SEBRAE

Gerações e Empreendedorismo

Características, Motivações e Desafios em Diferentes Contextos Socioeconômicos

Fevereiro a abril de 2026

Pública

OBJETIVO GERAL

Compreender o empreendedorismo sob a perspectiva intergeracional e territorial, abrangendo a diversidade de trajetórias em regiões desenvolvidas e periféricas.

Pública

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01. Trajetória e Identidade Empreendedora

02. Planejamento, Gestão e Tomada de Decisão

03. Redes de Apoio e Relacionamentos

04. Tecnologia e Inovação

05. Aprendizado, Capacitação e Desenvolvimento

06. Convívio entre Gerações

07. Desafios e Competências Empreendedoras

08. Propósito, Impacto e Sucesso

09. Visão de Futuro, Crescimento e Sucessão

10. Relação do Empreendedor com o Sebrae

Pública

METODOLOGIA

- **Abordagem:** Pesquisa Exploratória qualitativa
- **Coleta:** Grupos focais de discussão online
- **Segmentação:** Por geração e território
- **Período de realização:** Fevereiro a abril de 2026

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO EM GERAÇÕES

Baby Boomers

60 a 80 anos

(nascidos entre 1946 e 1963)

Pós Segunda Guerra Mundial. Cresceram em um período de expansão econômica e valorização do trabalho formal.

Geração X

45 a 60 anos

(nascidos entre 1964 e 1983)

Vivenciaram importantes transformações sociais: globalização, mudanças nas estruturas familiares e início da revolução tecnológica.

Geração Y

29 a 44 anos

(nascidos entre 1984 e 1994)

Primeira geração a crescer no contexto digital, valorizando propósito, flexibilidade, inovação, aprendizado contínuo e empreendedorismo.

Geração Z

17 a 28 anos

(nascidos entre 1995 e 2010)

Considerada a primeira geração nativa digital. Ambiente conectado: comunicação ágil, valorização da diversidade e busca por autonomia.

CLASSIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO POR TERRITÓRIOS

REGIÕES DESENVOLVIDAS OU CENTRAIS

- Maior acesso a infraestrutura (transporte, internet, serviços públicos)
- Maior renda média e formalização do trabalho
- Presença de serviços financeiros (bancos, crédito, investidores)
- Maior densidade de empresas e ecossistemas empreendedores
- Oferta de educação e qualificação profissional
- Redes de apoio (mentorias, incubadoras, Sebrae etc.)

REGIÕES PERIFÉRICAS OU VULNERÁVEIS

- Infraestrutura limitada ou desigual
- Menor renda média e maior informalidade
- Acesso restrito a crédito e serviços financeiros
- Menor presença de empresas estruturadas
- Barreiras de mobilidade (tempo/custo de deslocamento)
- Redes de apoio mais frágeis ou informais

DIVERSIDADE POR GÊNERO

Total: 58 participantes

35
mulheres

23
homens

GERAÇÕES

REGIÕES DESENVOLVIDAS | TOTAL: 31

REGIÕES PERIFÉRICAS | TOTAL: 27

GERAÇÕES	Nº Participantes	Gênero F.	Gênero M.	Nº Participantes	Gênero F.	Gênero M.
Geração Z (17 a 28 anos)	7	5	2	10	5	5
Millennials (29 a 44 anos)	8	5	3	9	5	4
Geração X (45 a 60 anos)	10	6	4	4	2	2
Baby Boomers (60 a 80 anos)	6	4	2	4	3	1

SÍNTESE ANALÍTICA DOS RESULTADOS

Geração	Semelhanças	Diferenças por Território		Síntese
		Desenvolvido	Periférico	
Baby Boomers (60 - 80 anos)	Valorizam experiência, confiança, estabilidade, relações humanas e aprendizado contínuo. Possuem postura mais cautelosa em relação à tecnologia.	Empreendem buscando legado, continuidade patrimonial, qualidade de vida e realização pessoal após a carreira profissional.	Empreendem como alternativa à exclusão do mercado formal, geração de renda e fortalecimento da comunidade local.	O empreendedorismo é uma extensão da trajetória de vida. O contexto territorial define se o foco será legado ou sobrevivência e transformação social.
Geração X (45 – 60 anos)	Buscam autonomia, segurança, crescimento sustentável e equilíbrio entre experiência e adaptação às mudanças.	Possuem maior acesso a capacitações, crédito, redes de relacionamento e profissionalização da gestão.	Enfrentam maiores desafios de acesso a recursos, tecnologia e oportunidades de desenvolvimento dos negócios.	Funcionam como geração de transição, combinando pragmatismo, experiência e adaptação ao novo cenário econômico e tecnológico.
Geração Y (Millennials) (29-44 anos)	Valorizam propósito, flexibilidade, autonomia, inovação e aprendizado constante.	Tendem a empreender buscando realização pessoal, qualidade de vida, inovação e crescimento sustentável.	Veem o empreendedorismo como instrumento de ascensão social, independência financeira e superação de barreiras estruturais.	Transformam o empreendedorismo em ferramenta de liberdade, realização pessoal e construção de impacto positivo.
Geração Z (17 – 28 anos)	Nativos digitais, valorizam autonomia, diversidade, rapidez, autenticidade e liberdade de escolha.	Encontram mais oportunidades de desenvolvimento, acesso a redes, tecnologia e possibilidades de escalabilidade dos negócios.	Enfrentam desafios relacionados à validação profissional, escassez de oportunidades e limitações de acesso a recursos.	Enxergam o empreendedorismo como caminho para independência financeira, flexibilidade e construção de identidade própria.
Todas as gerações	Valorizam autonomia, aprendizado contínuo, redes de apoio e melhoria da qualidade de vida.	O empreendedorismo está mais associado à realização pessoal, inovação, expansão e aproveitamento de oportunidades.	O empreendedorismo está mais associado à geração de renda, inclusão econômica, fortalecimento comunitário e transformação social.	O território influencia fortemente o significado do empreendedorismo e as oportunidades disponíveis para seu desenvolvimento.

