# MAPEANDO CAMINHOS PARA CONEXÃO COM EMPREENDEDORES DO MEIO DA PIRÂMIDE

RENATO MEIRELLES

SEBRAE

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# EIXOS ABORDADOS:

>>

RAIO X DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

>>

RELAÇÃO SIMBÓLICA E GATILHOS PARA EMPREENDER

>>

DESAFIOS DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

# EIXOS ABORDADOS:

>>

**RAIO X DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C**

>>

RELAÇÃO SIMBÓLICA E GATILHOS PARA EMPREENDER

>>

DESAFIOS DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

# DIMENSIONAMENTO DO PÚBLICO DE INTERESSE

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023) e Projeção Populacional do IBGE (2024)
Informações sobre empreendedores considerando população adulta (18 anos ou mais)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

## HÁ AINDA UMA PARCELA EXPRESSIVA DE BRASILEIROS QUE DESEJAM EMPREENDER

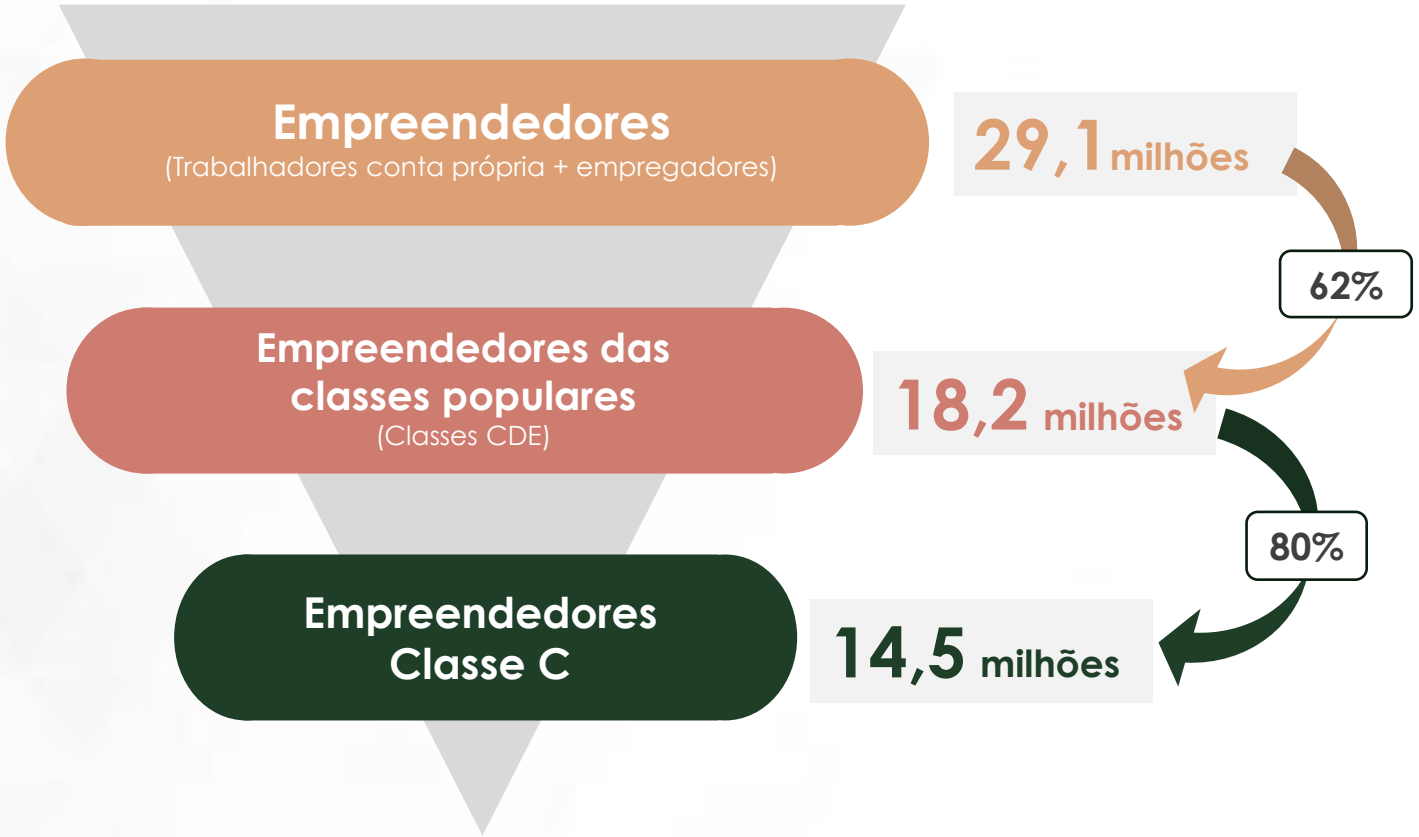
# 47 MILHÕES

DE BRASILEIROS **AINDA NÃO TÊM EMPREENDIMENTO** MAS QUE **GOSTARIAM DE TER EM ATÉ 3 ANOS**

Fonte: Relatório Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Brasil 2024

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# DIMENSIONAMENTO DO PÚBLICO DE INTERESSE




Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023) e Projeção Populacional do IBGE (2024)

# ATUALMENTE METADE DOS EMPREENDEDORES PERTENCEM À CLASSE C

## % SHARE DE CLASSE

(Empreendedores com 18 anos e mais)

**11%**
CLASSE A
**3,1 milhões**

**26%**
CLASSE B
**7,8 milhões**

**50%**
CLASSE C
**14,5 milhões**

**13%**
CLASSES DE*
**3,7 milhões**

*Classe E isoladamente representa 1% do share de empreendedores.

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

Entre **pessoas da classe C** que **trabalham**

# 28%

**são empreendedores**
(conta própria + empregadora)

Isso equivale a

# 14,5 mi

**de pessoas**

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023) e Projeção Populacional do IBGE (2024)
População a partir de 18 anos

INSTITUTO LOCOMOTIVA

O trabalho de **empreendedores** no Brasil gera uma massa de renda de

# R$ 1,2 TRILHÃO

por ano*

## Classe C concentra 1/4 deste valor:

| | | |
|---|---|---|
| Classe A | 469,5 bi | 41% |
| Classe B | 352,9 bi | 30% |
| **Classe C** | **R$ 303 bi** | **26%** |
| Classes DE | R$ 33,5 bi | 3% |

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023) – IBGE
*Rendimentos efetivo do trabalho principal| Valores ajustados para março/2025
Classe E isoladamente representa 0,1% da massa de renda de empreendedores

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# PORÉM, REDUZIR A DESIGUALDADE DE RENDA ENTRE OS EMPREENDEDORES AINDA É UM DESAFIO

**50%** dos empreendedores brasileiros são da **classe C**

Porém, se **apropria apenas de 26%** da massa de renda do trabalho principal gerada.

Enquanto **11% dos empreendedores é da classe A**

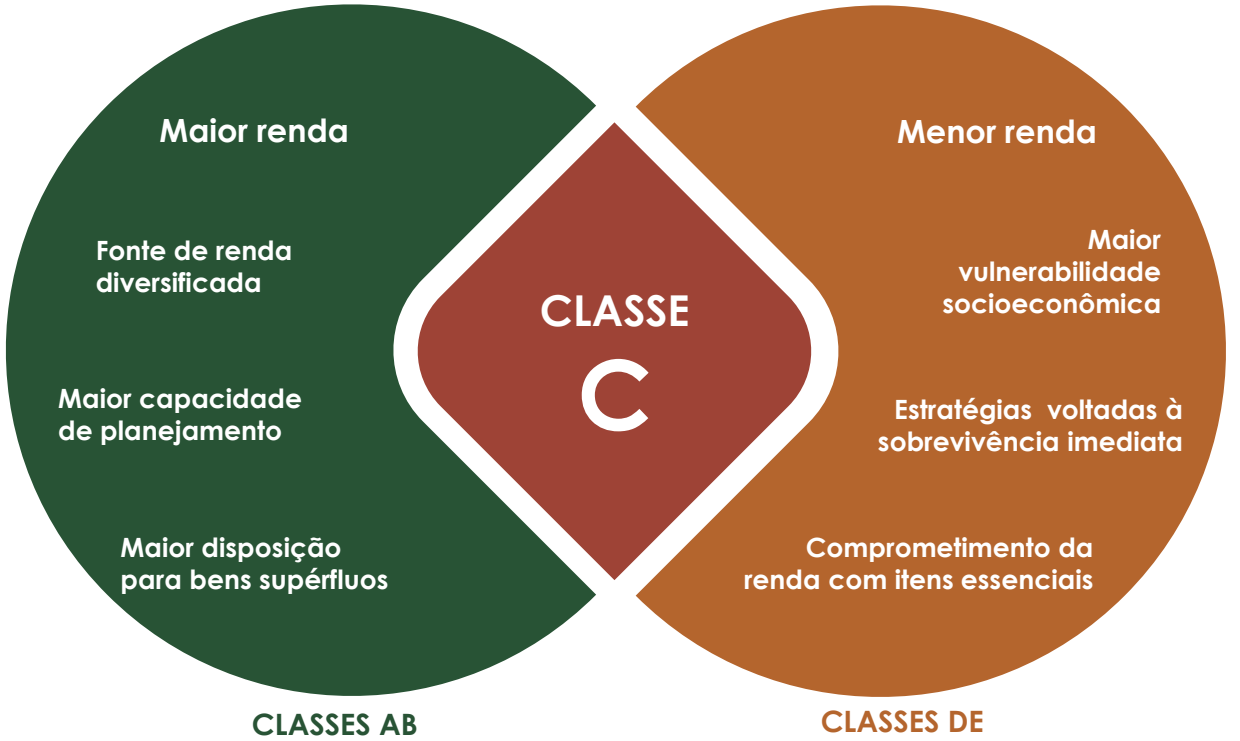
Mas concentra **41%** do valor da massa de renda do trabalho principal gerada.

