Copa do Mundo 2026

pesquisa

Expectativas e Estratégias Pequenos Negócios

Maio/2026

Classificação: RESTRITA

Este relatório faz parte de uma série de pesquisas “Compre do Pequeno” divulgadas em datas comemorativas ao longo de 2026.

O tema desta edição é: **Copa do Mundo 2026**

INTRODUÇÃO

Com a proximidade da Copa do Mundo de 2026, evento de grande relevância no calendário econômico e com potencial promissor para os pequenos negócios, torna-se fundamental compreender de que forma os negócios estão se preparando para esse cenário e quais são suas expectativas em relação ao período.

Diante desse contexto, o SEBRAE-SP realizou uma pesquisa específica sobre o tema, com o propósito de ampliar o conhecimento acerca dos impactos do evento para os pequenos negócios paulistas.

A iniciativa busca identificar o nível de preparação das empresas, os desafios, oportunidades e perspectivas relacionadas às vendas na época da Copa do Mundo.

Os resultados obtidos permitirão a geração de *insights* estratégicos que poderão orientar os empreendedores na definição de ações mais assertivas, no fortalecimento da competitividade e na adequação às demandas específicas desse momento, contribuindo para um melhor aproveitamento das oportunidades geradas pelo evento.

O relatório é composto por duas pesquisas:

I. Avaliação do número de pequenos negócios potencialmente beneficiados.
II. Pesquisa com a opinião dos empreendedores.

Avaliação do número de pequenos negócios

Potencialmente beneficiados

SEBRAE

Classificação: RESTRITA

Os pequenos negócios na Copa do Mundo 2026

O Sebrae-SP realizou uma sondagem que avaliou a relevância das vendas devido à realização da Copa do Mundo 2026 para os pequenos negócios, micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs)[1]. A pesquisa foi realizada por amostragem, por telefone, com MPEs e MEIs do Estado de São Paulo.

A partir desses resultados, o Sebrae-SP realizou uma projeção do número de MPEs e MEIs que consideram ser impactados pelas vendas geradas pela realização da Copa do Mundo 2026.

Cerca de 791 mil pequenos negócios do Estado de São Paulo tendem a ser beneficiados pelas vendas durante a realização da Copa do Mundo de 2026.

Dessas empresas, cerca de 93 mil são micro e pequenas empresas (MPEs) e aproximadamente 698 mil são microempreendedores individuais (MEIs).

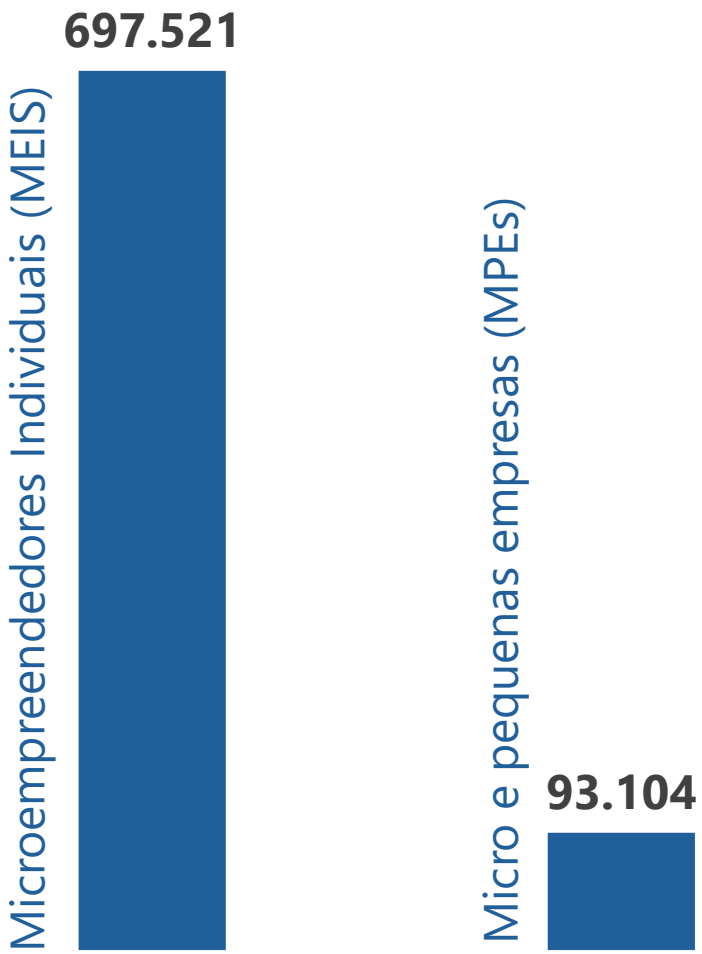
[1] SEBRAE-SP/Seade. Indicadores SEBRAE-SP, abril de 2026.

Classificação: RESTRITA

791 mil

pequenos negócios

irão se beneficiar potencialmente



[1] Estimativa SEBRAE-SP a partir da pesquisa Indicadores Sebrae-SP, abril de 2026

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Conhecer a opinião dos proprietários de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais sobre os efeitos da realização da Copa do Mundo 2026 nas vendas de suas empresas.

Universo: Micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs) do Estado de São Paulo.

Amostra: 1.005 MEIs e 585 MPEs do Estado de São Paulo. O universo das MPEs foi estabelecido a partir de cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases de dados do Ministério do Trabalho e Emprego (31/12/23). Esse cadastro também foi utilizado para projeção do número de MPEs potencialmente beneficiadas pela realização da Copa do Mundo 2026. O universo dos MEIs foi representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal. A projeção com relação ao total de MEIs potencialmente beneficiados pelas vendas devido à realização da Copa do Mundo teve como base as estatísticas do número de documentos de arrecadação do Simples Nacional (DAS) pagos em outubro de 2024.

Metodologia: quantitativa – via telefone. A amostra foi selecionada por critérios probabilísticos, de forma que represente as MPEs e MEIs do Estado de São Paulo.

Período de coleta dos dados: abril de 2026

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira de Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angelica Gonçalves C. Silva, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Matheus Lourenço Gagliano, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármore, Vanessa Rinaldi Fernandes e Whellder Barros de Jesus Silva

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade).

SEBRAE SP
R. Vergueiro, 1117 - Paraíso
CEP: 01504-001 - São Paulo - SP
www.sebraesp.com.br
SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Opinião dos Empreendedores

Classificação: RESTRITA

Metodologia

Quantitativa,
via painel de respondentes.

Objetivo

Compreender como os pequenos negócios estão se preparando para a Copa do Mundo de 2026, identificando suas expectativas, desafios, oportunidades e perspectivas em relação aos impactos do evento.

