

SEBRAETEC

Atendidos em 2025

Fevereiro de 2026



A pesquisa



OBJETIVO: Conhecer a satisfação, principais mudanças e resultados decorrentes do atendimento do SEBRAETEC em 2025.

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

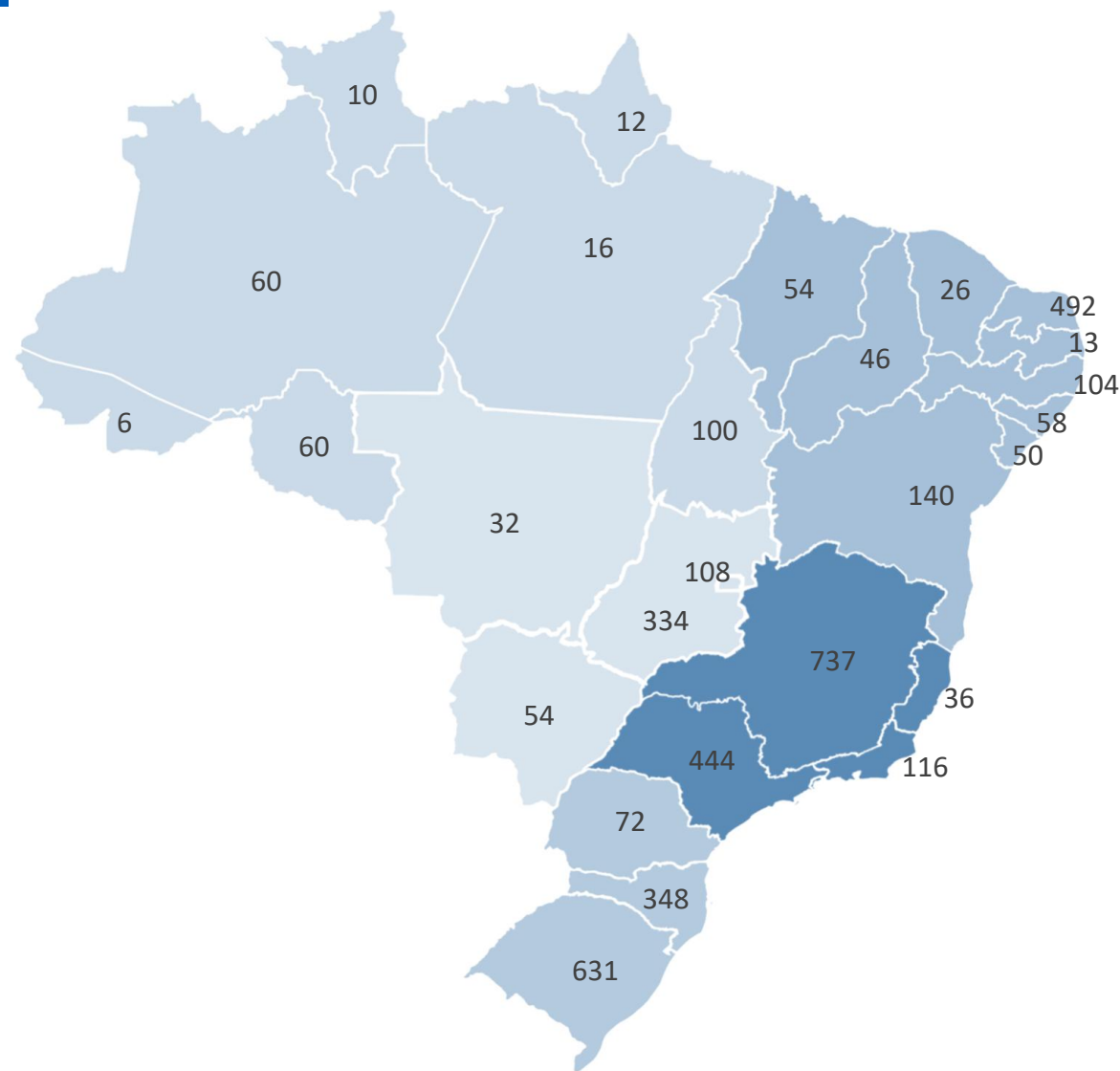
COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 12 e 30 de janeiro de 2026.

AMOSTRA: Foram realizadas 4.159 entrevistas por telefone. O mailing foi fornecido pelo SEBRAE, contendo cerca de 30 mil contatos.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral é de 1,42% para resultados gerais das empresas que participaram do SEBRAETEC em 2025. O intervalo de confiança é de 95%.

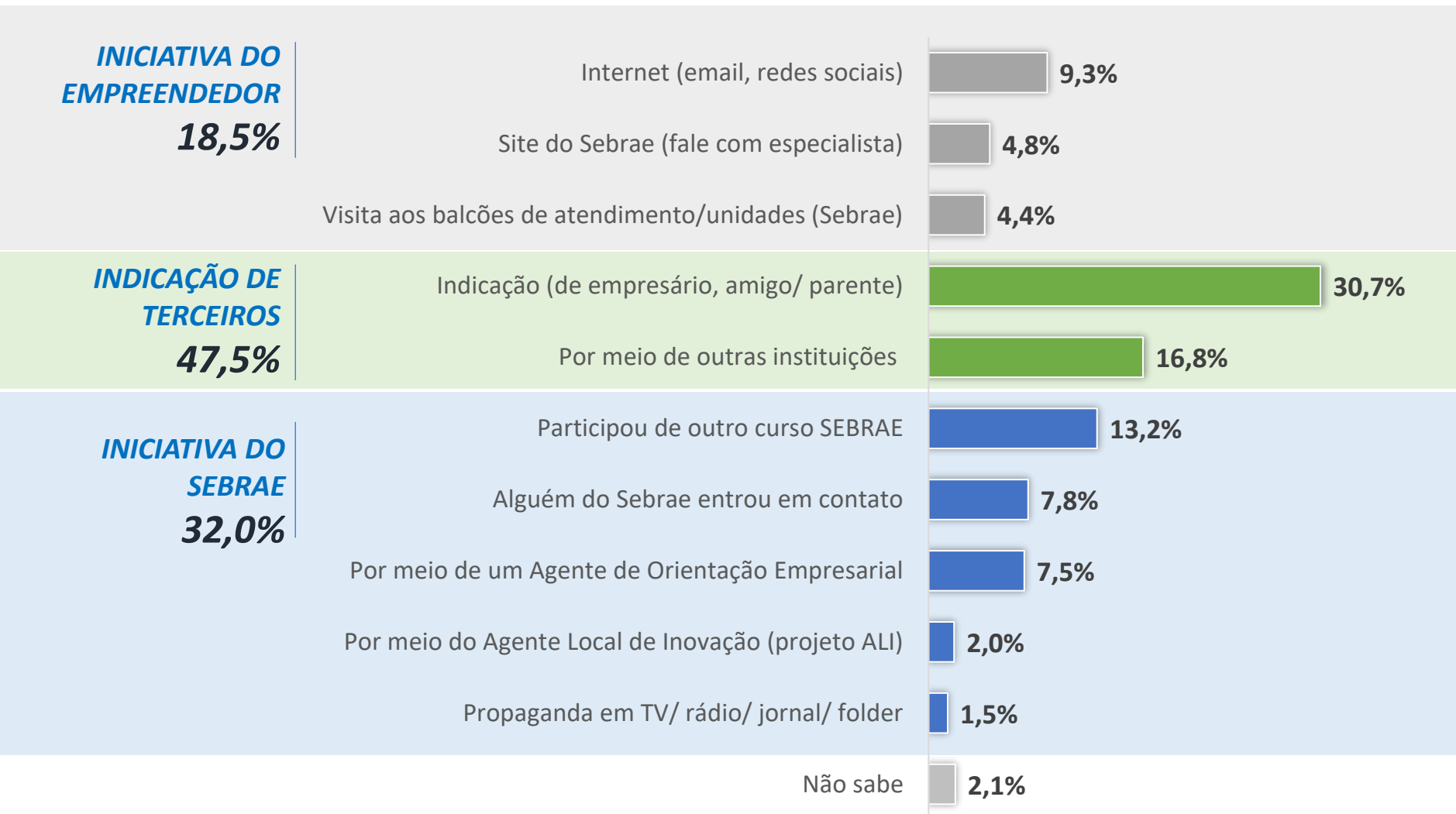
PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por cotas de UF.

A distribuição da amostra



Número insuficiente de contatos em várias Ufs. Portanto, resultados por UF não são representativos em amostra pequenas.

Como tomou conhecimento do SEBRAETEC

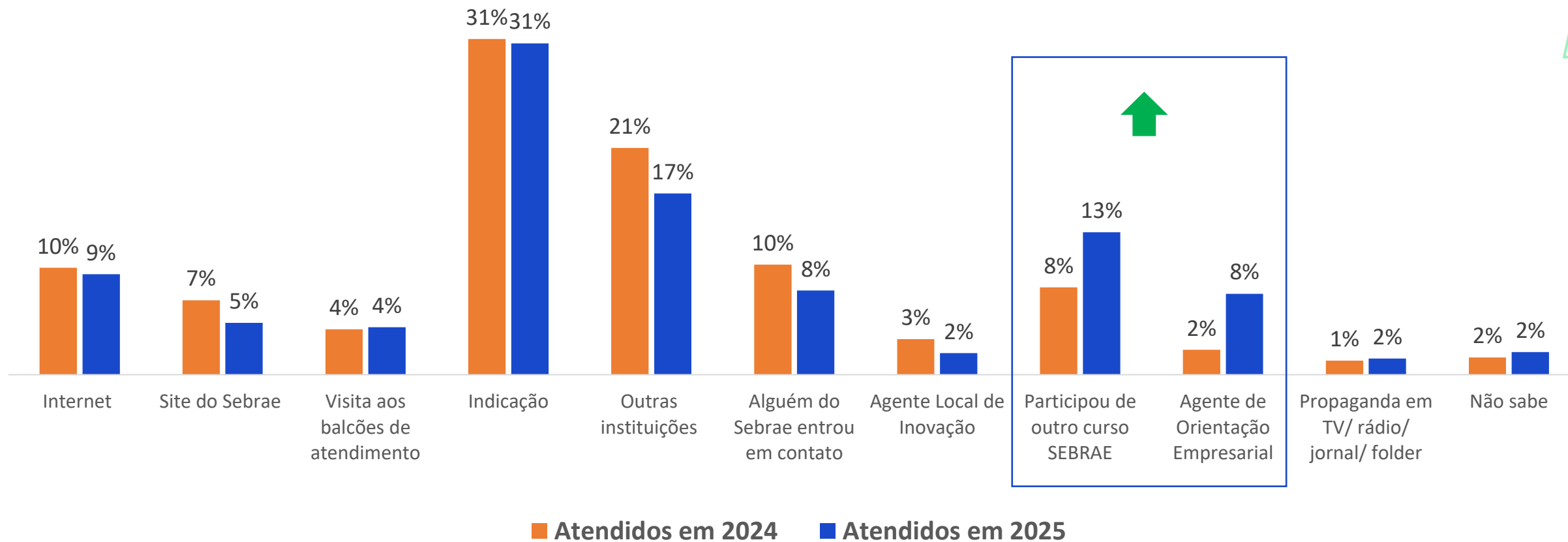


A principal via de conhecimento do SEBRAETEC, no último ano, foi a indicação de terceiros (47,5%).

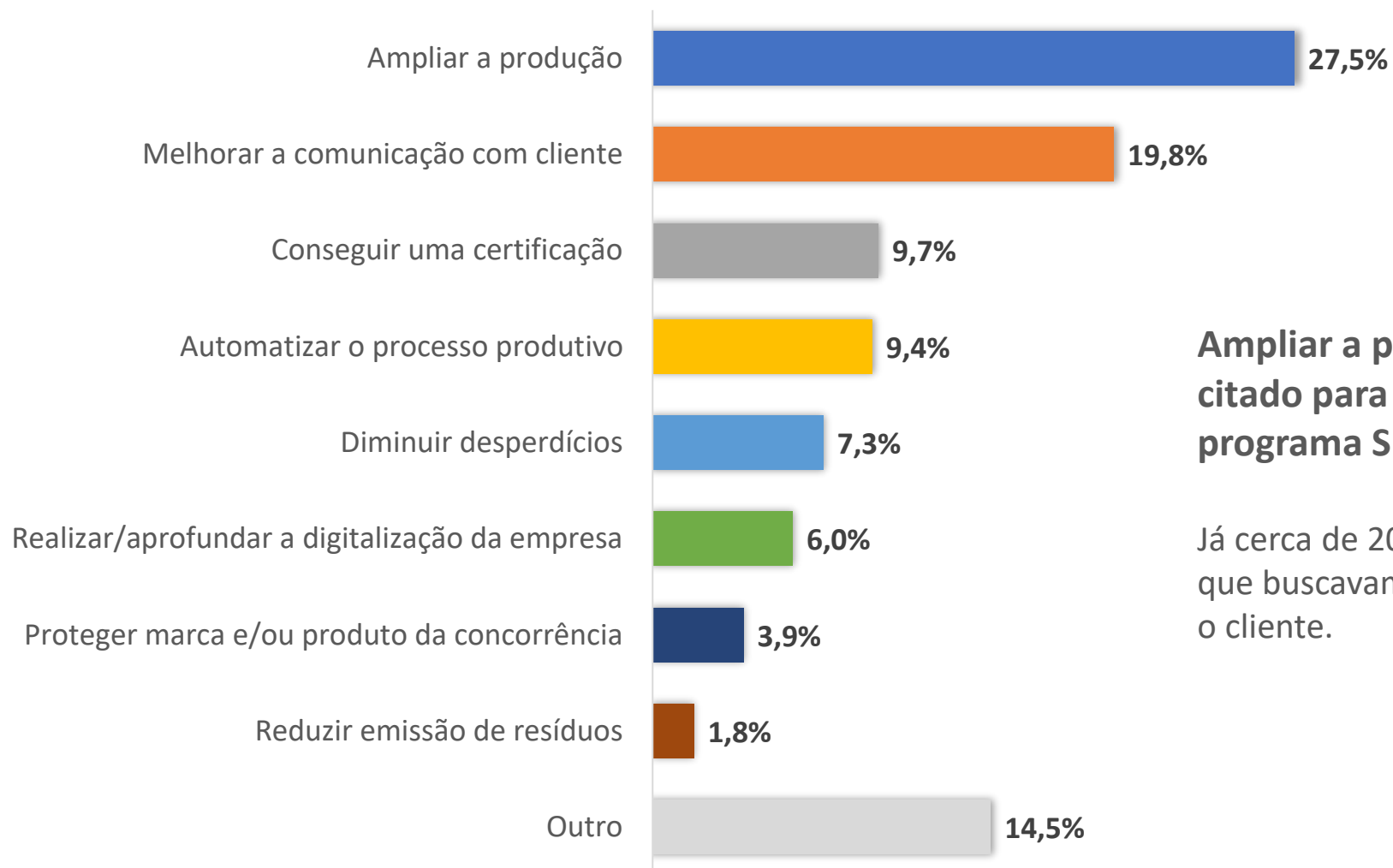
Iniciativas do SEBRAE respondem por cerca de 2/3 das formas pelas quais os empresários conheceram o SEBRAETEC.