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023) – IBGE
*Rendimento efetivo do trabalho principal

INSTITUTO LOCOMOTIVA

ALÉM DE REPRESENTAR A MAIOR PARCELA DOS EMPREENDEDORES, A **CLASSE C ENCONTRA-SE EM UM LUGAR DESAFIADOR** NA SOCIEDADE BRASILEIRA:

**A CLASSE C NÃO DISPÕE DOS RECURSOS DA CLASSE AB, E TAMPOUCO DA REDE DE PROTEÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS PREVISTAS PARA AS CLASSES DE**



# ESTE PERFIL TAMBÉM SE MOSTRA MAIS CRÍTICO NA PERCEPÇÃO SOBRE A ECONOMIA DO PAÍS

**ENTRE BRASILEIROS DE RENDA MÉDIA**
**(Renda familiar de 2 a 5 salários mínimos)**

# 58%

## ACHAM QUE A SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS PIOROU NOS ÚLTIMOS MESES

Fonte: Datafolha (Avaliação de dois anos e quatro meses do presidente Lula – Abr/25)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# QUAL O PERFIL DAS EMPREENDEDORES BRASILEIROS DA CLASSE C?

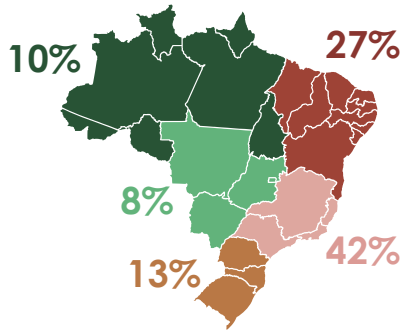
# PERFIL DOS EMPREENDEDORES DA CLASSE C É, EM SUA MAIORIA, MASCULINO, NEGRO, ACIMA DE 30 ANOS E ESCOLARIDADE ATÉ O ENSINO MÉDIO COMPLETO

## PERFIL DE EMPREENDEDORES CLASSE C

### % GÊNERO

| Homens | Mulheres |
|---|---|
| 66% | 34% |

### % DISTRIBUIÇÃO REGIONAL

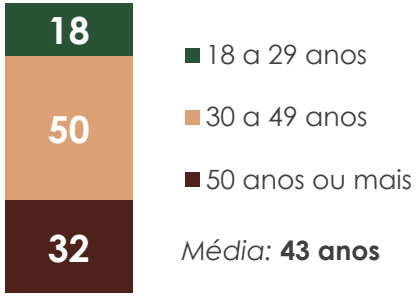



### % RAÇA

| Negros | Brancos |
|---|---|
| 58% | 41% |

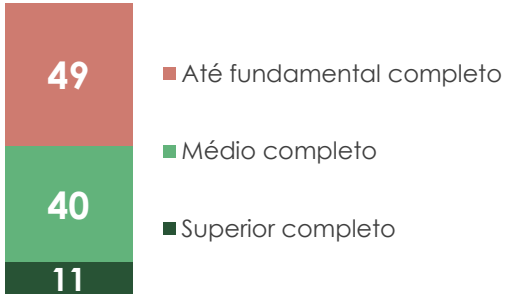
1% Amarelos + Indígenas

### % FAIXA ETÁRIA



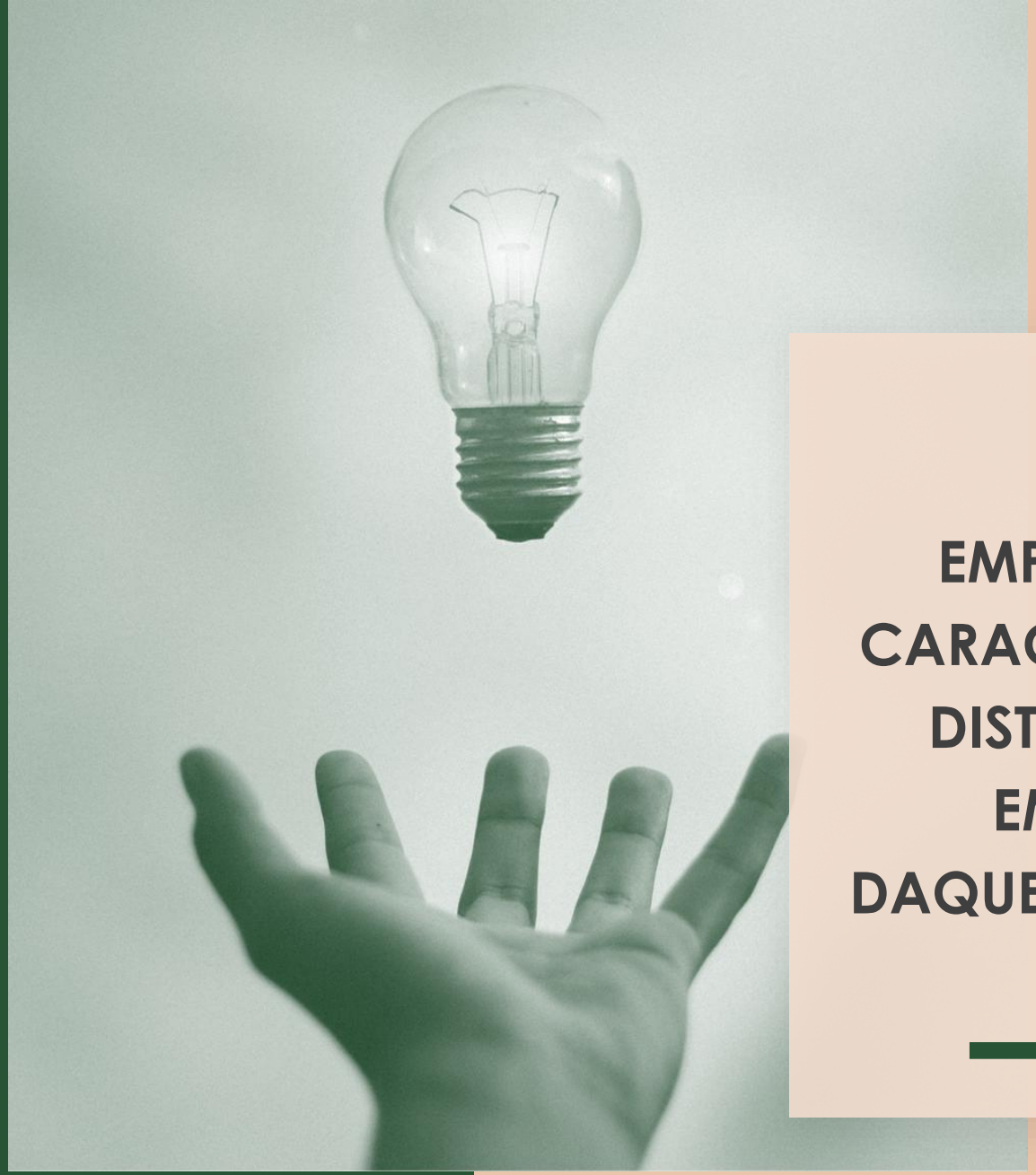

*Média:* **43 anos**

### % ESCOLARIDADE




Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)
Empreendedores: Trabalhadores conta-própria + empregadores

INSTITUTO LOCOMOTIVA



INSTITUTO LOCOMOTIVA

# EMPREENDEDORES DA CLASSE C TÊM CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DISTINTAS EM RELAÇÃO AO PERFIL DE EMPREENDEDORES MAIS RICOS E DAQUELES EM POSIÇÃO MAIS VULNERÁVEL

# COMPARATIVO DE PERFIL DE EMPREENDEDORES POR CLASSE

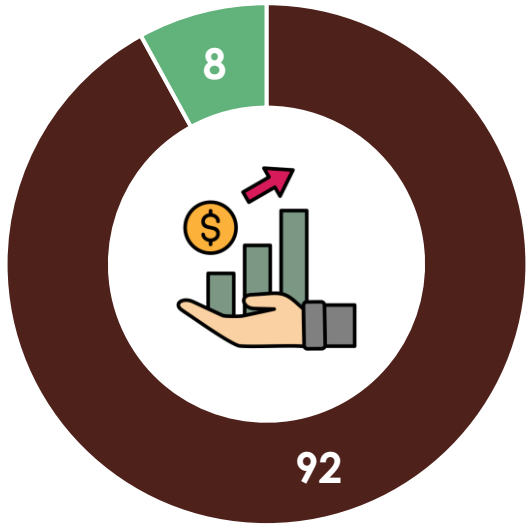
# E QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DOS NEGÓCIOS DESSES EMPREENDEDORES?

