Uso Interno

RELATÓRIO DE PESQUISA

Imagem SEBRAE junto à Sociedade 2025

OBJETIVO: Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

METODOLOGIA: Pesquisa qualitativa mediante técnica de entrevistas por telefone.

COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada entre os dias 24 de setembro e 31 de outubro de 2025.

AMOSTRA: 7.910 entrevistas por telefone (C.A.T.I.).

UNIVERSO: O universo considerado refere-se à projeção da população brasileira com 18 anos ou mais: 163.082.693 habitantes (IBGE, 2024).

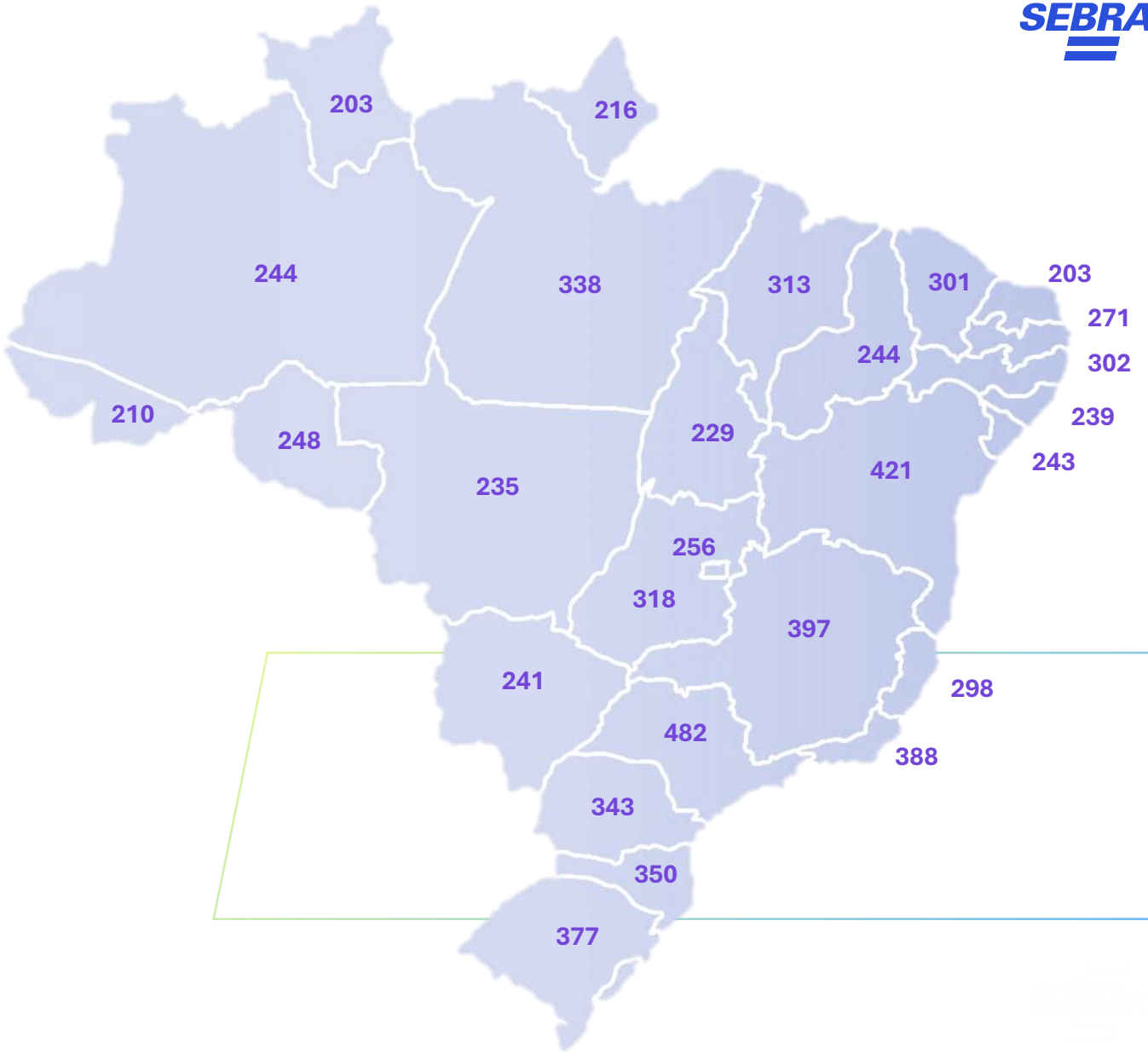
ERRO AMOSTRAL: O erro amostral máximo é de 1,1% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por UF.

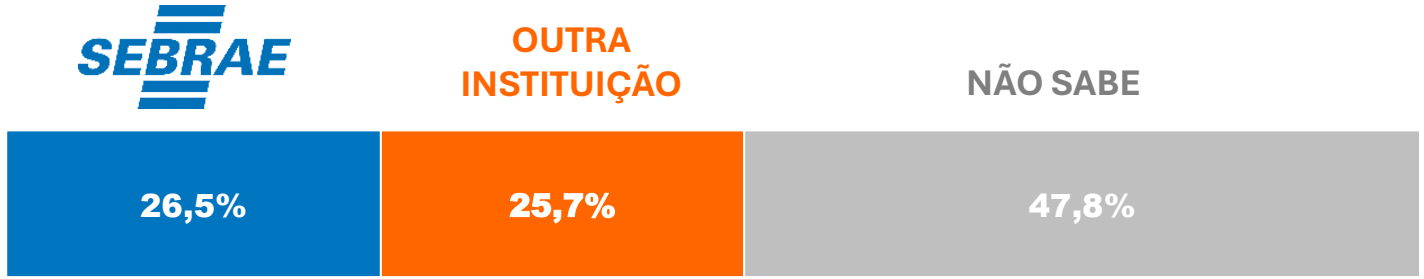
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Mulheres: 41,0%
Homens: 59,0%

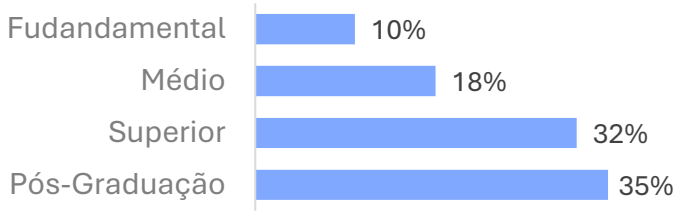
Até 29 anos: 11,1%
30 a 39 anos: 20,1%
40 a 49 anos: 27,0%
50 a 59 anos: 15,5%
60 anos +: 10,1%



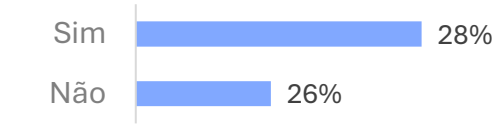
APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS:
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Citou SEBRAE
ESCOLARIDADE



Citou SEBRAE
PRETENDE ABRIR EMPRESA?



Cerca de **27%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **apoia a gestão de empresas**.

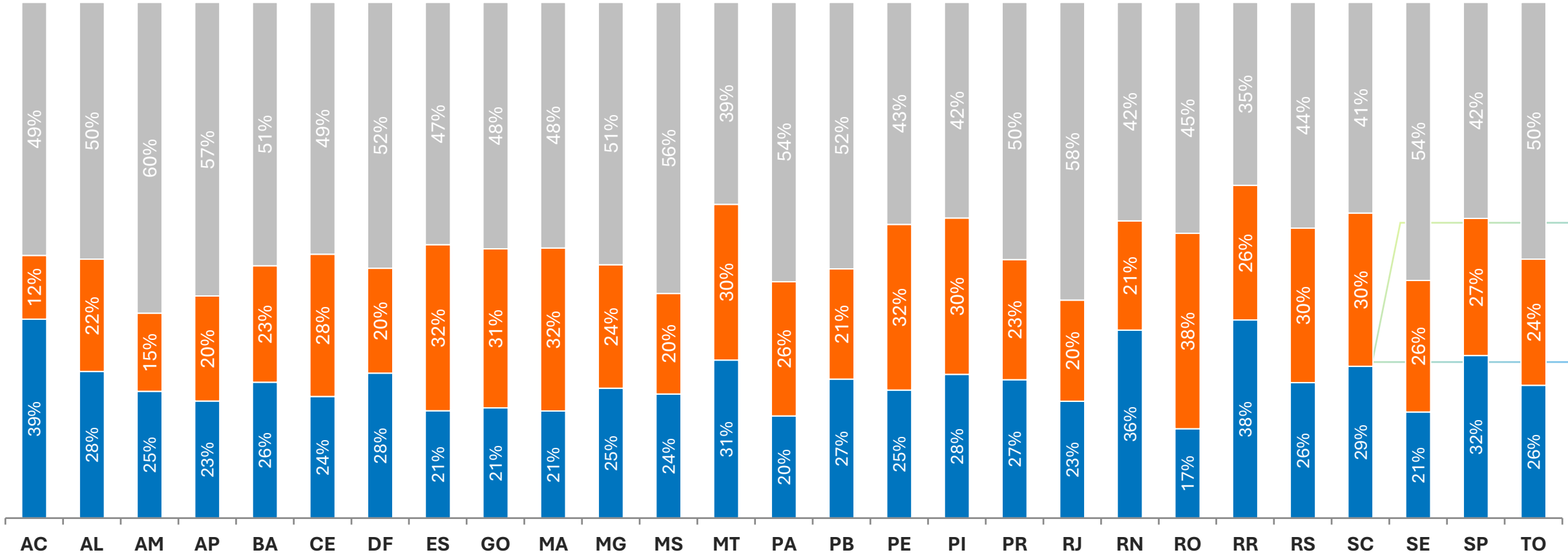
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que apoia a gestão de empresas, **51%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança.**

Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em apoio na gestão de empresas?

BASE: 7910

APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS:

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



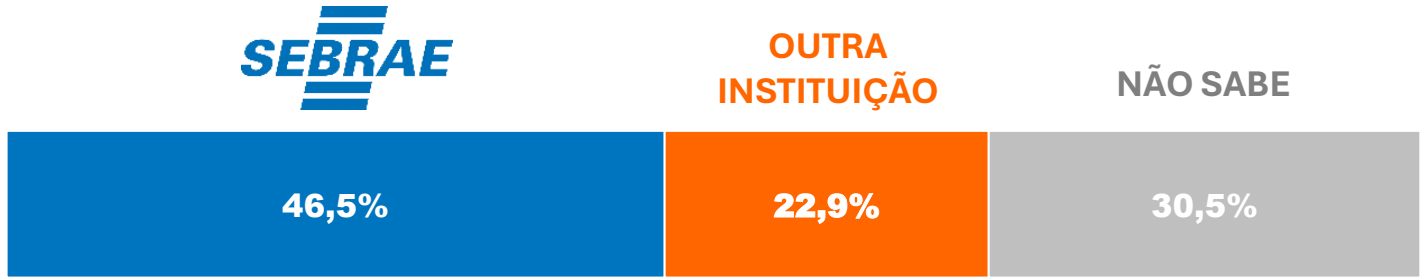
Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra quando pensa em apoio na gestão de empresas?

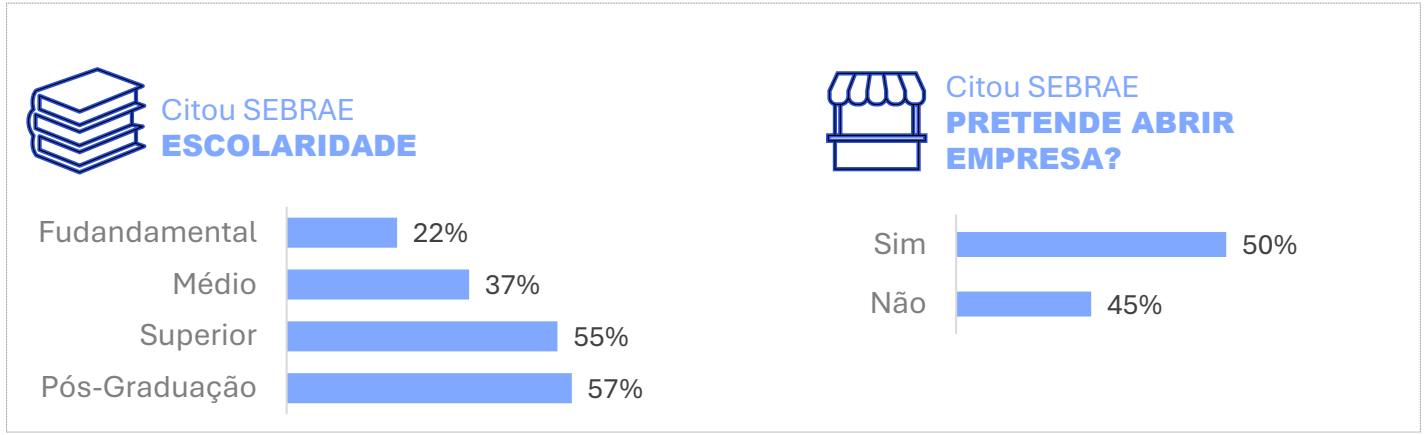
BASE: 7910

OUTRAS EMPRESAS CITADAS

APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS:
Qual instituição é lembrada?

PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*





Cerca de **47%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil.**

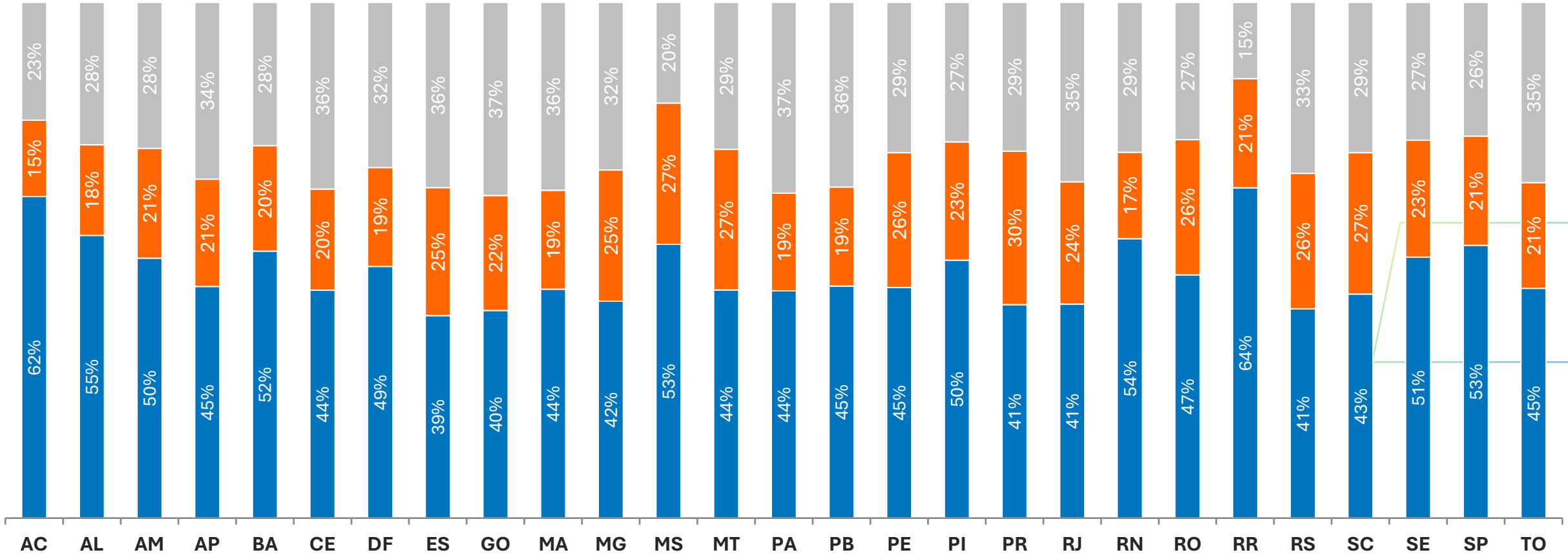
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no país, **67%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

BASE: 7910

PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL:

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Qual o primeiro nome de instituição/empresa que o(a) Sr.(a) lembra que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL?

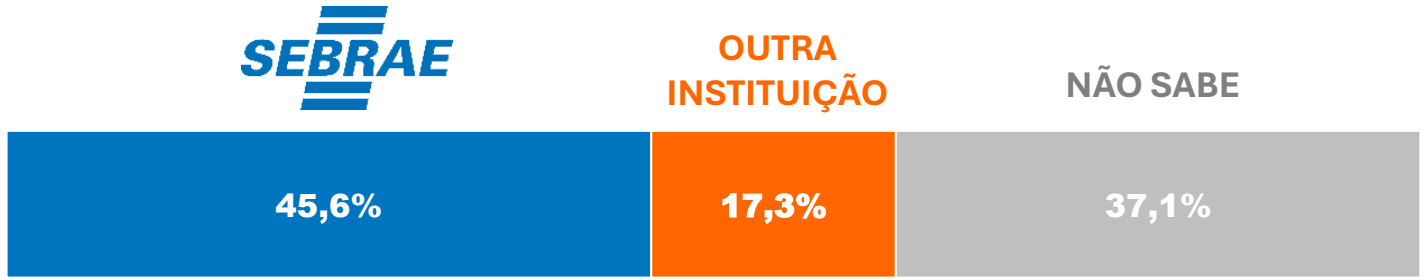
BASE: 7910

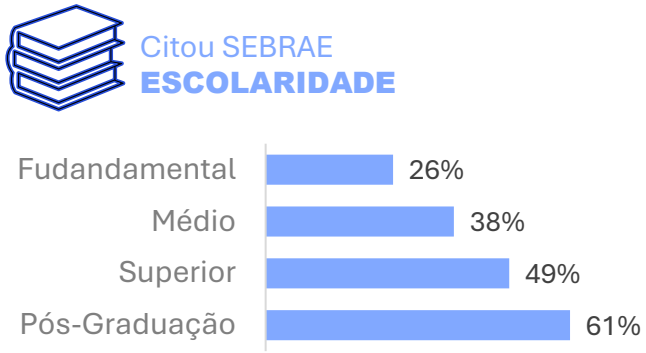
OUTRAS EMPRESAS CITADAS

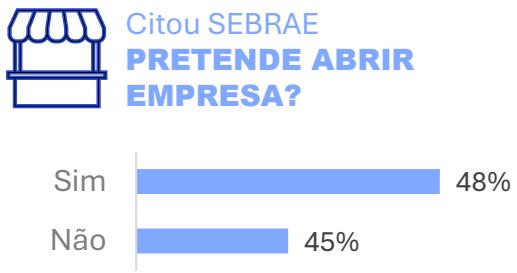
PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO:
Qual instituição é lembrada?

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*







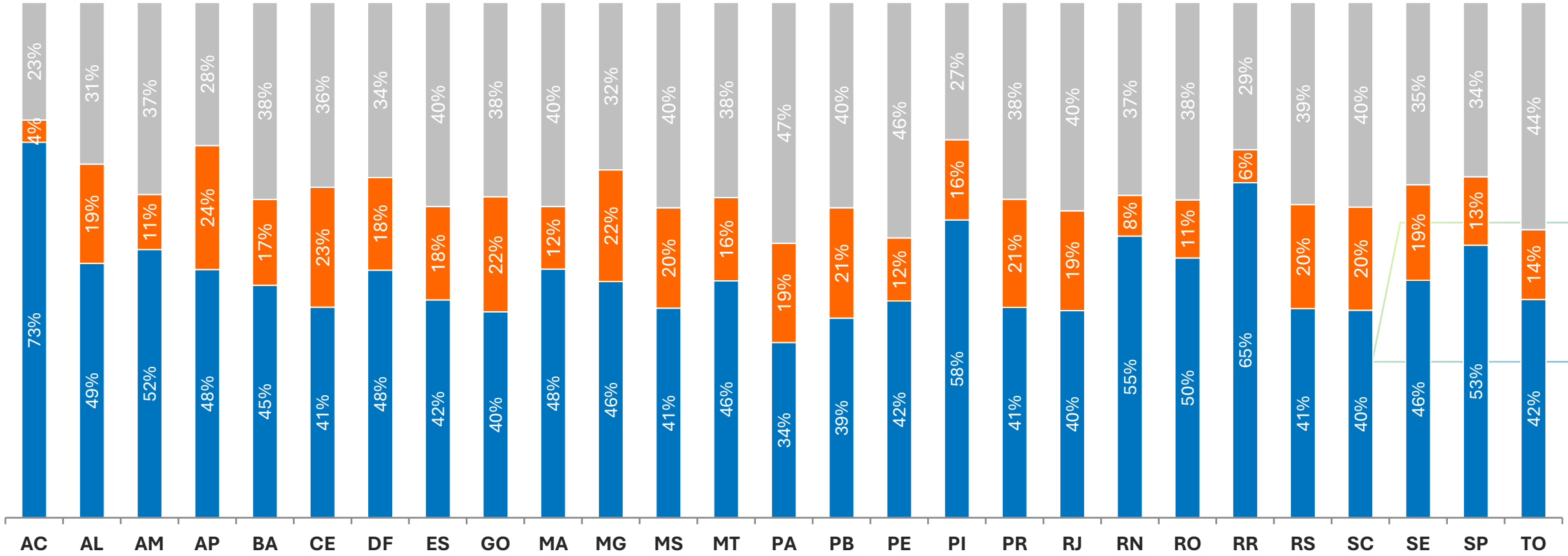
Cerca de **46%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil.**

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios, **73%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**

Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

BASE: 7910

DEFENDE OS INTERESSES DOS PEQUENOS NEGÓCIOS:
Qual instituição é lembrada? *(Espontânea)*



Quando o (a) sr. (a) pensa em uma instituição que defende os interesses dos pequenos negócios no Brasil qual o primeiro nome de instituição que vem à sua mente?