Entrevistados

Pequenos negócios de 42 segmentos potencialmente beneficiados (subclasses CNAE diferentes) da Capital, RMSP (demais municípios) e interior de São Paulo.

Amostra

1.080 MEIs, MPEs e EPPs

Período

Coleta de dados realizada entre os dias 1º e 26 de abril de 2026.

Resultados

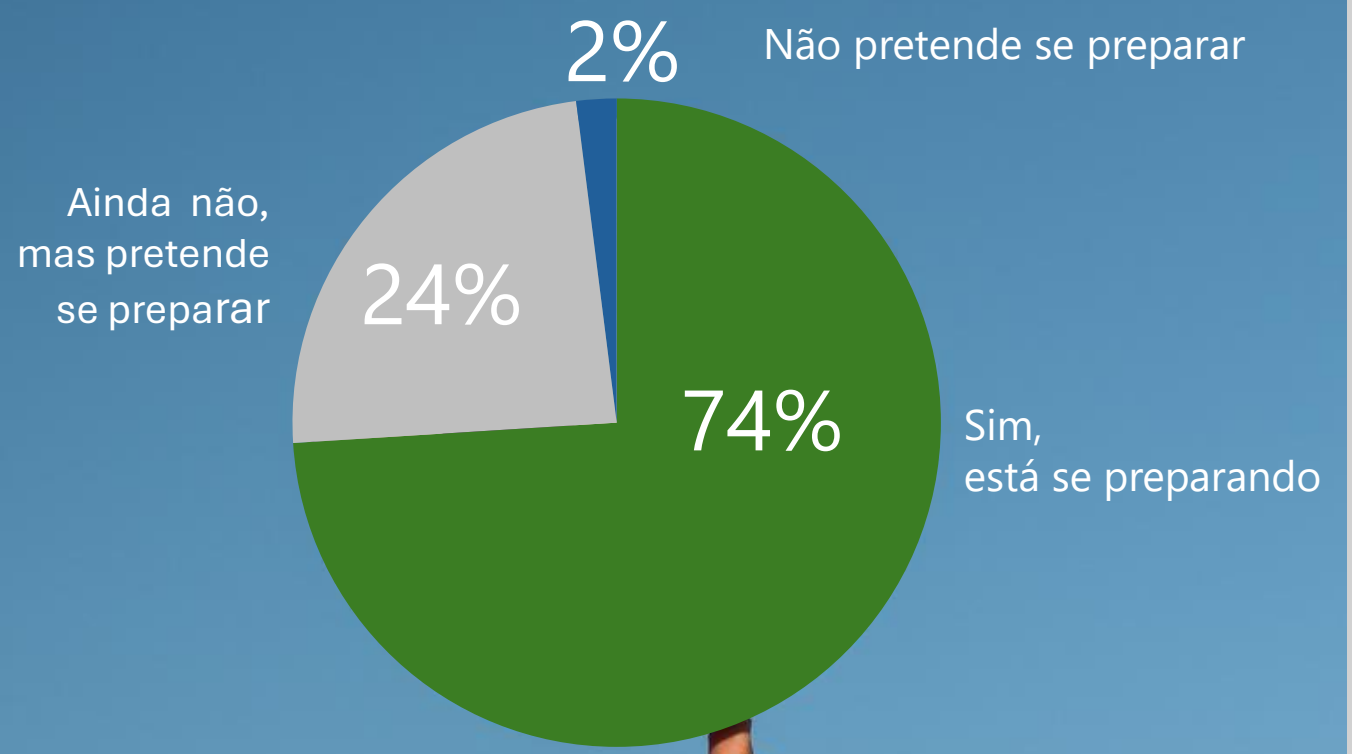
Apresentados em grandes blocos:

1. Preparação para a Copa 2026.
2. Expectativas, Investimentos e Desafios.
3. Experiencias Anteriores.
4. Apoio, Orientação e Conhecimento.
5. Perfil.

Nos gráficos de perguntas únicas, a soma dos percentuais pode oscilar em torno de 1% devido ao arredondamento decimal, resultando em valores entre 99% e 101%.
Nas perguntas de respostas múltiplas, o total pode ultrapassar 100%, uma vez que os participantes têm a possibilidade de selecionar mais de uma alternativa.

Preparação para a Copa 2026

Está se preparando para a Copa 2026?

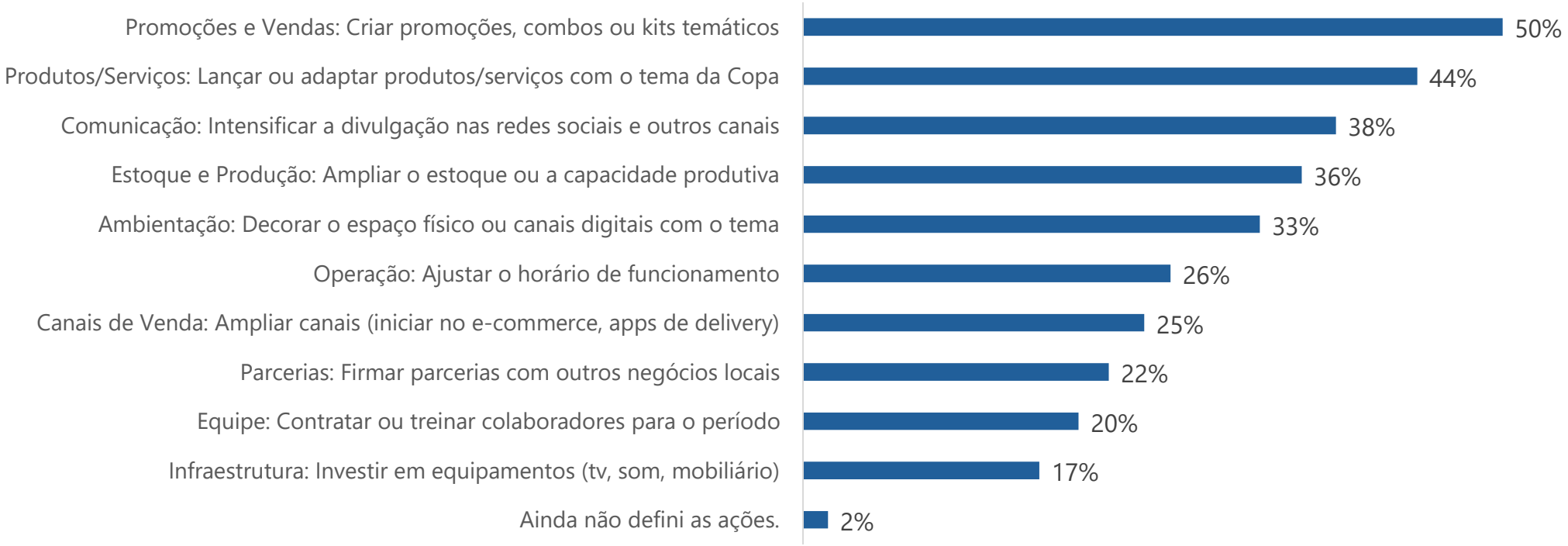


Base: 1080

Classificação: RESTRITA

98% Está se preparando para a Copa 2026 (74%) ou ainda pretende se preparar (24%)

