

PESQUISA DE EVENTO



# 22<sup>a</sup> RURALTUR

Santa Teresa



# SUMÁRIO

- 01** Objetivos e Especificações Técnicas
- 02** Perfil dos Visitantes
- 03** Informações sobre as Viagens
- 04** Avaliação do Evento
- 05** Avaliação do Destino Turístico
- 06** Turismo na Região dos Imigrantes

# OBJETIVOS E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

---

**Avaliação do Evento 22ª Ruraltur.**

---

**Identificação do perfil do público visitante e turista/excursionista.**

---

**Avaliação do destino turístico de Santa Teresa e Região dos Imigrantes.**

# METODOLOGIA DA PESQUISA

- \* **Técnica:** Pesquisa quantitativa estruturada com aplicação in loco.
- \* **Público-alvo:** Moradores locais, turistas e excursionistas em visita ao evento.
- \* **Amostra:** 400 entrevistas (200 moradores/200 turistas e excursionistas).
- \* **Margem de erro:** Aproximadamente 4,85 pontos percentuais, considerando 95% de confiança.
- \* **Período de coleta:** 16 a 18 de Abril de 2026.

# PERFIL DOS VISITANTES

- \* **Gênero:** 56% dos entrevistados são mulheres, enquanto 44% são homens.
- \* **Faixa etária:** A faixa com maior participação foi entre 37 a 48 anos, com 29,5%, seguida pelas faixas de idade entre 25 e 36 anos (24,5%) e 49 a 60 anos (21,5%).
- \* **Escolaridade:** A escolaridade dos visitantes se concentrou principalmente na faixa de ensino superior completo ou mais, representando 50,5%, seguida pelo ensino médio completo (30,0%).
- \* **Estado civil:** A maior parte dos visitantes eram casados (54,5%).
- \* **Renda familiar média mensal:** 41,5% dos entrevistados declararam renda familiar mensal entre 2 e 5 salários mínimos. As outras faixas com maior representação foram entre 5 e 10 salários mínimos, com 27,8%, e entre 1 e 2 salários mínimos, com 10,5%.
- \* **Ocupação:** Os principais tipos de ocupação entre os entrevistados foram: trabalhadores autônomos/liberais (25,5%), funcionários públicos (20,3%) e empregados em empresa privada (19,0%), 15,5% dos entrevistados eram empresários.
- \* **Local de residência:** A maior parte dos entrevistados são do Espírito Santo, correspondendo a 88,3% da amostra. Entre os turistas e excursionistas, estiveram presentes moradores de 40 municípios do ES, além de visitantes de outras 12 UF do Brasil.