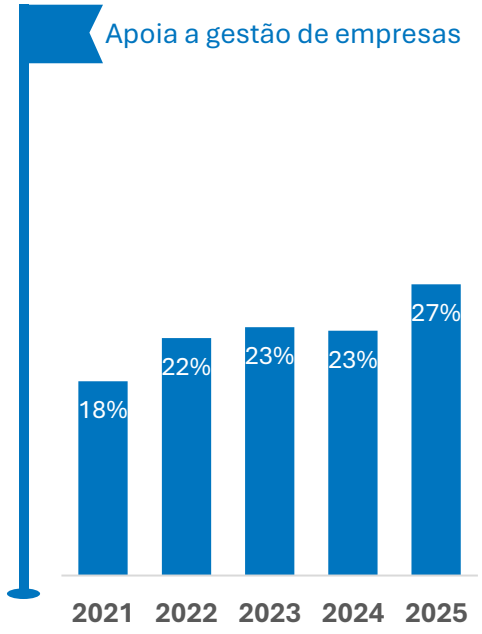
BASE: 7910

OUTRAS EMPRESAS CITADAS

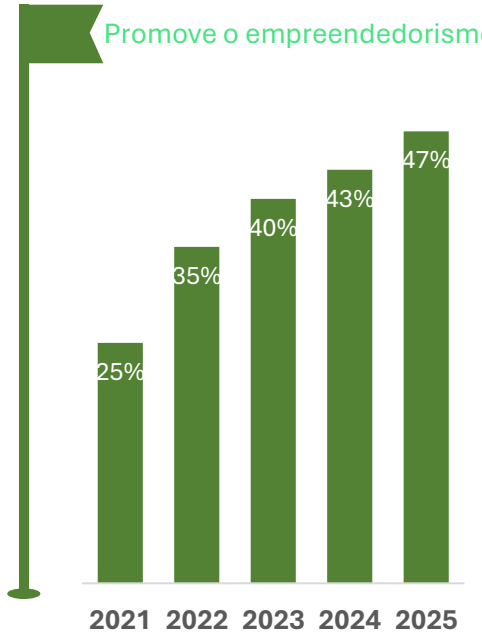
DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS: Qual instituição é lembrada?

SEBRAE

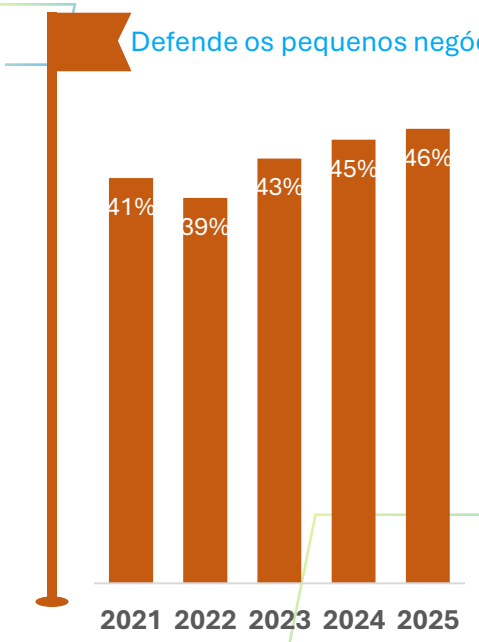
SÉRIE HISTÓRICA
LEMBRANÇA DO SEBRAE



A lembrança espontânea do SEBRAE enquanto apoiadora da gestão de empresas cresceu 9p.p desde 2021.



Hoje a percepção do SEBRAE enquanto promotor de empreendedorismo no Brasil alcança 47%.

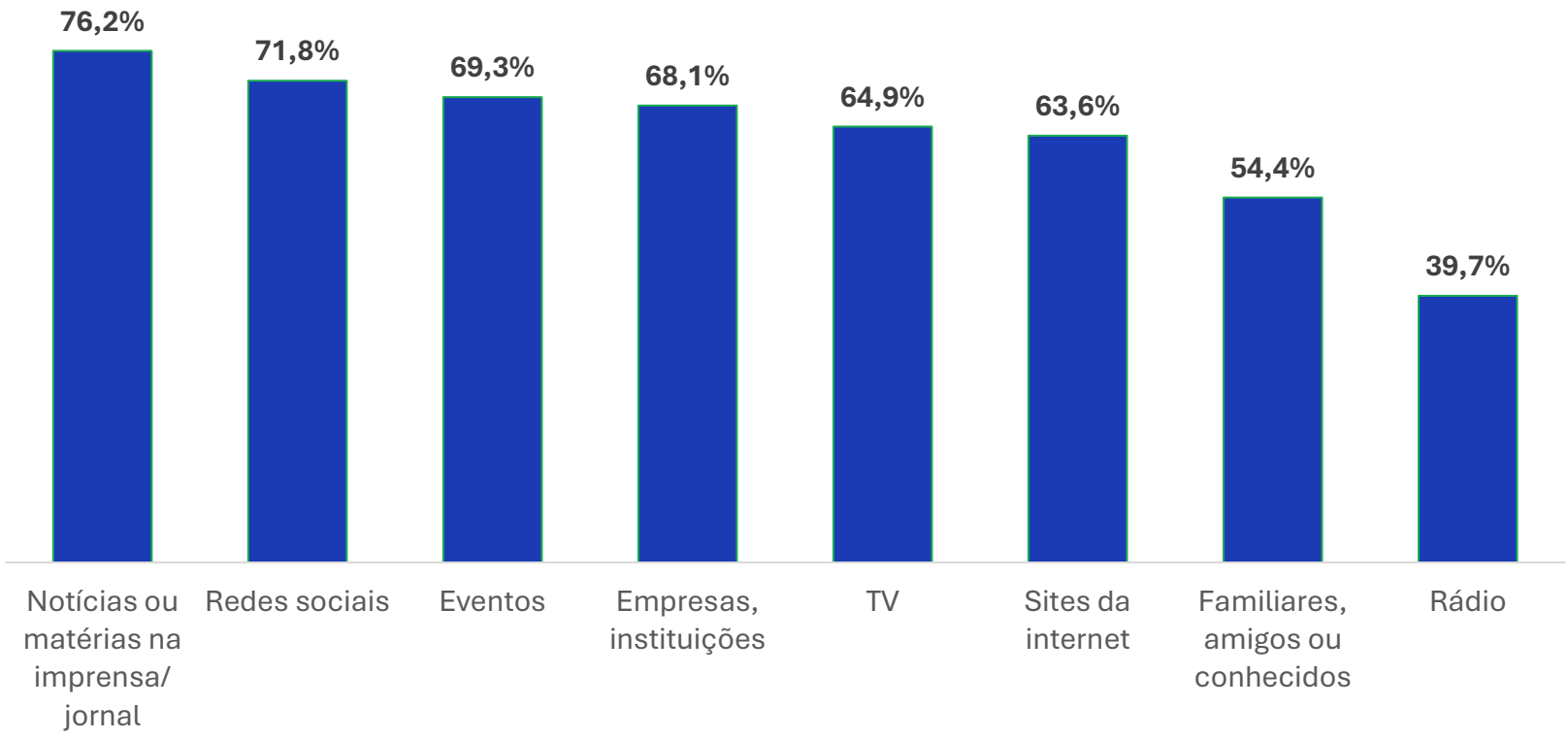


Desde 2021 até hoje, o SEBRAE é visto como instituição defensora dos pequenos negócios por mais de 45% da sociedade.

Uso Interno

CONHECIMENTO SOBRE O SEBRAE

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



Notícias ou matérias na imprensa/ jornal, Redes sociais e Eventos são os principais meios pelos quais a sociedade ouve falar do SEBRAE.

Eu vou citar alguns itens, me informe qual deles você costuma ouvir falar do SEBRAE (Resposta Múltipla)

BASE: 7695

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Por meio de familiares / amigos	66%	72%	61%	76%	56%	59%	52%	50%	55%	59%	54%	59%	58%	57%
Por notícias na imprensa / jornal	81%	75%	80%	77%	75%	80%	78%	71%	80%	83%	74%	81%	79%	76%
Pelas redes sociais	75%	84%	72%	74%	80%	74%	65%	68%	75%	77%	72%	78%	67%	76%
Por meio da TV	82%	71%	74%	82%	60%	62%	67%	68%	69%	77%	64%	68%	73%	66%
Pelo Rádio	49%	42%	46%	42%	43%	46%	41%	39%	37%	48%	37%	43%	45%	34%
Por meio de eventos	76%	81%	68%	81%	72%	69%	67%	66%	61%	76%	67%	72%	76%	73%
Sites da internet	73%	71%	59%	63%	66%	73%	71%	56%	60%	59%	58%	62%	65%	72%
Por meio de empresas	80%	76%	68%	78%	70%	70%	66%	68%	60%	69%	68%	65%	73%	74%

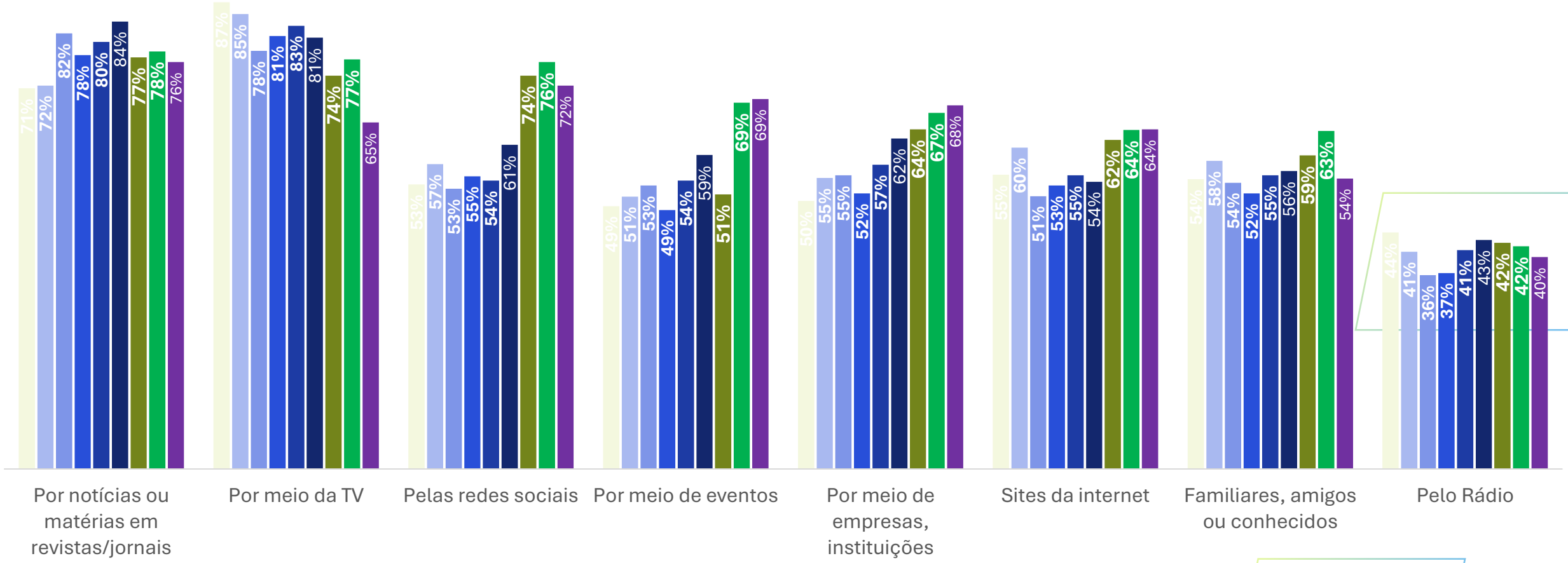
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Por meio de familiares / amigos	61%	66%	54%	53%	53%	66%	60%	73%	51%	49%	65%	47%	70%
Por notícias na imprensa / jornal	81%	79%	80%	77%	77%	77%	73%	80%	80%	76%	75%	72%	74%
Pelas redes sociais	70%	70%	76%	68%	74%	75%	79%	76%	66%	68%	71%	68%	81%
Por meio da TV	77%	72%	73%	73%	72%	69%	60%	65%	60%	60%	79%	55%	74%
Pelo Rádio	48%	40%	41%	43%	41%	32%	44%	42%	41%	40%	47%	35%	39%
Por meio de eventos	66%	69%	75%	65%	61%	72%	72%	79%	59%	67%	71%	75%	80%
Sites da internet	63%	66%	65%	56%	62%	70%	68%	65%	57%	59%	67%	67%	70%
Por meio de empresas	67%	69%	74%	59%	63%	65%	71%	74%	65%	65%	64%	72%	73%

Eu vou citar alguns itens, me informe qual deles você costuma ouvir falar do SEBRAE (Resposta Múltipla)

BASE: 7695

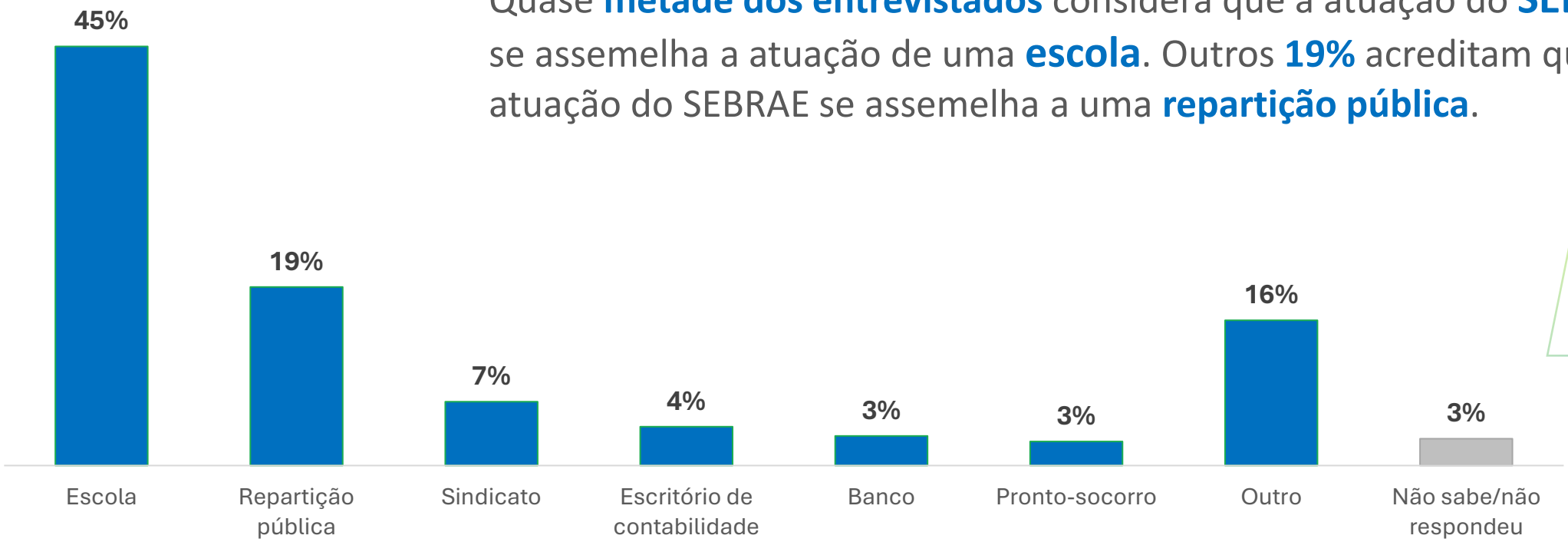
SÉRIE HISTÓRICA

MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Quase **metade dos entrevistados** considera que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **19%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)

BASE: 7695

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola	44%	48%	32%	44%	31%	43%	45%	42%	47%	41%	50%	49%	43%	43%
Sindicato	16%	6%	8%	5%	6%	6%	6%	5%	9%	7%	10%	6%	8%	12%
Repartição pública	14%	15%	29%	20%	28%	23%	24%	23%	23%	20%	16%	10%	22%	25%
Banco	9%	4%	6%	9%	3%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	1%	4%	5%
Escritório de contabilidade	1%	5%	7%	6%	8%	7%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%
Pronto-socorro	1%	5%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	5%	3%	3%	2%	2%	1%
Outro	11%	14%	15%	12%	21%	11%	13%	15%	10%	17%	13%	25%	14%	8%

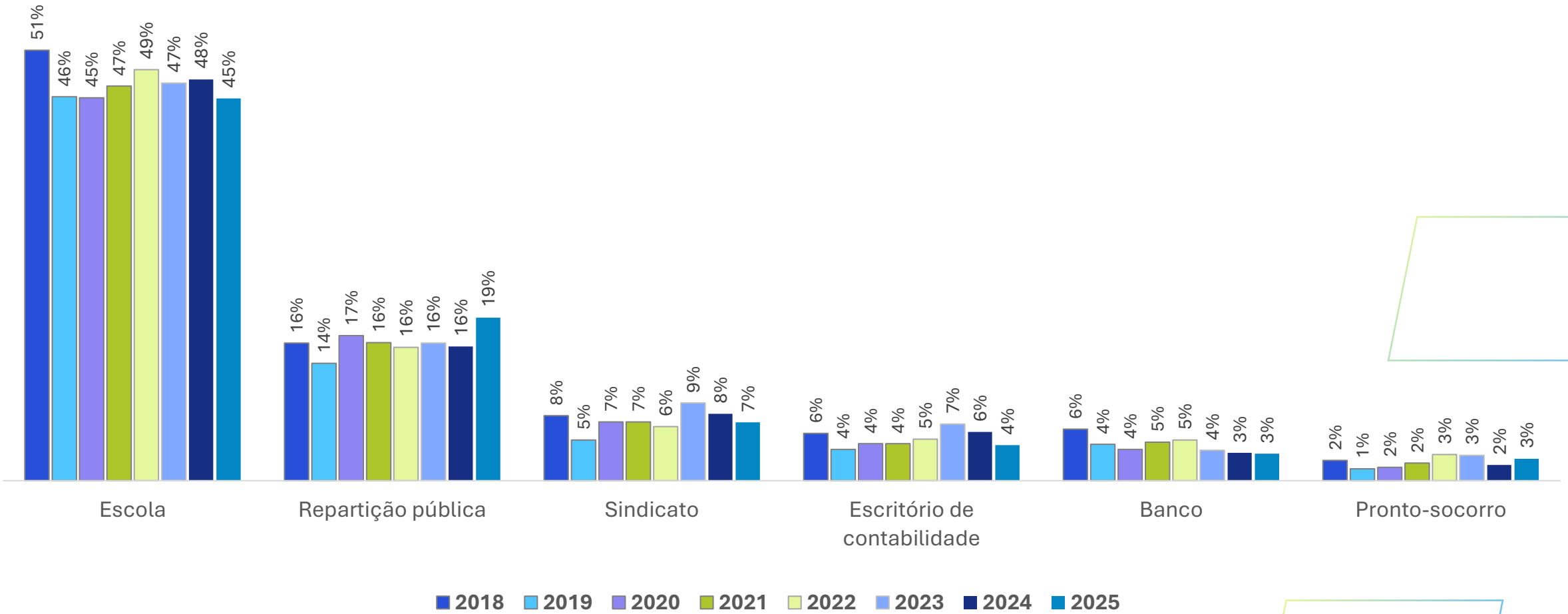
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	45%	42%	44%	47%	45%	33%	48%	43%	44%	48%	56%	50%	37%
Sindicato	6%	7%	8%	7%	7%	6%	7%	3%	7%	5%	5%	5%	13%
Repartição pública	12%	20%	18%	16%	18%	26%	17%	16%	16%	18%	18%	18%	16%
Banco	9%	4%	8%	4%	3%	4%	6%	7%	3%	3%	2%	2%	3%
Escritório de contabilidade	5%	6%	5%	4%	5%	4%	6%	4%	5%	4%	2%	2%	4%
Pronto-socorro	2%	8%	1%	3%	2%	5%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	1%
Outro	16%	10%	15%	16%	17%	18%	10%	23%	17%	18%	13%	18%	19%

Na sua opinião, a atuação do Sebrae parece mais com qual dessas instituições? (RU – EST)

