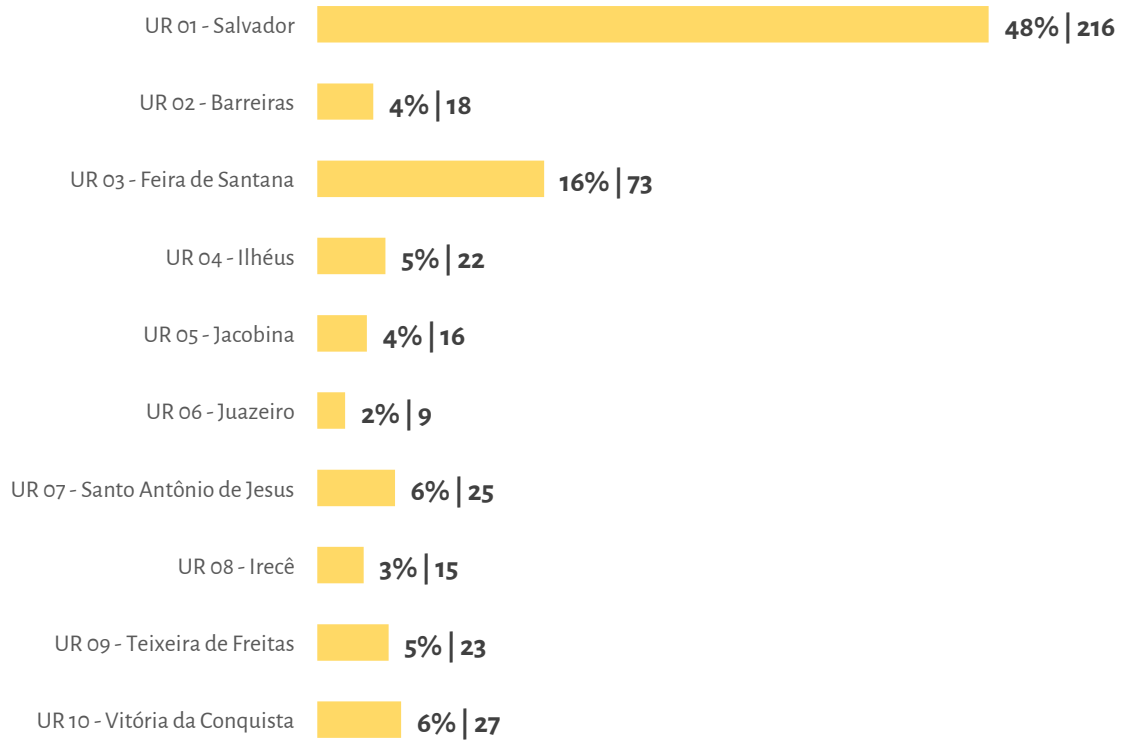
PESQUISA

MAPEAMENTO DAS EXPECTATIVAS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS BAIANAS

METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
Tipo de Pesquisa	Quantitativa
Objetivo	Mapear as expectativas das micro e pequenas empresas baianas
Aplicação	Questionário on-line (*ferramenta survey monkey*)
Período de Realização	11/04/2023 a 03/05/2023
Público	Micro e Pequenas Empresas baianas
Universo: 17.305	Amostra realizada: 449 respondentes
Grau de confiança	O intervalo de confiança é de 95%
Margem de erro	A margem de erro é de 5%

DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA POR UNIDADE REGIONAL



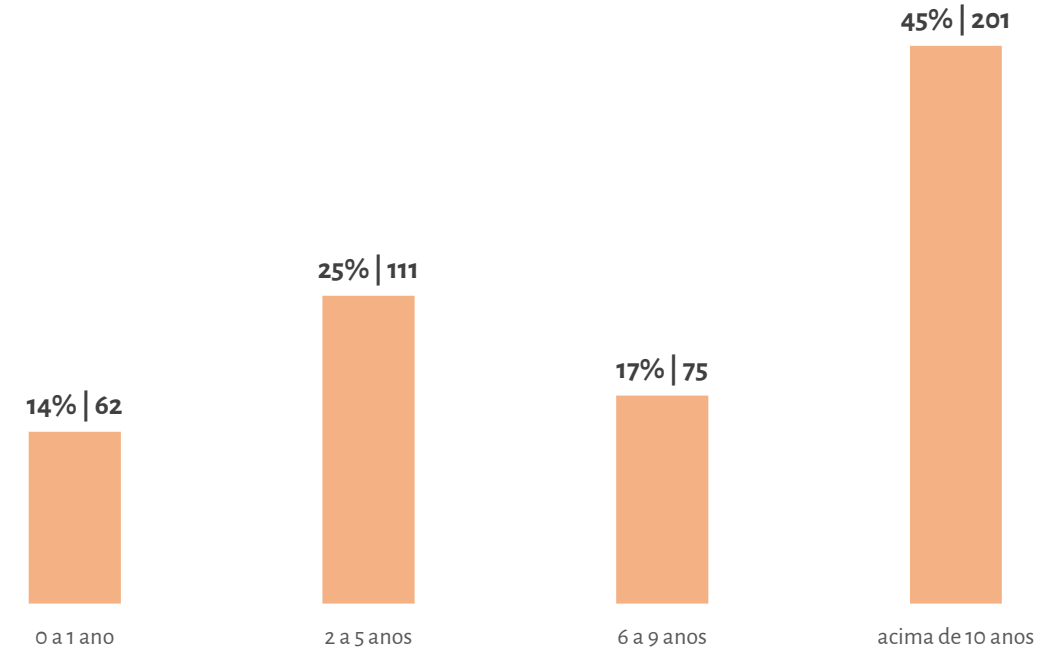
*5 CADASTROS ESTAVAM SEM ESPECIFICAÇÃO DA UNIDADE REGIONAL

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Para **93%** dos respondentes, aumentar o faturamento é o principal objetivo da sua empresa para os próximos dois anos;
- **34%** dos entrevistados afirmaram que os clientes são os maiores influenciadores nas decisões sobre suas empresas;
- Arrumar as finanças (**19%**) e aumentar e fidelizar os clientes (**14%**) são os assuntos mais urgentes em que os respondentes desejam apoio do SEBRAE;
- Para **74%** dos empresários(as), trabalho em equipe/colaborativo é o tema de eventos empresariais considerado interessante para aperfeiçoar a atuação da sua equipe;
- Workshops (**27%**) e feiras (**20%**) são os tipos de eventos empresariais que mais despertam o interesse dos empresários(as) entrevistados(as) em adquirir conhecimento para fazer a gestão da sua empresa.