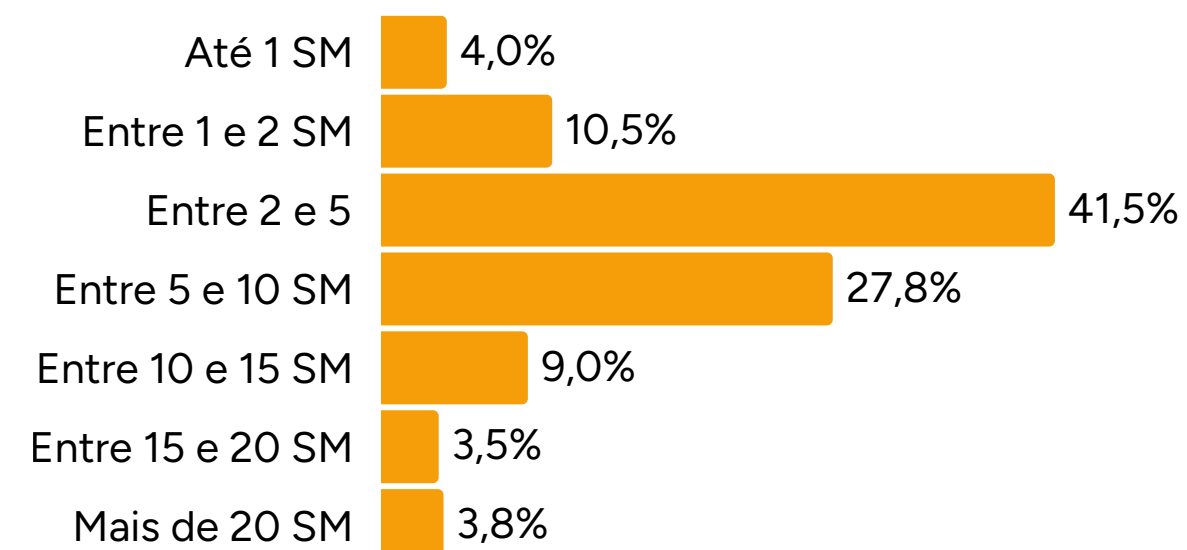
# PERFIL DOS VISITANTES

## GÊNERO



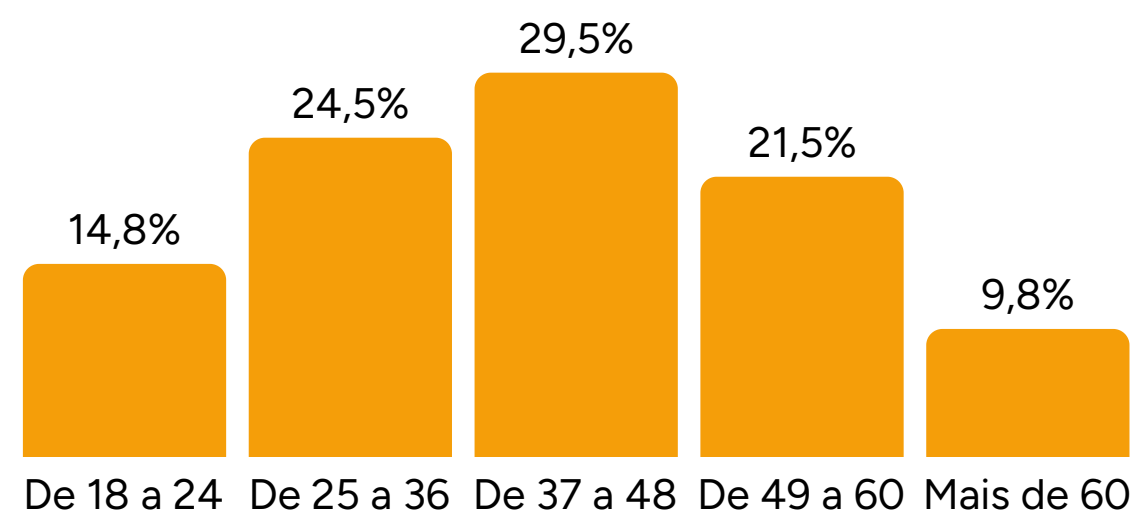
400 respondentes

## FAIXA DE RENDA FAMILIAR (SALÁRIOS MÍNIMOS)



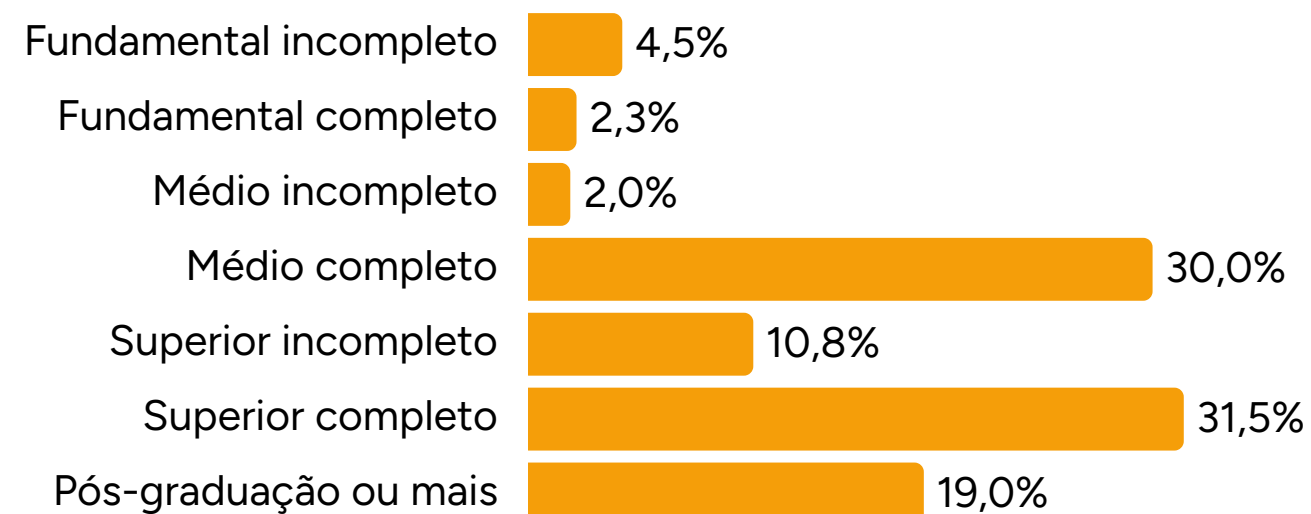
400 respondentes

## FAIXA ETÁRIA



400 respondentes

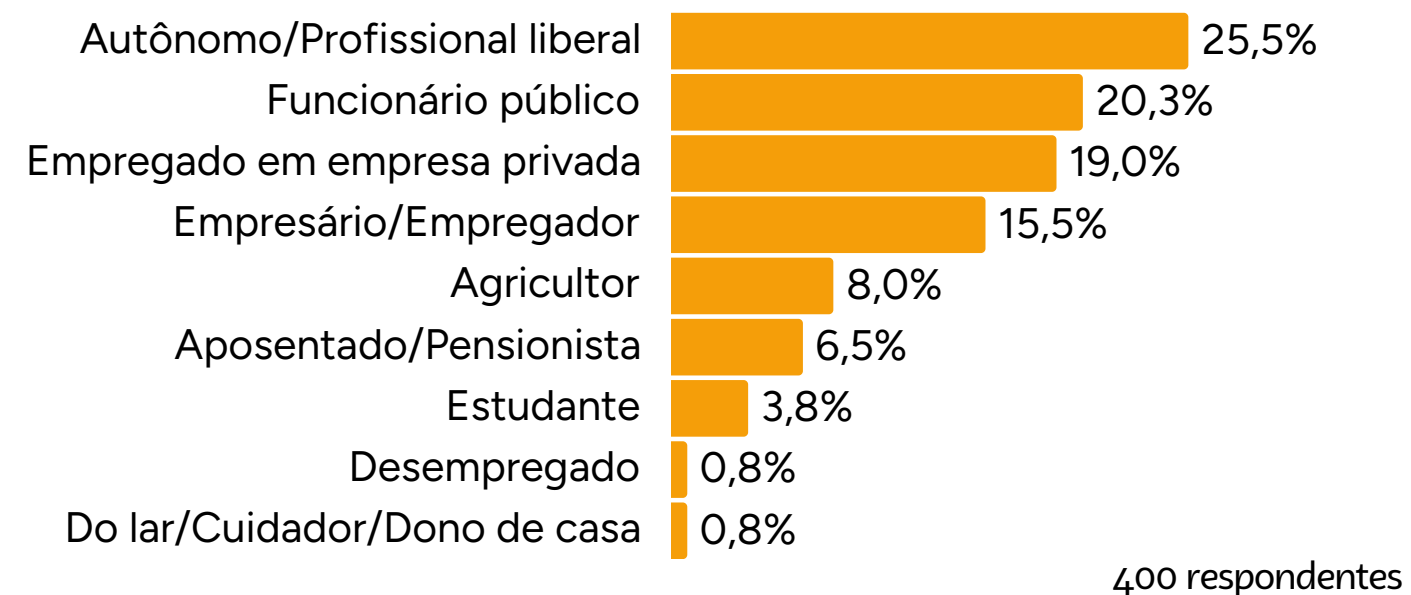
## ESCOLARIDADE



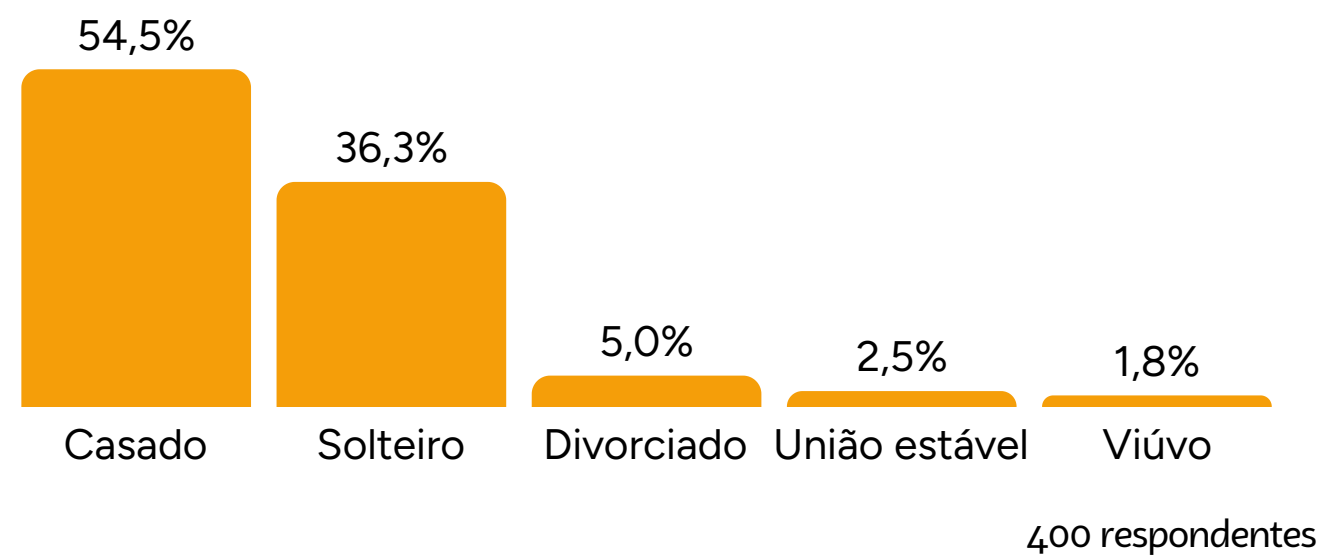
400 respondentes

# PERFIL DOS VISITANTES

## OCUPAÇÃO



## ESTADO CIVIL



## OUTROS ESTADOS DE RESIDÊNCIA

Estado	%
Minas Gerais	29,8%
Paraíba	19,1%
Rio de Janeiro	10,6%
Alagoas	8,5%
Bahia	8,5%
Rio Grande do Norte	6,4%
Ceará	4,3%
Mato Grosso do Sul	4,3%
Distrito Federal	2,1%
Pará	2,1%
Paraná	2,1%
Sergipe	2,1%

# INFORMAÇÕES SOBRE AS VIAGENS

- ✿ **Origem dos visitantes:** Estiveram presentes capixabas de 40 municípios, com destaque para a Região Metropolitana da Grande Vitória, além de turistas de outras 12 UFs do Brasil.
- ✿ **Motivação da viagem:** 89,0% dos visitantes foram a Santa Teresa exclusivamente para o evento, e um terço dos visitantes estava em sua primeira visita ao município. Dentre as demais motivações de viagem se destacaram: lazer/passeio (45,5%) e visita a amigos e familiares (27,3%).
- ✿ **Acompanhantes de viagem:** A maior parte dos visitantes do evento viajavam com colegas de trabalho (48,5%) ou com familiares (19,0%).
- ✿ **Pernoite no destino:** Dentre os visitantes de fora da cidade, 61,0% se hospedaram na região. Desses, 93,4% se hospedaram no município do evento. Outros municípios de hospedagem mencionados foram Santa Maria de Jetibá e Ibirapu. Os principais meios de hospedagem utilizados foram pousadas (31,1%), hotéis (27,9%) ou imóveis alugados (22,1%).
- ✿ **Permanência no destino:** A média de tempo de permanência dos visitantes no destino foi de 2,6 dias.
- ✿ **Meio de transporte:** Entre os turistas de outros estados, o meio de transporte mais utilizado para chegar ao ES foi avião (63,8%). Para chegar até o evento, o meio de transporte mais utilizado por todos foram veículos próprios (55,5%), seguido de van (17,0%) e ônibus fretado (10,0%).

# INFORMAÇÕES SOBRE AS VIAGENS

- Passeios turísticos:** 14,0% dos turistas contrataram passeios turísticos. Dentre os que não compraram, os principais motivos apresentados foram: já conhecer o destino (40,1%), falta de tempo (27,9%) e falta de interesse (25,0%).
- Avaliação dos passeios turísticos:** Dentre os que contrataram o serviço, as médias de avaliação sobre os passeios (em uma escala entre 0 e 10), foram de 8,9 para o custo-benefício; 8,6 para a qualidade do atendimento; e 8,2 para a organização do passeio.
- Gastos com a viagem:** Os gastos médios com a viagem foram de aproximadamente R\$ 1.409, com um gasto médio diário individual de R\$ 364. Os gastos médios dos excursionistas com a viagem ficaram em R\$ 255 reais, enquanto os dos turistas que pernoveram chegaram a R\$ 2.077.

2,6

MÉDIA DE PERMANÊNCIA NO DESTINO (DIAS)

