TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES — 4ª REUNIÃO GOVERNANÇA ESTRATÉGICA INTERNA 2026

MEMÓRIA DA REUNIÃO

SEBRAE

DATA
25/08/2026

HORÁRIO
16h06 – 16h53

FORMATO
Online — Microsoft Teams

PAUTA
Marketing · Próxima Reunião Diretoria · Missão Paraíba · Calendário Territórios · CAFO

Quarta reunião da Governança Estratégica Interna do projeto Territórios Empreendedores. A pauta abrangeu os encaminhamentos de comunicação e marketing (reunião com analistas das regionais), a preparação para o encontro com o Diretor Ariel em 7/10 (Instituto Caldeira), os aprendizados da Missão Nacional de Cidades e Territórios Empreendedores na Paraíba (10–14/08), o calendário de seminários e encontros dos territórios em andamento, e as frentes de integração no Projeto de Fronteira (CAFO). A reunião foi marcada por reflexões profundas sobre pertencimento, vocação territorial e aprendizados de transformação do Pacto Novo Cariri.

1 PARTICIPANTES

PRESENTES

Janaina Zago Medeiros · Fabricio Sanches Burkert · Marcus Lubisco Guazzelli · Viviane Andressa Pinto · Victor Ribas de Almeida · André Luís Campos · Gustavo Ângelo Rech · Maico Fabiano Fernandes · Carlos Aranha · Angelo Aguinaga (parcial) · Liane Beatriz Klein · Andreia Nascimento

AUSÊNCIAS

Ciro Vives · Paulo Bruscato · Milton Pereira · Augusto Martinenco

2 COMUNICAÇÃO E MARKETING — ALINHAMENTO COM REGIONAIS

REUNIÃO COM ANALISTAS DE MARKETING DAS REGIONAIS

Após alinhamento anterior com Débora e com Ciro (GEO), realizada reunião com os analistas de marketing de todas as regionais logo após a governança (17h). Objetivo: apresentar a estrutura metodológica do programa e o que se precisa de apoio nas fases 1 e 2 de cada território. Reunião que deveria ter acontecido desde o treinamento no Unisinos.

ESTRATÉGIAS-BASE DE COMUNICAÇÃO

Ciro e equipe apoiarão a construção de pelo menos algumas estratégias-base de comunicação comuns a todos os territórios — mesmo discurso nas regionais. Cada regional depois adéqua à realidade do seu grupo. Foco em garantir padronização mínima e identidade do programa em todo o estado.

REUNIÕES COLETIVAS COM GESTORES REGIONAIS

Fabricio realizava acompanhamento individual regional por regional. Nova estratégia: reuniões periódicas coletivas com gestores e coordenadores regionais, para que possam trocar experiências entre si — aprendizado horizontal. Retorno da reunião com Diretor Ariel (9/07) foi muito positivo: gestores disseram que aquele momento foi mais relevante do que todo o treinamento na Unisinos.

PRÓXIMA REUNIÃO COM DIRETOR ARIEL — 07/10

Data confirmada. Local: Instituto Caldeira, a partir das 13h (dia seguinte ao FoodTech Summit — aproveita deslocamento). Dinâmica diferente da 1ª reunião: foco na visão de futuro e potencial de transformação de cada projeto, conectada ao Foresight. Viviane, Victor e Maria Augusta costurando o formato. Rodada individual com gestores antes do dia 7 para refinar o material.

3 MISSÃO NACIONAL — CIDADES E TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES · PARAÍBA (10–14/08)

Participaram: Janaina, Fabricio, Marcus, Michel e Euclides. Encontro nacional itinerante por cidades do Cariri paraibano — cases de territórios, Cidade Empreendedora, Sala do Empreendedor e educação empreendedora. Próxima edição: Rio de Janeiro (2027).

PACTO NOVO CARIRI — 25 ANOS

- Principal case da missão — transformação de região árida (chuva 2–3 meses/ano)
- Vocação: criação de bode — antes visto como problema, hoje motor da economia
- Cooperativa do couro caprino, curtume, artesanato — toda a cidade gira em torno do bode
- Mago (ex-prefeito eleito 3–4 vezes, hoje coordenador do Pacto): desenvolvimento acima de qualquer questão política
- Inovação: tingimento com óleo de planta nativa eliminou o mau cheiro do curtume (parceria academia-empresa)

