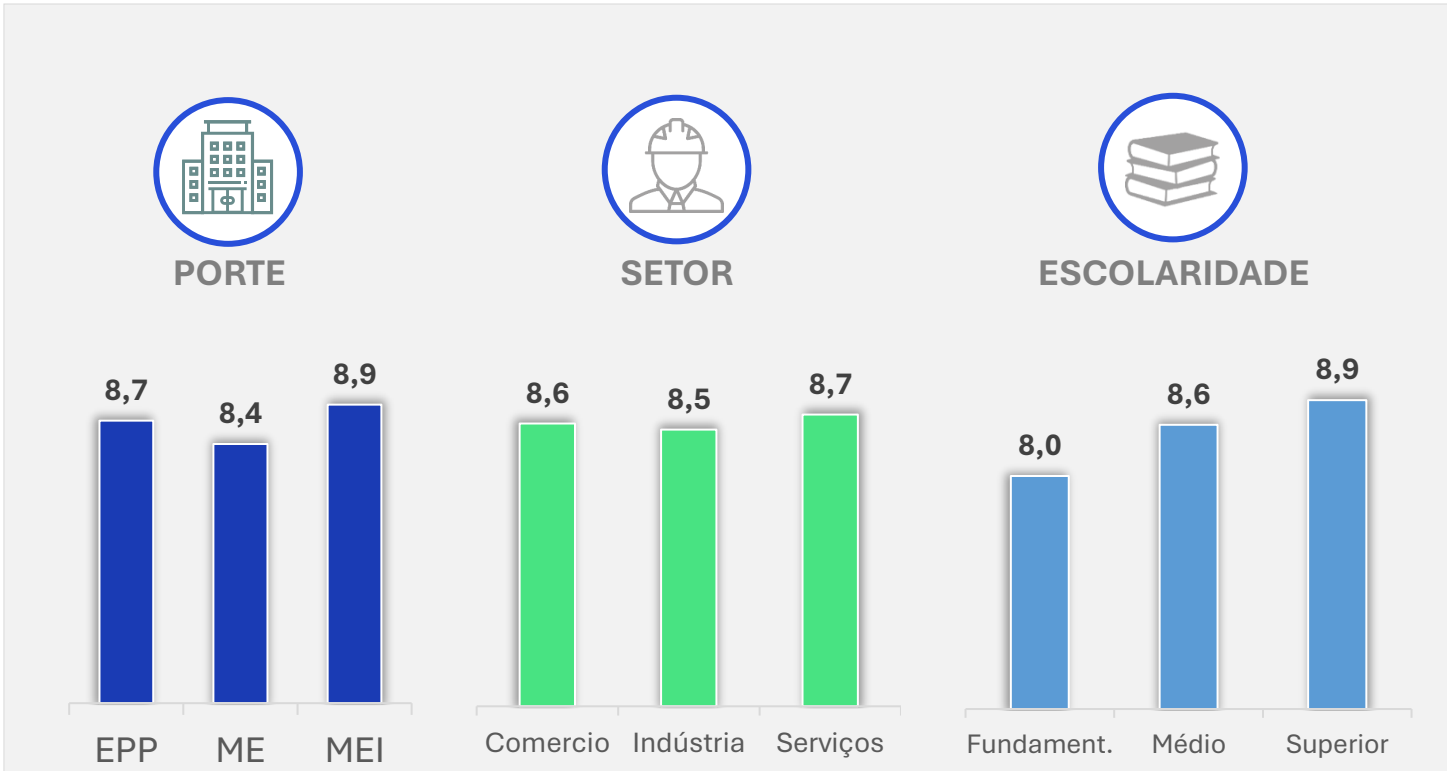
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

Grau de concordância – notas de 0 a 10



8,7
MÉDIA NACIONAL



O Sebrae encoraja e estimula empreendedores.

BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae encoraja e estimula empreendedores *(por UF)*

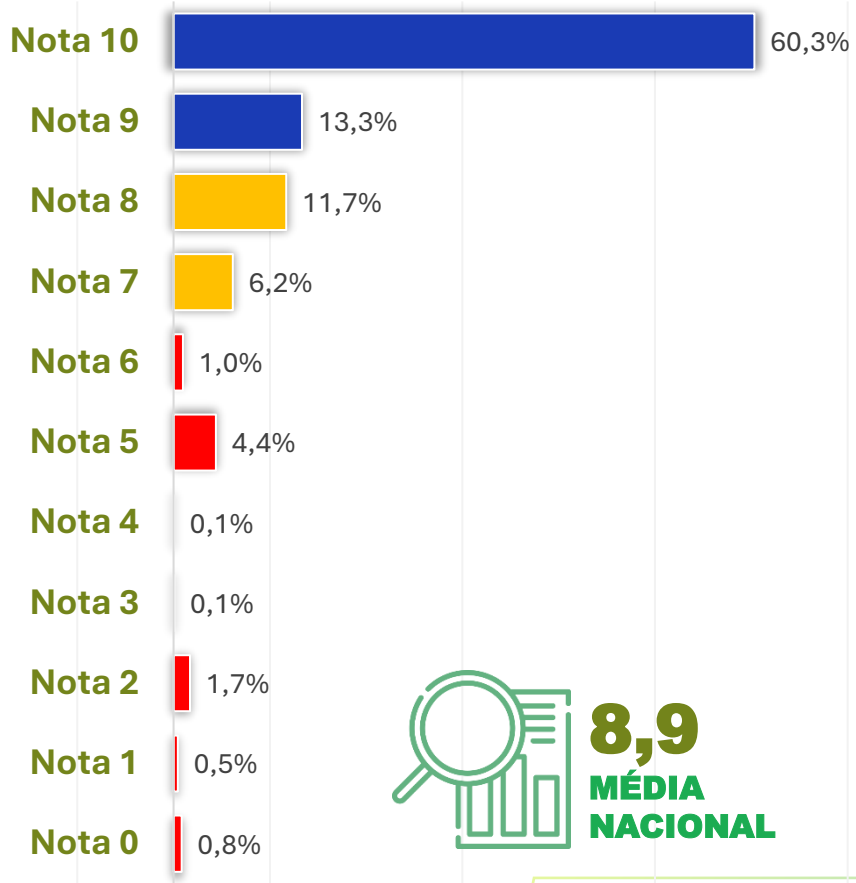
O Sebrae encoraja e estimula empreendedores.

BASE: 7009

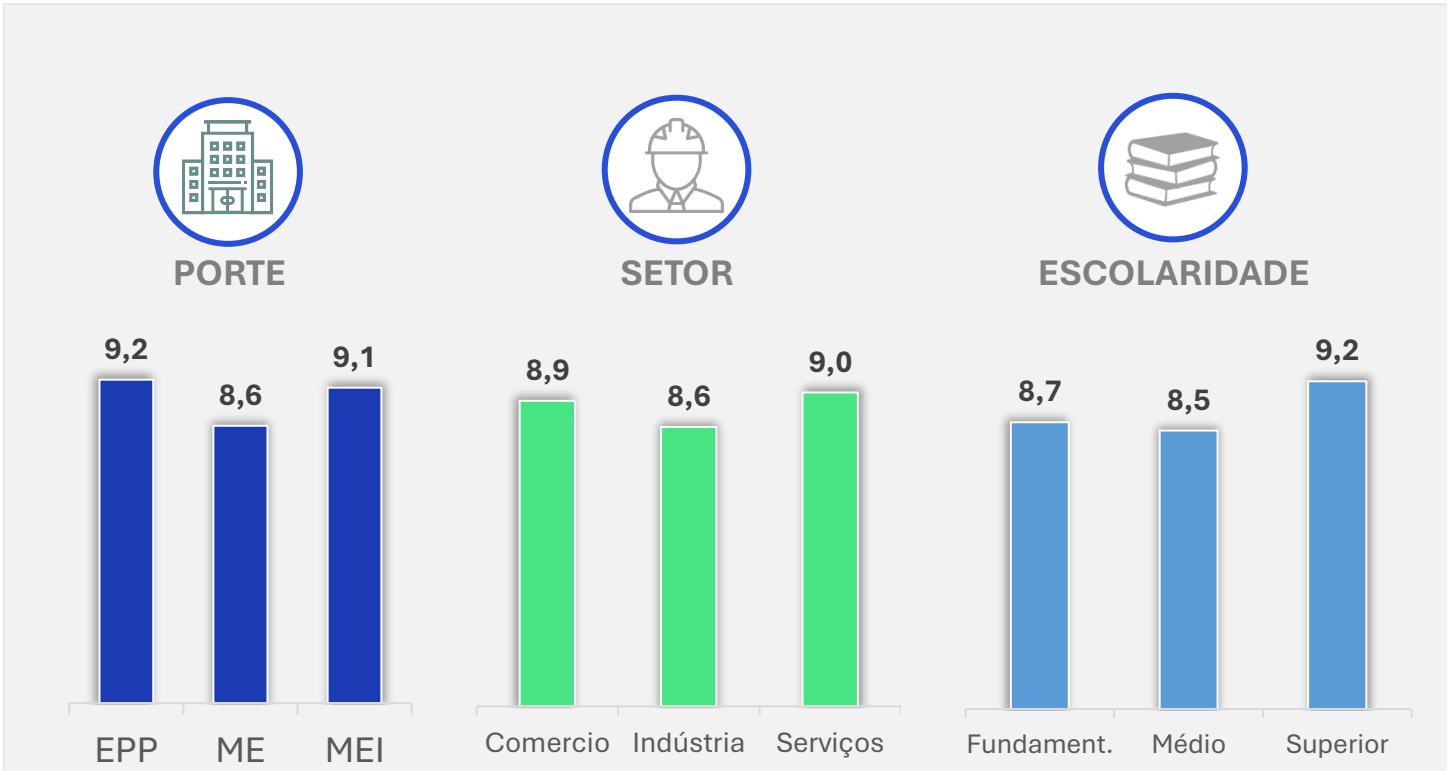
POSICIONAMENTO DA MARCA - Sebrae é uma marca confiável

