PESQUISA DE EVENTO

22ª Ruraltur

Santa Teresa 2026

Sobre a pesquisa

- Durante os 3 dias da Ruraltur, o Sebrae ouviu turistas, excursionistas e moradores.
- Visitantes vieram de 40 municípios do ES e de 38 municípios de outros 12 estados do Brasil.

Objetivos:

- Avaliar o evento Ruraltur 2026
- Identificar o perfil do público visitante e turista/excursionista
- Avaliar o destino turístico de Santa Teresa e Região

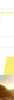
Perfil do Público:

- **56%** são mulheres
- **55%** são casados
- **54%** têm entre 25 e 48 anos de idade
- **50%** têm escolaridade em nível superior ou mais
- **69%** têm renda familiar mensal entre 2 e 10 salários mínimos

Ocupação:

- **25%** são autônomos
- **20%** são técnicos públicos
- **19%** são empregados em empresa privada
- **15%** são empresários

A Ruraltur movimentou o turismo local!



89% dos visitantes foram a Santa Teresa só pelo evento.

67% estavam em sua 1ª visita ao município.

66% frequentaram o evento nos três dias de programação.

Média de visitas ao evento: 2 dias

Consumo dos visitantes:

Gasto médio na viagem: R$ 1.409

Turistas: R$ 2.077
Gasto médio diário: R$ 433 por pessoa

Excursionistas: R$ 365
Gasto médio diário: R$ 255 por pessoa

Visitantes de outros estados: R$ 3.024
Gasto médio diário:
R$ 705 por pessoa

Gasto médio no evento:

- Alimentação: 90,0%
- Produtos regionais: 68,5%
- Artesanato e souvenires: 48,3%

Gasto médio por pessoa: R$ 135
Em média, turistas gastam mais e moradores gastaram menos no evento.

Sobre os turistas e excursionistas:

- **76%** vão de Espírito Santo
- **61%** são turistas, que pernoitaram na região
- **67%** viajaram com colegas de trabalho (49,5%) ou familiares (17,5%)
- **55%** utilizaram veículo próprio para chegar a Santa Teresa
- **14%** contrataram serviços de hospedagem/alimentação durante a estada
- **40%** dos demais não pernoitaram, pois já conheciam o destino

Média de permanência: 3,3 Dias

Entre os hóspedes:

93,4%

se hospedaram no município do evento

Outros locais de hospedagem:
Santa Maria de Jetibá e Ibiraçu

Onde se hospedam?

- Pousada: 31%
- Hotel: 28%
- Imóveis alugados: 22%
- Casa de Parentes/Amigos: 12%
- Outros: 7%

A Ruraltur em Santa Teresa foi um sucesso!

Nota média das avaliações relacionadas ao evento

9,5 / 10

- **Atendimento: 9,79**
- **Variedade de produtos: 9,73**
- **Localização: 9,72**
- **Segurança: 9,70**
- **Organização: 9,67**
- **Estrutura: 9,65**
- **Sinalização: 9,58**
- **Atração: 9,43**

Região dos Imigrantes em destaque

9,4/10

Avaliação média do potencial turístico da Região Turística dos Imigrantes

Municípios da região mais conhecidos:

- Santa Maria de Jetibá
- Santa Leopoldina
- Ibiraçu

Notas médias das avaliações sobre Santa Teresa

9,4 / 10

- **Gastronomia: 9,38**
- **Atrativos turísticos: 9,17**
- **Hospedagens: 8,94**
- **Limpeza Pública: 8,86**
- **Atendimento: 8,79**
- **Sinalização: 8,54**
- **Custo-benefício: 7,27**
- **Táxi/aplicativos: 7,04**
- **Transporte público: 5,19**

81,8% deram nota **9** ou **10** para Santa Teresa

Recomendação do destino:

83,7%
NPS zona de excelência

+85%
recomendam o destino turístico

O que ainda pode melhorar:

Transporte público

Serviço de táxi/aplicativos

Preços

Fonte:
Pesquisa Ruraltur 2026, Sebrae ES.

Amostra: 400 entrevistas face a face realizadas com visitantes da 22ª Ruraltur, em Santa Teresa.
Período de coleta: 16 a 18 de abril de 2026.

Datalabes ES: datalabes.com.br/es/