Como tomou conhecimento do SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



Motivos para realizar o SEBRAETEC

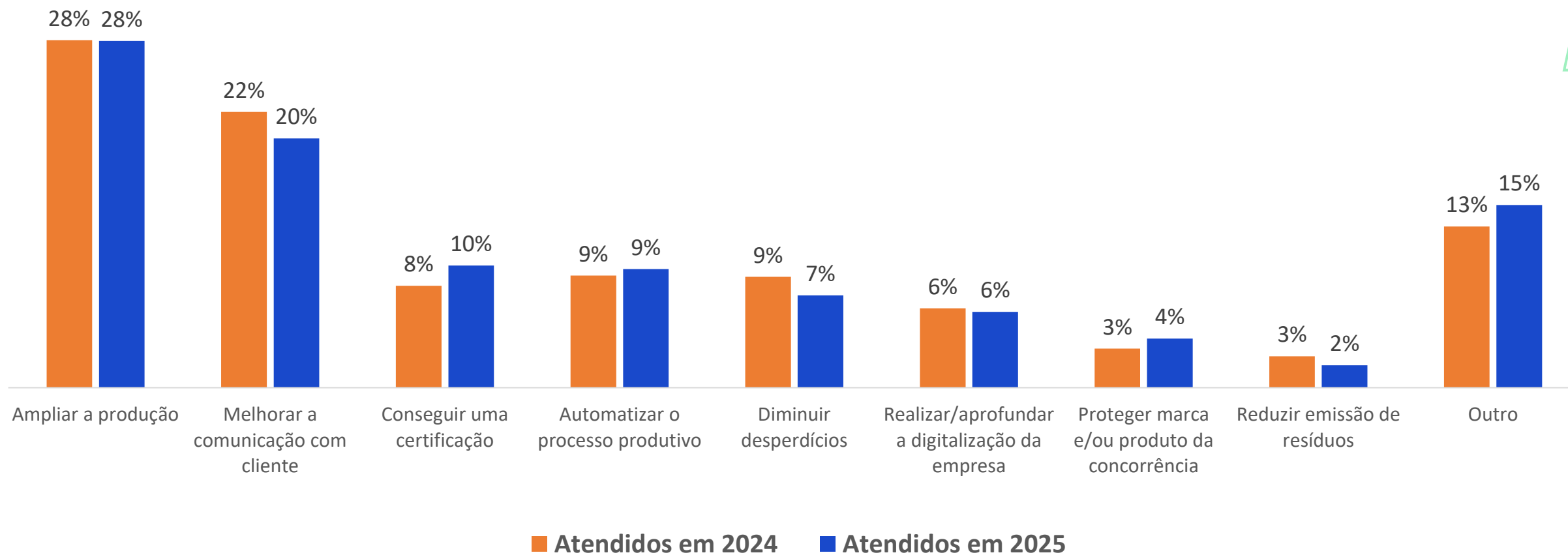


Ampliar a produção foi o motivo mais citado para o interesse em realizar o programa SEBRAETEC (27,5%).

Já cerca de 20% dos entrevistados disseram que buscavam melhorar a comunicação com o cliente.

Motivos para realizar o SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



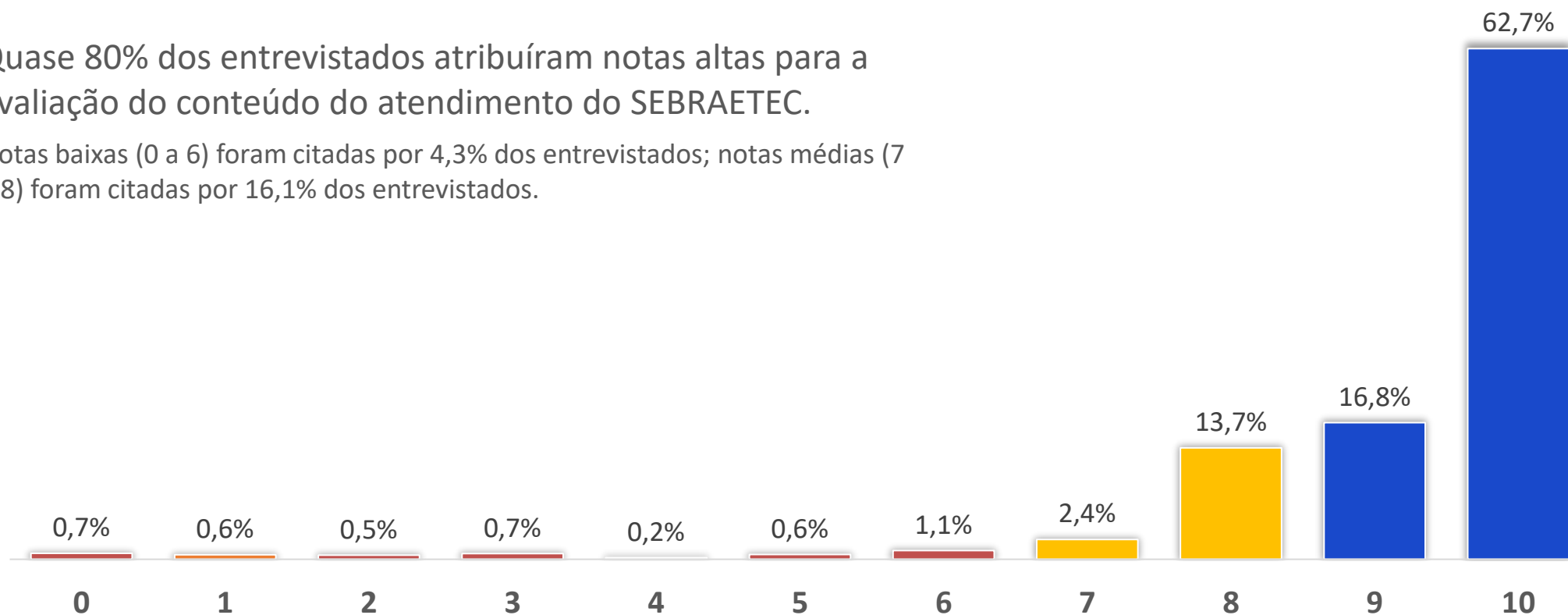
Qualidade do conteúdo do SEBRAETEC



Nota Média: 9,2

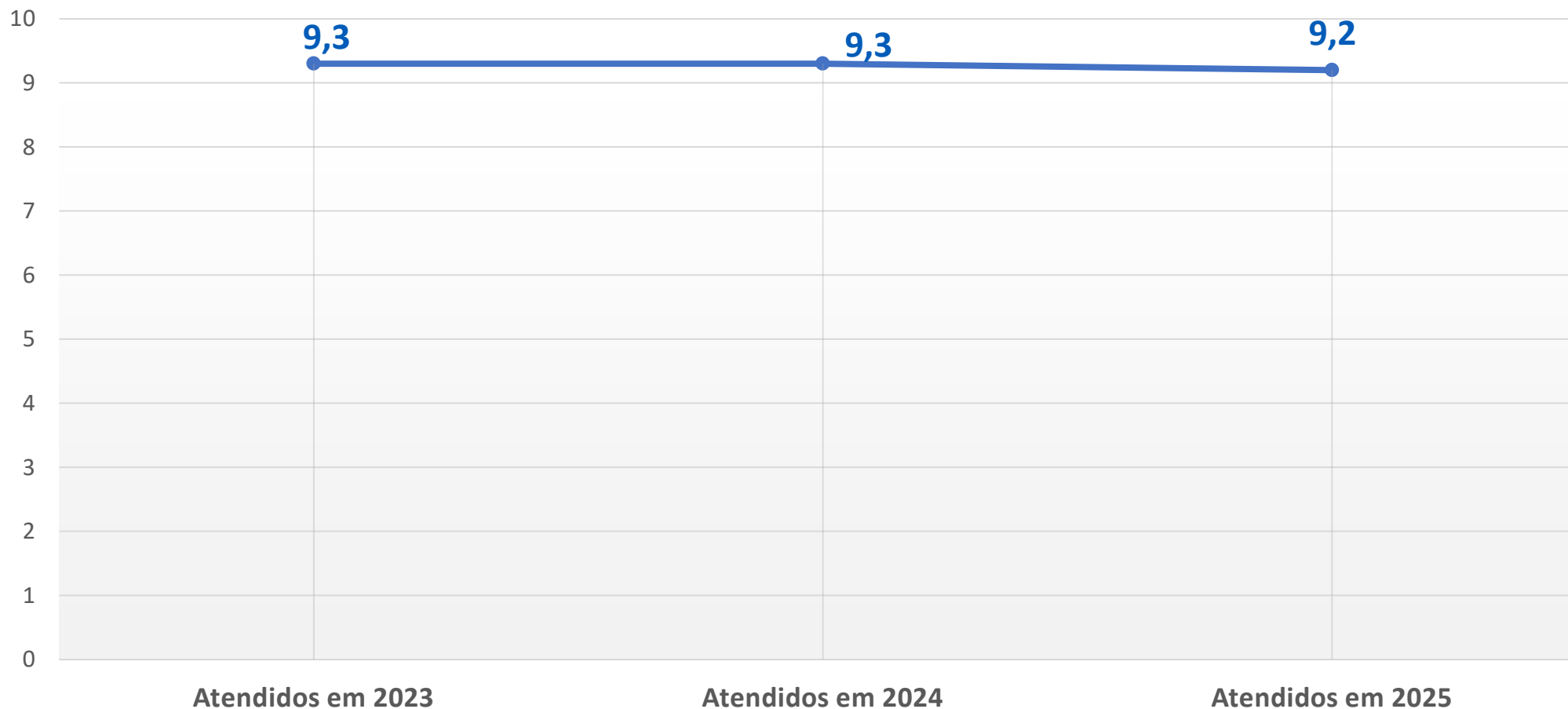
Quase 80% dos entrevistados atribuíram notas altas para a avaliação do conteúdo do atendimento do SEBRAETEC.

Notas baixas (0 a 6) foram citadas por 4,3% dos entrevistados; notas médias (7 e 8) foram citadas por 16,1% dos entrevistados.