BASE: 7695

SÉRIE HISTÓRICA

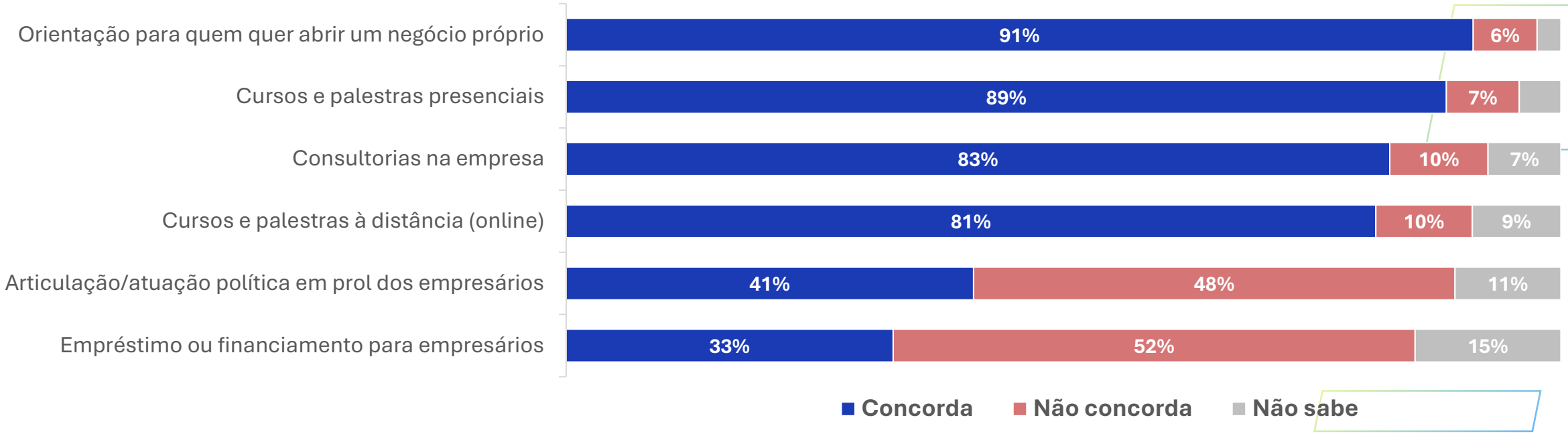
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (91%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (89%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz "articulação política em prol dos empresários" e que oferece "empréstimo ou financiamento para empresários", houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz

BASE: 7695

PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
49%	41%	32%	50%	54%	42%	38%	35%	48%	49%	41%	29%	38%	36%	38%	46%	37%	38%	42%	37%	46%	33%	31%	32%	35%	42%	49%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
44%	49%	43%	47%	34%	36%	24%	34%	45%	52%	29%	38%	28%	45%	31%	40%	41%	29%	34%	32%	40%	35%	32%	29%	38%	25%	34%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
90%	90%	89%	93%	89%	88%	88%	89%	88%	88%	94%	92%	88%	87%	91%	94%	89%	89%	90%	91%	89%	89%	88%	91%	90%	95%	87%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
85%	88%	88%	91%	86%	90%	87%	89%	84%	85%	88%	92%	88%	84%	89%	90%	88%	85%	90%	90%	85%	90%	86%	87%	87%	92%	90%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
73%	81%	78%	80%	84%	74%	78%	82%	84%	78%	82%	84%	73%	83%	73%	76%	79%	79%	75%	75%	78%	83%	77%	84%	78%	89%	80%

Consultorias na empresa

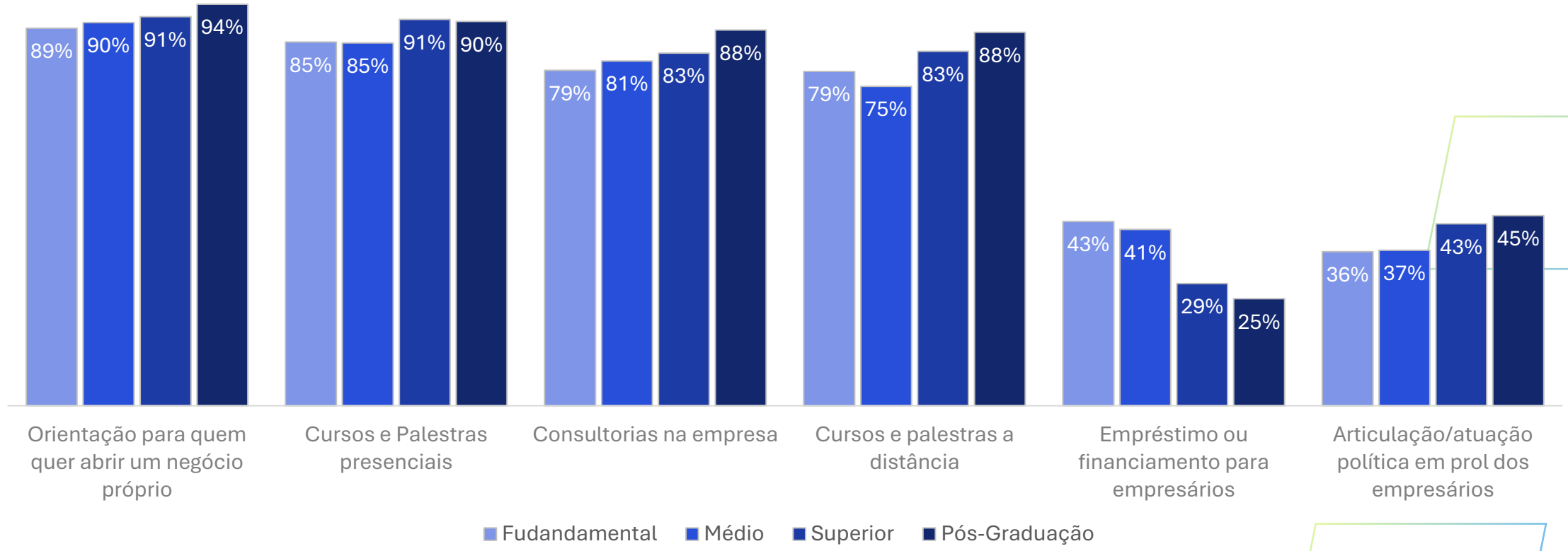
AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
81%	84%	86%	84%	81%	84%	83%	82%	87%	82%	81%	80%	87%	76%	88%	82%	85%	80%	79%	76%	82%	88%	81%	85%	84%	86%	80%

Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz

BASE: 7695

PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE

ESCOLARIDADE

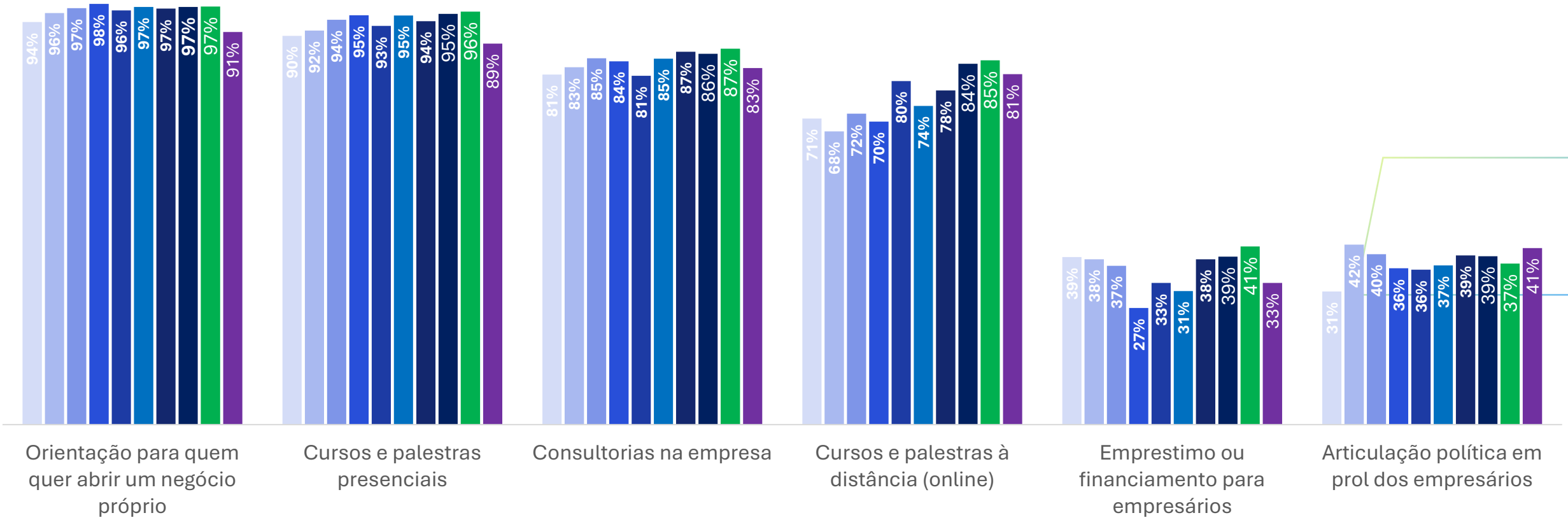


Das atividades que eu vou citar, eu gostaria que o(a) Sr(a) me apontasse quais acredita que o Sebrae faz O(a) Sr(a) concorda que o Sebrae faz

BASE: 7695

SÉRIE HISTÓRICA

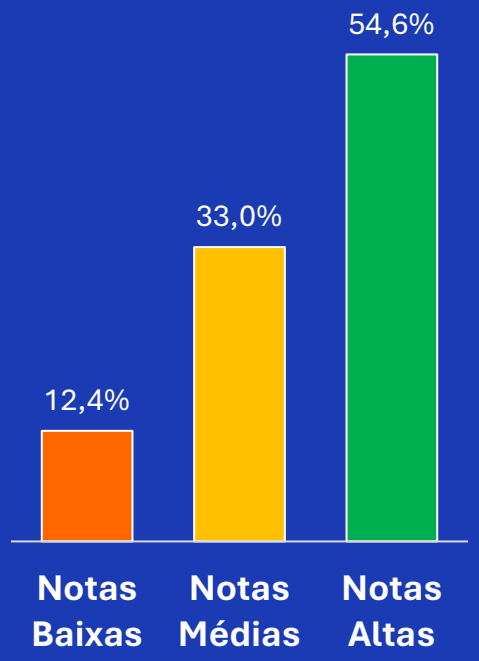
PERCEPÇÃO SOBRE A ATUAÇÃO DO SEBRAE



Uso Interno

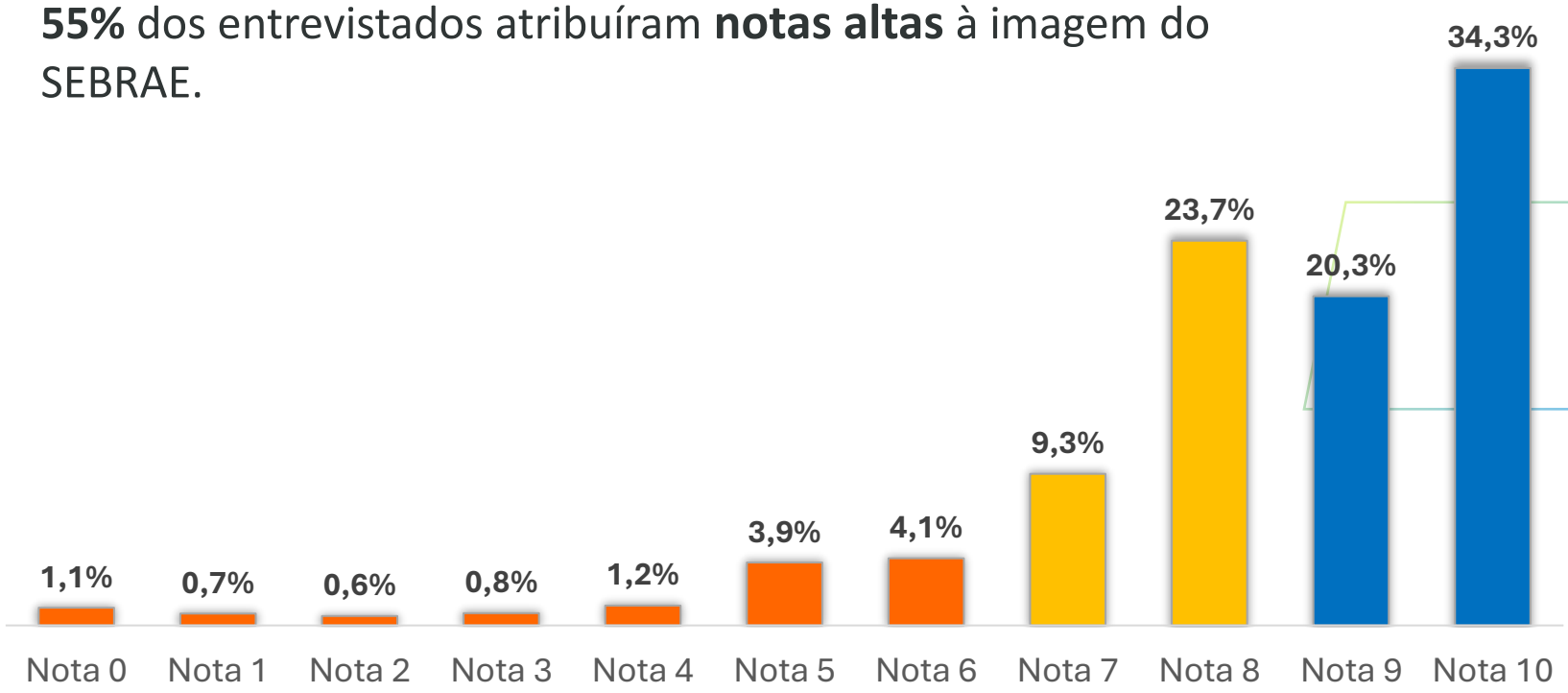
IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,3** em uma escala de 0 a 10.

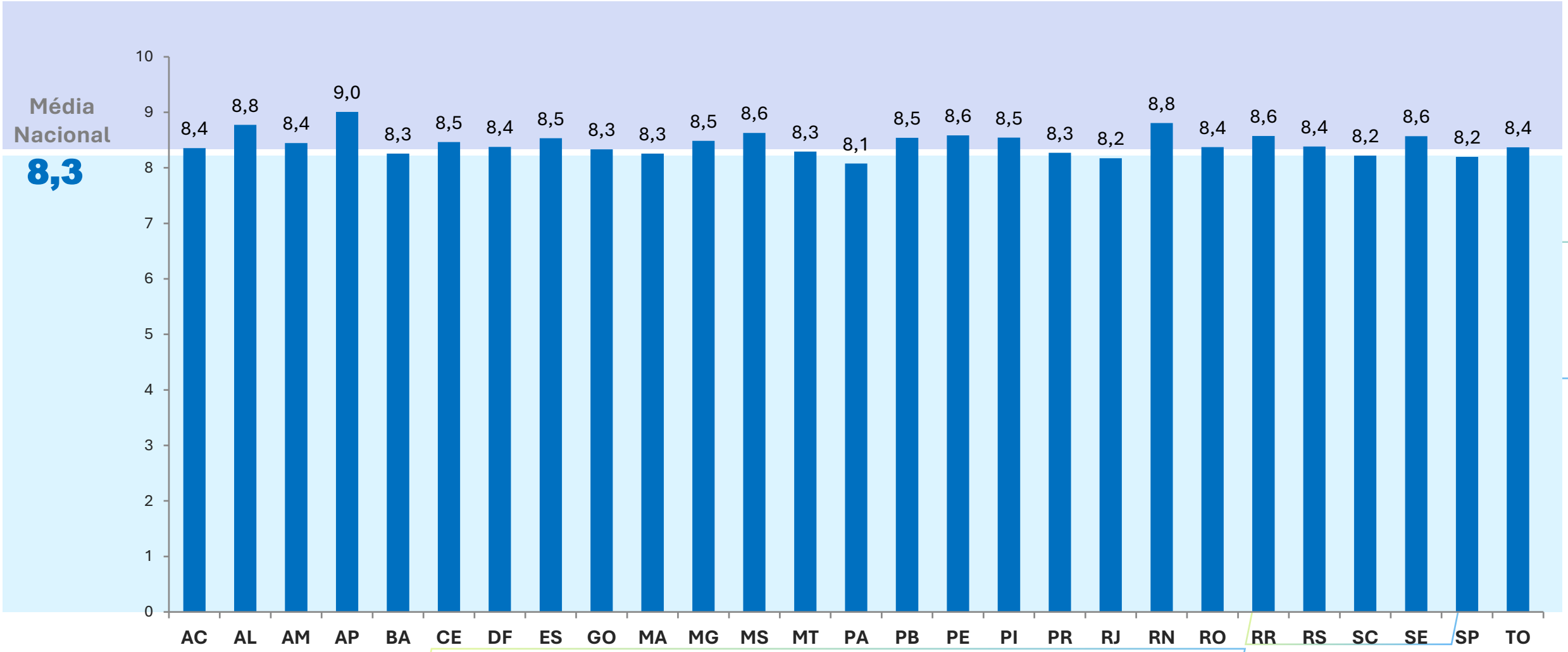
55% dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.



Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

BASE: 7695

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

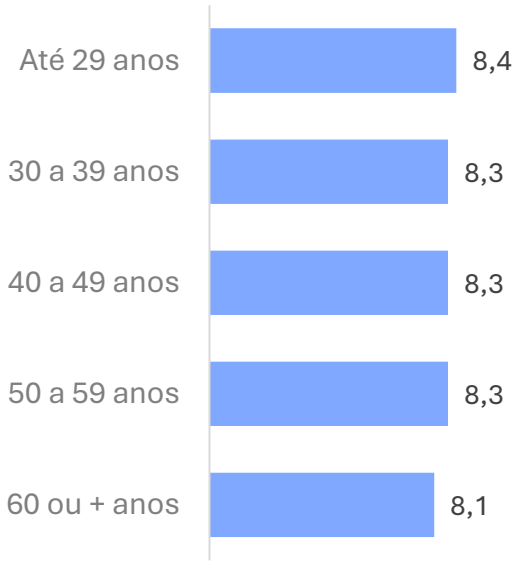


Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

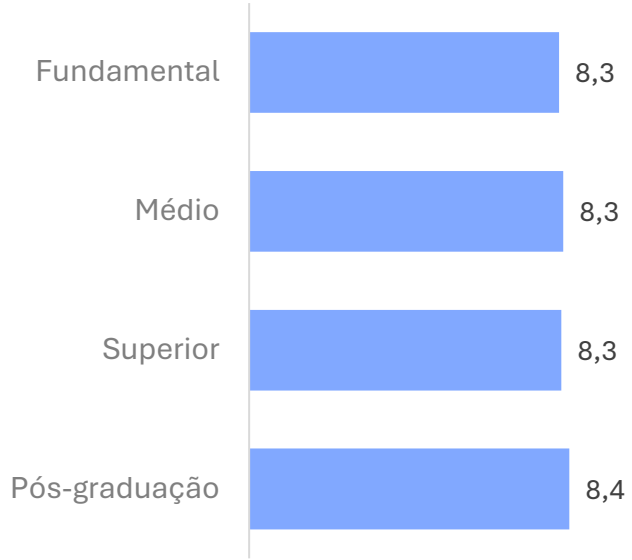
BASE: 7695

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

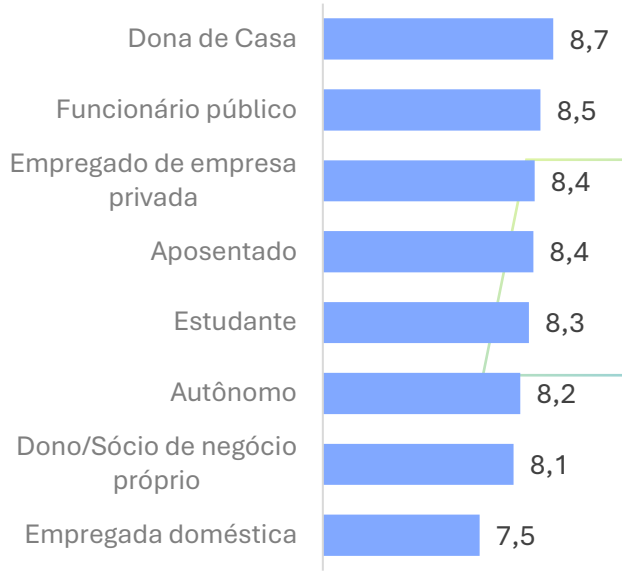
Nota SEBRAE
FAIXA ETÁRIA



Nota SEBRAE
ESCOLARIDADE



Nota SEBRAE
OCUPAÇÃO



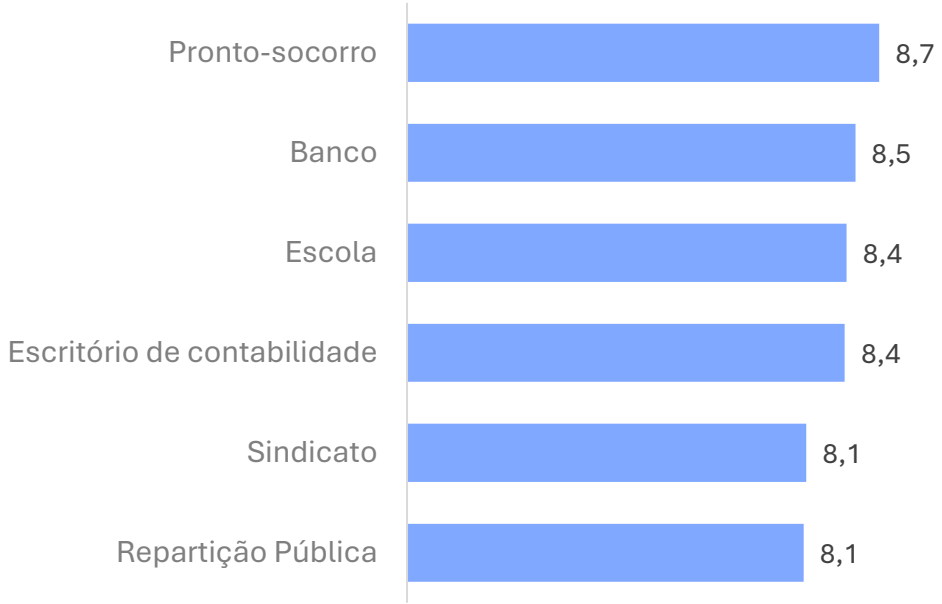
Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