Ações que a empresa está realizando ou pretende realizar

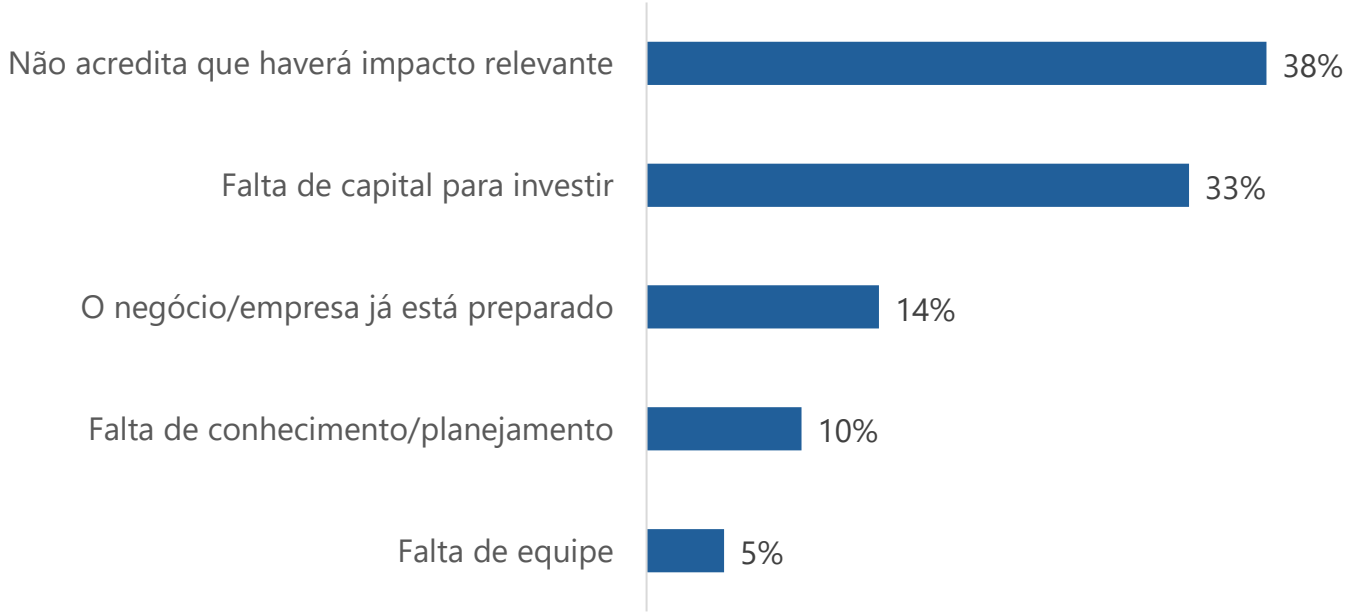


Base: 1059

Classificação: RESTRITA

2% Não está se preparando para a Copa 2026

Principal motivo para não estar se preparando para a Copa

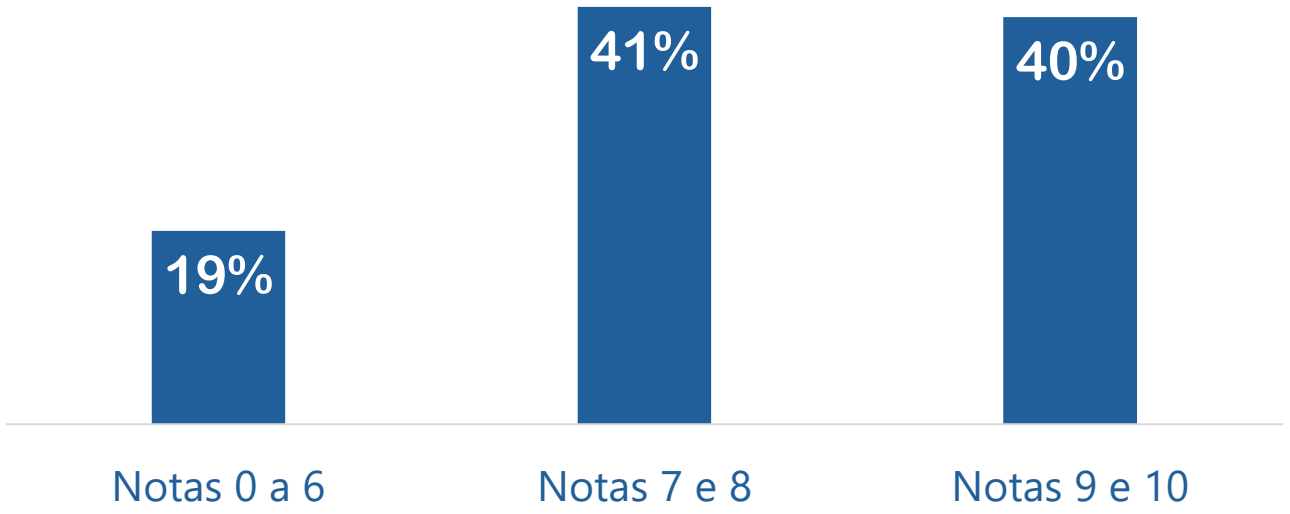


Base: 21

Classificação: RESTRITA

O quanto se sente preparado para aproveitar oportunidades na Copa 2026

Média 7,9



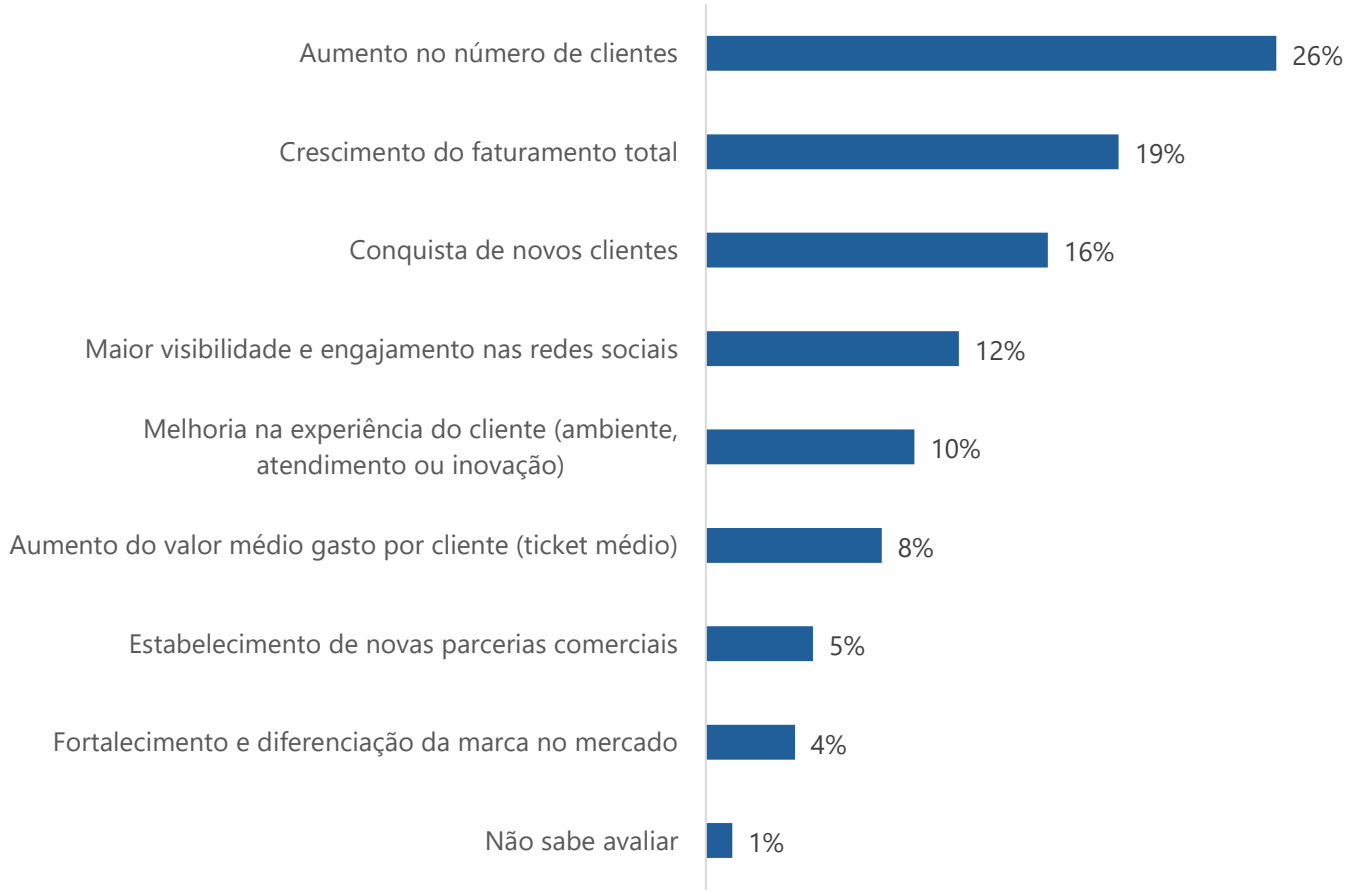
Em uma escala de 0 a 10, o quanto você se sente preparado(a) para aproveitar oportunidades na Copa 2026?