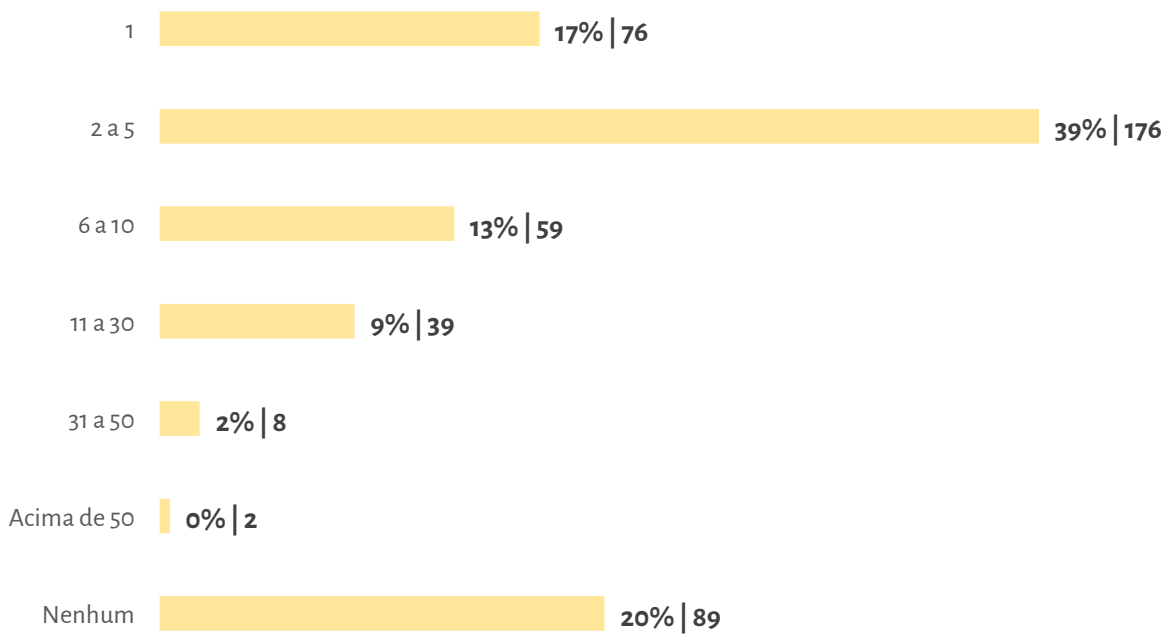
Acompanhe agora os resultados completos. Boa leitura!

1| Qual a idade da sua empresa?



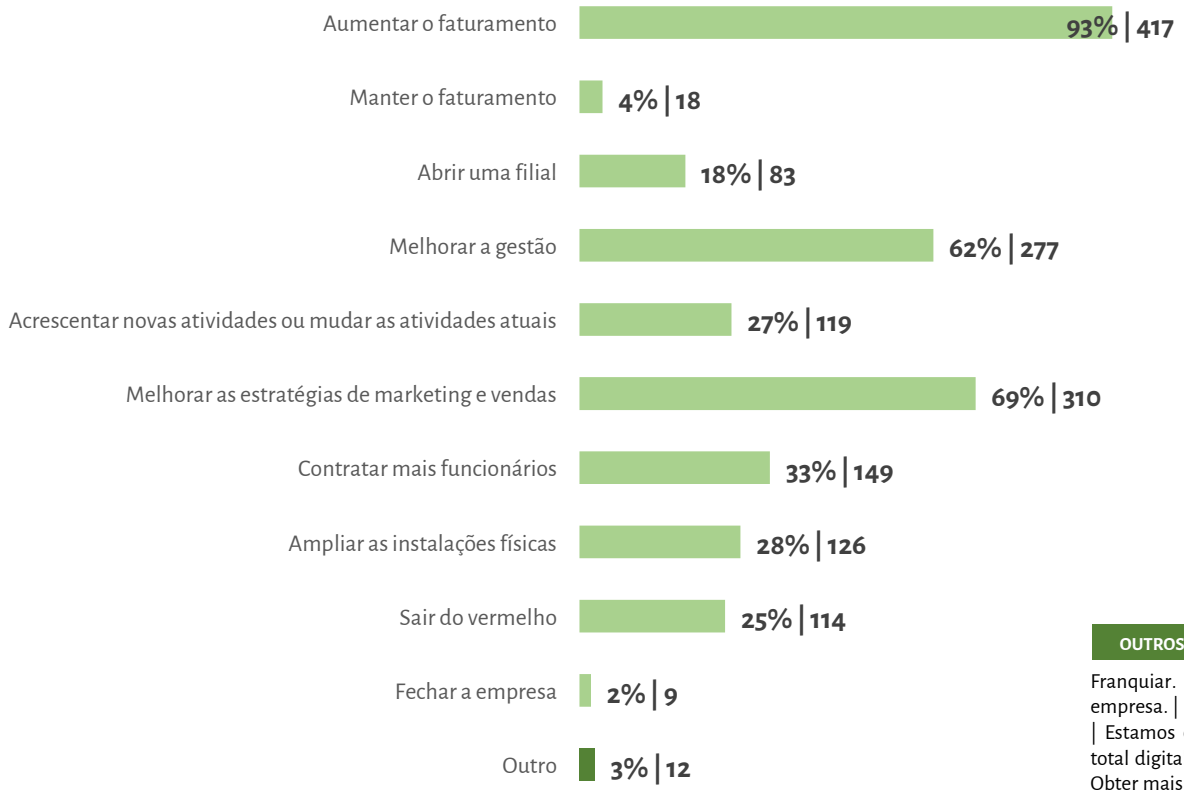
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

2| Quantos funcionários tem na sua empresa?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

3| Para os próximos dois anos, quais os objetivos da sua empresa? (Pelo menos 3 opções)