CABACEIRAS — HOLLYWOOD NORDESTINA

- Cidade que menos chove no país → transformada em polo audiovisual
- Mais de 60 produções audiovisuais — turismo e pertencimento
- Cooperativa Capri Boom: começou em 2006 com 120 produtores familiares → hoje 760 sócios, +1.000 empregos, faturamento superior a R$ 30 milhões
- Movimento para mudar legislação e conectar ensino técnico ao curtume — formação de mão de obra local
- Senso de pertencimento: antes, moradores tinham vergonha de ser da cidade; hoje têm orgulho

EMPREENDEDORA E A TRILHA DO TURISMO

- Restaurante pequeno que foi crescendo a partir de pedidos dos clientes: trilha → piquenique → hospedagem → camping → alvenaria → cooperativa
- Hoje: ~800 pessoas/dia, cooperativa que financia novos empreendimentos da região
- Cardápio com comida tradicional e apenas sucos de polpa própria — integração produtiva
- Cada barraca tem o nome de uma avó/bisavó — história como valor
- Aprendizado Sebrae: "usar o dinheiro dos outros por vezes é muito melhor"

> 💬 ***Marcus:*** *"Me senti muito orgulhoso da escolha que fiz em quase um ano no SEBRAERS. O quanto a nossa instituição é importante na transformação de um território. Pessoas diziam que sem o Sebrae aquilo não teria acontecido."*
> 💬 ***Jana:*** *"Ficou a questão do pertencimento, a valorização da vocação e a organização — cooperativa, associação — para que eles pudessem crescer juntos, acessar novos mercados, potencializar o resultado."*

🔑 **APRENDIZADOS PARA OS TERRITÓRIOS RS**

- **Pertencimento e vocação:** toda transformação começa pelo senso de identidade e pela valorização do que o território já tem.
- **Cooperativismo e associativismo:** organização coletiva é condição para escala, acesso a mercados e sustentabilidade.
- **Liderança política comprometida:** prefeitos que compraram a bandeira territorial e planejaram a longo prazo foram decisivos.
- **Conexão universidade–empresa:** pesquisa aplicada resolvendo problemas reais (exemplo do curtume e do óleo nativo).
- **Ritmo do território:** não pular etapas — um degrau de cada vez, respeitando o nível de desenvolvimento local.
- **Nossos territórios têm vantagem:** não partem de vulnerabilidade extrema. A transformação pode ser mais rápida.

4 CALENDÁRIO DOS TERRITÓRIOS — SEMINÁRIOS E ENCONTROS

TERRITÓRIO	STATUS / PRÓXIMOS PASSOS	DATAS	FASE
Novo Sul (Pelotas)	Comitê Orquestrador formado. Grupo Líder iniciando trabalho. Estratégia de seminário: trazer case externo inspirador (referência Pelotas).	Seminário: 10 e 11/09	EM ANDAMENTO
Campos de Cima da Serra (Vacaria)	Comitê Orquestrador formado (16 membros). Seminário com imprensa integrada (~60 pessoas esperadas, formato painel). Marcus e Maico com 19–20 indicações para o comitê — curadoria em andamento com Fabricio.	Seminário: 27/08 (quinta-feira)	SEMINÁRIO
Missões 400 anos	Comitê Orquestrador praticamente formado. Seminário no Recanto Maestro. Primeiro Encontro do Líder já com data definida.	Seminário: 01/09 1º Encontro Líder: 22 e 23/09	SEMINÁRIO
Quarta Colônia	Alinhamento com Marcus e Fabricio. Reflexão sobre formato do seminário — possível trazer case regional ou estadual relevante (Marcus não vê movimento equivalente ao Mobi na região).	Seminário: 24/09 (Recanto Maestro)	PLANEJAMENTO
Alto Taquari	Liane e Andreia com reuniões semanais de mapeamento e diagnóstico em andamento.	Mapeamento contínuo	EM ANDAMENTO
Metrô (Grande Porto Alegre)	Liane e Andreia com reuniões semanais de mapeamento e diagnóstico em andamento.	Mapeamento contínuo	EM ANDAMENTO
Demais territórios	Todos em movimento — até o final de 2026 todos terão mapeamento/diagnóstico e Comitê Orquestrador + Grupo Líder formados, iniciando construção do plano estratégico.	Até dez/2026	EM ANDAMENTO

⚠️ **ALERTA: ELEIÇÕES MUNICIPAIS E RITMO DOS ENCONTROS**

Marcus sinalizou preocupação com o período eleitoral — lideranças do comitê podem estar envolvidas. Debate: fazer dois Encontros do Líder ainda em 2026 para não perder a mobilização gerada nos seminários. Decisão a ser tomada com os próprios grupos (autonomia do comitê). Janaina sugeriu: se necessário, parar no Encontro 2 e retomar no 3 (com diagnóstico "quente").