(escala 0 = nada preparado | 10 = totalmente preparado)

Base: 1080

Expectativas, Investimentos e Desafios

Classificação: RESTRITA

O maior potencial de ganho para a empresa durante a Copa é ...

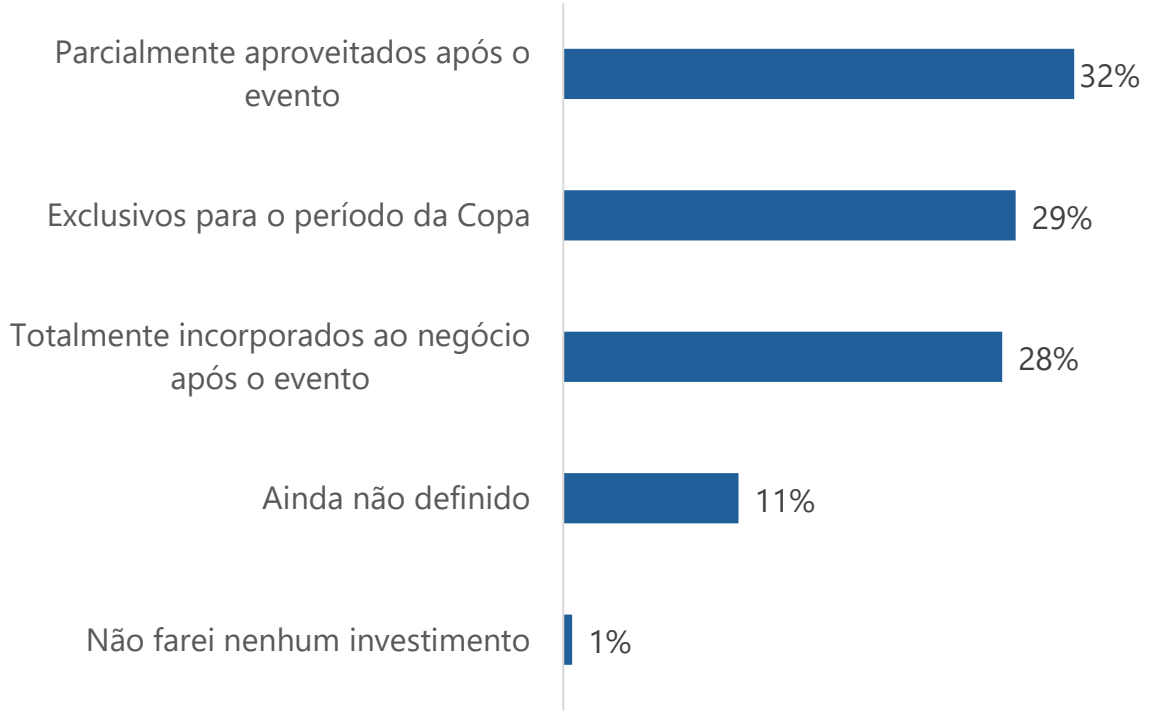


Base: 1080

Classificação: RESTRITA

Os investimentos para a Copa serão...

Os resultados mostram que os investimentos planejados para a Copa 2026 tendem a gerar impactos além do evento, com intenção de continuidade e incorporação das ações ao negócio após a Copa.



