

Abertura de Pequenos Negócios no Brasil

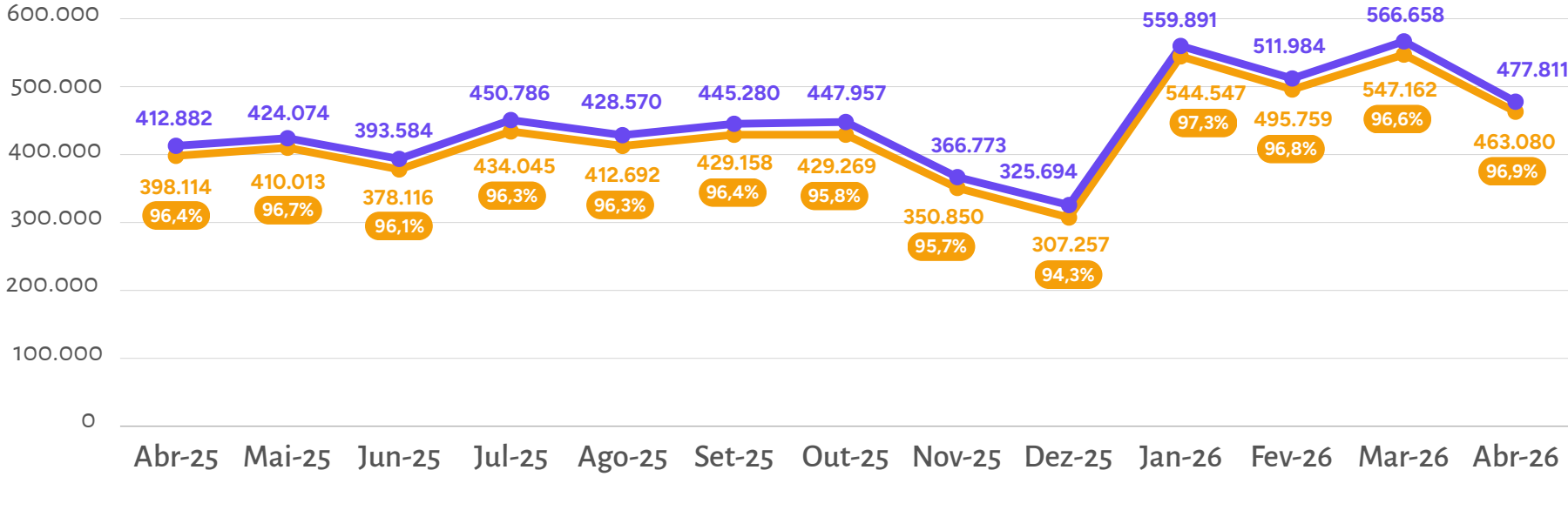
ABRIL - 2026

SEBRAE



SÉRIE HISTÓRICA DA ABERTURA DE EMPRESAS MERCANTIS POR MÊS

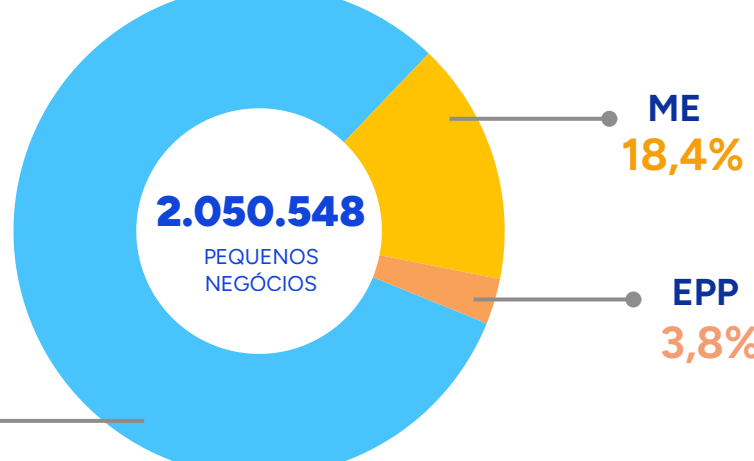
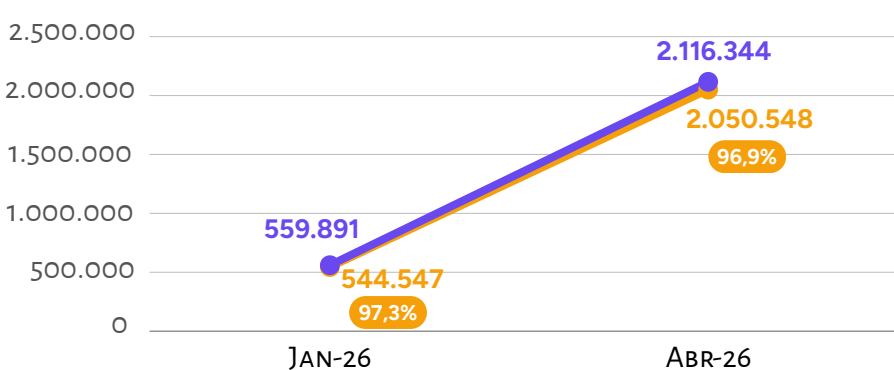
NOS ÚLTIMOS 13 MESES