R\$ 1.409

MÉDIA DE GASTO TOTAL

1,8

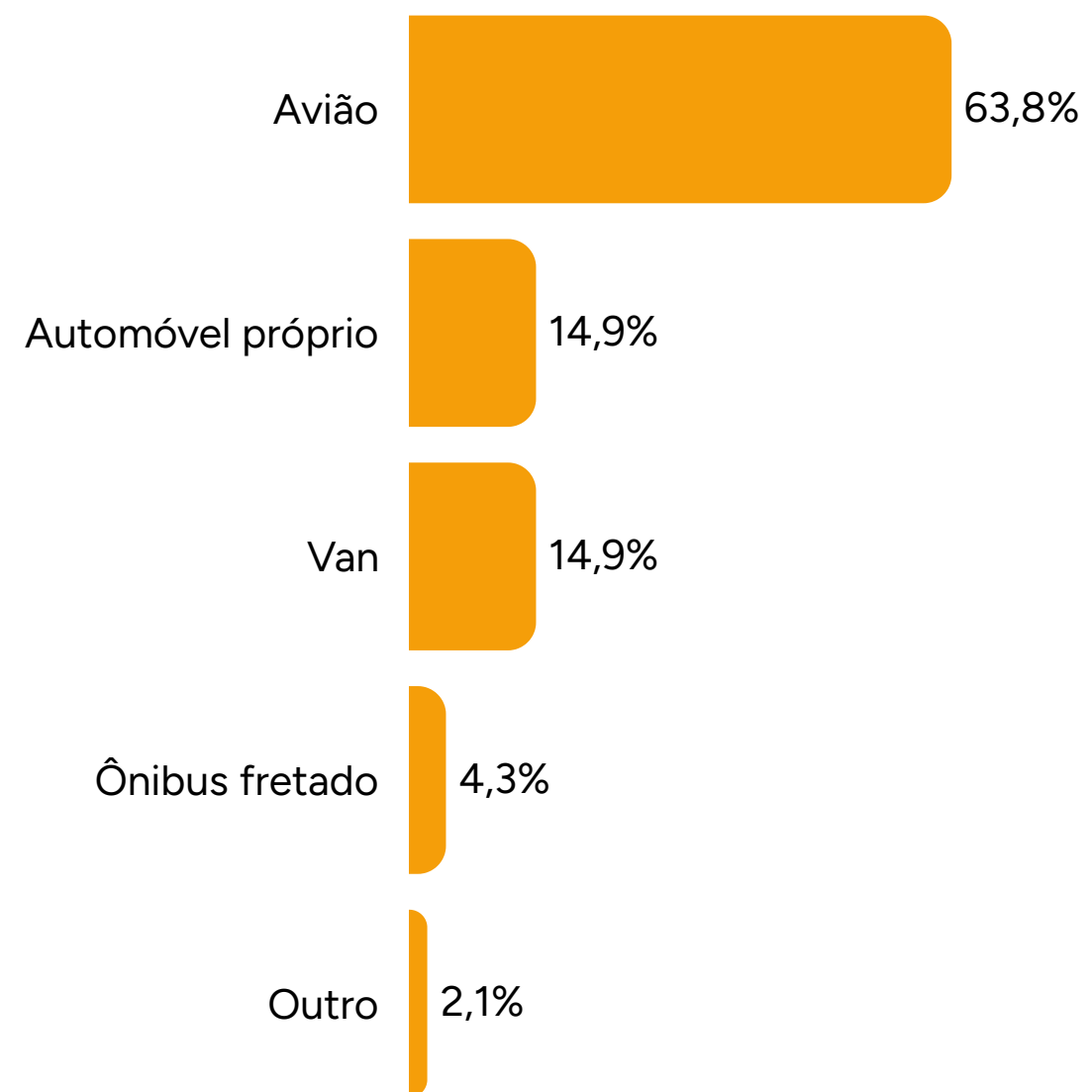
MÉDIA DE PESSOAS INCLUÍDAS NOS GASTOS

R\$ 364

GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL

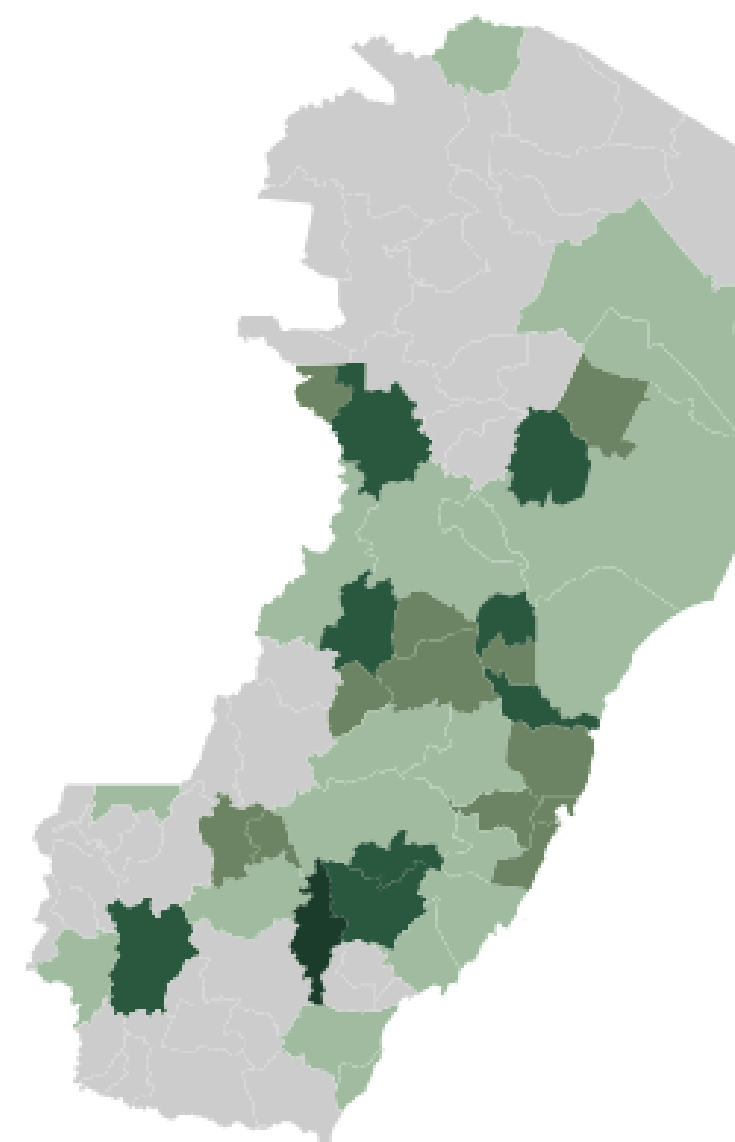
# INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

## MEIO DE TRANSPORTE PARA O ES



47 respondentes

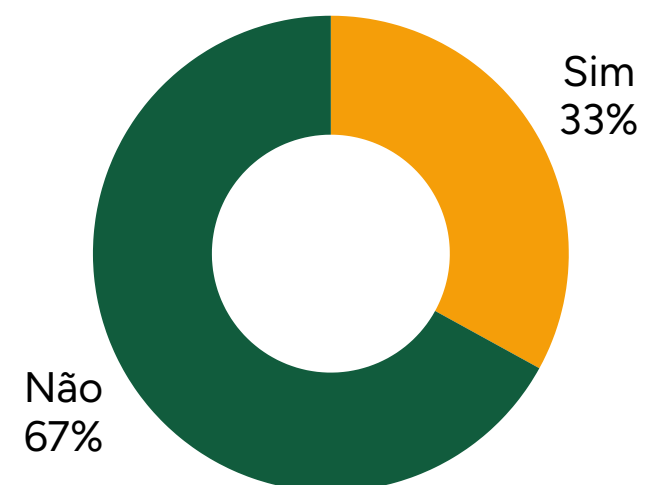
## MUNICÍPIOS DE ORIGEM NO ES



172 respondentes

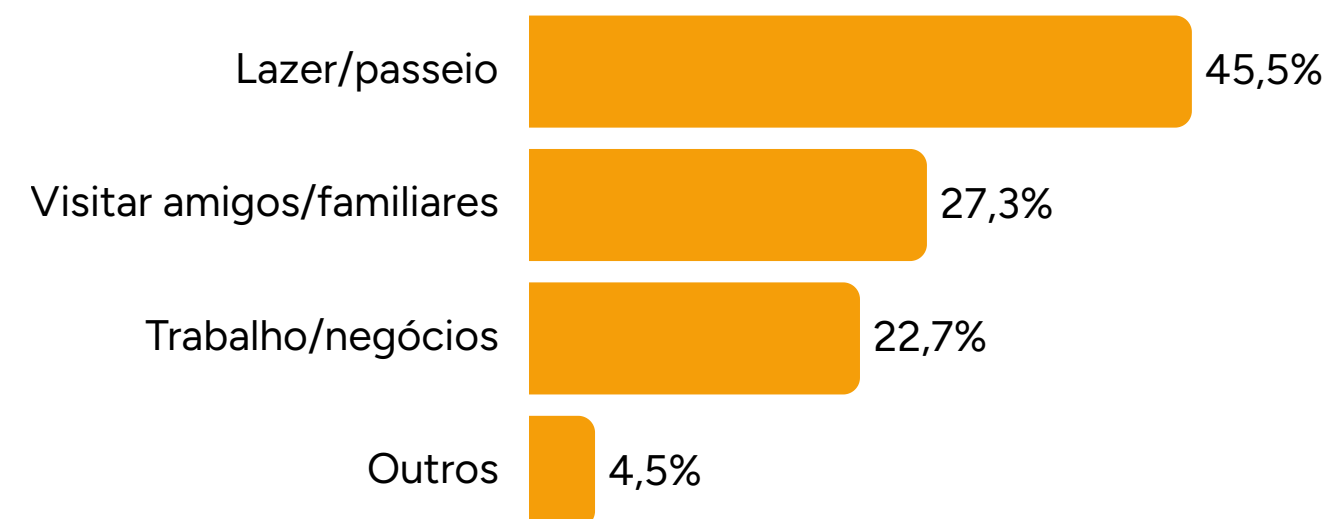
# INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