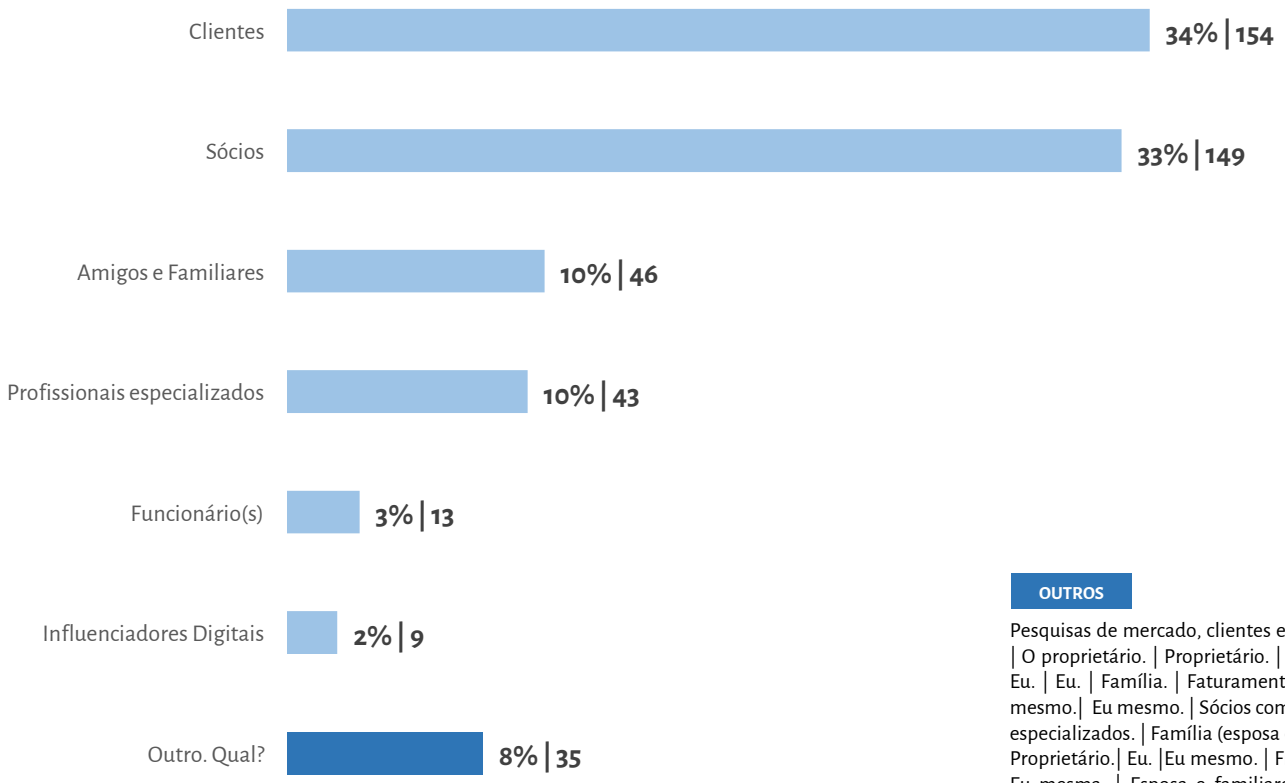


OUTROS

Franquiar. | Vender a empresa. | Ou infelizmente fechar a empresa. | Buscar estabilidade. | inovar com novos produtos. | Estamos em fase de mudança de shopping. | Investir na total digitalização do negócio e na nossa identidade visual. | Obter mais clientes. | Partir para o online. | Organizar a parte operacional. | Abrir empresa. | Xpto.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

4| Quem é o maior influenciador nas decisões sobre sua empresa?

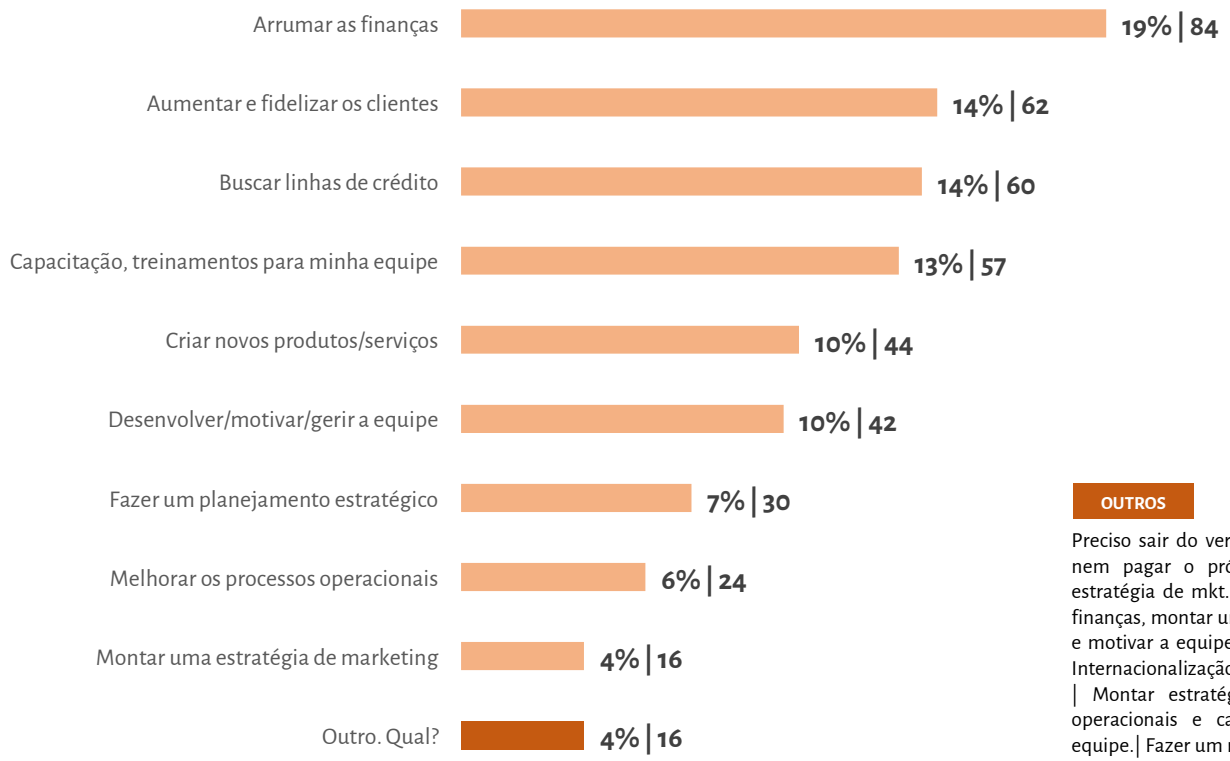


OUTROS

Pesquisas de mercado, clientes e consultores especializados. | O proprietário. | Proprietário. | Eu enquanto proprietária. | Eu. | Eu. | Família. | Faturamento e segurança pública. | Eu mesmo.| Eu mesmo. | Sócios com orientação de profissionais especializados. | Família (esposa e filhos). | Eu. | Eu mesmo. | Proprietário.| Eu. |Eu mesmo. | Franqueadora. | Eu mesmo. | Eu mesma. | Esposa e familiares. | Eu e Deus. | Eu. | Eu mesma. | Eu mesmo decido. | Proprietário. | Eu. | Eu mesma. | Eu mesmo. | Eu.| Eu mesmo. | Eu mesma. | Eu mesmo. | Clientes, funcionários e sócios.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

5| Das opções abaixo, qual seria o assunto mais urgente que você gostaria do apoio do Sebrae?



