TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES

MEMÓRIA DA REUNIÃO · 3ª GOVERNANÇA ESTRATÉGICA 2026

SEBRAE

DATA DA REUNIÃO	DURAÇÃO	FORMATO	EDIÇÃO
30/06/2026	43min 39s	Online	3ª Reunião de Governança Estratégica 2026

Terceira reunião da Governança Estratégica do Programa Territórios Empreendedores, conduzida por Janaina Zago Medeiros. A pauta contemplou o acompanhamento dos encaminhamentos da reunião anterior, o alinhamento do status de cada território, a apresentação da análise comparativa entre os dois radares de diagnóstico (Inovação e Territórios Empreendedores) e a preparação para a reunião com o Diretor Ariel no dia 9 de julho, que reunirá os 15 projetos estratégicos do Escritório de Projetos. Destaque para o ponto crítico do projeto The South Base nos Sinos, que concentrou debate relevante sobre a necessidade de encaminhamento para a Diretoria.

1 PARTICIPANTES DA REUNIÃO

PRESENTES

Janaina Zago Medeiros · André Luís Vieira Campos · Viviane Andressa Pinto · Andreia Cristine Gratsch do Nascimento · Ângelo Antonio Queirolo Aguinaga · Marcus Lubisco Guazzelli · Maico Fabiano Fernandes · Liane Beatriz Portantiolo Klein · Gustavo Ângelo Rech · Victor Ribas de Almeida

AUSÊNCIAS

Carlos Aranha · Ciro Vives · Paulo Bruscato · Fabricio Burkert (agenda Cidade Empreendedora) · Augusto Martinenco

OBSERVAÇÕES

- Aranha ausente mas informado: estava em Uruguaiana com Ângelo para o Workshop 2 do Ecossistema de Inovação. Ângelo se comprometeu a repassar os pontos pessoalmente.
- Reunião gravada e disponibilizada para os ausentes. Maico saiu antes do final por agenda externa.

2 ACOMPANHAMENTO DE TAREFAS ANTERIORES

TAREFA	STATUS
Retomada com Unisinos (escopo redirecionado para CAFO/Ângelo)	⟳ Nova proposta aguardada
Alinhamento com Sebrae Nacional (pilotos e sobreposição)	✓ Concluído
Ajuste no painel de monitoramento (marcos críticos revisados)	⟳ Em produção — atualização esta semana
Inclusão de Monica e Laura nas agendas da CAFO	✓ Participando desde então
GT de integração dos instrumentos de diagnóstico (Andreia + Aranha)	✓ Análise concluída — resumo a compartilhar
Comunicação: agenda com analistas de marketing das regionais	⟳ Agendado p/ 1ª quinzena de julho
Comunicação: alinhamento com Ciro	✗ Ainda não realizado — retomar
Consultores para Centro, Noroeste e Serra	✓ Todos com consultores definidos
Agenda Nacional (Ângelo + Janaina)	✓ Realizado

3 STATUS DOS TERRITÓRIOS

🟢 REGIONAL SUL — FASE 2 (PILOTO)

Primeiro encontro da Fase 2 agendado para **29 e 30 de julho**. Referência metodológica para os demais territórios.

🟡 REGIONAL SERRA — FASE 1 EM ACELERAÇÃO

Pesquisas em aplicação; comitê orquestrador mapeado; reunião de validação dos nomes agendada para amanhã. Analistas de atendimento mobilizados para ampliar velocidade das pesquisas. **Seminário previsto para 2ª quinzena de agosto.**

🟡 REGIONAL CENTRO (SANTA MARIA) — FASE 1

Entrevistas em andamento com cuidado especial na tensão Santa Maria x Quarta Colônia. Comitê orquestrador sendo construído via processo de entrevistas. **Seminário previsto para agosto.** Outros gestores incorporados para acelerar entrevistas.

🟡 REGIONAL NOROESTE — FASE 1 AVANÇADA

Mais avançados entre os que estão na Fase 1. Fechando definição do comitê orquestrador; **encontros do Líder previstos para agosto.**

🟡 VALE DO TAQUARI — INÍCIO FASE 1

Delimitação territorial concluída; lista de entrevistados definida; etapas iniciais alinhadas. **Abordagem pública e pesquisas iniciam no 2º semestre.** Todos os dados secundários já disponíveis.

🔵 REGIONAL METRÔ / LITORAL NORTE — INÍCIO EM JULHO

Paulinho fechando delimitação do território. **Start oficial em julho.** Último território a iniciar — completa o ciclo de todas as regionais.

🟣 SUPERA (SINOS) — FASE 3

5 ideias-força definidas com entregas em andamento. Quebra de adesão no último encontro (frio/data). Conversas individuais com atores iniciadas para reengajamento. Grupo em autogestão.

🔴 THE SOUTH BASE (SINOS) — PONTO CRÍTICO

Sem pequenas empresas após saída motivada pelo tarifaço de Trump. Empresas médias restantes fora do perfil SEBRAE. Agenda com grupo realizada na semana anterior: narrativas pré-construídas identificadas. André Campos e Maico defendem encaminhamento para a Diretoria. **Inserir na pauta do dia 9 com o Diretor Ariel.**

⚠ PONTO DE DECISÃO — THE SOUTH BASE (SINOS)

O projeto The South Base não conta atualmente com pequenas empresas, o que configura risco de compliance e exposição institucional. André Campos sinalizou que, independentemente da decisão final, o tema precisa ser levado ao Diretor Ariel para ciência e deliberação. Maico endossou: "é um case de autogestão, mas não tem pequena empresa — as entregas previstas foram feitas". A proposta é construir um **plano de descontinuidade ou saída estratégica do SEBRAE**, não apenas encerramento abrupto. Possível integração com metodologia do PX via Metrô como alternativa de inclusão de MPEs.