## PRIMEIRA VIAGEM À SANTA TERESA



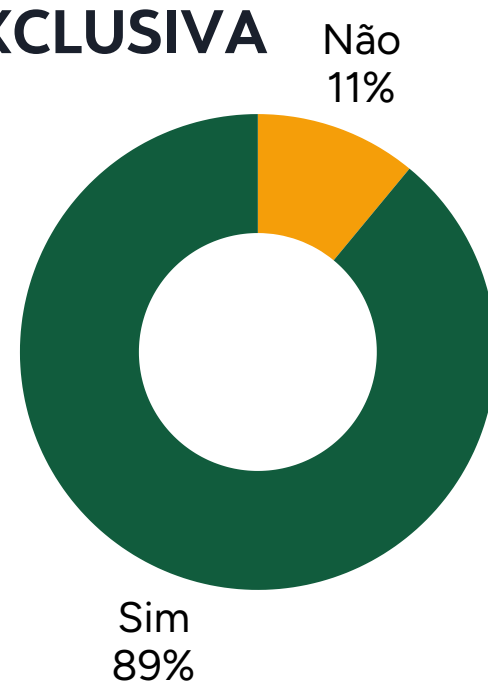
200 respondentes

## OUTROS MOTIVOS DA VIAGEM



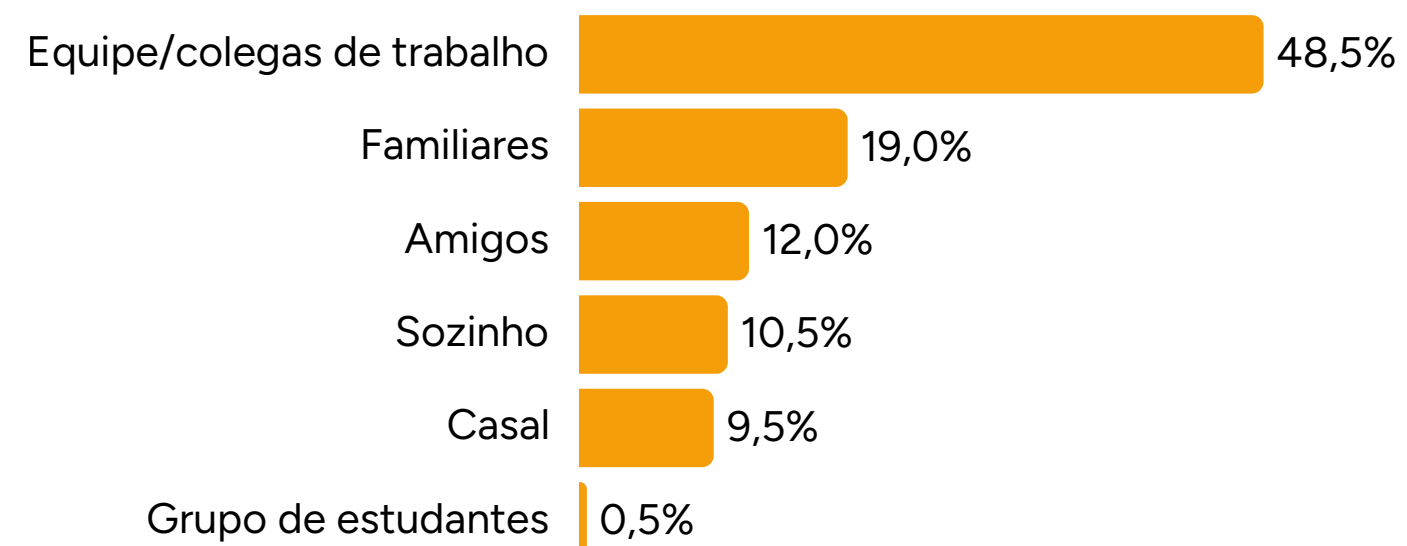
22 respondentes

## MOTIVAÇÃO EXCLUSIVA



200 respondentes

## ACOMPANHANTES DE VIAGEM



200 respondentes

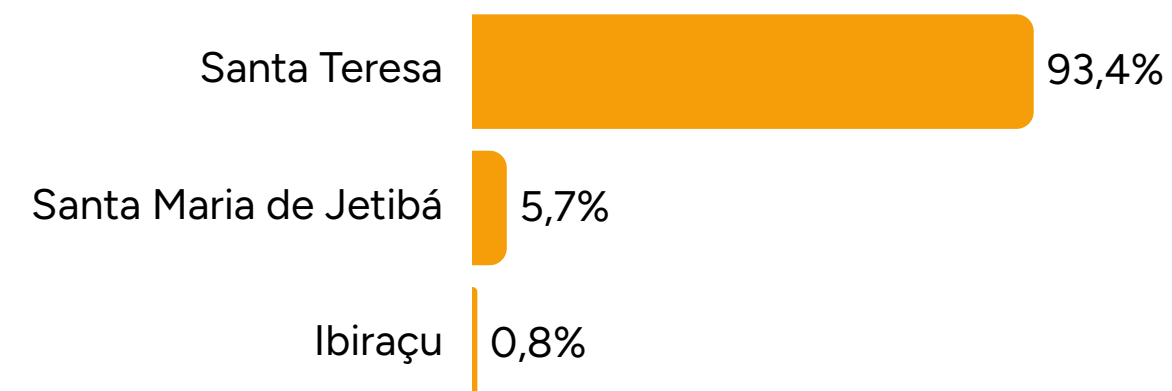
# INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

## PERNOITE NA REGIÃO



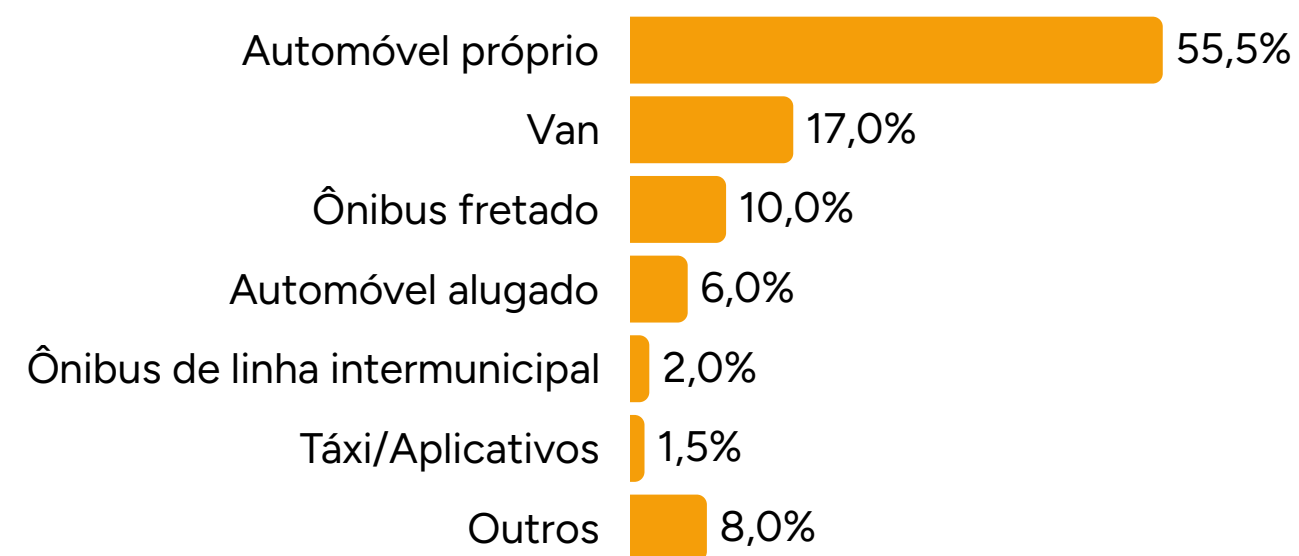
200 respondentes

## MUNICÍPIO DE HOSPEDAGEM



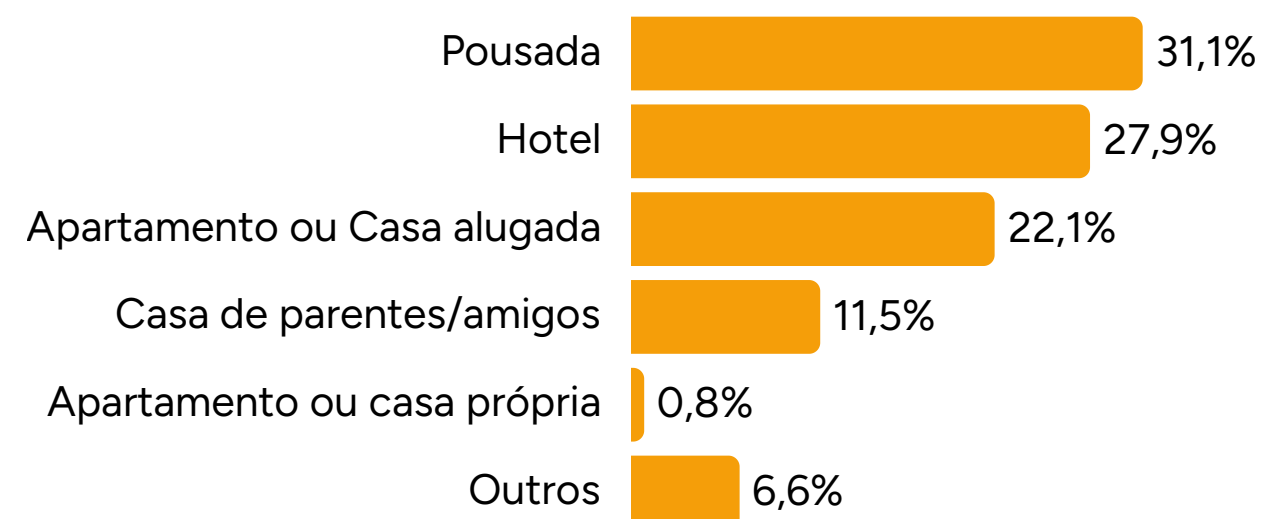
122 respondentes

## MEIO DE TRANSPORTE PARA SANTA TERESA



200 respondentes

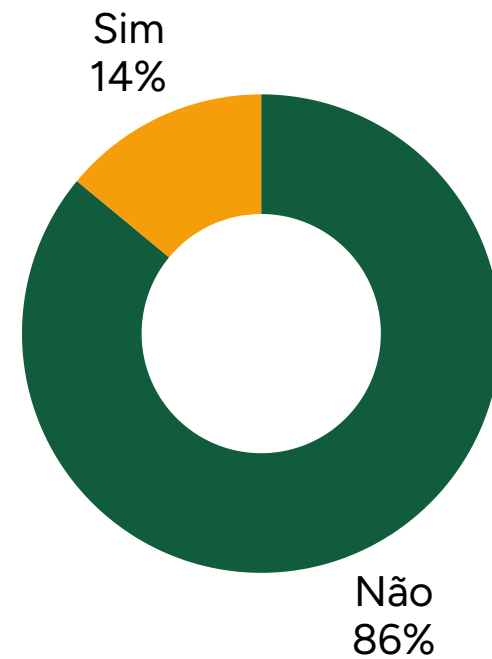
## TIPO DE HOSPEDAGEM



122 respondentes

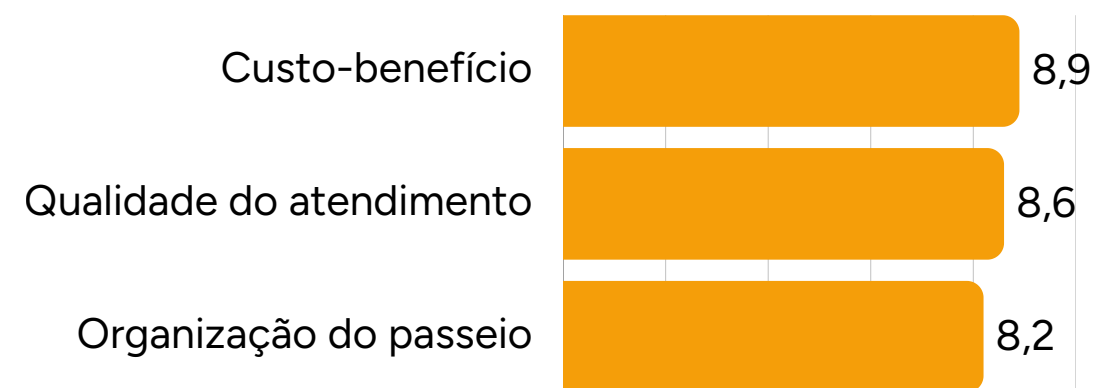
# INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

