SEBRAE

PESQUISA

O Futuro dos Talentos Capixabas

Como estudantes veem carreira, inovação e oportunidades

A pesquisa ouviu **estudantes das áreas STEM** para entender como eles veem o futuro, o mercado de trabalho, o uso de tecnologia e o empreendedorismo. Os dados revelam um perfil **otimista, digital e com forte interesse em inovação.**

O que são as áreas STEM?

STEM é um acrônimo em inglês para ***Science, Technology, Engineering, and Mathematics.***

- Ciências
- Engenharia
- Tecnologia
- Matemática

Quem são os estudantes e o que esperam do futuro?

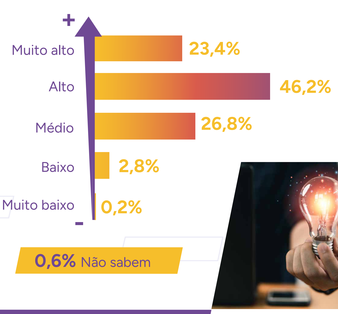
+80%

avaliam positivamente suas perspectivas profissionais para o futuro

Os estudantes **acreditam no futuro profissional**, mas ainda enfrentam **dificuldades** para transformar essa expectativa em **inserção no mercado de trabalho capixaba.**

O DNA inovador na formação universitária

Percepção do nível de inovação na universidade:



0,6% Não sabem

Formação prepara para o mercado?

56,6% Totalmente

36,4% Parcialmente

6,2% Não prepara

0,8% Não sabe

Formação prepara para inovar?

44,2% Totalmente

45,2% Parcialmente

9,4% Não prepara

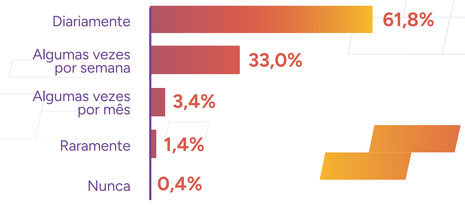
1,2% Não sabe

O ambiente universitário é inovador, mas ainda há lacunas no preparo dos estudantes para o mercado.

Uso de Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial já faz parte da rotina dos estudantes, principalmente como apoio aos estudos

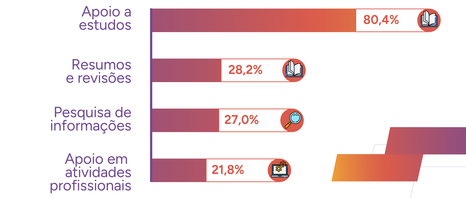
Frequência de uso de IA



A maior parte dos estudantes já utilizam a IA diariamente

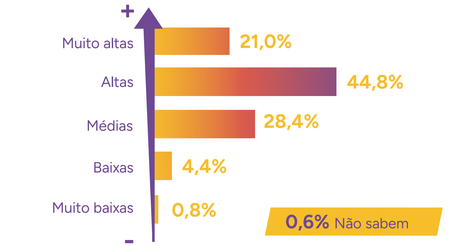
73% Entre alunos de instituições privadas, o uso diário é maior

Principais finalidades de uso de IA



Mercado de Trabalho

Chances de conseguir trabalho na área de formação



0,6% Não sabem

Principais dificuldades para inserção no mercado

38,6% Falta de experiência profissional

32,8% Poucas oportunidades ou alta concorrência

21,8% Exigências elevadas para os candidatos

Fatores mais valorizados em uma oportunidade de trabalho

51,0% Salário

37,4% Possibilidade de crescimento

33,8% Estabilidade

As principais dificuldades para colocação profissional apontam para um mercado restritivo para os recém-formados.

Empreendedores em potencial

Há forte intenção de empreender, e com foco em tecnologia.

Intenção empreendedora

46,0% Pretendem empreender

35,4% Não empreendem, nem têm a intenção

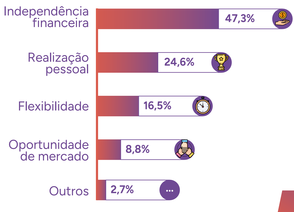
12,6% Não sabem

6,0% Já empreendem

70,4% dos que pretendem empreender tem interesse em abrir negócios de base tecnológica.

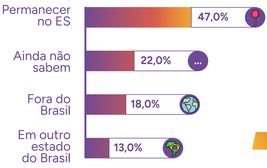
Entre os que já empreendem 50% já possuem negócios de base tecnológica.

Principal motivação para empreender



Para onde vão os talentos formados no ES?

Onde pretendem construir carreira



Principais motivos para sair do ES

- Mais oportunidades
- Crescimento profissional
- Melhores salários

Como manter os talentos no Espírito Santo?

É preciso:

- **Conectar** universidade e mercado
- **Expandir** oportunidades em tecnologia e inovação
- **Incentivar** o empreendedorismo inovador
- **Valorizar carreiras**, com capacitação, remuneração e perspectivas de crescimento

Os estudantes capixabas estão preparados para inovar, empreender e transformar o futuro. É preciso criar as condições para que esse potencial se desenvolva e permaneça no Espírito Santo.

Fonte:
Pesquisa com Universitários: Inovação e Mercado de Trabalho. Sebrae/ES – Unidade de Projetos, Processos e Inteligência de Dados. Técnica de coleta: Questionário estruturado com aplicação em pontos de fluxo de estudantes. Amostra: 500 entrevistas. Período de coleta: 08 de junho a 18 de junho de 2026.