Sebrae é uma marca confiável

Grau de concordância – notas de 0 a 10

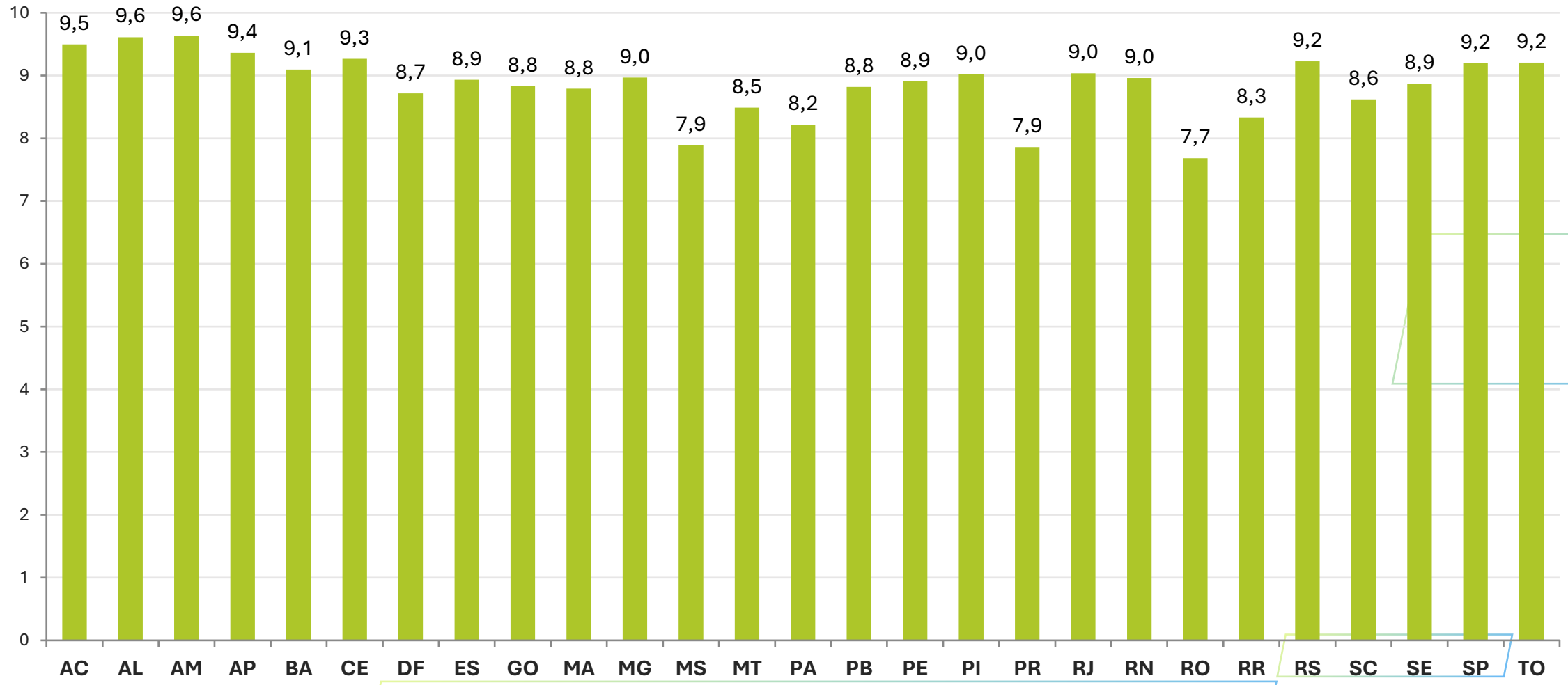


8,9
MÉDIA NACIONAL



BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA - Sebrae é uma marca confiável *(por UF)*



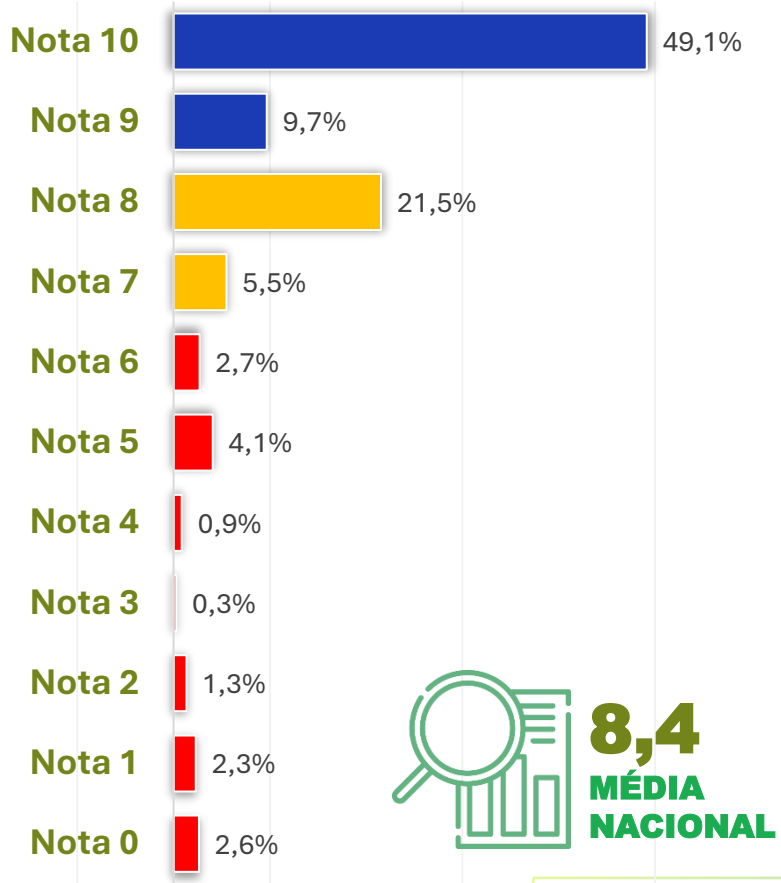
Sebrae é uma marca confiável

BASE: 7009

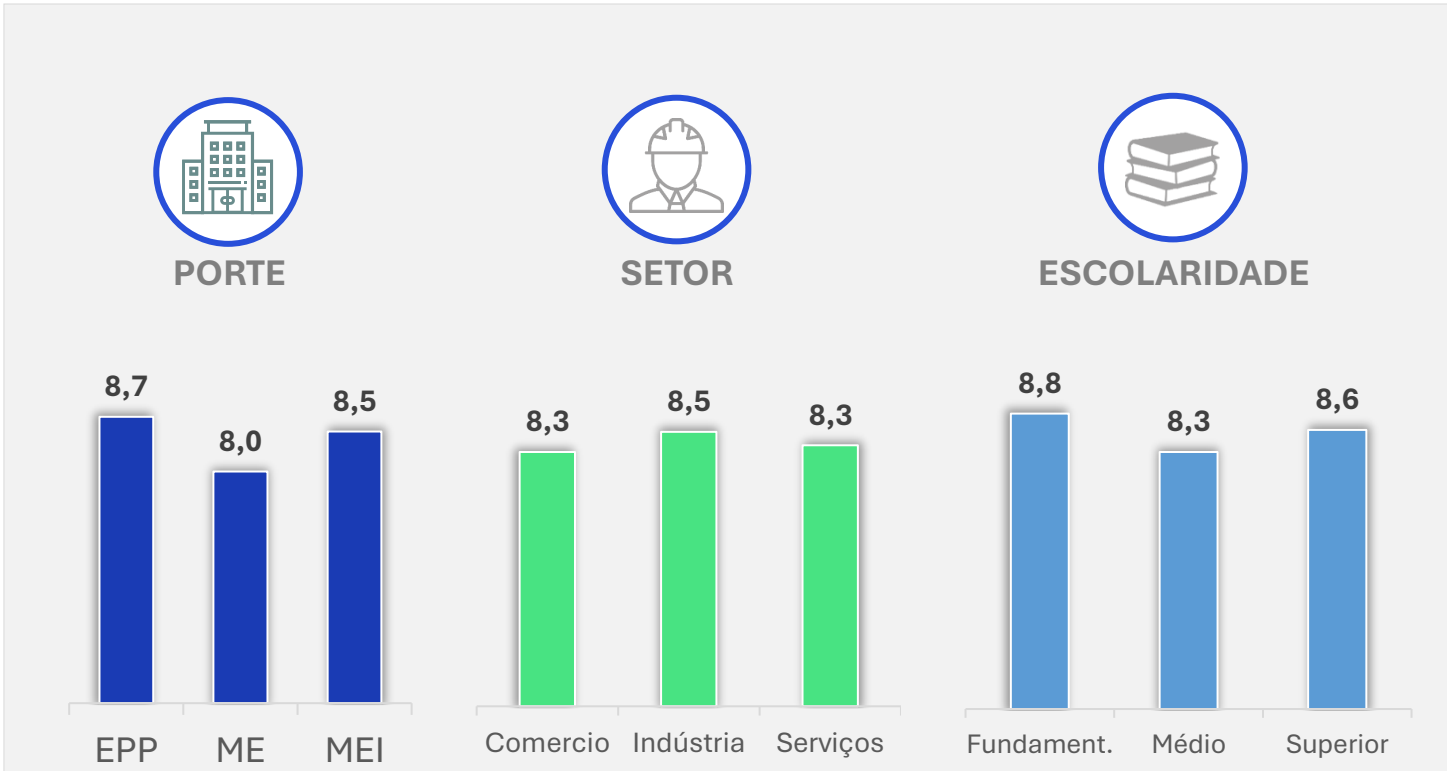
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