# EMPREENDEDORES

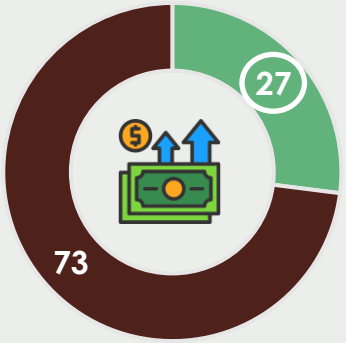
**GRANDE MAIORIA DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C SE CLASSIFICA COMO TRABALHADORES CONTA-PRÓPRIA (92%).**

**PROPORÇÃO DAQUELES QUE SE DENOMINAM EMPREGADORES É MAIS EXPRESSIVO ENTRE PERFIL COM MAIOR RENDA**

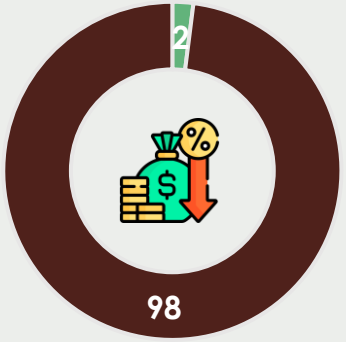
## % TIPO DE OCUPAÇÃO DOS EMPREENDEDORES DA CLASSE C




## CLASSES AB




## CLASSES DE




Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)

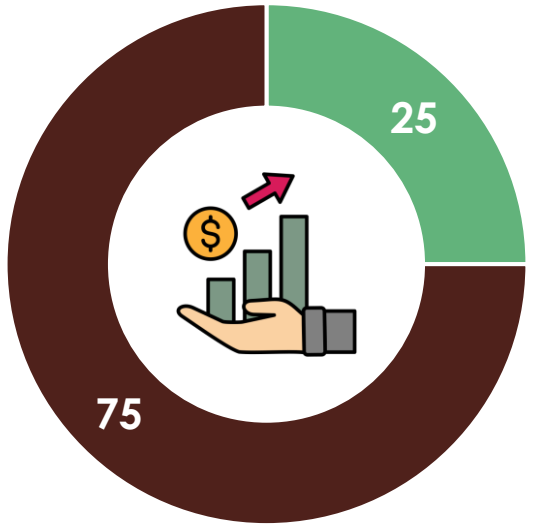
INSTITUTO LOCOMOTIVA

# EMPREENDEDORES

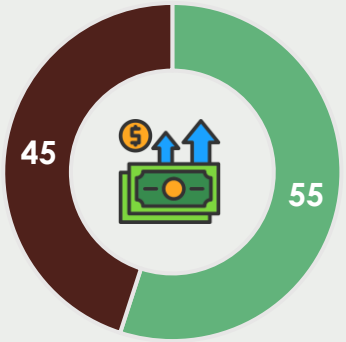
**APENAS 1 EM CADA 4 EMPREENDEDORES DE CLASSE C TEM CNPJ.**

**ENQUANTO PARCELA MAJORITÁRIA DOS EMPREENDEDORES DAS CLASSES AB SÃO FORMALIZADOS, NAS CLASSES DE SÃO APENAS 6%.**

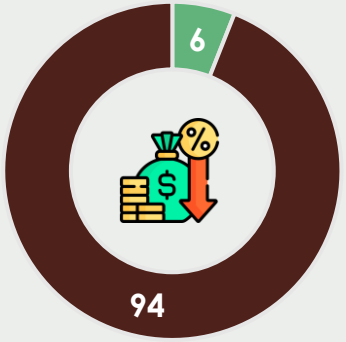
## % FORMALIZAÇÃO DOS EMPREENDEDORES DA CLASSE C




## CLASSES AB




## CLASSES DE




Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)

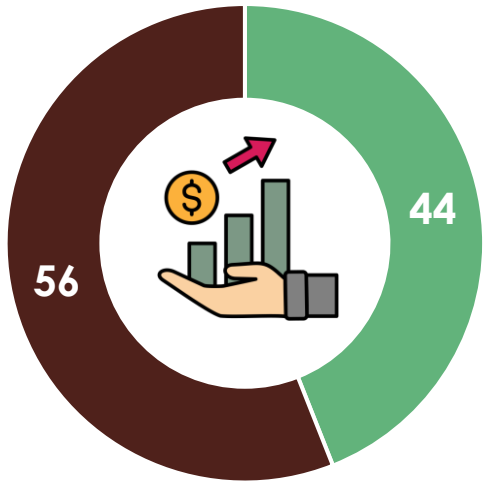
INSTITUTO LOCOMOTIVA

# EMPREENDEDORES

**MAIORIA DOS EMPREENDEDORES DAS CLASSES C E DE NÃO TEM ESTABELECIMENTO ESPECÍFICO PARA O NEGÓCIO/ TRABALHO CONTA PRÓPRIA.**

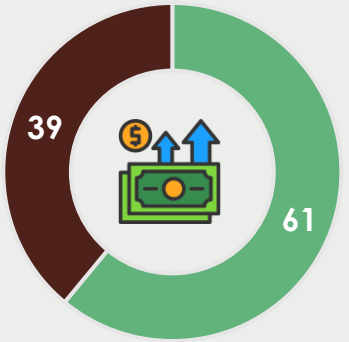
**JÁ ENTRE TRABALHADORES COM MAIOR RENDA O CENÁRIO SE INVERTE, E 6 EM CADA 10 TÊM UM LOCAL ESPECÍFICO PARA AS ATIVIDADES DO NEGÓCIO.**

## % LOCAL DE TRABALHO DOS EMPREENDEDORES DA CLASSE C

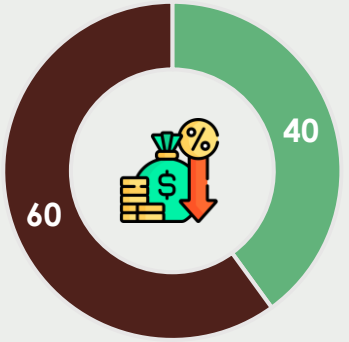



- Possui estabelecimento específico
- Não possui estabelecimento específico

## CLASSES AB




## CLASSES DE




Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# ATIVIDADES LIGADAS À ALIMENTAÇÃO, VESTUÁRIO E BELEZA FIGURAM ENTRE OS NEGÓCIOS MAIS COMUNS ENTRE EMPREENDEDORES DE RENDA MÉDIA

## % TOP 3 ATIVIDADES DOS EMPREENDEDORES DE RENDA MÉDIA
(RENDA FAMILIAR DE 2 A 6 SM - GEM)

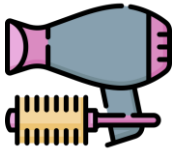
Cada tipo de negócio terá desafios próprios

COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

2

RESTAURANTES/ ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

1



CABELEREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA

3

Fonte: Relatório Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Brasil 2023

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# RESTAURANTES E ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS, SEGUIDO DE VAREJO DE VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS FIGURAM AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DOS EMPREENDEDORES DE RENDA MÉDIA

## % PRINCIPAIS ATIVIDADES DE EMPREENDEDORES DE RENDA MÉDIA*
(RENDA FAMILIAR DE 2 A 6 SM)

**9,2%**
RESTAURANTES/ ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

**7,9%**
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

**6,1%**
CABELEREIROS E OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA

**4,1%**
ATIVIDADES JURÍDICAS, EXCETO CARTÓRIOS

**3,3%**
MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES

**3,3%**
COMÉRCIO VAREJISTA DE FERRAGENS, MADEIRA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

**3,0%**
COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS,PERFUMARIA E HIGIENE PESSOAL

*Atividades com pelo menos 3% de menções

Fonte: Relatório Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Brasil 2023

INSTITUTO LOCOMOTIVA

**MAIORIA DOS EMPREENDEDORES DA CLASSE C SE CLASSIFICAM COMO CONTA-PRÓPRIA, SÃO INFORMAIS, TRABALHAM SOZINHOS E NÃO POSSUEM LOCAL ESPECÍFICO PARA AS ATIVIDADES DO NEGÓCIO**

## PERFIL DE EMPREENDIMENTOS CLASSE C

### % TIPO DE OCUPAÇÃO

Conta-Própria
92%

Empregador
8%

### % FORMALIZAÇÃO

Sem CNPJ
75%

Com CNPJ
25%

### % LOCAL

Sem local específico
56%

Possui local específico
44%

### % COLABORADORES*

Trabalha sozinho
78%

Trabalha com outras pessoas
22%

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2023)
Empreendedores: Trabalhadores conta-própria + empregadores
*Considera quantidade de pessoas que trabalham no negócio, sendo elas remuneradas ou não

INSTITUTO LOCOMOTIVA

INSTITUTO LOCOMOTIVA

ASSIM COMO NO PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS DA CLASSE C TAMBÉM SE DIFERE DAS CAMADAS MAIS ALTAS E DAS MAIS VULNERÁVEIS

# COMPARATIVO DOS EMPREENDIMENTOS POR CLASSE

# EM SÍNTESE, QUAL O RAIO X DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C?

## QUANTOS SÃO?

Diante dos desafios cotidianos, a classe C recorre ao empreendedorismo em busca de melhores condições de vida.

O segmento representa a maior parcela de empreendedores no país, totalizando **14,5 milhões** de pessoas.

## QUEM SÃO?

O perfil dos empreendedores da classe C é majoritariamente **masculino**, **negro**, com **mais de 30 anos**, concentrado principalmente nas regiões **Sudeste** e **Nordeste**, e com escolaridade **até o ensino médio completo**.

## QUANTO MOVIMENTAM?

Empreendedores de classe C movimentam mais de **R$ 300 bilhões por ano**.

No entanto, esse valor corresponde a **apenas 1/4 da massa de renda total** dos empreendedores (R$ 1,2 tri), enquanto empreendedores de classes AB concentram 71% desse valor.

## COMO ESTÃO ESTRUTURADOS?

Em relação às características do negócio, parcela majoritária dos empreendedores de classe C se classifica como trabalhadores **conta-própria** e não contam com **nenhum colaborador** nas atividades do negócio.

Apenas **25%** são **formalizados** e maioria **não conta** com **local específico** para o negócio.

