SEBRAE

Sebrae Pará
2025

INFORMATIVO DE MERCADO

Semana do MEI

No MEI
e na coragem,
conte com o Sebrae.

Unidade de Gestão Estratégica - UGE

Clemilton Jansen Holanda	Gerente
Miguel Pantoja da Costa Júnior	Coordenador
Adauto Lobo de Oliveira	Analista
Franciane da Silva Cruz	Analista
Mara Cristiane Barroso Juarez Peres	Analista
Maryellen Lima Rodrigues Pinto	Analista
Roberto Bellucci	Analista
Solano de Vasconcelos Lisboa Filho	Analista

Equipe Técnica Responsável

Adauto Lobo de Oliveira	Analista
Maryellen Lima Rodrigues Pinto	Analista
Gustavo Henrique dos Santos Maia	Estagiário

Infografia e Diagramação

Gustavo Henrique dos Santos Maia	Estagiário

SUMÁRIO

1 Introdução 04

2 Brasil e Região Norte 05

3 Estado do Pará 08

4 Inadimplência 14

5 COP30 16

1. Introdução

O Microempreendedor Individual (MEI) é a forma mais simples de o empreendedor se formalizar, com um CNPJ. Criado no Brasil em 2008, tem sido um importante instrumento de formalização para trabalhadores autônomos e pequenos empreendedores, promovendo acesso a direitos previdenciários, crédito e simplificação tributária. Ao longo dos anos, o número de MEIs cresceu de forma significativa em todo o país, evidenciando o papel desse modelo na dinamização da economia nacional.

No Pará, o avanço das formalizações reflete o potencial empreendedor da população e o impacto de políticas públicas de incentivo. O estado tem registrado taxas de crescimento expressivas, que em diversos períodos superam a média nacional, evidenciando a relevância do MEI como ferramenta de inclusão econômica e desenvolvimento local.

No período de 26 a 30 de maio de 2025, o Sebrae irá realizar a Semana do MEI, com programação diversas, comportamento empreendedor, planejamento para formalizar ou decolar seu negócio, orientações para crédito, gestão financeira, inovação, transformação digital, atendimento ao cliente, *marketing* e orientação para COP30 e muito mais.

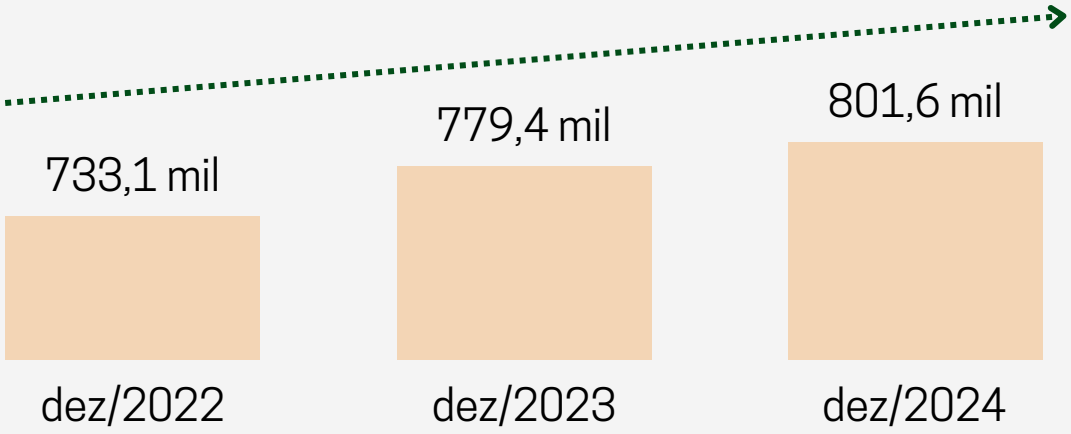
Este Informativo de Mercado apresenta dados e informações para conhecer mais sobre o MEI no Estado do Pará, região norte e Brasil, de 2022 a 2025.

2. Brasil e Região Norte

Número de MEIs no Brasil em dezembro de 2022, 2023 e 2024

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

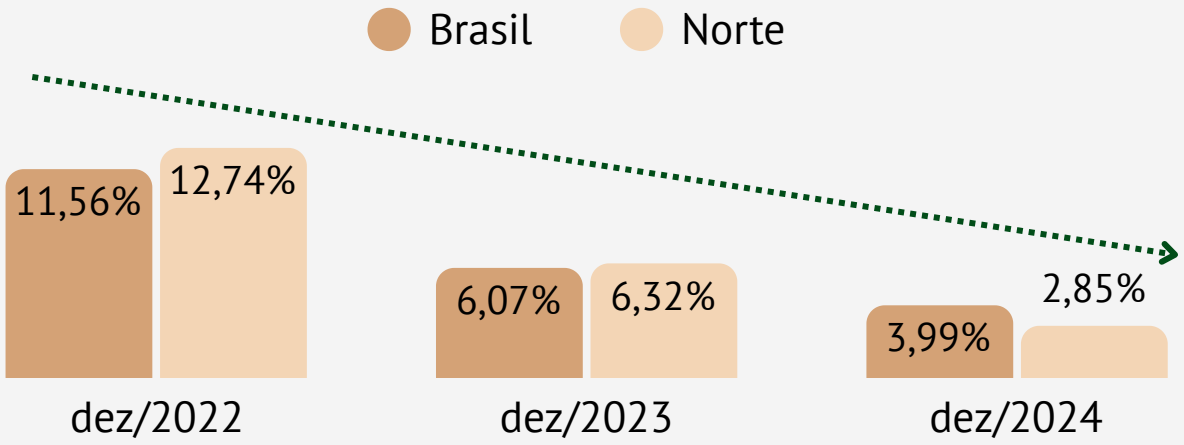
Número de MEIs na Região Norte em dezembro de 2022, 2023 e 2024