ABERTURA ACUMULADA DE EMPRESAS POR PORTE

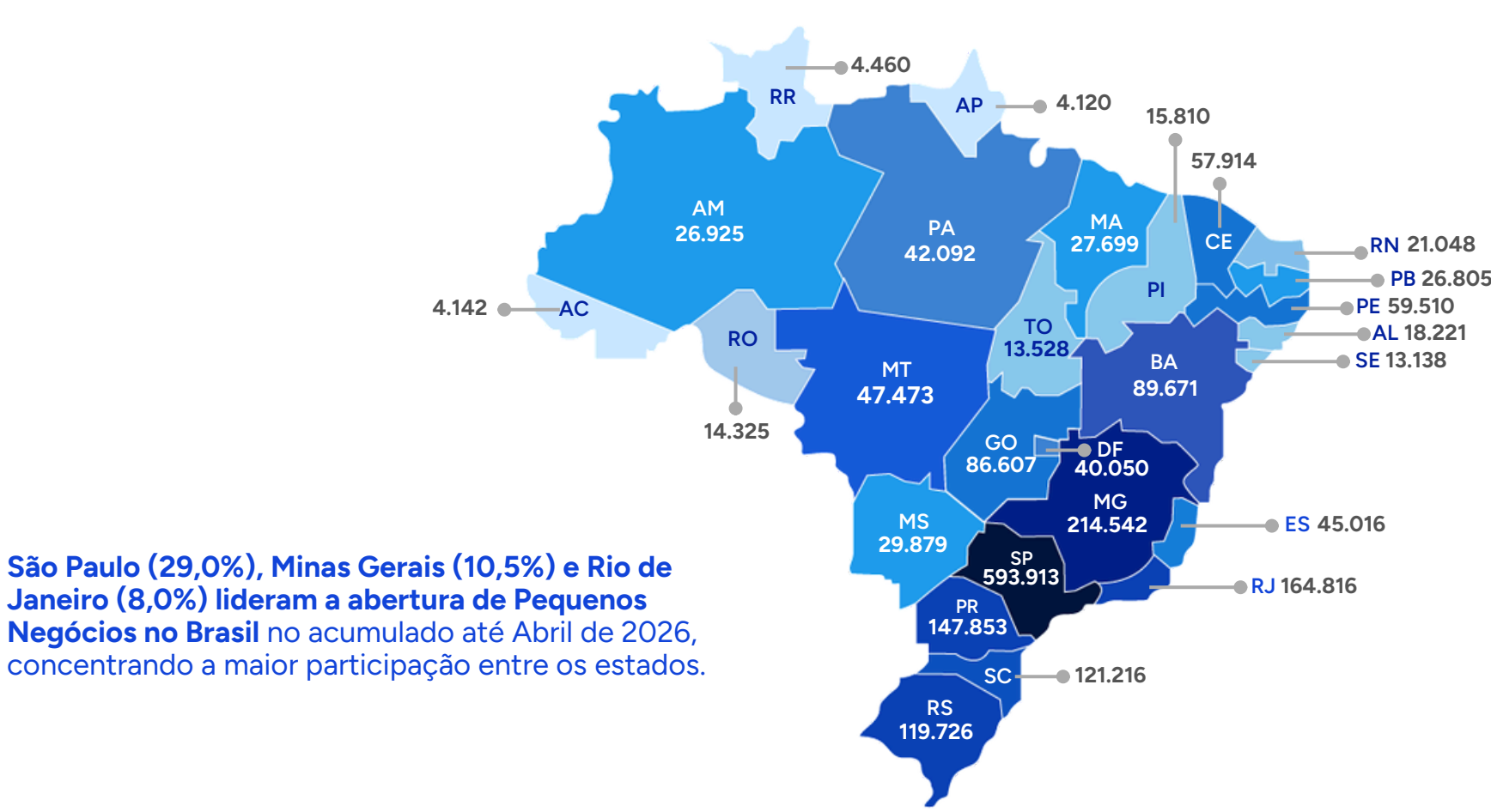
JANEIRO A ABRIL DE 2026

Até Abril de 2026, o número acumulado de aberturas de novos Pequenos Negócios totalizou 2.050.548, sendo **77,8% de MEI**, **18,4% de ME** e **3,8% de EPP**.



ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A ABRIL DE 2026



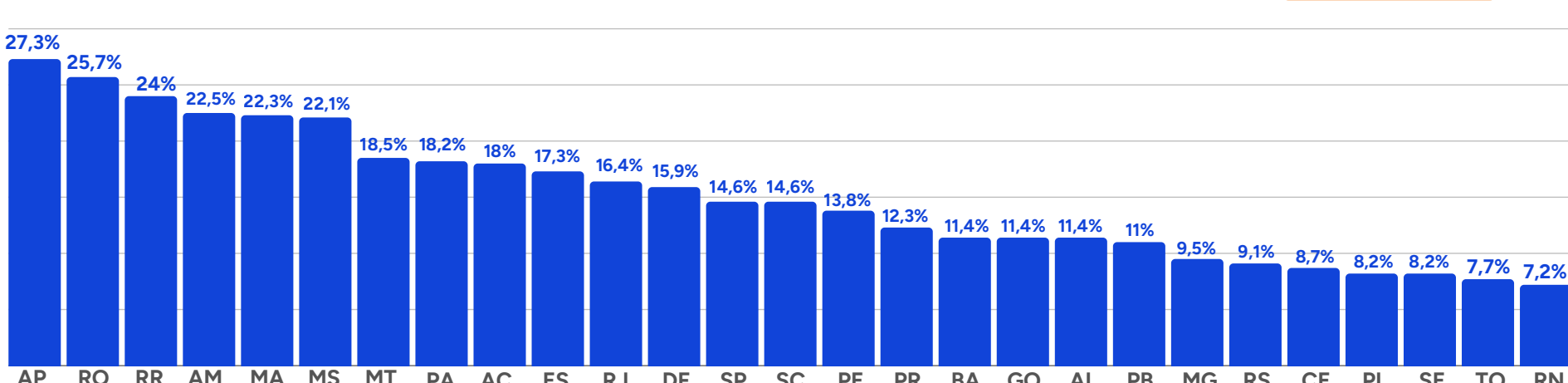
São Paulo (29,0%), Minas Gerais (10,5%) e Rio de Janeiro (8,0%) lideram a abertura de Pequenos Negócios no Brasil no acumulado até Abril de 2026, concentrando a maior participação entre os estados.

VARIAÇÃO PERCENTUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS POR UF

JANEIRO A ABRIL DE 2025 X JANEIRO A ABRIL DE 2026

Varição Percentual Anual no Número de Aberturas de Pequenos Negócios até Abril de 2026 em comparação com o mesmo período de 2025, por UF.