# QUAIS MOBILIZADORES PARA O EMPREENDEDORISMO DA CLASSE C?

# EIXOS ABORDADOS:

>>

RAIO X DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

>>

**RELAÇÃO SIMBÓLICA E GATILHOS PARA EMPREENDER**

>>

DESAFIOS DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

TEMOS VIVENCIADO UM MOMENTO DE

# REFORMULAÇÃO SIMBÓLICA

DA RELAÇÃO DOS BRASILEIROS COM O

# UNIVERSO DO TRABALHO

# O “CORRE” E A “VIRAÇÃO” **SEMPRE FORAM REALIDADE** NAS CLASSES POPULARES BRASILEIRAS

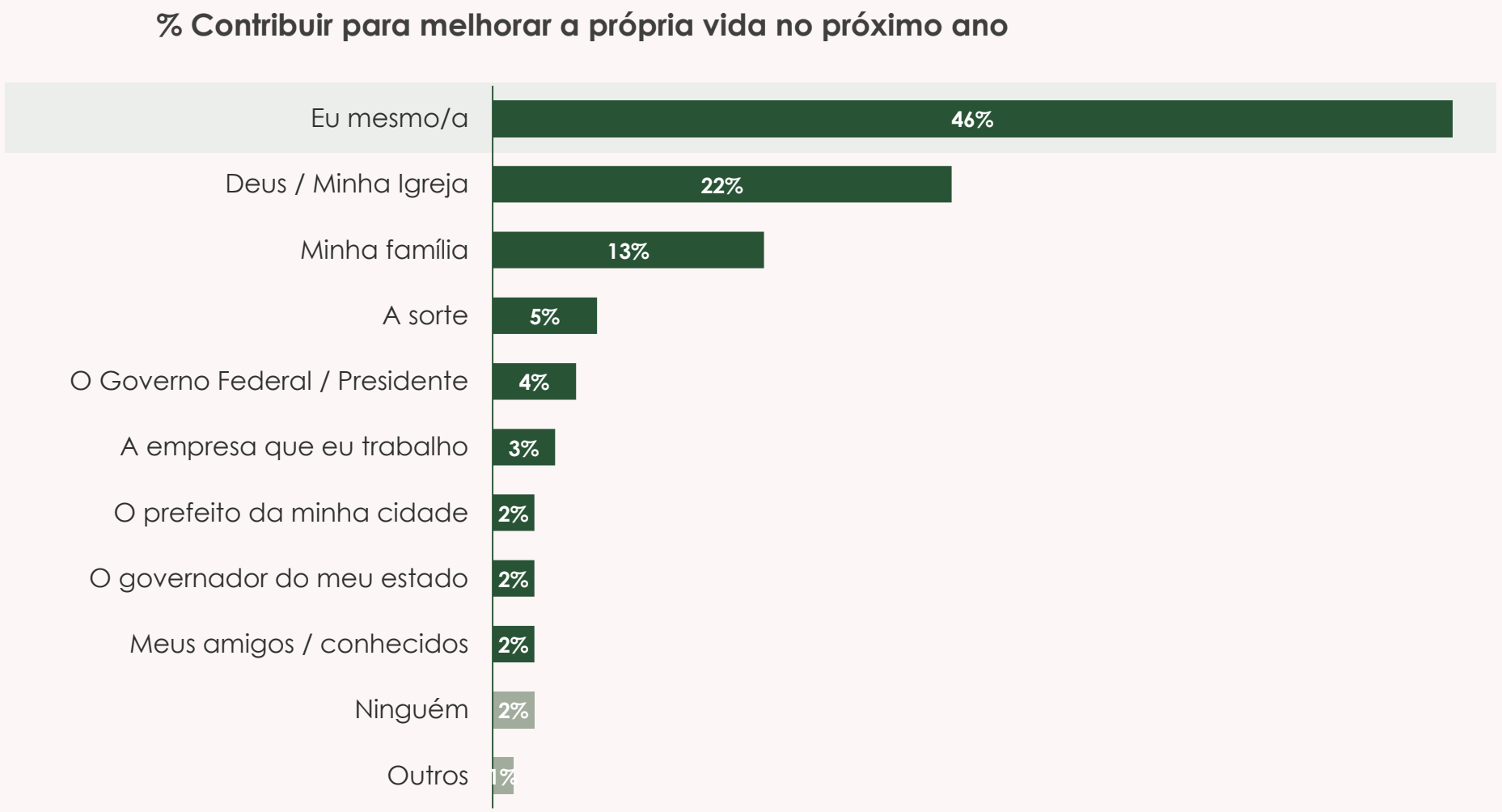
ENTRETANTO, HOJE OS **SIGNIFICADOS DO “EMPREENDEDORISMO” MUDARAM.**

O QUE ANTES ERA UMA **ALTERNATIVA MOMENTÂNEA/ EMERGENCIAL** SE TRANSFORMA NO

## ASPIRACIONAL DE TRABALHO

**PARA BOA PARTE DA POPULAÇÃO BRASILEIRA.**

## ESSE DESEJO DIALOGA COM A CRENÇA EM SI PRÓPRIO COMO VIA DE ASCENÇÃO SOCIAL: QUASE METADE DOS BRASILEIROS ACREDITA QUE SOMENTE ELES MESMOS PODEM CONTRIBUIR PARA MELHORAR A PRÓPRIA VIDA NO PRÓXIMO ANO




Fonte: Instituto Locomotiva (2024).

## 1 EM CADA 3 BRASILEIROS CITAM TER O PRÓPRIO NEGÓCIO COMO UM DOS SEUS MAIORES SONHOS, ENQUANTO APENAS 19% SONHAM EM FAZER CARREIRA NUMA EMPRESA

### % SONHO DOS BRASILEIROS
**(População adulta – GEM)**

O desejo de empreender é quase 2x maior que o de construir carreira em uma empresa.

Fonte: Relatório Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Brasil 2024

INSTITUTO LOCOMOTIVA

INSTITUTO LOCOMOTIVA

A DEMOCRATIZAÇÃO DA INTERNET E O SURGIMENTO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS **CONSTRUÍRAM UM NOVO IDEÁRIO** EM TORNO DO MUNDO DO TRABALHO, QUE OFERECE **PROMESSAS DE ASCENSÃO RÁPIDA** EM OPOSIÇÃO À RIGIDEZ E LENTIDÃO DAS POSSIBILIDADES DE ASCENSÃO PROFISSIONAL DA CLT.

# MEMES COM CRÍTICAS AO REGIME CLT JÁ SÃO FREQUENTES NAS REDES SOCIAIS DOS BRASILEIROS

**70%**

**dos brasileiros já viram imagens ou memes que fazem brincadeiras com o regime CLT**

Fonte: Instituto Locomotiva (2024)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

INSTITUTO LOCOMOTIVA

PORÉM, ESSE **IDEÁRIO SÓ TEM RESSONÂNCIA** PORQUE TEM **BASE NA MATERIALIDADE** DA VIDA COTIDIANA A PARTIR DE **SITUAÇÕES E DEMANDAS CONCRETAS** QUE LEVAM AO EMPREENDEDORISMO E **CONSTATAÇÃO DOS PRÓS E CONTRAS** DO TRABALHO FORMAL

# EMBORA A CLT AINDA REPRESENTE CERTA ESTABILIDADE, MÁS CONDIÇÕES DE TRABALHO E BAIXAS PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO PROFISSIONAL IMPACTAM NEGATIVAMENTE SUA PERCEPÇÃO

**TRABALHO FORMAL/CLT**

## VANTAGENS

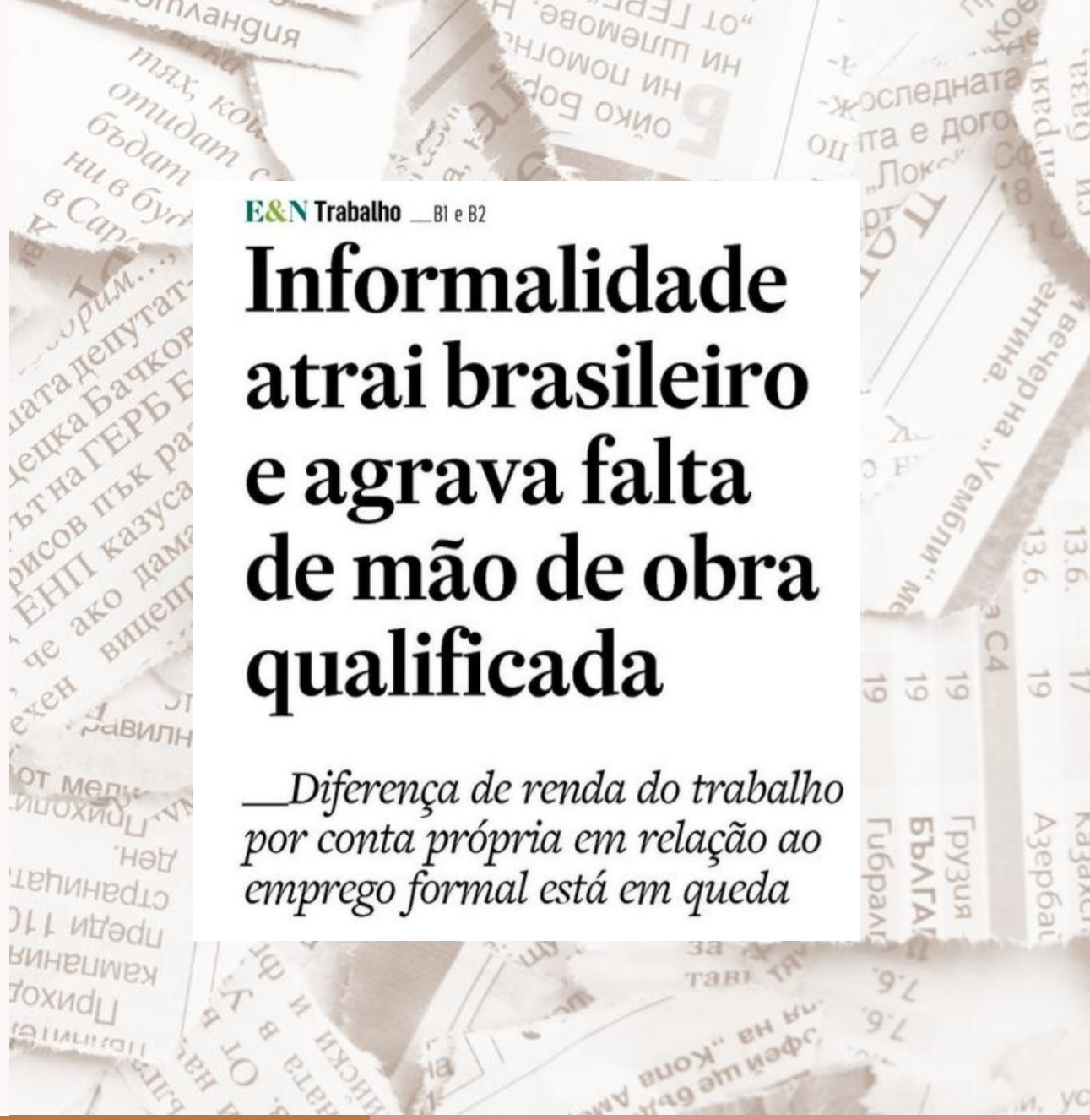
- ALGUMA **SEGURANÇA EM RELAÇÃO AO FUTURO;**
- **PREVISIBILIDADE DE GANHOS,** O QUE PERMITE UM PLANEJAMENTO DE CURTO À MÉDIO PRAZO;
- **CARTELA DE DIREITOS E BENEFÍCIOS** (APOSENTADORIA, FÉRIAS REMUNERADAS, 13º SALÁRIO, LICENÇA MATERNIDADE ETC.)