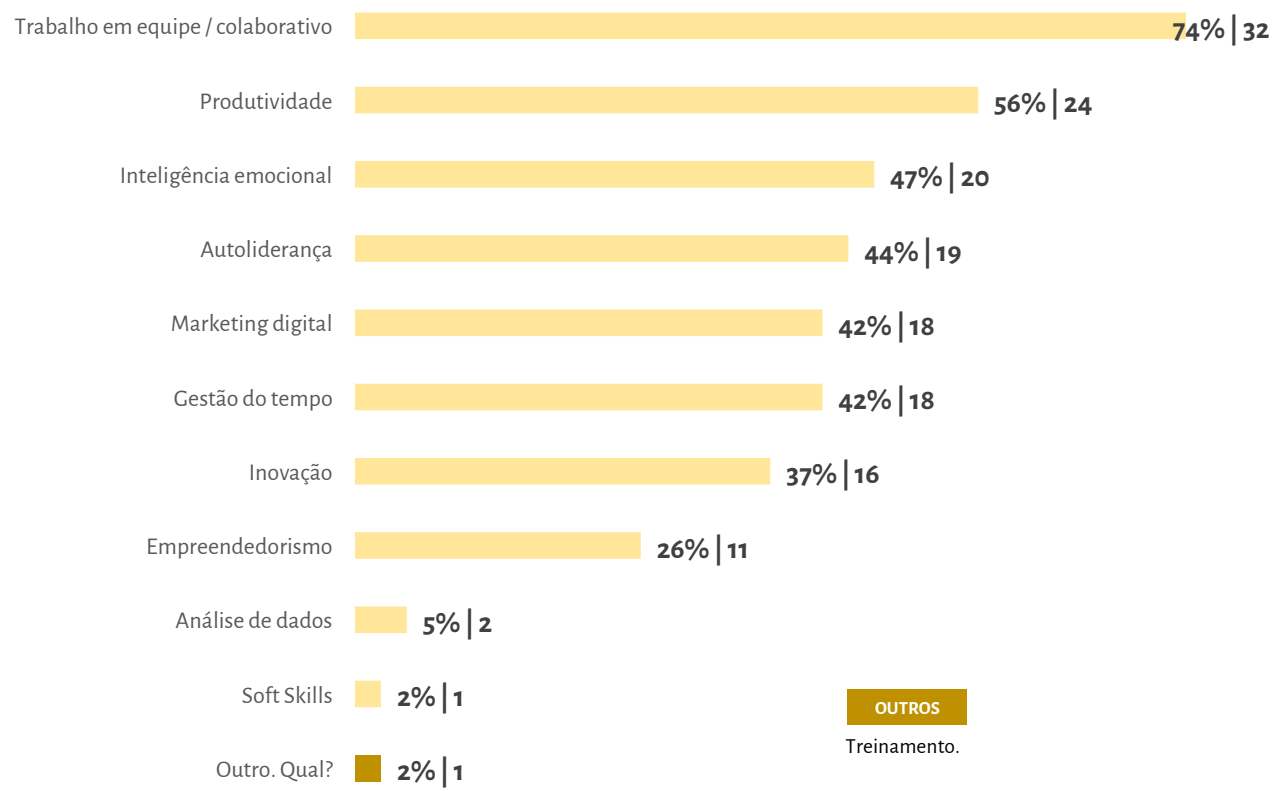
OUTROS

Preciso sair do vermelho não estou conseguindo ter lucros nem pagar o pró-labore. | Planejamento estratégico e estratégia de mkt. | Ajuda com as franquias. | Arrumar as finanças, montar uma estratégia de marketing e desenvolver e motivar a equipe. | Precisa de mão de obra qualificada. | Internacionalização e exportação de produtos. | Todos acima. | Montar estratégia de marketing, melhorar processos operacionais e capacitação e treinamento para minha equipe.| Fazer um novo projeto para outro espaço. | Arrumar o financeiro, buscar novas linhas de crédito com um plano bem definido.| Montar fábrica de queijos veganos. | Venda on-line. | Formação de preço. | Vender a empresa. | Comunicação. | Na

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 435

6| Quais temas de eventos empresariais são interessantes para aperfeiçoar a atuação da sua equipe? (Aceita mais de uma resposta)

Questão para quem selecionou a alternativa "capacitação, treinamentos para minha equipe" na questão anterior

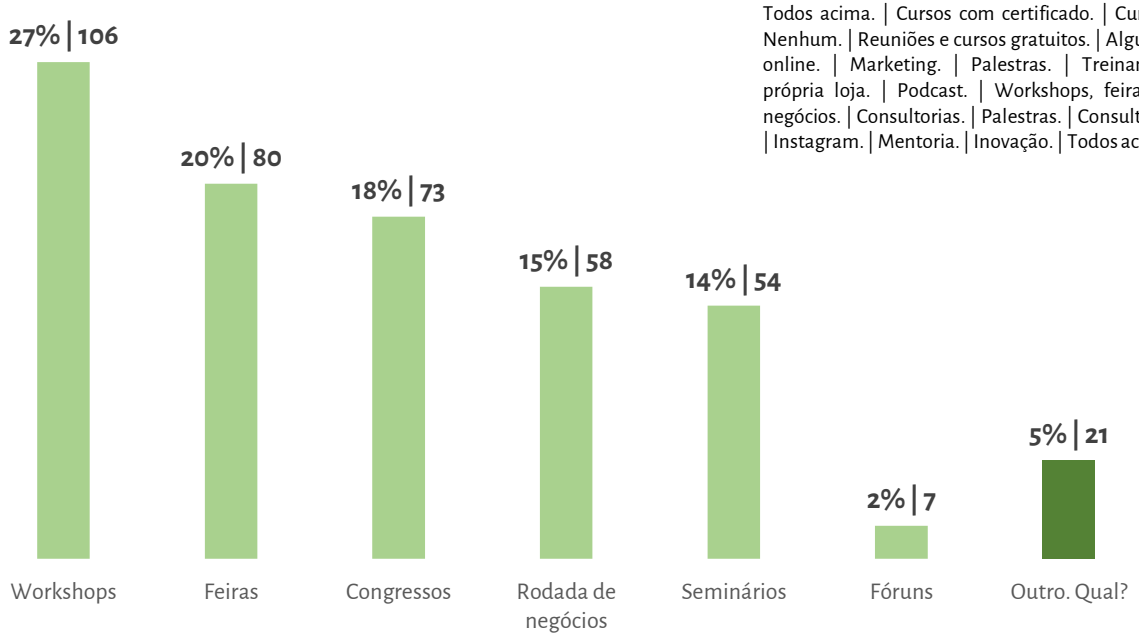


OUTROS

Treinamento.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 43

7| Qual o tipo de evento empresarial, que mais desperta seu interesse em adquirir conhecimento para fazer a gestão da sua empresa?