Grau de concordância – notas de 0 a 10



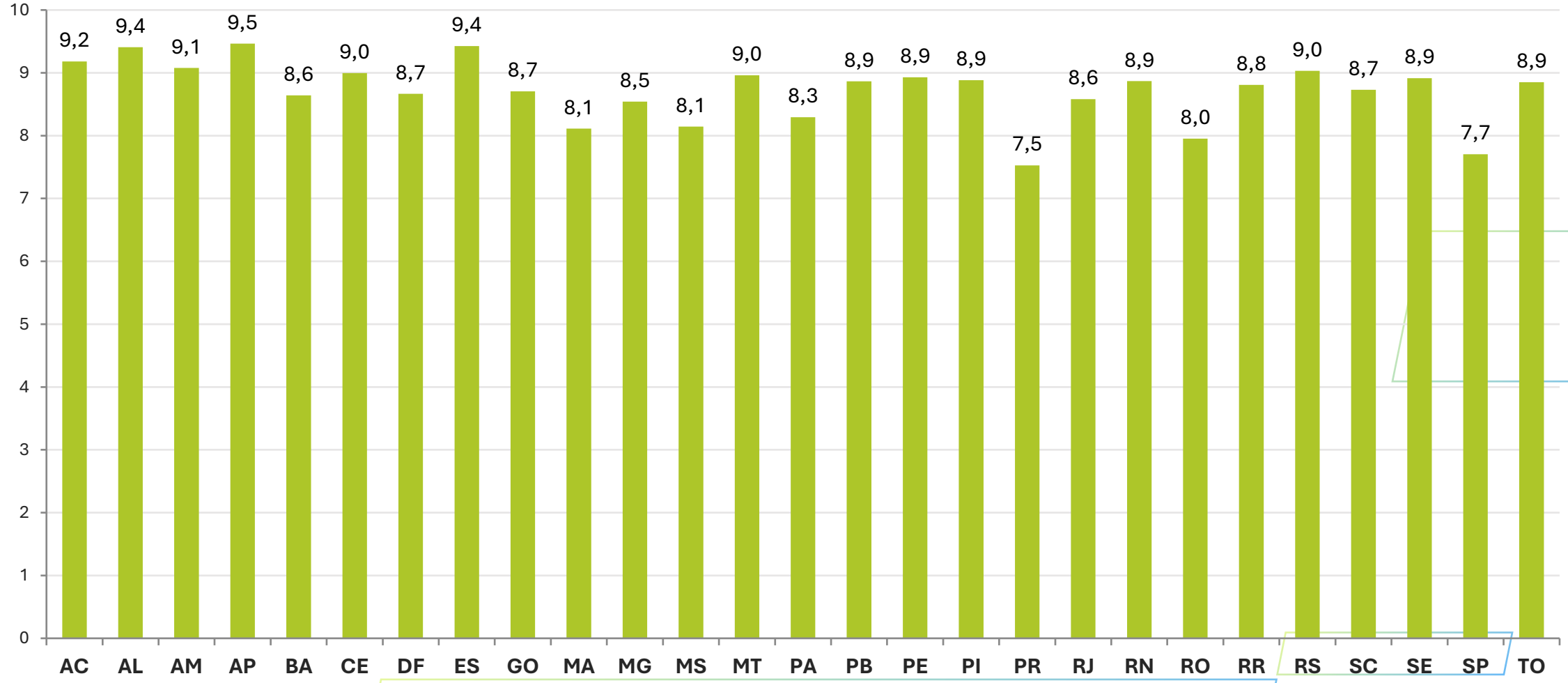
8,4
MÉDIA NACIONAL



O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio.

BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio *(por UF)*



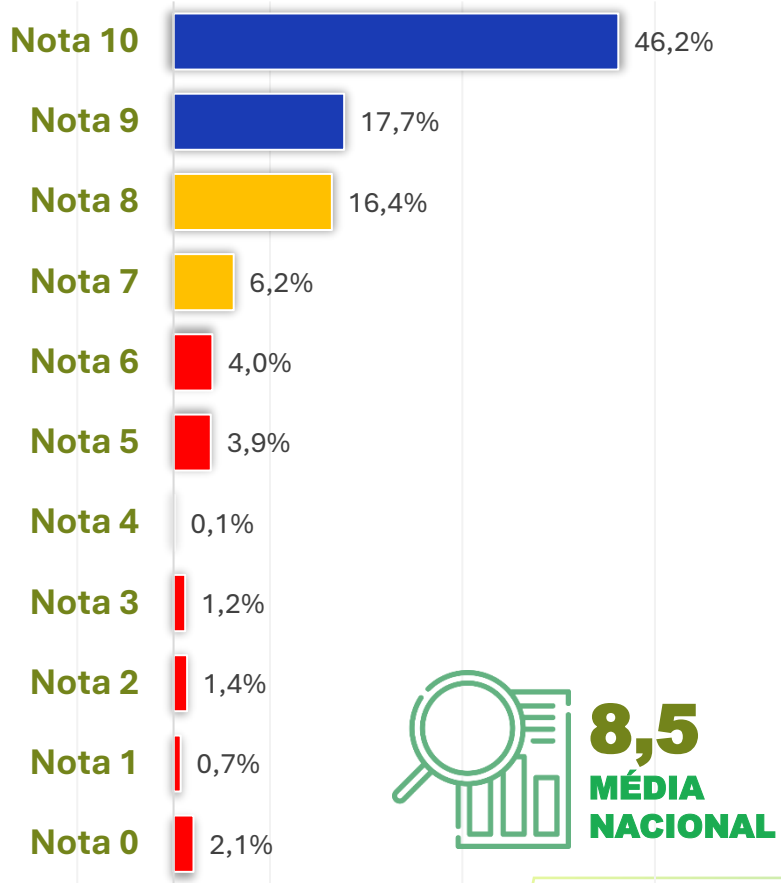
O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio.

BASE: 7009

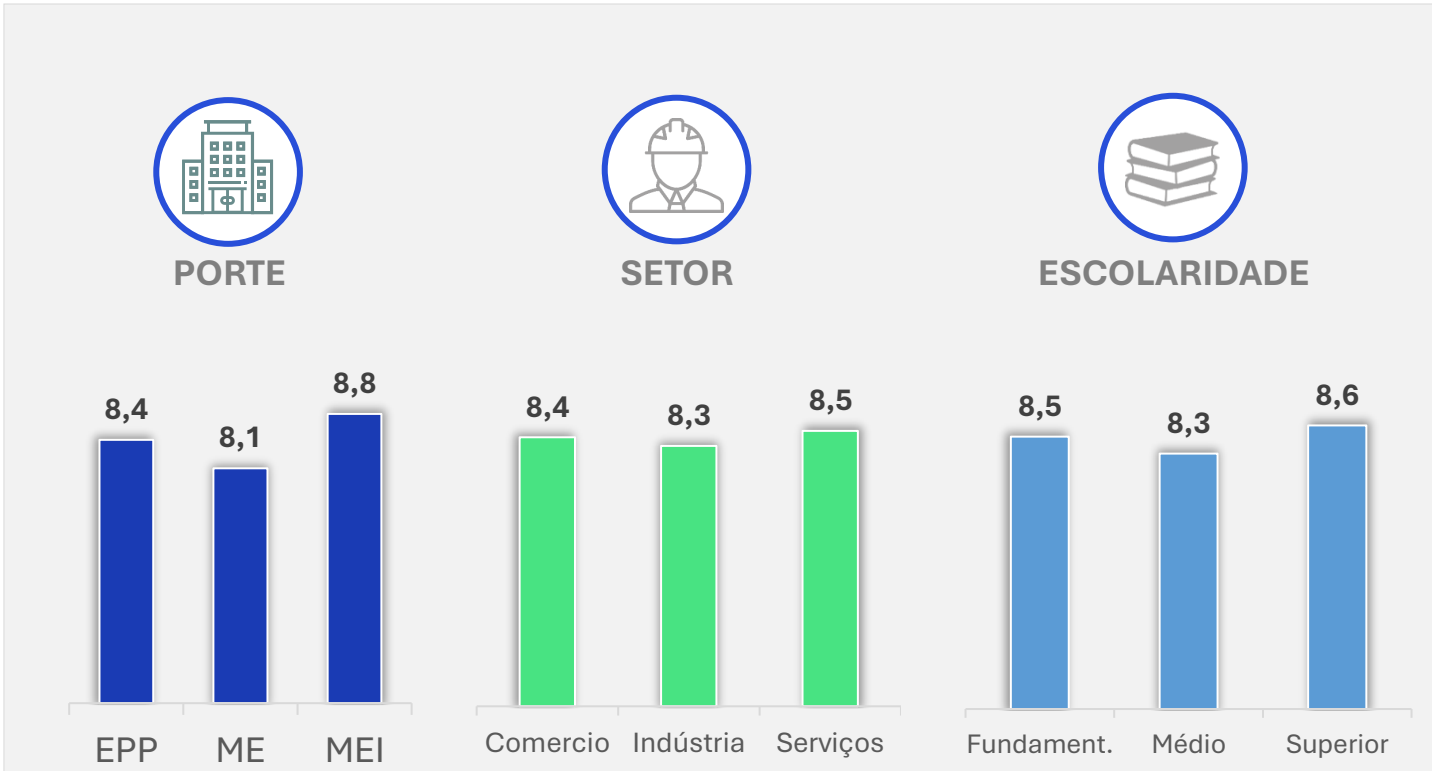
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