BASE: 7695

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

Nota SEBRAE

POR INSTITUIÇÃO COM A QUAL O SEBRAE SE PARECE



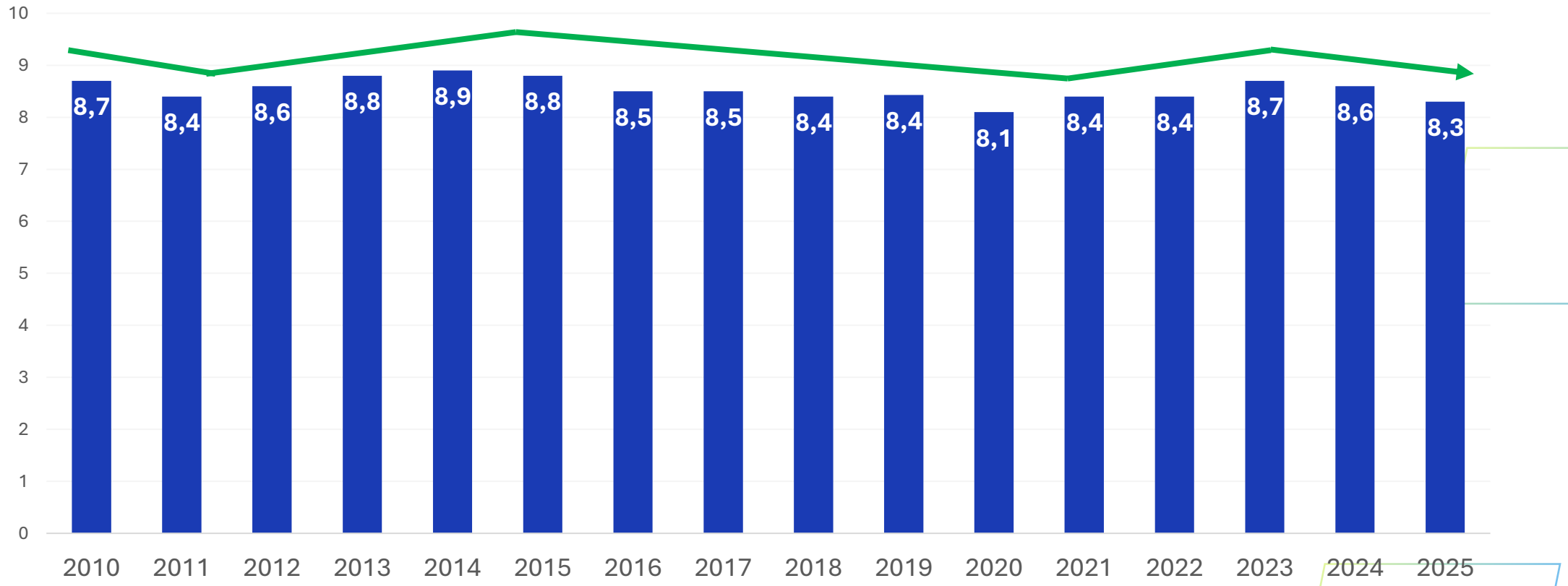
Quem considera que a atuação do SEBRAE se parece mais com a de um sindicato ou com uma repartição pública, tende a atribuir notas mais baixas para a imagem da instituição.

Em uma escala, onde 0 (zero) significa uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

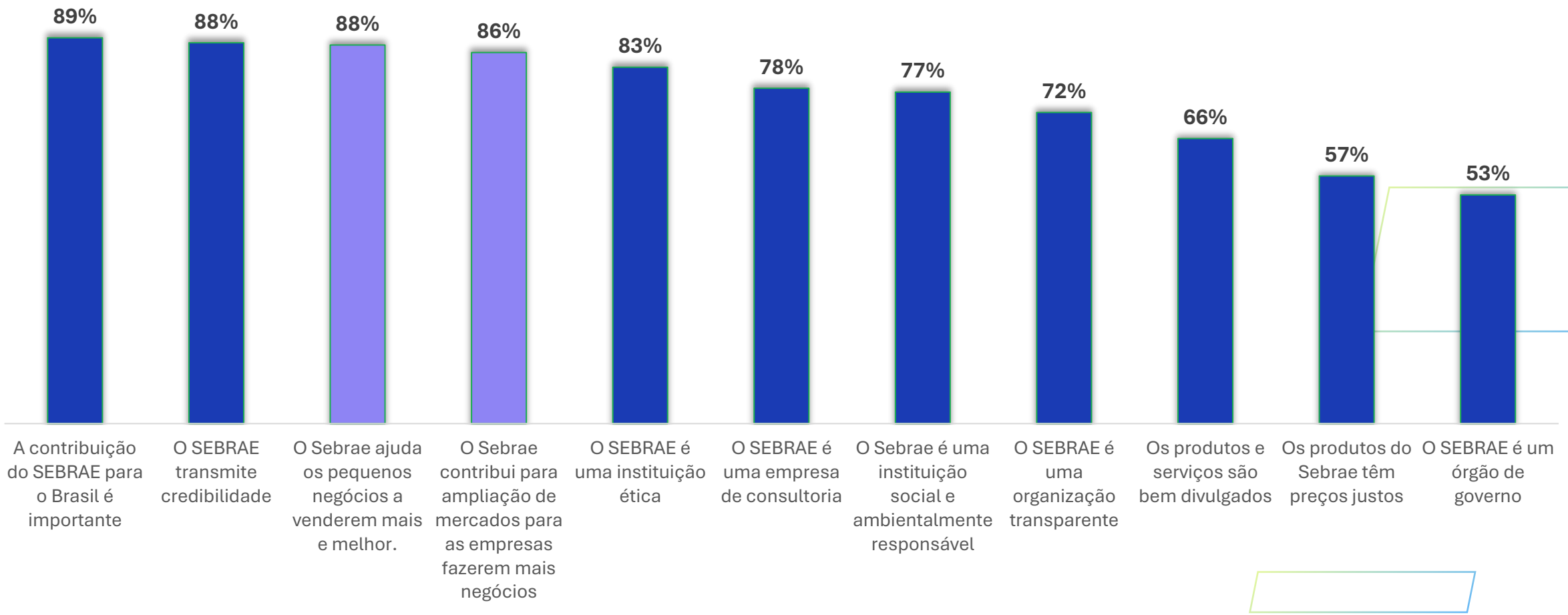
BASE: 7695

SÉRIE HISTÓRICA

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



PERCEPÇÃO ACERCA DOS ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

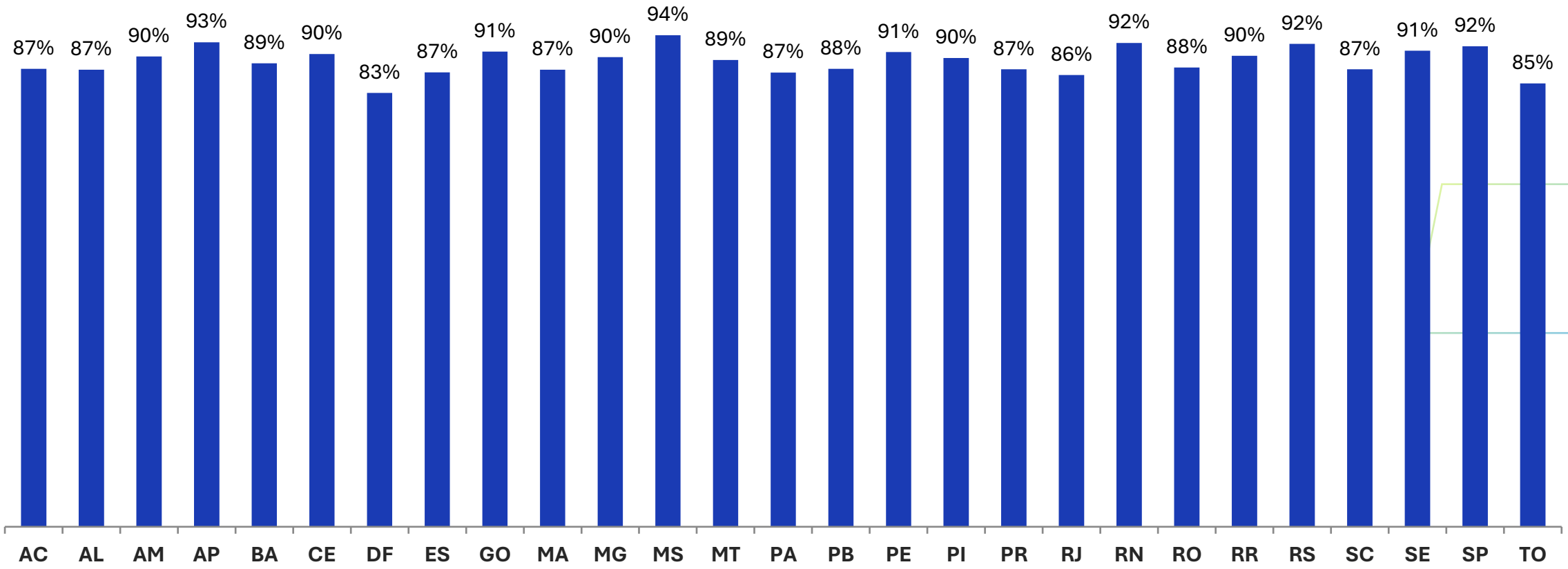


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante

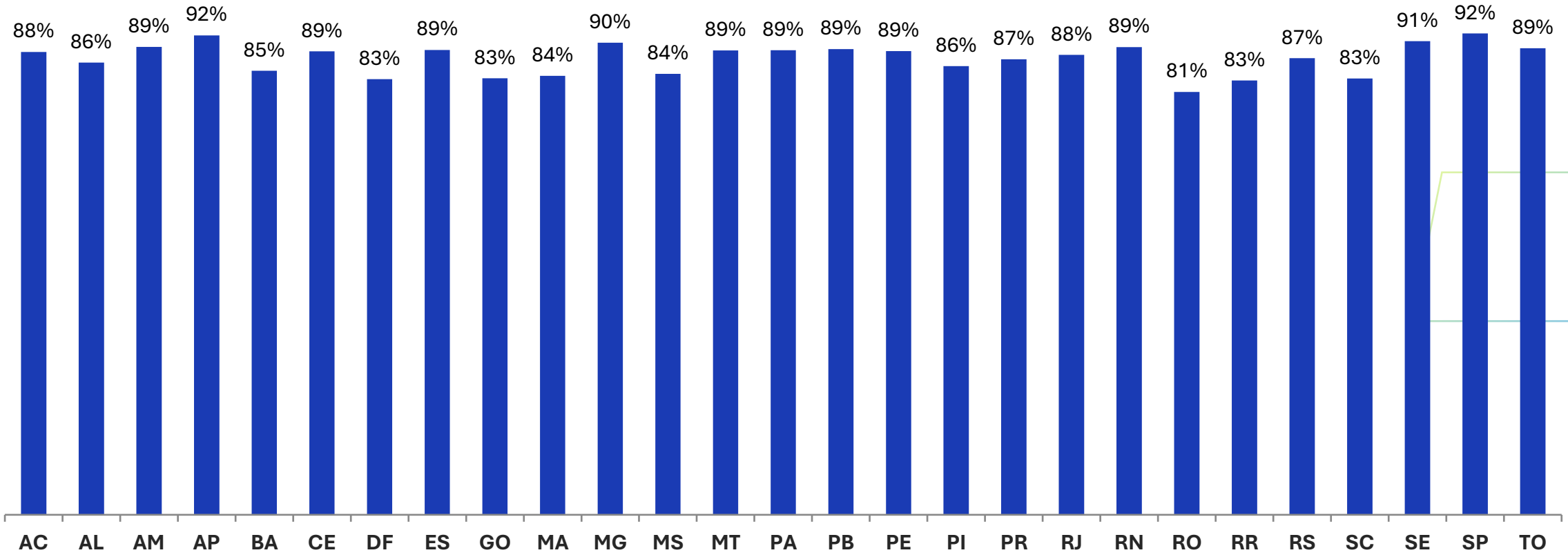


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE transmite credibilidade

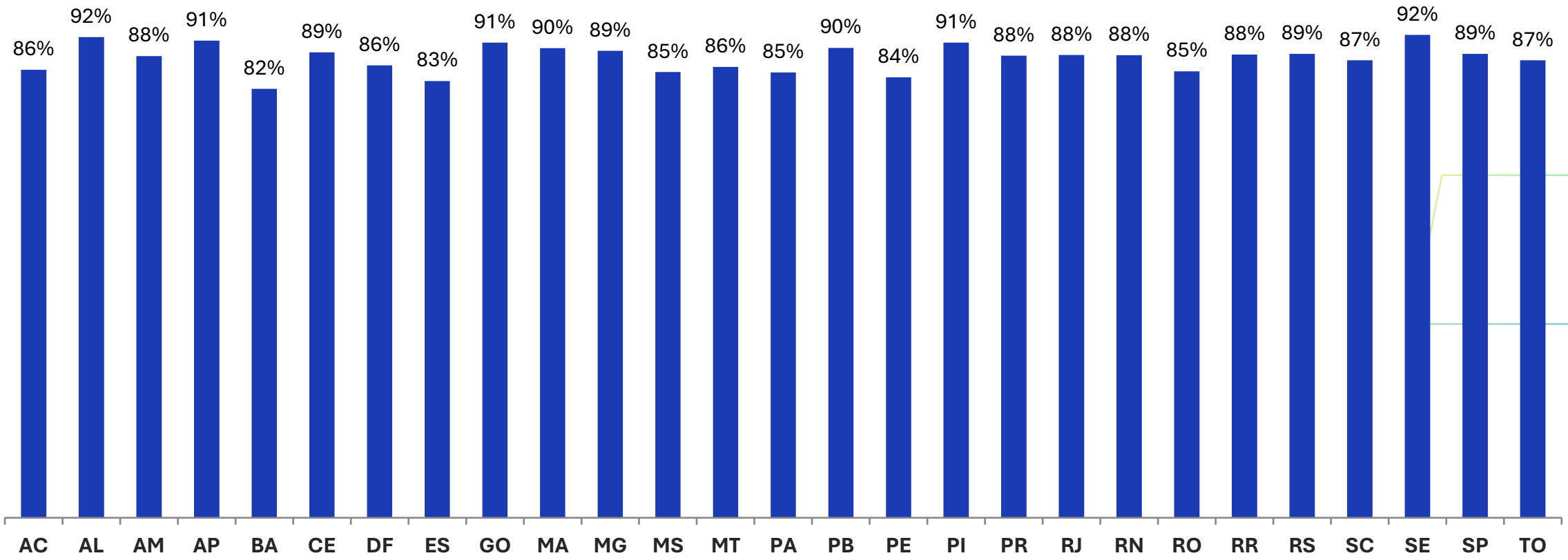


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O Sebrae ajuda os pequenos negócios a venderem mais e melhor

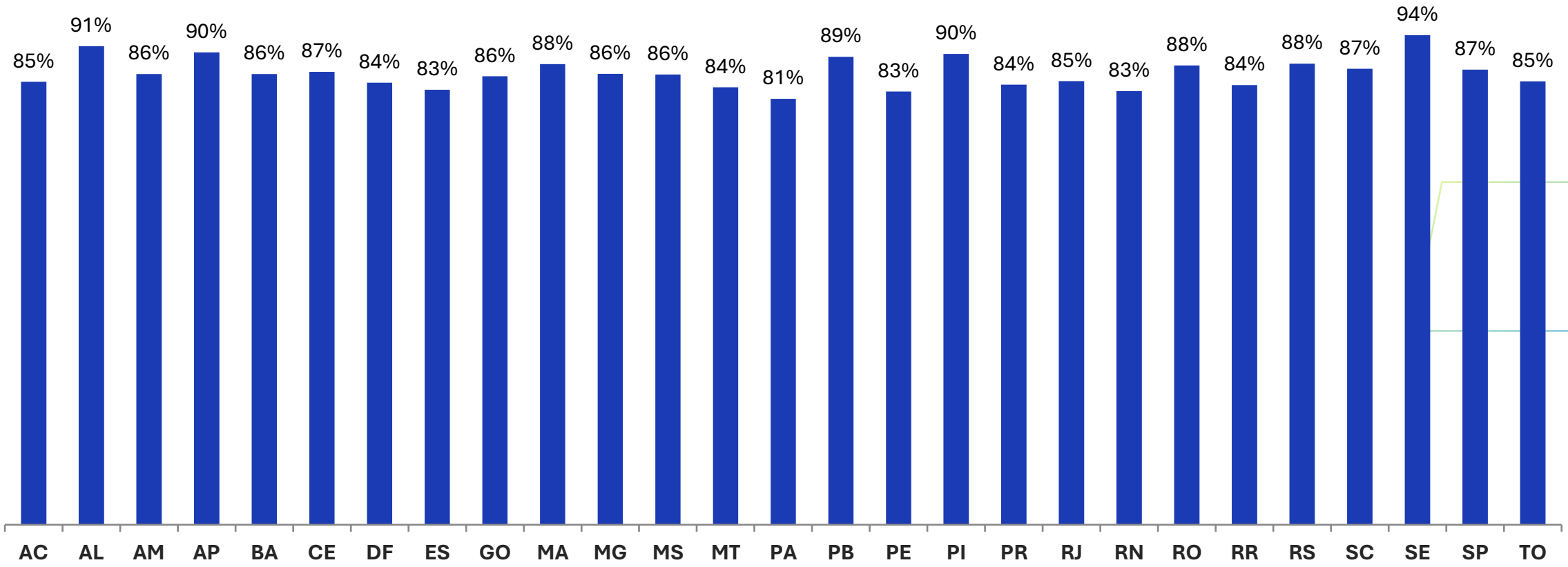


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O Sebrae contribui para ampliação de mercados para as empresas fazerem mais negócios