## DESVANTAGENS

- RIGIDEZ EM RELAÇÃO À GANHOS E **BAIXA PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO PROFISSIONAL;**
- **BAIXA REMUNERAÇÃO;**
- **BAIXA FLEXIBILIDADE E JORNADAS EXAUSTIVAS:** CUMPRIMENTO DE HORÁRIOS FIXOS, QUE DIFICULTAM A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DA VIDA PESSOAL E TAREFAS DE CUIDADOS;
- **RELAÇÕES HIERÁRQUICAS, ASSÉDIO E SITUAÇÕES ABUSIVAS;**
- **LONGAS JORNADAS DE DESLOCAMENTO;**
- **BENEFÍCIOS DESEJADOS NEM SEMPRE PRESENTES;**

## HÁ TAMBÉM UMA DIMINUIÇÃO DA DIFERENÇA ENTRE RENDA GERADA PELO TRABALHO FORMAL E INFORMAL

AO FINAL **DE 2024** A **DIFERENÇA DE RENDA** ENTRE TRABALHO **FORMAL** E **INFORMAL** FOI DE **31%**, ENQUANTO EM **2015** ESSE GAP ERA DE **73%**


E&N Trabalho — B1 e B2

**Informalidade atrai brasileiro e agrava falta de mão de obra qualificada**

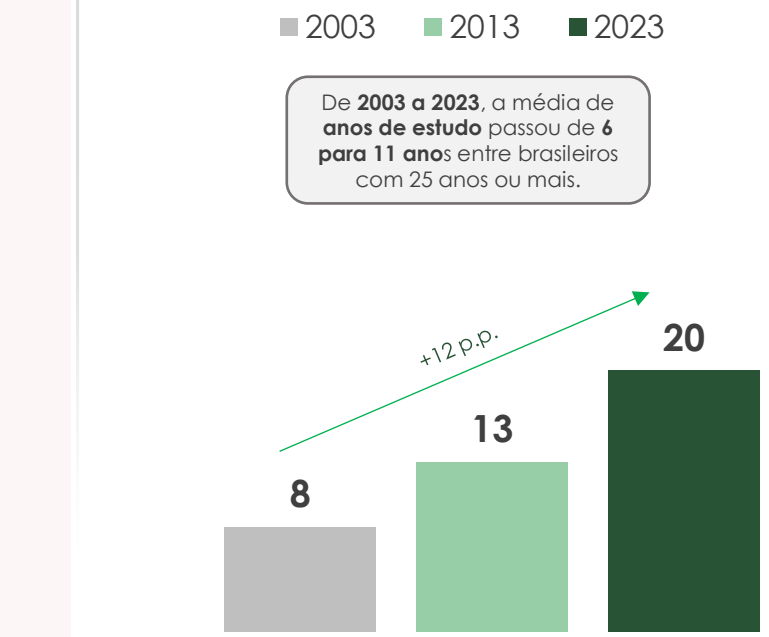
*Diferença de renda do trabalho por conta própria em relação ao emprego formal está em queda*

Fonte: Rodolpho Guedon Tobler e o Globo
https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2025/03/10/em-7-estados-trabalho-informal-supera-50percent-busca-por-renda-mais-elevada-e-maior-autonomia-influi-dizem-especialistas.ghtml

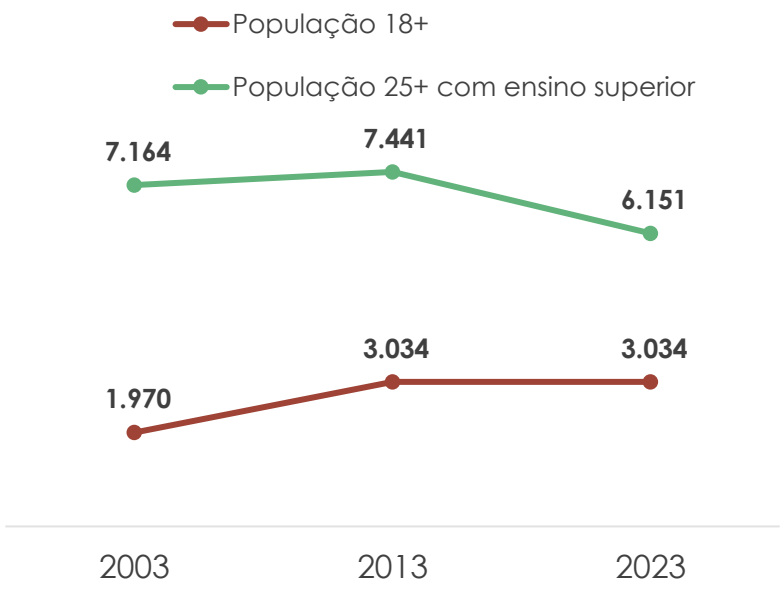
INSTITUTO LOCOMOTIVA

# SOMA-SE ÀS DESVANTAGENS PERCEBIDAS NO MERCADO DE TRABALHO FORMAL A FRUSTRAÇÃO DE NÃO VER ATENDIDAS AS EXPECTATIVAS DE RETORNO SALARIAL VINCULADAS AO GANHO DE ESCOLARIDADE

## % POPULAÇÃO COM 25 ANOS OU MAIS COM SUPERIOR COMPLETO




## MÉDIA DA RENDA MENSAL DO TRABALHO PRINCIPAL (R$)*




FONTE: INSTITUTO LOCOMOTIVA A PARTIR DA PNAD ANUAL
* VALORES AJUSTADOS PARA MAIO DE 2024.

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# E O QUE LEVOU ESSE PÚBLICO A EMPREENDER?

GATILHOS PARA EMPRENDEDORISMO SÃO MÚLTIPLOS E DIVERSOS, MAS **O PRINCIPAL É A NECESSIDADE IMEDIATA DE OBTENÇÃO DE RENDA,** EM FUNÇÃO DE:

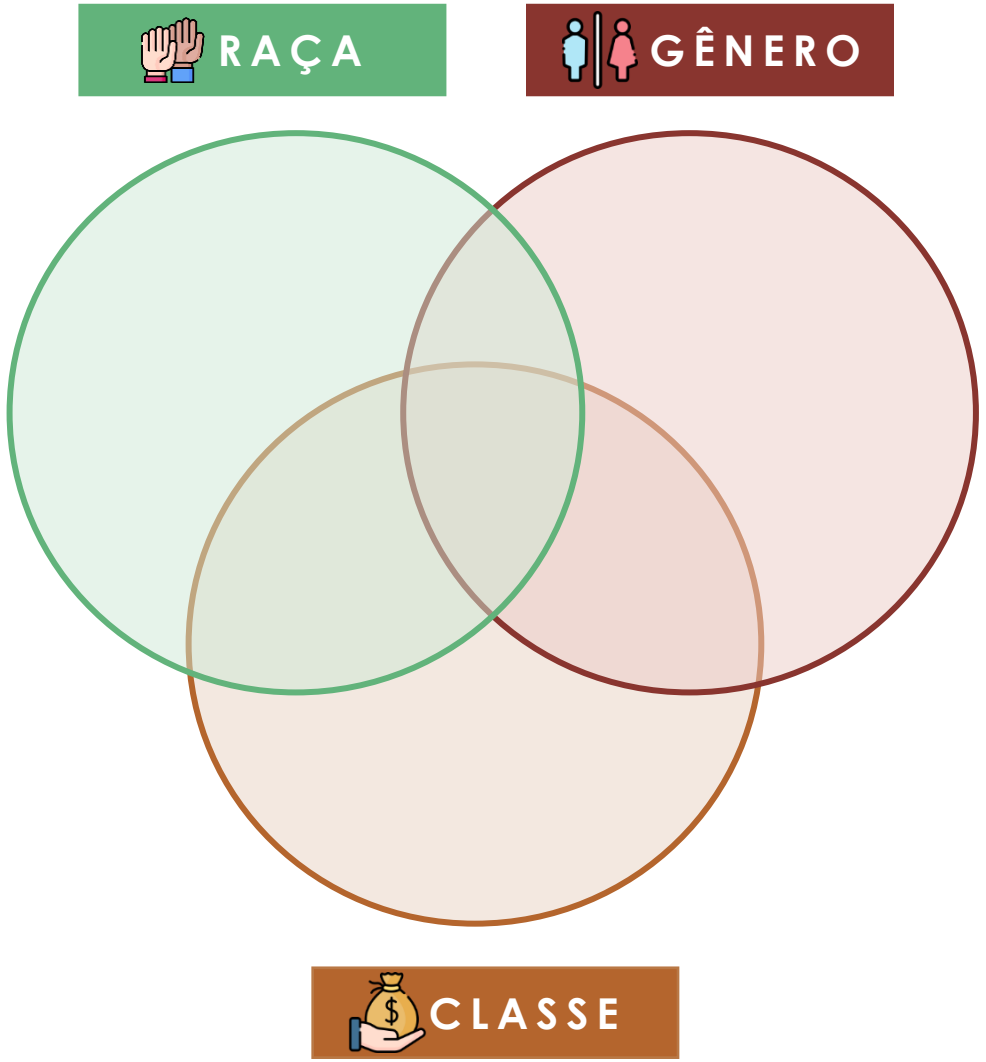
A. **Desemprego e queda de renda familiar;**

B. **Busca por maiores salários ou complemento de renda;**

C. **Necessidade de maior flexibilidade de horários –** maternidade/ paternidade, adoecimento de algum familiar/ deles próprios etc.

D. **Busca por rotina menos desgastante –** situações de estresse agudo/ burnout, assédio por parte dos chefes em seus empregos fixos etc.

AS **SITUAÇÕES DE NECESSIDADE SÃO APROFUNDADAS E COMPLEXIFICADAS** A PARTIR DA INTERSECÇÃO DOS **MARCADORES SOCIAIS DE DIFERENÇA** (RAÇA, GÊNERO E ORIGEM/ CLASSE SOCIAL) E DAS DESIGUALDADES DECORRENTES DELES



# O DESEMPREGO E INATIVIDADE SÃO MAIORES ENTRE AS MULHERES SE COMPARADOS COM OUTROS GRUPOS DA POPULAÇÃO CLASSE C. QUASE METADE DAS MULHERES ADULTAS ESTÃO FORA DO MERCADO DE TRABALHO, ALÉM DE APRESENTAREM A MAIOR TAXA DE DESEMPREGO EM COMPARAÇÃO AOS HOMENS

## CONDIÇÃO DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

(POPULAÇÃO DE CLASSE C COM 18 ANOS OU MAIS)

| | HOMENS BRANCOS | HOMENS NEGROS | MULHERES BRANCAS | MULHERES NEGRAS |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| % FORA DO MERCADO DE TRABALHO | 28 | 24 | 48 | 45 |
| TAXA DE DESEMPREGO | 5 | 5 | 8 | 8 |

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Trimestral (2024) – IBGE

INSTITUTO LOCOMOTIVA

# A QUESTÃO RACIAL CONDICIONA A BUSCA PELO EMPREENDEDORISMO A PARTIR DE DOIS EIXOS PRINCIPAIS:

## A. EXPERIÊNCIAS DE RACISMO E DISCRIMINAÇÃO

- **Experiências de racismo no mercado formal de trabalho**, tanto na interação com os chefes, quanto na interação com clientes.
- O racismo sofrido **impulsiona a busca por renda** em inserções menos expostas a essas violências, como **o empreendedorismo.**

## B. PERTENCIMENTO ÉTNICO-RACIAL

- Por outro lado, **o pertencimento étnico-racial também pode surgir como motivador para empreender:** quando empreendedores negros notam a exclusão a partir da baixa oferta de produtos ou serviços para pessoas negras.
- **Logo, veem então a oportunidade de apostar em produtos e serviços associados à cultura negra ou específicos para a população negra** para estruturar seus negócios – seja no ramo alimentício, com a culinário afro-baiana, seja no ramos de vestuários e acessórios, ou de estética, no setor de tranças e cuidados com cabelos.

## ENTRE OS TRABALHADORES NEGROS:

**92%** afirmam que **existe racismo na contratação** de candidatos

**67%** já **deixaram de ser contratados por serem negros**

**45%** já **sofreram discriminação racial** durante uma **entrevista de emprego**

Fonte: Relatório Afroconsumo. Etnus, Empregue Afro e Painel BAP. 2017.

INSTITUTO LOCOMOTIVA

**DESIGUALDADES DE GÊNERO** GERAM **SOBRECARGAS E OPRESSÕES ESPECÍFICAS** SOBRE AS MULHERES:

## A. TAREFAS DOMÉSTICAS E DE CUIDADOS

- **Mulheres são as principais responsáveis pelas tarefas domésticas e de cuidados,** seja com as crianças (filhos e netos) seja com idosos e parentes doentes.
- **O empreendedorismo apresenta-se como a alternativa possível,** ao permitir que trabalhem de casa ou perto dela, com **maior flexibilidade**

## B. VIOLÊNCIA DE GÊNERO

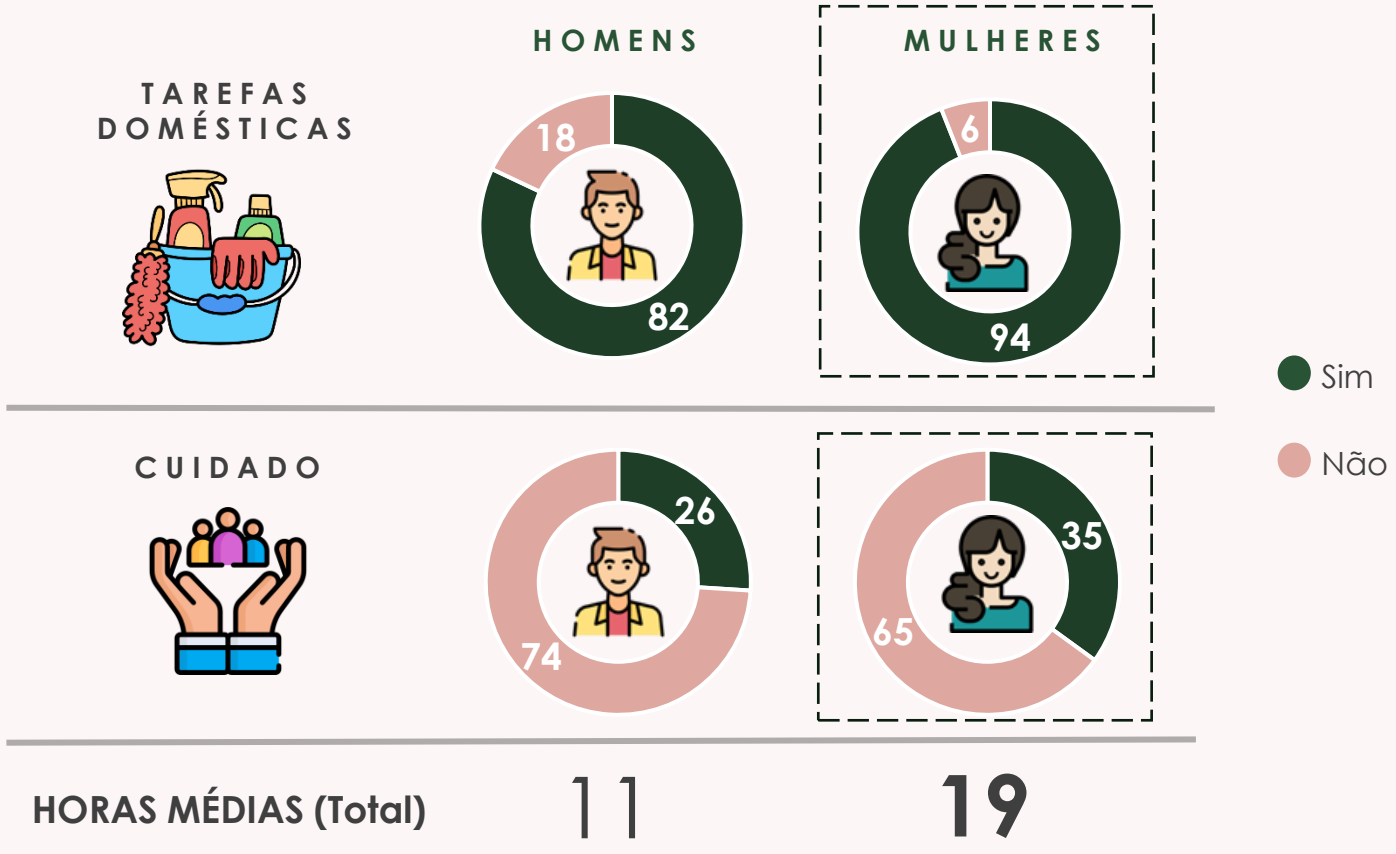
- **Situações de assédio sexual ou moral por parte de seus chefes,** o que gera **traumas psicológicos** e, em alguns casos, **as leva a pedirem demissão, com consequente dificuldade de reinserção no mercado formal de trabalho.**
- **Situações de violência doméstica e dependência financeira** de maridos – o que dificulta o **rompimento com o ciclo de violência.**
- **Empreendedorismo apresenta-se como estratégia para alcançar a independência financeira** e poder **não se submeter a situações de violência e vulnerabilidade.**