Grau de concordância – notas de 0 a 10

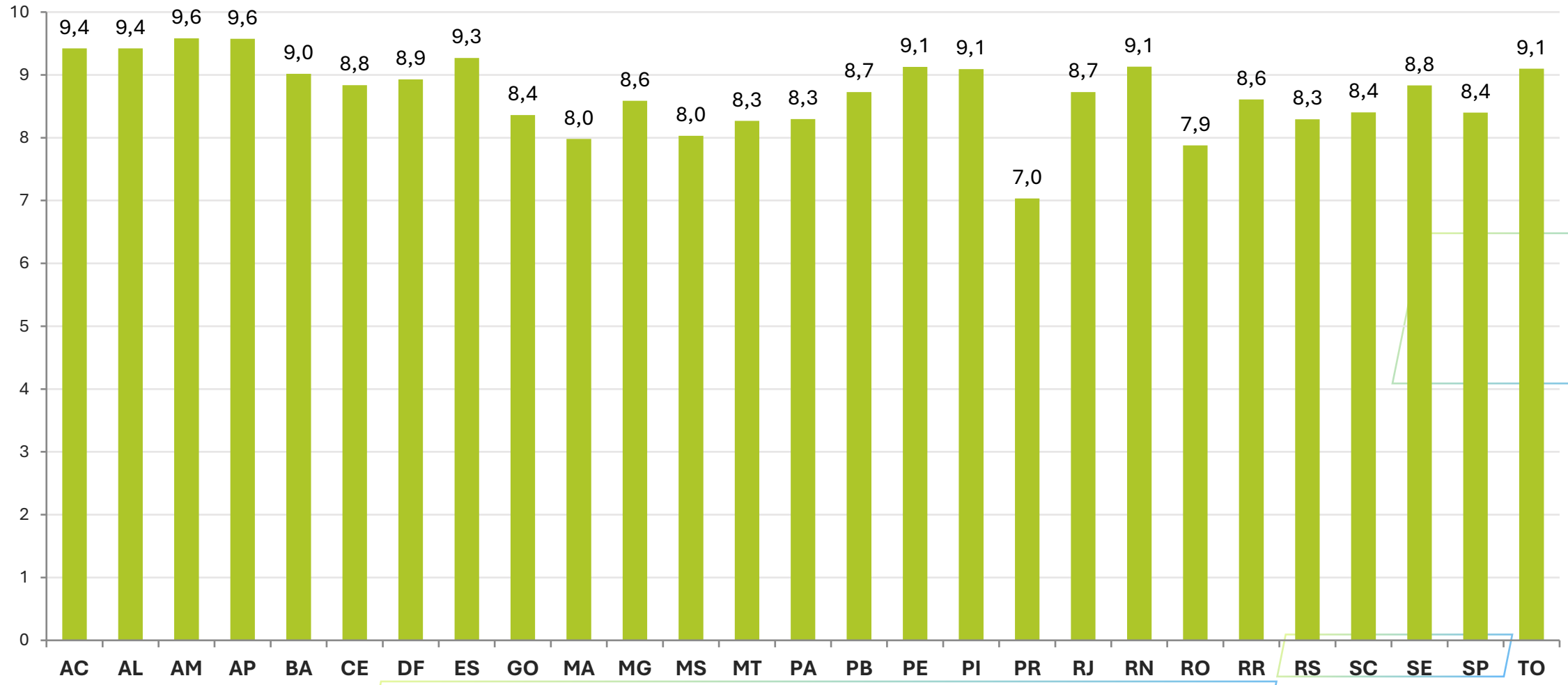


8,5
MÉDIA NACIONAL



BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil



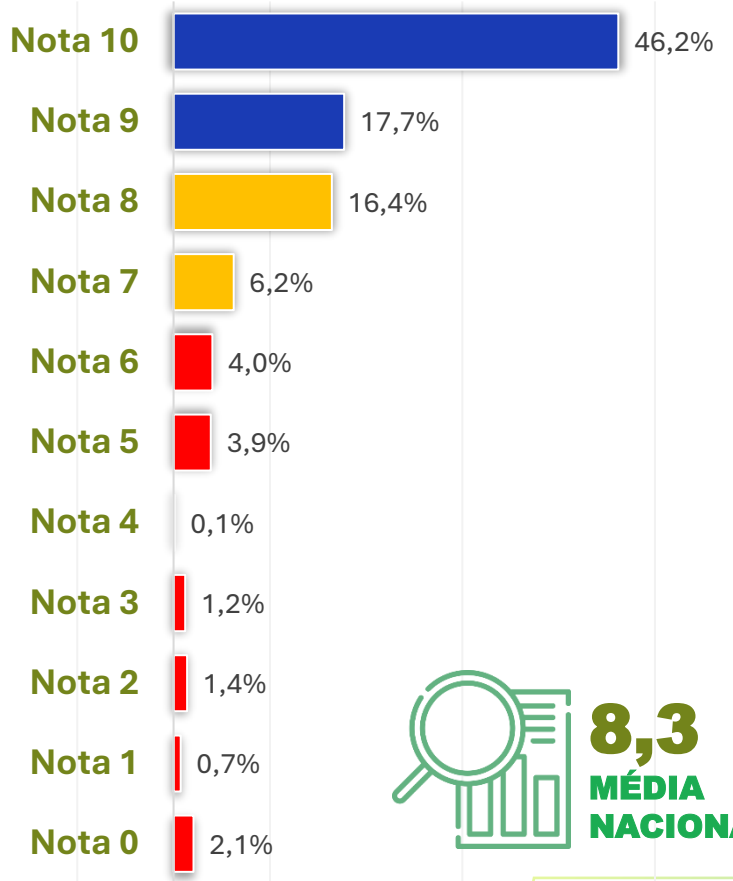
O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

BASE: 7009

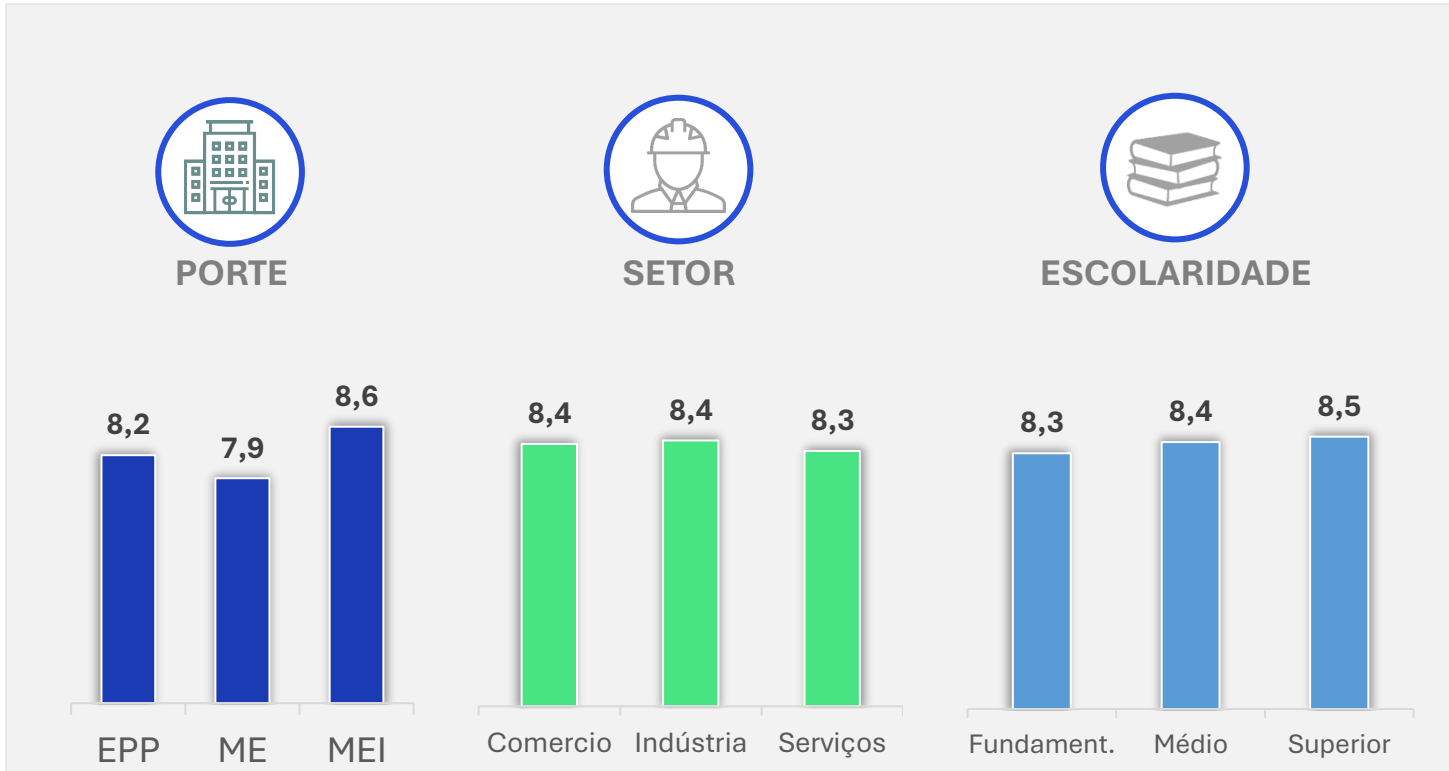
POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil acessar o Sebrae

É fácil acessar o Sebrae

Grau de concordância – notas de 0 a 10



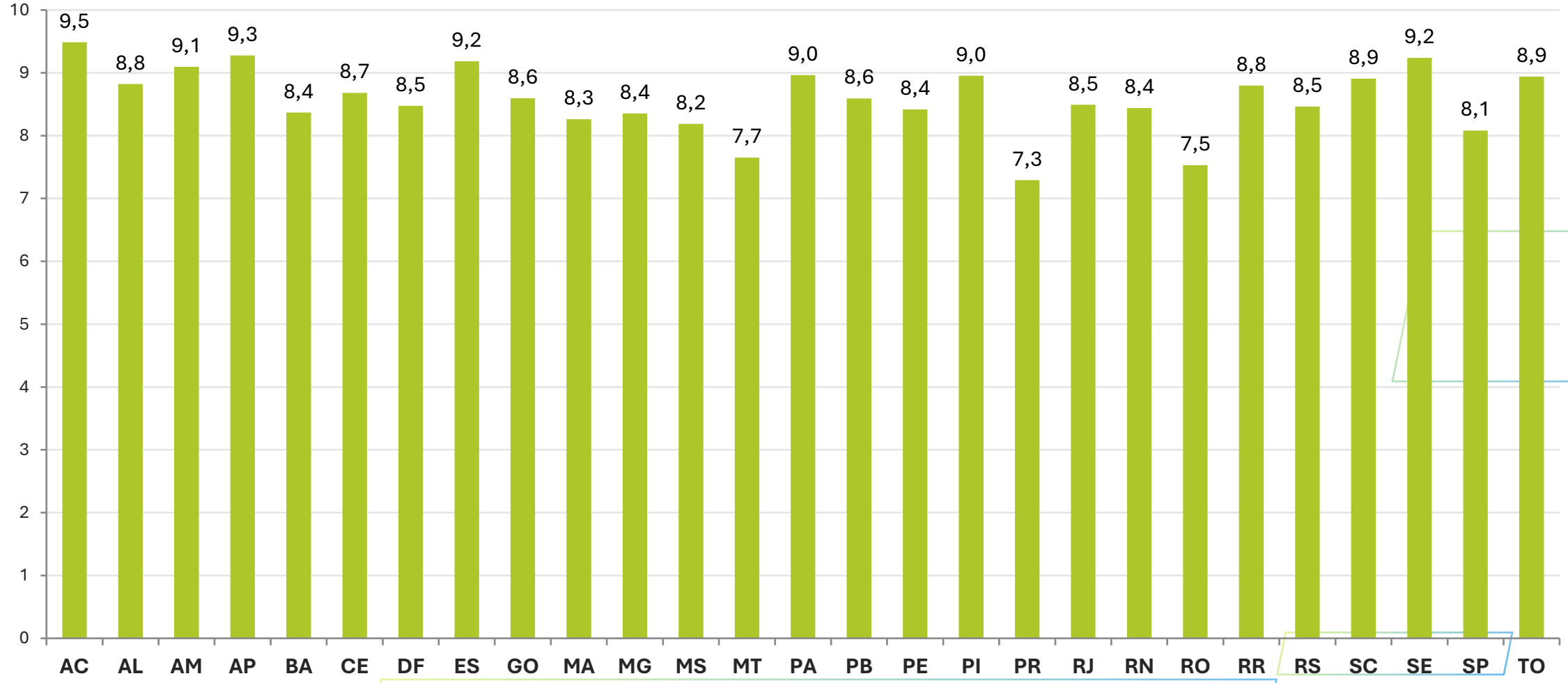
8,3
MÉDIA NACIONAL



É fácil acessar o Sebrae.