Qualidade do conteúdo do SEBRAETEC

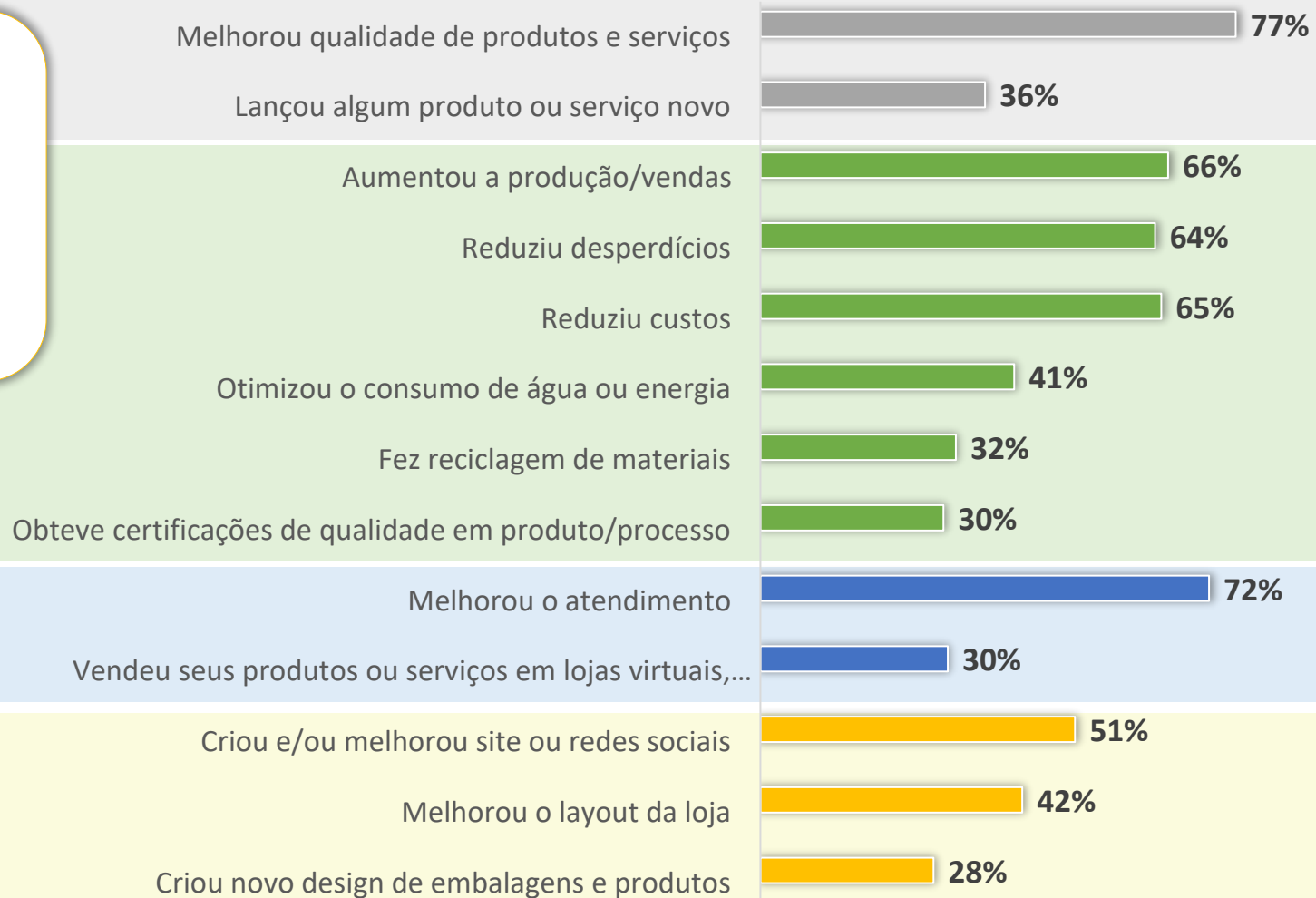
SÉRIE HISTÓRICA



Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC

% médio de mudanças após atendimento do SEBRAETEC:

48,6%



INOVAÇÕES DE PRODUTO



INOVAÇÕES DE PROCESSO



INOVAÇÕES ORGANIZACIONAIS

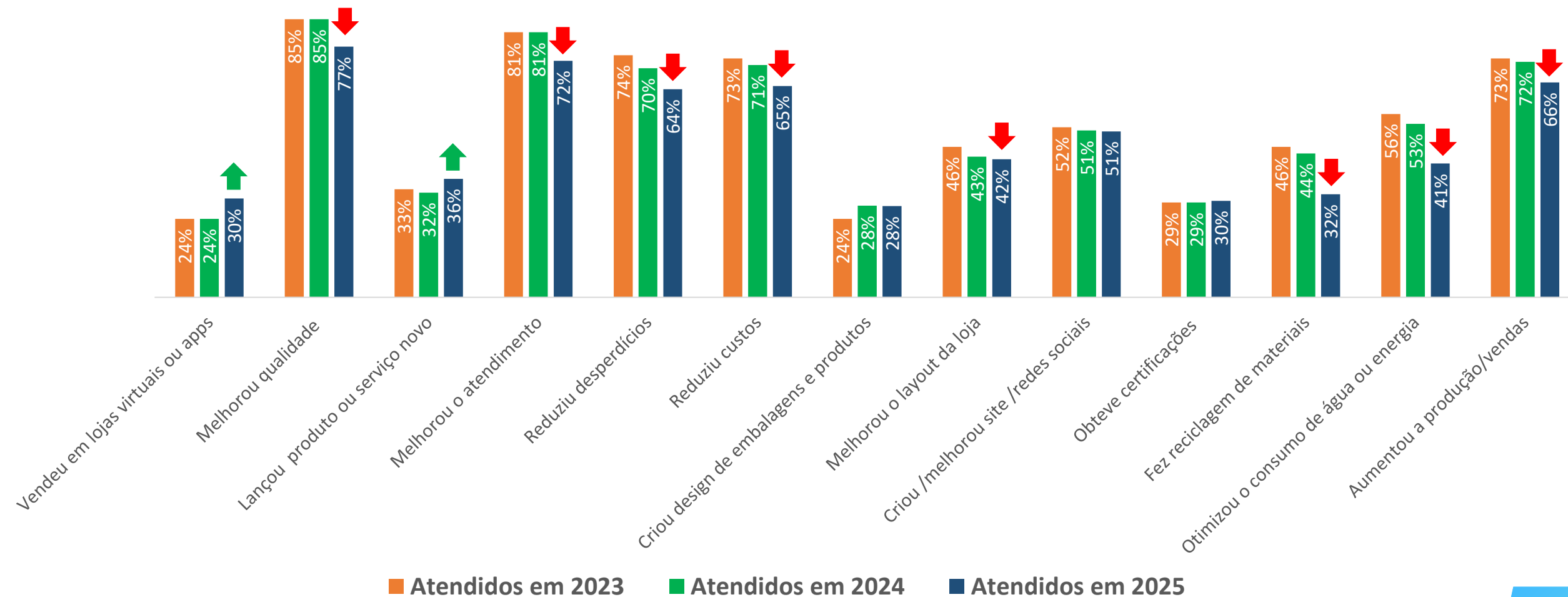


INOVAÇÕES DE MARKETING



Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA

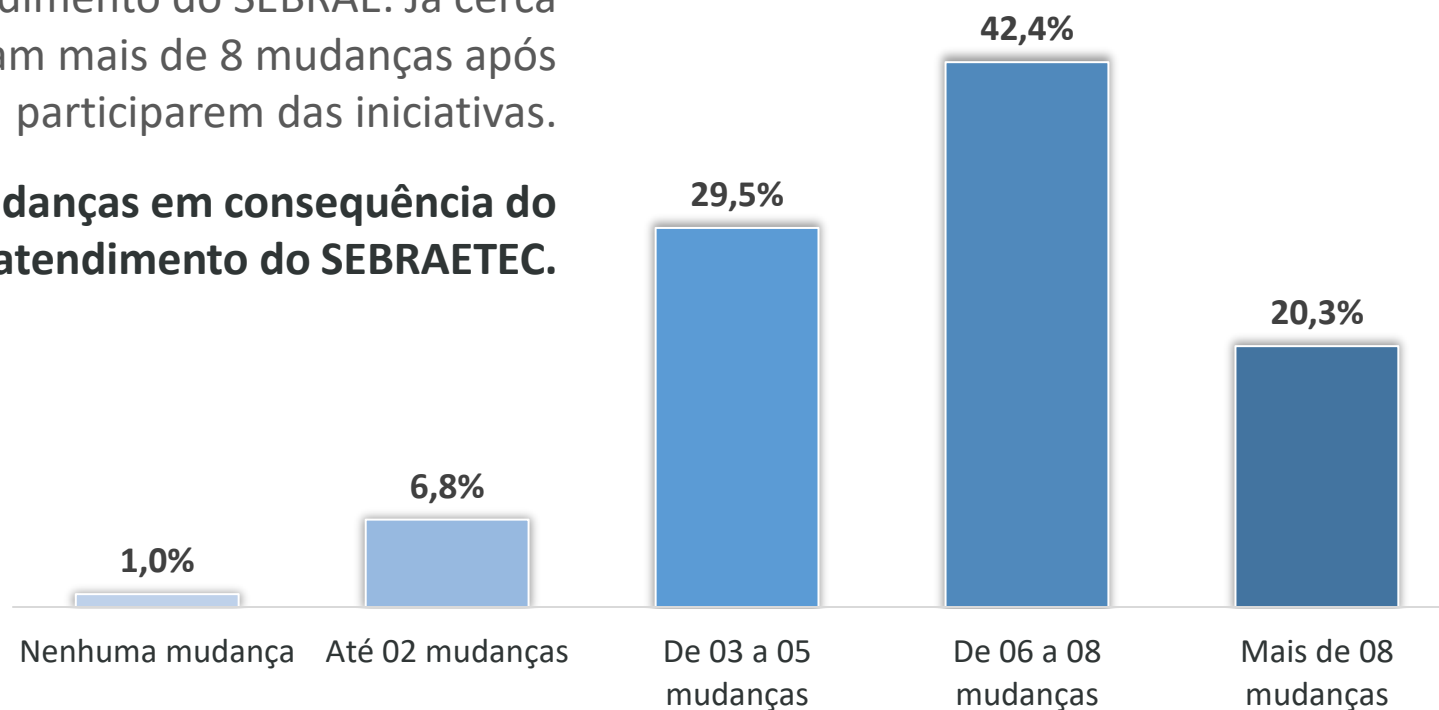


Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC



Mais de 40% dos entrevistados realizaram entre 06 e 08 mudanças na empresa após o atendimento do SEBRAE. Já cerca de 20% dos empresários realizaram mais de 8 mudanças após participarem das iniciativas.

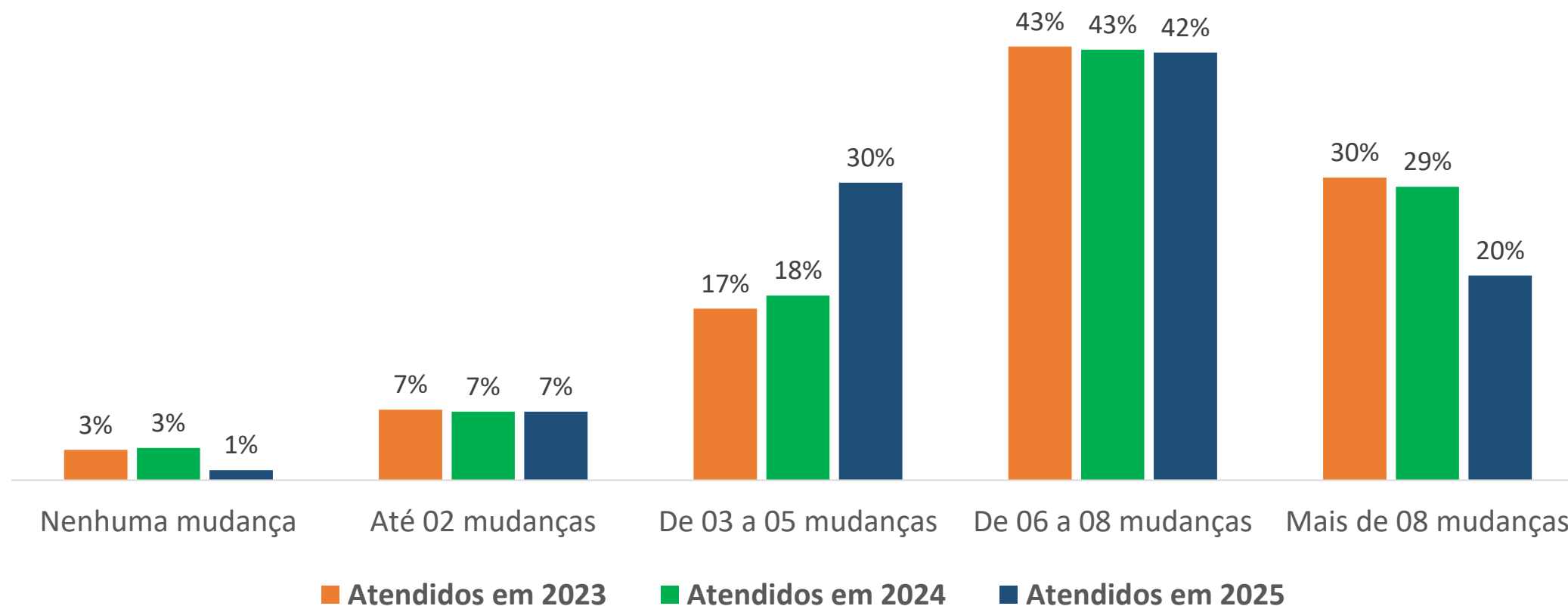
O número médio foi de 6,3 mudanças em consequência do atendimento do SEBRAETEC.