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

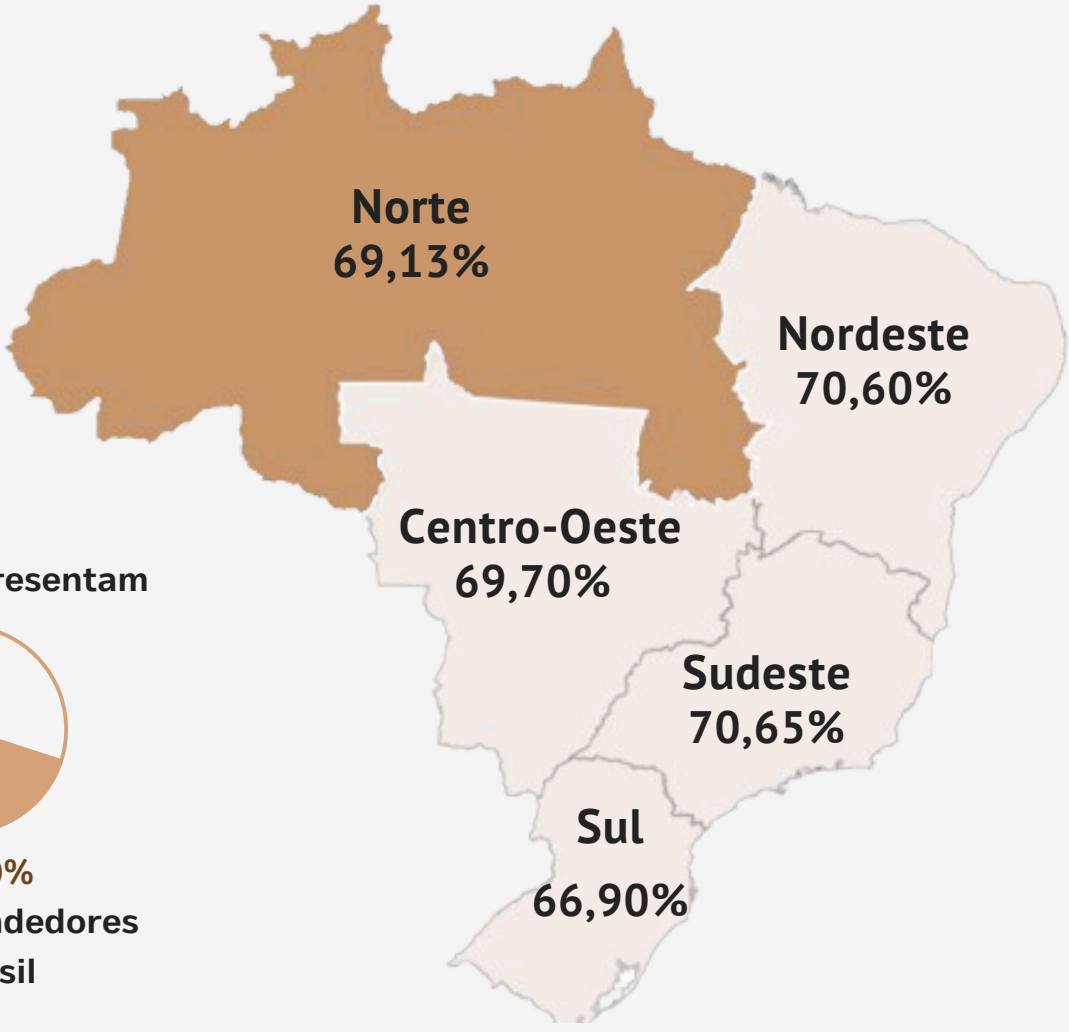
O número de Microempreendedores Individuais (MEI) no Brasil e Região Norte vem crescendo ano após ano, mostrando que cada vez mais pessoas estão buscando se formalizar. Com um crescimento de aproximadamente 1,5 milhões de MEIs no Brasil e 68 mil na Região Norte nos últimos 3 anos, este modelo de formalização se fortalece como impulsor do empreendedorismo no país.

