



INTENÇÕES DE
**CONSUMO E
COMEMORAÇÕES**

Dia dos namorados 2026



O AMOR MOVIMENTA EMOÇÕES E TAMBÉM O COMÉRCIO CAPIXABA.

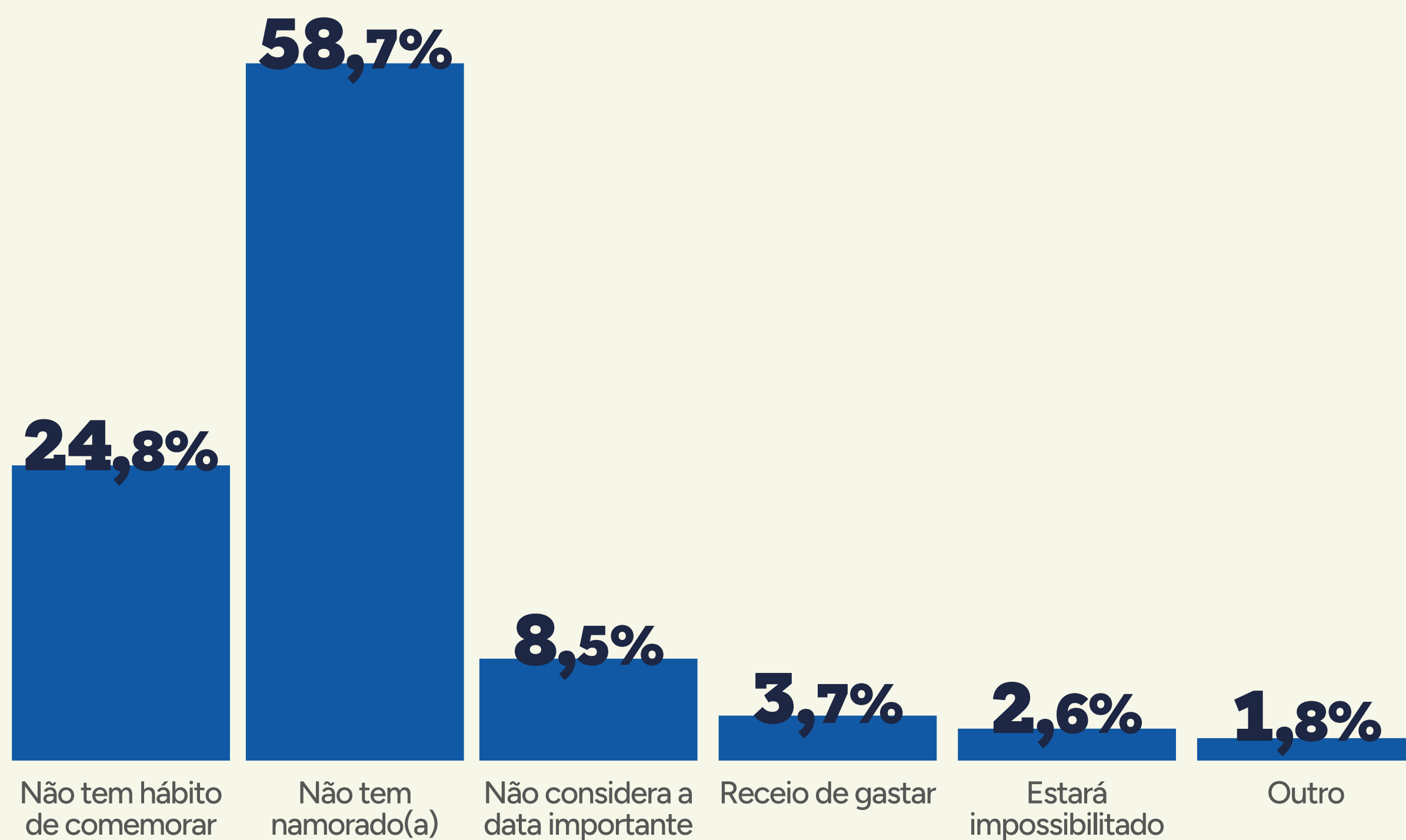
Confira as tendências, intenções de compra e oportunidades que devem impulsionar o Dia dos Namorados 2026.