O que é Sucesso para as gerações?

Evolução do Conceito de Sucesso entre as Gerações

De estabilidade e legado à liberdade, propósito e impacto social

Baby Boomers
60 a 80 anos

01

Estabilidade e Legado

- Estabilidade financeira
- Construção de um legado
- Reconhecimento pela trajetória
- Saúde e dignidade
- Manutenção da atividade produtiva

O sucesso está associado à carreira sólida e ao respeito conquistado.

Geração X
45 a 60 anos

02

Equilíbrio e Segurança

- Equilíbrio vida pessoal e profissional
- Segurança financeira
- Capacidade de prover para a família
- Qualidade de vida

Sucesso como resultado da consolidação do trabalho ao longo da vida.

Geração Y
29 a 44 anos

03

Propósito e Realização

- Realização pessoal alinhada ao propósito
- Crescimento profissional
- Autonomia e aprendizado contínuo
- Vida equilibrada e significativa

Não é apenas chegar ao topo, mas construir algo com propósito.

Geração Z
17 a 28 anos

04

Liberdade e Impacto

- Liberdade de tempo, financeira e geográfica
- Saúde mental e autenticidade
- Impacto social e reconhecimento
- Alinhamento entre trabalho, valores e felicidade

Sucesso é viver a vida desejada, com autonomia e sem abrir mão da autenticidade.

A geração influencia como o sucesso é definido • O território influencia como o sucesso é alcançado

ANÁLISES TRANSVERSAIS

O TERRITÓRIO MUDA O SIGNIFICADO DO EMPREENDEDORISMO

REGIÕES PERIFÉRICAS		REGIÕES DESENVOLVIDAS
Necessidade de “se virar” para gerar renda	Motivação	Escolha planejada e intencional
Intuitiva, na base da tentativa e erro; solitária	Gestão	Qualificação prévia e profissionalização
Identidade coletiva, valorização da cultura local, sustentada pela ajuda mútua e reciprocidade	Recursos e redes	Recursos financeiros e redes consolidadas
Abismo digital; jovens sem validação social	Tecnologia	Uso estratégico, equilibrando digital e humano
Emancipação e controle da própria trajetória	Sucesso	Multidimensional: bem-estar, família, saúde mental, liberdade e retorno financeiro
Transformar a escassez de recursos em inovação social e resiliência comunitária, assumindo o controle da própria trajetória	Essência	O negócio é um projeto de vida para otimizar oportunidades e bem-estar

COMO FAZER DIFERENÇA EM CADA GERAÇÃO E PREPARAR O OLHAR PARA O FUTURO

O QUE ISSO SIGNIFICA PARA O SEBRAE?

Não existe um único empreendedor

Cada geração possui:

- motivações diferentes
- expectativas diferentes
- linguagens diferentes
- formas diferentes de aprender

A personalização deixa de ser diferencial e passa a ser necessidade.

TECNOLOGIA: UM OLHAR DIFERENCIADO PARA CADA GERAÇÃO

TECNOLOGIA É UM DIVISOR ENTRE GERAÇÕES

- Boomers: desafio de adaptação
- Millennials: uso estratégico
- Geração X: processo de transição
- Geração Z: base do negócio

COMO CADA GERAÇÃO PREFERE APRENDER

Baby Boomers

60 a 80 anos

(nascidos entre 1946 e 1963)

Mentorias, especialistas e aprendizagem presencial.

Geração X

45 a 60 anos

(nascidos entre 1964 e 1983)

Ferramentas práticas e aplicação imediata.

Millennials

29 a 44 anos

(nascidos entre 1984 e 1994)

Comunidades, networking e troca de experiências.

Geração Z

17 a 28 anos

(nascidos entre 1995 e 2010)

Conteúdo visual, rápido e mobile.