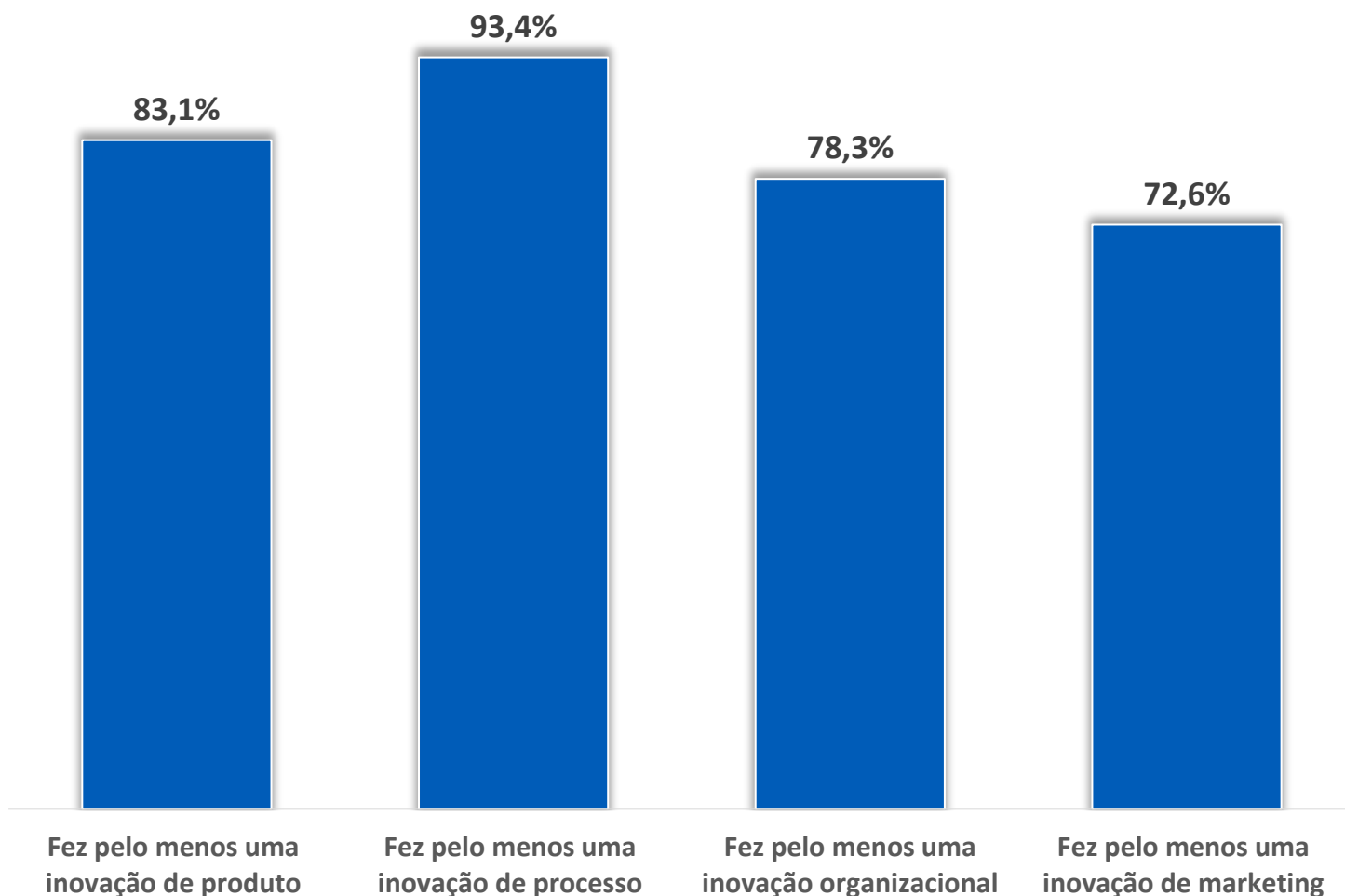
99% fizeram ao menos uma mudança

Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC

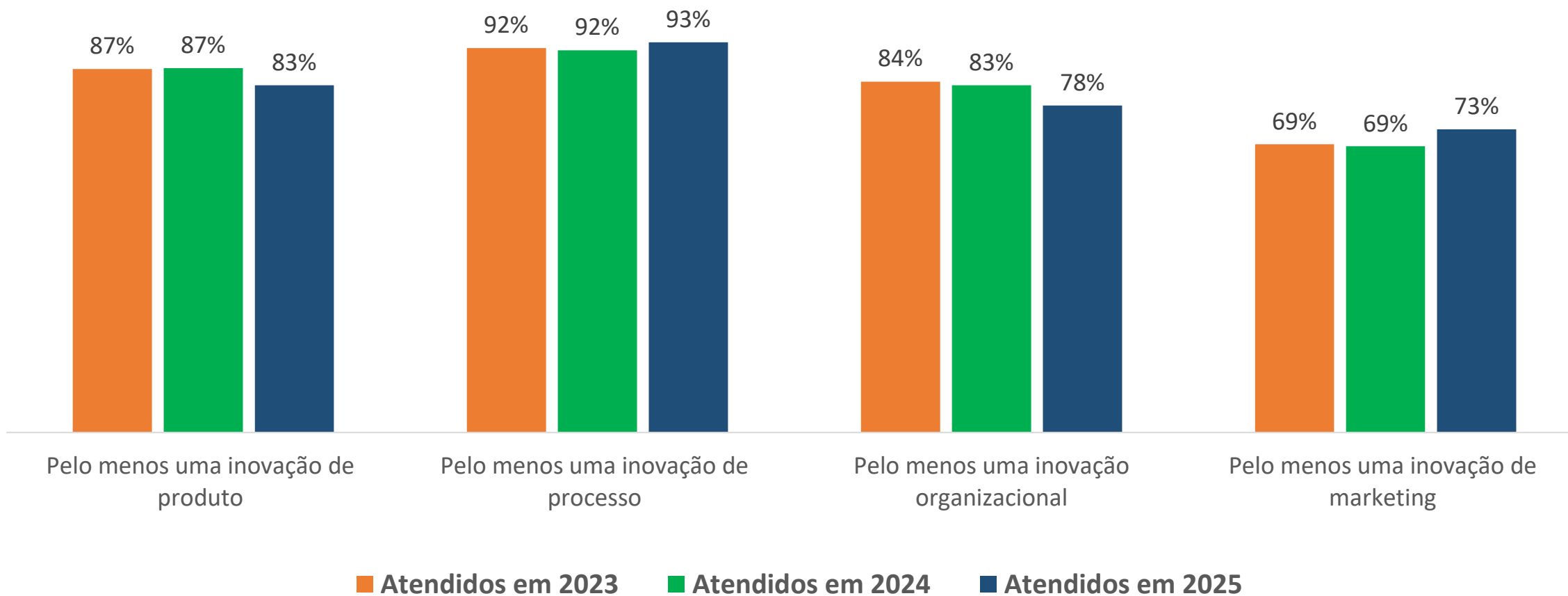


Mais de 90% dos entrevistados realizaram pelo menos uma **inovação de processo** após o atendimento do SEBRAETEC.

As inovações de marketing foram as menos frequentes, embora com alto percentual de ocorrência: 72,6% realizaram pelo menos uma inovação de marketing após participação no Programa.

Mudanças na empresa em consequência do atendimento do SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



Tecnologias adotadas em consequência do atendimento do SEBRAETEC



Tecnologias adotadas em consequência do atendimento do SEBRAETEC



SÉRIE HISTÓRICA

	2024	2025	
Ferramentas de marketing digital e performance de redes sociais	42%	41%	
Ferramentas para atendimento online	24%	31%	↑
Software ou sistemas informatizados para controle de produção, ERP e gestão	42%	30%	
Energias renováveis e tecnologias de eficiência energética	34%	29%	
Ferramentas de análise e process. de dados, controle de processos ou simulação de sistemas e processos	33%	25%	
Inteligência artificial	15%	23%	↑
Realidade aumentada ou realidade virtual	15%	21%	↑
Melhoria genética ou biotecnologia	21%	19%	
Loja virtual	13%	18%	↑
Código de barras	16%	17%	
Sensores, automação ou outros dispositivos IOT	19%	16%	
Blockchain ou ferramentas de segurança da informação	17%	15%	
Reaproveitamento de resíduos para geração de energia ou biofertilizantes	15%	14%	
Produtos tecnológicos, materiais avançados ou embalagens tecnológicas não adotadas por empresas brasileiras	11%	14%	↑
Nanotecnologia	6%	10%	↑

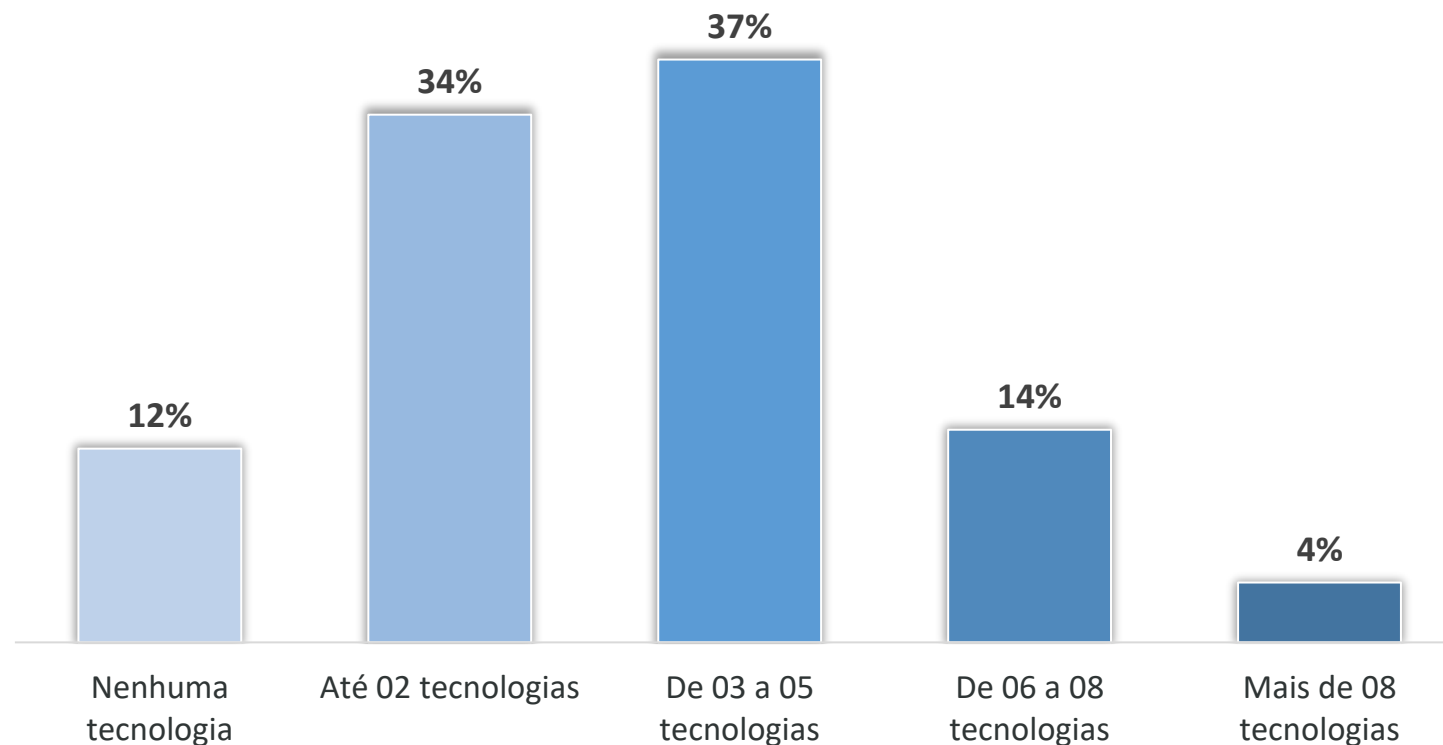
Vou citar agora algumas tecnologias que o(a) Sr(a). possa ter adotado em sua empresa como consequência do atendimento do Sebrae. Responda SIM para aquelas que se aplicam no seu caso/negócio ou responda NÃO caso não tenham sido aplicadas.

Tecnologias adotadas em consequência do atendimento do SEBRAETEC



Um total de 88% dos entrevistados adotaram pelo menos uma nova tecnologia em sua empresa após o atendimento do SEBRAETEC.

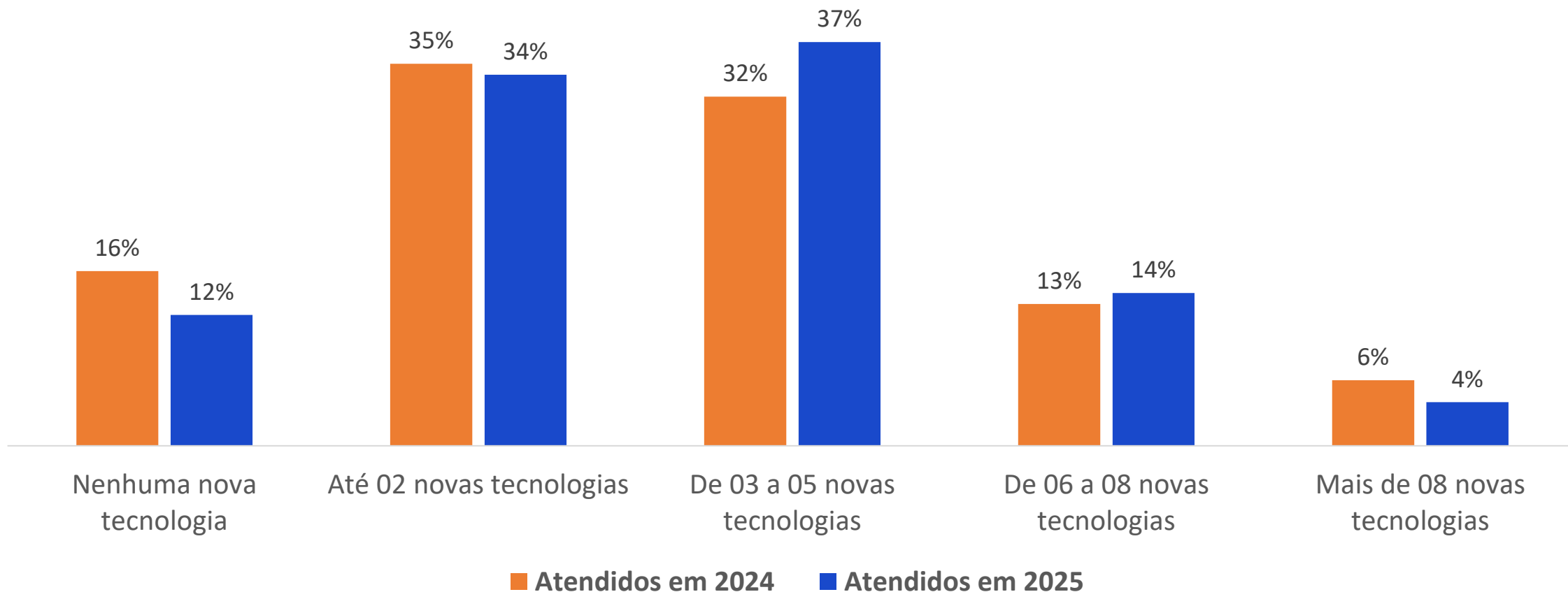
O número médio foi de 3,2 novas tecnologias adotadas em consequência do atendimento do SEBRAETEC.



