



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12^a edição

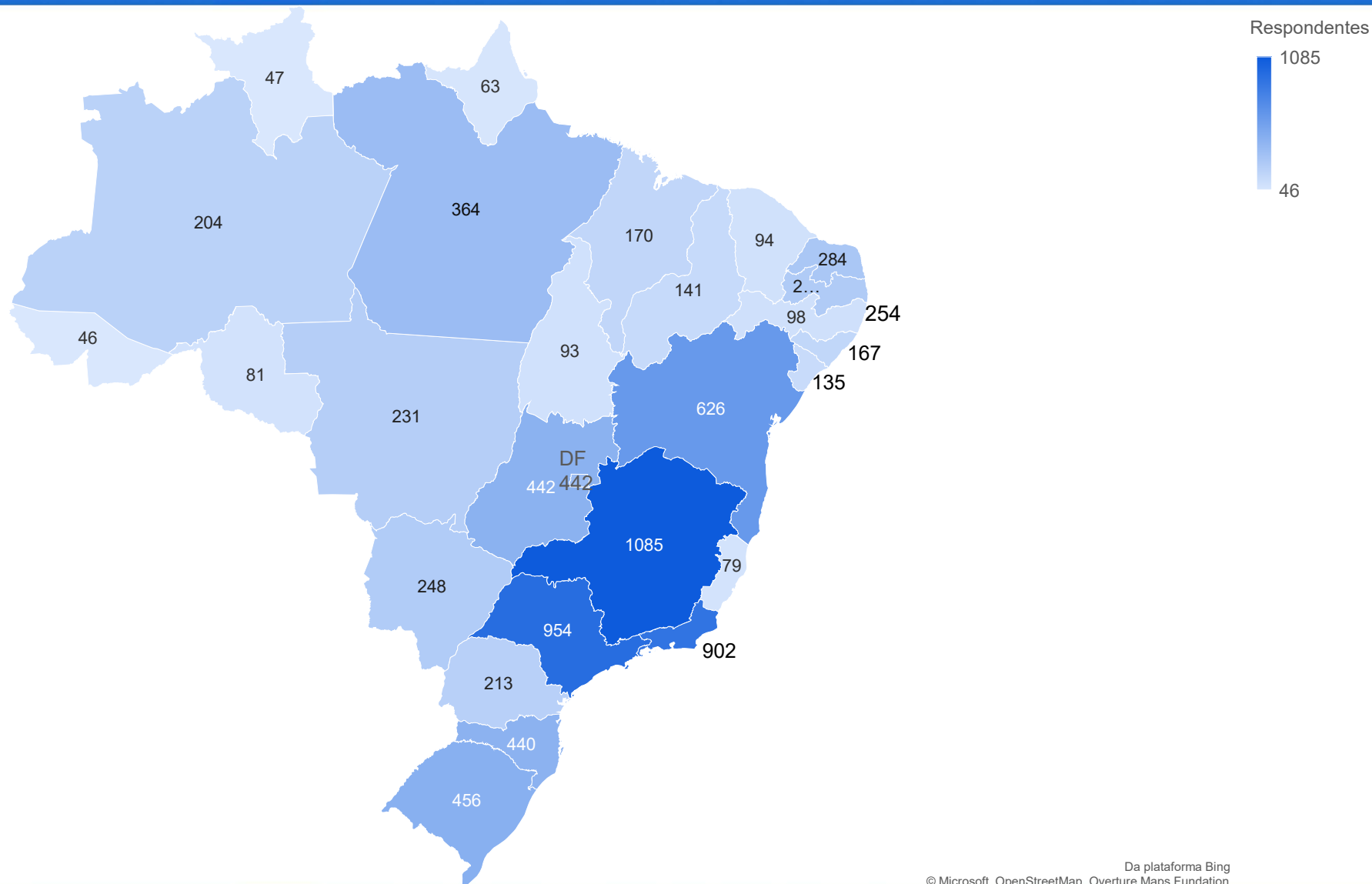
Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 19/02/2026 a 18/03/2026.
- Universo: 24,7 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **8.273** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 53% MEI, 40% ME, 7% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de 1,1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.


* Universo segundo RFB referente a março de 2026.

Distribuição dos Respondentes



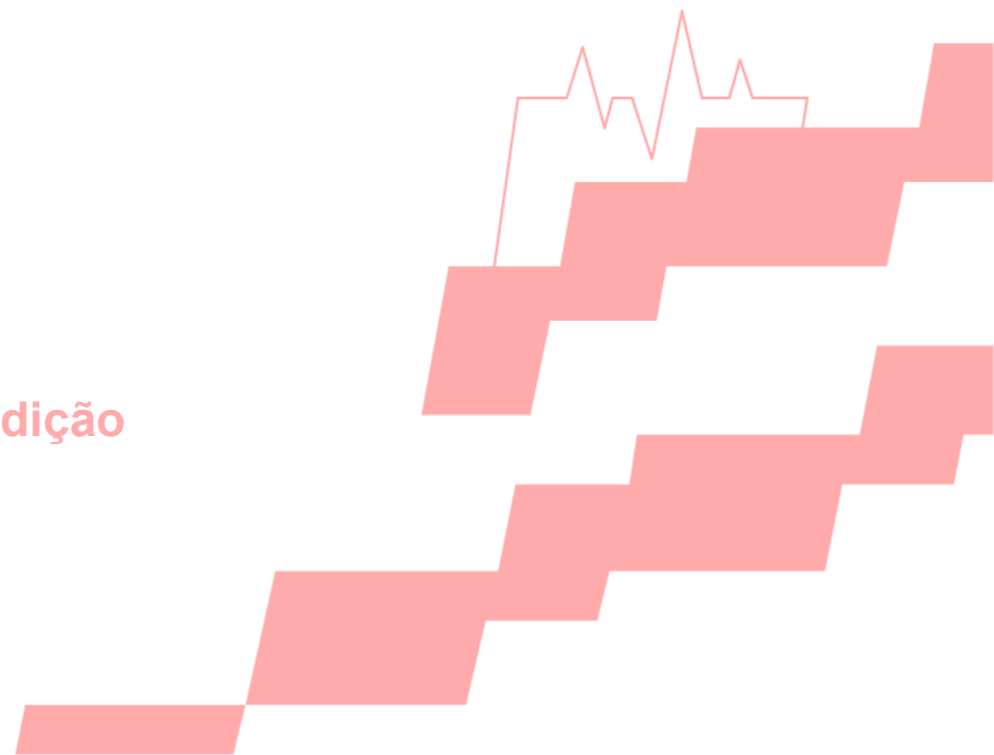
Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

- ❑ Aumento na proporção de empresas que relatam uma redução no seu faturamento.
- ❑ A variação média do faturamento das empresa sofreu uma redução.
- ❑ Manutenção na proporção de empresas que indicam a falta de clientes e o aumento de custos como sendo os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ Aumentou na proporção de empresas que indicam as dívidas como sendo um fator que mais traz dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ Manutenção na proporção de busca por empréstimo e manutenção na proporção de obtenção de crédito.
- ❑ Aumento na proporção de empresas inadimplentes.
- ❑ Aumento na proporção de empresas com 30% ou + dos seus custos comprometidos com pagamento de dívidas.



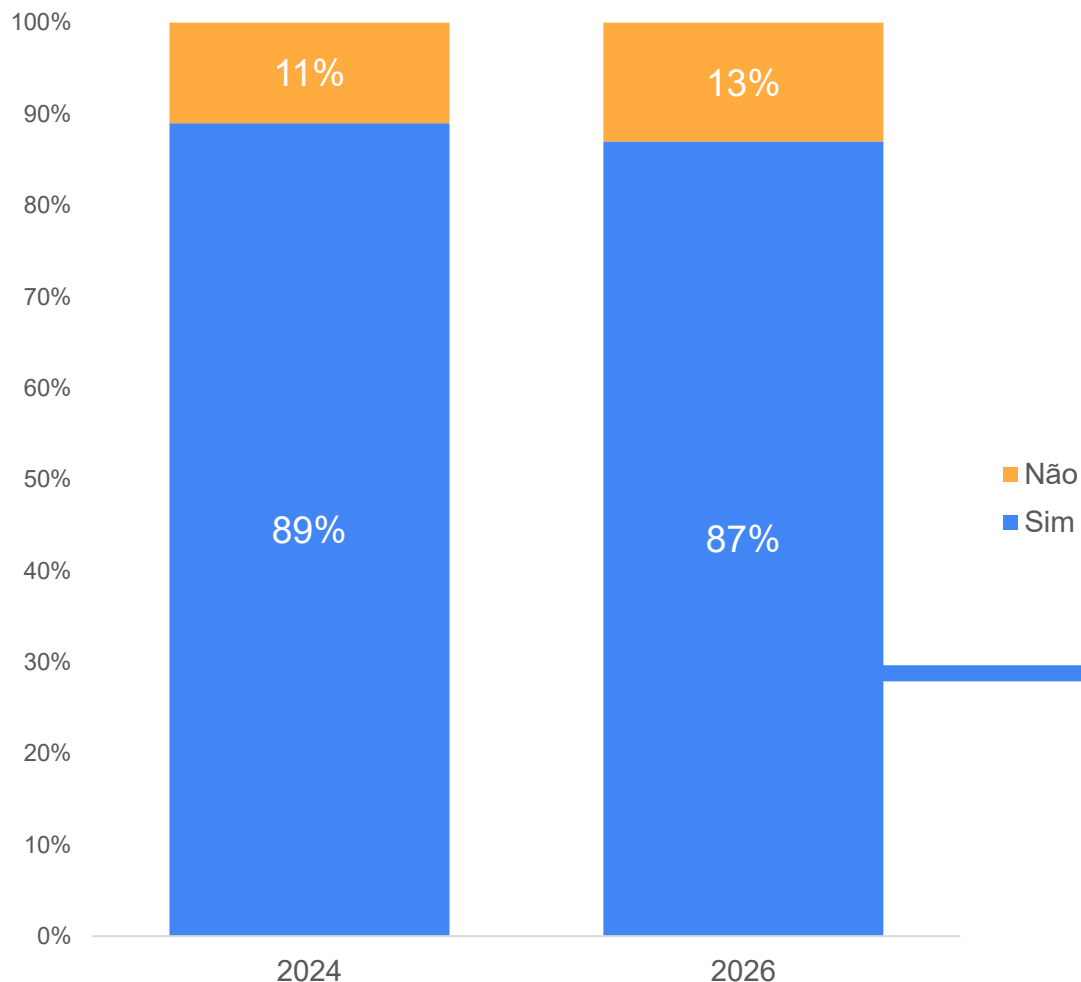
Questões sobre a proposta de proibição da escala de trabalho 6 x 1

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

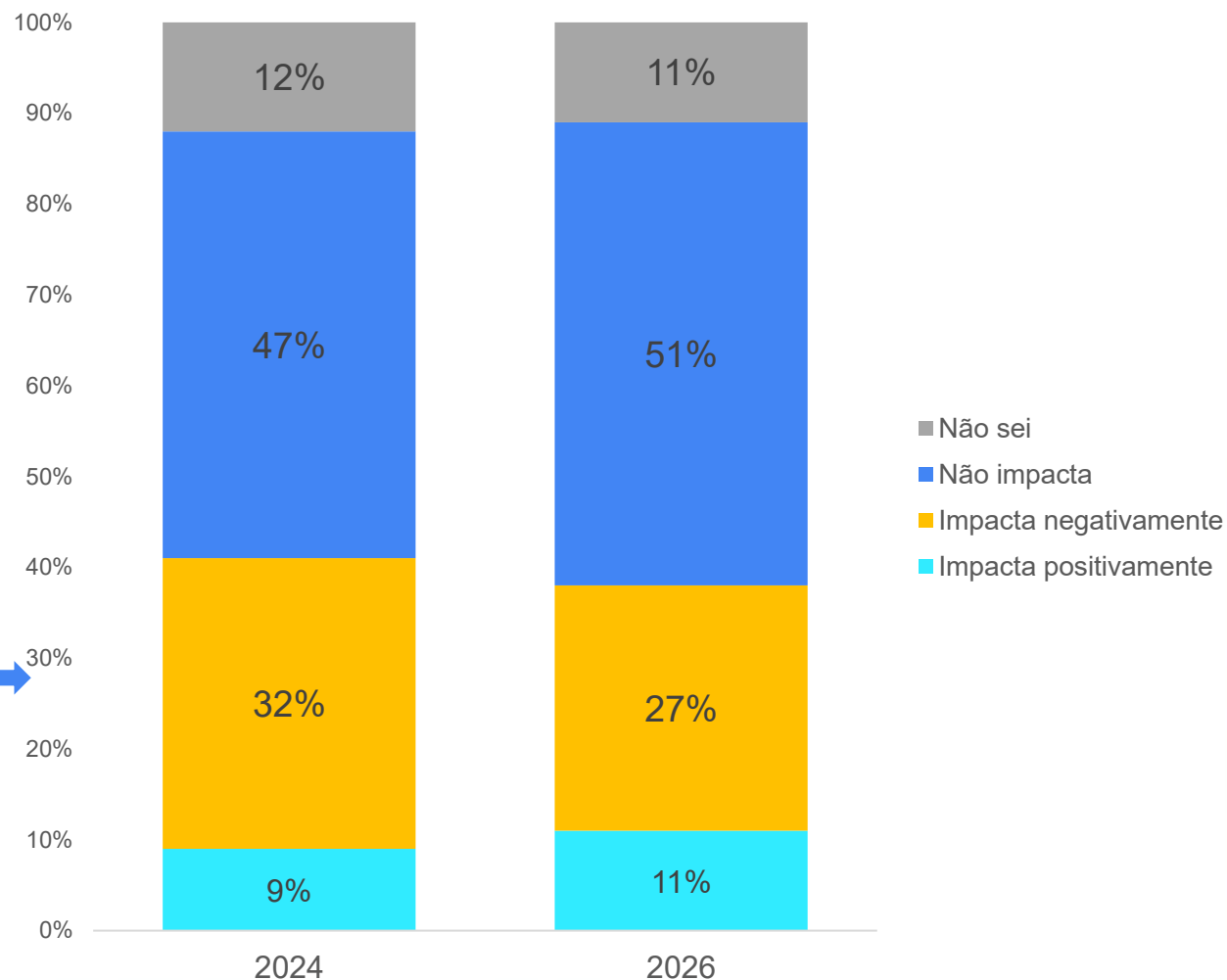


Uma leve redução na proporção de empreendedores a par da proposta. Redução na proporção que avalia que ocorrerá impacto negativo.