Variação Anual dos MEIs em relação ao ano anterior - Brasil e Norte em dezembro de 2022 a 2024

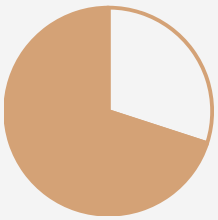


Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Percentual de MEIs em relação ao total de empreendedores nas grandes regiões do Brasil - dezembro de 2024



Os MEIs representam



69,80%
dos empreendedores do Brasil

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Os gráficos 3 e 4 destacam a importância dos Microempreendedores Individuais (MEIs) na estrutura empresarial brasileira, evidenciando que essa é a principal forma de formalização adotada pelos empreendedores em todas as regiões do país.

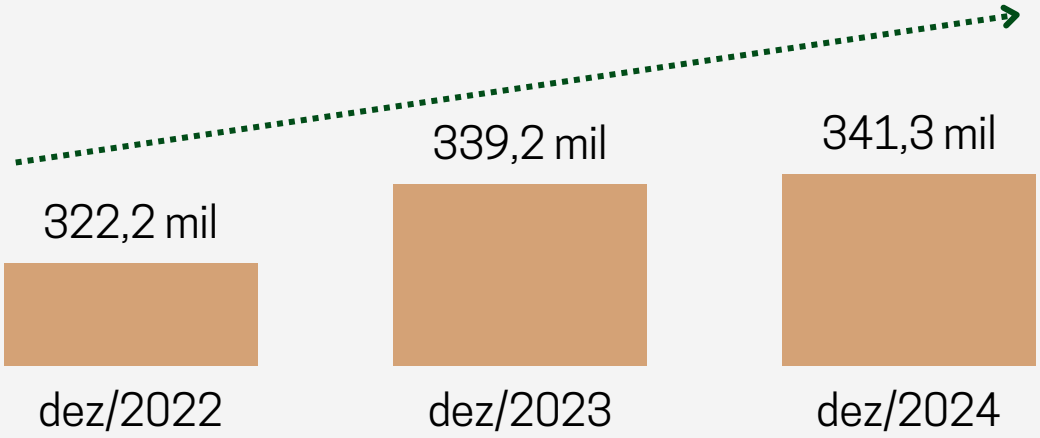
Apesar disso, o gráfico 3 revela uma desaceleração no ritmo de crescimento de novos registros de MEI. Em 2022, o aumento foi de 11,56% no Brasil e 12,74% na Região Norte, enquanto em 2024 esse crescimento caiu para 3,99% e 2,85%, respectivamente.

Já o mapa apresentado no gráfico 4 mostra uma ampla presença dos MEIs em todas as grandes regiões do Brasil, com participações que variam entre 66% e 70%. Isso indica que, a cada 10 empreendedores, cerca de 7 são formalizados como MEI.

Os dados usados neste documento foram acessados através do endereço:
https://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/aplicacoes/atbhe/estatisticassinac.app/default.aspx

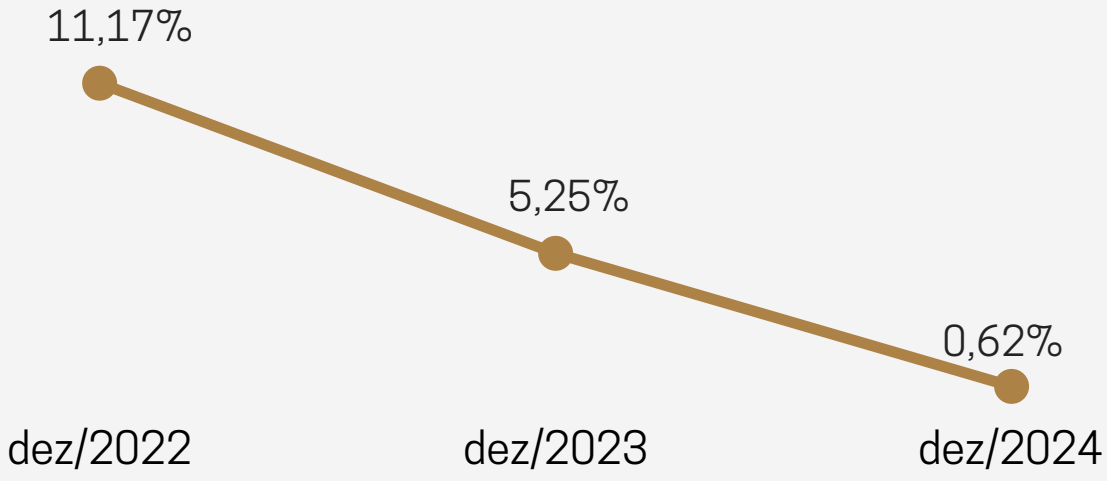
3. Estado do Pará

Número de MEIs no Estado do Pará em dezembro de 2022, 2023 e 2024



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Variação anual do número de MEIs em relação ao ano anterior no Estado do Pará - dezembro de 2022, 2023 e 2024



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Assim como no restante da região norte e no cenário nacional, o Estado do Pará também apresenta evolução constante no número de MEIs, porém junto com a queda na taxa de crescimento anual. Destaque para o ano de 2024, em que houve um pequeno aumento de apenas 0,62% em relação ao ano anterior.

