

ESTUDO

Potencial de consumo Capixaba 2025

Sobre o estudo:

O iPCMaps é um levantamento anual que estima o potencial de consumo nos municípios brasileiros, por classe econômica e localização urbana e rural, com base em dados oficiais e abrangendo 22 categorias.

Potencial de consumo é a estimativa do volume financeiro disponível para gastos ao longo do ano. Representa capacidade de consumo, não necessariamente o gasto realizado.

R\$ 161,1 bilhões

em potencial de consumo

+9,43%

de crescimento em relação a 2024

12^a

no ranking nacional

Consumo urbano e rural:

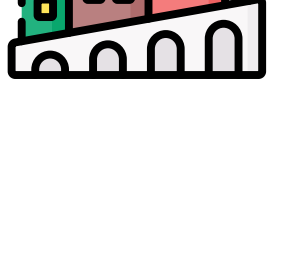
Consumo urbano: **90,1%**

R\$ 145,0 bilhões

Consumo rural: **9,9%**

R\$ 15,9 bilhões

Consumo per capita médio anual:



Urbano:

R\$ 40.880,57



Rural:

R\$ 27.658,11

Classes Econômicas:

42,5%

Classe B

32,8%

Classe C

15,3%

Classe A

9,4%

Classe D/E

75,3%

do consumo é promovido pelas classes B e C

Concentração Geográfica:



54%

do potencial de consumo se concentra na Grande Vitória, somando R\$ 87,9 bilhões, consolidando-se como o principal polo consumidor do Espírito Santo.



Vila Velha ocupa **43^a** posição no ranking nacional de consumo.

Top 10 municípios:

Município

Potencial de Consumo

Vila Velha

R\$ 24,7 bilhões

Serra

R\$ 20,9 bilhões

Vitória

R\$ 20,6 bilhões

Cariacica

R\$ 13,0 bilhões

Cachoeiro de Itapemirim

R\$ 7,7 bilhões

Linhares

R\$ 6,7 bilhões

Colatina

R\$ 5,3 bilhões

Guarapari

R\$ 5,2 bilhões

São Mateus

R\$ 4,6 bilhões

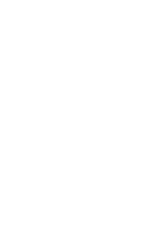
Aracruz

R\$ 4,1 bilhões

Principais categorias de consumo:

Habitação

26,0%



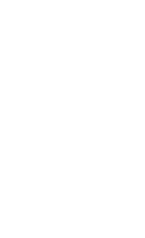
Outras despesas

18,7%



Veículos próprios

13,3%



Alimentação em domicílio

7,4%



Construção

5,1%



Outros gastos com saúde

5,0%



Medicamentos

3,8%



Alimentação fora do domicílio

3,6%



Matrículas e mensalidades

2,7%



Higiene e cuidados pessoais

2,6%



Destaques:

Habitação

R\$ 37,8 bilhões

Maior peso no orçamento familiar.

Veículos próprios

R\$ 19,4 bilhões

Forte concentração nas classes A e B.

Alimentação em domicílio

R\$ 10,7 bilhões

Peso relativo superior nas classes de menor renda.

Necessidades básicas sustentam a demanda



Setores ligados a necessidades básicas tendem a apresentar demanda mais estável.



Já segmentos como turismo e lazer podem depender mais da renda disponível das faixas econômicas superiores.

Educação e viagens lideram o crescimento

Todos os setores analisados apresentaram crescimento em volume, com variação positiva entre 2024 e 2025.

Maiores crescimentos:



+10,27%

Educação, matrículas e mensalidades

Consumo concentrado nas classes de maior renda, com forte desigualdade de gasto médio entre as classes.



+10,17%

Viagens

Os gastos com viagens concentram-se especialmente nas faixas de renda superiores.

Menor crescimento:

+6,84%

Fumo

Consumo é liderado pelas classes de menor renda, onde concentra o maior volume, maior peso no orçamento e o maior gasto médio.

Fonte:

Potencial de Consumo no Espírito Santo – Análises com base no iPCMaps 2025, IPC Marketing Editora. Sebrae ES, 2026.

Créditos: datasebrae.com.br/es