Você está sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho que proíbe a escala 6 por 1 (6 dias trabalhado para 1 de descanso)?



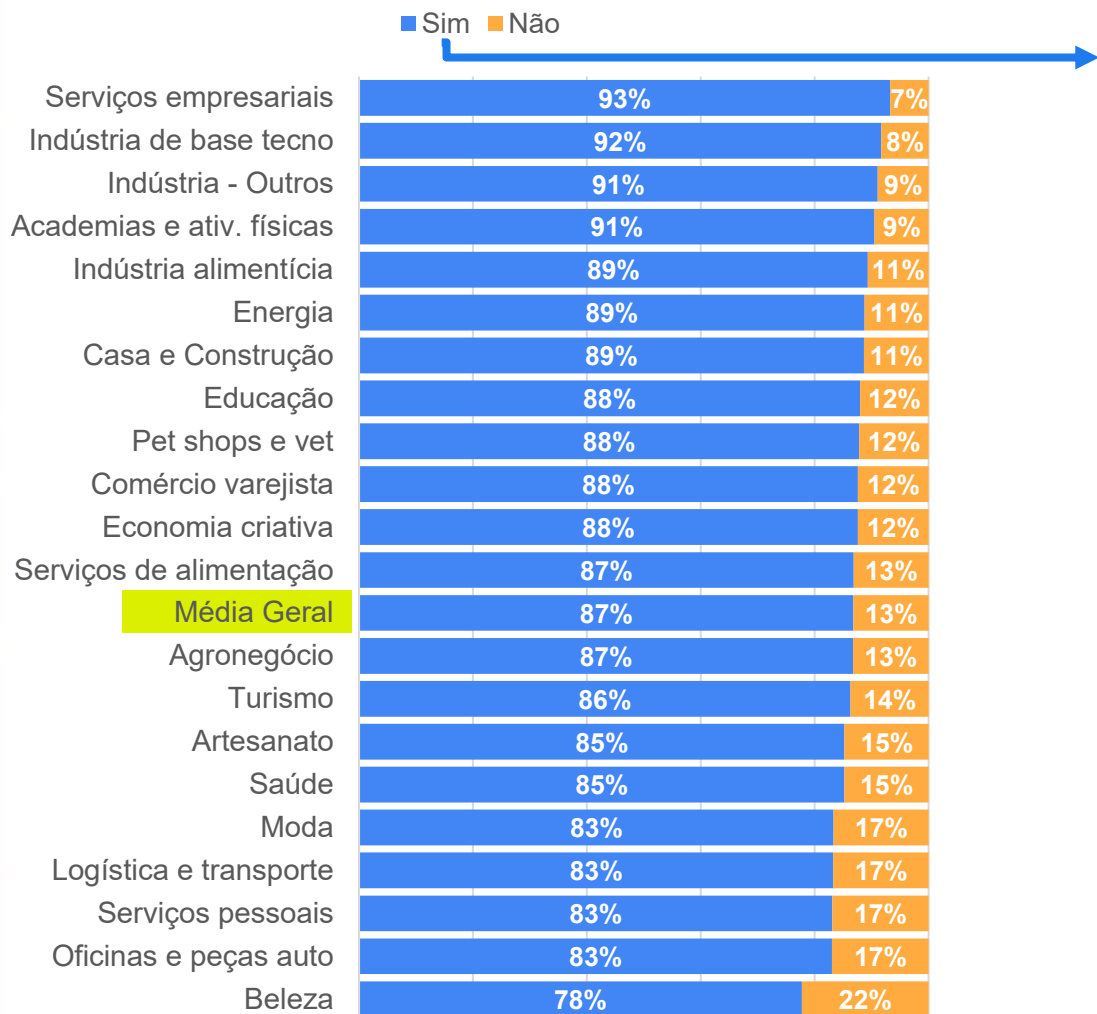
Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?



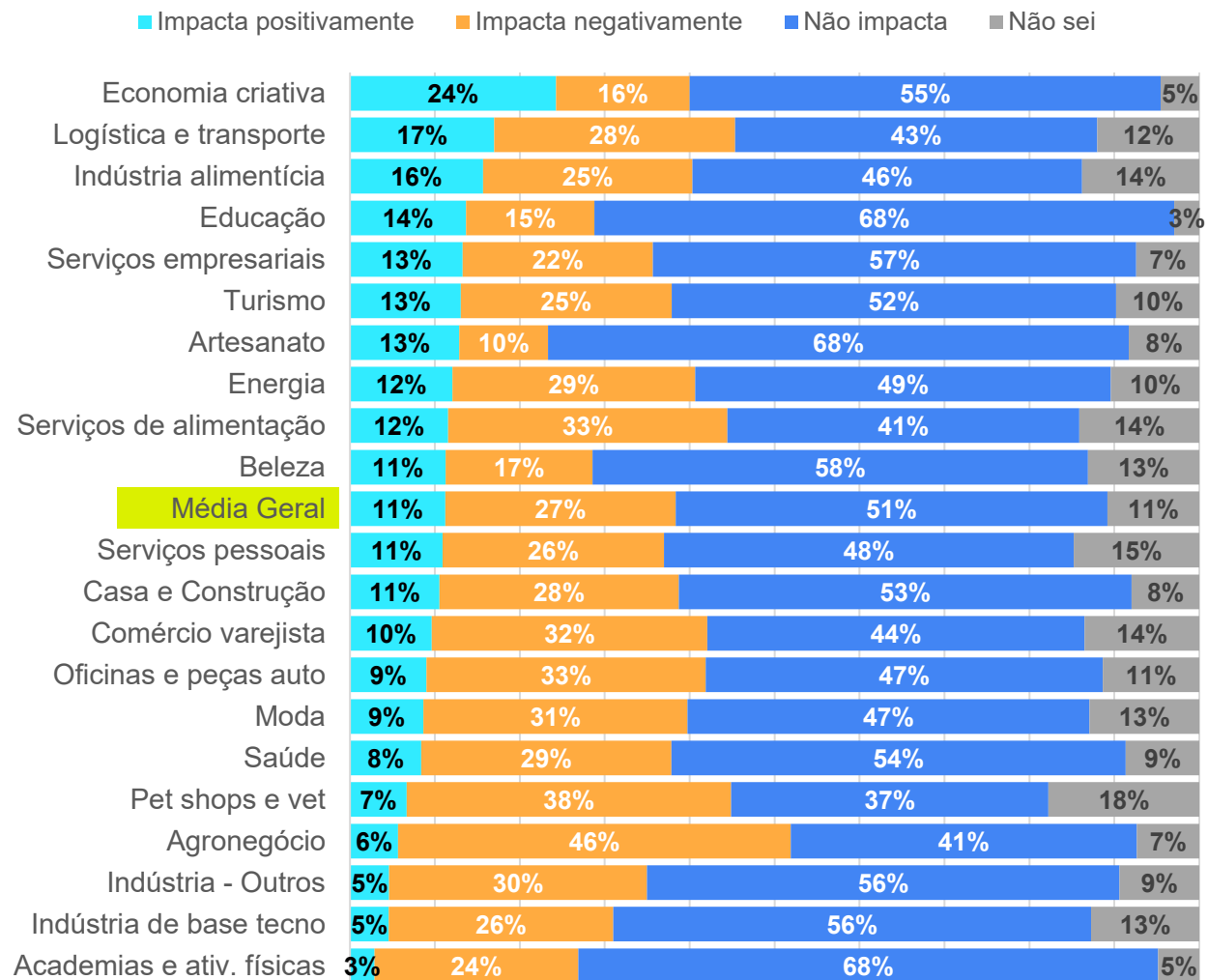
Economia Criativa é o segmento com maior percepção de impacto positivo.

Agronegócios, Pet Shops e Serviços de Alimentação com maior percepção de impacto negativo.

Você está sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho que proíbe a escala 6 por 1?

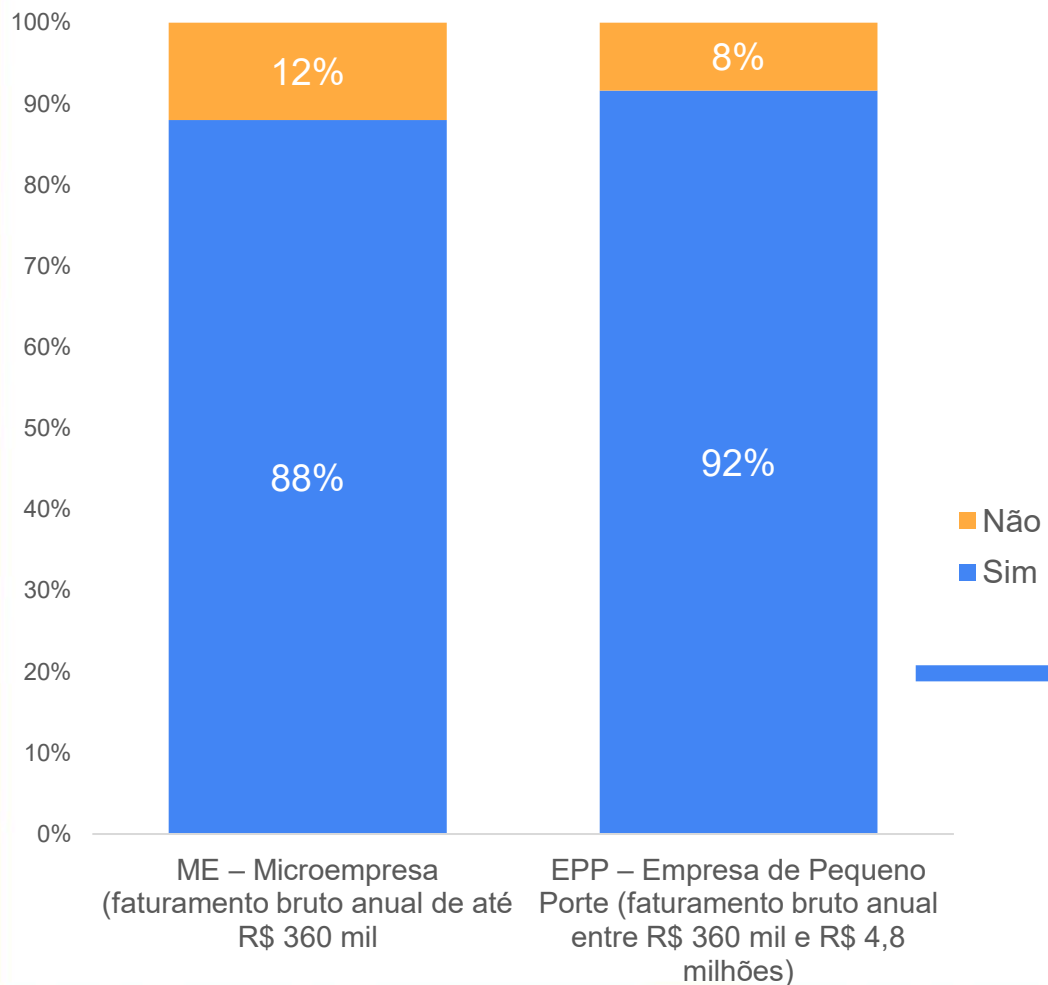


Como você entende essa alteração pode impactar o seu negócio?