5 PROJETO DE FRONTEIRAS — INTEGRAÇÃO CAFO E NACIONAL

🤝 **TRÊS FRENTES EM INTEGRAÇÃO**

Angelo compartilhou o desafio de integrar três iniciativas que correm em paralelo no território de fronteira: **(1)** trabalho de competitividade do Sebrae Nacional (piloto); **(2)** trabalho Territórios Empreendedores (piloto com o nacional); **(3)** Seminário da frente local. Objetivo: garantir que nada se sobreponha e todas as ações se integrem de forma coerente.

📋 **AVANÇOS COM DT E SETORIAL**

Fabricio realizou agenda com a DT. Na sequência (sexta-feira), agenda com o gestor Arler (setorial). O setorial está solicitando indicação de **consultoria local** para conectar com o trabalho de Territórios — sendo contratado o Emídio (consultoria vinculada ao Unisinos). Angelo e Rodrigo atualizarão o Angelo Aguinaga dos avanços antes de uma agenda maior de alinhamento entre todos.

🏛️ **COORDENADOR NACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

Angelo informou que o coordenador nacional de políticas públicas, João, esteve no projeto de Fronteira, possibilitando alinhamento entre as iniciativas nacionais e locais. Reforça o caráter piloto estratégico do trabalho.

🗺️ **SEMINÁRIO CAMPOS DE CIMA DA SERRA — FORMATO**

Gustavo apresentou o formato do seminário de 27/08: painel com o Comitê Orquestrador e lideranças acionadas por ele (~60 pessoas). Imprensa integrada ao evento (em vez de momento separado). Apresentação formal do comitê para os participantes. Marcus refletiu sobre o formato para a Quarta Colônia: prefere trazer case estadual relevante, pois não enxerga movimento equivalente ao Mobi na região.

6 ENCAMINHAMENTOS E PRÓXIMOS PASSOS

1. **Reunião com analistas de marketing das Regionais (hoje — 17h):** Apresentar estrutura metodológica do programa e necessidades de apoio em comunicação por fase. Ciro e equipe apoiam desenvolvimento de estratégias-base comuns. — Jana / Fabricio / Ciro

2. **Preparação para Reunião com Diretor Ariel (7/10 · Caldeira · 13h):** Viviane e Victor conduzem rodada individual com gestores para refinar material. Foco na visão de futuro, potencial de transformação e progresso de cada projeto. Dinâmica cocriada com Maria Augusta. — Viviane / Victor / Maria Augusta

3. **Seminário Campos de Cima da Serra — 27/08 (Vacaria):** Gustavo conduz seminário com ~60 pessoas. Comitê Orquestrador com 16 membros apresentado formalmente. Curadoria final dos membros (Marcus / Maico com 19–20 indicações). — Gustavo / Marcus / Maico / Fabricio

4. **Seminário Novo Sul — 10 e 11/09:** Iniciar Fase 1 com Comitê Orquestrador formado. Avaliar trazer case inspirador externo para o evento. — Fabricio / Regional Sul

5. **Seminário Missões 400 anos — 01/09 (Recanto Maestro):** Comitê quase formado. Confirmar 1º Encontro do Líder para 22 e 23/09. — Fabricio / Regional

6. **Seminário Quarta Colônia — 24/09 (Recanto Maestro):** Definir formato e case a apresentar. Marcus avalia possibilidade de case estadual relevante. — Marcus / Fabricio

7. **Decisão sobre calendário Encontros do Líder (período eleitoral):** Ouvir os próprios grupos — autonomia do Comitê Orquestrador na definição. Objetivo: realizar pelo menos 2 encontros ainda em 2026 para não perder mobilização pós-seminário. — Fabricio / Jana / Gestores Regionais

8. **Integração CAFO — Agenda com Angelo e Rodrigo:** Fabricio agenda atualização com Angelo Aguinaga sobre os avanços com DT e Setorial (Emídio/Unisinos). Agenda maior de alinhamento entre todas as frentes do Projeto de Fronteiras. — Fabricio / Angelo / Rodrigo

9. **Reuniões coletivas periódicas com gestores regionais:** Implementar formato de encontros coletivos com coordenadores e gestores regionais para troca de experiências entre territórios — aprendizado horizontal entre as equipes. — Jana / Fabricio