Brasil: 13,6 %



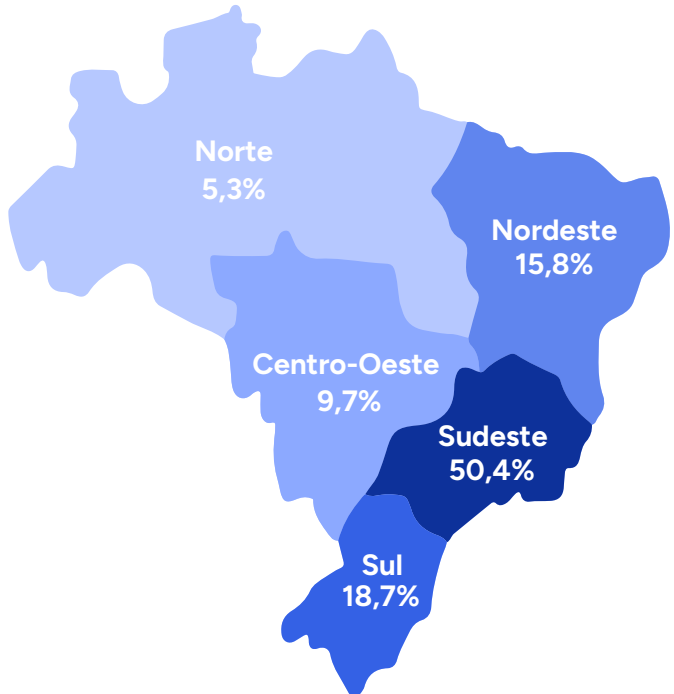
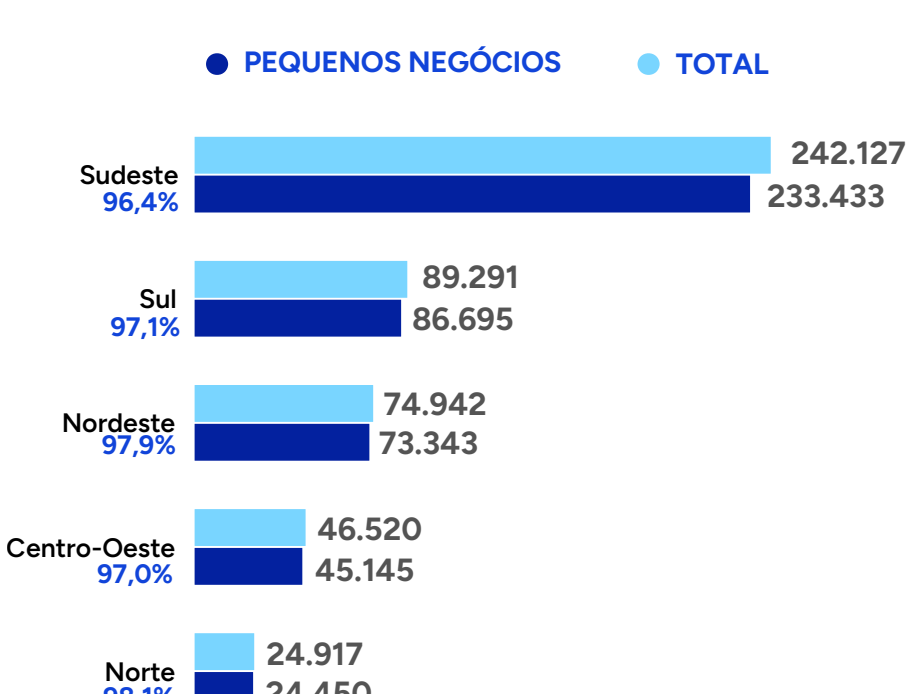
DESTAQUE DO MÊS

O setor de **Serviços** liderou o número de aberturas de PN no Brasil até abril de 2026. Nesse período, o número de aberturas de **MEI** do setor de **Serviços** apresentou um crescimento de **16,6%** em relação ao mesmo período de 2025 (**11,5%** no caso das **MPE**).