BASE: 7009

POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil acessar o Sebrae *(por UF)*



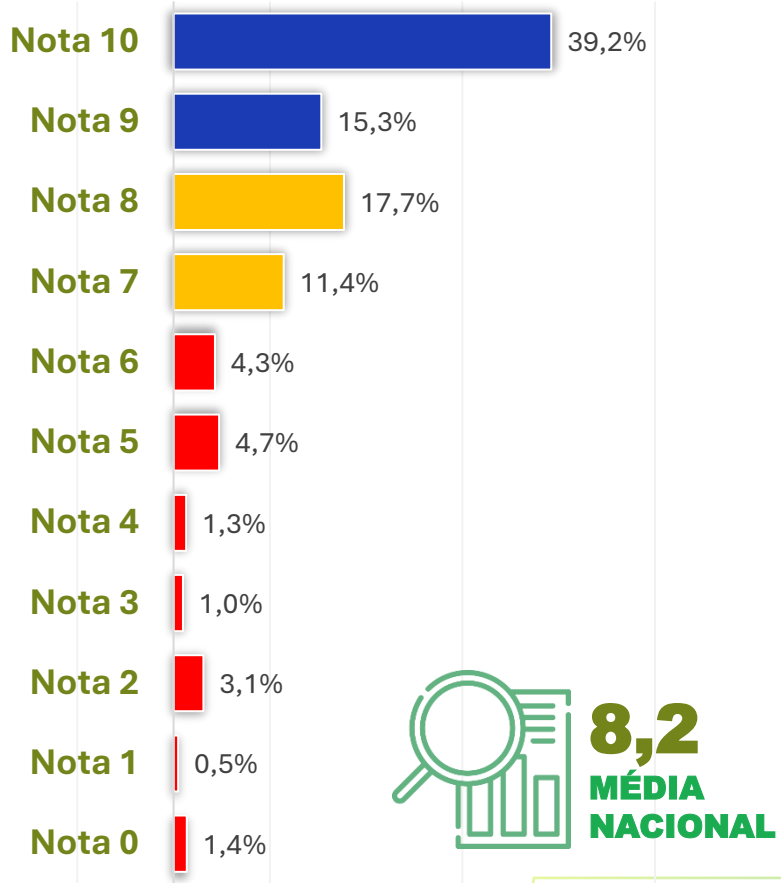
É fácil acessar o Sebrae.

BASE: 7009

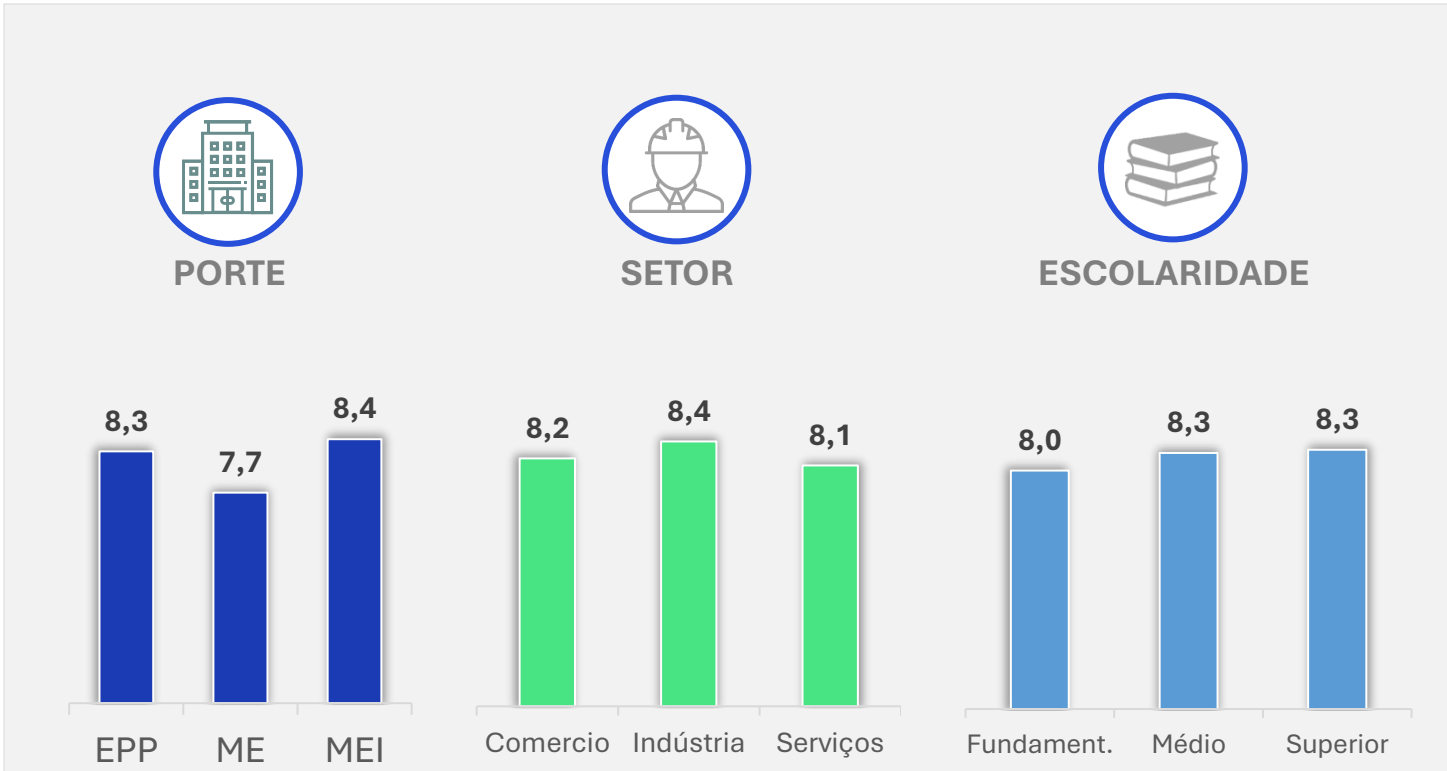
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