## CONTRATOU PASSEIOS TURÍSTICOS



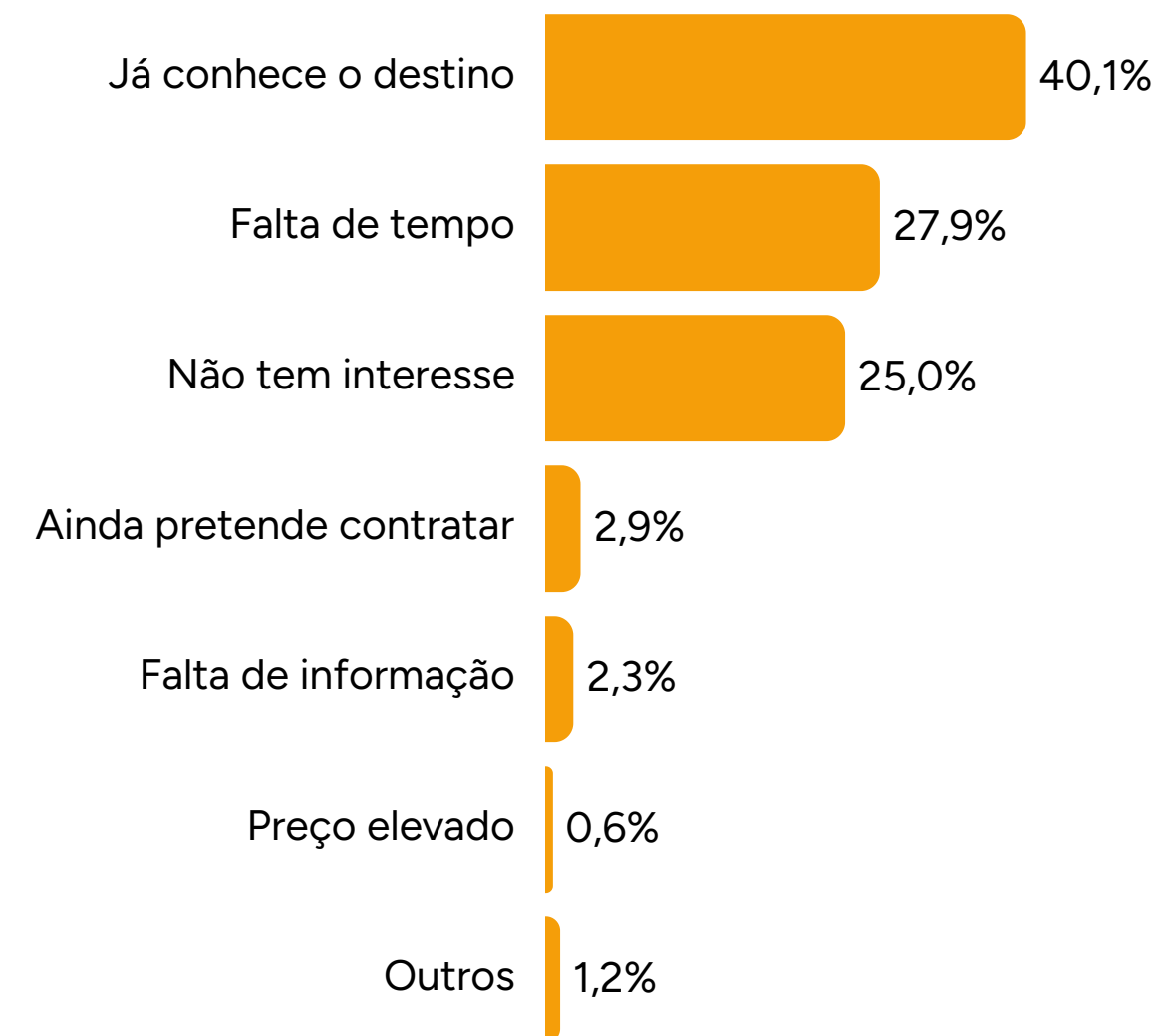
200 respondentes

## AVALIAÇÕES DOS PASSEIOS TURÍSTICOS (0-10)



26 respondentes

## MOTIVO PARA NÃO CONTRATAR O SERVIÇO



172 respondentes

# AValiação DO EVENTO

- ✿ **Motivação:** As principais motivações que levaram os visitantes à Ruraltur foram curiosidade sobre o evento (42,0%), envolvimento direto com o evento (32,8%) e o interesse em turismo rural (9,0%).
- ✿ **Frequência de visitas:** A maior parte dos entrevistados visitou ou pretendia visitar o evento em todos os dias de programação (59,9%), comportamento que é ainda mais frequente entre os turistas (77,4%). Entre os excursionistas identificados, 55,9% frequentaram o evento em mais de um dia, mesmo sem pernoitar na região. A média de frequência de visitas ficou em cerca de 2 dias.
- ✿ **Gastos no evento:** O gasto médio durante o evento foi de R\$ 135 por pessoa. Os gastos foram realizados principalmente com alimentação (90,0%), produtos regionais (68,5%) e artesanatos e souvenirs (48,3%). Turistas e excursionistas tiveram gastos médios semelhantes, de cerca de R\$ 190, enquanto moradores gastaram aproximadamente R\$ 78 por pessoa durante o evento.

2,1

MÉDIA DE VISITAS AO EVENTO (DIAS)