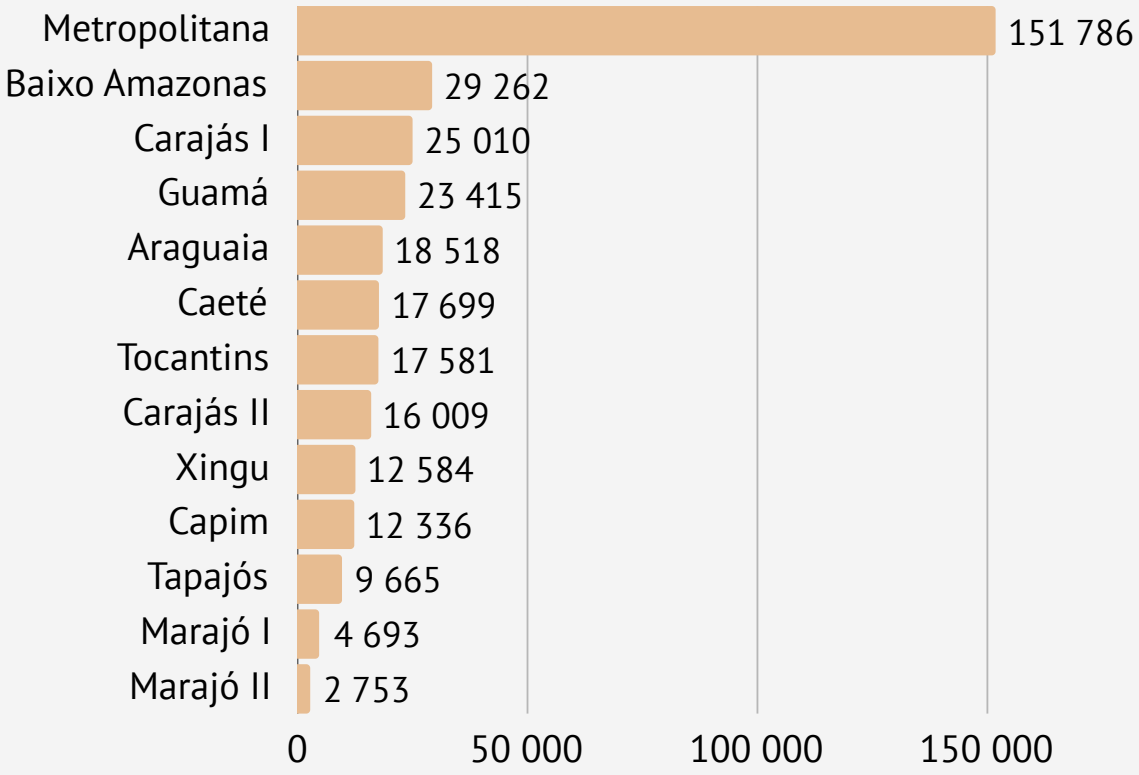
Número de MEIs e variação anual por Agências de Negócios do SEBRAE/PA - dezembro de 2022, 2023 e 2024

AGÊNCIA DO SEBRAE/PA	DEZ/2022	DEZ/2023	DEZ/2024
ARAGUAIA	16.032 (15,54%)	17.526 (9,32%)	18.518 (5,66%)
BAIXO AMAZONAS	26.757 (12,97%)	28.500 (6,51%)	29.262 (2,67%)
CAETÉ	17.089 (9,55%)	17.666 (3,38%)	17.699 (0,19%)
CAPIM	11.084 (12,83%)	11.942 (7,74%)	12.336 (3,30%)
CARAJÁS I	24.151 (13,06%)	25.312 (4,81%)	25.010 (-1,19%) ▼
CARAJÁS II	16.698 (17,73%)	18.297 (9,58%)	16.009 (-12,50%) ▼
GUAMÁ	21.955 (12,69%)	22.690 (3,35%)	23.415 (3,20%)
MARAJÓ I	4.780 (4,89%)	4.788 (0,17%)	4.693 (-1,98%) ▼
MARAJÓ II	2.708 (6,74%)	2.784 (2,81%)	2.753 (-1,11%) ▼
METROPOLITANA	144.024 (10,40%)	150.718 (4,65%)	151.786 (0,71%)
TAPAJÓS	8.859 (15,04%)	9.354 (5,59%)	9.665 (3,32%)
TOCANTINS	16.385 (9,60%)	17.213 (5,05%)	17.581 (2,14%)
XINGU	11.749 (14,39%)	12.410 (5,63%)	12.584 (1,40%)