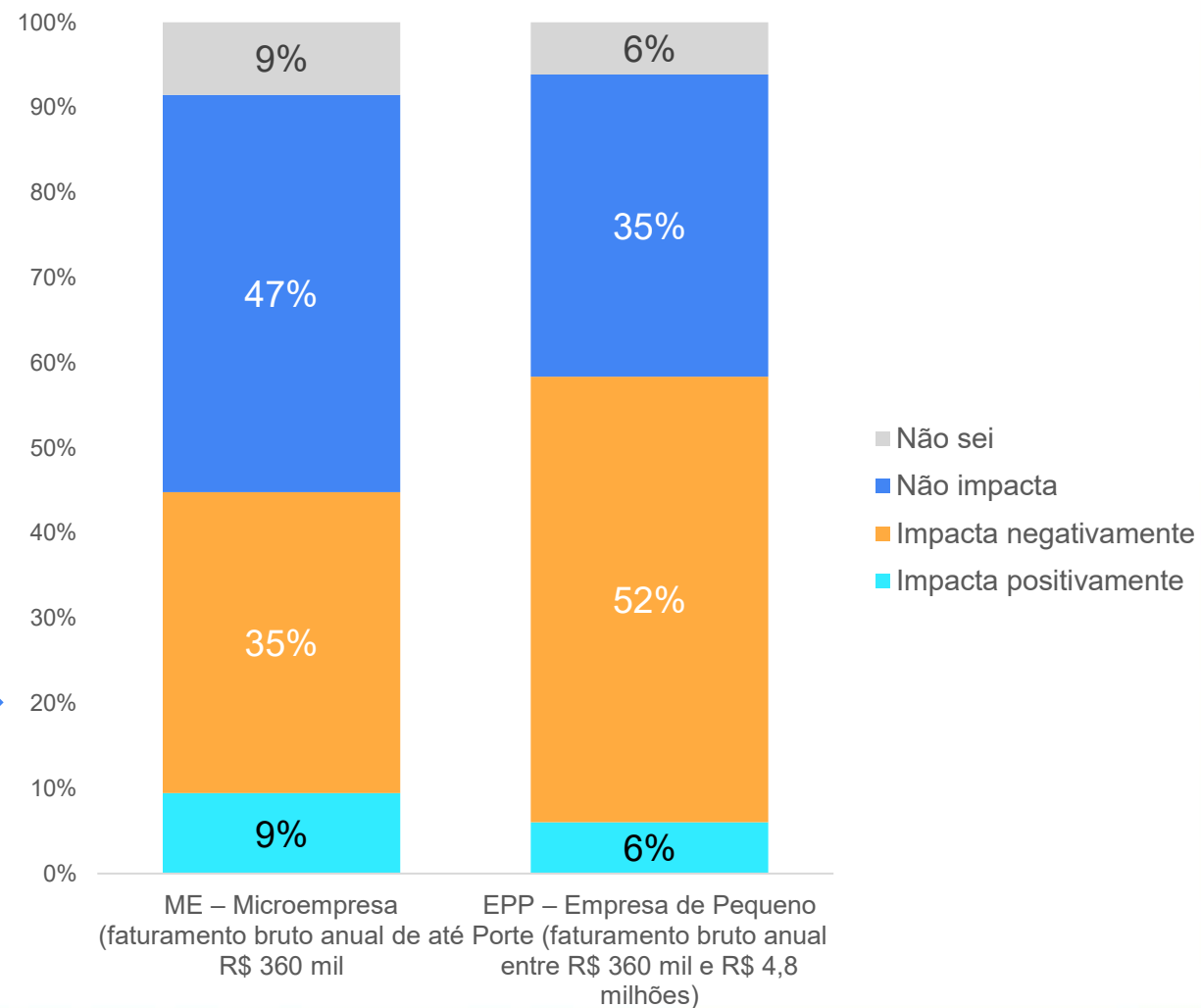


Entre as EPP é maior a proporção de empreendedores a par da proposta.
Entre as EPP é maior a proporção que avalia que ocorrerá impacto negativo.

Você está sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho que proíbe a escala 6 por 1 (6 dias trabalhado para 1 de descanso)?



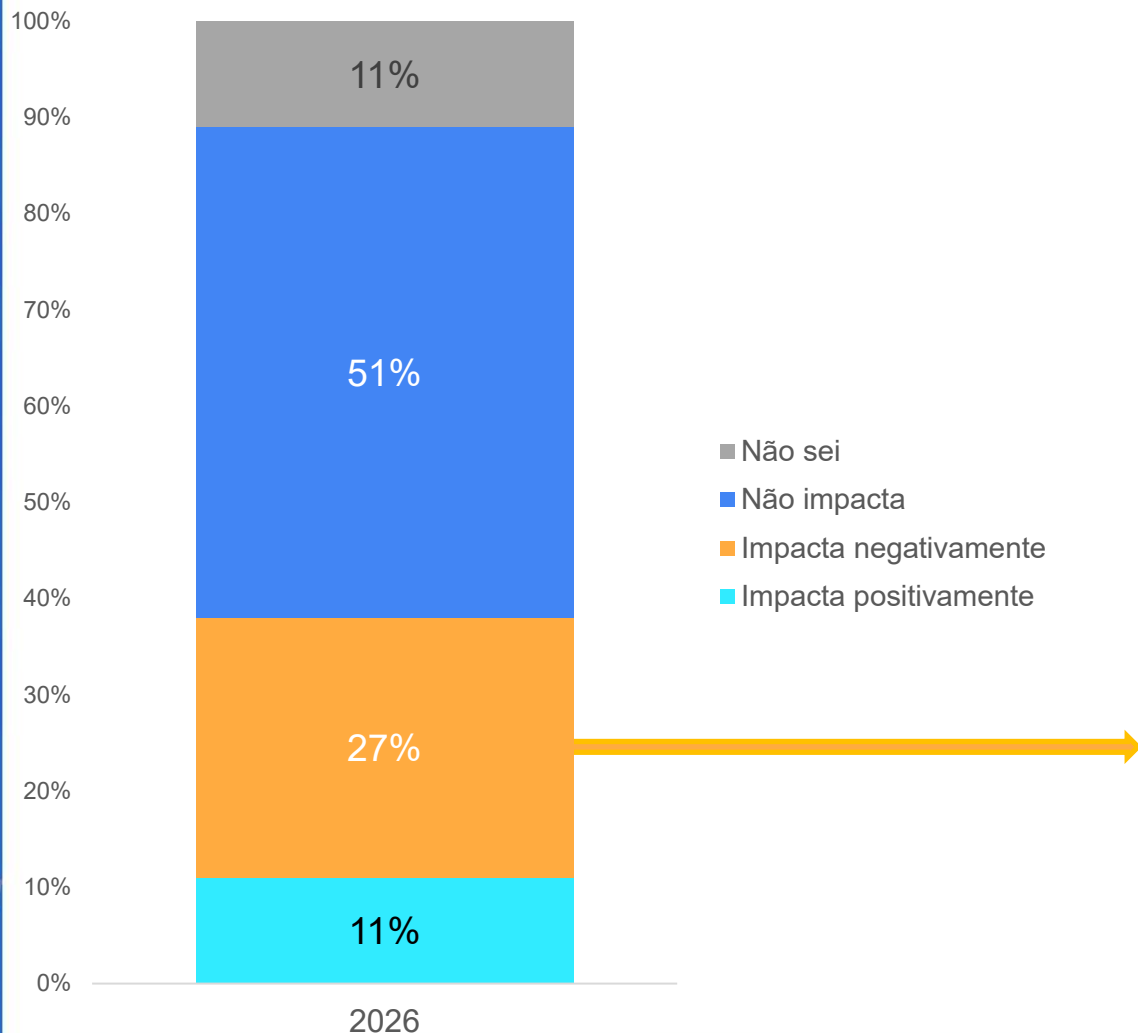
Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?



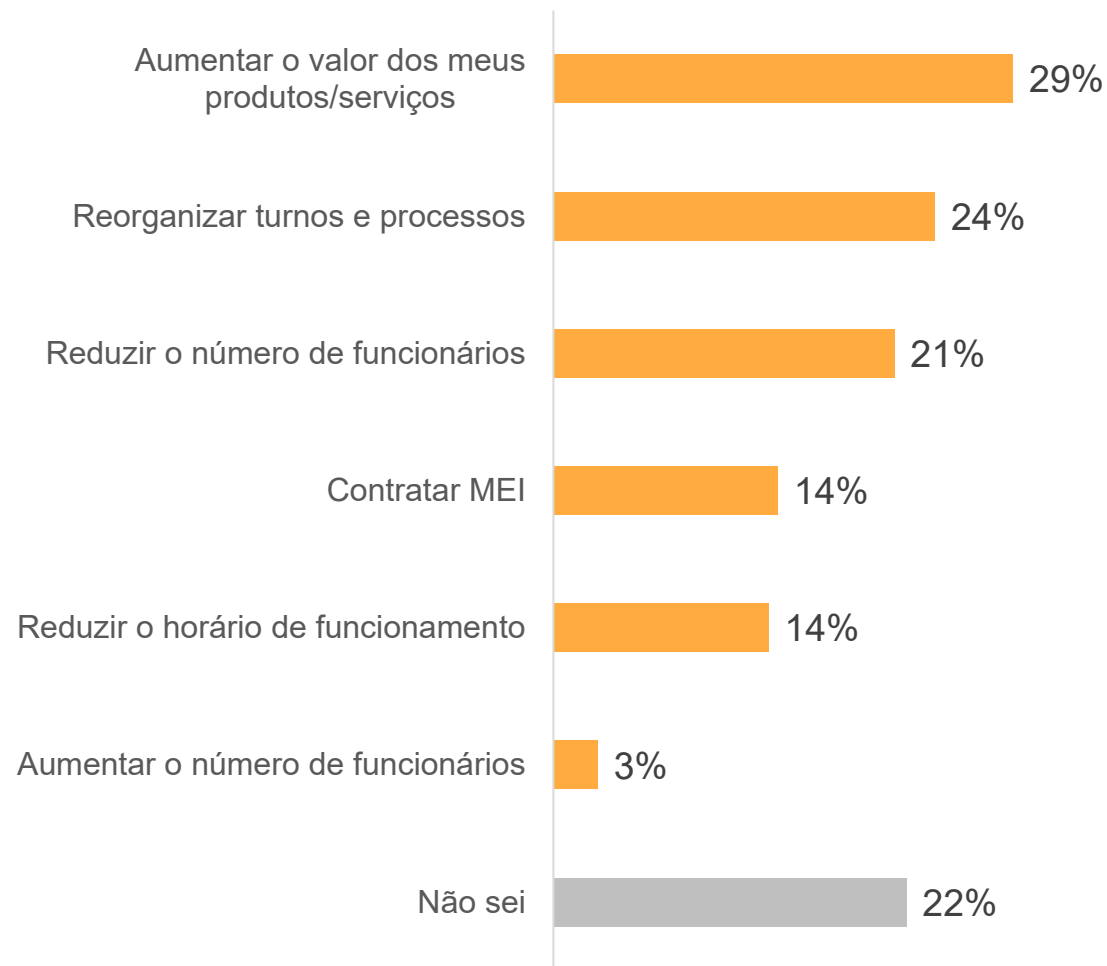
As estratégias para reduzir o impacto negativo são diversificadas.

É importante a proporção que indica que não sabe o que fazer para reduzir o impacto negativo.

Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?

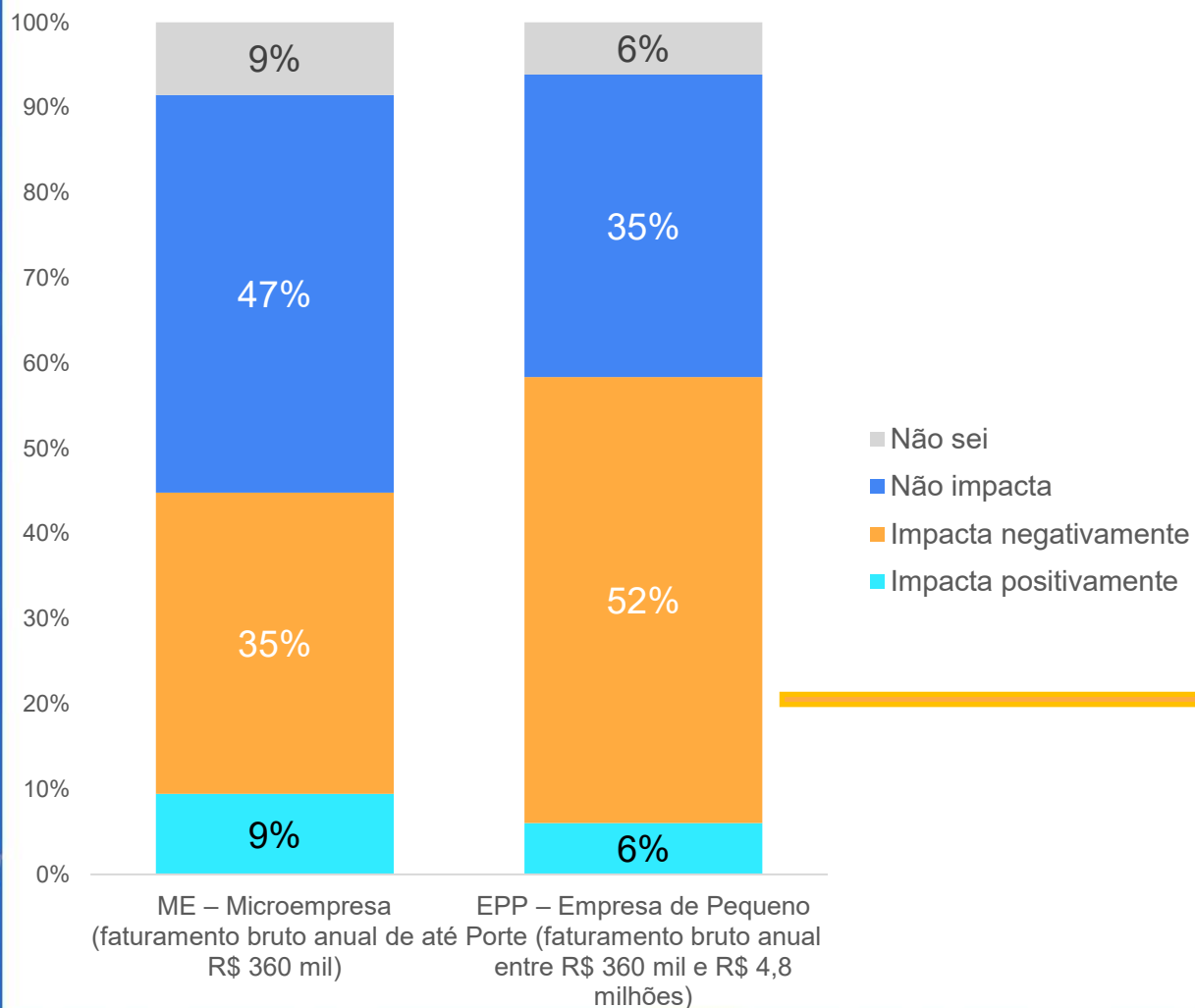


O que você pensa em fazer para reduzir esse impacto?