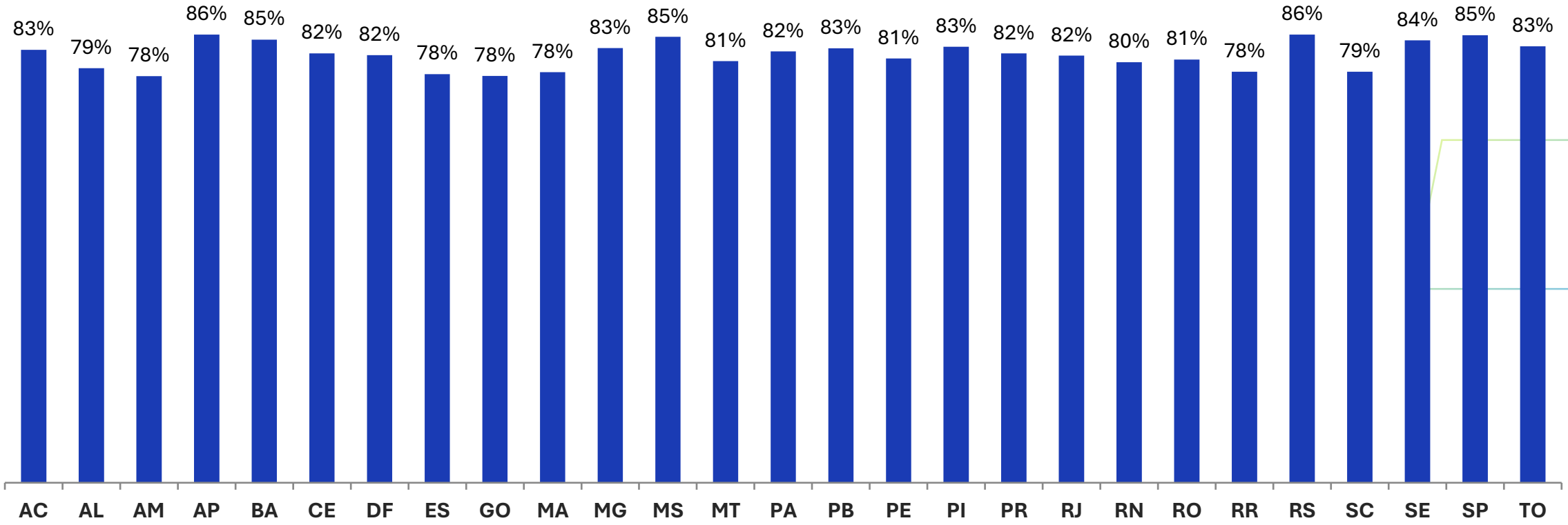


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma instituição ética

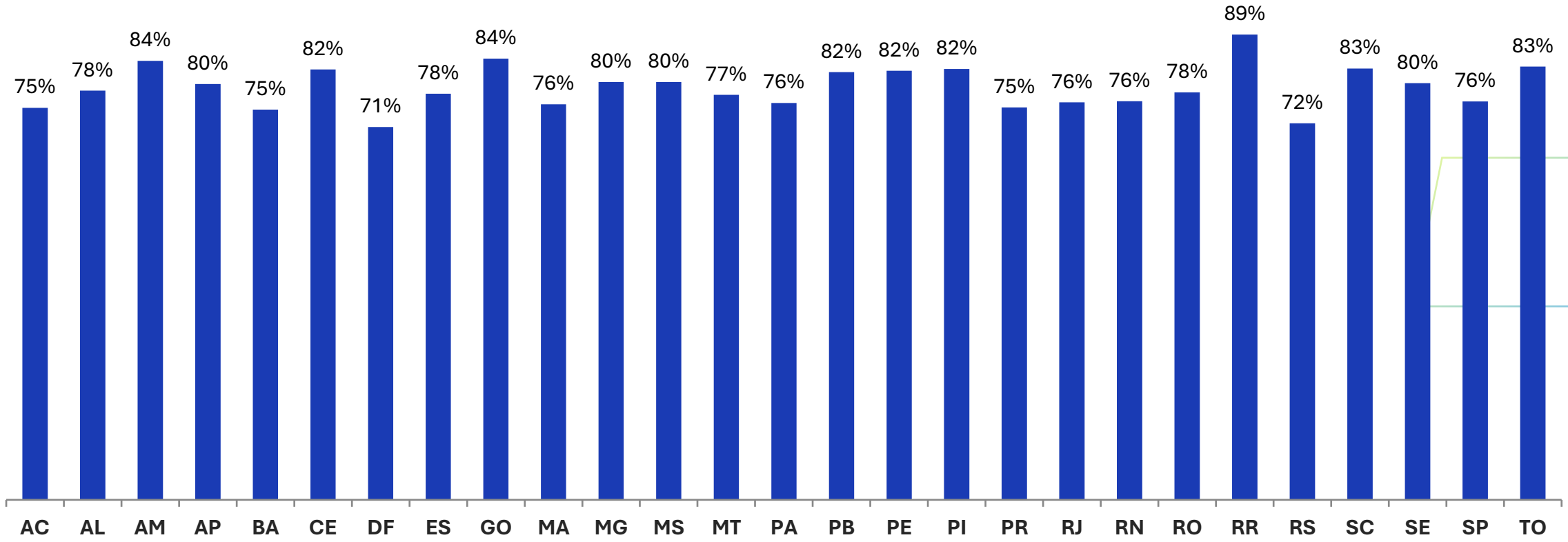


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma empresa de consultoria

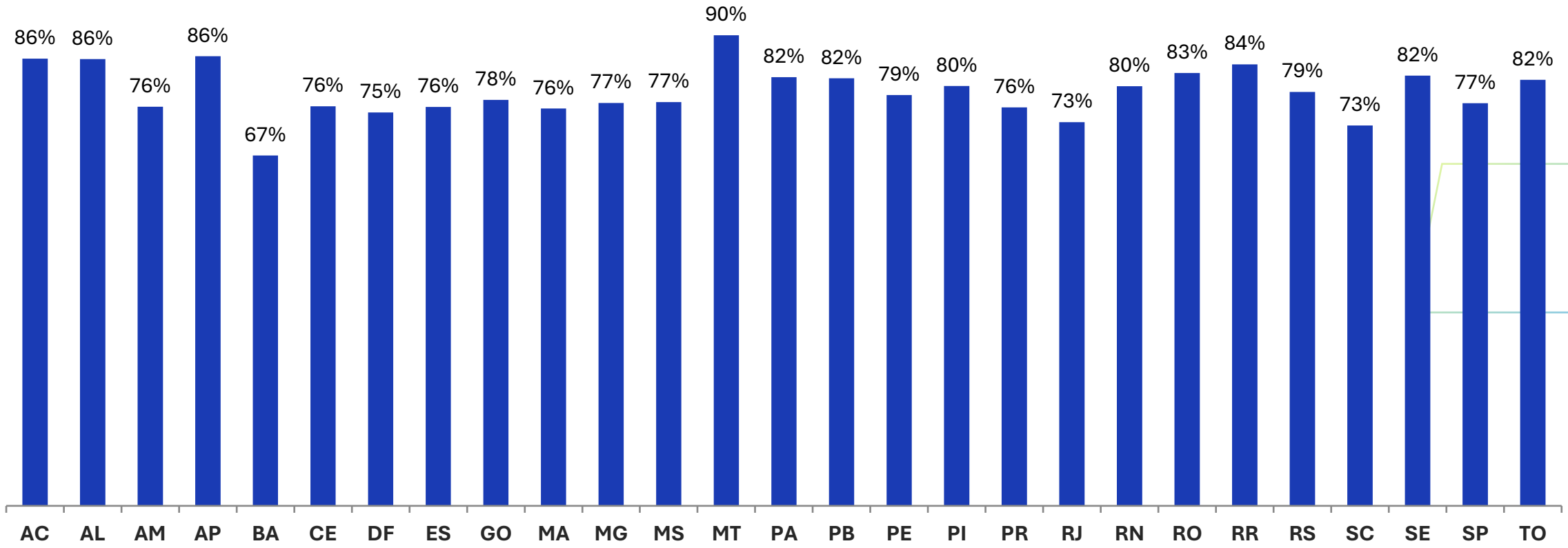


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma instituição social e ambientalmente responsável

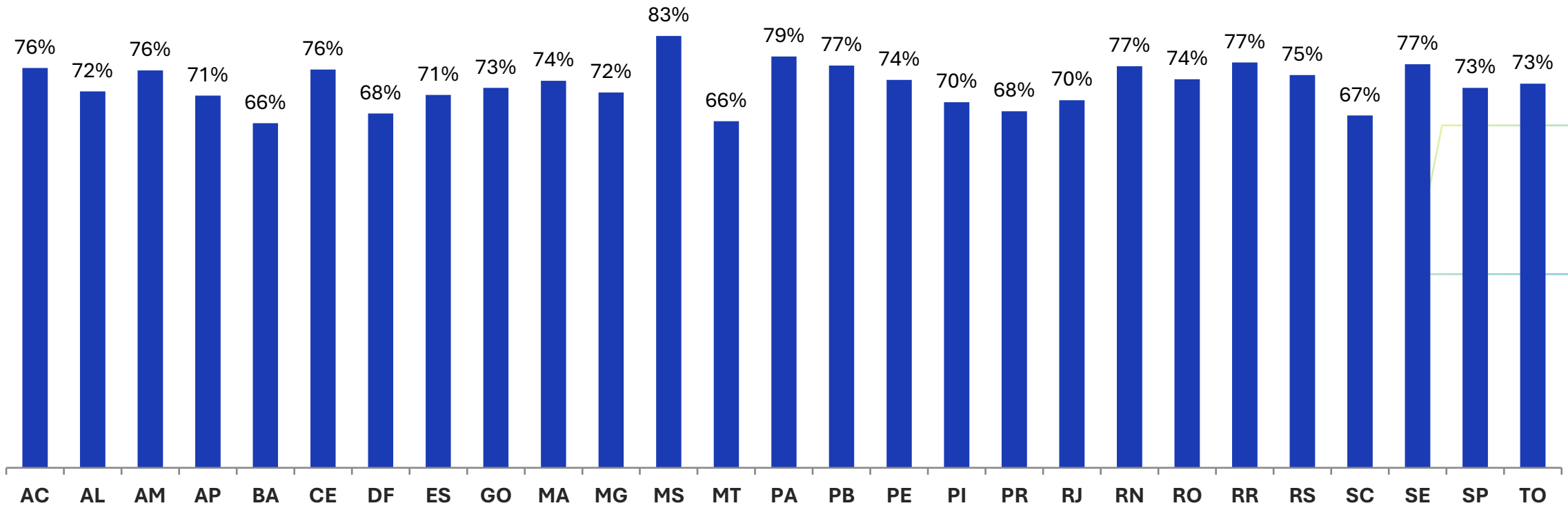


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é uma organização transparente

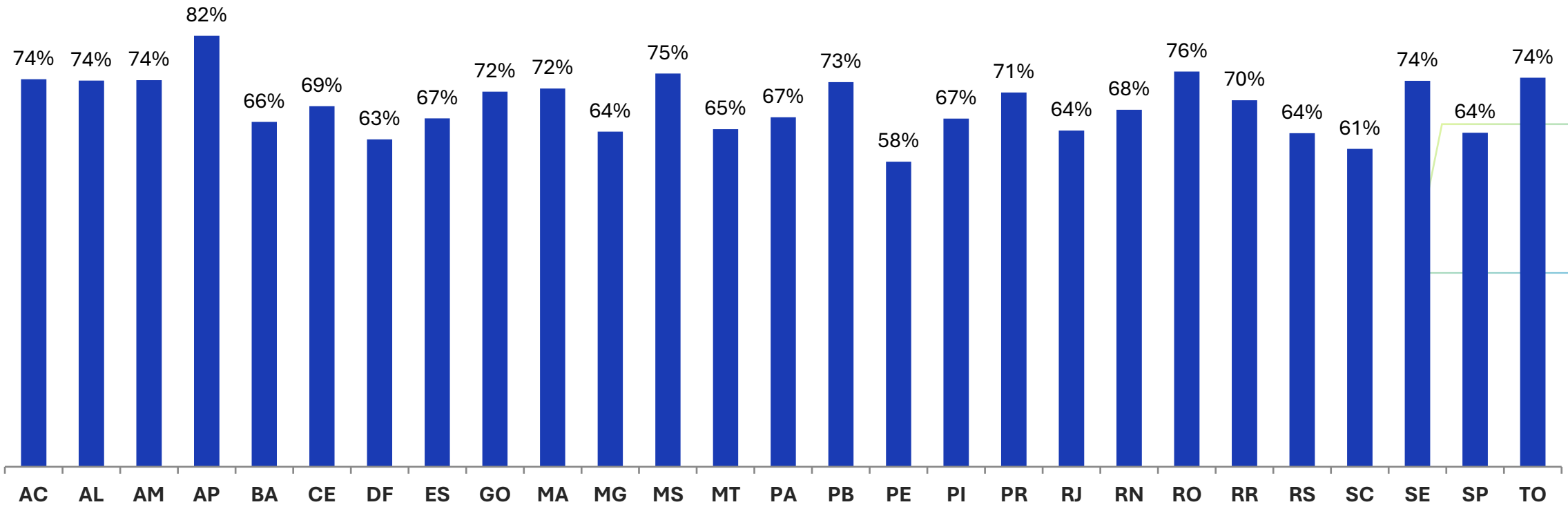


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos e serviços são bem divulgados

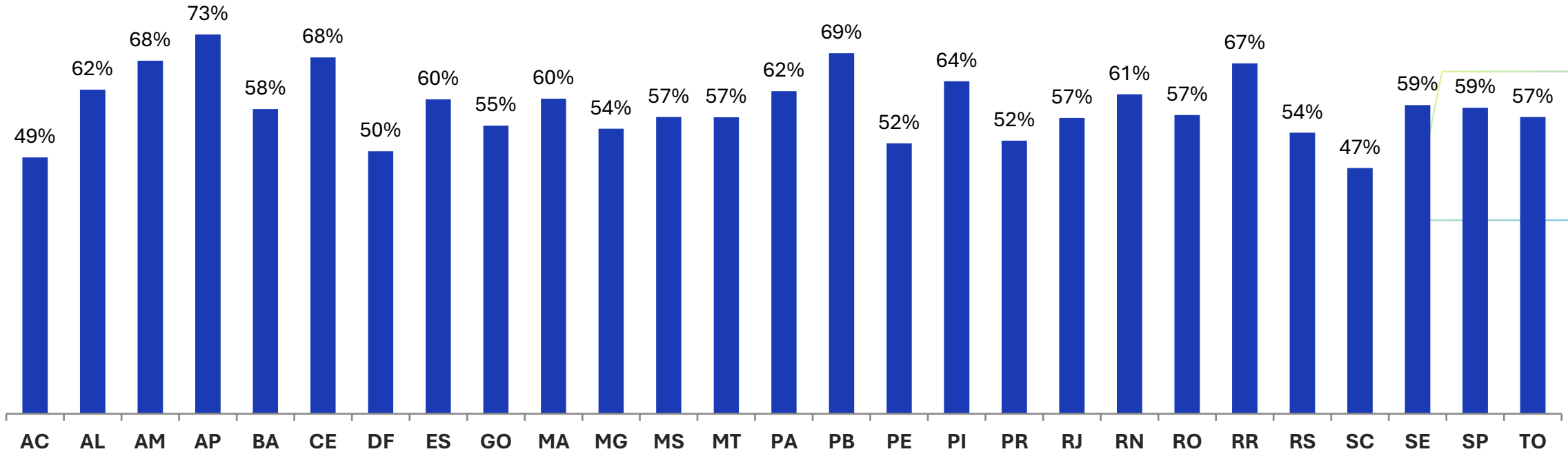


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

Os produtos do SEBRAE têm preços justos

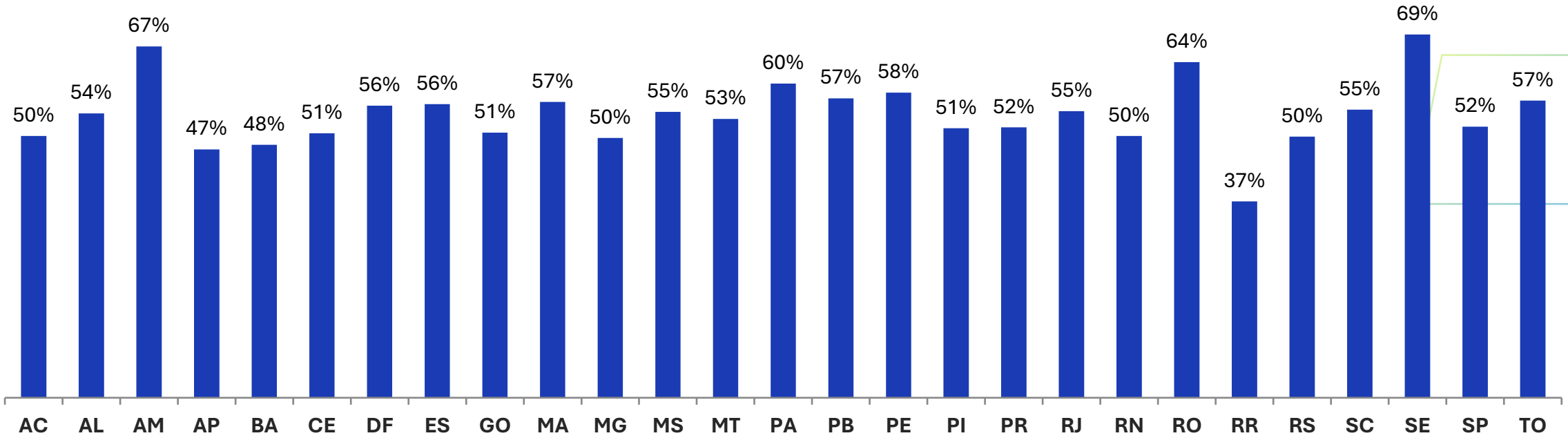


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE

O SEBRAE é um órgão do governo

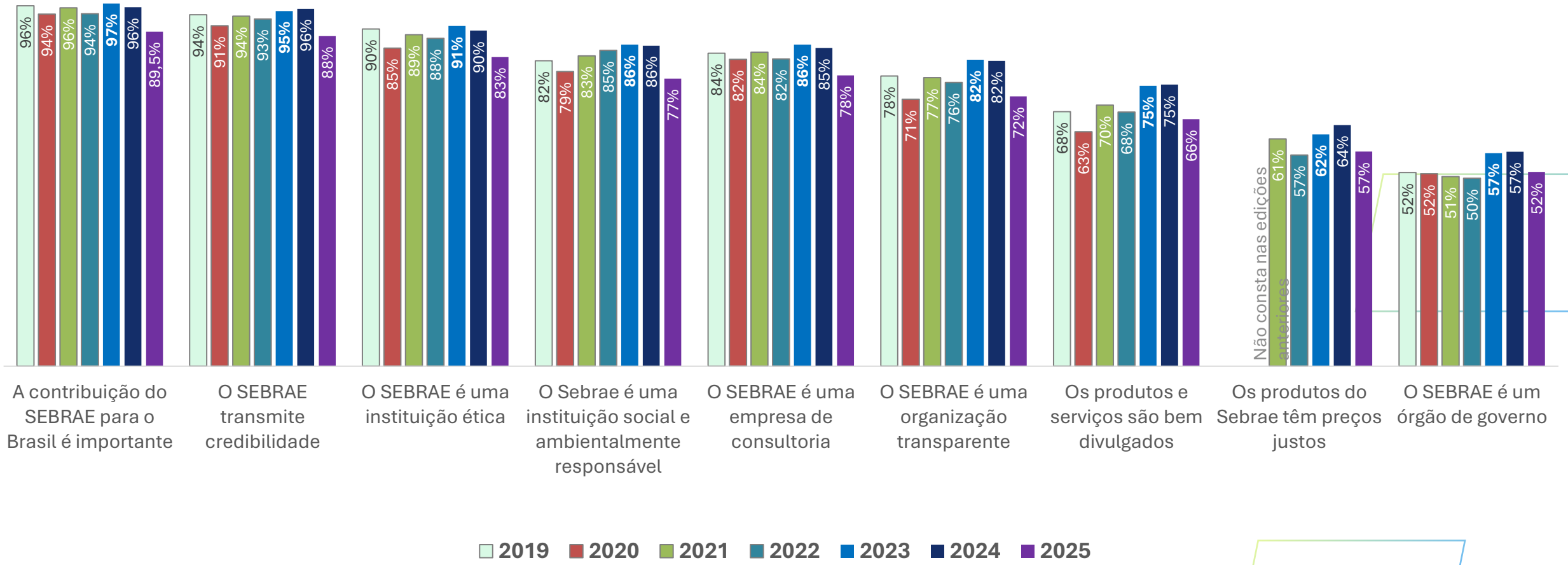


Eu vou citar algumas afirmações acerca do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda

BASE: 7695

Uso Interno

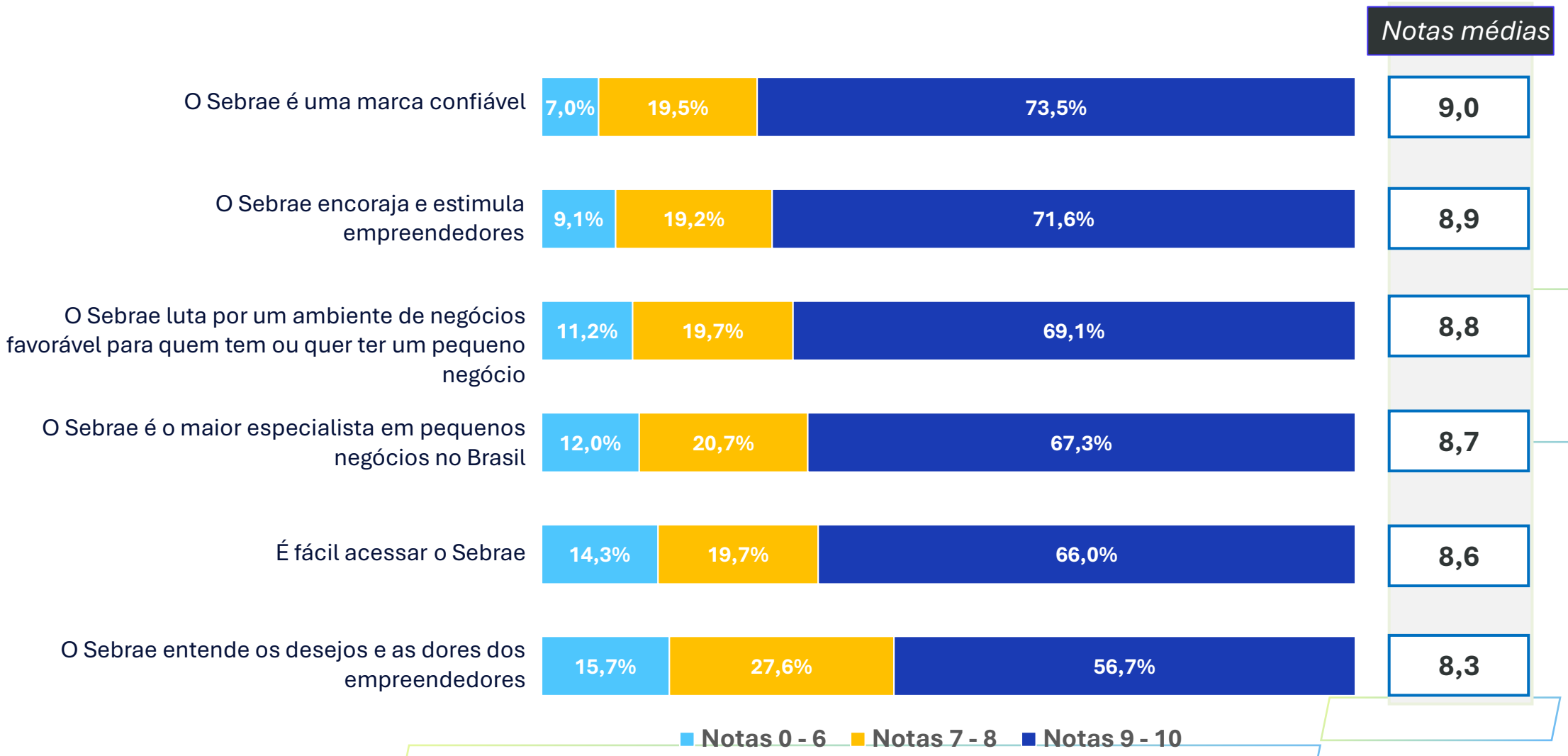
SÉRIE HISTÓRICA
ATRIBUTOS DE IMAGEM DO SEBRAE



Os atributos "O Sebrae ajuda os pequenos negócios a venderem mais e melhor" e "O Sebrae contribui para ampliação de mercados para as empresas fazerem mais negócios" foram inseridos na pesquisa em 2025, portanto não têm histórico.