INTENÇÕES DE COMEMORAÇÃO:



da população capixaba pretende comemorar o Dia dos Namorados em 2026.



Os principais motivos para não comemorar são a falta de parceiro(a) (58,7%) ou a falta de hábito de comemorar a data (24,8%)



Em 2026, o Dia
dos Namorados deve
movimentar mais de

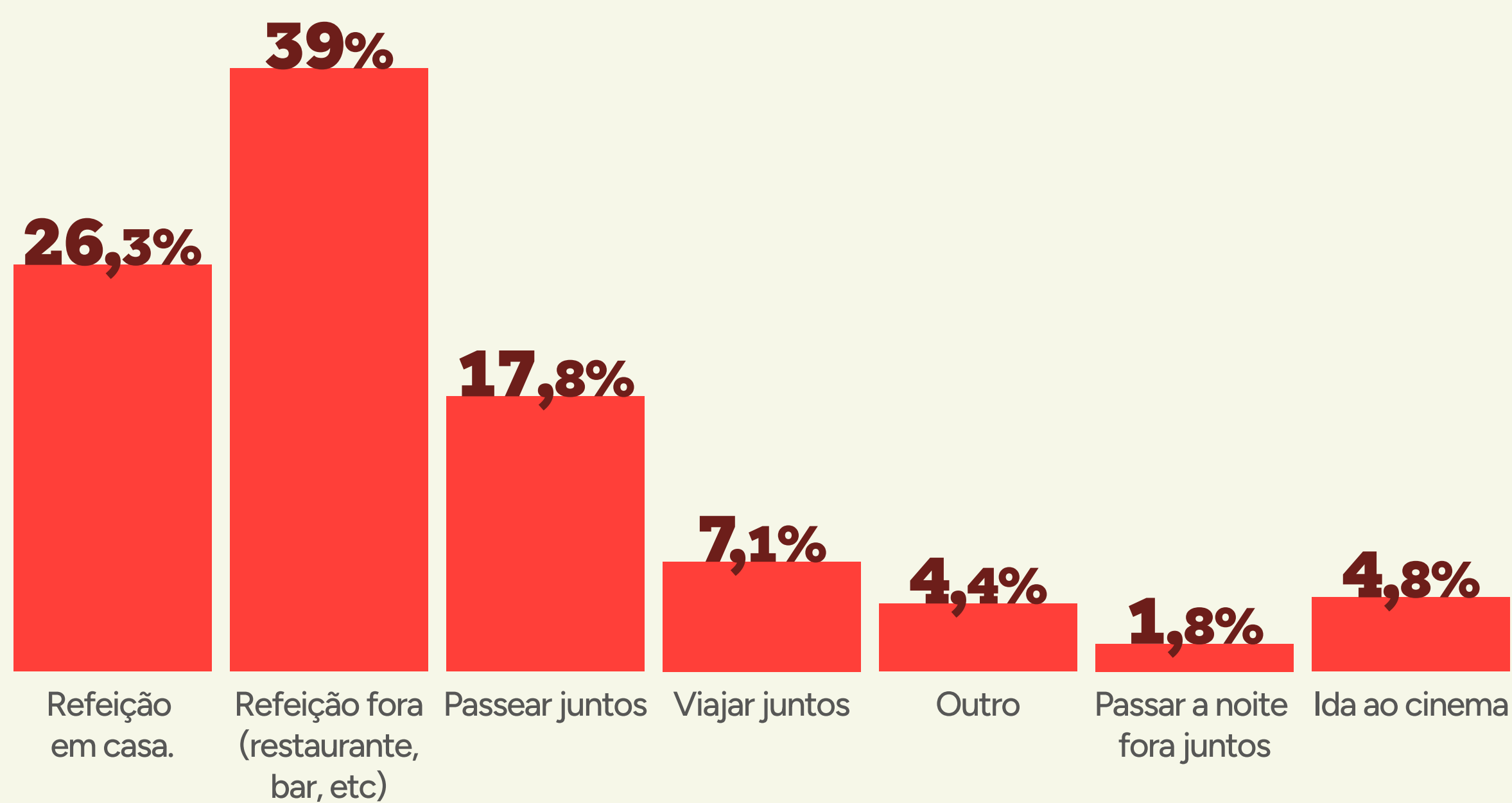
R\$ 457

MILHÕES

em comemorações
e presentes.

COMO PRETENDEM COMEMORAR

As formas preferidas de comemoração são refeições em restaurantes, refeições em casa e passeios ou viagens.



DICAS

Refeições fora de casa:

O setor de gastronomia pode se preparar com menus especiais, promoções para casais e um ambiente acolhedor.

Refeições em casa:

1 em cada 4 planejam comemorações intimistas. Para este público, negócios de delivery, empórios e etc podem oferecer kits de jantar romântico, ingredientes selecionados e opções prontas.

PASSEIOS E VIAGENS:

🌟● Entre os que pretendem comemorar, 1
●● em cada 4 opta por passeios e viagens.



Cerca de metade das pessoas (**49,6%**) planejam passeios **dentro do próprio município de residência.**

28%

Cerca de 28% viajam para outros municípios no ES, com destaque para **Domingos Martins e Santa Teresa.**

As viagens duram de **2 a 3 dias**, a maior parte com pernoite em hotéis ou pousadas (**80%**).



Serão gastos em média

R\$ 1.033 com os passeios e viagens

DICAS

Turismo:

Dados apontam para a valorização do turismo local e busca por experiências próximas.

- ✓ Aposte em ofertas diversificadas para atender aos diferentes perfis de comemoração.
- ✓ Invista em parcerias com outros negócios locais e regionais para criar pacotes turísticos completos e atrativos para casais.
- ✓ Destaque os pontos turísticos e experiências únicas da sua região.



O QUE PRETENDEM COMPRAR?

41,9%

da população pretende comprar presentes

Os gastos médios variam muito de acordo com a classe econômica e com a disposição de gastar: **A maior parte das pessoas deve gastar até R\$250** com presentes.