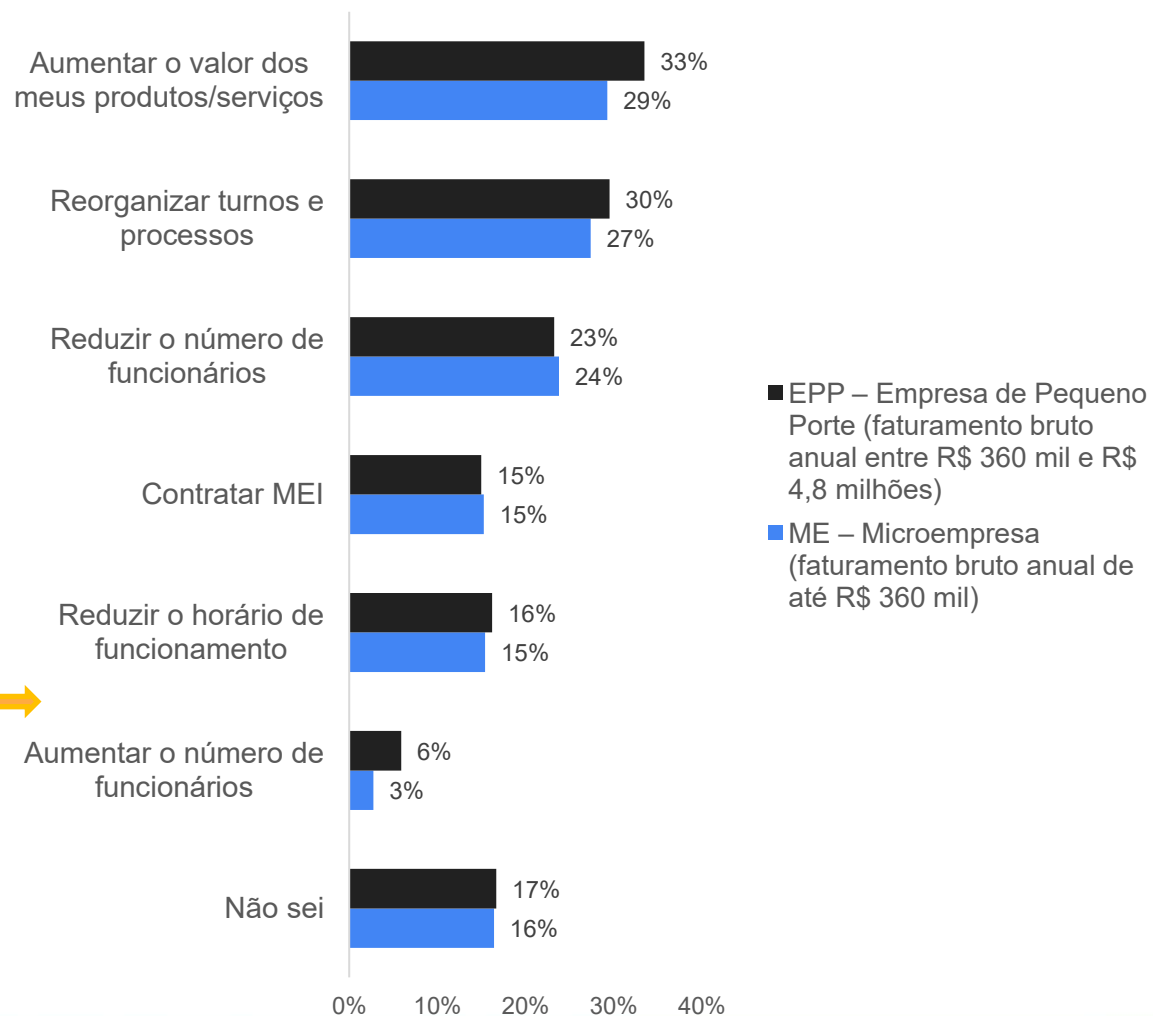


É maior entre as EPP a proporção de empresários que entendem que o impacto será negativo. Em relação a ação para reduzir o impacto negativo, ME e EPP apresentam resultados semelhantes.

Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?

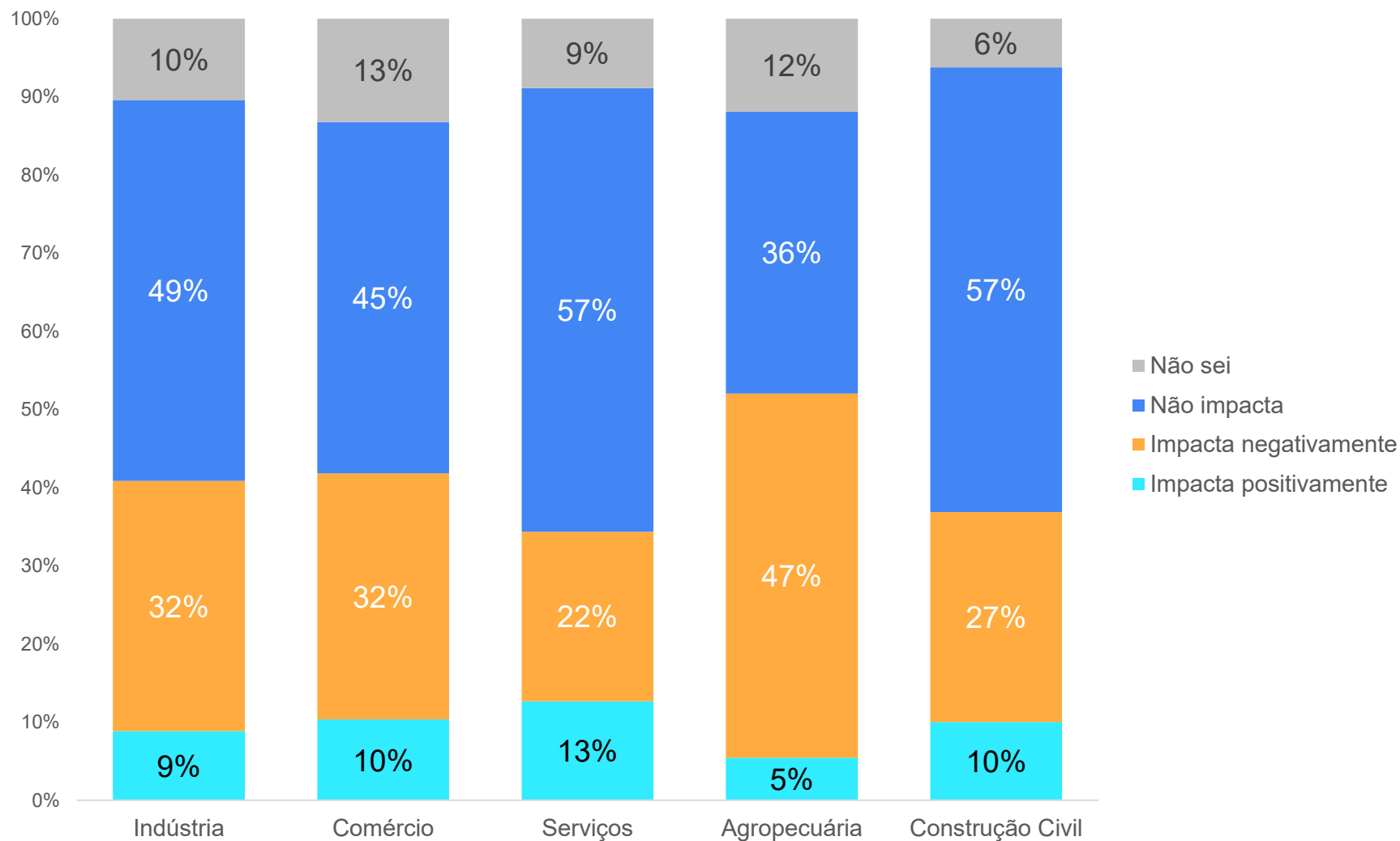


O que você pensa em fazer para reduzir esse impacto?



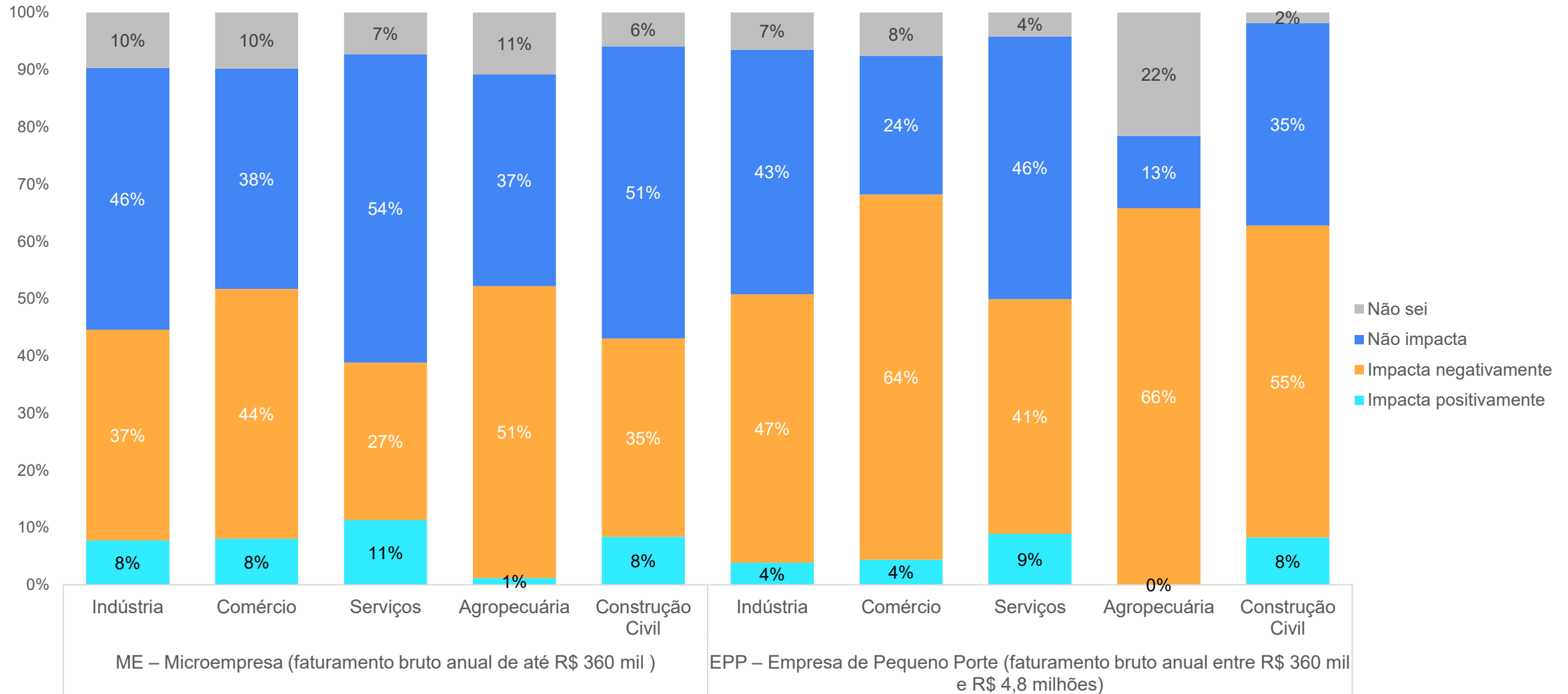
Agropecuária, Indústria e Comércio são os macro setores onde há maior proporção de empreendedores que esperam por um impacto negativo.

Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?



Entre as MPE o macro setores da Agropecuária e Comércio são os aqueles com maiores expectativas de impacto negativo. Entre as EPP os macro setores da Agropecuária, Comércio e Construção Civil são aqueles com maiores expectativas de impacto negativo .

Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?