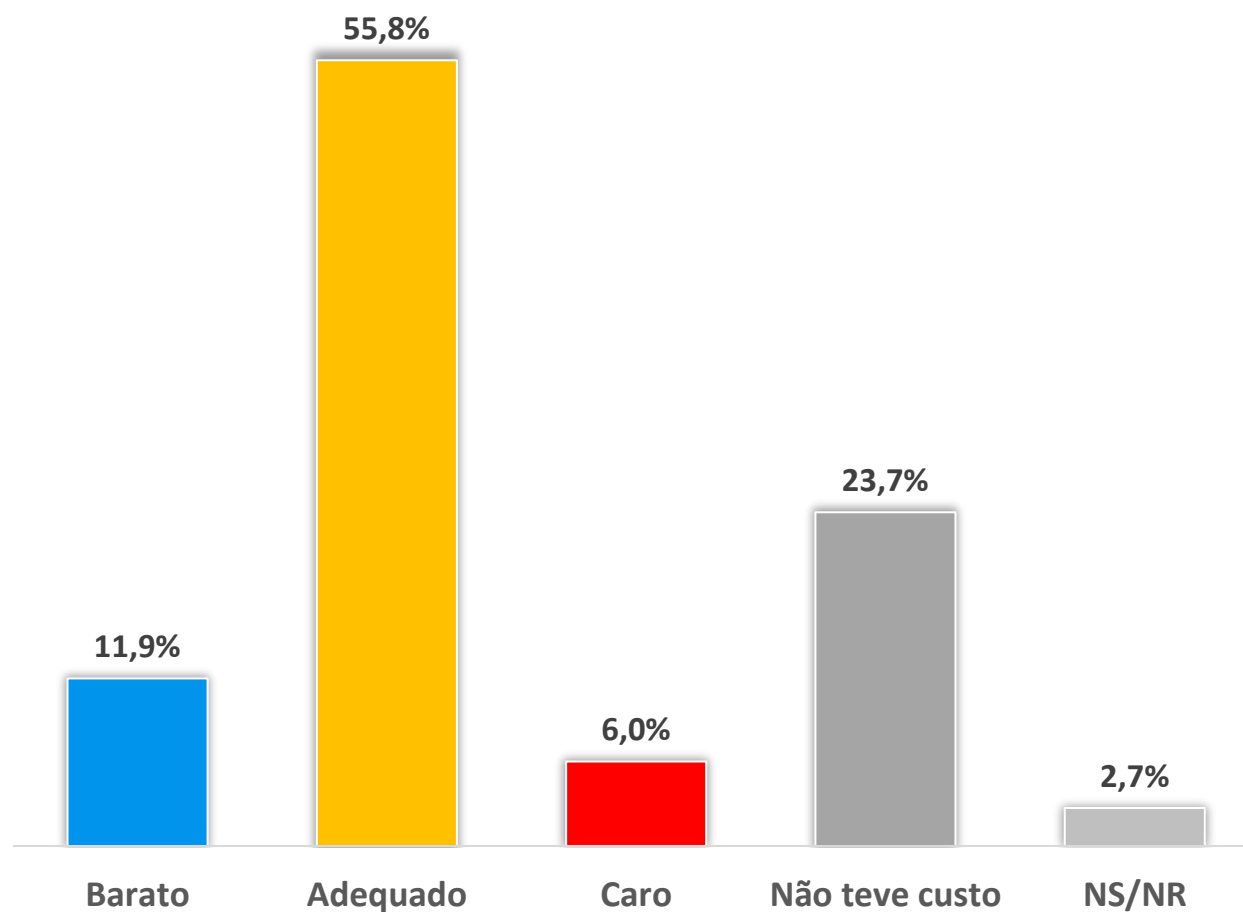
Tecnologias adotadas em consequência do atendimento do SEBRAETEC



SÉRIE HISTÓRICA



Avaliação do valor cobrado pelo SEBRAETEC

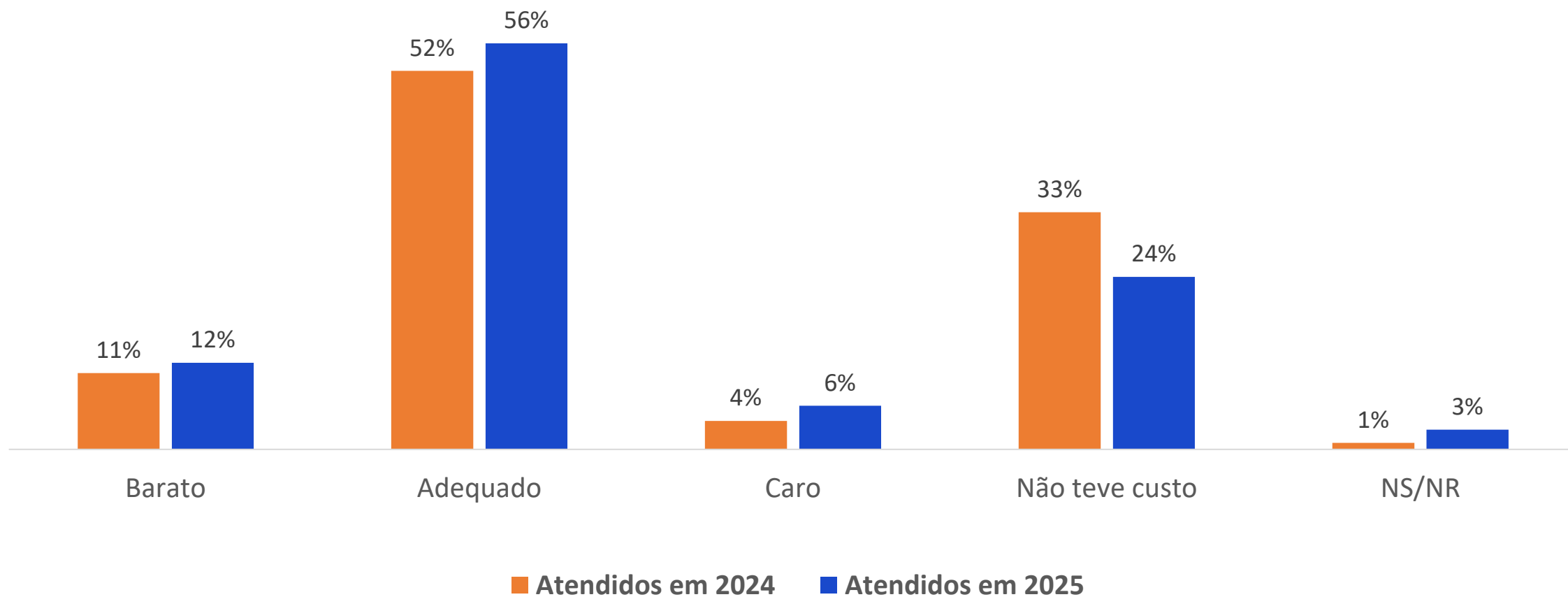


Mais de metade dos entrevistados considera **adequado** o custo do SEBRAETEC.

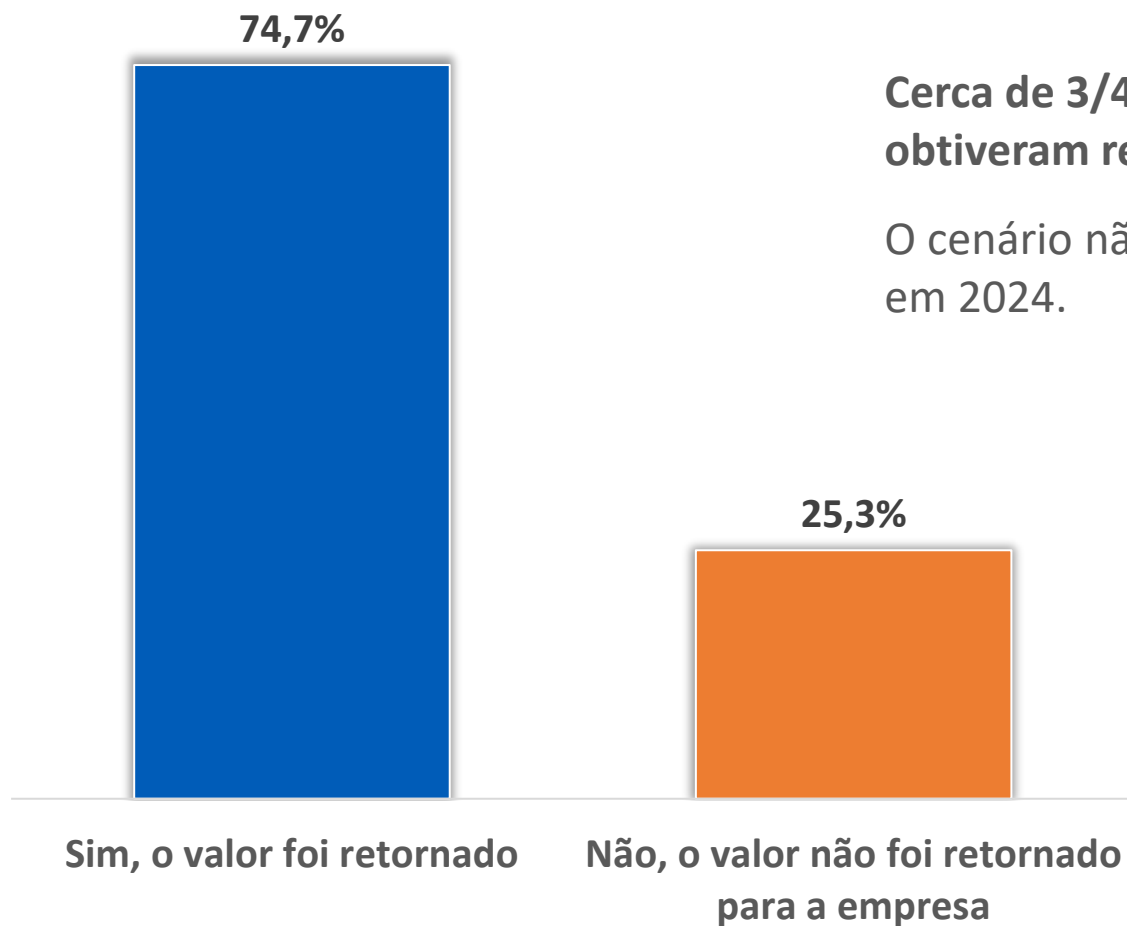
Já 6% consideram caro o valor cobrado.

Avaliação do valor cobrado pelo SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



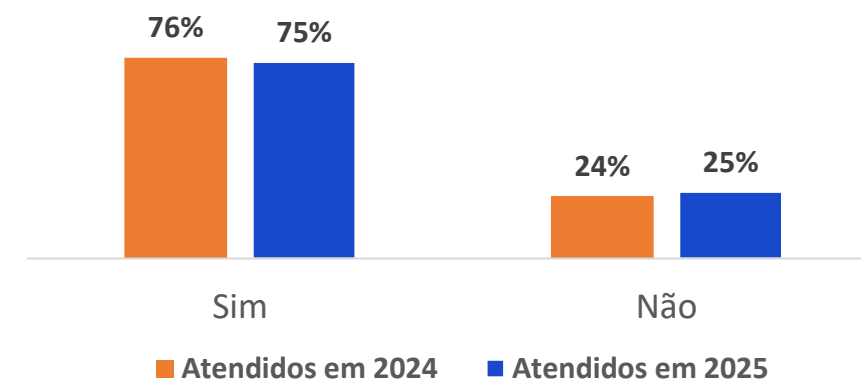
Retorno do valor investido no SEBRAETEC



Cerca de 3/4 dos entrevistados afirmaram que obtiveram retorno do valor investido no SEBRAETEC.

O cenário não difere muito em relação aos atendidos em 2024.