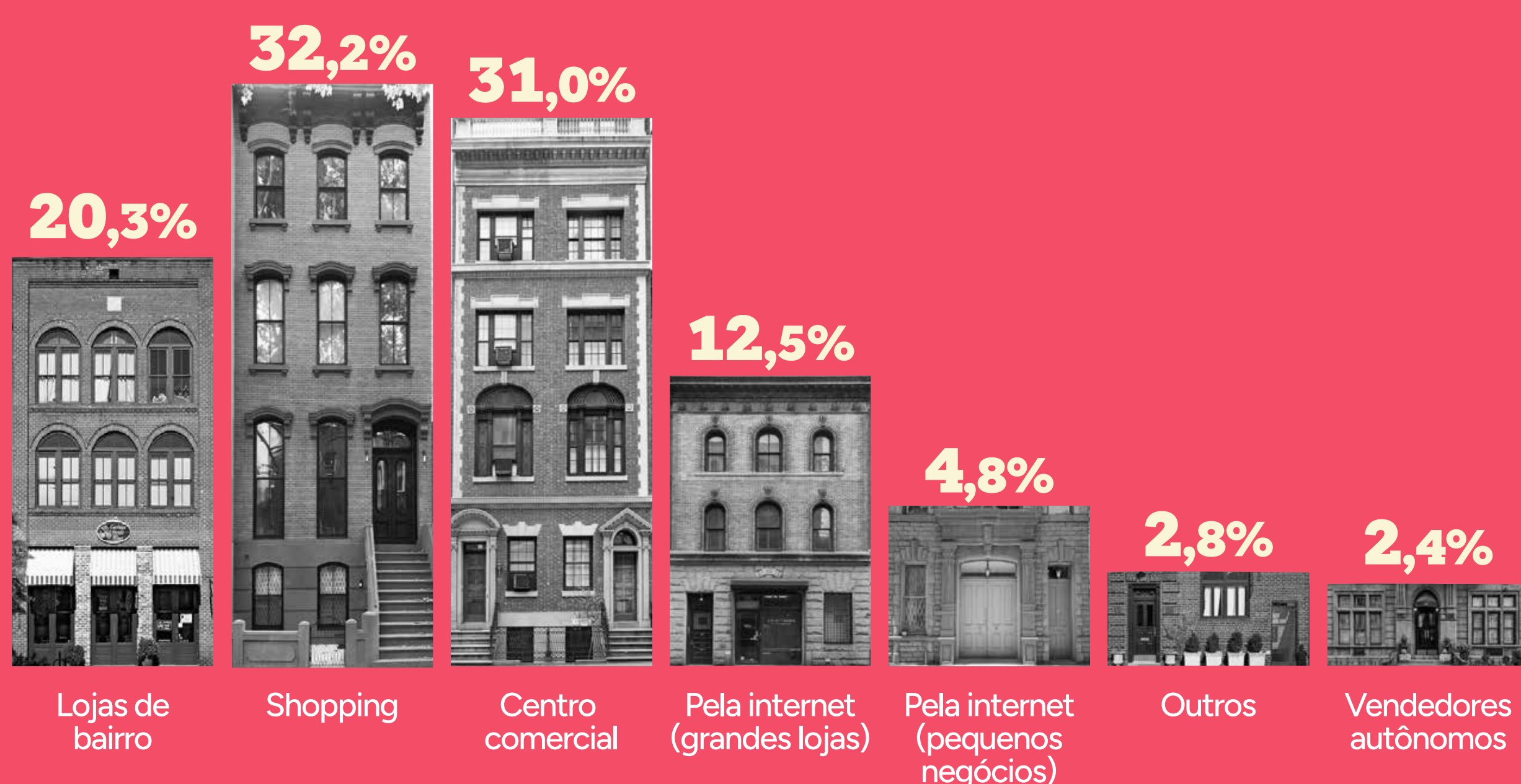
Mas os gastos médios podem chegar a **MAIS DE R\$1.000**

Os itens mais procurados serão **roupas, perfumes ou cosméticos e calçados.**



PREFERÊNCIAS DE COMPRA:

Os locais preferidos para as compras são lojas físicas, com grande preferência por Shoppings, centros comerciais e lojas de bairro.



Apesar da forte preferência pelas lojas físicas, antes da compra, **muitos pesquisam em redes sociais, sites de busca e lojas virtuais**

DICAS

Invista em uma vitrine atrativa, destaque promoções e produtos estratégicos. Garanta que seu negócio seja fácil de encontrar no Google e nas redes sociais.

8,5%
Atendimento

33,6%
Preferência do(a) parceiro(a)