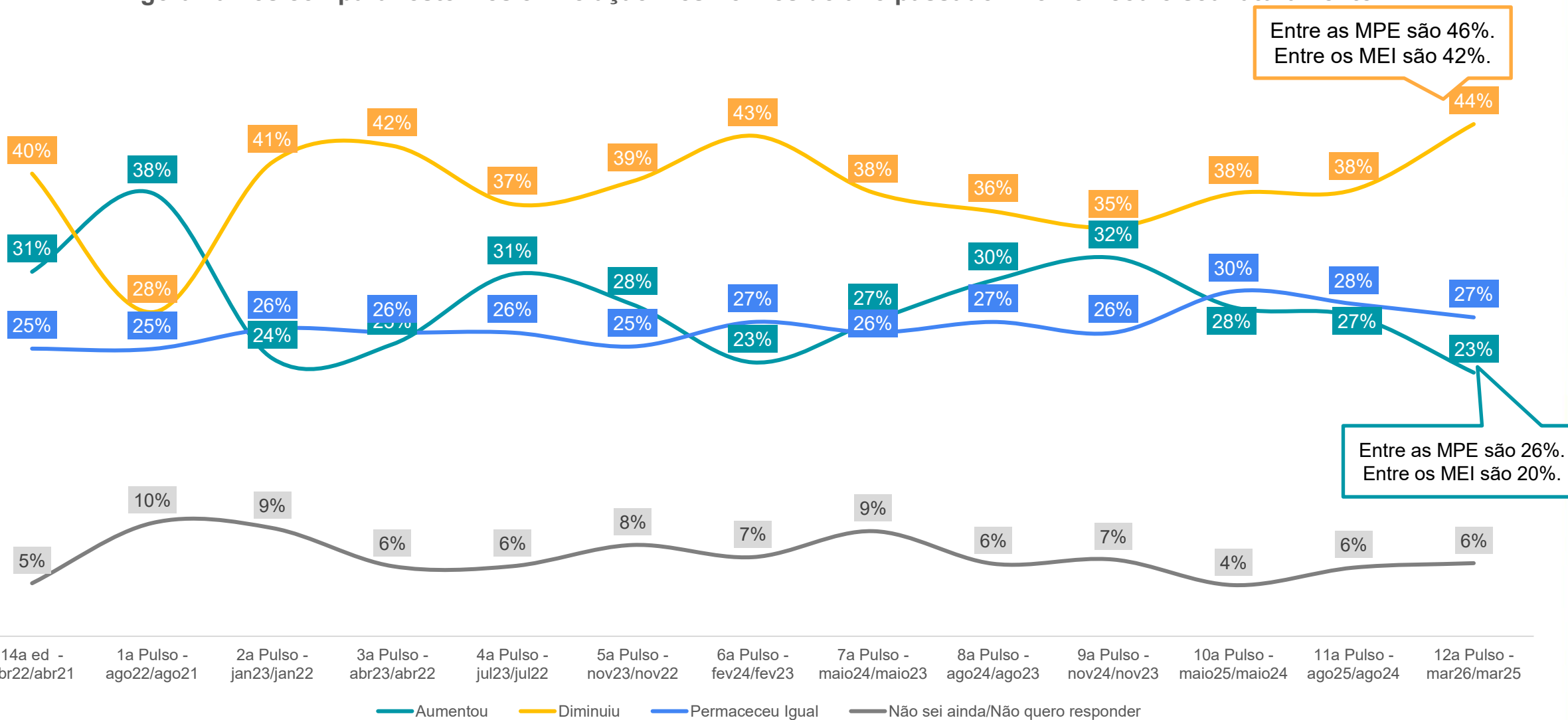


Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

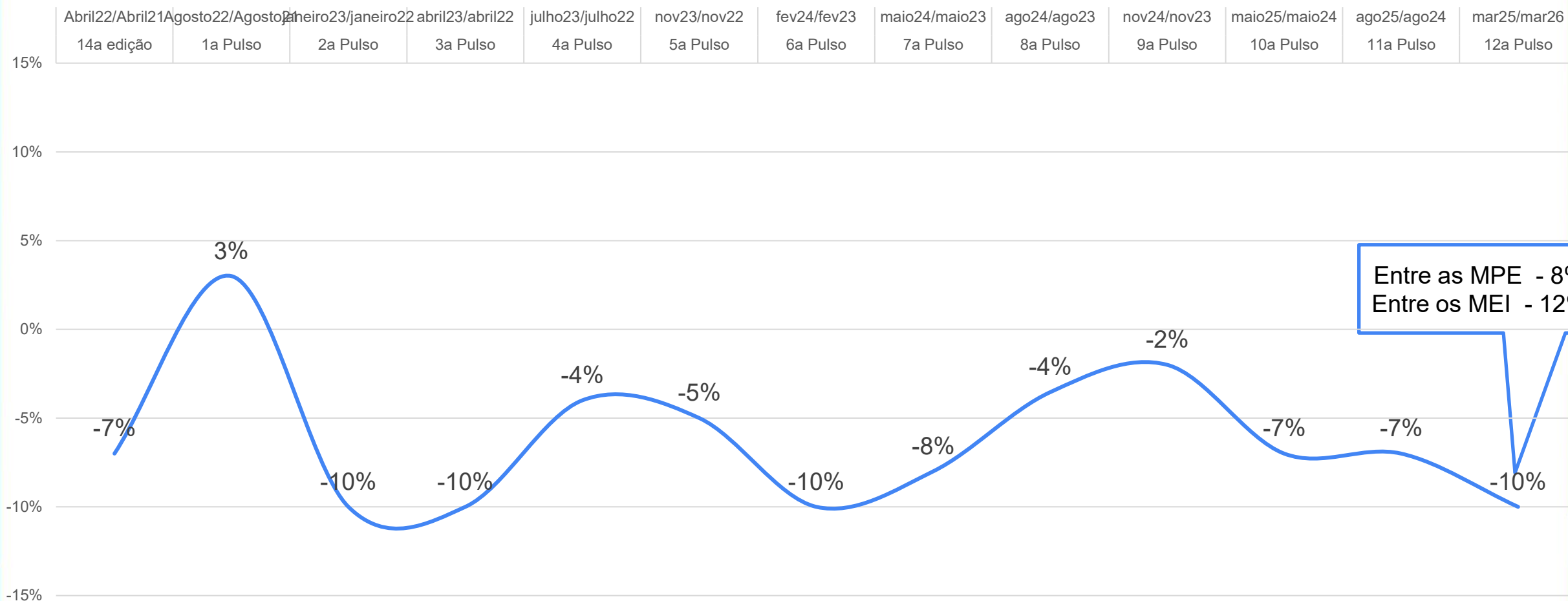
Aumentou a proporção de empresas que relatam uma redução no faturamento.

Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?



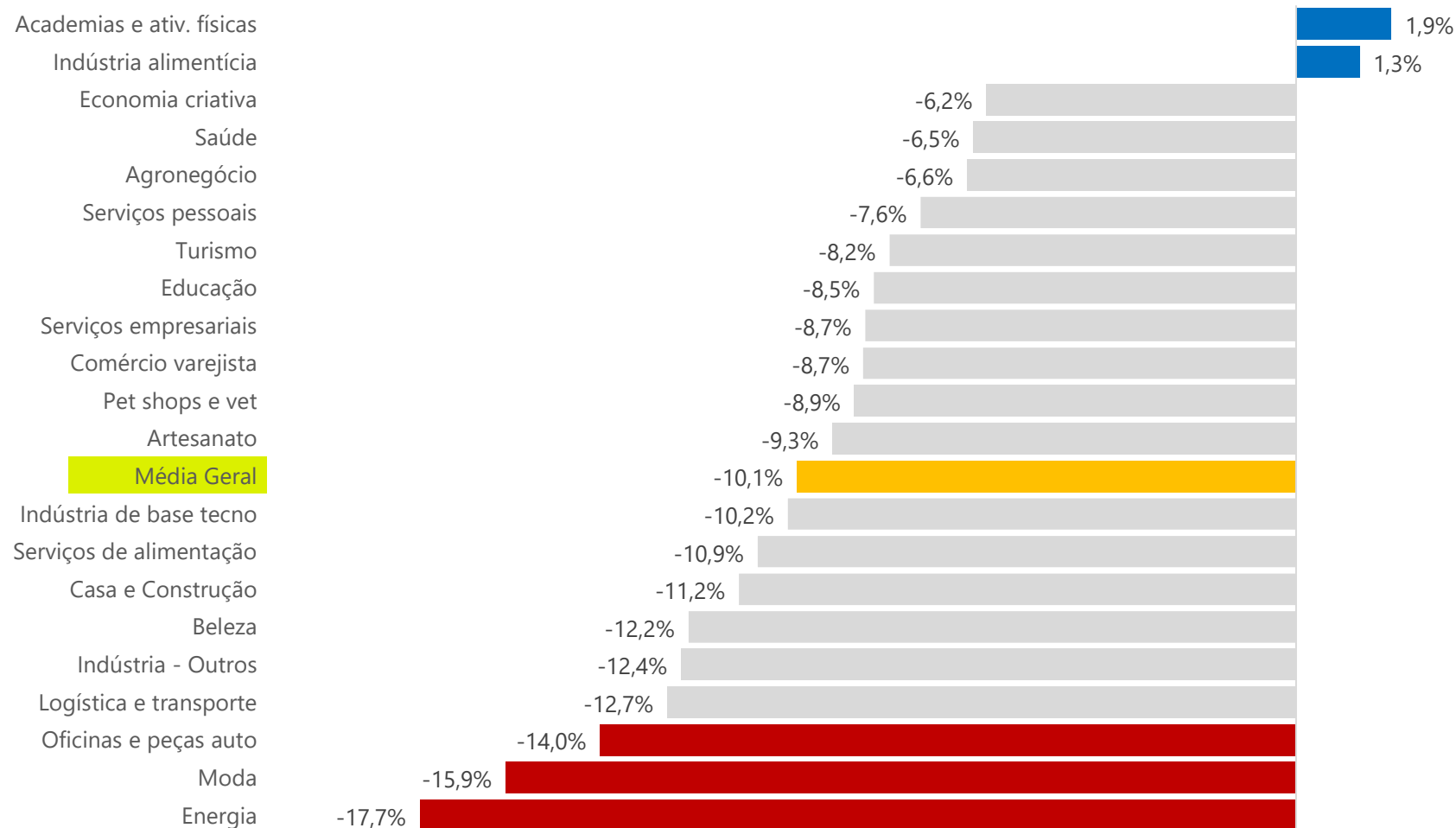
A variação média do faturamento das empresa apresentou queda.

Variação média no faturamento das empresas



Como ficou o seu faturamento em fevereiro/2026 em relação a fevereiro/2025?

Variação média



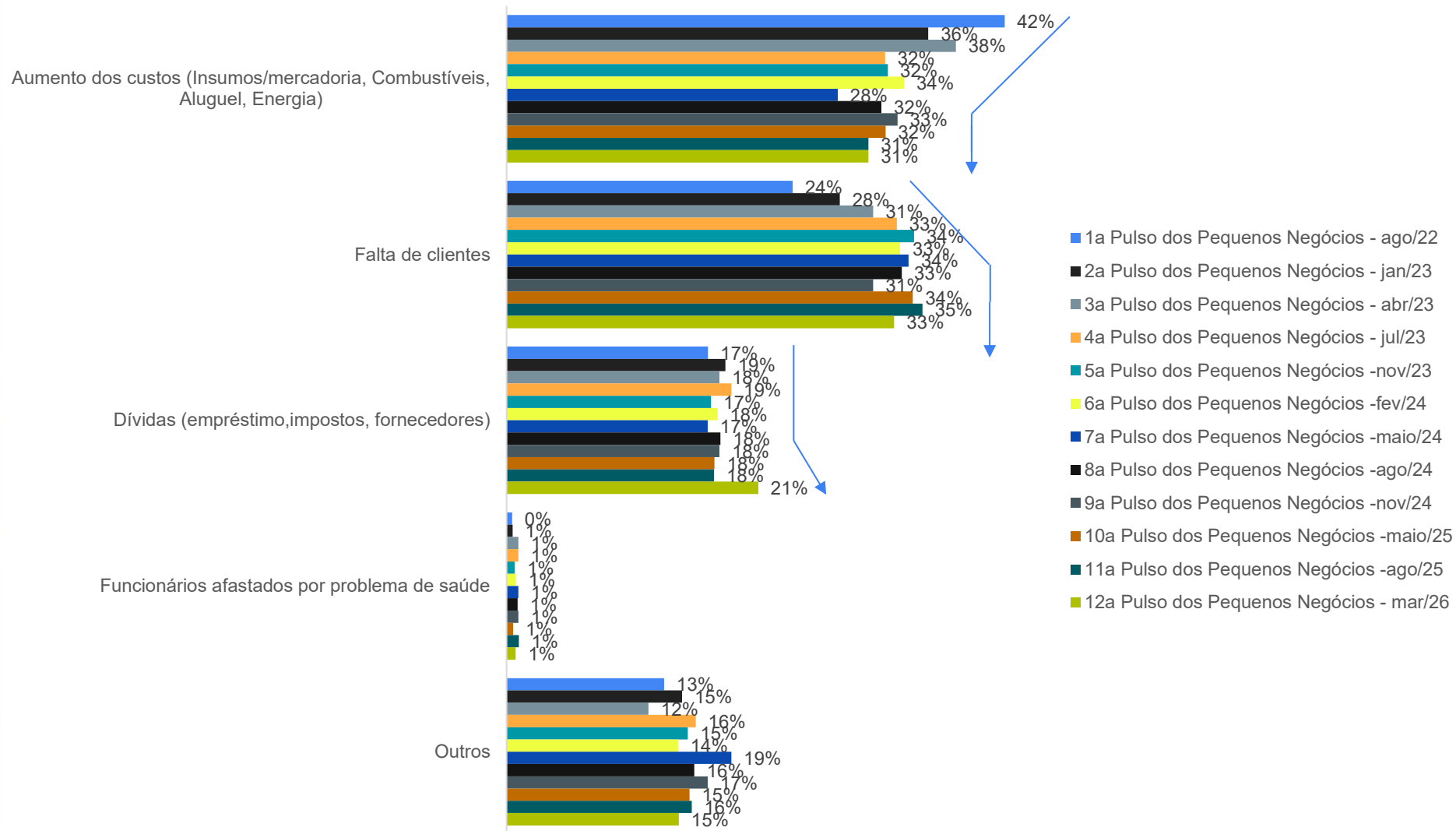
Questões sobre a Dificuldades enfrentadas

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

Aumentos de custos e falta de clientes mantiveram-se em patamares semelhantes os das edições passadas. Dívidas apresentou um aumento.