SÉRIE HISTÓRICA



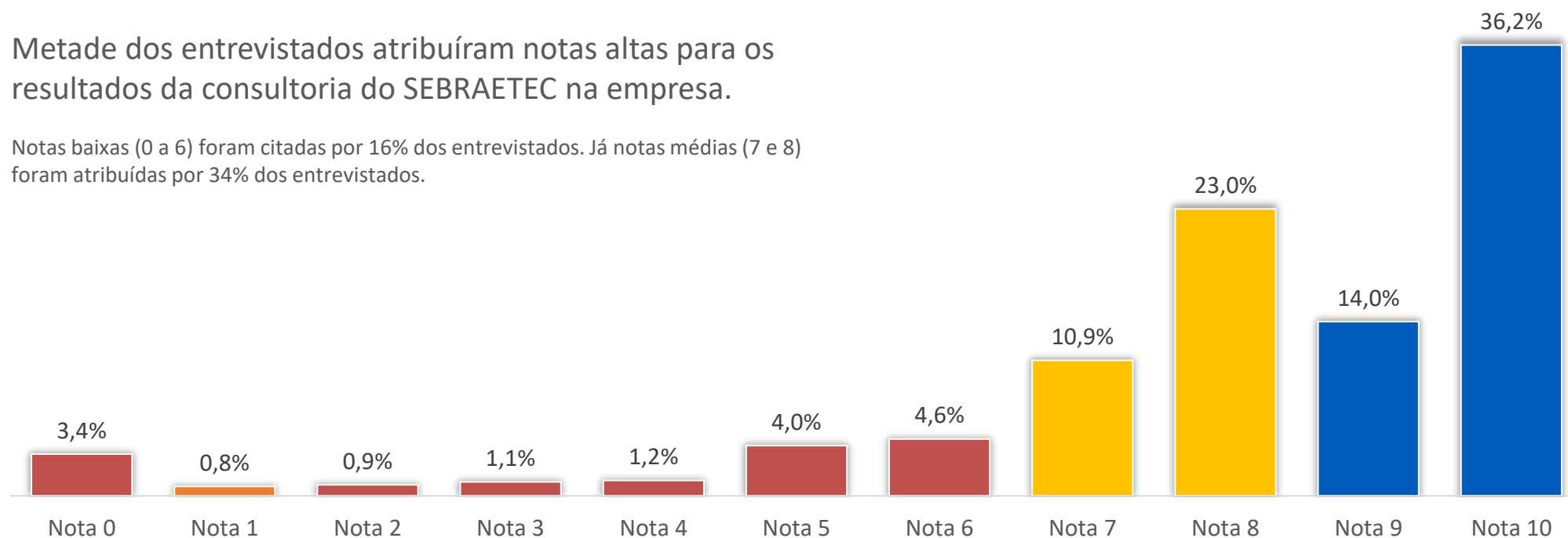
Efetividade do SEBRAETEC



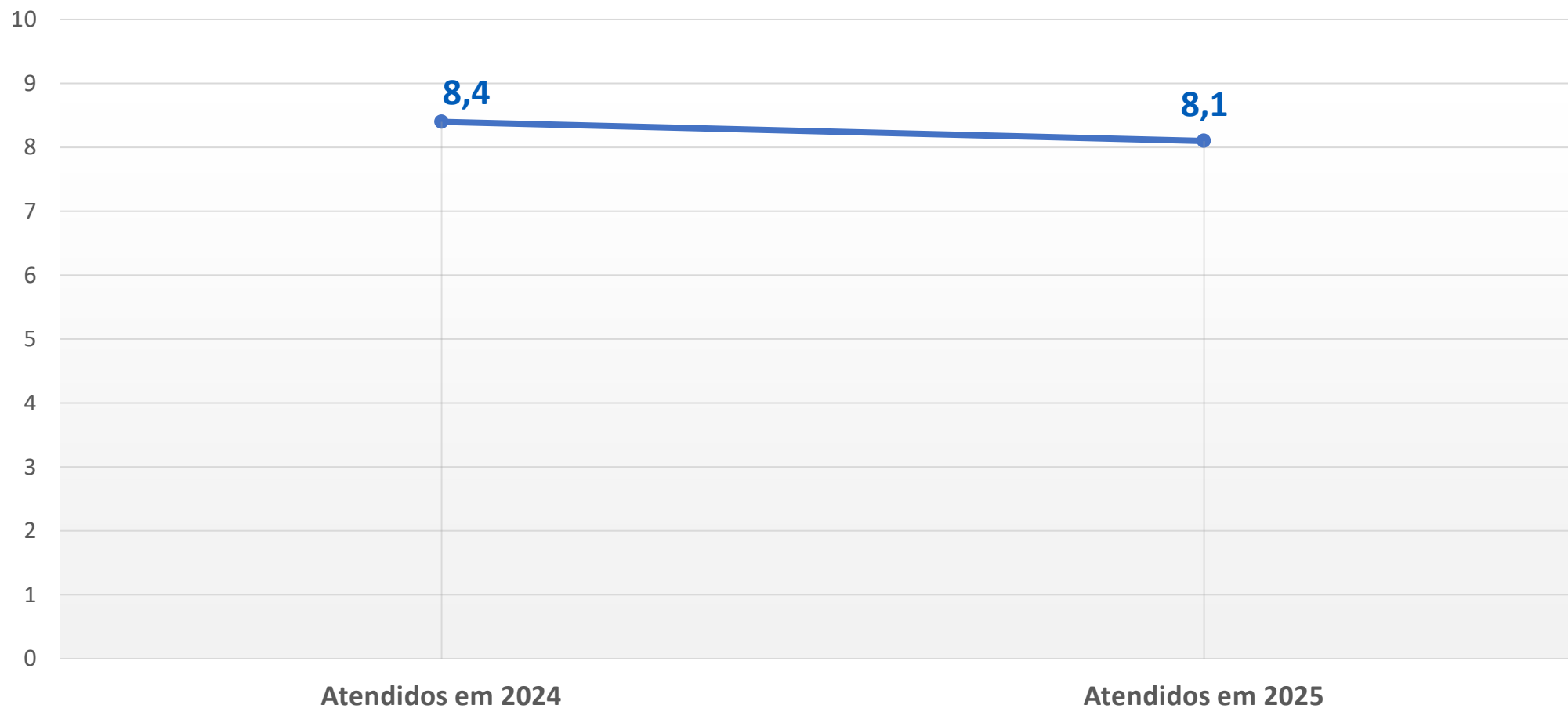
Nota Média: 8,1

Metade dos entrevistados atribuíram notas altas para os resultados da consultoria do SEBRAETEC na empresa.

Notas baixas (0 a 6) foram citadas por 16% dos entrevistados. Já notas médias (7 e 8) foram atribuídas por 34% dos entrevistados.



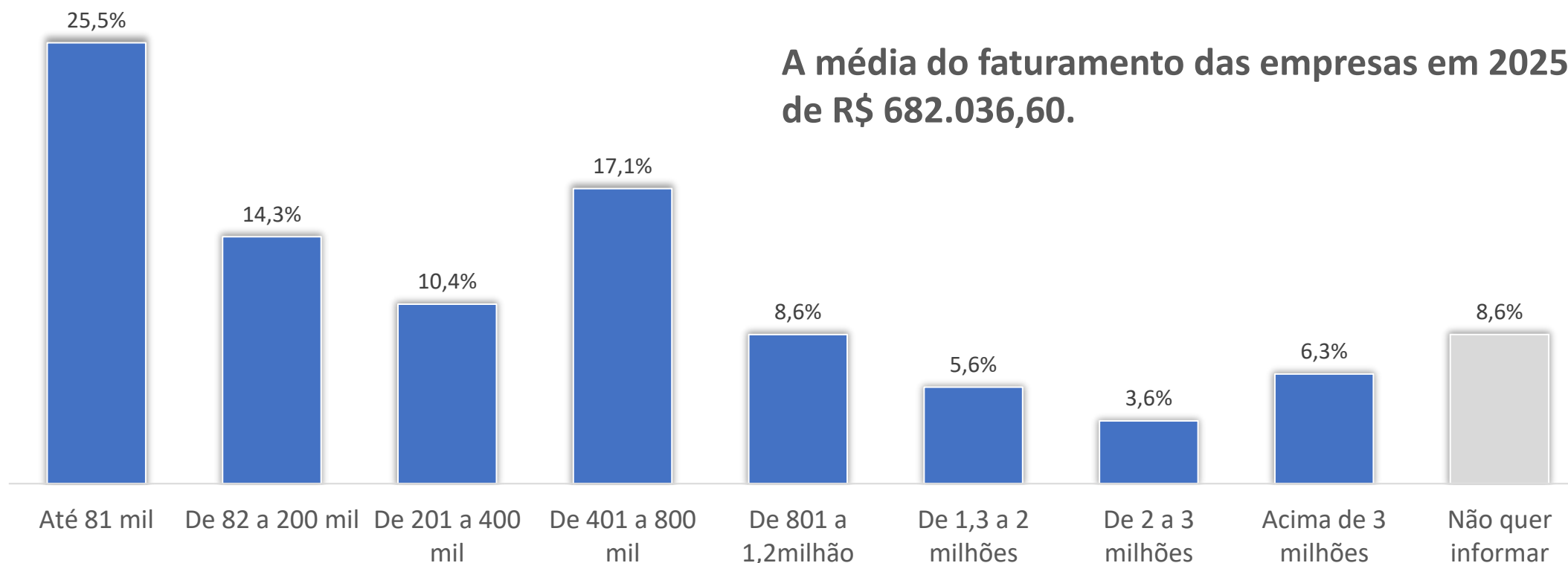
Efetividade do SEBRAETEC



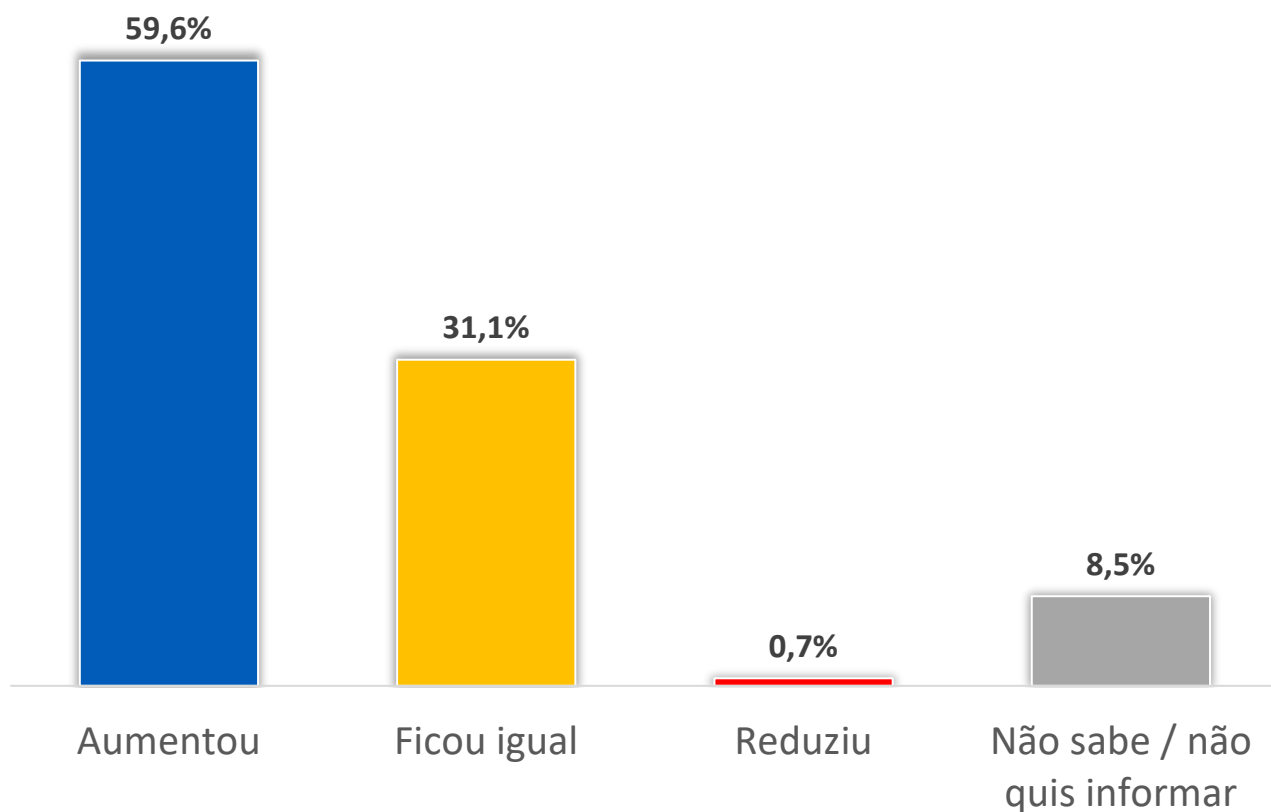
Faturamento anual da empresa em 2025

Mais de 1/4 dos entrevistados reportaram faturamento anual da empresa de até R\$ 81 mil.

A média do faturamento das empresas em 2025 foi de R\$ 682.036,60.



Faturamento após participação no SEBRAETEC



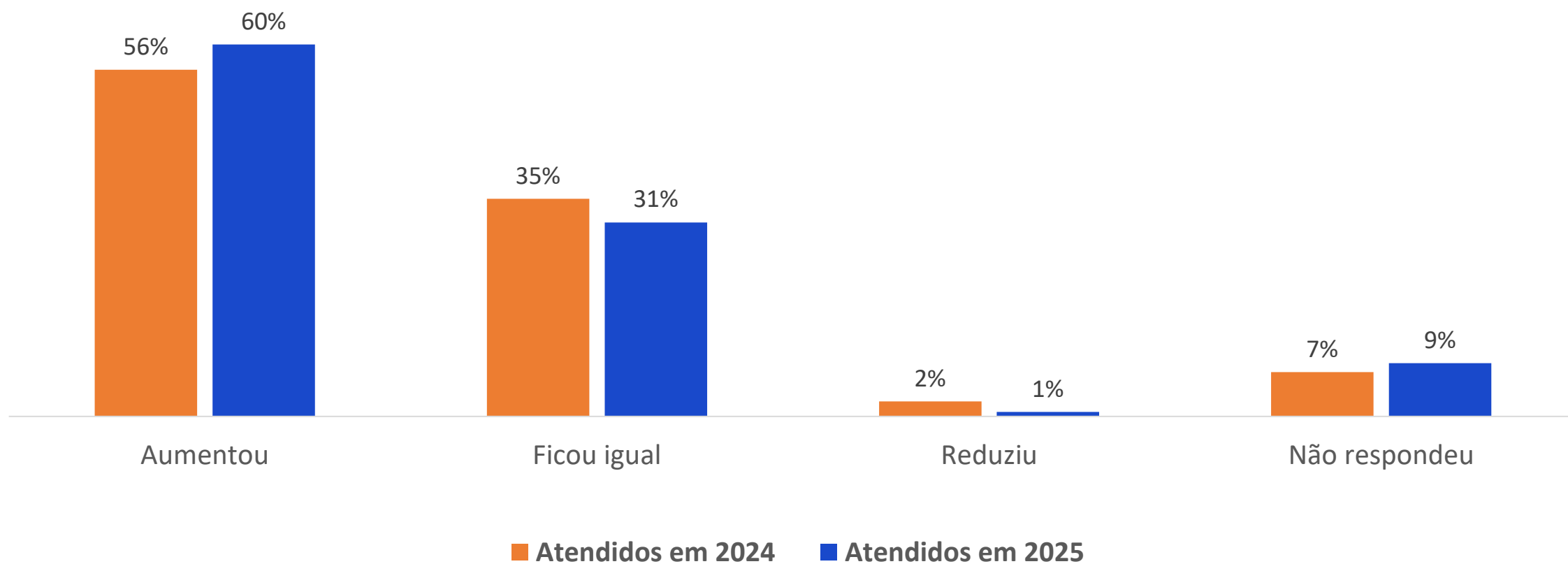
Para quase 60% dos empreendedores, o faturamento da empresa aumentou após a realização do SEBRAETEC.