Base: 1059

Classificação: RESTRITA

Os maiores desafios que acredita que poderá enfrentar durante a Copa

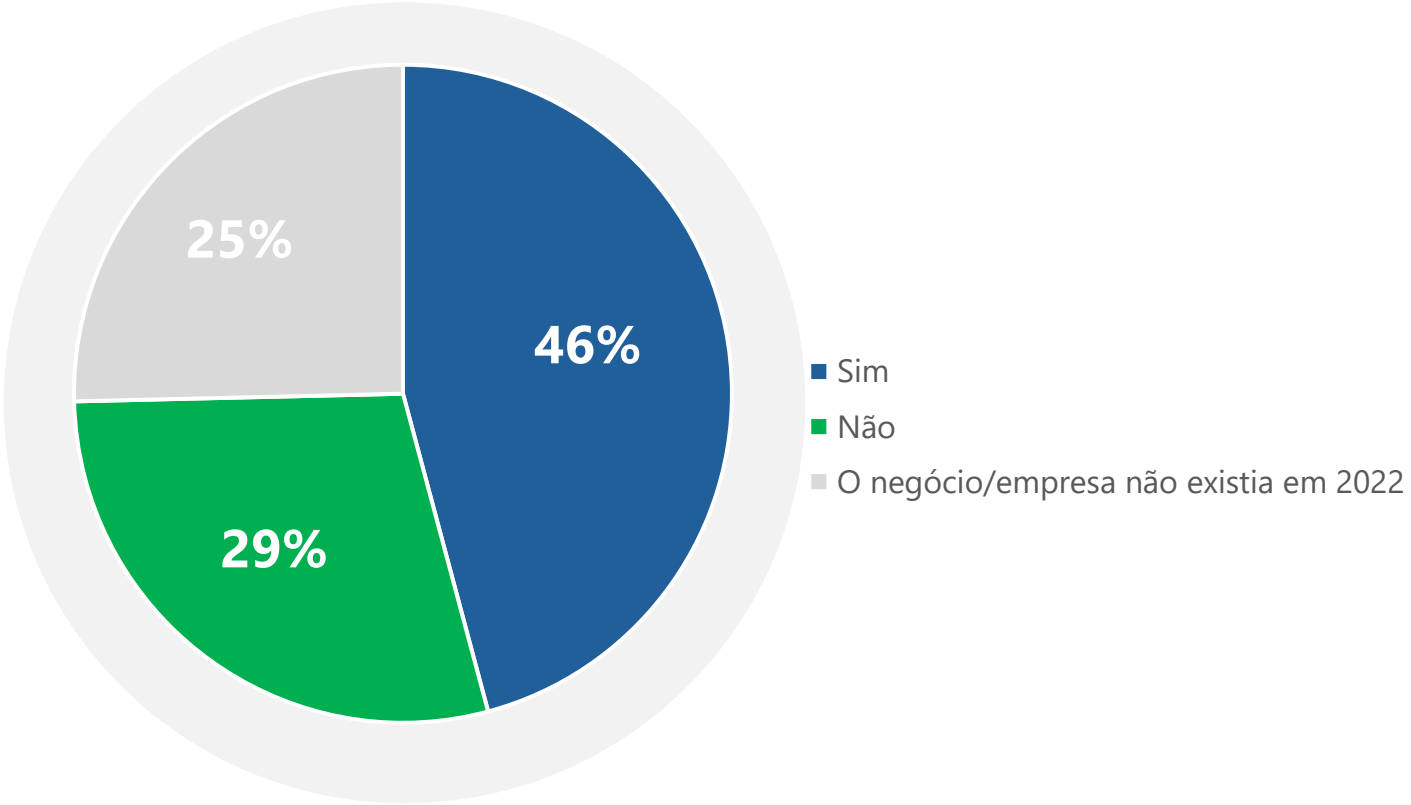
Os resultados mostram que os principais desafios percebidos pelas empresas para a Copa 2026 estão relacionados ao aumento de custos, à concorrência elevada e à necessidade de adaptação operacional, evidenciando preocupações tanto financeiras quanto competitivas durante o período do evento.

Base: 1080

Experiências Anteriores: Copa 2022

Classificação: RESTRITA

46% Fez algum preparativo para a Copa anterior (2022)



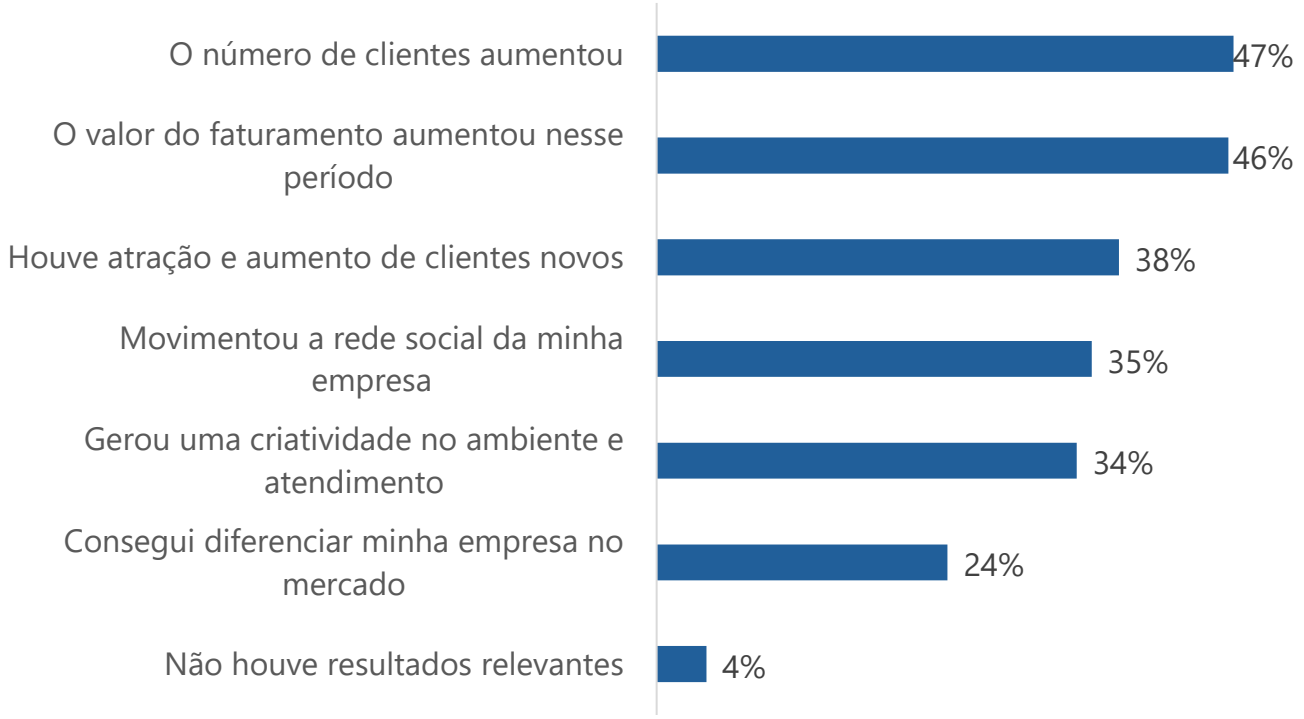
Base: 1080

Classificação: RESTRITA

46% Fez algum preparativo para a Copa anterior (2022)

Resultados com os preparativos para a comemoração da última Copa

As ações demonstraram eficácia, impulsionando diretamente no aumento de clientes (47%) e faturamento (46%). O fato de apenas 4% não notarem resultados relevantes comprova que as estratégias adotadas geraram impactos positivos.