R\$ 396

MÉDIA DE GASTO TOTAL

1,7

MÉDIA DE PESSOAS INCLUÍDAS NOS GASTOS NO EVENTO

R\$ 135

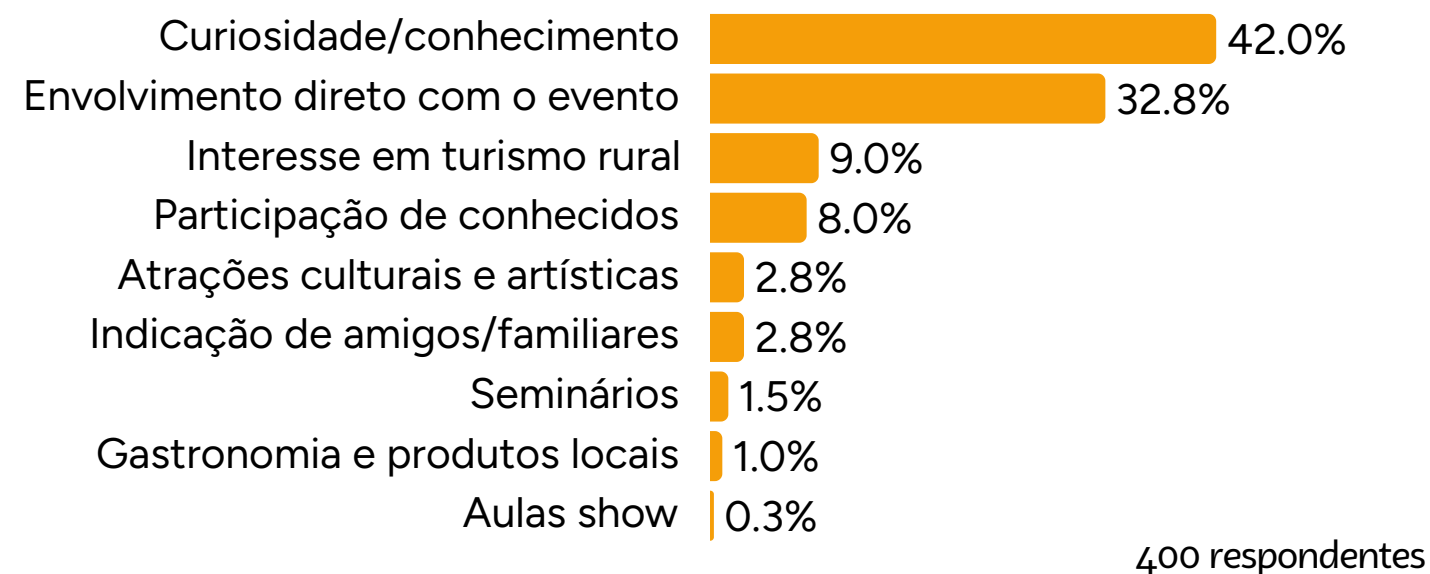
GASTO MÉDIO INDIVIDUAL

# AVALIAÇÃO DO EVENTO

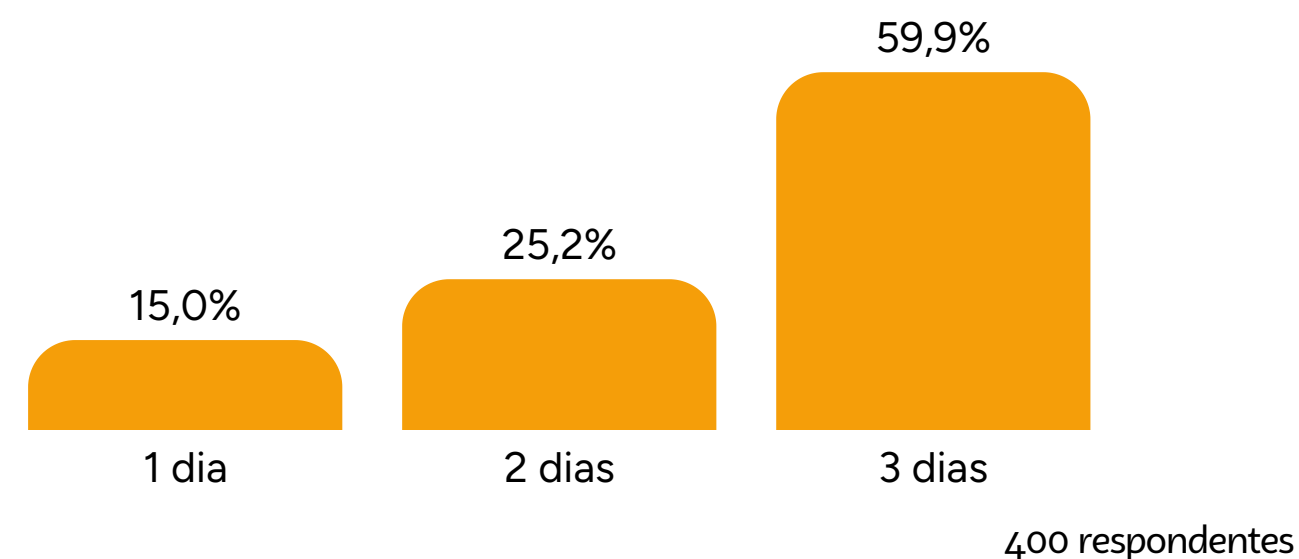
- ✿ **Avaliação do evento:** A média de avaliação geral do evento ficou em 9,5 pontos de 10. A maior média ficou entre os moradores, com 9,7 pontos e mais de 80% das avaliações iguais a 10.
- ✿ **Excelência:** 71,7% de todos os visitantes avaliaram o evento como excelente.
- ✿ **Avaliação sobre os aspectos do evento:** Assim como na avaliação geral, as avaliações dos itens específicos relacionados ao evento foram bastante positivas. As médias dos itens avaliados foram:
  - **Atendimento e cordialidade:** 9,79
  - **Variedade de produtos e expositores:** 9,73
  - **Localização:** 9,72
  - **Segurança no local:** 9,70
  - **Organização geral:** 9,67
  - **Estrutura física:** 9,65
  - **Sinalização e informações disponíveis:** 9,58
  - **Programação cultural:** 9,43

# AValiação DO EVENTO

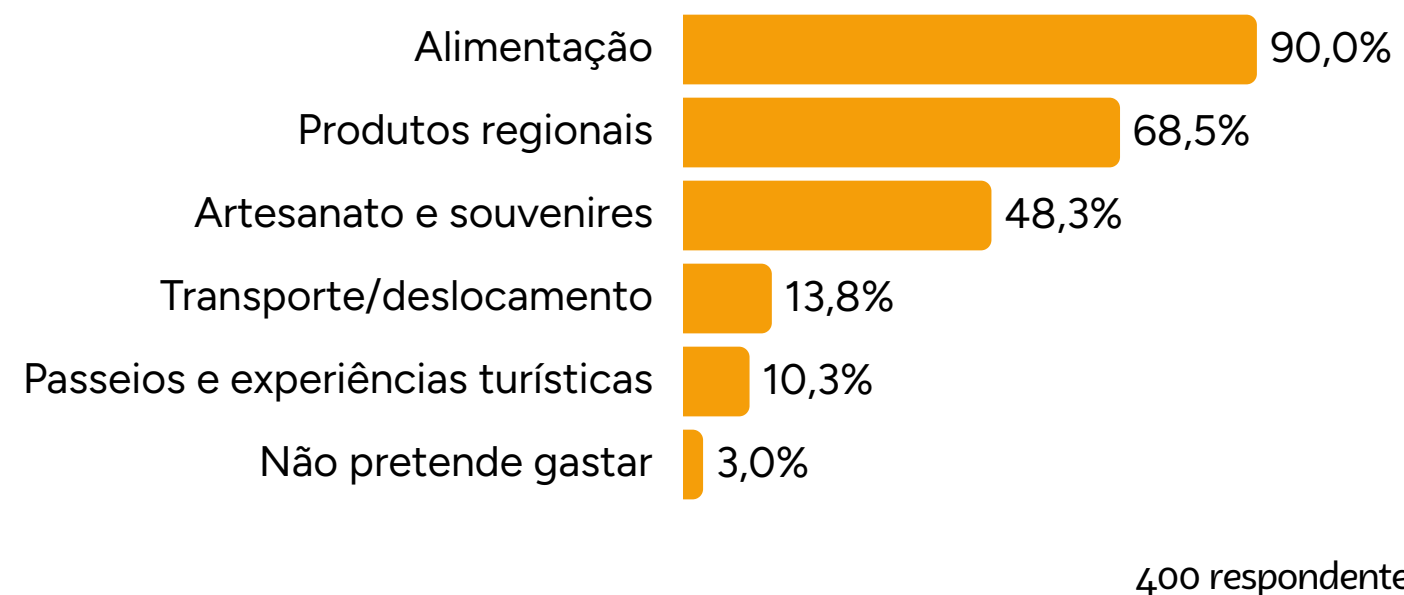
## MOTIVAÇÃO PARA VISITA AO EVENTO



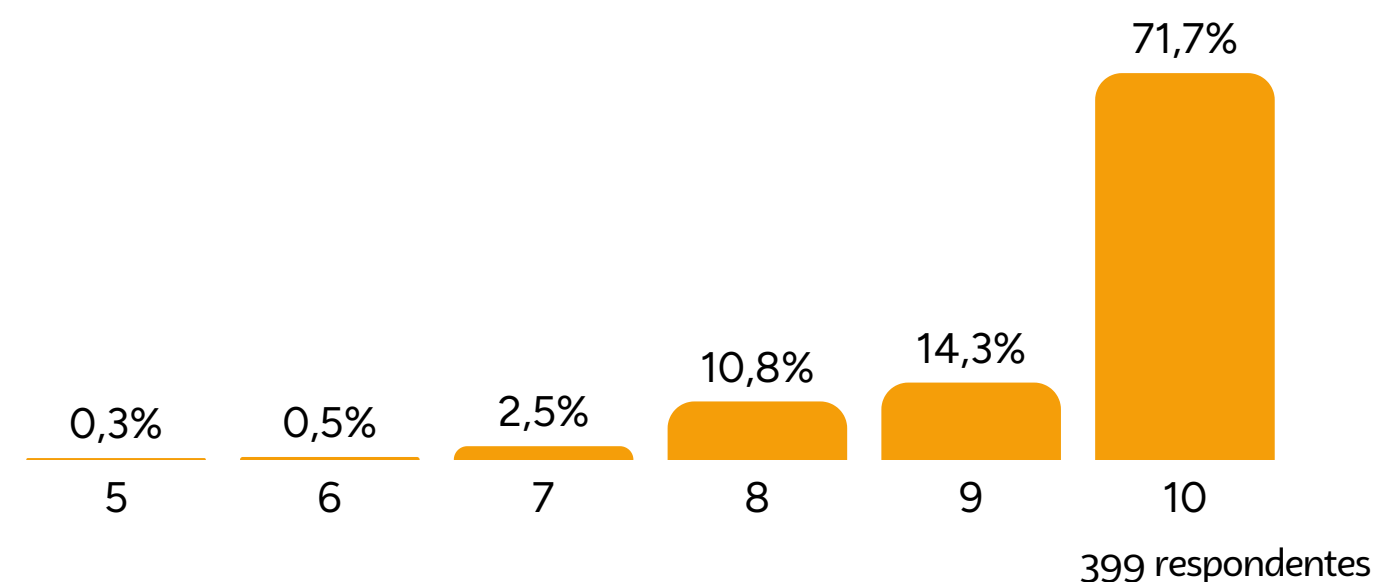
## DIAS DE VISITAÇÃO AO EVENTO



## GASTOS NO EVENTO



## AVALIAÇÕES DO EVENTO (0-10)



# AVALIAÇÃO DO EVENTO

## MÉDIAS DE AVALIAÇÕES DO EVENTO (0-10)



# AVALIAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO

✿ **Excelência:** 81,8% dos visitantes atribuíram avaliações 9 ou 10 ao destino turístico de Santa Teresa.

✿ **Avaliação dos itens sobre o destino:** As médias dos itens avaliados foram:

- **Restaurantes/Gastronomia:** 9,38
- **Segurança:** 9,29
- **Atrativos Turísticos:** 9,17
- **Hospedagens:** 8,94
- **Limpeza Pública:** 8,86
- **Atendimento nos estabelecimentos:** 8,79
- **Sinalização turística:** 8,54
- **Preço/custo-benefício:** 7,27
- **Serviços de taxi/aplicativos:** 7,04
- **Transporte público:** 5,19

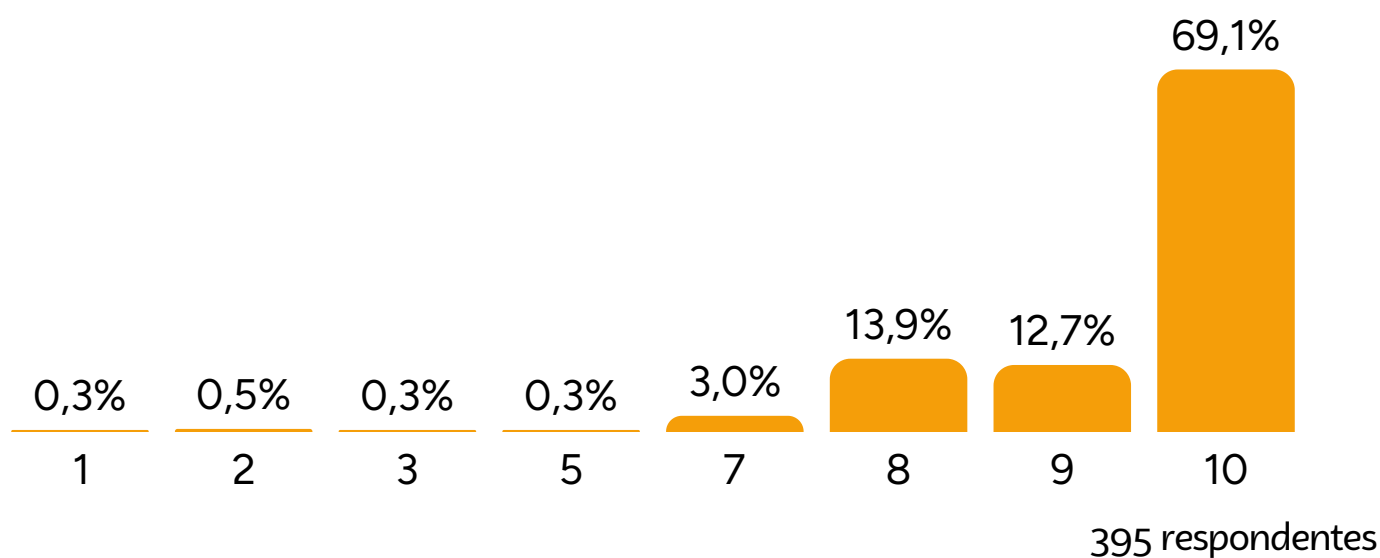
Os itens com as piores médias foram avaliados de forma mais crítica especialmente pelos moradores do município.