Entre os estados, os maiores crescimentos nas aberturas de **MEI** de **Serviços**, no acumulado até abril de 2026 em comparação com o mesmo período de 2025, foram registrados no **AP (48,5%)**, **RO (36,0%)** e **MA (34,0%)**. No caso das **MPE**, os destaques foram **MS (33,9%)**, **PR (23,3%)** e **AM (22,8%)**.

ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR REGIÃO

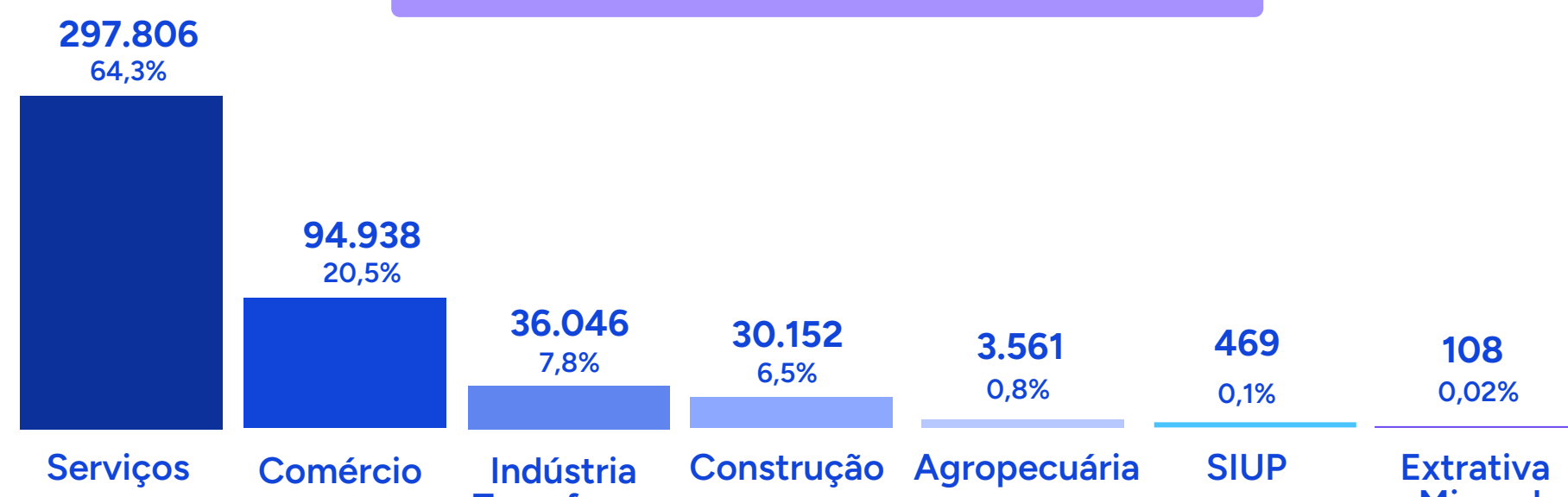
ABRIL DE 2026



Nota: Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais por região apresentados totaliza em 99,9%.