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

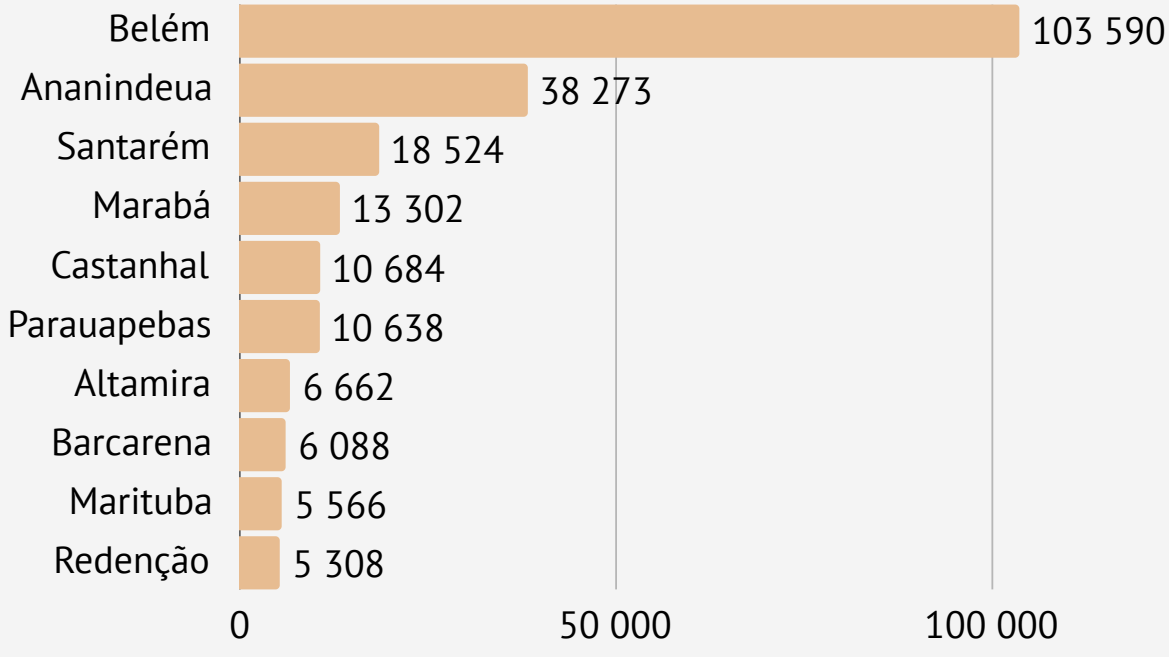
Os percentuais em parênteses representam quanto o valor variou em relação ao ano anterior.

Ranking do número de MEIs por Agências de Negócios do SEBRAE/PA - dezembro de 2024



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Ranking dos 10 municípios com mais MEIs no Pará – fevereiro de 2025



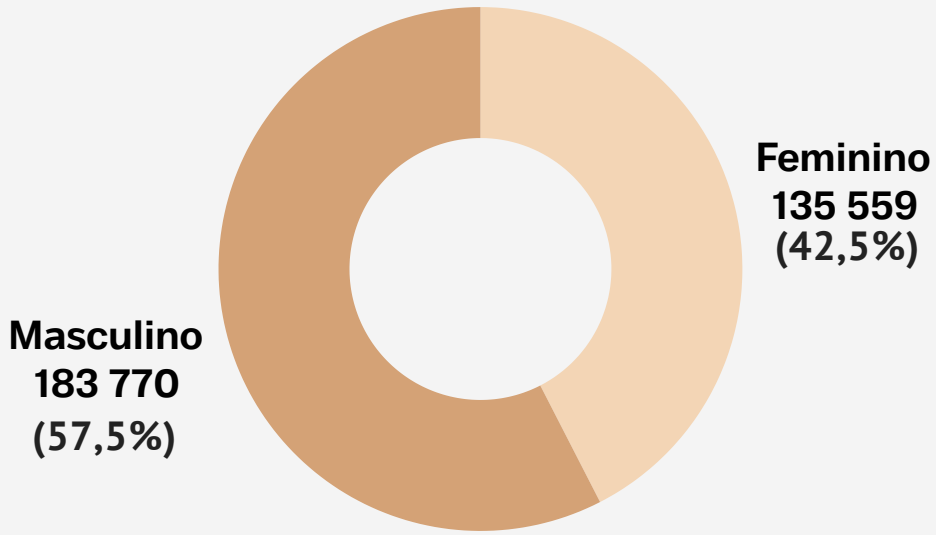
Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Quantitativo e percentual de MEIs por faixa etária, no Estado do Pará - fevereiro de 2025

Faixa Etária	Quantidade	%
16-20	2.650	0,83%
21-30	68.752	21,53%
31-40	98.673	30,90%
41-50	81.301	25,46%
51-60	47.708	14,94%
61+	20.245	6,34%
TOTAL	319.329	100,00%

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Percentual de MEIs por gênero no Estado do Pará - fevereiro de 2025



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Ranking dos 10 CNAEs com maior quantidade de MEIs do gênero masculino no Estado do Pará - fevereiro de 2025