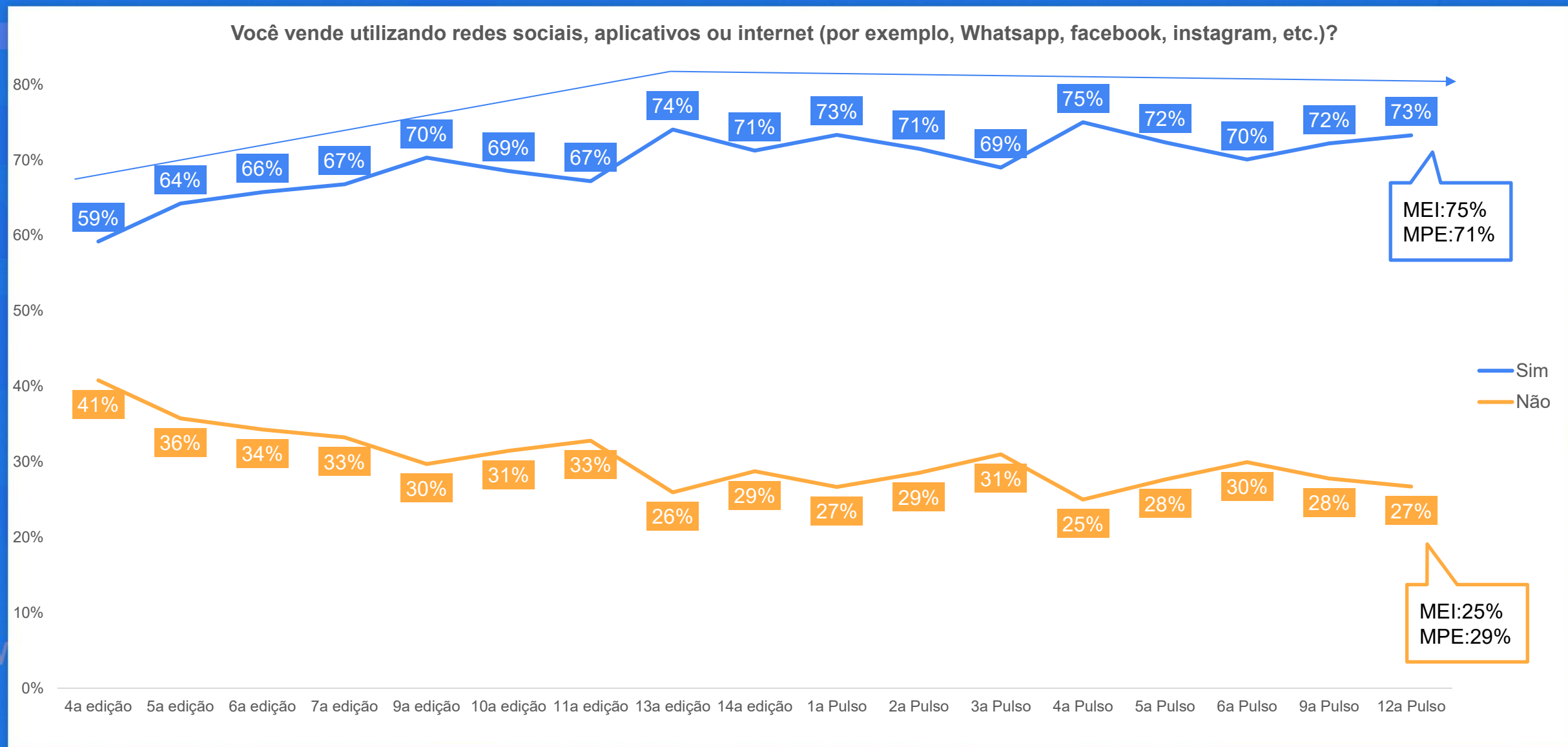
Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



Questões sobre Vendas Online

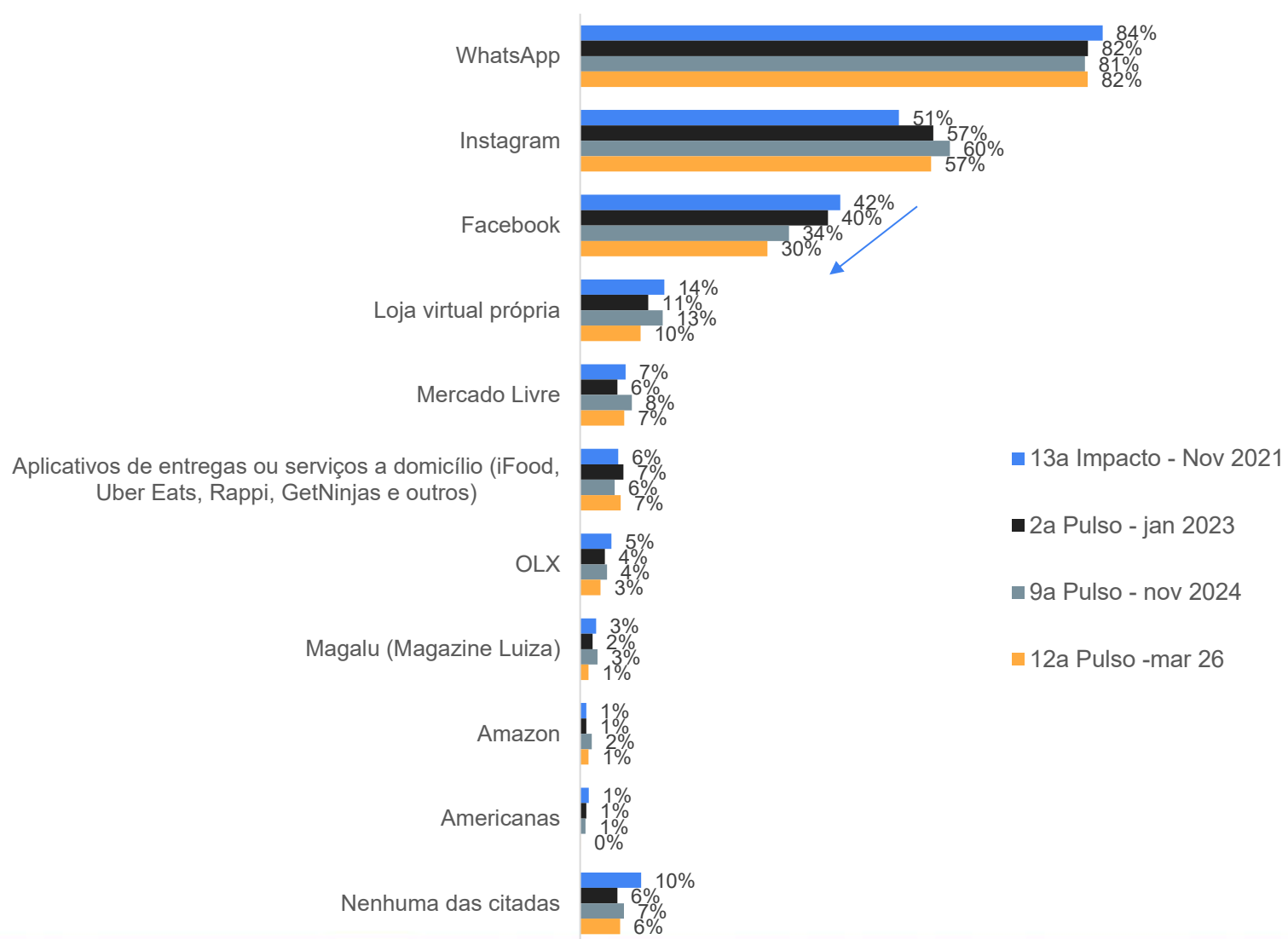
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

Desde novembro de 2021 a proporção de pequeno negócios que utilizam ferramentas digitais para realizar vendas tem variado entre 70% a 75%.



Redução na proporção de empreendedores que realizam vendas pelo Facebook.

Por qual desses canais você vende?