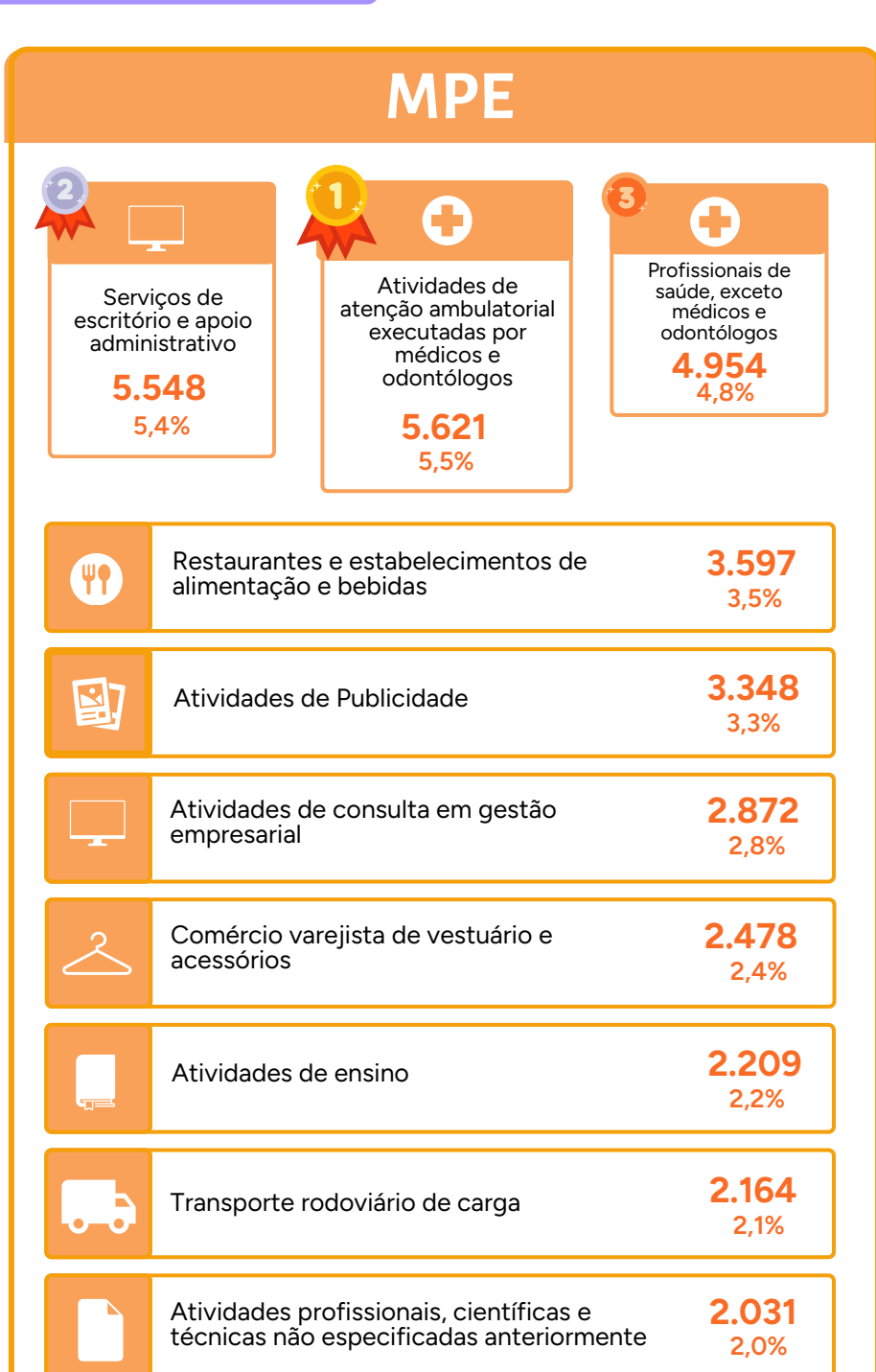
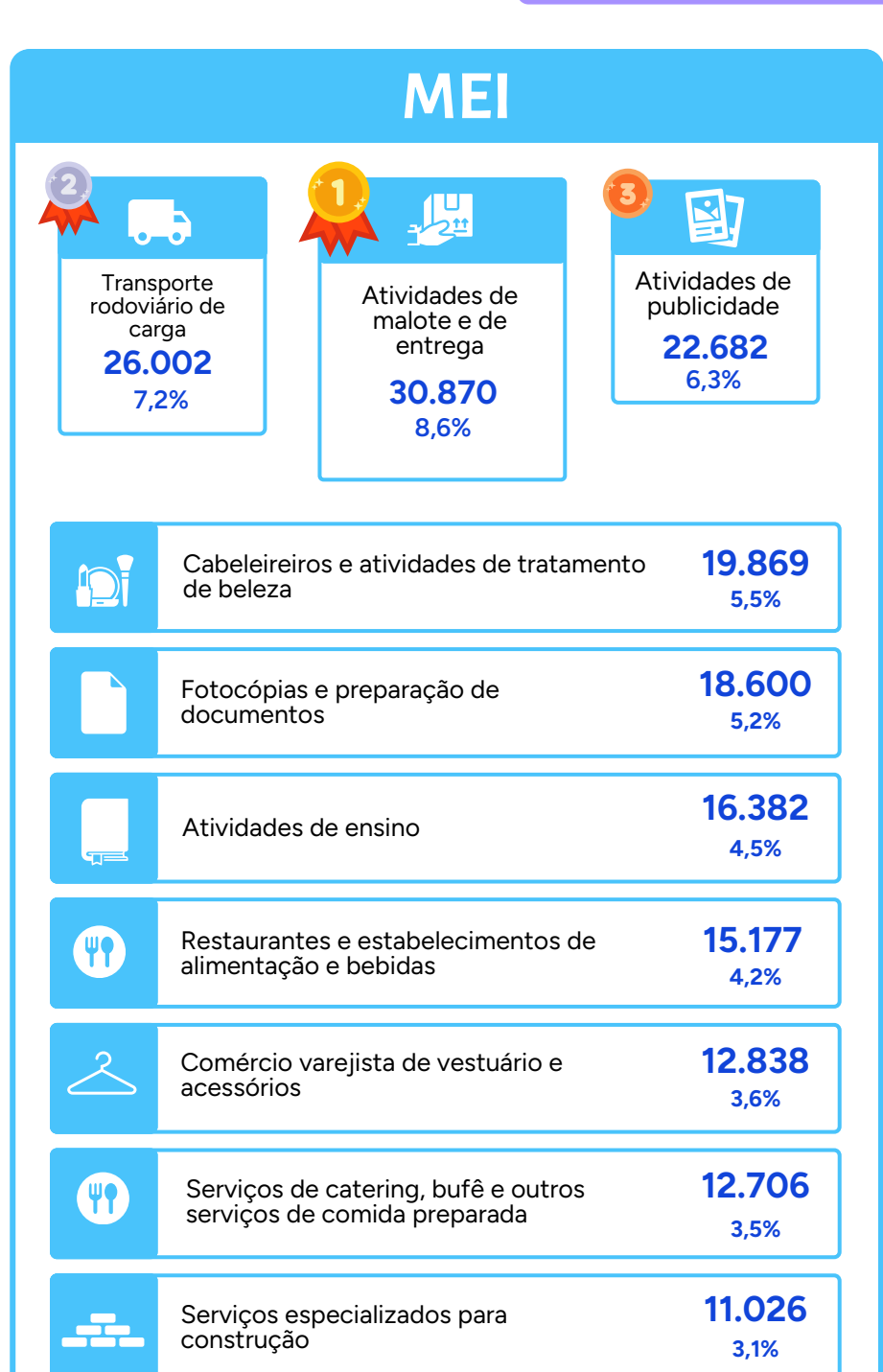
ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR SETOR

ABRIL DE 2026



TOP 10 CNAES COM MAIOR ABERTURA

ABRIL DE 2026



Mais informações em datasebrae.com.br/monitoramento

Estratégia em Movimento

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

SEBRAE

Unidade de Estratégia e Transformação

Gerente: André Spínola
Gerentes adjuntos: Aretha Zarlenga e Fausto Cassemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento: Dênis Nunes

Equipe Técnica: Hugo de Lima Saigg, Juliana Borges Vaz, Michelle Pereira Vale dos Passos, Shayane dos Santos Cordeiro

Infografia e Diagramação: Simy Vasconcelos

Acesse aqui o estudo completo!



Fonte: Cartão CNPJ da Receita Federal do Brasil. Data da fotografia dos dados: 02/05/2026.

Notas: (i) Pequenos Negócios = MEI+ME+EPP; (ii) MPE=ME+EPP; (iii) Os dados dizem respeito a empresas mercantis (com fins lucrativos); (iv) Empresas mercantis são organizações com fins lucrativos, sendo o público-alvo do Sebrae; (v) Utilizou-se o filtro por empresas mercantis localizadas no Brasil em todos os dados apresentados.