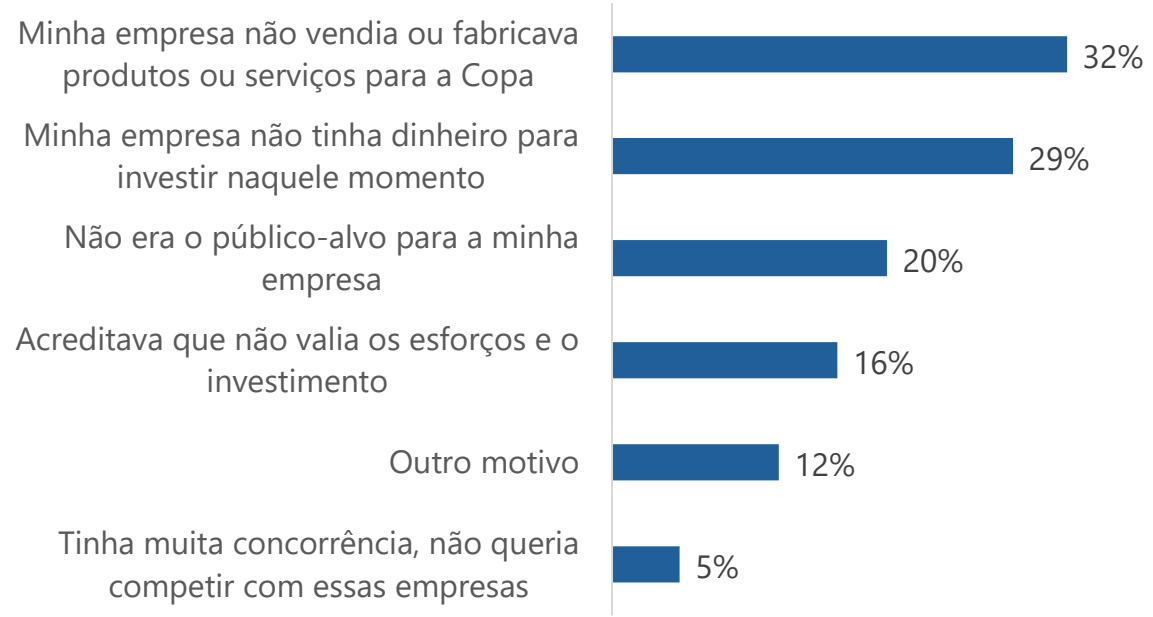


Base: 495

Classificação: RESTRITA

29% Não fez preparativo para a última Copa 2022

Porque não fez preparativos para a Copa 2022



Base: 311

Apoio, Orientação e Conhecimento

Classificação: RESTRITA

Que tipo de apoio ajudaria a empresa a aproveitar melhor a Copa

Estratégias de marketing digital (52%)destacam-se em relação aos demais, indicando que os respondentes reconhecem a importância e, ao mesmo tempo, demonstram necessidade de apoio, possivelmente devido às dificuldades na execução de estratégias eficazes.

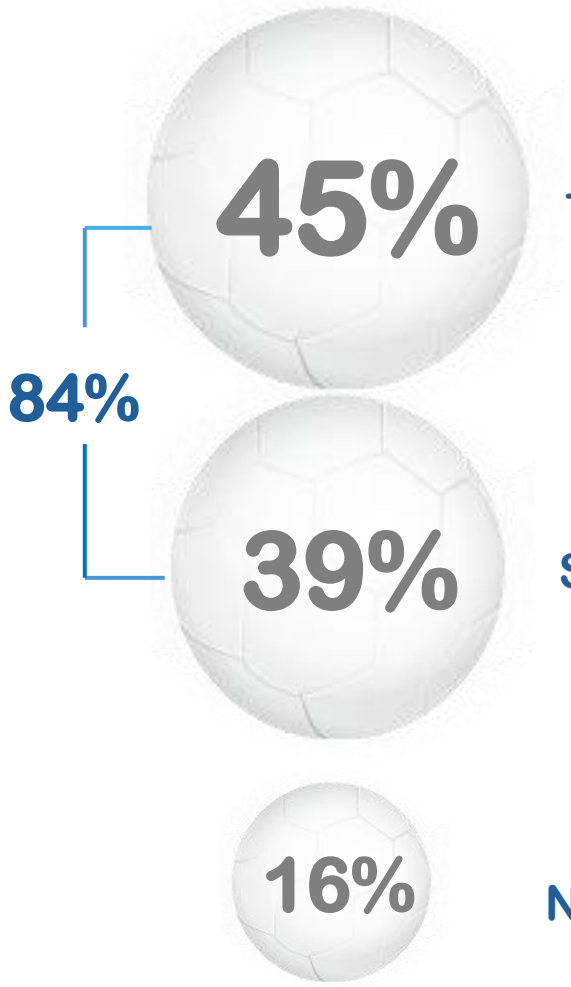
.

Base: 1080

Classificação: RESTRITA

O quanto conhece as regras de licenciamento para uso de marcas e símbolos oficiais da FIFA

A maioria conhece ou tem uma ideia das regras de licenciamento de marca e símbolos oficiais da FIFA. No entanto, 45% precisa de orientação prática, detalhada e estruturada para aplicar corretamente as regras.