4 ANÁLISE COMPARATIVA DOS RADARES DE DIAGNÓSTICO

- Andreia apresentou análise comparativa entre o **Radar de Ecossistemas de Inovação** e o **Radar de Territórios Empreendedores**, respondendo à preocupação levantada por Aranha na reunião anterior.

PRINCIPAIS DIFERENÇAS

- **Objeto de análise:** Inovação foca no ecossistema inovador (startups, ICTs, hubs, grau de conexão). Territórios tem escopo mais amplo — liderança, identidade territorial, políticas públicas, empreendedorismo local e sustentabilidade.
- **Finalidade:** Inovação → "como tornar o território mais inovador?" Territórios → "como tornar o território mais articulado, sustentável e empreendedor?"
- **Público-alvo:** Inovação foca em atores do ecossistema tecnológico. Territórios foca em lideranças, gestores públicos, associações, sociedade civil e setor produtivo em geral.
- **Escala:** Inovação é voltado à competitividade e tecnologia. Territórios é voltado à coesão territorial e transformação econômica e social.

CONCLUSÃO

- **Não há conflito nem sobreposição** entre os dois instrumentos — eles têm propósitos, enfoques e públicos distintos. O de Inovação pode ser parte do Territorial, mas não o contrário.
- Gestores do território que foram consultados informalmente também percebem os dois como ferramentas diferentes.
- Andreia compartilhará resumo escrito; Ângelo repassará os pontos pessoalmente a Aranha.

ENCAMINHAMENTO

- Janaina consultará Aranha sobre a necessidade de ampliar esse comunicado para os demais gestores que não participam desta governança.

5 PREPARAÇÃO — REUNIÃO COM DIRETOR ARIEL (DIA 9/JUL)

FORMATO PROPOSTO (A VALIDAR COM ARIEL NO DIA 2/JUL)

- **Tarde:** Apresentação dos 15 projetos estratégicos — cada gerente/gestor com ~10 minutos. Divisão em dois blocos: (1) Economias Portadoras de Futuro + Apostas Únicas (Fronteira e Economia de Vilas); (2) Programa Territórios Empreendedores.
- **Bloco 1 — Economias Portadoras de Futuro + Apostas Únicas:** Cada gestor/gerente com ~10 minutos. Cada apresentação inclui: contextualização do território + estratégia e linhas de atuação do projeto.
- **Bloco 2 — Territórios:** Formato de painel — interação sobre aprendizados, estratégias e posicionamentos. ~50 minutos para os 10 projetos em diferentes fases.
- Após os 15 projetos: abertura para insights, conexões e potencialização entre iniciativas.
- Presencial no **Instituto Caldeira**. Convites já enviados a todos.

PRÓXIMOS PASSOS DE PREPARAÇÃO

- **2/jul (17h):** Viviane reúne todos os gestores (presencial + gravado) para apresentar em detalhe a estrutura validada por Ariel, com sugestões de tempo e conteúdo. Gerentes também convidados.
- Viviane entregará material com o método, radar executivo e orientações de apresentação.
- Ângelo e demais que não puderem estar no dia 2 acompanham pela gravação.
- Regional Centro estará em desenvolvimento de equipe no dia 2 — gravação essencial.
- Campos ressaltou: esse é o momento de dar visibilidade aos projetos transformadores, não de fiscalização.

PAUTA ADICIONAL SUGERIDA PARA O DIA 9

- Levar o ponto crítico do **The South Base** para deliberação do Diretor Ariel — exposição institucional e risco de compliance exigem decisão na esfera da diretoria.

6 TAREFAS PARA ACOMPANHAMENTO

1. **Nova Proposta da Unisinos para CAFO/Ângelo:** Aguardar retorno da Unisinos com nova proposta de escopo redirecionada para apoio ao território da Campanha e Fronteira, considerando a especificidade da Fase 3. Prazo a ser definido pela Unisinos. — Janaina / Ângelo
2. **Atualização do Painel de Monitoramento:** Viviane e equipe de dados finalizam a atualização do painel com os marcos críticos revisados de cada fase, a ser publicada ainda esta semana. — Viviane
3. **Compartilhamento do Resumo Comparativo dos Radares:** Andreia envia documento de síntese da análise comparativa entre o Radar de Inovação e o Radar de Territórios Empreendedores para todos os membros da Governança. Janaina alinha com Aranha sobre necessidade de ampliar o comunicado. — Andreia / Janaina
4. **Agenda com Analistas de Marketing das Regionais:** Realizar encontro na primeira quinzena de julho com os analistas regionais de marketing para apresentar o programa e compartilhar o que já foi feito — base para estratégia de comunicação. — Fabricio / Milene
5. **Alinhamento de Comunicação com Ciro Vives:** Retomar com Ciro o alinhamento sobre comunicação do programa Territórios Empreendedores. — Janaina
6. **Reunião de Preparação para o Dia 9 (2/jul às 17h):** Viviane convoca e conduz reunião com gestores e gerentes para apresentar estrutura validada com Ariel, radar executivo e orientações de apresentação. Gravar para os ausentes (Regional Centro em atividade externa nesta data). — Viviane
7. **The South Base — Encaminhamento para Diretoria:** Preparar registro formal do status do projeto The South Base (sem pequenas empresas, risco de compliance) para levar à deliberação do Diretor Ariel no dia 9, incluindo análise de opções: plano de descontinuidade, saída estratégica do SEBRAE ou integração com o Programa de Internacionalização junto à Regional Metrô. — Maico / Janaina / André Campos

8	**Reunião Dia 9 — Apresentação dos 15 Projetos Estratégicos:** Formato será comunicado no dia 02/07, após validação com o Diretor Ariel.	Todos os gestores