Descrição de CNAE	Quant.	%
Comércio varejista de mercadorias em geral - minimercados, mercearias e armazéns	8.033	4,37%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	7.037	3,83%
Promoção de vendas	6.759	3,68%
Comércio varejista de bebidas	6.659	3,62%
Obras de alvenaria	6.357	3,46%
Restaurantes e similares	4.933	2,68%
Cabeleireiros e barbeiros	4.891	2,66%
Instalação e manutenção elétrica	4.453	2,42%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, transporte municipal	3.822	2,08%
Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente	3.727	2,03%

Estes CNAEs representam 30,84% dos MEIs do gênero masculino

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Ranking dos 10 CNAEs com maior quantidade de MEIs do gênero feminino no Estado do Pará - fevereiro de 2025

Descrição de CNAE	Quant.	%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	19.827	14,63%
Cabeleireiras	10.238	7,55%
Promoção de vendas	6.354	4.69%
Comércio varejista de mercadorias em geral - minimercados, mercearias e armazéns	5.786	4.27%
Restaurantes e similares	5.611	4,14%
Outras atividades de tratamento de beleza	5.385	3.97%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	4.966	3,66%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	4.543	3,35%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	3.997	2,95%
Comercio varejista de artigos de armarinho	3.703	2,73%

Estes CNAEs representam 51,94% dos MEIs do gênero feminino

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

4. Inadimplência

Percentual de inadimplência dos MEIs do Brasil, Região Norte, Estado do Pará e Belém - setembro de 2024

Território	Inadimplência	Adimplência
Brasil	41,91%	58,09%
Região Norte	54,11%	45,89%
Estado do Pará	55,81%	44,19%
Belém	63,00%	37,00%

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

A tabela mostra os índices de inadimplência e adimplência dos Microempreendedores Individuais (MEIs) no Brasil, com destaque para a Região Norte, o Estado do Pará e o município de Belém. Observa-se que o índice nacional de inadimplência é de 41,91%, enquanto na Região Norte esse valor sobe para 54,11%, indicando uma realidade mais desafiadora nessa região. O Estado do Pará apresenta um índice de inadimplência ainda mais elevado, de 55,81%, comparado com o índice nacional.

Belém, capital do Pará, apresenta o pior cenário entre os territórios analisados, com 63,00% de inadimplência, o que representa que aproximadamente 6 a cada 10 MEIs da cidade estão inadimplentes. Essa taxa está mais de 20 pontos percentuais acima da média nacional.

Ranking dos 10 munícipios com maior quantidade de MEIs inadimplentes no Estado do Pará - setembro de 2024

	Estado/Municípios	Inadimplência	Adimplência
1	Faro	84,05%	15,95%
2	Melgaço	83,33%	16,67%
3	Chaves	75,51%	24,49%
4	Santarém Novo	74,85%	25,15%
5	Portel	74,50%	25,50%
6	Colares	73,12%	26,88%
7	Bagre	72,09%	27,91%
8	Maracanã	68,26%	31,74%
9	Afuá	68,03%	31,97%
10	Terra Santa	66,51%	33,49%
	Estado do Pará	55,81%	44,19%

Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

5. COP30

Para fomentar o empreendedorismo durante a COP30 e promover a construção de um legado pós evento, o Sebrae no Pará estruturou iniciativas que integram diferentes setores econômicos e atores de desenvolvimento local, estrategicamente priorizando 04 eixos estruturais, para potencializar os pequenos negócios;

- **Mobilidade:** Incentivando negócios inovadores e sustentáveis, como aplicativos de transporte e soluções de logística. Oferece capacitação para profissionais do setor em áreas como gestão, segurança e marketing digital.

- **Hospitalidade:** Qualificação profissional, formalização, apoio em eventos, consultorias e uso de plataformas digitais para hotéis, restaurantes, turismo e negócios do setor, são algumas das iniciativas que o Sebrae está fomentando.

- **Alimentos e Bebidas:** Fortalecendo o setor, com foco no aumento da produtividade e competitividade das empresas, promove a melhoria da gestão e dos processos produtivos. Além disso, estimula a inovação, com foco em produtos regionais e tecnologias sustentáveis, e facilita o acesso a novos mercados, também se preocupa com a qualidade e segurança dos alimentos e incentiva práticas sustentáveis em toda cadeia produtiva.

- **Economia Criativa:** Oferece cursos e oficinas para empreendedores de áreas como artesanato, música, moda e design, abordando temas como gestão, marketing digital e propriedade intelectual, auxilia na formalização, acesso a linhas de crédito específicas, também promove a visibilidade apoiando a participação em eventos e feiras do setor. Além disso, estimula a criação de redes de colaboração, fortalecendo o ecossistema da economia criativa local e fomentando o desenvolvimento de novos negócios.