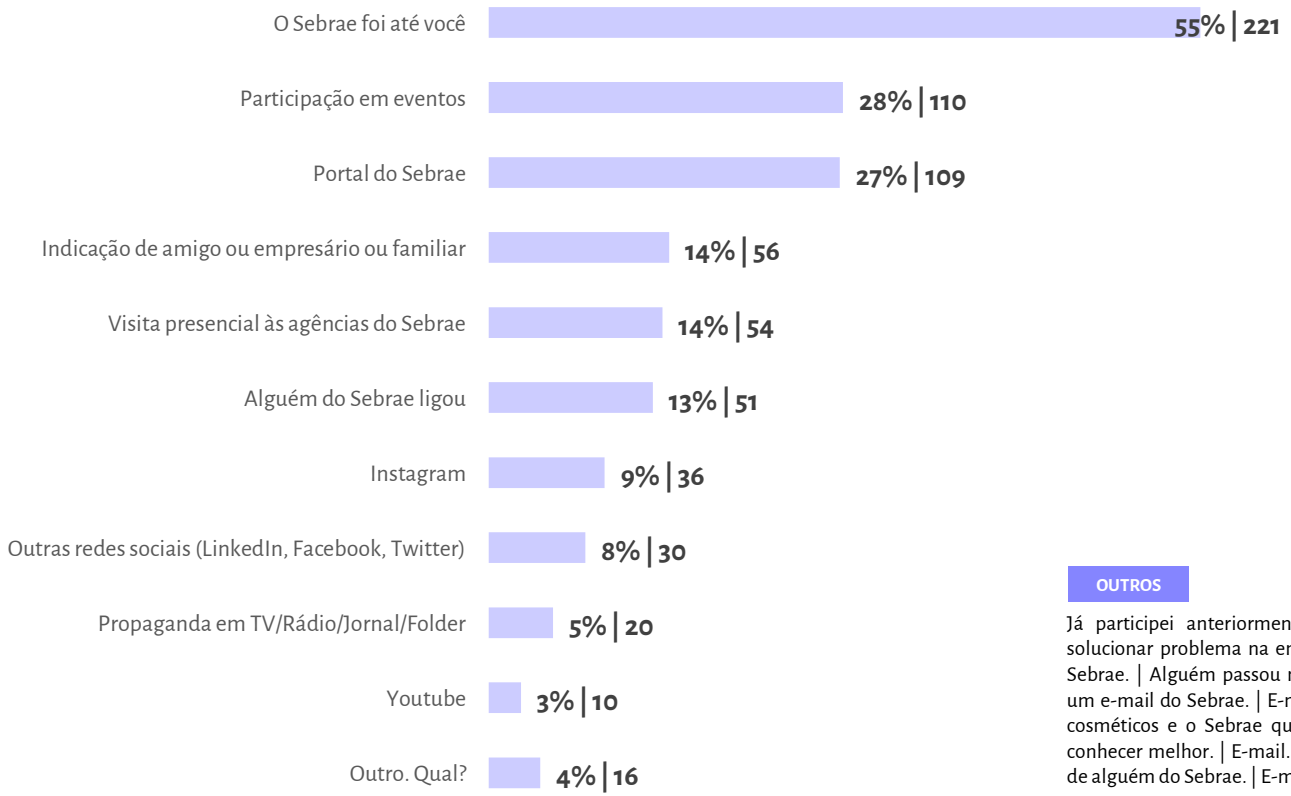


OUTROS

Todos acima. | Cursos com certificado. | Cursos. | Cursos. | Nenhum. | Reuniões e cursos gratuitos. | Algum treinamento online. | Marketing. | Palestras. | Treinamento aqui na própria loja. | Podcast. | Workshops, feiras e rodada de negócios. | Consultorias. | Palestras. | Consultoria/Assessoria. | Instagram. | Mentoria. | Inovação. | Todos acima.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 399

8| Como tomou conhecimento das soluções do Sebrae? (Aceita mais de uma resposta)

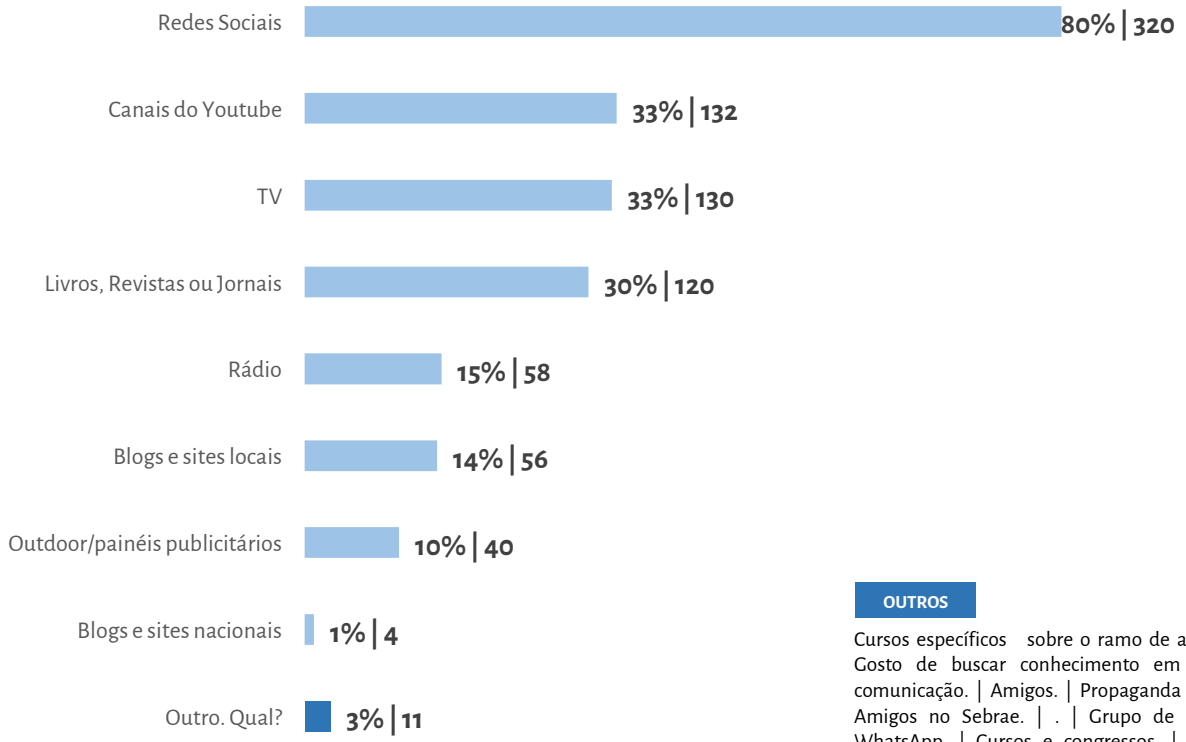


OUTROS

Já participei anteriormente de eventos. | Em busca de solucionar problema na empresa busquei ajuda no site do Sebrae. | Alguém passou na empresa . | sindicato. | Recebi um e-mail do Sebrae. | E-mail. | E-mail.| Tenho uma loja de cosméticos e o Sebrae que mim orientou. | Eu fui buscar conhecer melhor. | E-mail. | Lucas Alves. | Recebi uma visita de alguém do Sebrae. | E-mail. | E-mail. | E-mail. | Email.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

9| Como você costuma se informar? (Aceita mais de uma resposta)

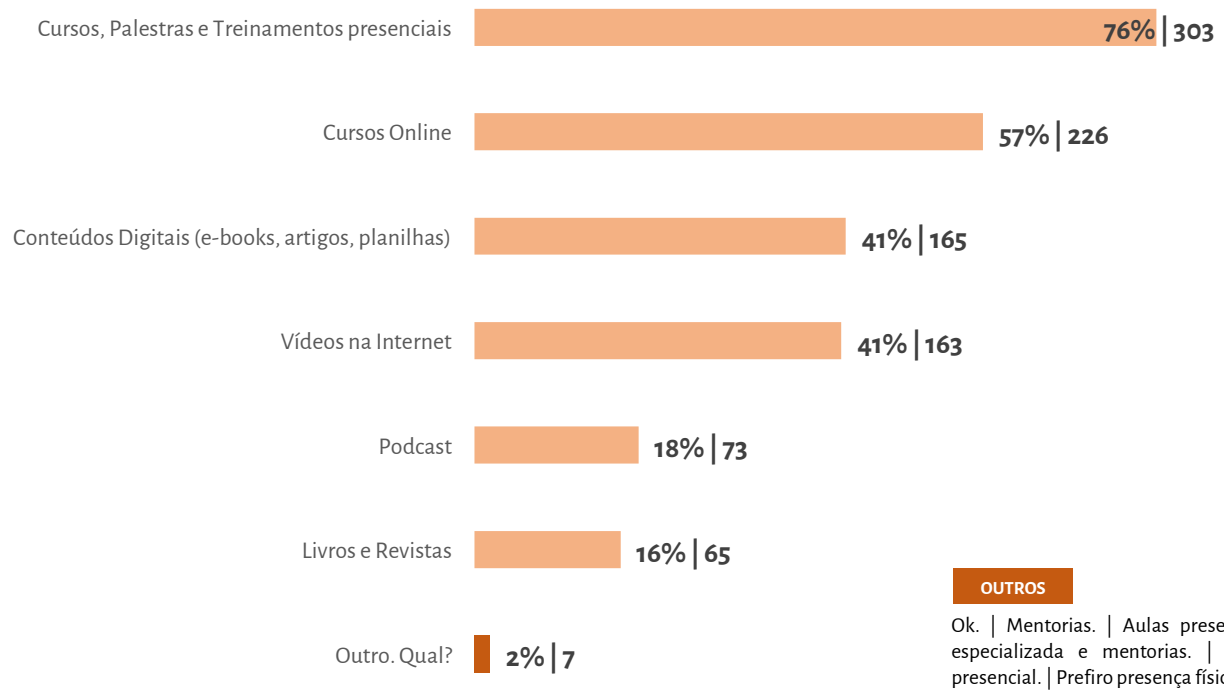


OUTROS

Cursos específicos sobre o ramo de atuação do negocio. | Gosto de buscar conhecimento em diversos meios de comunicação. | Amigos. | Propaganda boca a boca / zap. | Amigos no Sebrae. | . | Grupo de empreendedores no WhatsApp. | Cursos e congressos. | Google. | Google. | WhatsApp.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 399