✿ **Recomendação do Destino:** 85,7% dos visitantes indicam o destino turístico de Santa Teresa. O índice de recomendação (NPS) foi de 83,7, superando a zona de excelência do indicador (75,0).

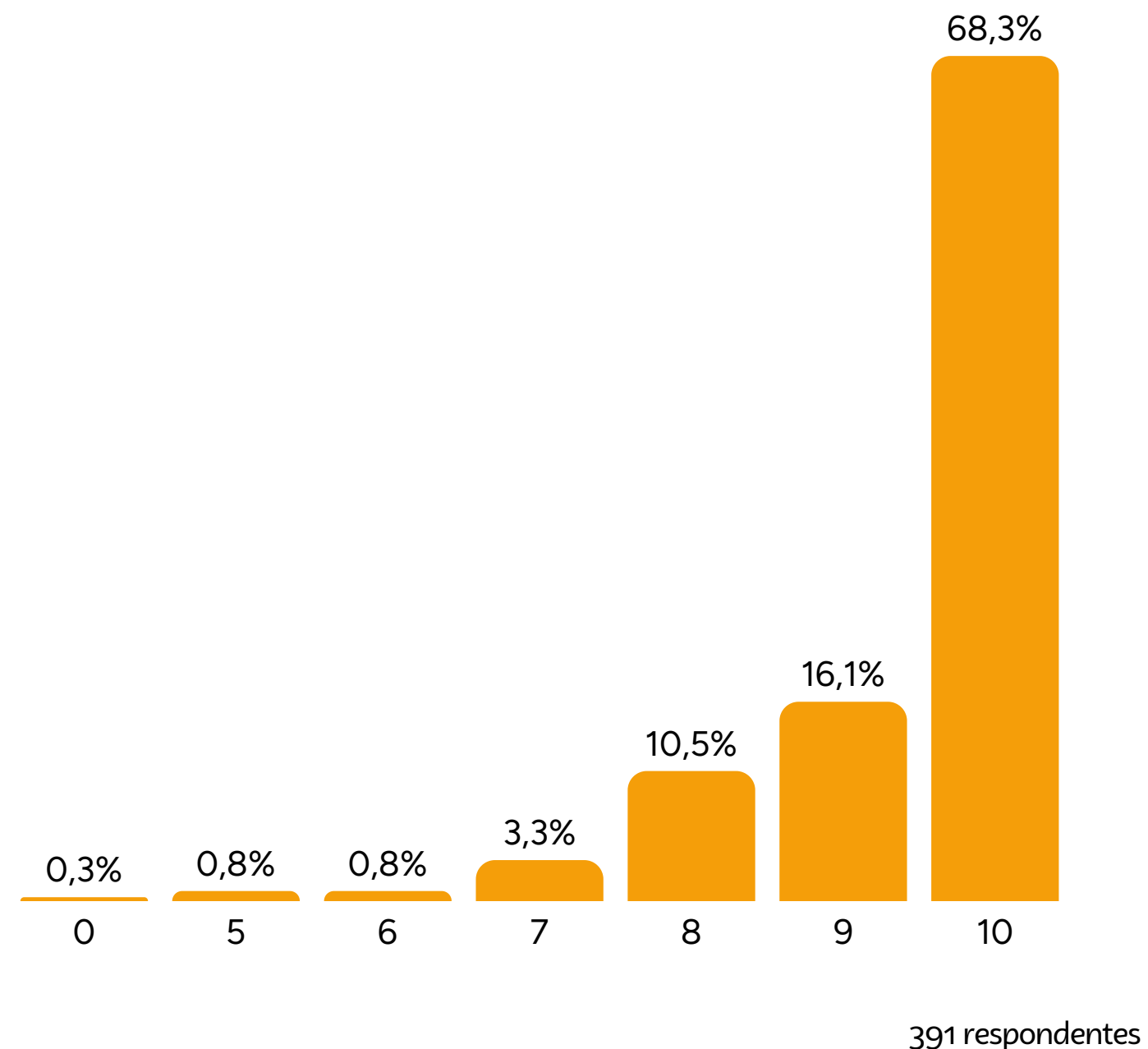
✿ **Região Turística dos Imigrantes:** 84,4% dos visitantes atribuíram avaliações 9 ou 10 para o potencial turístico da região.

# AValiação DO DESTINO TURÍSTICO

## AVALIAÇÕES DO DESTINO: SANTA TERESA (0-10)



## POTENCIAL TURÍSTICO DA REGIÃO (0-10)



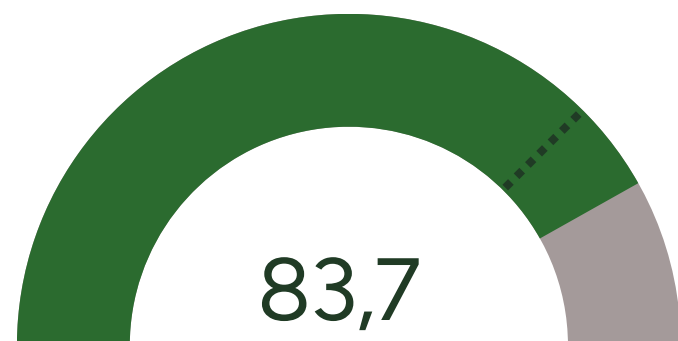
## NPS: NET PROMOTER SCORE

GRAU DE RECOMENDAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO

**PROMOTORES: 85,71%**  
NOTAS 9 E 10

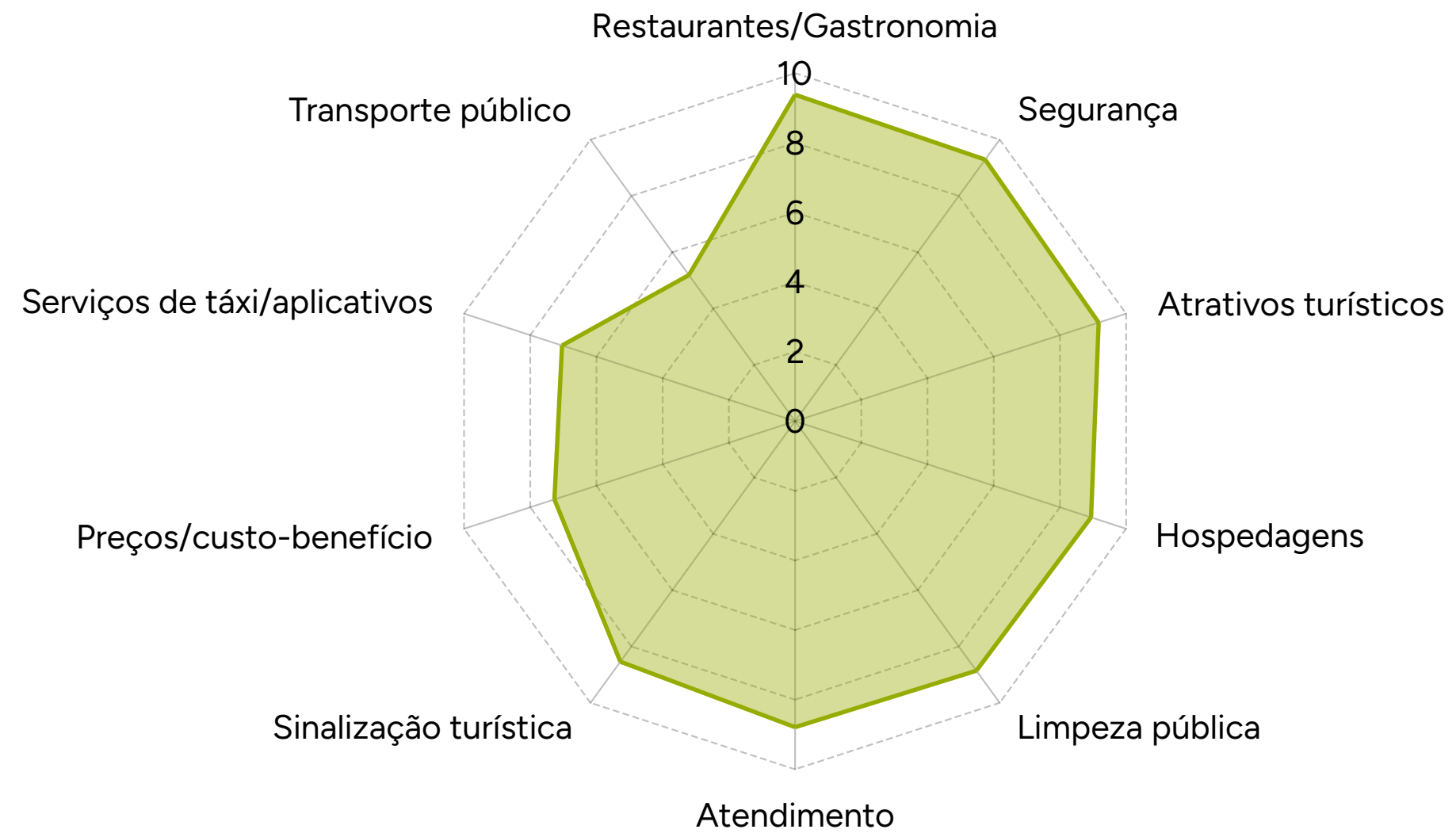
**NEUTROS: 12,28%**  
NOTAS 7 E 8

**DETRATORES: 2,01%**  
NOTAS 0 A 6



# AVALIAÇÃO DO EVENTO

## MÉDIAS DE AVALIAÇÕES SOBRE O DESTINO: SANTA TERESA (0-10)



# TURISMO NA REGIÃO DOS IMIGRANTES

✿ **Municípios conhecidos da região:** A maior parte dos visitantes já conheceu outros municípios da região, com destaque para Santa Maria de Jetibá (69,3%), Santa Leopoldina (63,0%) e Ibirapu (59,0%). 17,3% não conheceram nenhum dos municípios, além de Santa Teresa.