Geração	O que valorizam	Principais desafios
Baby Boomers (60 a 80 anos)	Legado, experiência, propósito, relações humanas e formato de aprendizagem tradicional	Adaptação tecnológica e transição para novos modelos de negócio
Geração X (45 a 60 anos)	Equilíbrio entre vida e trabalho, estabilidade, autonomia e hibridismo (online e off-line)	Gestão financeira, atualização tecnológica e conciliação de múltiplos papéis
Millennials (Geração Y) (29 a 44 anos)	Propósito, aprendizado contínuo, autonomia, networking e impacto	Crescimento sustentável e profissionalização da gestão através do uso estratégico da tecnologia
Geração Z (17 a 28 anos)	Liberdade, autonomia, autenticidade, reconhecimento e linguagem ágil e visual	Falta de credibilidade, excesso de informação e pressão por resultados rápidos

Cada geração empreende por razões diferentes. O desafio é oferecer experiências, conteúdos e soluções adaptadas às motivações, linguagens e expectativas de cada público.

Insights

As gerações explicam "como" as pessoas empreendem, aprendem e se relacionam. Os territórios explicam "por que" e "para que" elas empreendem.

As organizações que conseguirem combinar essas duas lentes estarão mais preparadas para desenvolver produtos, comunicar valor e construir relacionamentos relevantes.

Pública

Insight Estratégico	O que o estudo sinaliza
Empreendedores e consumidores são multigeracionais	Cada geração possui valores, expectativas, linguagens e comportamentos distintos.
O conceito de sucesso mudou	Há uma evolução de estabilidade e patrimônio para propósito, qualidade de vida, liberdade e impacto.
Propósito tornou-se fator de decisão	Especialmente entre Millennials e Geração Z, propósito influencia escolhas e engajamento.
A experiência é tão importante quanto a solução	Consumidores valorizam praticidade, interação, personalização e experiências positivas.
Tecnologia é comportamento, não apenas ferramenta	As gerações mais jovens esperam rapidez, conveniência e integração digital.
Aprendizagem contínua é valorizada por todas as gerações	Mudam os formatos, mas permanece a busca por conhecimento e atualização.

Pública

Insight Estratégico	O que o estudo sinaliza
A autonomia é cada vez mais valorizada	Há preferência por soluções que permitam independência e flexibilidade.
O território influencia a forma de empreender	Territórios desenvolvidos e periféricos apresentam desafios e motivações distintas.
O empreendedorismo possui forte dimensão comunitária	Redes de apoio, pertencimento e colaboração aparecem como fatores de sucesso.
A confiança continua sendo um ativo central	Apesar das diferenças geracionais, confiança permanece essencial.
A saúde mental e o bem-estar ganharam protagonismo	Principalmente entre Millennials e Geração Z, bem-estar integra o conceito de sucesso.
Diversidade geracional é fonte de inovação	A combinação entre experiência e novas perspectivas gera melhores resultados.

Do entendimento à antecipação

As gerações desta pesquisa mostram como o empreendedorismo está mudando.
O próximo desafio não é apenas compreender quem empreende hoje.

É antecipar as necessidades de quem empreenderá amanhã.

GERAÇÃO ALPHA (até 16 anos)

O que devemos observar no futuro?

A Geração Alpha é a primeira geração totalmente imersa no ambiente digital.

Tendências observadas:

- Aprendizagem baseada em experiência
- Gamificação
- Inteligência Artificial
- Tecnologias imersivas
- Autonomia precoce
- Interesse por sustentabilidade e impacto

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O **empreendedorismo** é resultado da combinação entre **território** e **geração**: enquanto o contexto social define as oportunidades e limitações de acesso a recursos e redes, os marcos geracionais moldam valores, comportamentos e a forma de se relacionar com a tecnologia.

Nas **regiões periféricas**, o empreendedorismo é majoritariamente uma estratégia de sobrevivência e emancipação social, enquanto nas **regiões desenvolvidas** ele se configura como uma escolha estratégica voltada à qualidade de vida e autonomia.

Independentemente do contexto, observou-se que **o sucesso está sendo redefinido:** ele ultrapassa o lucro financeiro para incluir **saúde mental, propósito e impacto na comunidade.**

O empreendedorismo muda de geração para geração, de território para território. Mas sua essência permanece a mesma: **transformar sonhos em oportunidades**, **desafios em conquistas** e **realidades em futuros melhores**. E é nesse encontro entre gerações, territórios e oportunidades que o Sebrae faz a diferença.

Pública

Equipe Técnica

Sebrae RS

André Luís Vieira Campos
Andréia Cristine Grätsch do Nascimento
Guilherme de Azevedo Rodrigues
Janine Ledur Queiroz
Luciana Mello Fonseca

Desenvolvimento de Conteúdo:

Integrar Gerações com apoio do Formô Hub
Guilherme Menezes
Cáren Cecília Baldo
Cristina Viel
Michel Couto

Projeto Gráfico e Diagramação:

Carolina Lopes da Silva

SEBRAE