GÊNERO

# MULHERES SÃO QUEM MAIS REALIZAM TAREFAS DOMÉSTICAS E DE CUIDADO NOS DOMICÍLIOS DA CLASSE C

## % REALIZAÇÃO DE TAREFAS NO DOMICÍLIO

(ENTRE TRABALHADORES DA CLASSE C)




| | HOMENS | MULHERES |
|---|---|---|
| HORAS MÉDIAS (Total) | 11 | 19 |

Fonte: Instituto Locomotiva a partir da PNAD Anual (2022) – IBGE
Trabalhadores de classe C com 18 anos ou mais

INSTITUTO LOCOMOTIVA

GÊNERO

# 30%

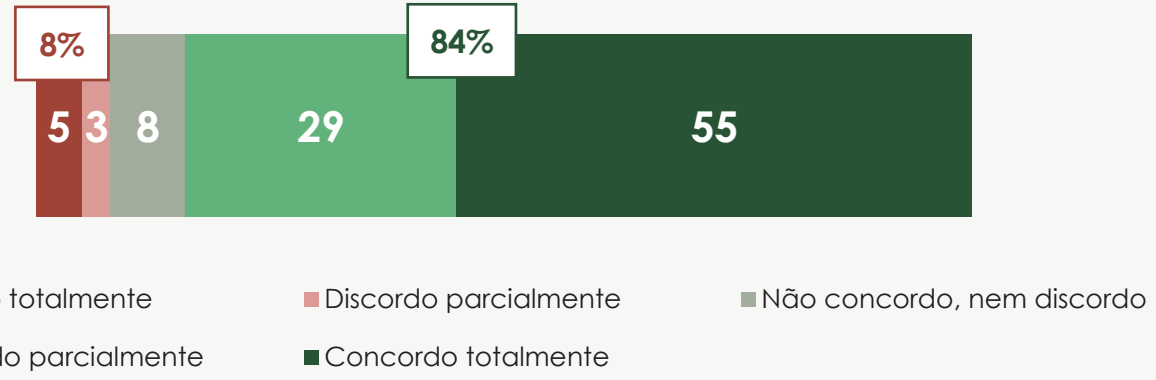
DAS MULHERES ECONOMICAMENTE ATIVAS DA CLASSE C **JÁ SOFRERAM ASSÉDIO SEXUAL** NO AMBIENTE DE TRABALHO

## ALÉM DISSO, 8 EM CADA 10 EMPREENDEDORAS DE CLASSE C CONCORDAM QUE MUITAS MULHERES ABREM SEUS NEGÓCIOS PARA CONCILIAR TRABALHO E VIDA PESSOAL

**% CONCORDA OU DISCORDA**

***"MUITAS MULHERES PRECISAM ABRIR UM NEGÓCIO PARA CONSEGUIR CONCILIAR TRABALHO E CUIDADOS COM A CASA E A FAMÍLIA"***

(ENTRE EMPREENDEDORAS DE CLASSE C)




Fontes: Instituto Locomotiva e Instituto Rede Mulher Empreendedora

INSTITUTO LOCOMOTIVA

QUANDO VIVEM EM **TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS, SOMAM-SE MAIS ALGUMAS QUESTÕES** QUE PODEM **IMPULSIONAR** O EMPREENDEDORISMO:

## A. ESTIGMA SOCIAL E BARREIRAS TERRITORIAIS

- O fato de alguns **viverem em territórios associados à pobreza, vulnerabilidade social e criminalidade,** como alguns bairros periféricos e de favelas, **gera um estigma que dificulta a colocação e reinserção no mercado formal de trabalho.** Além disso, territórios afastados dos centros comerciais ou com baixa oferta de transporte público dificulta **o acesso aos postos de trabalho por conta dos deslocamentos pela cidade é afetado.**
- Assim, **o território também opera como um elemento estigmatizador**, que dificulta acesso a oportunidades no mercado formal e **impulsiona a busca pelo empreendedorismo**.

## B. VÍNCULO COMUNITÁRIO

- É comum que moradores de favelas e de bairros periféricos desenvolvam **forte vínculo emocional com seus territórios, que tornam-se constituintes de suas próprias identidades. Essa conexão também gera um senso de comunidade,** que leva a maior solidariedade e apoio mútuo entre seus vizinhos e moradores.
- Esse **vínculo comunitário atua como uma rede de apoio e engajamento** que propicia a atividade empreendedora por meio de **troca de saberes, fazeres e cuidado.**

## COMO EXEMPLO,

# 54%

## DOS PAULISTANOS DEMORAM MAIS DE 1 HORA PARA SE DESLOCAR PELA CIDADE PARA REALIZAR A ATIVIDADE PRINCIPAL DO SEU DIA A DIA

EM 2024, O TEMPO MÉDIO DE DESLOCAMENTO DE IDA E VOLTA PARA A REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL DIÁRIA FOI DE **1 HORA E 38 MINUTOS**

**PRINCIPALMENTE APÓS A PANDEMIA DE COVID-19, A CRISE URBANA FOI BASTANTE AGRAVADA NO PAÍS. APESAR DA MELHORIA EM ALGUNS ASPECTOS, PERMANECEM PONTOS CRÍTICOS VINCULADOS A:**

- permanência da **precariedade e do déficit habitacional;**
- incremento da **população em situação de rua.**
- **expansão da violência;**
- recorrentes **tragédias socioambientais** (enchentes, deslizamentos etc.);
- tendência ao **colapso dos sistemas de mobilidade;**

**ESSES FATORES TORNAM O TEMPO DE DESLOCAMENTO CASA VS. POSTOS DE TRABALHO INSUSTENTÁVEIS E DIRECIONAM AO EMPREENDEDORISMO COMO ALTERNATIVA PARA MAIOR QUALIDADE DE VIDA, TEMPO COM A FAMÍLIA E POSSIBILIDADE DE EXERCER TAREFAS DE CUIDADOS PARA AS MULHERES.**

Fonte: Mapa das desigualdades, Rede Nossa São Paulo (2024)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

**DESVANTAGENS TAMBÉM SÃO PERCEBIDAS NO EMPREENDEDORISMO, PORÉM NO CÁLCULO DE PRÓS E CONTRAS ESTE É PERCEBIDO COMO MAIS VANTAJOSO, ESPECIALMENTE EM FUNÇÃO DA FLEXIBILIDADE E AUTONOMIA:**

## VANTAGENS

- **FLEXIBILIDADE** DE HORÁRIOS E **LIBERDADE** PARA ESTABELECER ROTINA;
- TRABALHAR EM CASA OU PERTO DELA E **NÃO DEPENDER DE HORAS NO TRANSPORTE;**
- **PODER EXERCER TAREFAS DE CUIDADOS E FICAR PERTO DOS FILHOS;**
- **NÃO SE SUBMETER A RELAÇÕES HIERÁRQUICAS E ABUSIVAS;**
- **PODER ESTABELECER METAS FINANCEIRAS E PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO ECONÔMICO;**

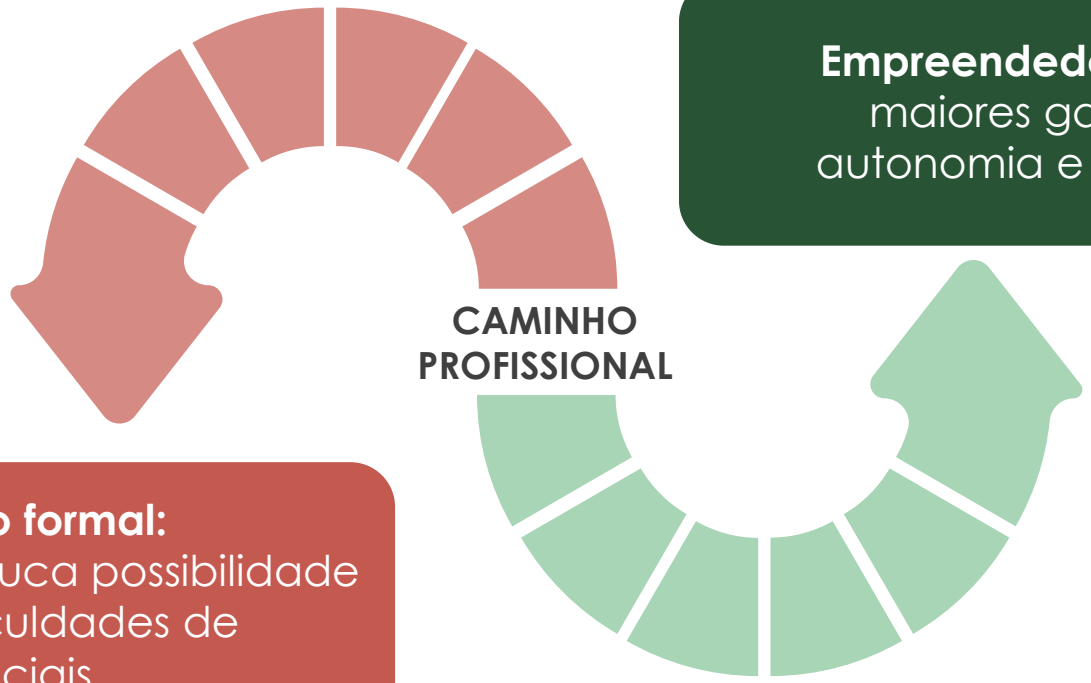
**EMPREENDEDORISMO**

## DESVANTAGENS

- **FALTA DE PREVISIBILIDADE EM RELAÇÃO AOS RENDIMENTOS;**
- **AUSÊNCIA DE CARTELA DE BENEFÍCIOS E DIREITOS,** ESPECIALMENTE ENTRE INFORMALIZADOS;
- EM MUITOS CASOS, **ROTINA EXAUSTIVA** PARA ATINGIR METAS FINANCEIRAS;

OU SEJA, O **EMPREENDEDORISMO** É VISTO COMO UM CAMINHO QUE PODE TRAZER **MAIORES RETORNOS FINANCEIROS COM MELHORES CONDIÇÕES DE VIDA**, APESAR DOS RISCOS ENVOLVIDOS.