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

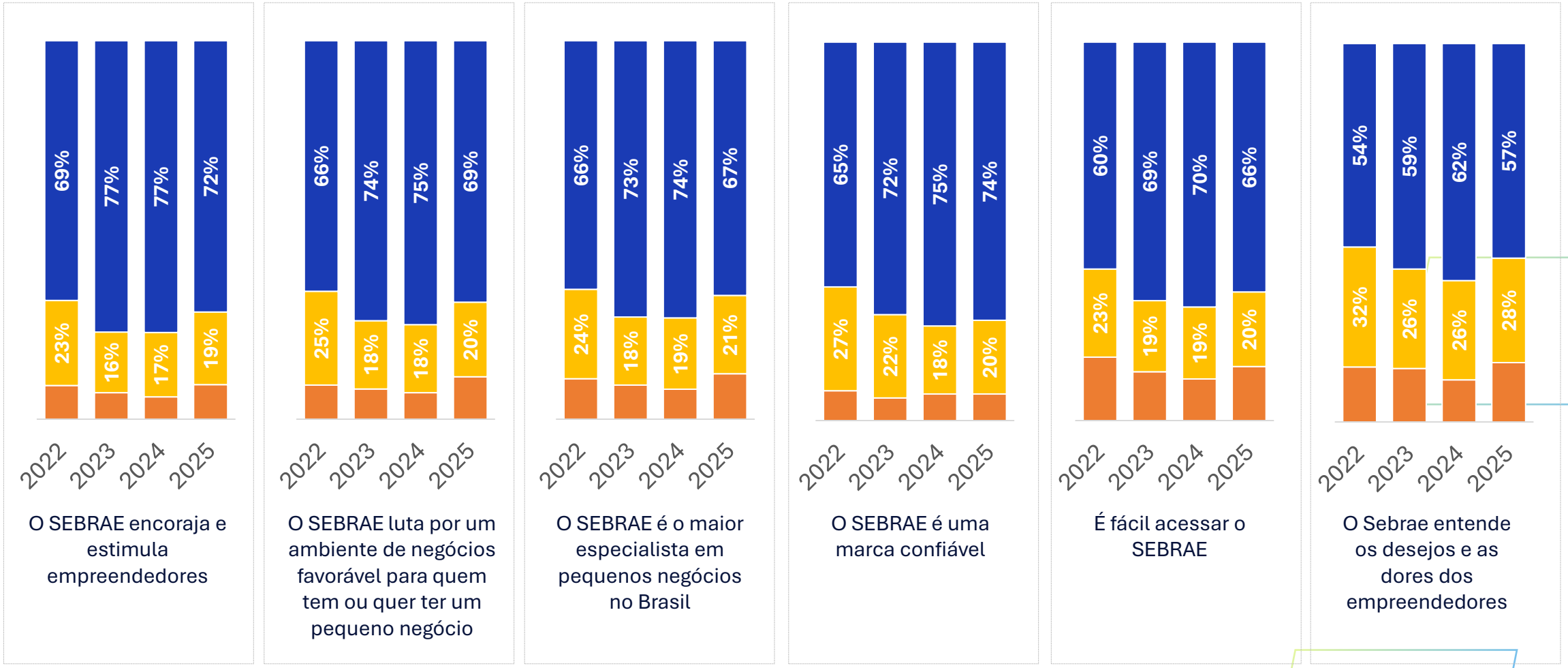


Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

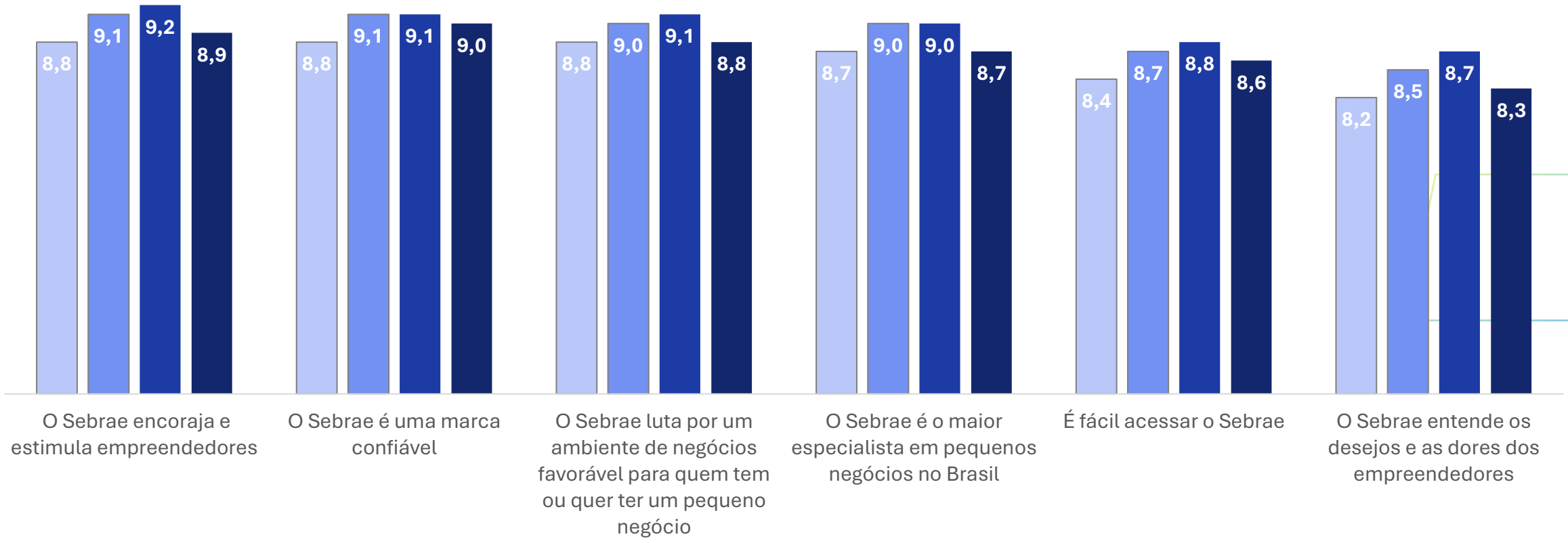
SÉRIE HISTÓRICA

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



SÉRIE HISTÓRICA

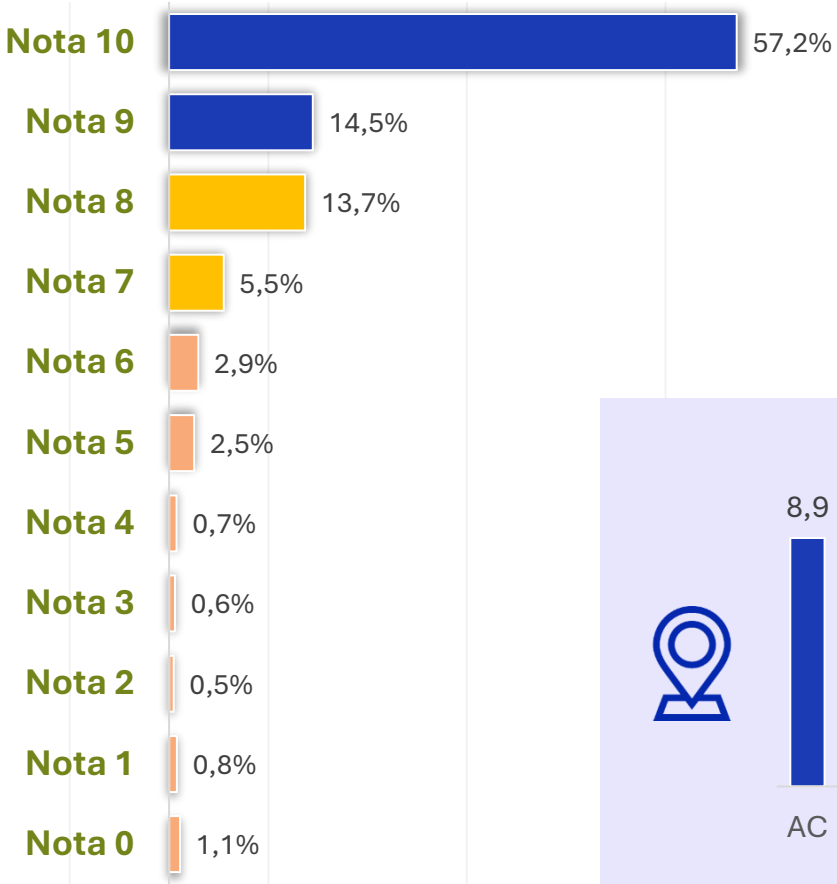
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE – Notas médias



POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

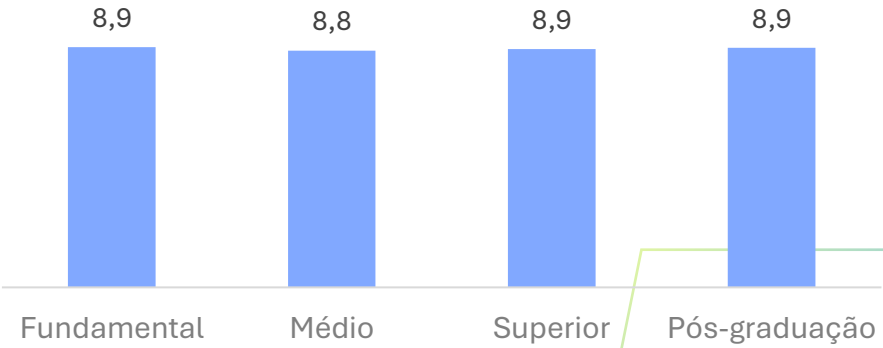
O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

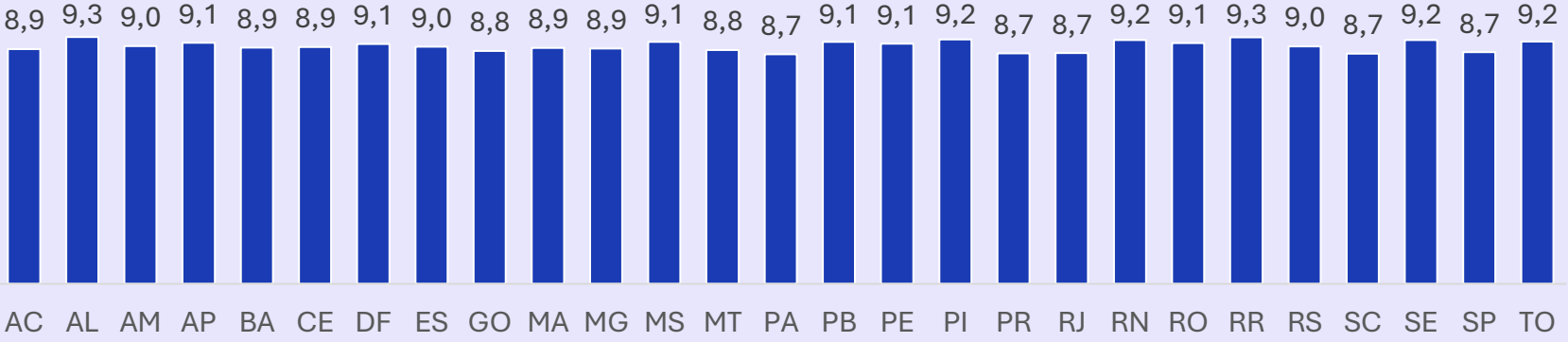
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,9

Nota média
ESCOLARIDADE





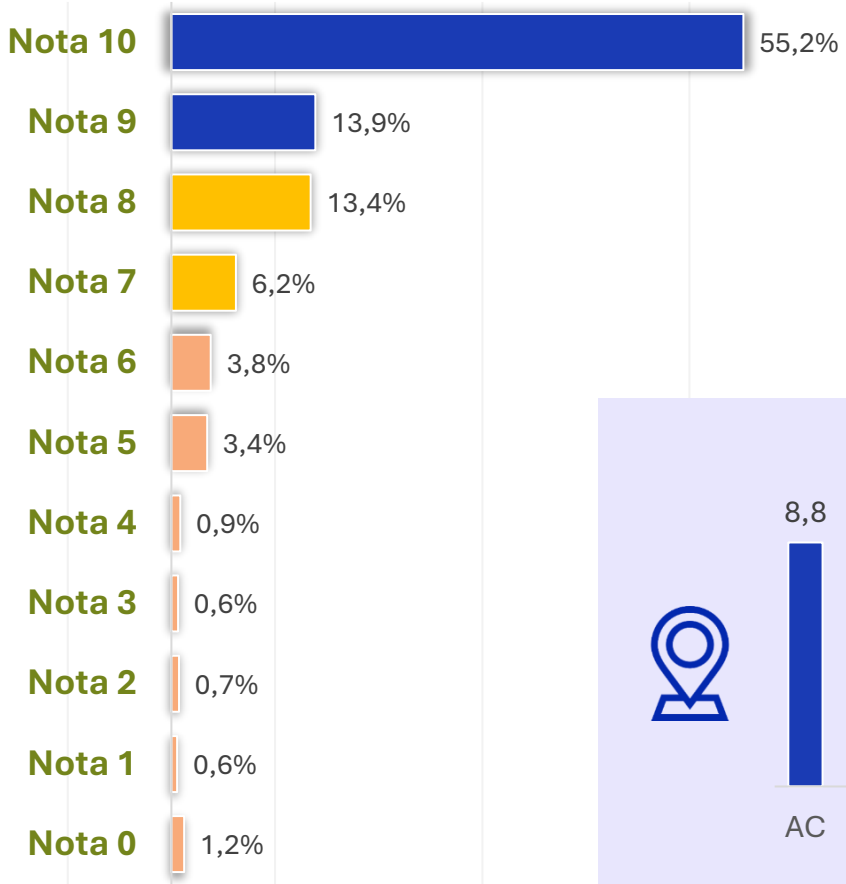
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

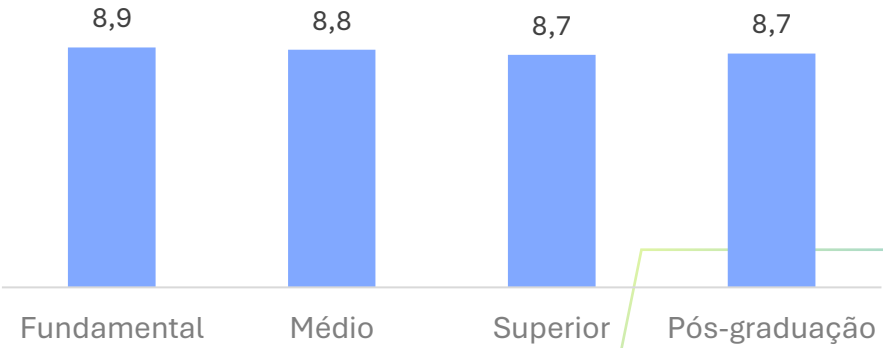
O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

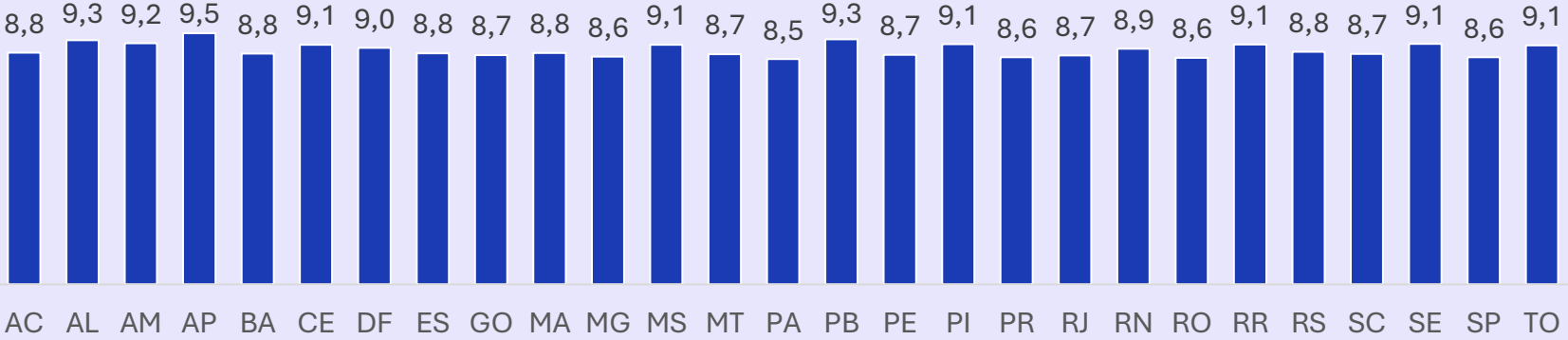
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,8

Nota média
ESCOLARIDADE





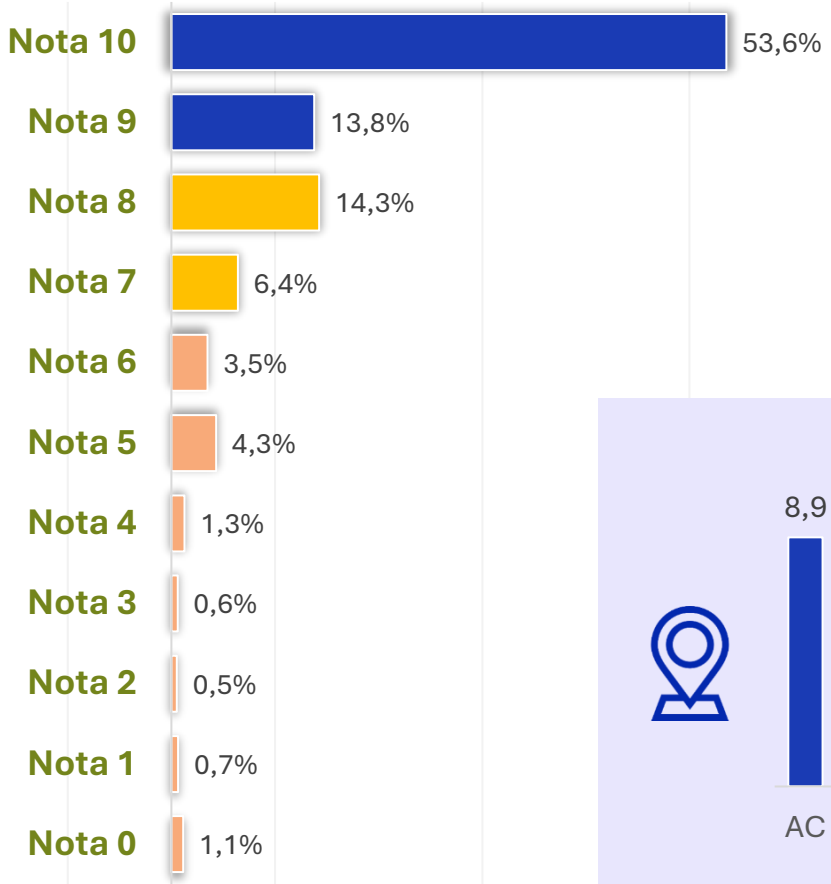
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