10| Como você prefere aprender? (Aceita mais de uma resposta)



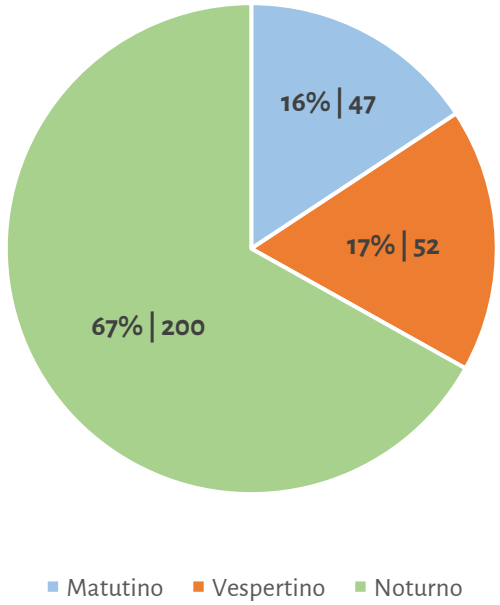
OUTROS

Ok. | Mentorias. | Aulas presenciais/online. | Consultoria especializada e mentorias. | Visita presencial. | Visita presencial. | Prefiro presença física na loja.

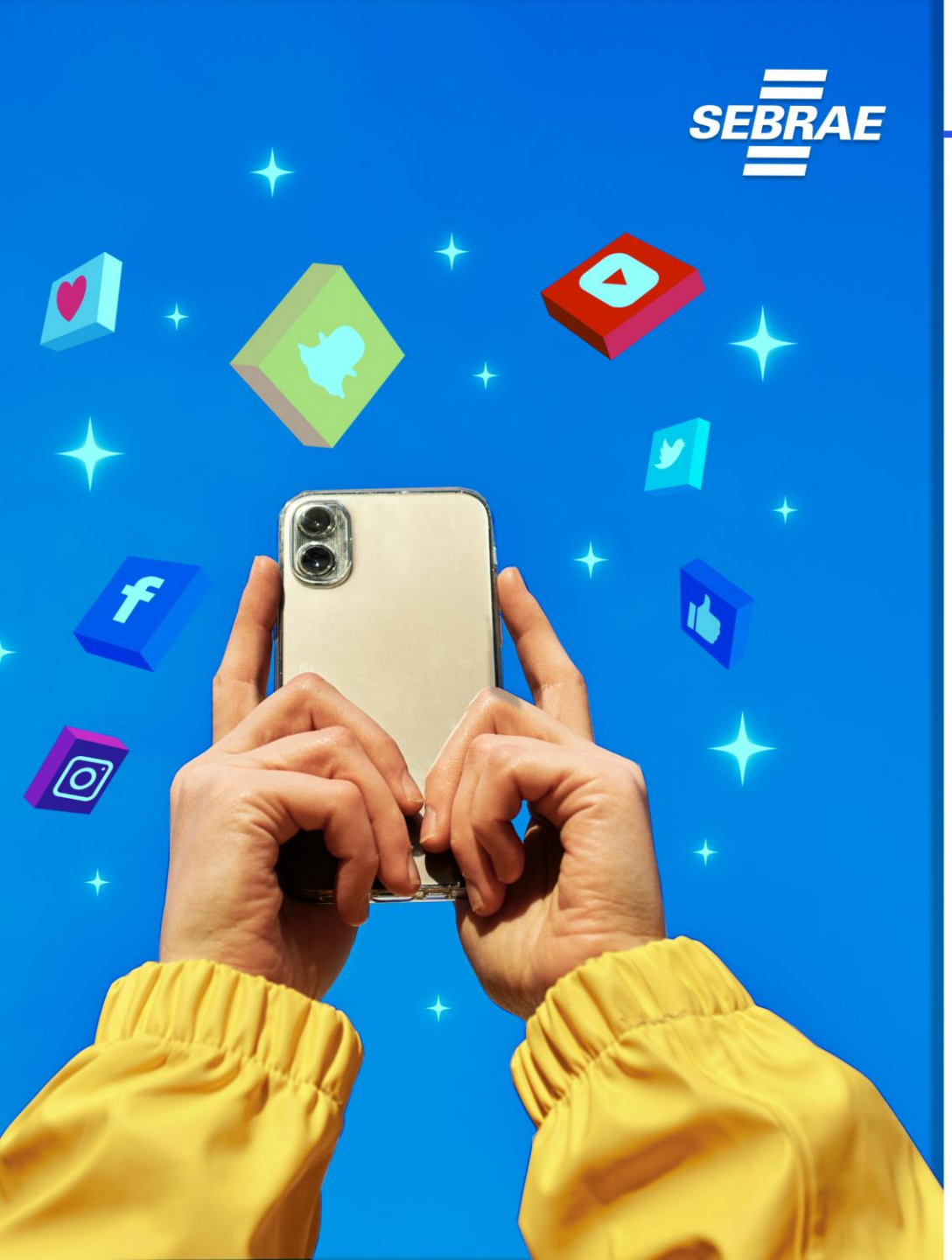
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 399

11| Qual é o melhor turno para que você possa participar dos eventos empresariais promovidos pelo Sebrae?

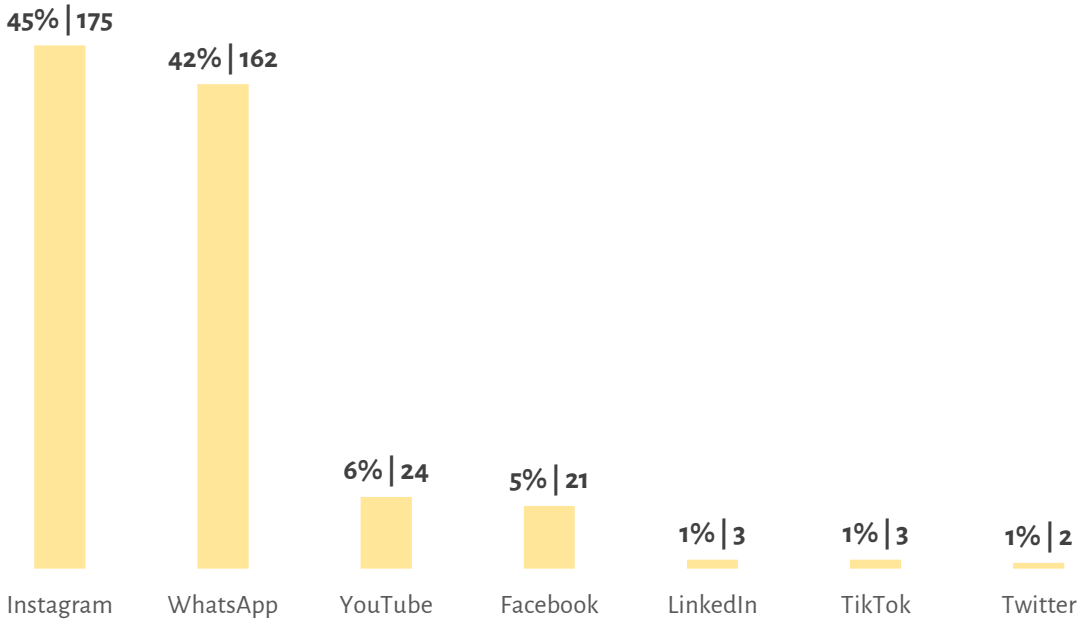
Questão para quem selecionou a alternativa "Cursos, palestras e treinamentos presenciais" na questão anterior