33,6%
Qualidade dos produtos

11,1%
Promoções/
Descontos

5,4%
Confiança
na loja

29,4%
Preço mais baixo

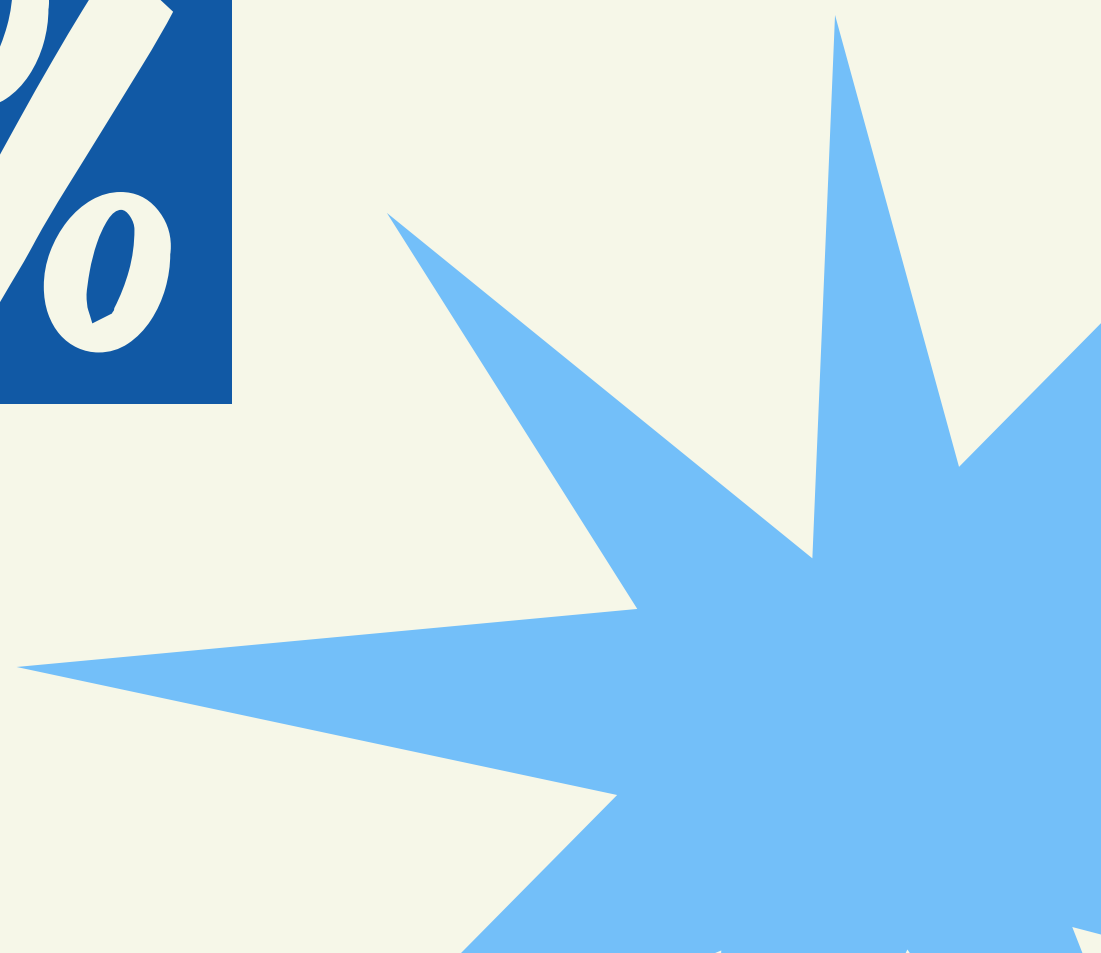
5,4%
Variedade

O QUE MAIS INFLUENCIA NA HORA DA COMPRA?

Agradar quem vai receber o presente é tão importante quanto a qualidade e o preço: a escolha de compra é fortemente influenciada por fatores subjetivos e não somente pelo melhor preço.