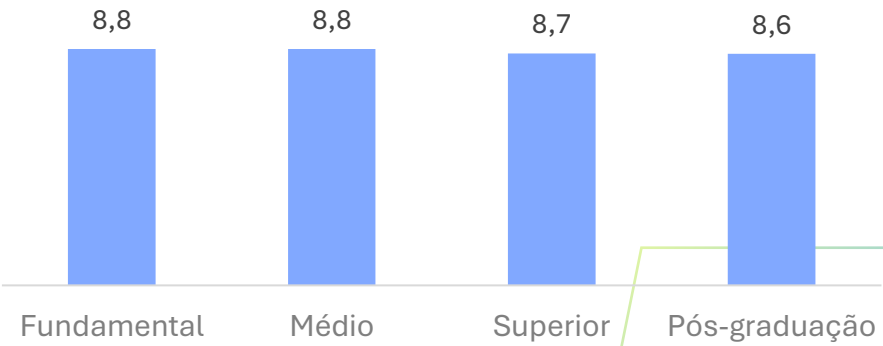
O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

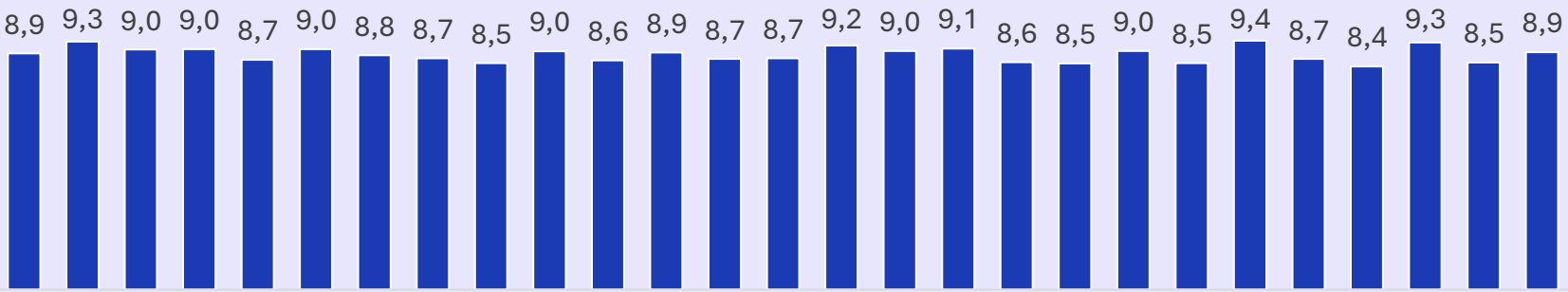
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,7

Nota média
ESCOLARIDADE





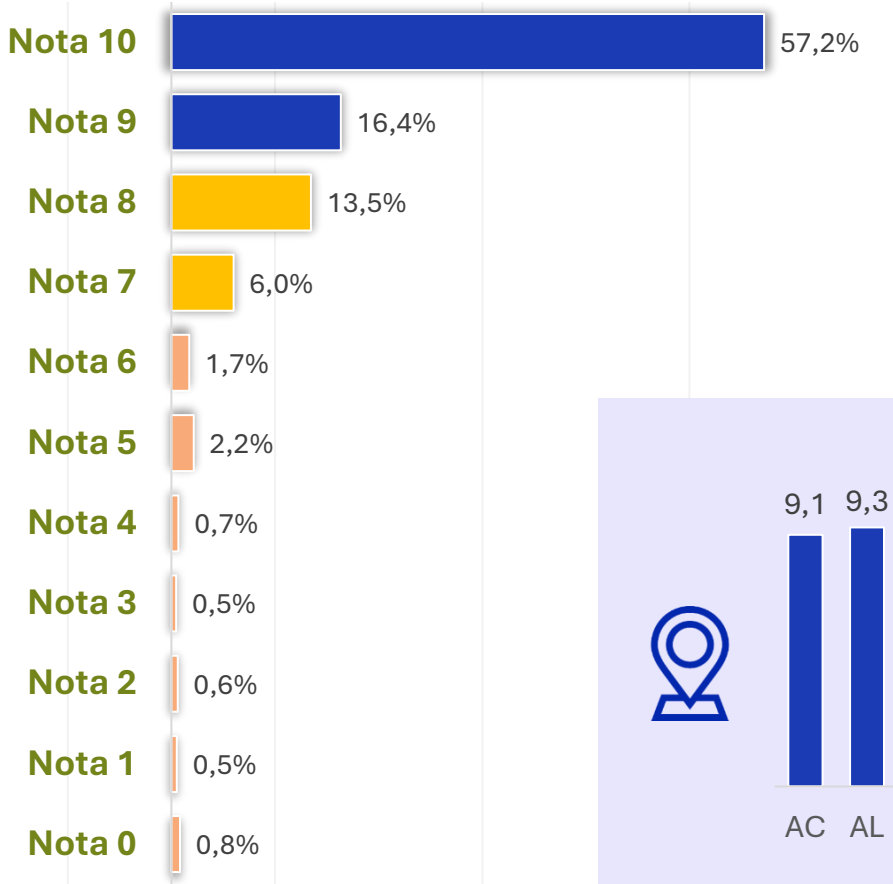
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7732

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

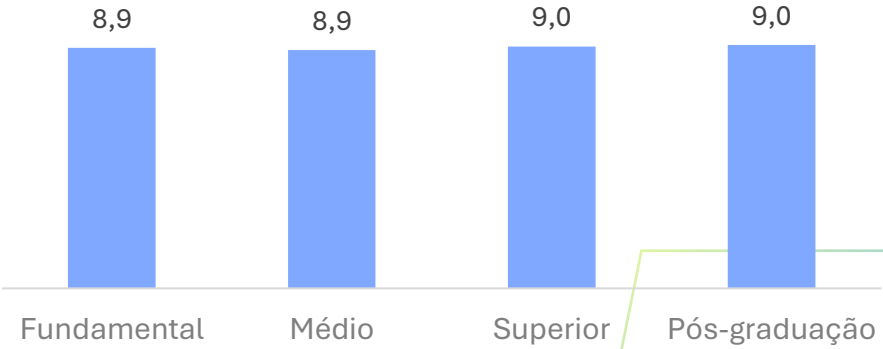
O Sebrae é uma marca confiável

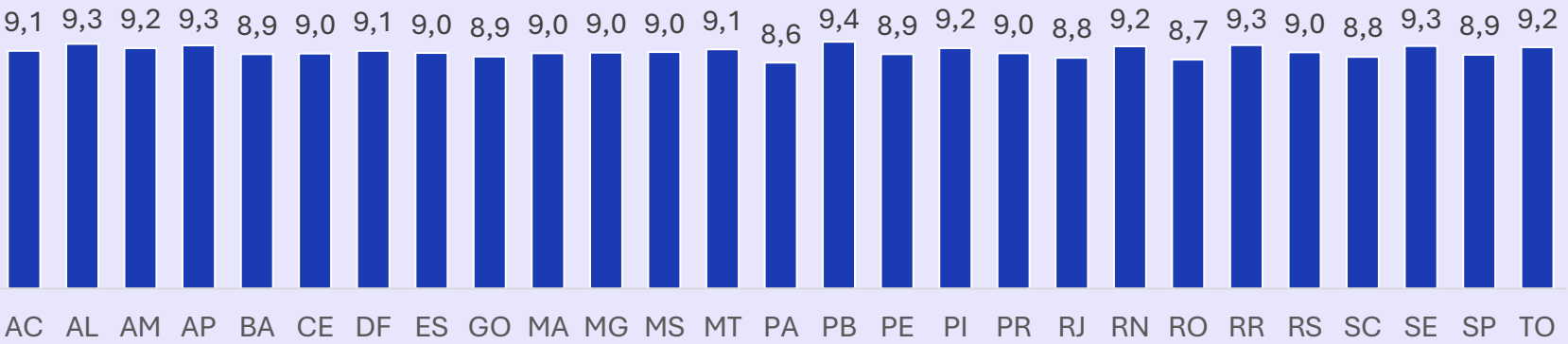
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
9,0

Nota média
ESCOLARIDADE





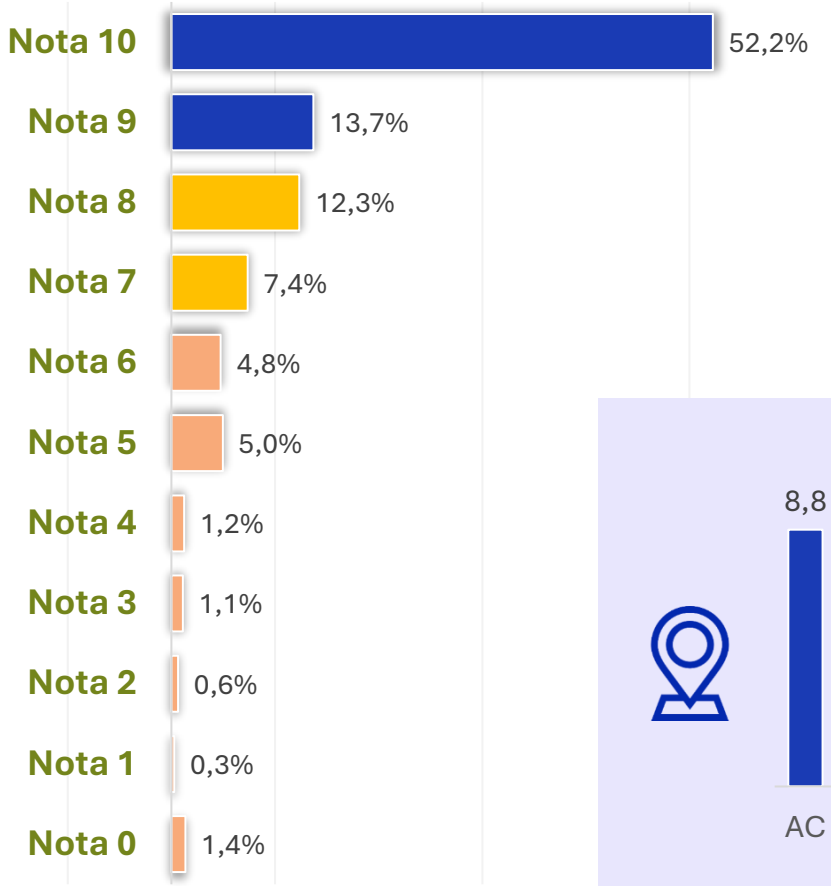
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

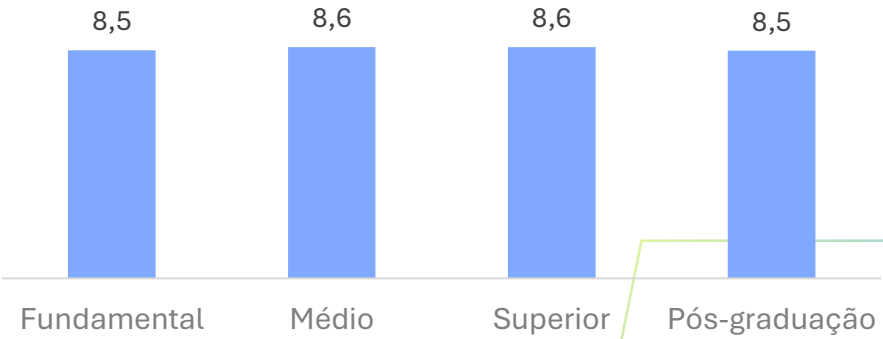
É fácil acessar o Sebrae

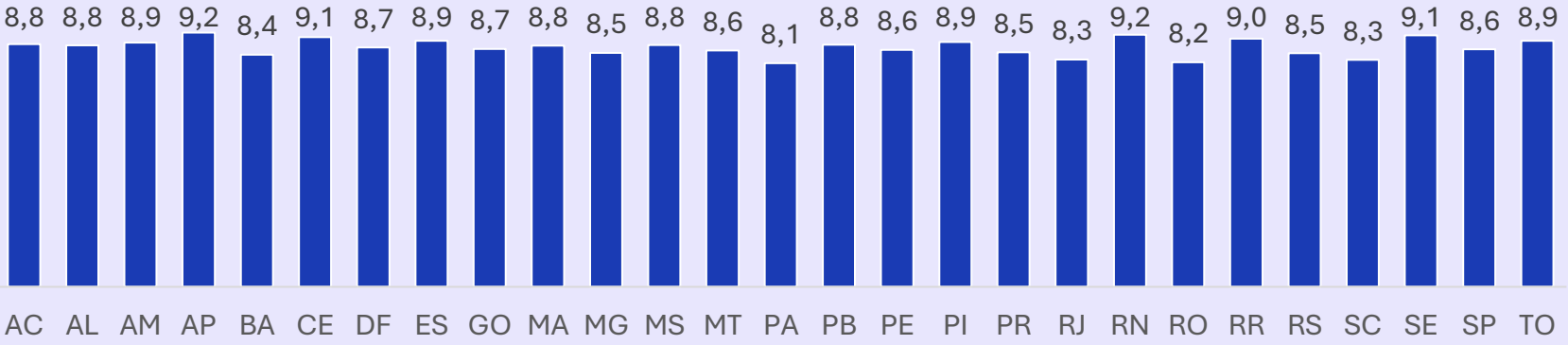
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,6

Nota média
ESCOLARIDADE





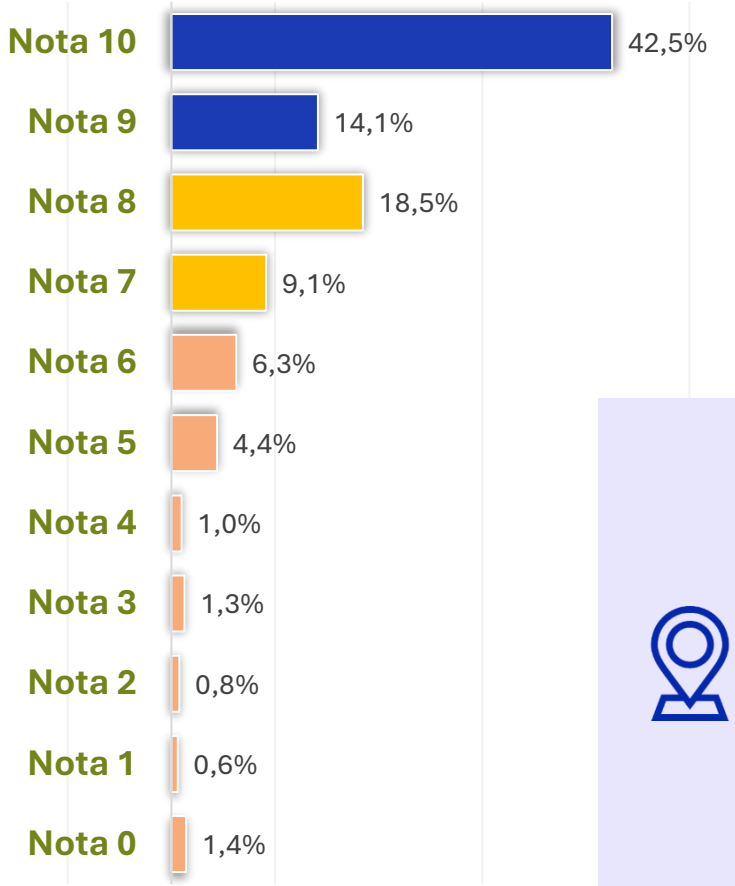
Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

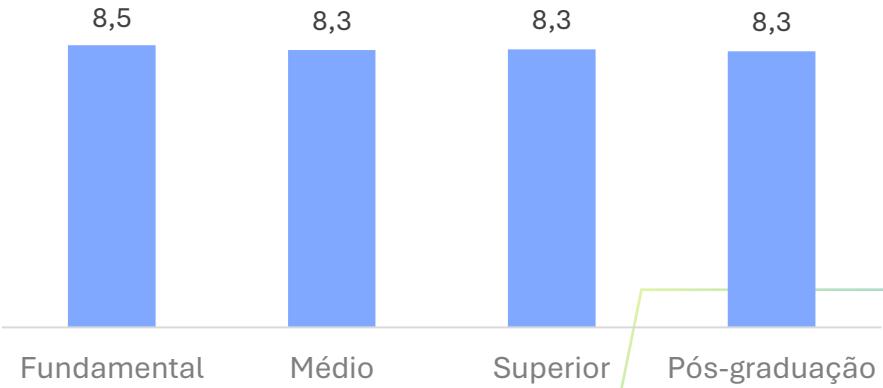
O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

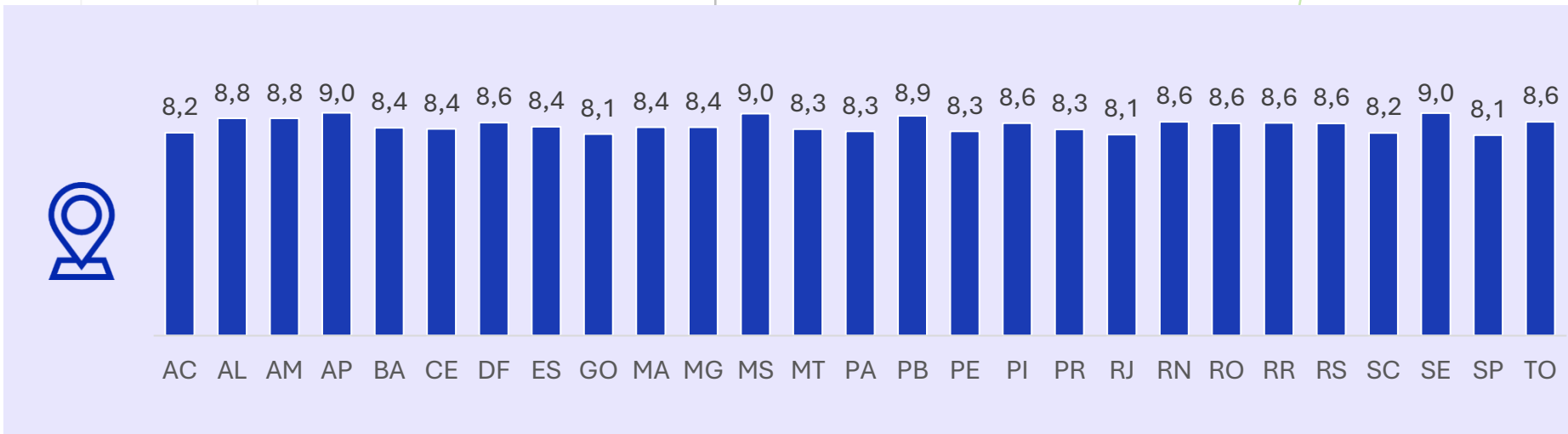
Grau de concordância – notas de 0 a 10



NOTA MÉDIA
8,3

Nota média
ESCOLARIDADE



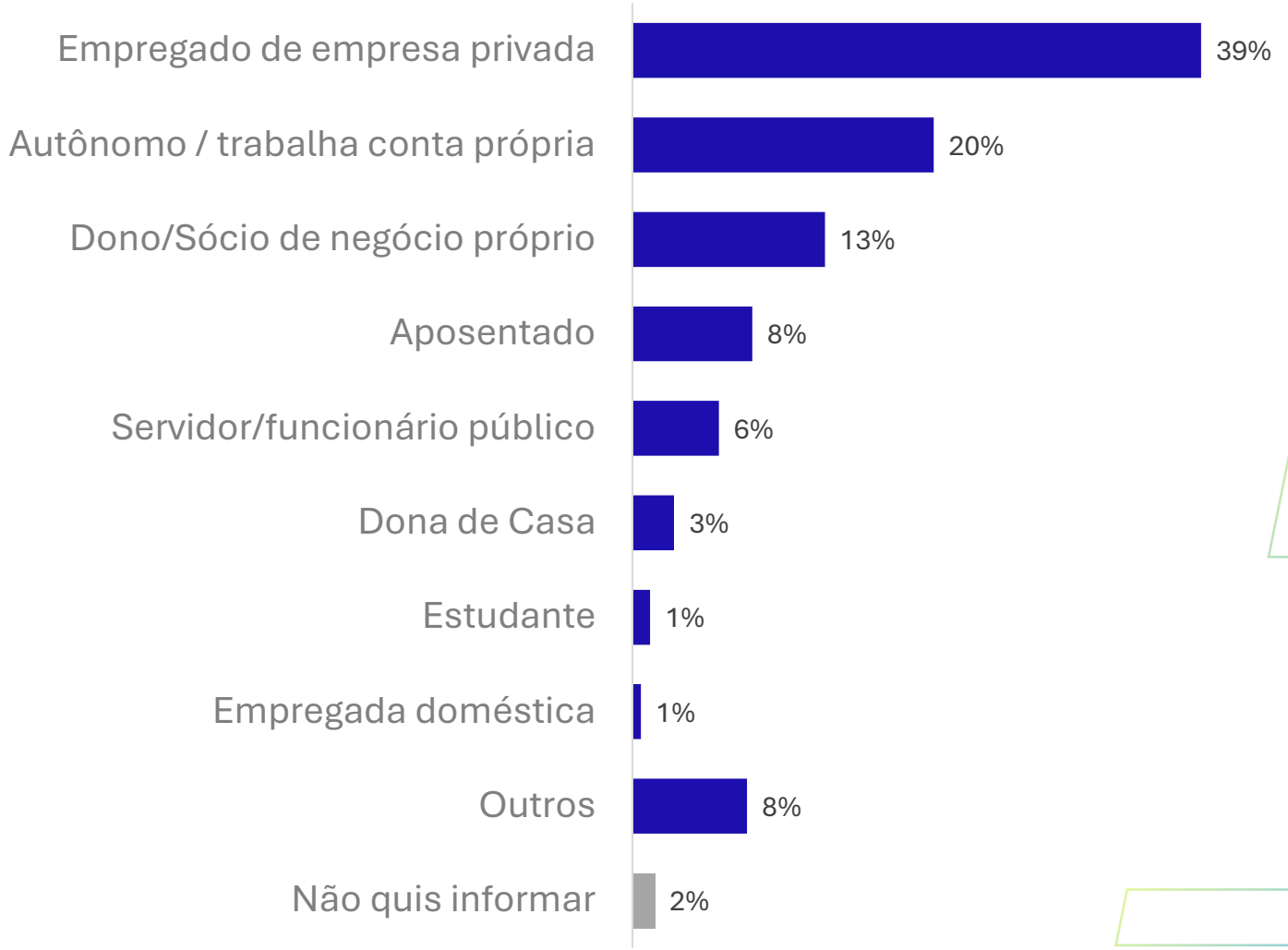


Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10:

BASE: 7695

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

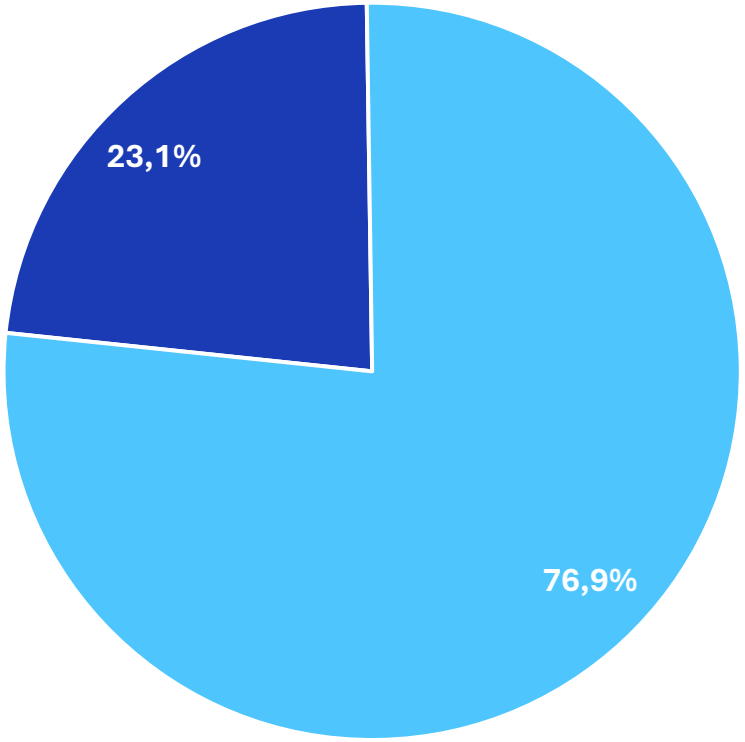
Principal ocupação dos entrevistados



BASE: 7910

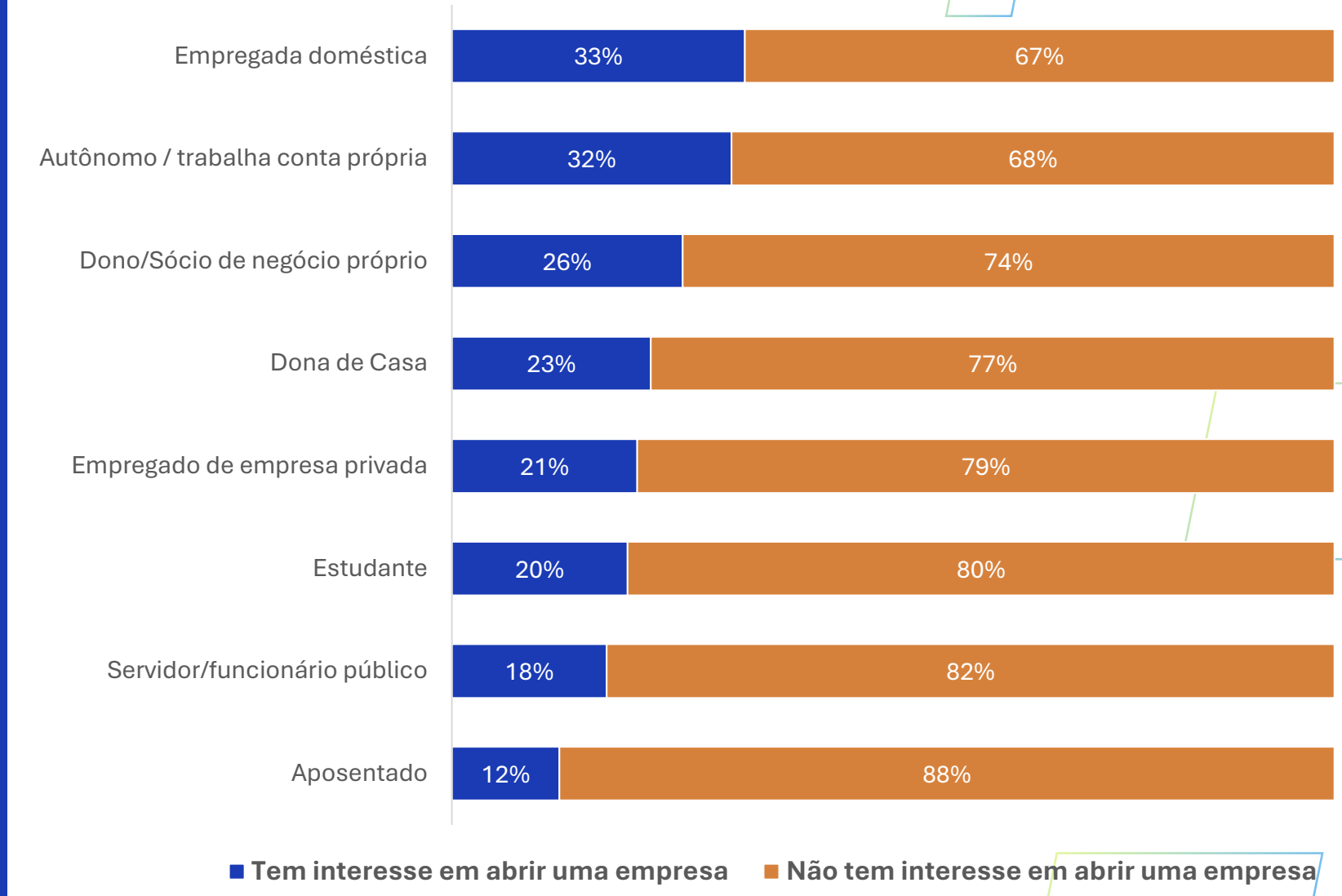
Interesse em abrir uma empresa nos próximos 12 meses

Dentre os entrevistados, quase **1 em cada 4** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.



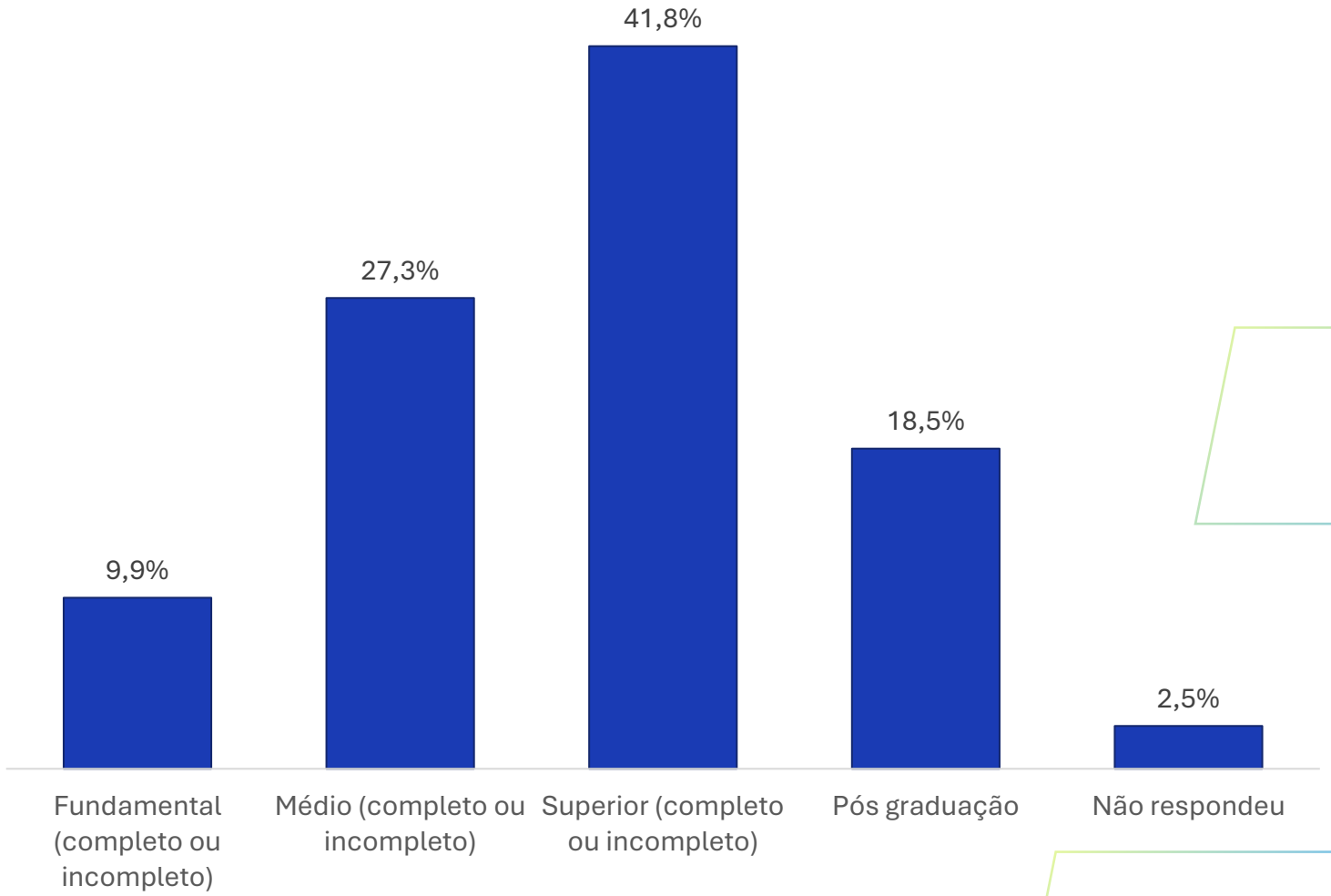
BASE: 7910

Interesse em abrir uma empresa, por ocupação



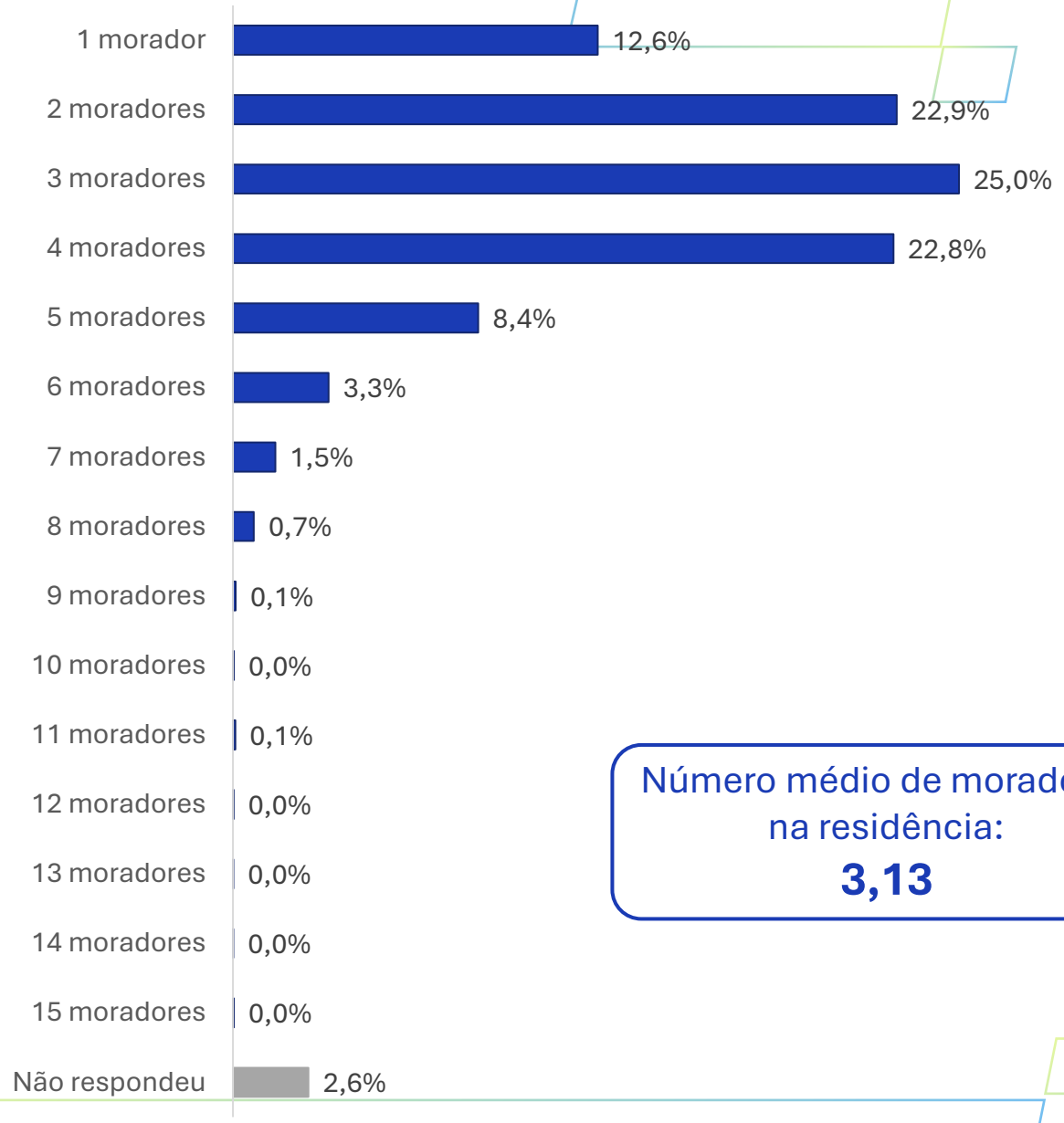
BASE: 7910

Grau de escolaridade



BASE: 7910

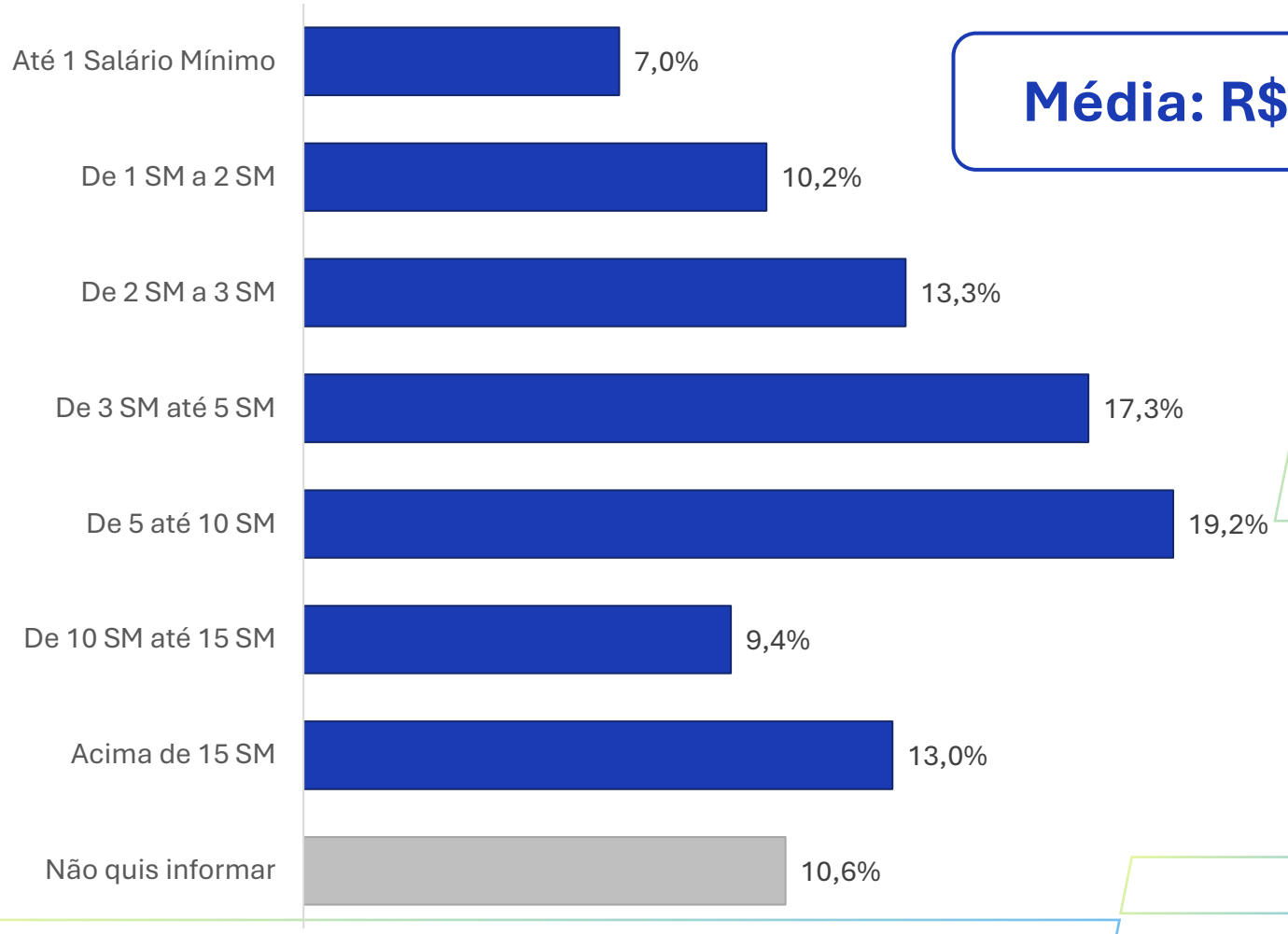
Número de pessoas que moram na mesma residência



Número médio de moradores na residência:
3,13

BASE: 7910

Renda familiar mensal



Média: R$8.895,60

BASE: 7910

SÍNTESE DOS RESULTADOS

Uso Interno

Apoio na gestão de empresas

27%

citam SEBRAE

empreendedorismo no Brasil

47%

citam SEBRAE

Defende pequenos negócios

46%

citam SEBRAE

62% dos entrevistados citaram o SEBRAE espontaneamente em alguma das questões.

93% daqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente, conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.

Síntese 2025

TOP OF MIND SEBRAE

76% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela imprensa

o que equivale a aproximadamente

124.277.996

brasileiros (pop. adulta)

65% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela TV

o que equivale a aproximadamente

105.885.953

brasileiros (pop. adulta)

68% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por empresas e outras instituições

o que equivale a aproximadamente

110.991.656

brasileiros (pop. adulta)

72% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelas redes sociais

o que equivale a aproximadamente

117.016.082

brasileiros (pop. adulta)

69% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por meio de eventos

o que equivale a aproximadamente

113.029.709

brasileiros (pop. adulta)

54% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por familiares e conhecidos

o que equivale a aproximadamente

88.647.350

brasileiros (pop. adulta)

64% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por sites da internet

o que equivale a aproximadamente

103.675.488

brasileiros (pop. adulta)

40% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelo rádio

o que equivale a aproximadamente

64.775.935

brasileiros (pop. adulta)

SEBRAE

Uso Interno

Síntese 2025

IMAGEM DA MARCA SEBRAE

Consideram que a contribuição do SEBRAE pra o país é importante

89,5%

Consideram que o SEBRAE transmite credibilidade

88%

Veem o SEBRAE como uma empresa de consultoria

78%

Consideram que o SEBRAE é transparente

72%

Acreditam que os produtos e serviços são bem divulgados

66%

Avaliam que os produtos do SEBRAE têm preços justos

57%

Veem o SEBRAE como um órgão do governo

53%

SEBRAE

Síntese 2025

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

Notas médias (0 a 10)

SEBRAE encoraja os empresários

8,9

SEBRAE é uma marca confiável

9,0

SEBRAE luta por bom ambiente de negócios

8,8

SEBRAE é o maior especialista em MPEs

8,7

SEBRAE é fácil de acessar

8,6

SEBRAE entende as dores dos MPEs

8,3

SEBRAE

Uso Interno

Realização

A pesquisa **Imagem da Sociedade** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional.

Gerência UGE
André Spínola
Aretha Zarlenga

Gerência UCOM
Felipe Damo
Antônio Alonso
Marcelo Porlan

Equipe técnica
Dênis Pedro Nunes – Analista UGE
Jamile G. Messias Sales – Analista UCOM

Equipe META
Flávio Eduardo Silveira
Jalcira das Virgens
Daiana Hermann