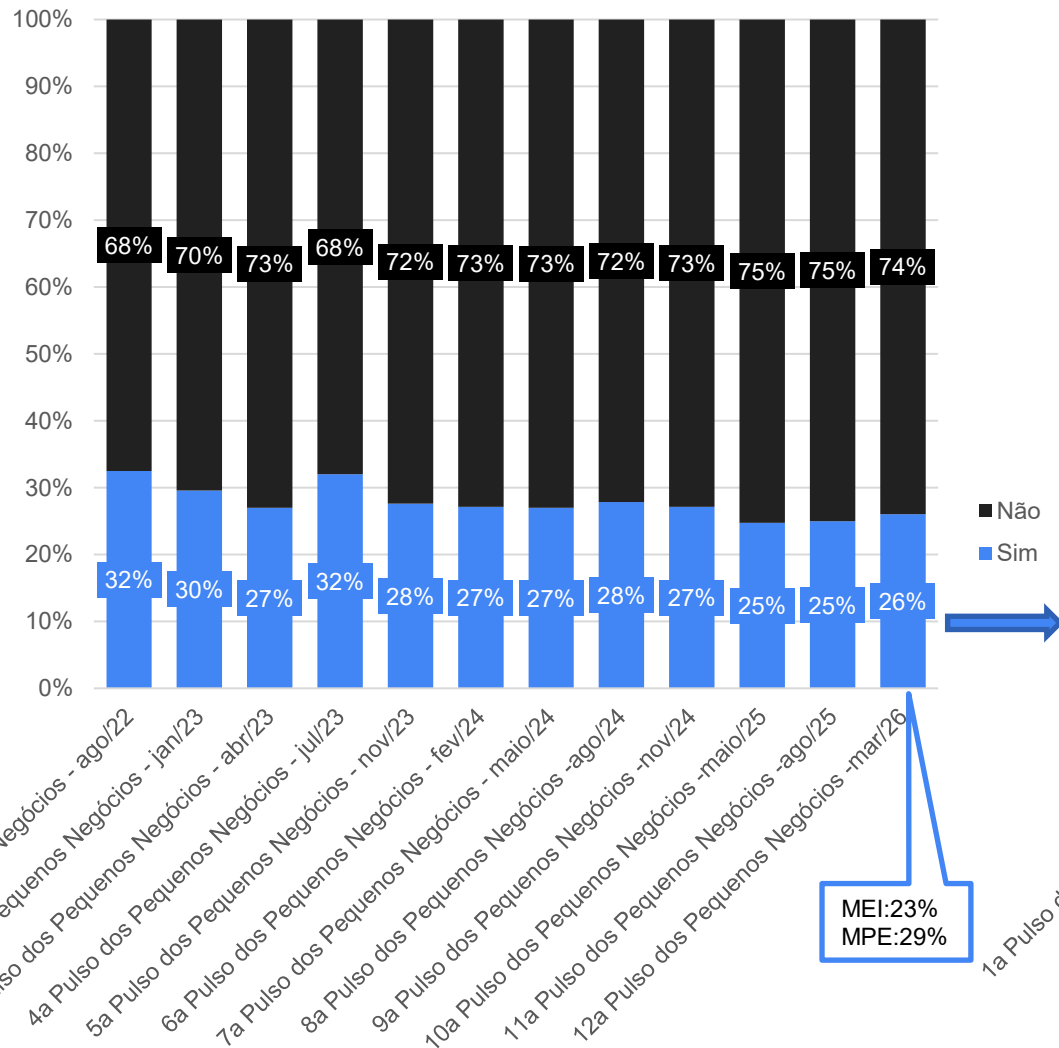


Questões sobre Crédito e Empréstimo

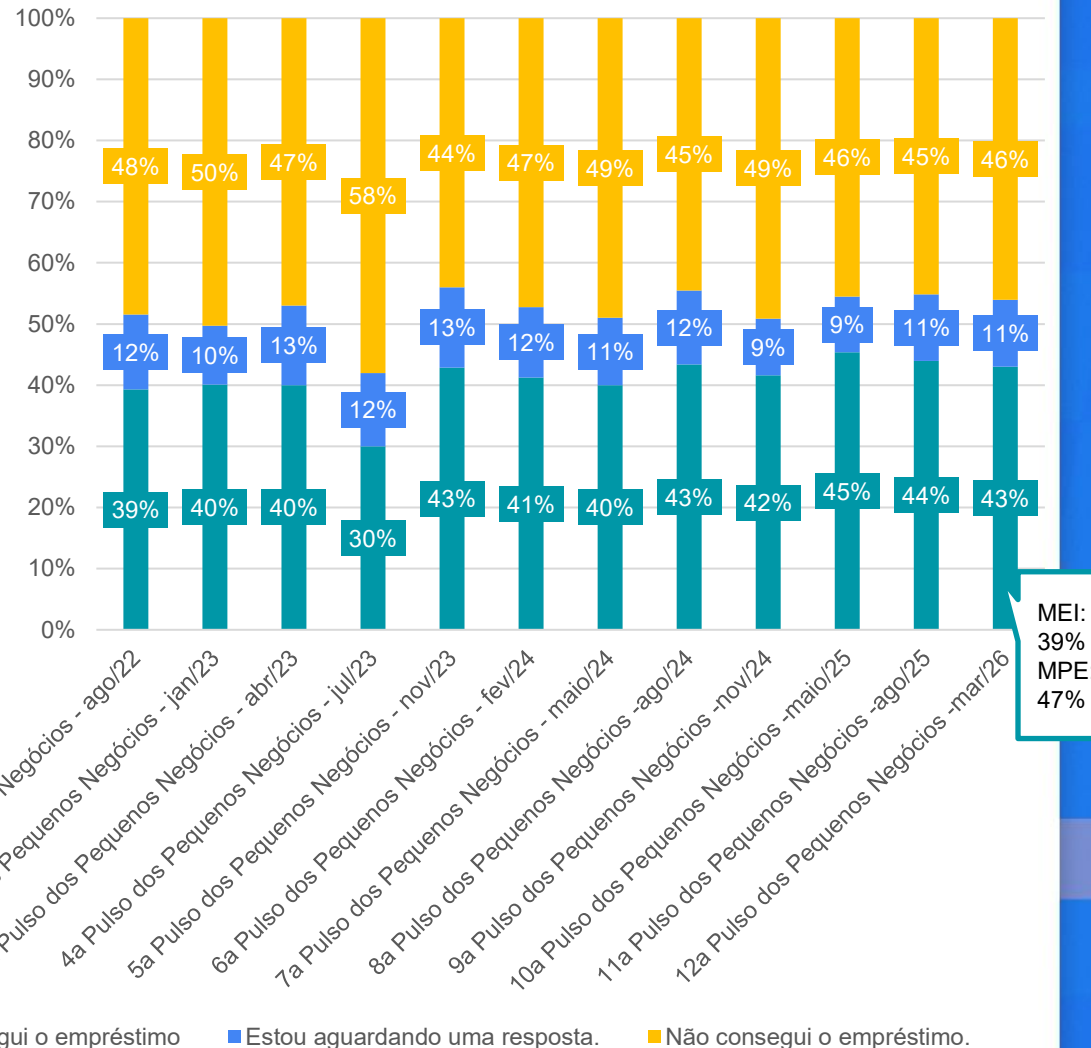
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

1/4 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

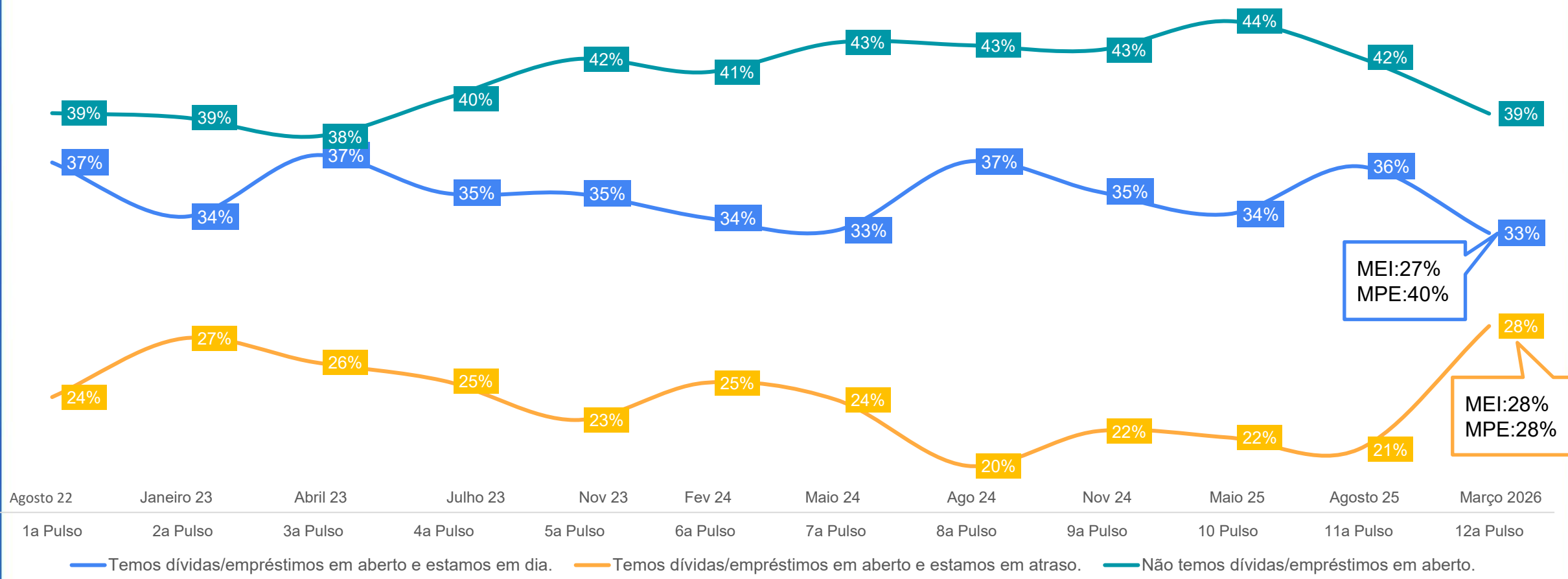


E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



A proporção de empresas inadimplentes registrou um crescimento expressivo.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

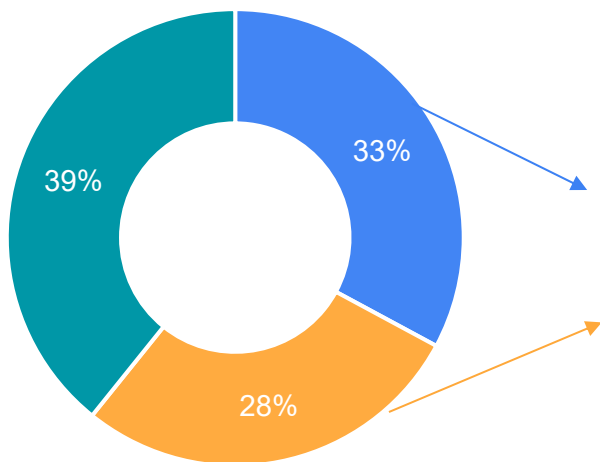


MEI: 27%
MPE: 40%

MEI: 28%
MPE: 28%

A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos aumentou expressivamente.

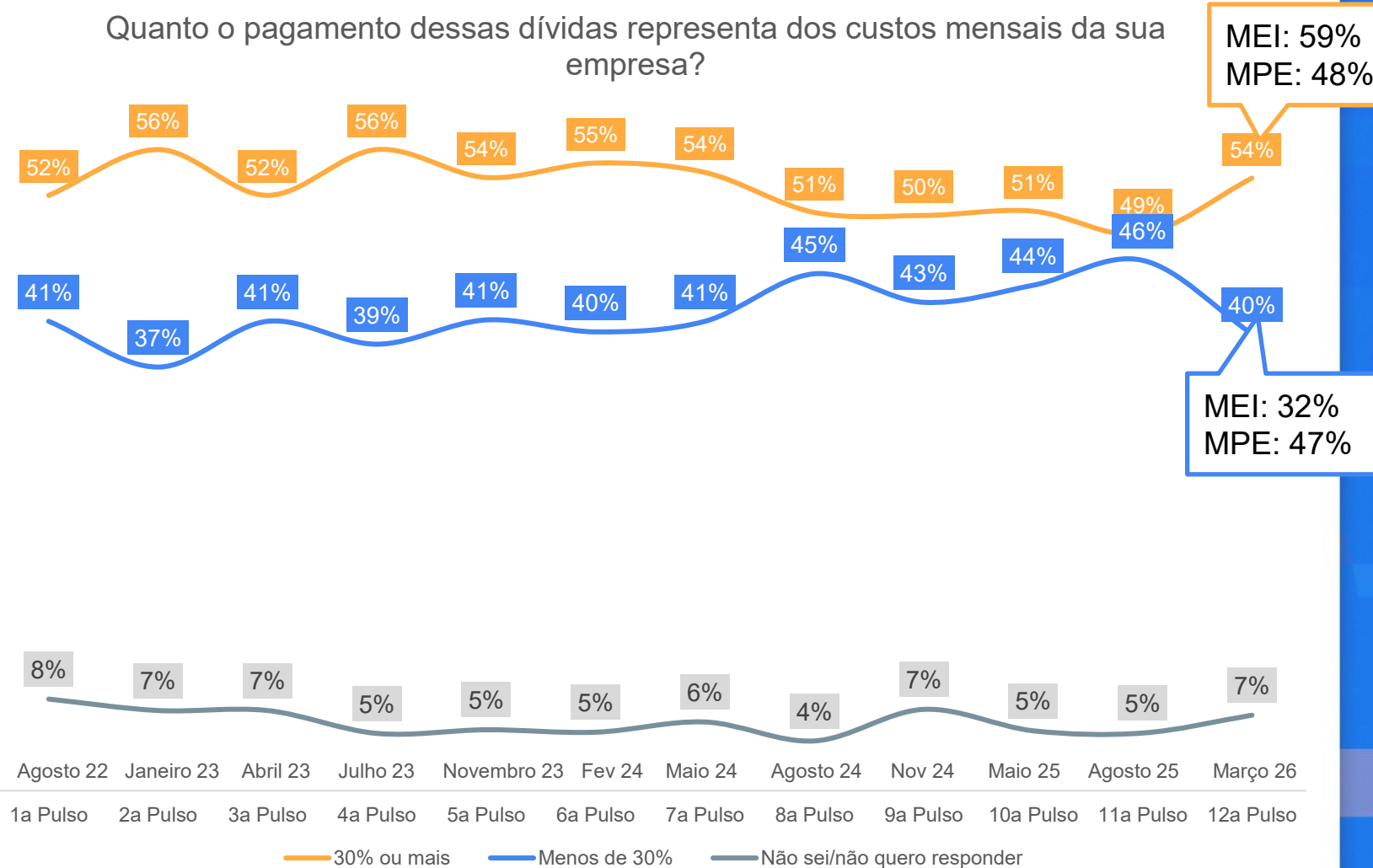
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



- Temos dívidas/empréstimos em aberto e estamos em dia.
- Temos dívidas/empréstimos em aberto e estamos em atraso.
- Não temos dívidas/empréstimos em aberto.

Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



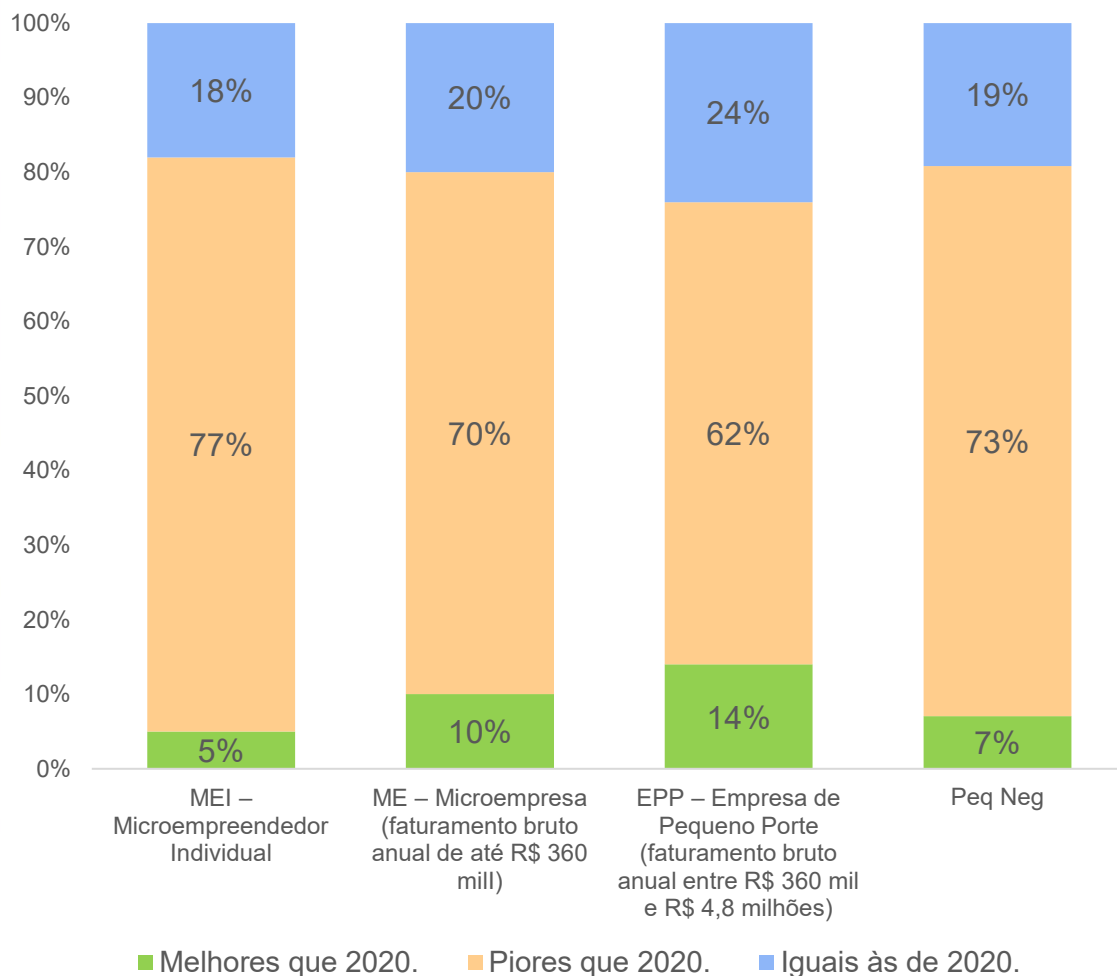
Questões sobre vendas no Carnaval

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

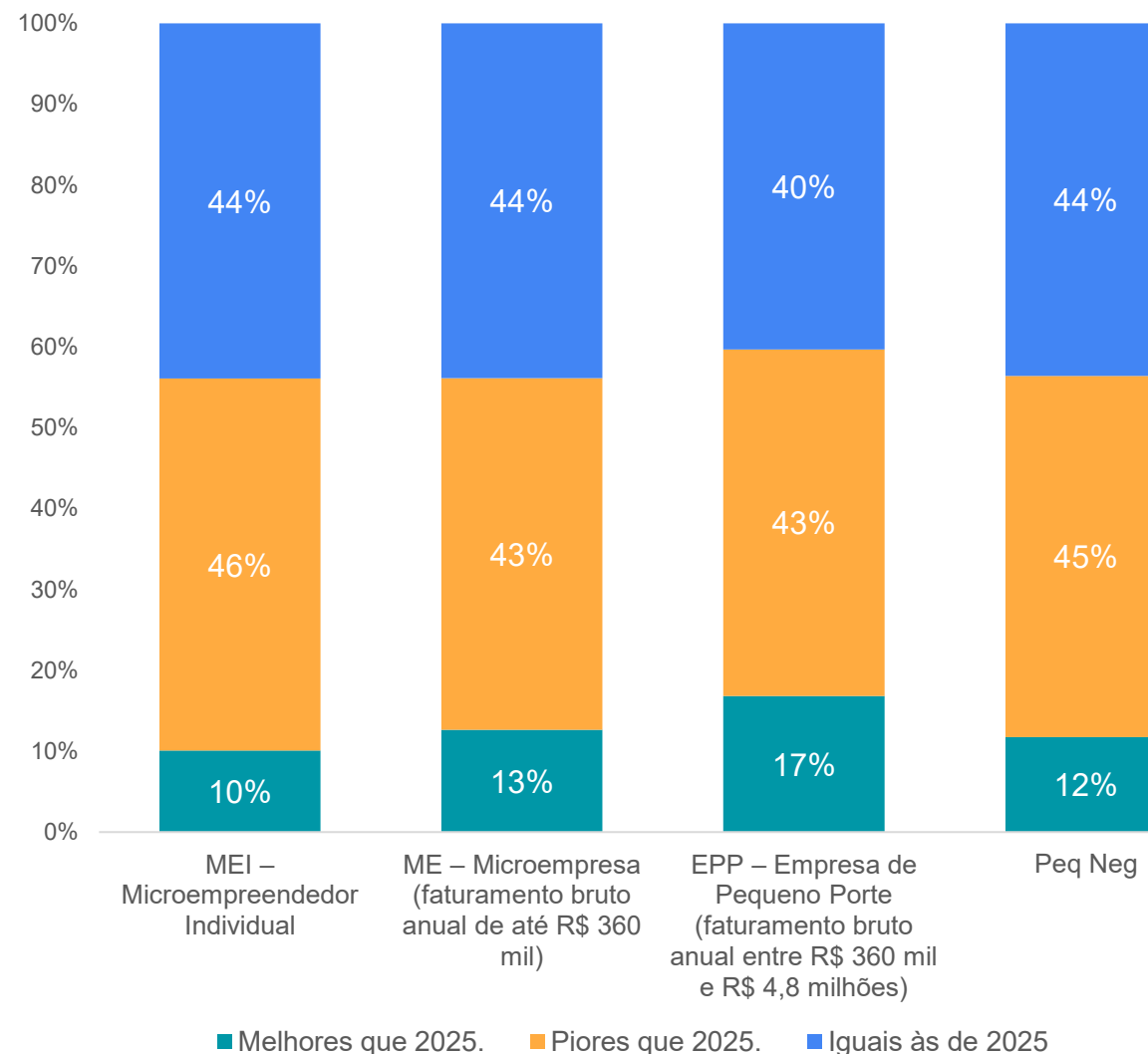
Para a maioria dos MEI as vendas no Carnaval de 2026 foram piores que o de 2025.
Entre as MPE, uma proporção menor relata vendas piores comparado com carnaval de 2025.

10ª Pesquisa Impacto Covid – Fev 2021

Como foram as suas vendas no carnaval de 2021?



Como foram as suas vendas no carnaval de 2026?

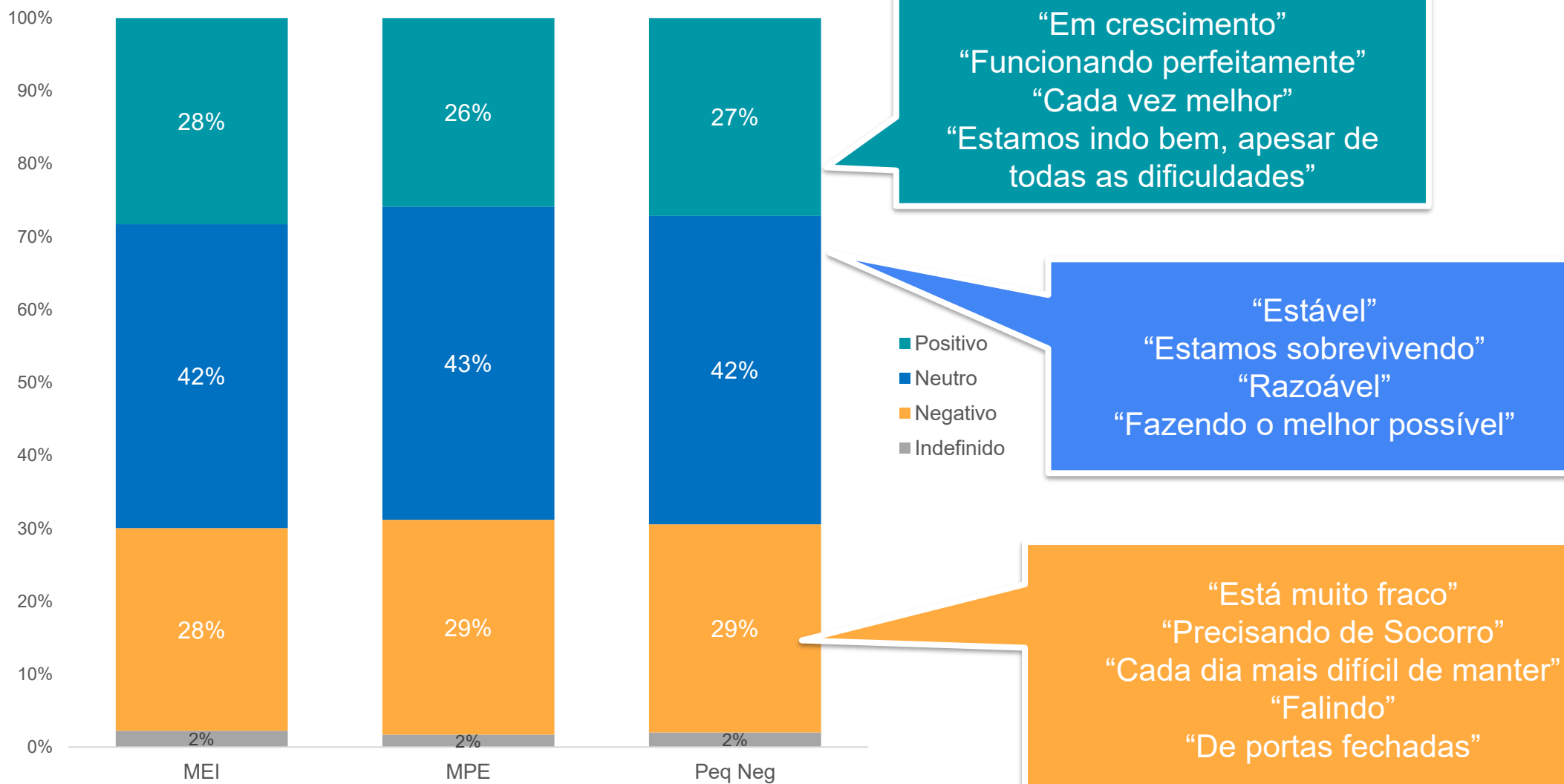


Questão sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição

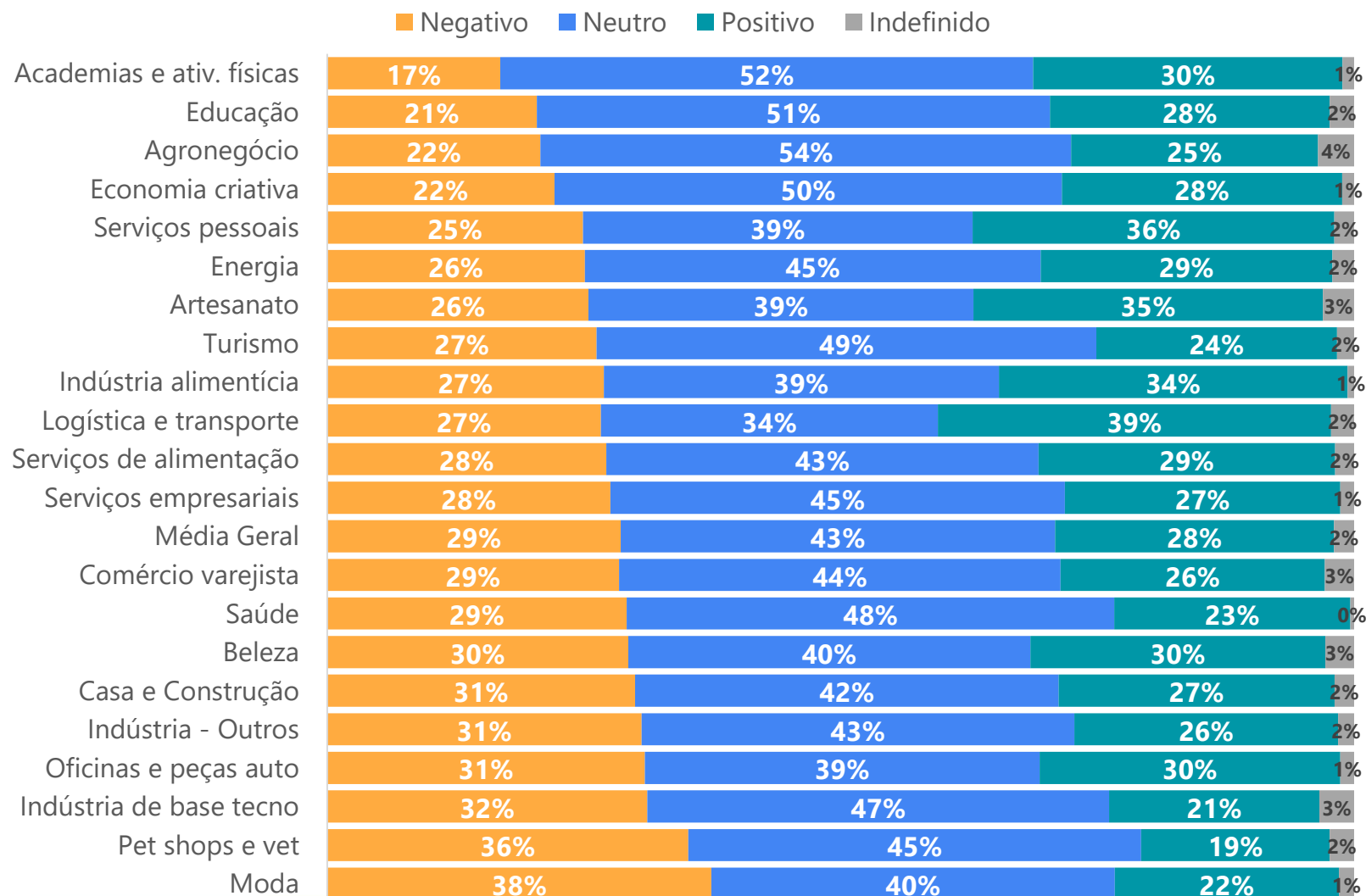
A maioria dos empreendedores definiu a situação atual do seu negócio com frases que continham sentimento predominantemente Neutro.

Defina em uma frase a situação atual do seu negócio



Segmentos predominantemente de serviços são as atividades com maior proporção de frases positivas ou neutras somadas: Academias, Educação, Economia Criativa, entre outras.

Defina em uma frase a situação atual do seu negócio





Equipe Técnica

A 11ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br