✿ **Interesse em conhecer a região:** 32,8% dos visitantes já conheciam todos os municípios da região, enquanto 16,5% não têm interesse de conhecer nenhum outro município. Dentre os municípios mais populares entre os interessados em conhecer mais da região estão Itarana, Itaguaçu e João Neiva. Os municípios de interesse mais citados dentre os turistas são Itarana (28,7%), Santa Maria de Jetibá (27,0%) e São Roque do Canaã (26,2%).

9,4

MÉDIA DE AVALIAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO DE  
SANTA TERESA

---

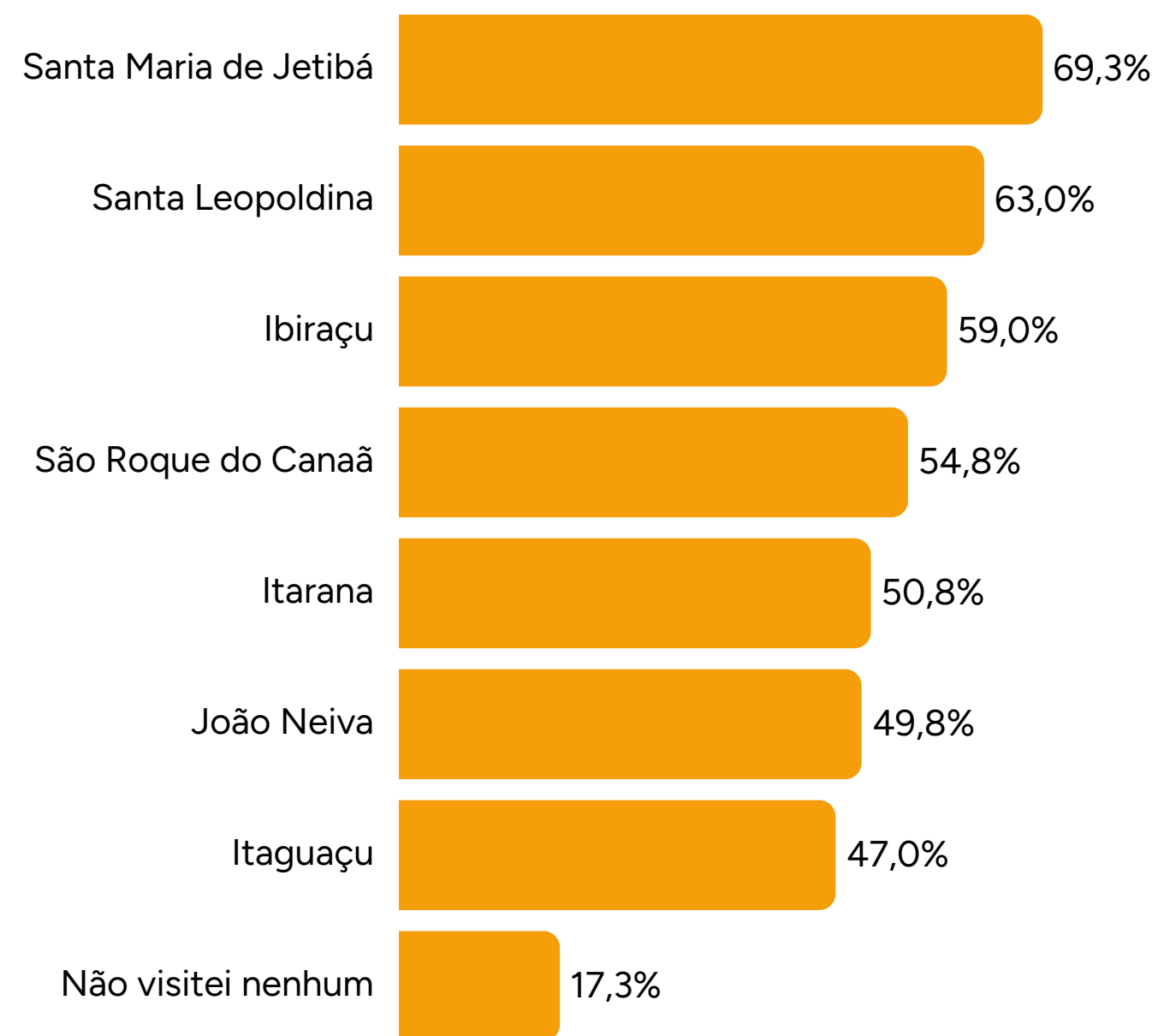
9,4

MÉDIA DE AVALIAÇÃO DO POTENCIAL TURÍSTICO DA  
REGIÃO TURÍSTICA DOS IMIGRANTES

---

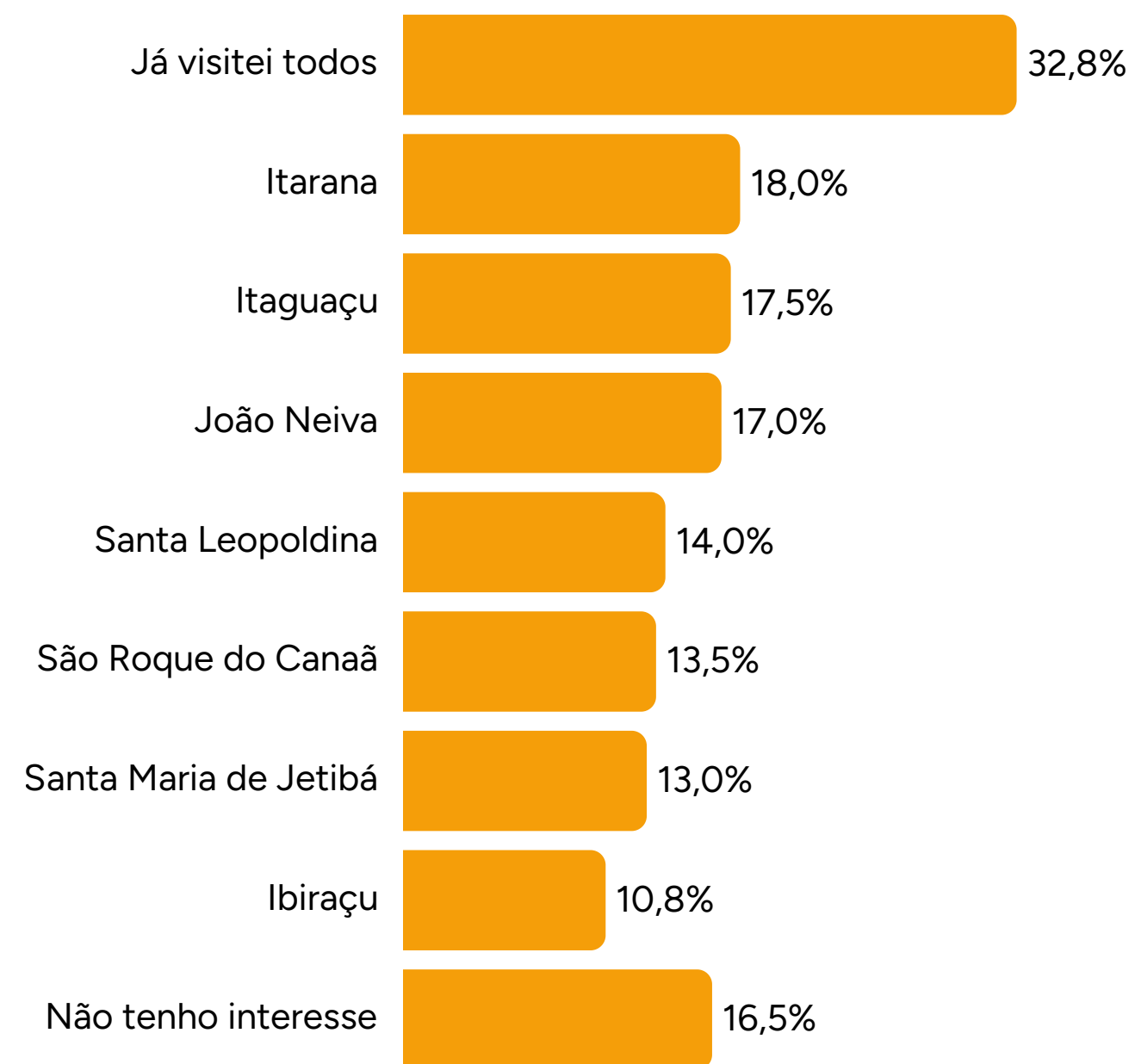
# TURISMO NA REGIÃO DOS IMIGRANTES

## MUNICÍPIOS DA REGIÃO JÁ VISITADOS



400 respondentes

## MUNICÍPIOS QUE TEM INTERESSE DE VISITAR



400 respondentes