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 299

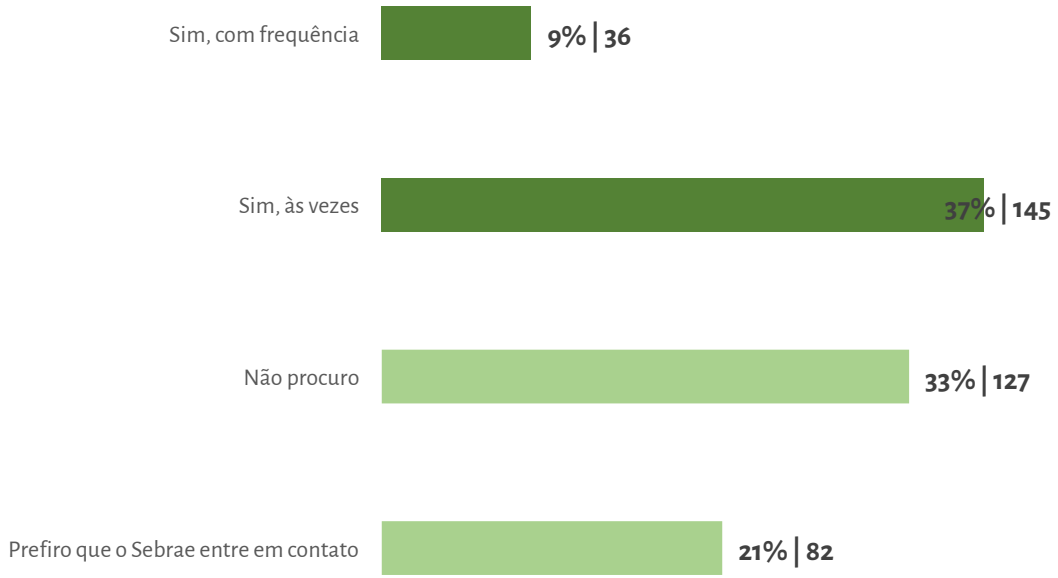


12| Qual mídia social você costuma passar mais tempo?



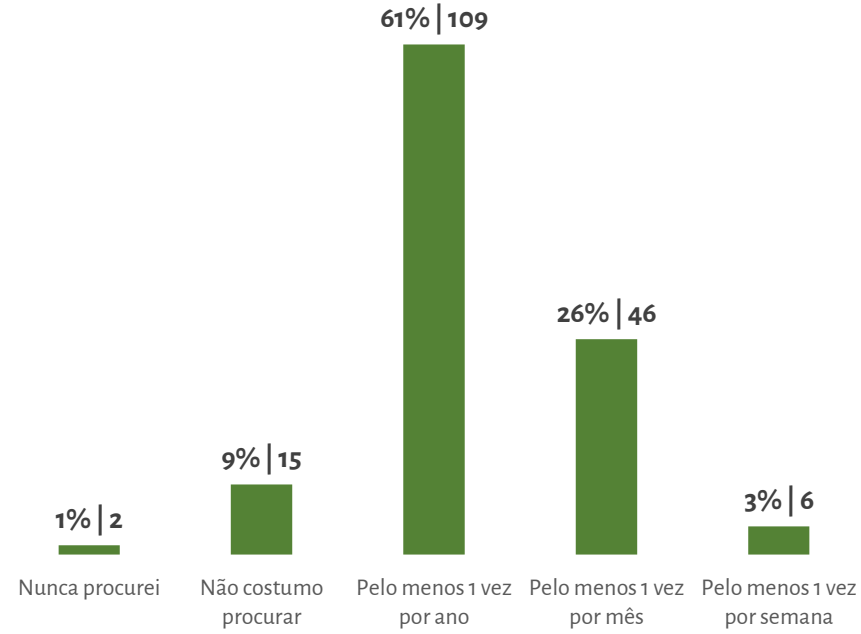
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 390

13| Você costuma procurar o Sebrae?



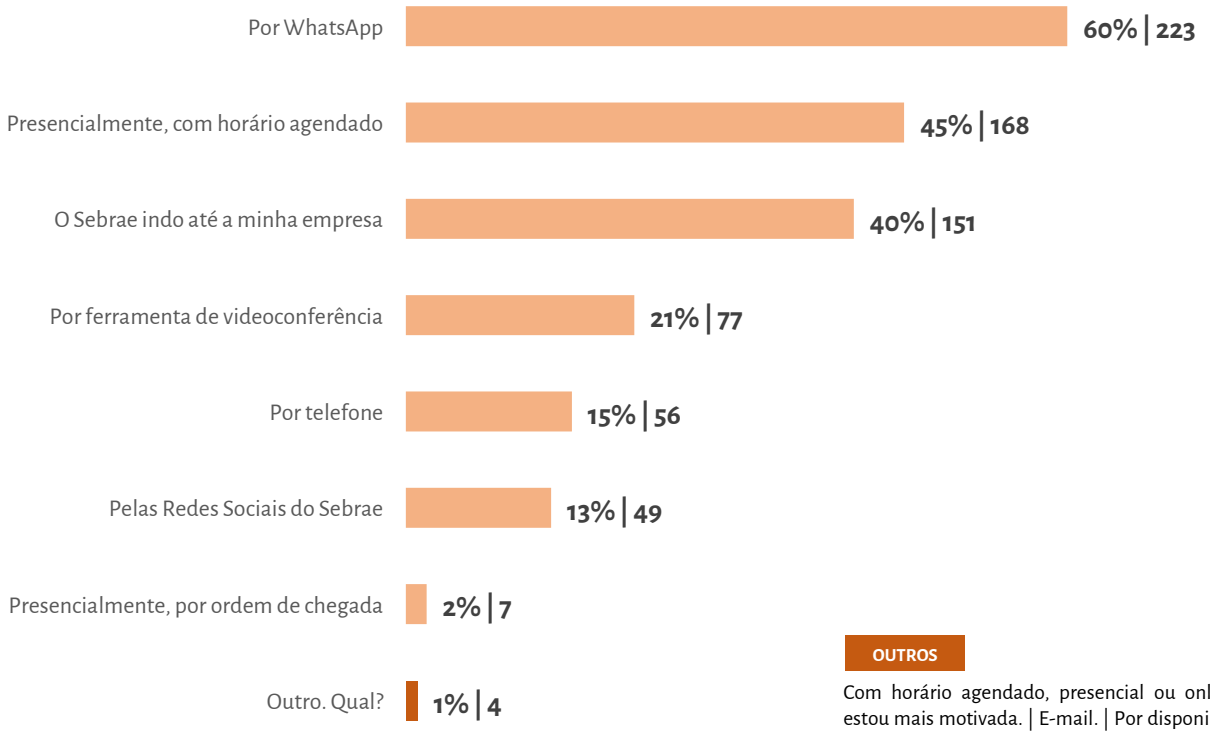
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 390

14| Com que frequência você procura o Sebrae?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 178

15| Como você prefere ser atendido pelo Sebrae? (Aceita mais de uma resposta)



OUTROS

Com horário agendado, presencial ou online. | Não estou mais motivada. | E-mail. | Por disponibilidade de tempo, assistente no meu local.