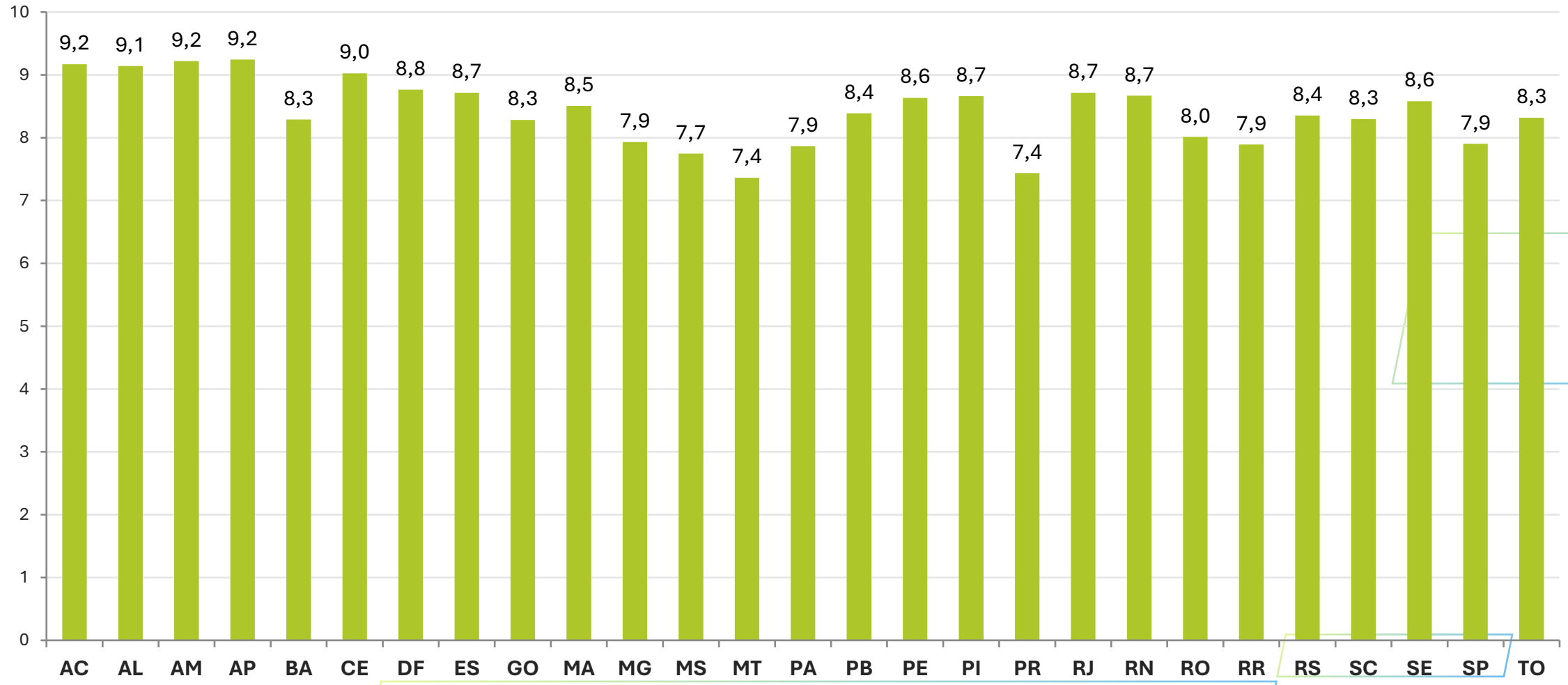
Grau de concordância – notas de 0 a 10



8,2
MÉDIA NACIONAL



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores



O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

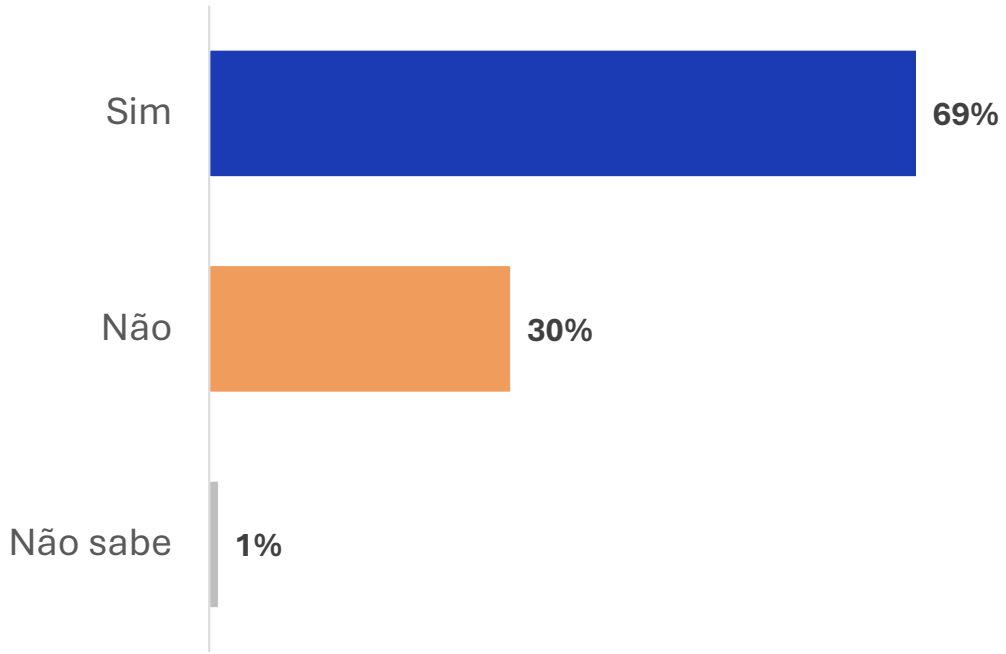
BASE: 7009

SEBRAE

PROCURA PELO SEBRAE

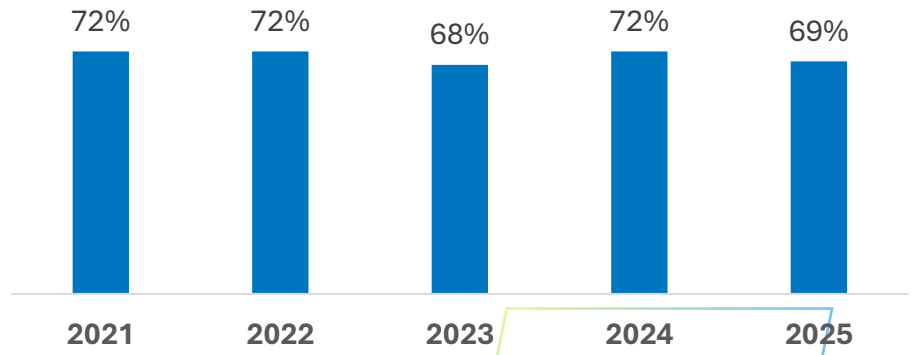
LEMBRANÇA DE PRODUTO DO SEBRAE

Consegue citar algum produto ou serviço do SEBRAE?



Quase **70% dos empresários entrevistados** afirmaram saber citar algum produto ou serviço oferecido pelo **SEBRAE.**

Série histórica – *% que conhece algum produto ou serviço do SEBRA*



O(A) Sr.(a) consegue citar algum produto ou serviço do Sebrae?

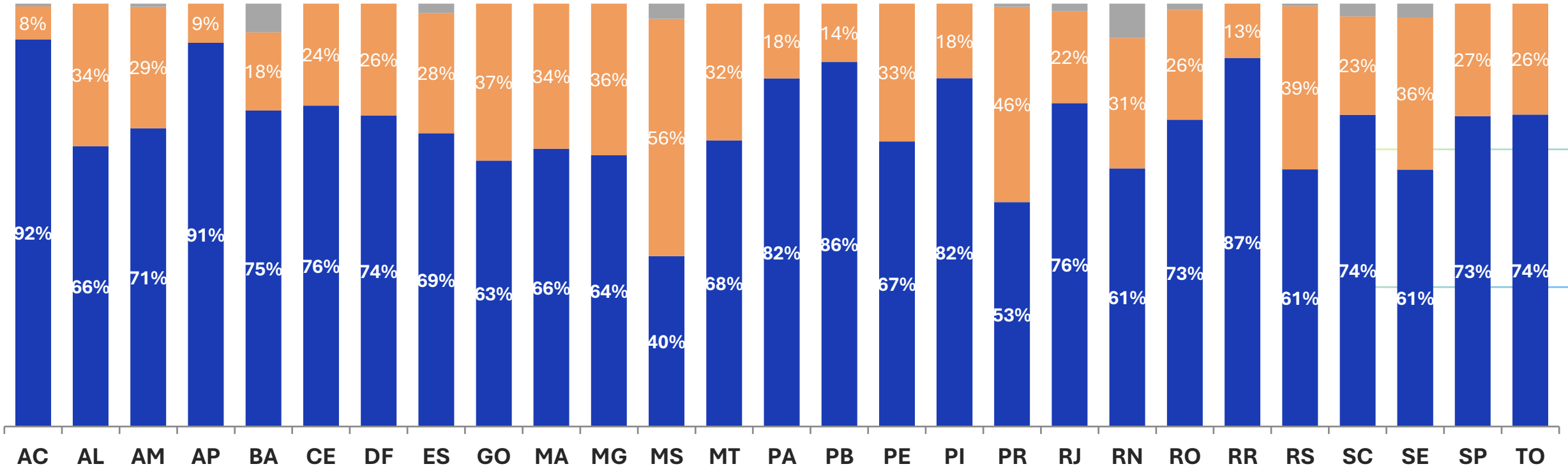
BASE: 7009

LEMBRANÇA DE PRODUTO DO SEBRAE – Qual produto?

O(A) Sr.(a) consegue citar algum produto ou serviço do Sebrae?

BASE: 7009

LEMBRANÇA DE PRODUTO DO SEBRAE – Por UF

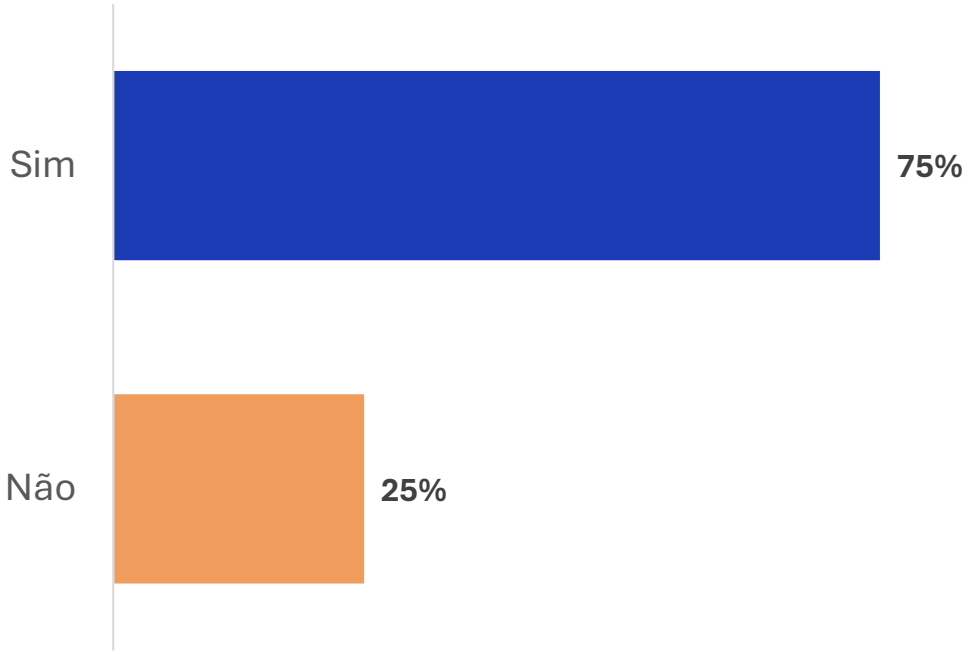


O(A) Sr.(a) consegue citar algum produto ou serviço do Sebrae?

BASE: 7009

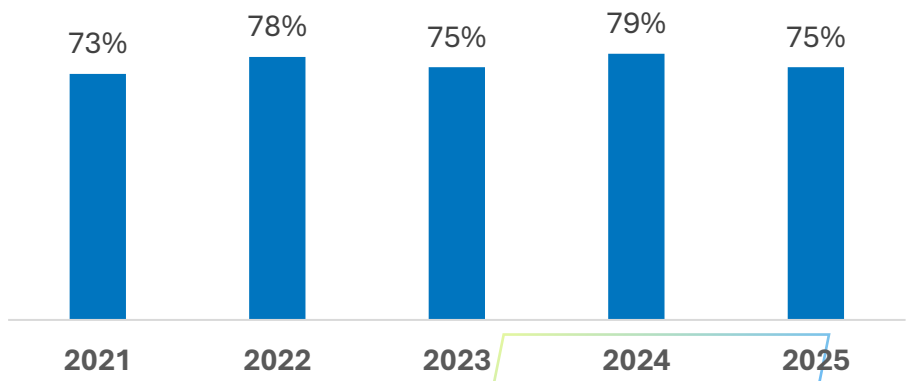
ACESSO AO SITE DO SEBRAE

Já acessou o site/portal do Sebrae?