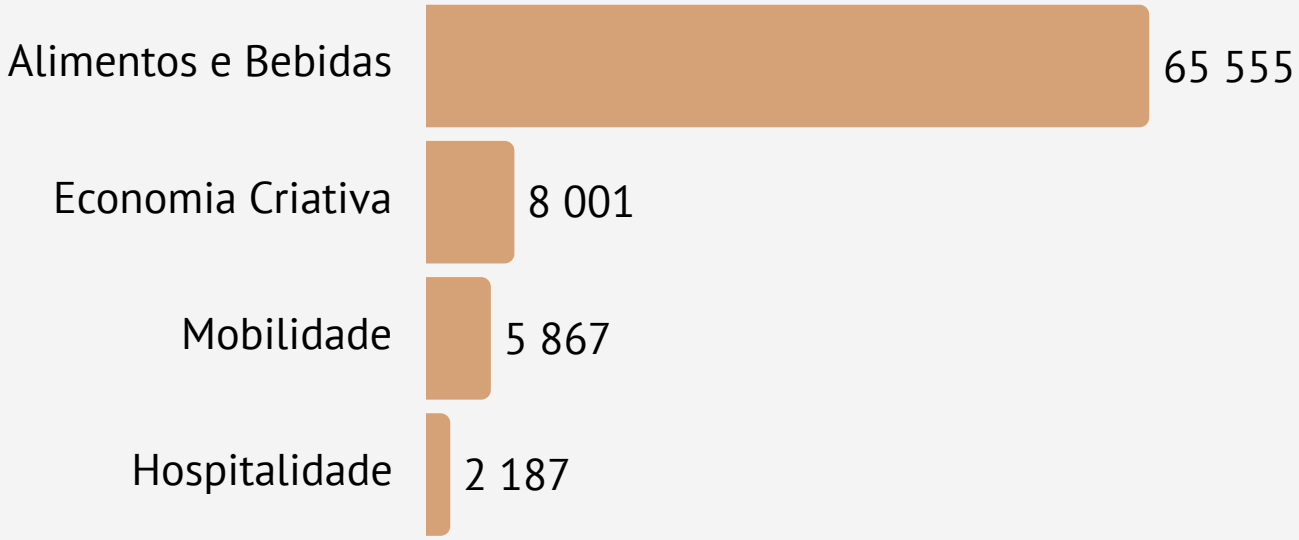
Para mais informações, acesse: https://sebraecop30.com/

SEBRAE COP 30

A FORÇA DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO

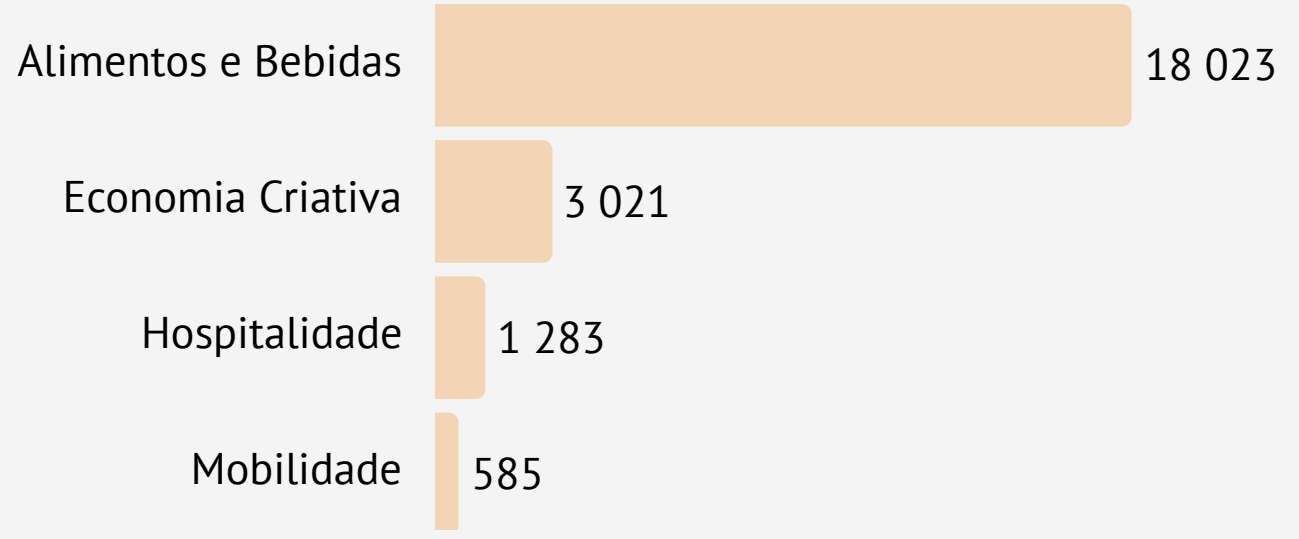
#BETTERTOGETHER

Número de MEIs por setor econômico definidos prioritariamente pelo Sebrae/PA dentre os eixos trabalhados para receber a COP 30, no Estado do Pará - fevereiro de 2025