Mais de 30% dos respondentes, no entanto, disse que o faturamento da empresa não sofreu alteração após o Programa.

Faturamento após participação no SEBRAETEC



SÉRIE HISTÓRICA

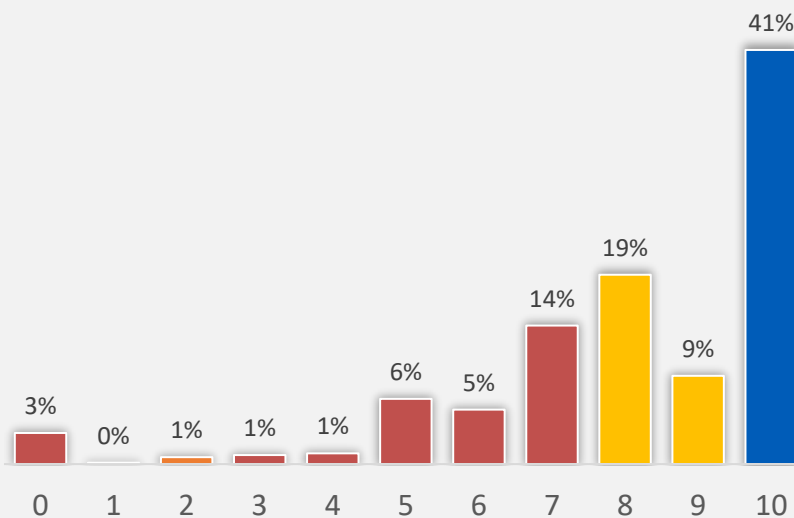


Contribuição do SEBRAETEC para a mudança no faturamento



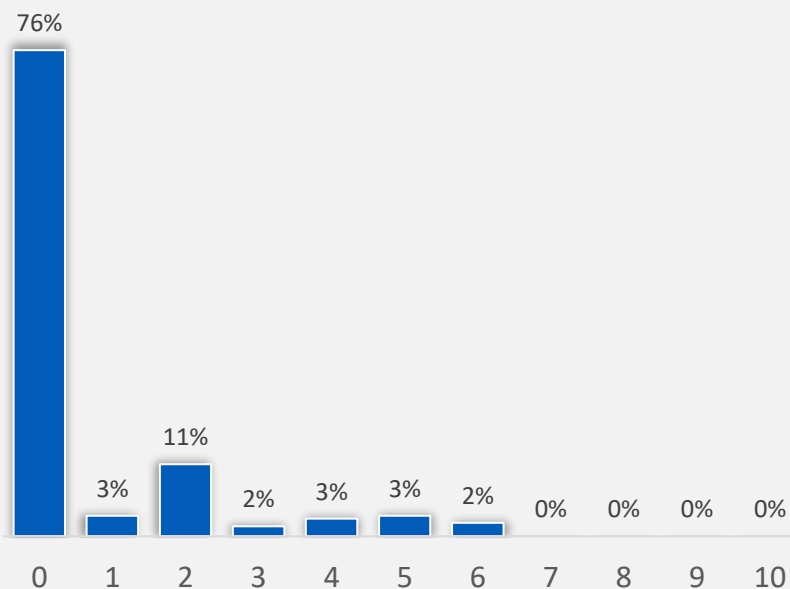
Empresas que aumentaram o faturamento

Nota média
8,1



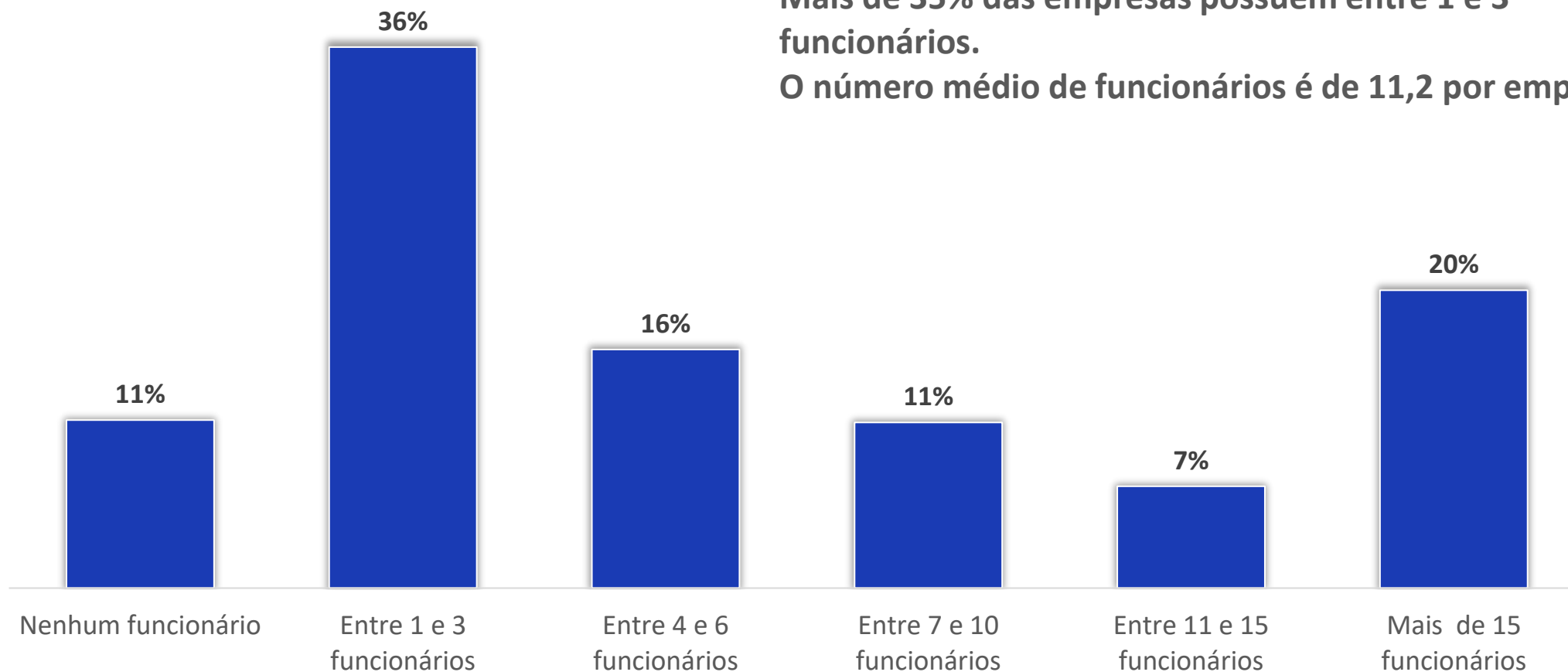
Empresas que diminuíram o faturamento

Nota média
1,0



Empreendedores que registraram **aumento** no faturamento atribuem em maior proporção os **resultados à contribuição do SEBRAETEC**, se comparados àqueles que registraram diminuição no faturamento.

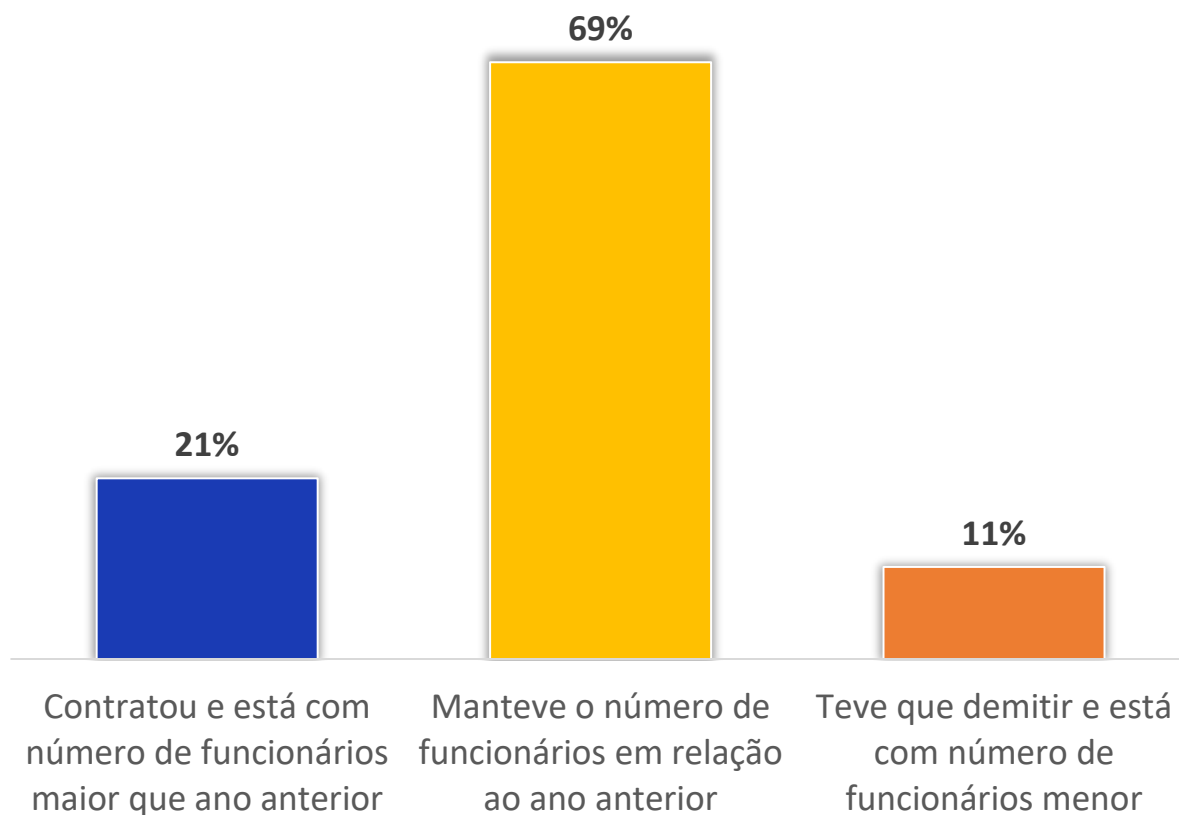
Número de funcionários que a empresa possui atualmente



Mais de 35% das empresas possuem entre 1 e 3 funcionários.

O número médio de funcionários é de 11,2 por empresa.

Contratação e demissão de funcionários



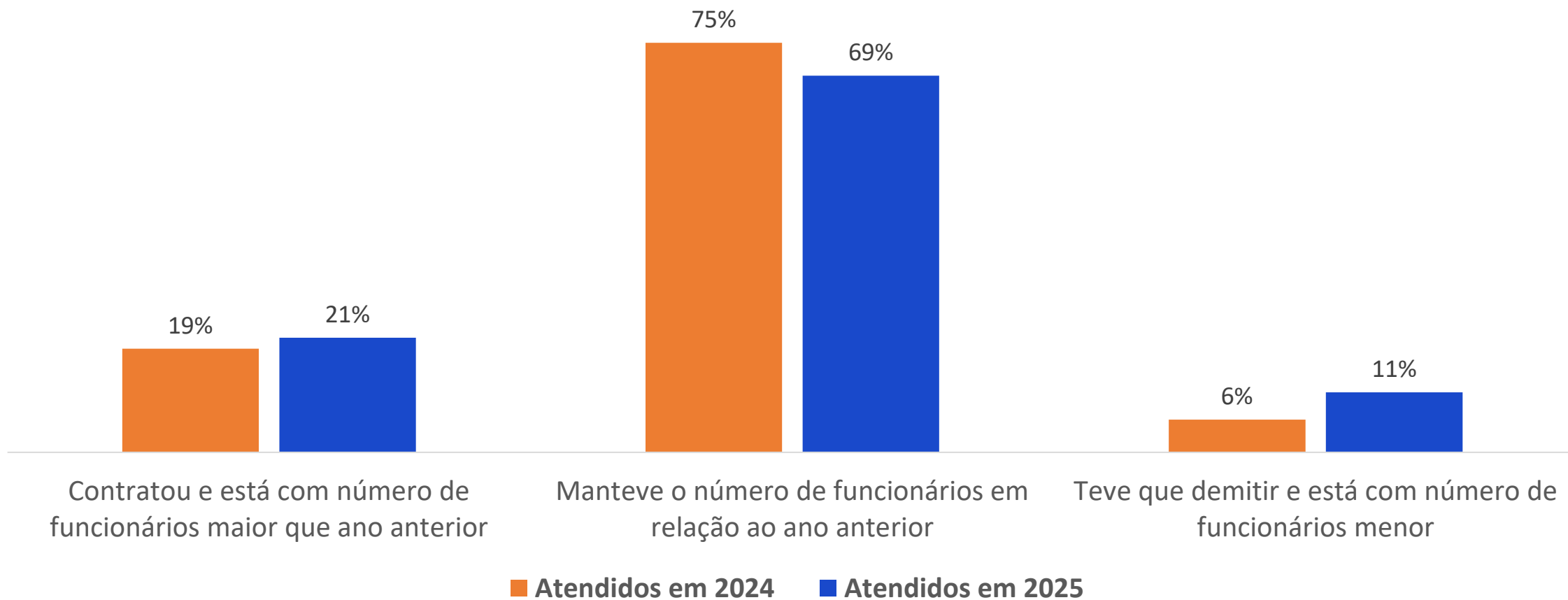
Mais de três em cada quatro empresas mantiveram o mesmo número de funcionários que tinham em 2024. Já cerca de 20% contrataram e atualmente contam com mais funcionários que no ano anterior.