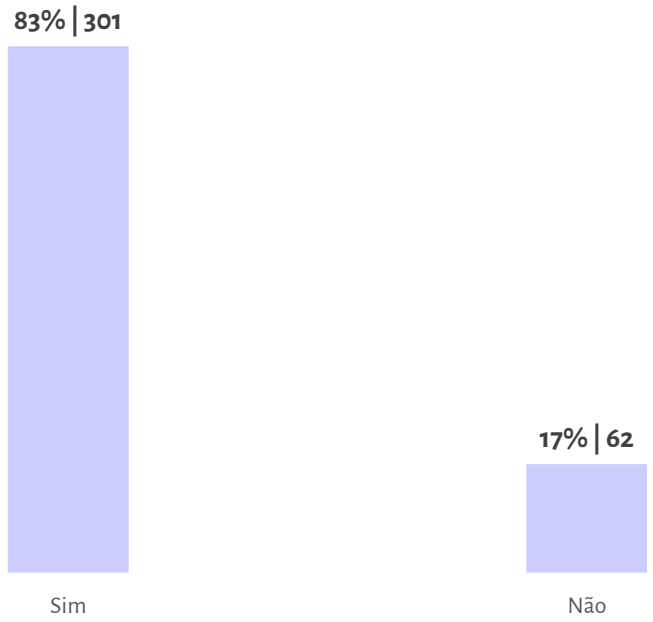
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 449

16| Sobre as soluções do Sebrae, você:

	Já ouviu falar		Já participou		Não conhece	
	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade
Sebrae na Sua Empresa	36%	135	38%	141	23%	85
Agentes Locais de Inovação (ALI)	23%	87	28%	103	44%	164
Agente de Crédito e Finanças	37%	137	7%	26	52%	193
Consultorias Online	48%	178	20%	75	27%	100
Consultoria de Análise do Instagram	32%	120	9%	34	52%	194
Consultoria de WhatsApp Business	34%	126	8%	29	52%	196
Cursos e Palestras Presenciais	34%	129	47%	176	13%	50
Cursos Online	46%	172	37%	139	12%	44
SEBRAETEC	40%	148	5%	18	49%	182
EMPRETEC	39%	144	11%	40	44%	165
Oficinas por WhatsApp	23%	86	6%	21	65%	242
Portal Sebrae Atende	45%	168	11%	42	37%	137
Semana Sebrae	46%	172	11%	41	37%	138

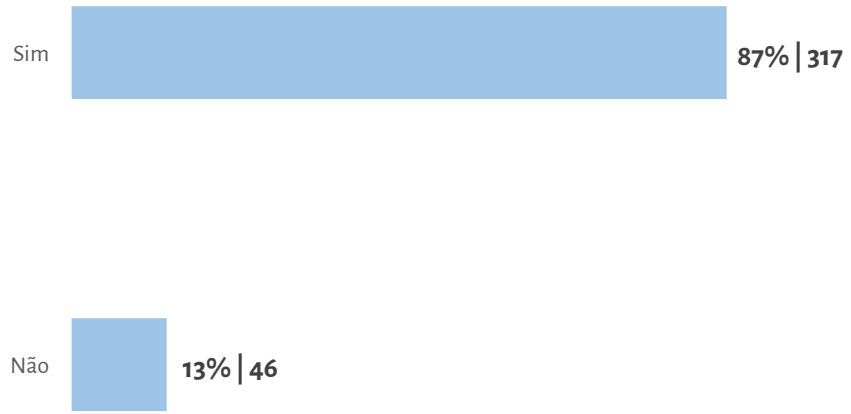
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 374

17| Se o Sebrae ofertar eventos empresariais pagos voltados para temáticas interessantes para você e sua equipe, você estaria disposto a participar?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 363

18| Gostaria de receber uma visita do Sebrae em 2023?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 363

19| Gostaria de deixar alguma sugestão?

Aumentar os postos para atendimentos presenciais.

Mais oportunidades de convênio pagos, pois a Pandemia deixou o setor fragilizado!

Eu acho muito boa a iniciativa do SEBRAE junto ao pequenos empreendedores, incentivando em todos os sentidos

Visitar mais as empresas, principalmente as que são de cidades pequenas

Mentoria e formação para a equipe. Um dos maiores desafios atualmente

Estamos passando um momento difícil e não tenho como pagar para ter orientação.

O SEBRAE poderia ser mais atuante nas empresas com visitas presenciais.

Acho os cursos e orientações muito boas, mas precisa ter um foco maior no resultado.

Sim, que o SEBRAE se aproxime e dê suporte ao pequenos empresários, que desconhecem o meio empresarial e possuem diversas dificuldades na manutenção do negócio

Recebo as visitas do Sebrae anualmente, e normalmente as visitas são as mesmas. Toma tempo, e nem sempre no momento em que a visita ocorre, tem-se o tempo disponível pra atender. Minha sugestão é bolar alguma estratégia online ou por WhatsApp, com dinâmicas, ensinamentos, tarefas, prazos, com o objetivo de levar o gestor e a empresa pra outro nível, o que muitas vezes numa visita na loja não é possível acontecer. Acredito que dessa forma seria mais viável a adesão das empresas e mais notável o seu crescimento.

Não, sempre fui muito bem atendido pelo Sebrae e estou satisfeito em tudo que me foi proposto, principalmente pelo agente ALI, foi muito bom em meio a pandemia ter esse suporte que me ajudou bastante com inovações e olhar para o futuro preparando e corrigindo o caminho.

Obrigada Sebrae pelo que fez comigo, pois foi com os ensinamentos deste que tornei uma empresária de sucesso. Sou cria do Sebrae!

O mercado audiovisual volta a ter um protagonismo no Brasil em 2023, no período de 2014 a 2018 o Sebrae foi um bom parceiro do setor. Pergunto se voltarão a ter um grupo de trabalho para a economia criativa e o audiovisual na Bahia.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 151

© 2023. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica - Estudos e Pesquisas
Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,
Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador - BA, 41770-790
Telefone (71) 3320-4471
E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Humberto Miranda Oliveira

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

Jorge Khoury

DIRETORIA TÉCNICA

Franklin Santos

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Vitor Lopes

REALIZAÇÃO

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente
Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta
Anderson dos Santos Teixeira | Analista
Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista
Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista
Amanda dos Santos Medeiros | aux. Administrativo
Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira | Estagiária

NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS

Isabel de Cássia Santos Ribeiro
Anderson dos Santos Teixeira
Fernando Edmar de Oliveira Silva
Amanda dos Santos Medeiros

UNIDADES ENVOLVIDAS

UR Salvador – Siomara Guimarães | Gerente Adjunta
UAIN – Elton Andrade | Analista
UGE – Anderson Teixeira | Analista

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Amanda dos Santos Medeiros

REVISÃO

Anderson dos Santos Teixeira