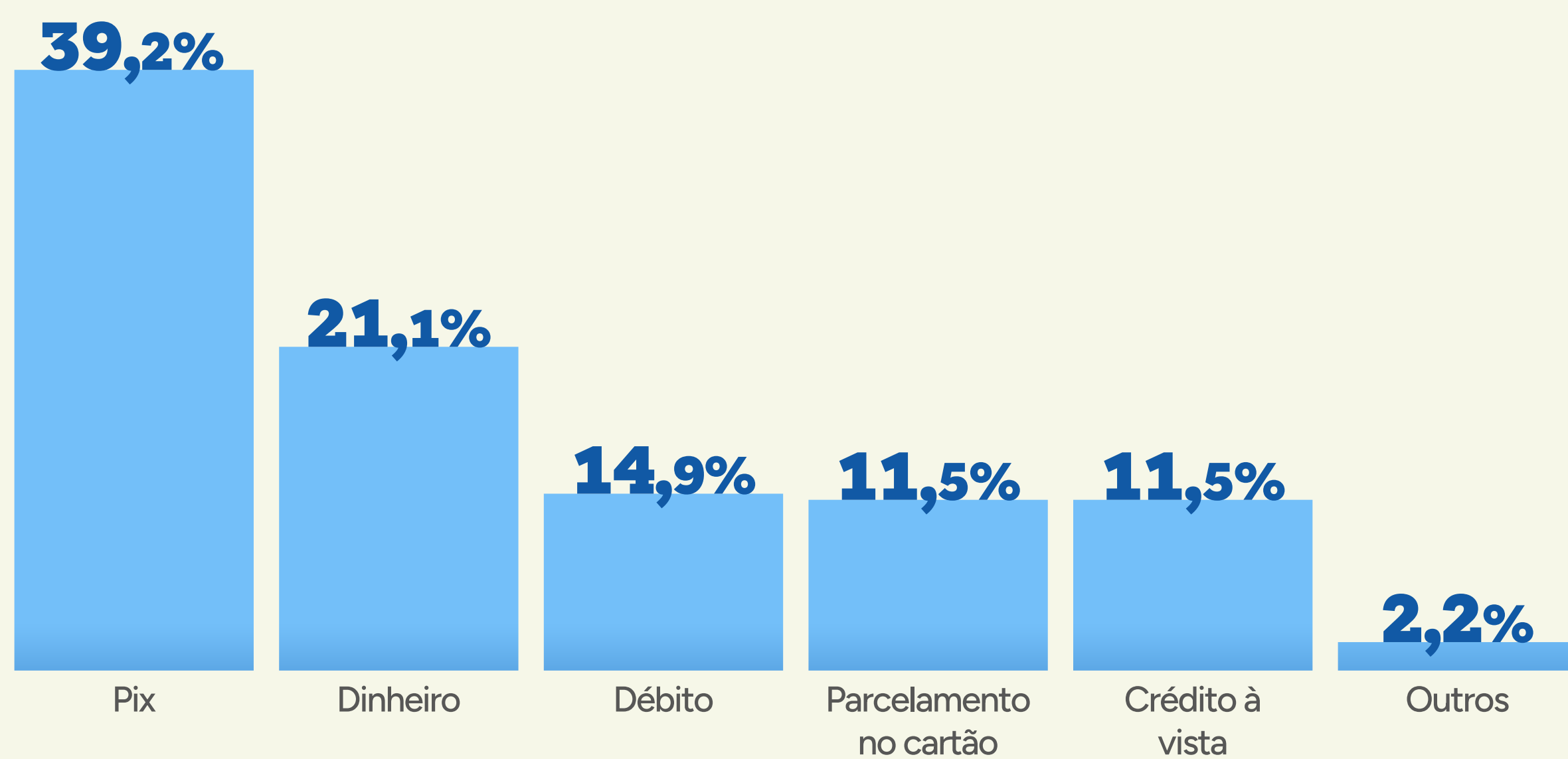
55,3%

Compram na semana
da data comemorativa



FORMAS DE PAGAMENTO

Pix segue na liderança como a forma preferida de pagamento



DICAS

Invista em sua vitrine digital para divulgar seus produtos e promoções. Prepare-se para o pico de vendas na semana da data, mas inicie suas campanhas para atender a quem compra antecipadamente.





Acesse o site sebrae.com.br
e confira tudo o que temos
para alavancar seu negócio.



0800 570 0800

CENTRAL 24H / 7 DIAS

DataSebrae ES

Pesquisa de Intenções de Consumo e Comemorações para o Dia dos Namorados 2026 - Espírito Santo. Amostra: 1.200 entrevistados. Período de realização: 29 de abril a 04 de maio de 2026 Erro: $\pm 3,4$ p.p., 95% de confiança.

[Confira a pesquisa completa](#)