Entre aqueles que **contrataram**, o número médio de funcionários contratados foi de **4,7**.

Entre os que **demitiram**, o número médio de funcionários demitidos foi de **4,5**.

Contratação e demissão de funcionários

SÉRIE HISTÓRICA

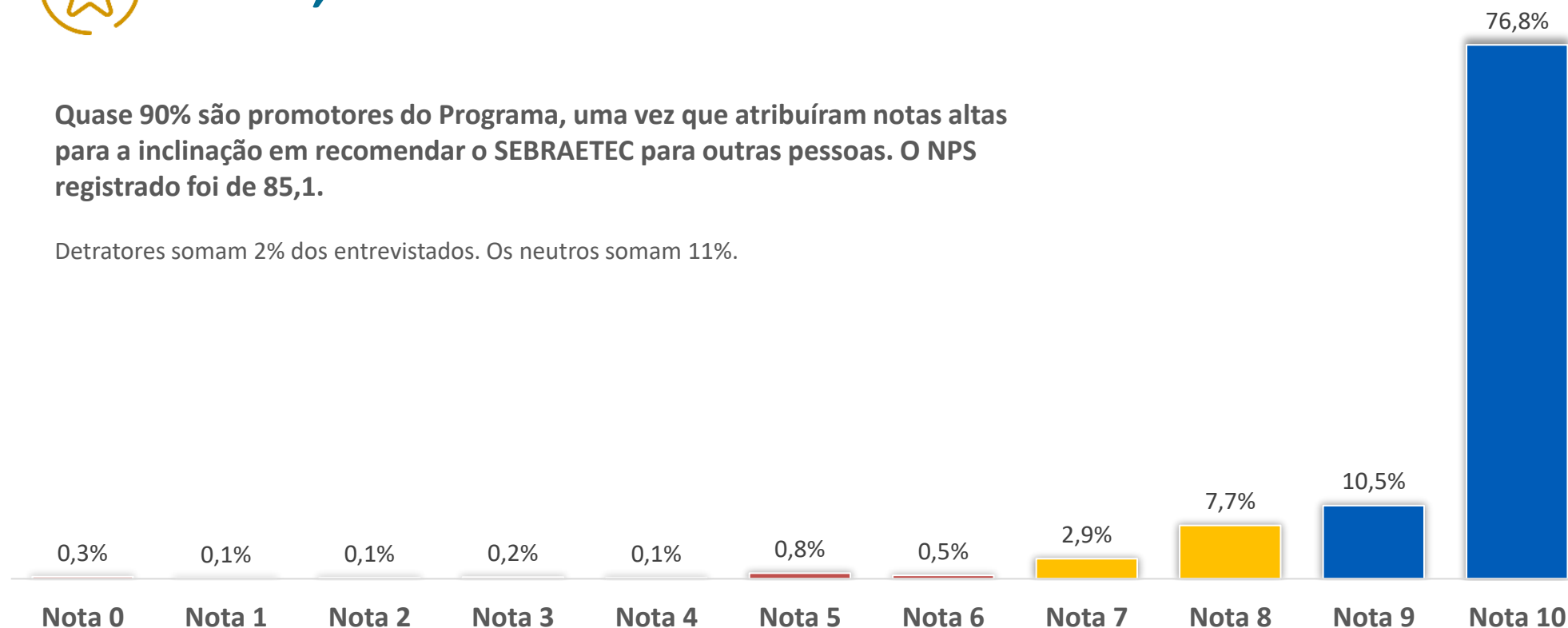


Recomendação do SEBRAETEC

 NPS: **85,1**

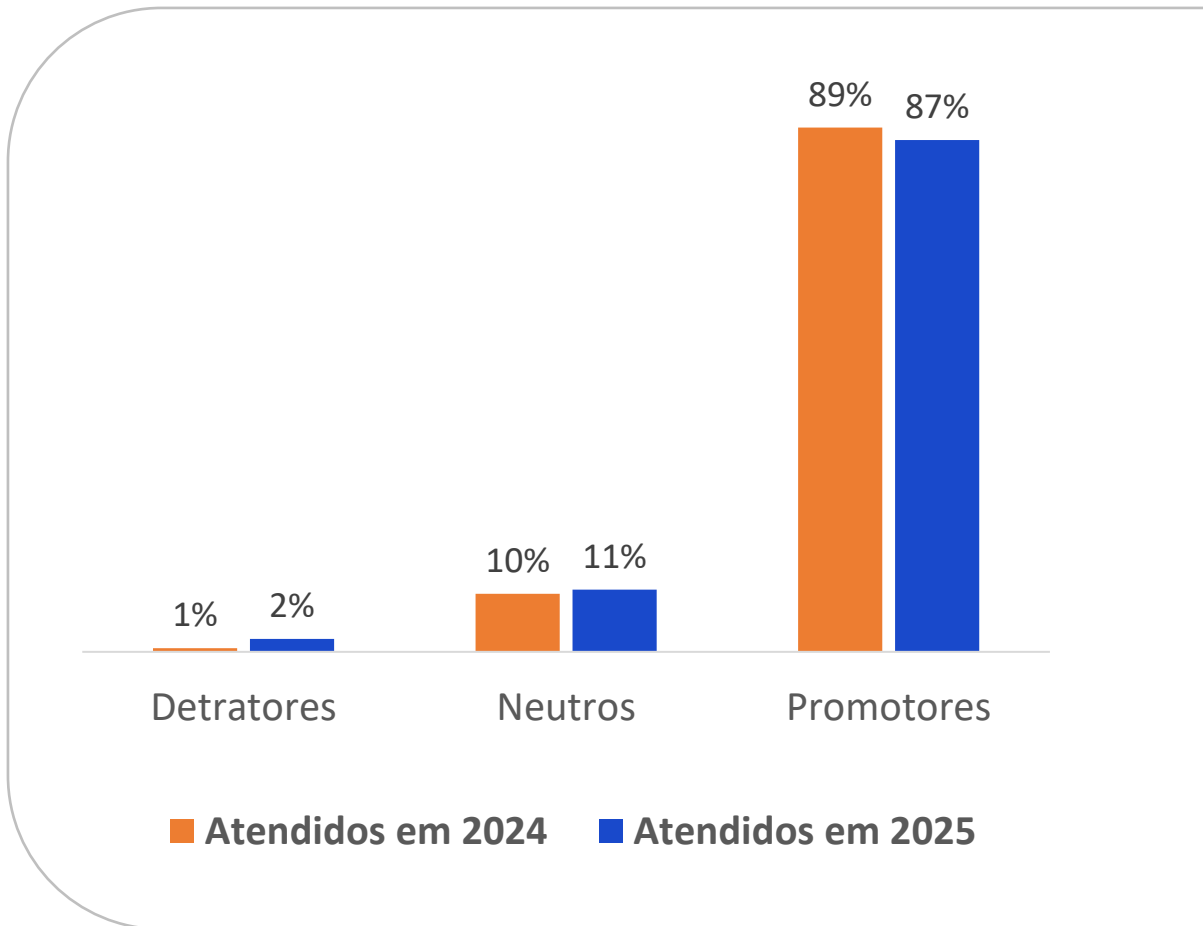
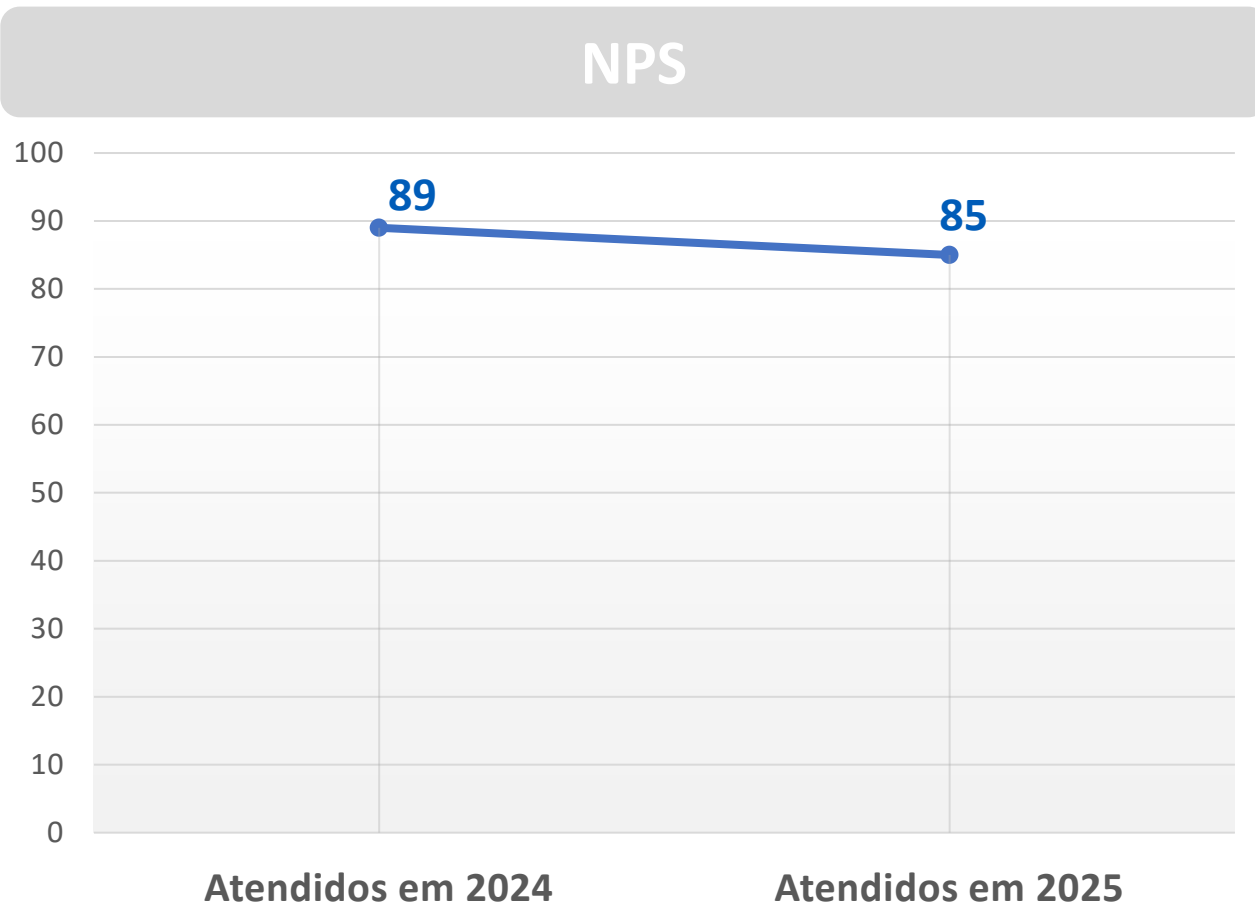
Quase 90% são promotores do Programa, uma vez que atribuíram notas altas para a inclinação em recomendar o SEBRAETEC para outras pessoas. O NPS registrado foi de 85,1.

Detratores somam 2% dos entrevistados. Os neutros somam 11%.



Recomendação do SEBRAETEC

SÉRIE HISTÓRICA



Síntese final



1. Acesso ao programa

O conhecimento do SEBRAETEC ocorre majoritariamente por indicação de terceiros, indicando ampla circulação da experiência entre empreendedores. A iniciativa do SEBRAE também responde por parcela relevante do acesso ao programa.

2. Motivação principal

A ampliação da produção é o motivo mais citado para adesão ao programa, seguida pela busca por melhoria na comunicação com o cliente.

3. Avaliação sobre o conteúdo do SEBRAETEC

As avaliações concentram-se em notas altas, com média elevada e baixa incidência de avaliações negativas.

4. Alto impacto na geração de mudanças

Praticamente a totalidade das empresas realizou ao menos uma mudança após o atendimento. O número médio de mudanças é expressivo indicando que os efeitos do atendimento não se restringem a ações isoladas.

5. Tipos de inovação

As mudanças concentram-se principalmente em inovações de processo, seguidas por inovações de produto.

Síntese final



6. Adoção tecnológica

A maioria das empresas adotou ao menos uma nova tecnologia após o atendimento. O número médio de tecnologias adotadas aponta para múltiplas aplicações associadas ao atendimento pelo SEBRAETEC.

7. Avaliação do custo-benefício

A percepção do valor cobrado é majoritariamente positiva, com baixa proporção de avaliações negativas. A maior parte dos entrevistados relata retorno do valor investido no programa.

8. Faturamento

Entre empresas que reportaram aumento de faturamento, a contribuição atribuída ao SEBRAETEC apresenta avaliação elevada. O faturamento médio das empresas apresenta variação positiva após a participação no programa.

9. Recomendação

A recomendação do SEBRAETEC atinge patamar elevado, com predominância de promotores e baixa participação de detratores.

Realização

A pesquisa **SEBRAETEC** é um produto da **Unidade de Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional em conjunto com a **Unidade de Inovação**.

Gerência UGE

André Spínola
Aretha Zarlenga

Gerência Inovação

Paulo Renato
Any Tonet

Equipe técnica

Dênis Pedro Nunes – Analista UGE
Arthur Carneiro – Analista Inovação
Matheus Queiroz Campos – Analista Inovação

Equipe META

Flávio Eduardo Silveira
Jalcira das Virgens
Daiana Hermann