POR OUTRO LADO, O **MERCADO FORMAL**, APESAR DAS GARANTIAS, OFERECE **POSSIBILIDADES LIMITADAS DE CRESCIMENTO**




**Empreendedorismo:** chance de maiores ganhos, flexibilidade, autonomia e realização pessoal

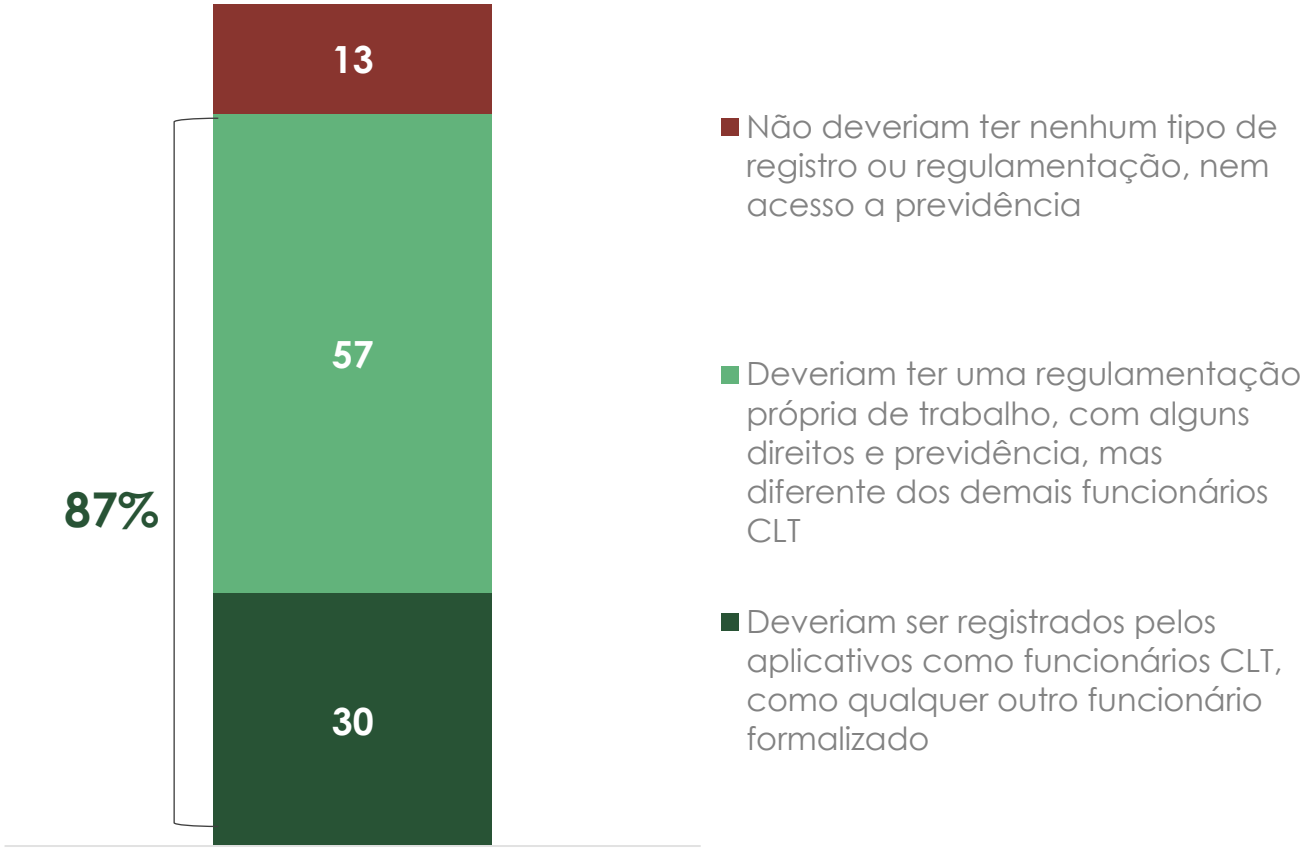
**Mercado de trabalho formal:** Estabilidade com pouca possibilidade de crescimento, dificuldades de acesso e estigmas sociais

INSTITUTO LOCOMOTIVA

NO ENTANTO, VALE LEMBRAR QUE A VALORIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO **NÃO SIGNIFICA AUSÊNCIA DE DEMANDA POR DIREITOS...**

**9 EM CADA 10 BRASILEIROS DA CLASSE C ACREDITAM QUE DEVE HAVER ALGUM TIPO DE REGULAMENTAÇÃO PARA TRABALHADORES POR APLICATIVO, SENDO QUE 57% ACREDITAM QUE ESSA MODALIDADE DE TRABALHO DEVE TER UMA REGULAMENTAÇÃO PRÓPRIA, INCLUINDO DIREITOS BÁSICOS E PREVIDÊNCIA, E 30% ACREDITAM QUE A CLT DEVE SER APLICADA**

## % PERCEPÇÃO SOBRE REGULAMENTAÇÃO DE TRABALHADORES POR APLICATIVO
(Entre classe C)




**Fonte:** Instituto Locomotiva (2024)

INSTITUTO LOCOMOTIVA

UMA VEZ EMPREENDENDO,

**QUAIS OS DESAFIOS VIVIDOS?**

# EIXOS ABORDADOS:

>>

RAIO X DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C

>>

RELAÇÃO SIMBÓLICA E GATILHOS PARA EMPREENDER

>>

**DESAFIOS DOS EMPREENDEDORES DE CLASSE C**

IDENTIFICAMOS **3 EIXOS PRINCIPAIS** EM TORNO DOS QUAIS **GIRAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS** DOS EMPREENDEDORES ATUALMENTE

**RELAÇÃO COM ESTADO E MERCADO**

RELAÇÃO COM BUROCRACIA ESTATAL, IMPOSTOS, FALTA DE VALORIZAÇÃO DOS CLIENTES, CONCORRÊNCIA DESLEAL ETC.

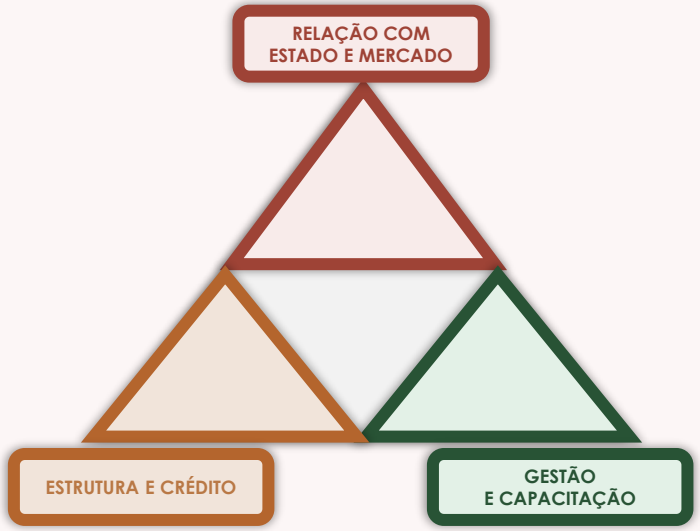
**ESTRUTURA E CRÉDITO**

AUSÊNCIA DE CAPITAL DE GIRO, FALTA DE ESPAÇO FÍSICO PRÓPRIO, DEMANDA POR EQUIPAMENTOS ADEQUADOS ETC.

**GESTÃO E CAPACITAÇÃO**

DIFICULDADE COM GESTÃO DO NEGÓCIO, DEMANDA POR CAPACITAÇÃO EM MARKETING & VENDAS, PRECIFICAÇÃO, ATENDIMENTO AO CLIENTE, GESTÃO FINANCEIRA ETC.

A **RELAÇÃO COM O ESTADO PERPASSA TODOS ESSES EIXOS E O SEBRAE PODERIA ATUAR NO SENTIDO** DE FORTALECIMENTO DO AMBIENTE EMPREENDEDOR NO BRASIL:




- Como articular com governos o desenvolvimento de políticas públicas que promovam a demanda no mercado de consumo pelos bens e serviços ofertados pelos empreendedores?
- Como facilitar a burocracia para os empreendedores médio? Que mudanças de legislação e tributação poderiam ser pensada? Qual o papel de cada ente federativo?

- Como incentivar a criação de políticas de crédito e financiamento que viabilizem a inserção e permanência dos empreendedores de renda média no mercado, se adequando às suas necessidades?
- Como facilitar acesso a equipamentos e estrutura adequados?

- Quais são as soluções ótimas que SEBRAE pode oferecer em matéria de capacitação, e qual a melhor forma de se comunicar gerando identificação e engajamento com seu público-alvo?

# OBRIGADA | OBRIGADO!

CONTATO@ILOCOMOTIVA.COM.BR
(11) 3881-2591 | ILOCOMOTIVA.COM.BR