3 em cada 4 empresários entrevistados afirmaram que já acessaram o site do **SEBRAE.**

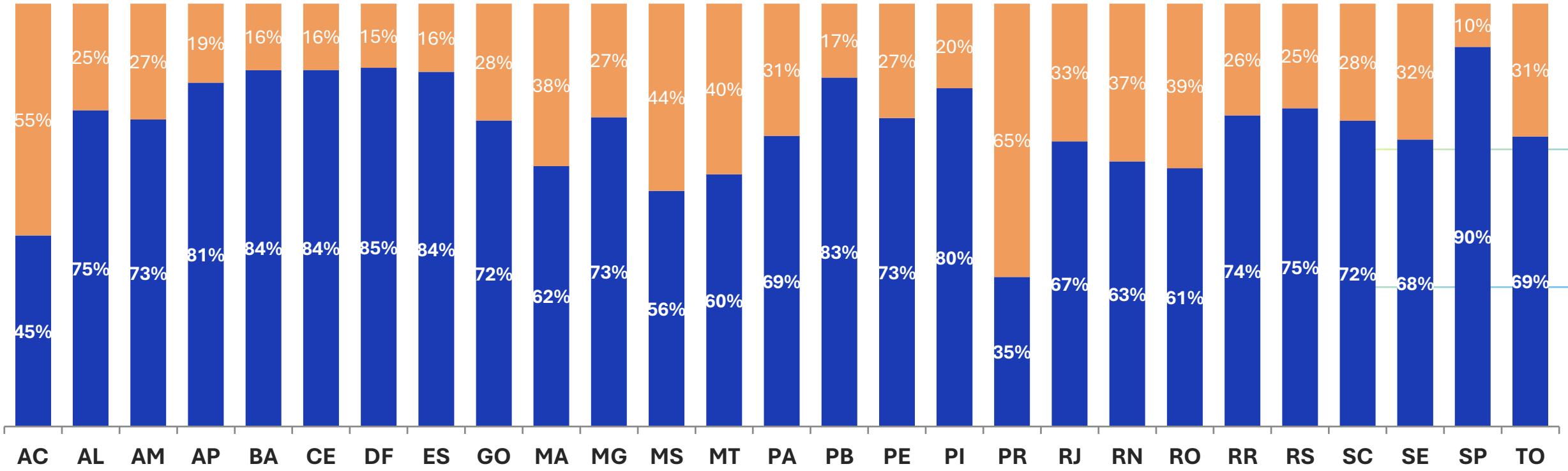
Série histórica – *% que já acessou o site do SEBRAE*



O (A) Sr.(a) já acessou o site/portal do Sebrae?

BASE: 7009

ACESSO AO SITE DO SEBRAE – Por UF

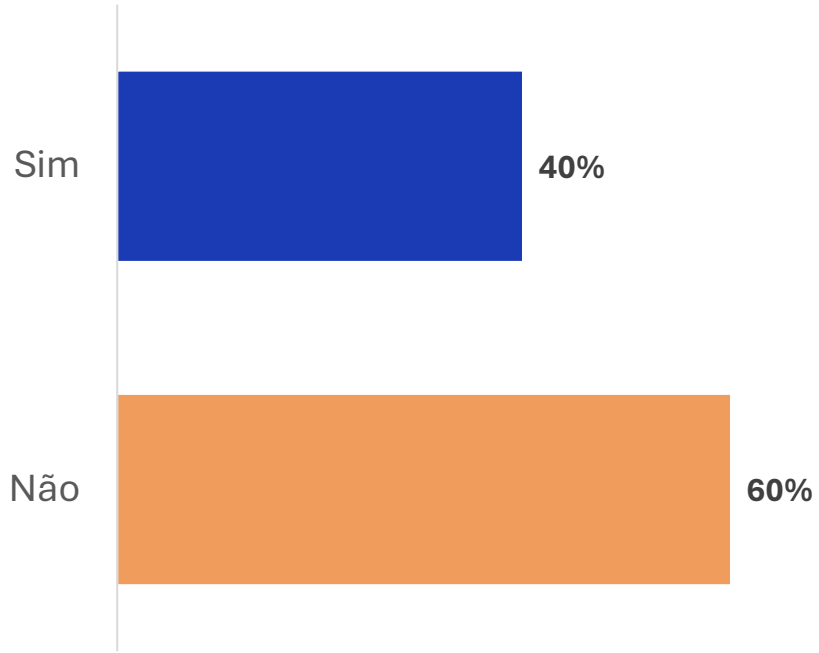


O (A) Sr.(a) já acessou o site/portal do Sebrae?

BASE: 7009

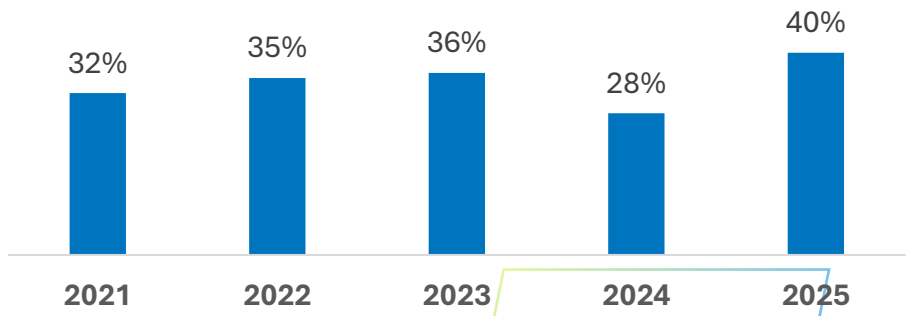
REDES SOCIAIS DO SEBRAE

Segue o Sebrae em alguma rede social?



2 em cada 5 empresários entrevistados seguem o **SEBRAE** nas redes sociais.

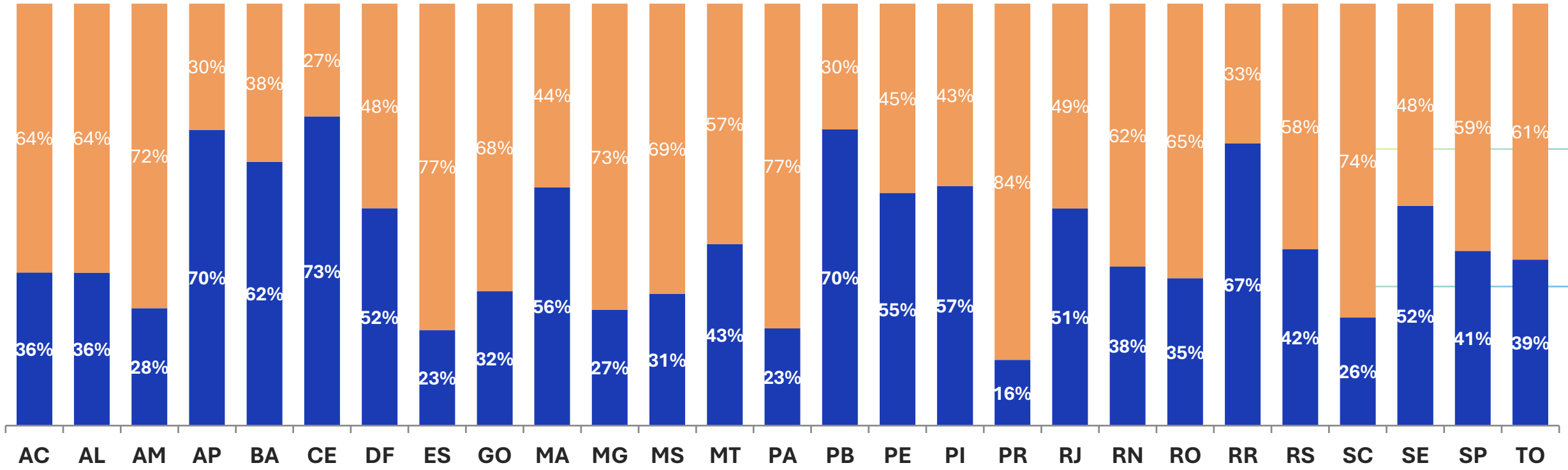
Série histórica – *% que segue o SEBRAE em alguma rede social*



O (A) Sr.(a) segue o Sebrae em alguma rede social?

BASE: 7009

REDES SOCIAIS DO SEBRAE

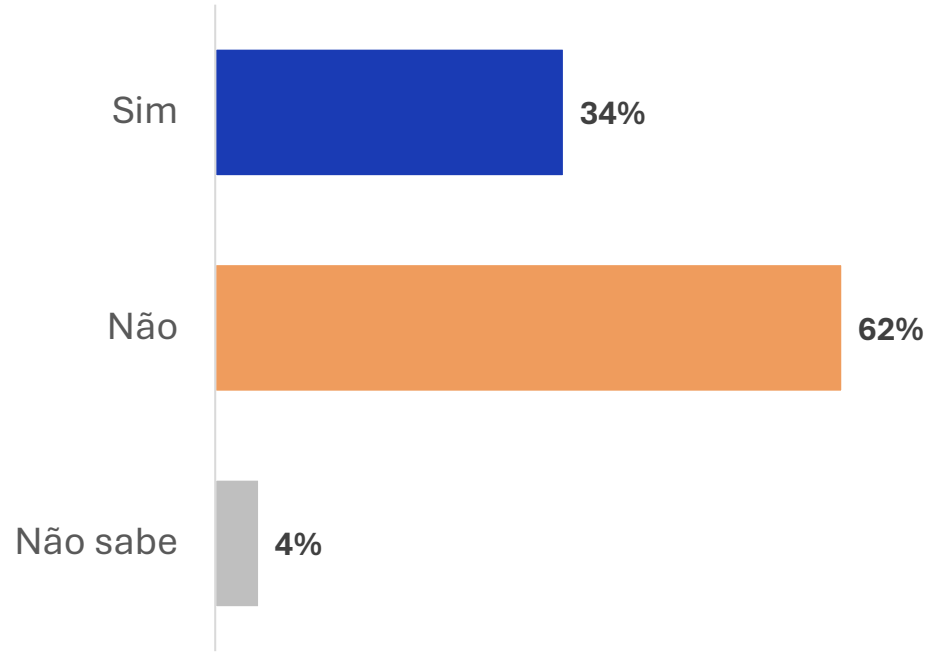


O (A) Sr.(a) segue o Sebrae em alguma rede social?

BASE: 7009

PROCURA AO SEBRAE DURANTE ABERTURA DO EMPREENDIMENTO

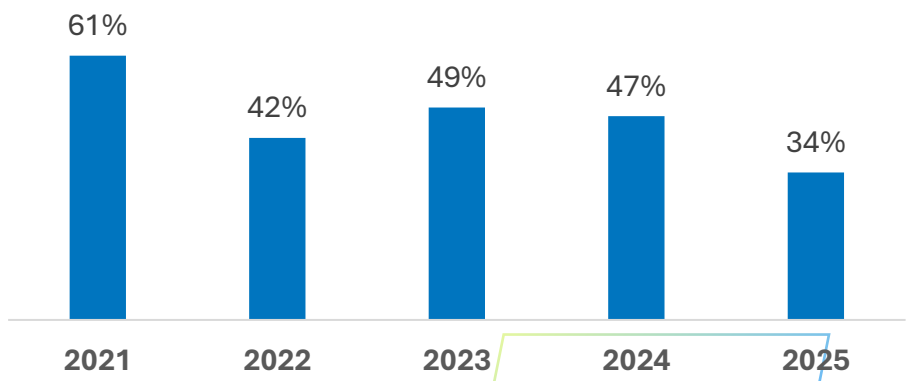
Procurou orientação do SEBRAE durante a abertura ou formalização do negócio?