Tem uma ideia, mas não sabe os detalhes

Sim, conhece bem as regras

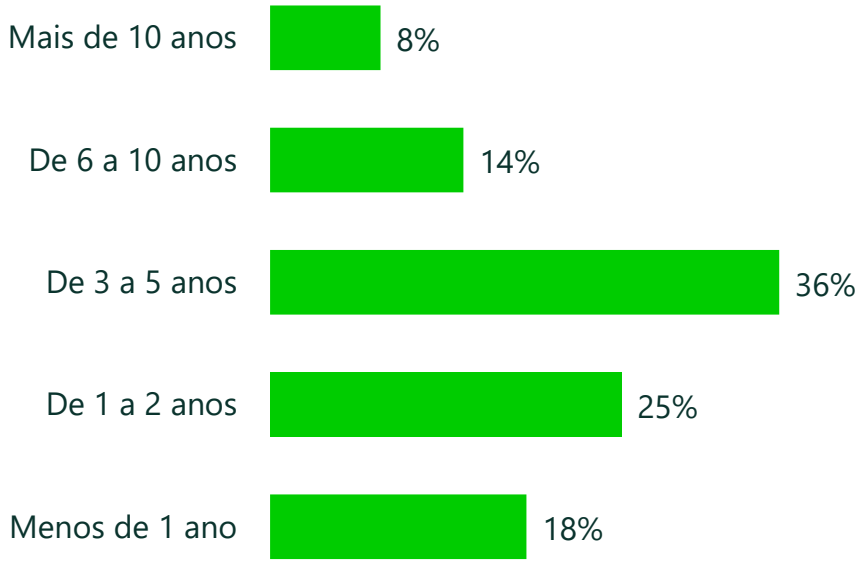
Não, não conhece as regras

Base: 1080

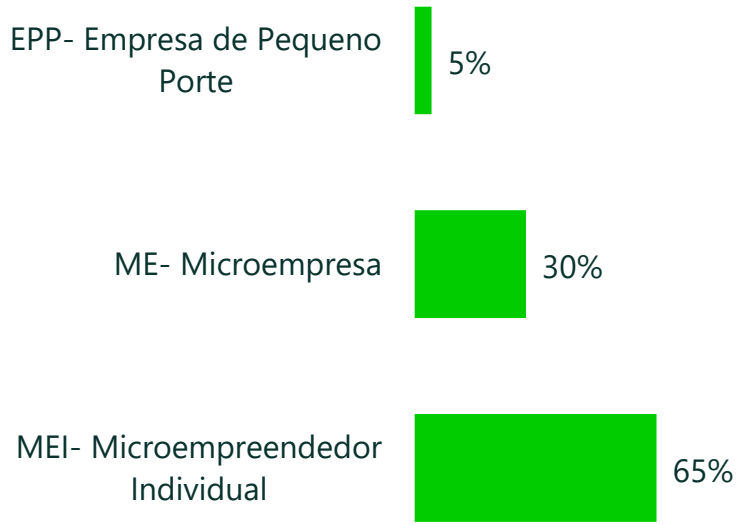
Perfil das Empresas

Classificação: RESTRITA

Tempo que a empresa está no mercado

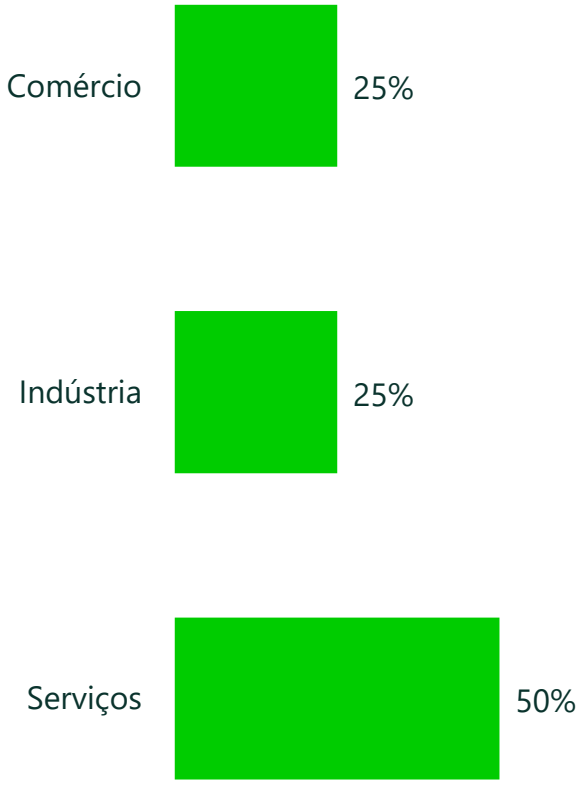


Porte da empresa

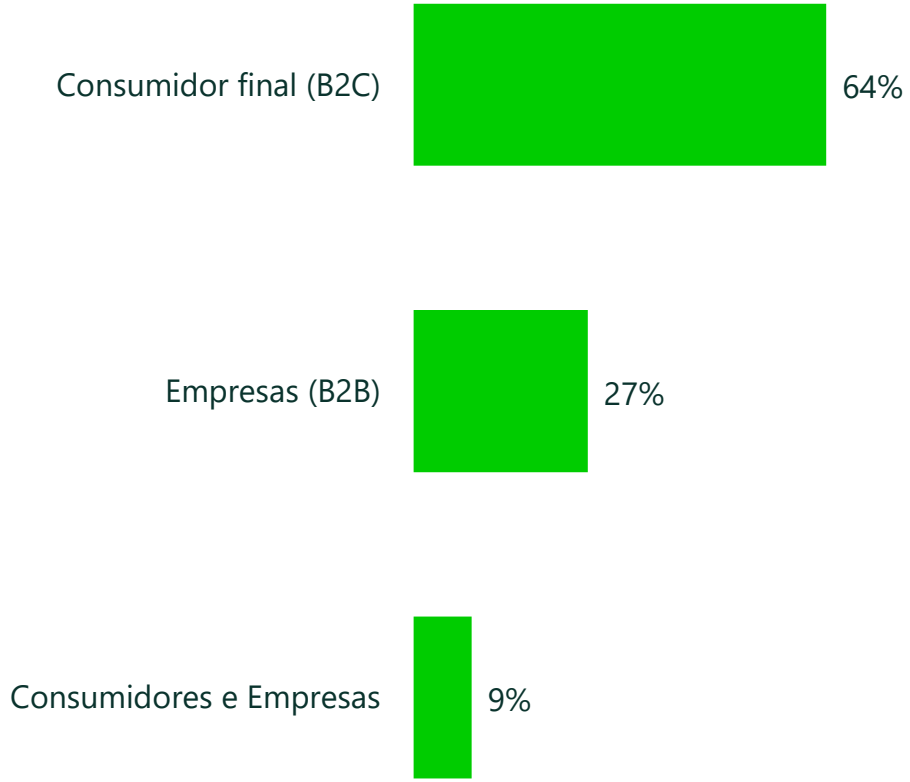


Classificação: RESTRITA

Principal segmento de atuação da empresa



Público da empresa



Base: 1080

Segmentos das Empresas

Setor	CNAE	Segmento (descrição da subclasse CNAE)
Indústria	1091101	Fabricação de produtos de panificação Industrial
	1091102	Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria
	1093701	Fabricação de produtos derivados do cacau e de chocolates
	1093702	Fabricação de frutas cristalizadas, balas e semelhantes
	1412601	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida
	1414200	Fabricação de acessórios do vestuário, exceto para segurança e proteção
	1532700	Fabricação de tênis de qualquer material
	1533500	Fabricação de calçados de material sintético
	1539400	Fabricação de calçados de materiais não especificados anteriormente
	1813001	Impressão de material para uso publicitário
	3230200	Fabricação de artefatos para pesca e esporte
Comércio	4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns
	4721102	Padaria e confeitaria com predominância de revenda
	4721103	Comércio varejista de laticínios e frios
	4721104	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
	4722901	Comércio varejista de carnes – açougues
	4723700	Comércio varejista de bebidas
	4751201	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
	4752100	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
	4754701	Comércio varejista de móveis
	4761001	Comércio varejista de livros
	4761002	Comércio varejista de jornais e revistas
	4761003	Comércio varejista de artigos de papelaria
	4763601	Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos
	4763602	Comércio varejista de artigos esportivos
	4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
	4782201	Comércio varejista de calçados
	4789001	Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos