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

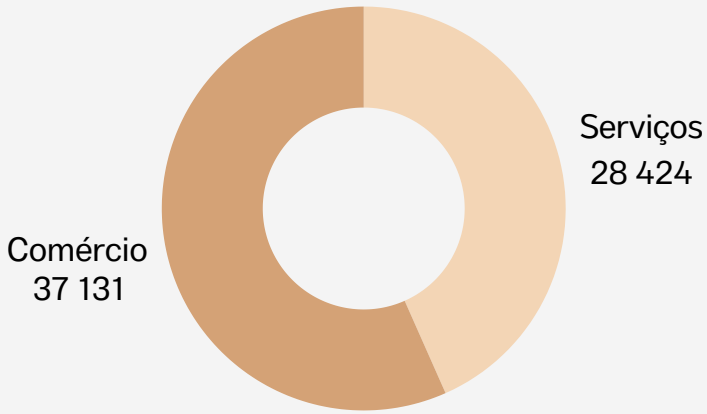
Número de MEIs por setor econômico definidos prioritariamente pelo Sebrae/PA dentre os eixos trabalhados para receber a COP30, em Belém - fevereiro de 2025



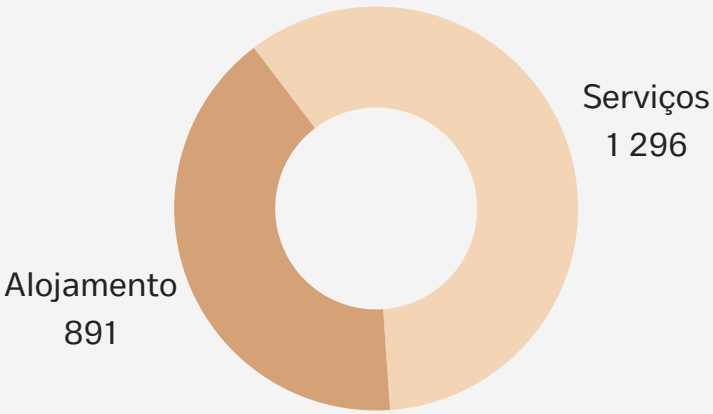
Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

Número de MEIs por subclasses do eixos econômicos de Alimentos & Bebidas, Economia Criativa, Hospitalidade e Mobilidade no Estado do Pará - fevereiro de 2025

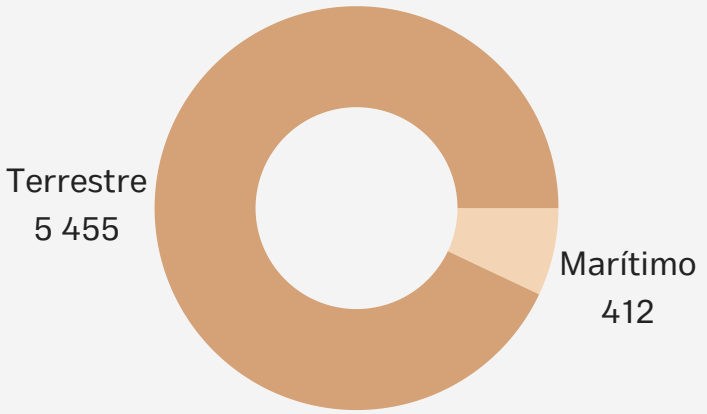
Alimentos & Bebidas



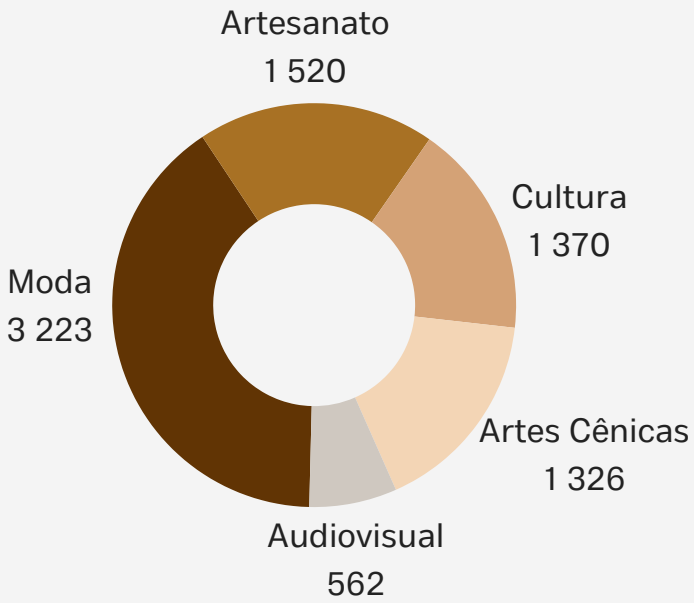
Hospitalidade



Mobilidade



Economia Criativa



Fonte: Estatísticas do Simples Nacional - SIMEI

0800 5700 800

www.sebrae.com.br/para

2025