Menos de **metade dos empresários entrevistados** buscaram o SEBRAE para abrir ou formalizar seu negócio.

Em 2020, 56% disseram que procuraram o SEBRAE durante o processo.

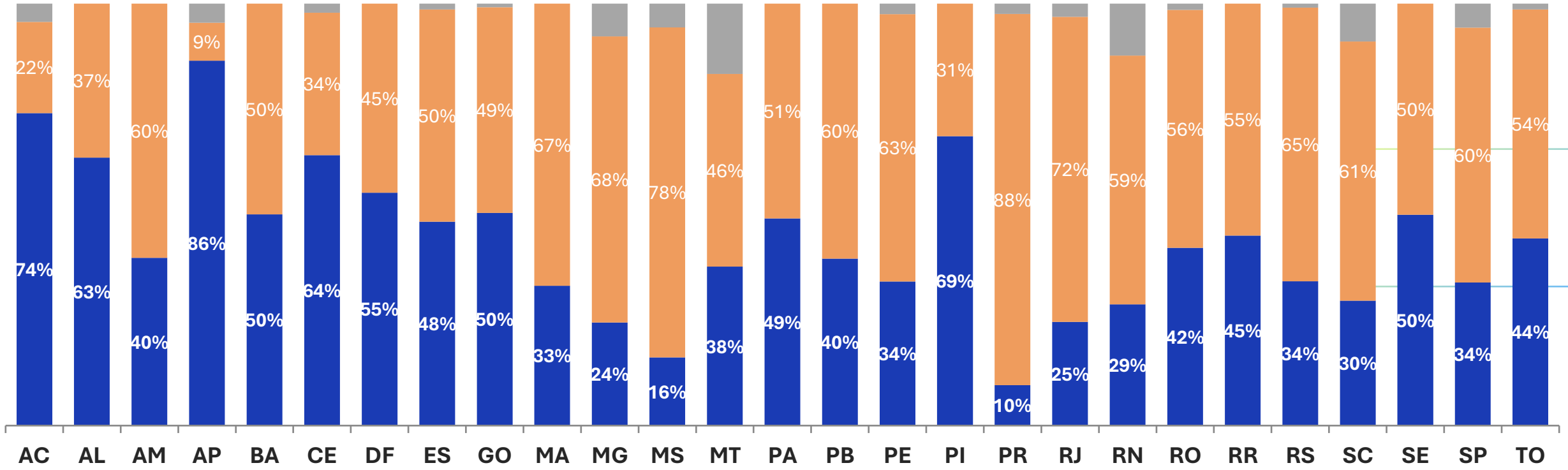
Série histórica – *% procurou orientação do SEBRAE*



Durante o período de abertura ou de formalização do seu negócio, o(a) Sr.(a) procurou orientação do Sebrae?

BASE: 7009

PROCURA AO SEBRAE DURANTE ABERTURA DO EMPREENDIMENTO



Durante o período de abertura ou de formalização do seu negócio, o(a) Sr.(a) procurou orientação do Sebrae?

BASE: 7009

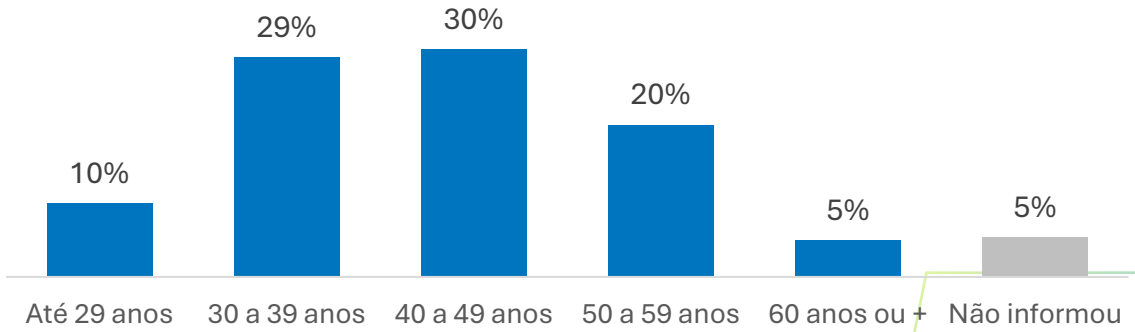
PERFIL DA AMOSTRA

PERFIL DA AMOSTRA

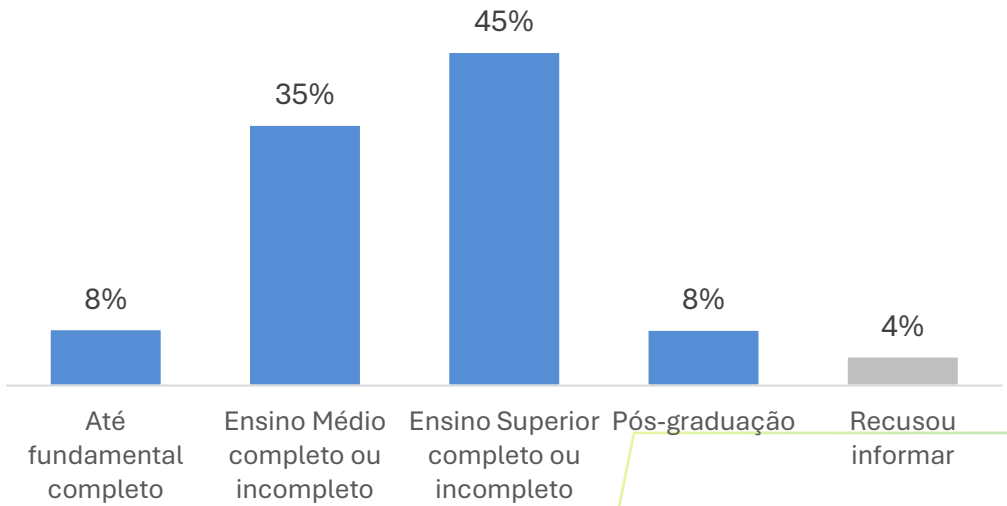
66%
Homens

34%
Mulheres

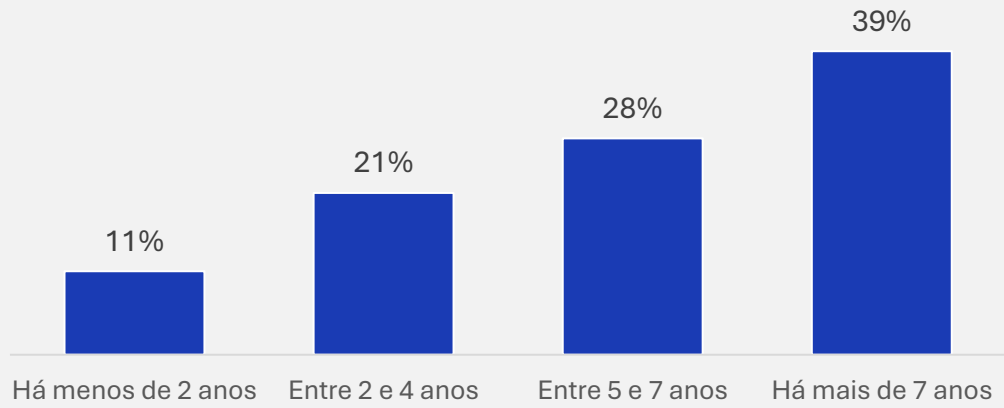
Idade



Escolaridade



Tempo que empreende



SÍNTESE FINAL

Lembrança do Sebrae pelos pequenos negócios

66% *dos empresários citaram* ***espontaneamente*** *o SEBRAE em* ***pelo menos uma*** *das perguntas sobre lembrança.*

Mesmo dentre aqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente, **97%** *conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.*

50% *citam o SEBRAE quando pensam em instituição que* ***promove o empreendedorismo***

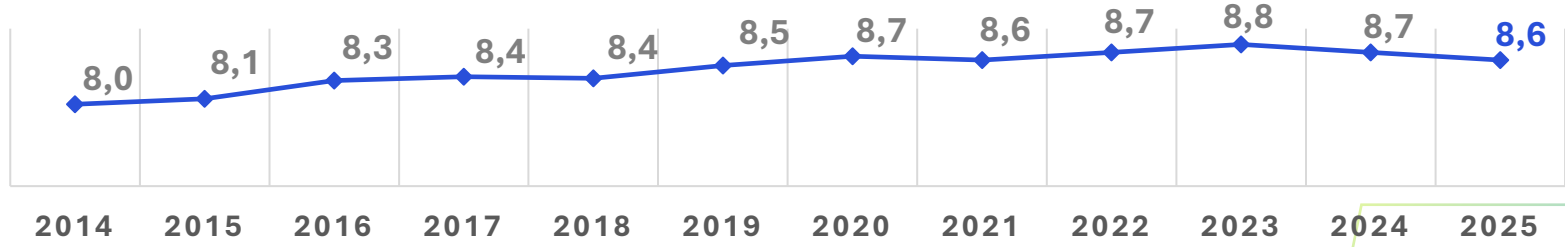
36% *citam o SEBRAE quando pensam em instituição que defende* ***o interesse dos pequenos negócios***

27% *citam o SEBRAE quando pensam em instituição que* ***ajuda a melhorar a gestão*** *as empresas*

IMAGEM DO SEBRAE

8,6
Nota Média Imagem do SEBRAE

A nota média da imagem do SEBRAE vem caindo 0,1 ponto por ano nos últimos dois anos.



57%
consideram que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma ESCOLA

96%
acreditam que a contribuição do SEBRAE é importante para o Brasil

93%
acreditam que o SEBRAE transmite CREDIBILIDADE

75%
dos empresários já acessaram o site do SEBRAE

40%
seguem o SEBRAE em alguma rede social

Uso Interno

Realização

A pesquisa **Imagem dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional em conjunto com **Unidade de Comunicação**.

Gerência UGE
André Spínola
Aretha Zarlenga

Gerência UCOM
Felipe Damo
Antônio Alonso
Marcelo Porlan

Equipe técnica
Dênis Pedro Nunes – Analista UGE
Jamile G. Messias Sales – Analista UCOM

Equipe META
Flávio Eduardo Silveira
Jalcira das Virgens
Daiana Hermann

meta
pesquisas de opinião