Fonte: DataSebrae a partir de dados da Receita Federal. Segmentos selecionados pelo Sebrae-SP. Estado de São Paulo, por região e porte (28/02/26)

Segmentos das Empresas

Setor	CNAE	Segmento (descrição da subclasse CNAE)
Serviços	5611201	Restaurantes e similares
	5611203	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares
	5611204	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento
	5611205	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento
	5612100	Serviços ambulantes de alimentação
	5620102	Serviços de alimentação para eventos e recepções – bufê
	5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar
	7319002	Promoção de vendas
	7911200	Agências de viagens
	7912100	Operadores turísticos
	8230001	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
	8230002	Casas de festas e eventos
	9602501	Cabeleireiros, manicure e pedicure
	9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza

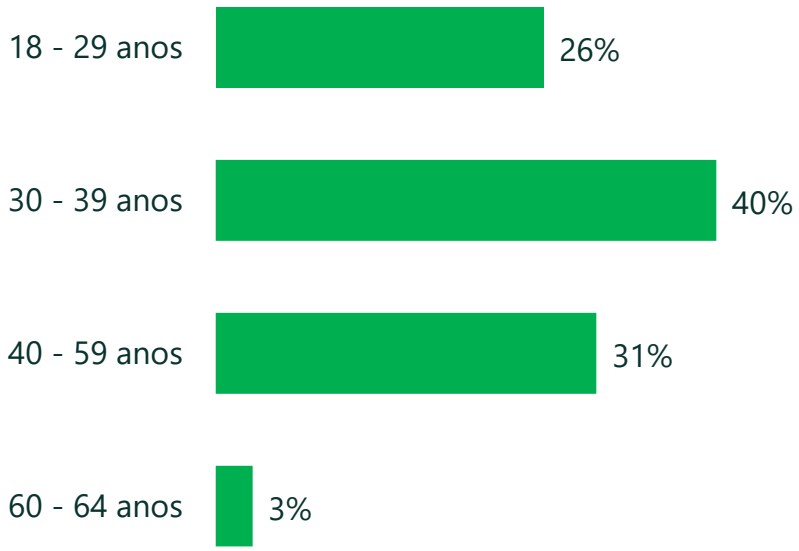
Fonte: DataSebrae a partir de dados da Receita Federal. Segmentos selecionados pelo Sebrae-SP. Estado de São Paulo, por região e porte (28/02/26)

Perfil dos respondentes

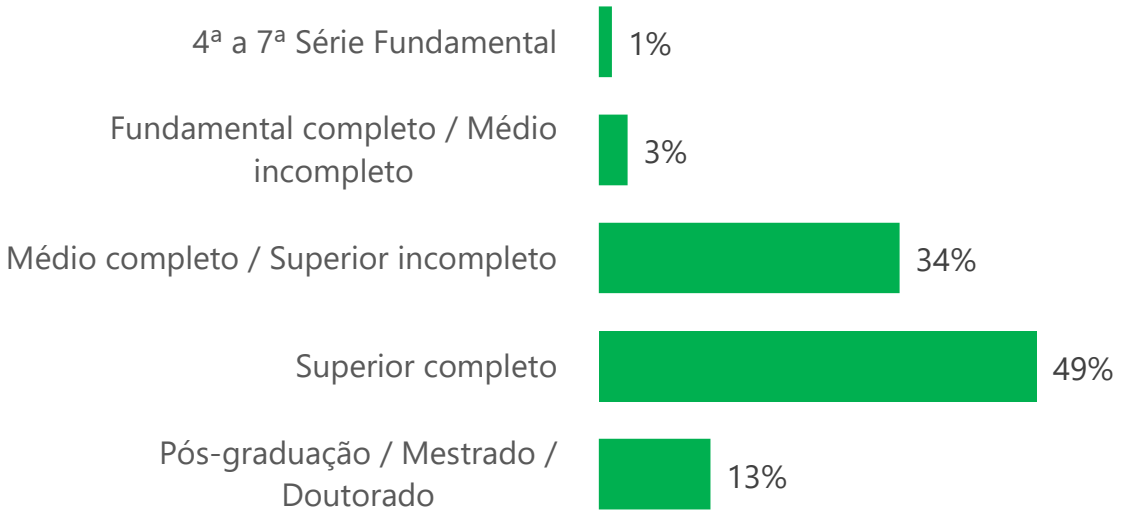
Classificação: RESTRITA

70% mulheres **30%** homens

Faixa Etária



Escolaridade



Base: 1080

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Compreender como as Micro e Pequenas Empresas (MPEs) do Estado de São Paulo estão se preparando para a Copa do Mundo de 2026, identificando suas expectativas, desafios, oportunidades e perspectivas em relação aos impactos do evento.

Universo: Microempresas (MEs), empresas de pequeno porte (EPP) e microempreendedores individuais (MEIs) do Estado de São Paulo
Amostra: 1.080 pequenos negócios do Estado de São Paulo em segmentos cujas vendas serão potencialmente beneficiadas pela realização da Copa do Mundo 2026. Os segmentos foram selecionados previamente pelo Sebrae-SP.

Metodologia: Quantitativa – via painel com 1.080 MPEs e do Estado de São Paulo.

Período de coleta dos dados: abril de 2026

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira de Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angelica Gonçalves C. Silva, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Matheus Lourenço Gagliano, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármore, Vanessa Rinaldi Fernandes e Whellder Barros de Jesus Silva

Fornecedor: Instituto Consulting do Brasil – Inteligência em Pesquisa

SEBRAE SP
R. Vergueiro, 1117 - Paraíso
CEP: 01504-001 - São Paulo - SP
www.sebraesp.com.br
SEBRAE-SP: 0800 570 0800