

ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL

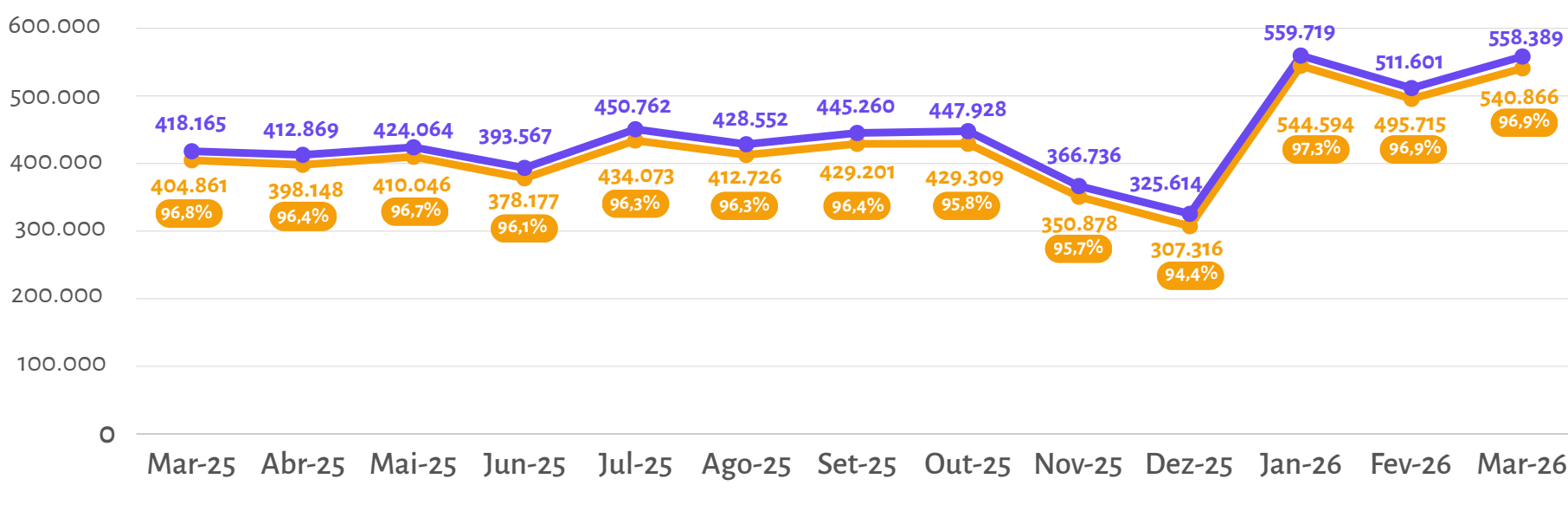
MARÇO-2026

SEBRAE



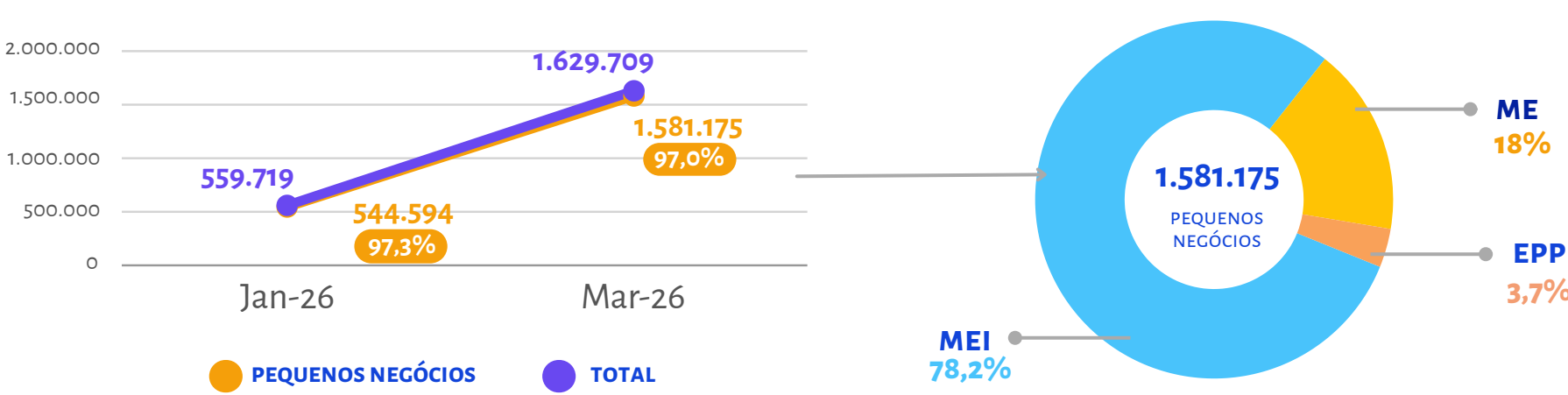
SÉRIE HISTÓRICA DA ABERTURA DE EMPRESAS MERCANTIS POR MÊS

NOS ÚLTIMOS 13 MESES



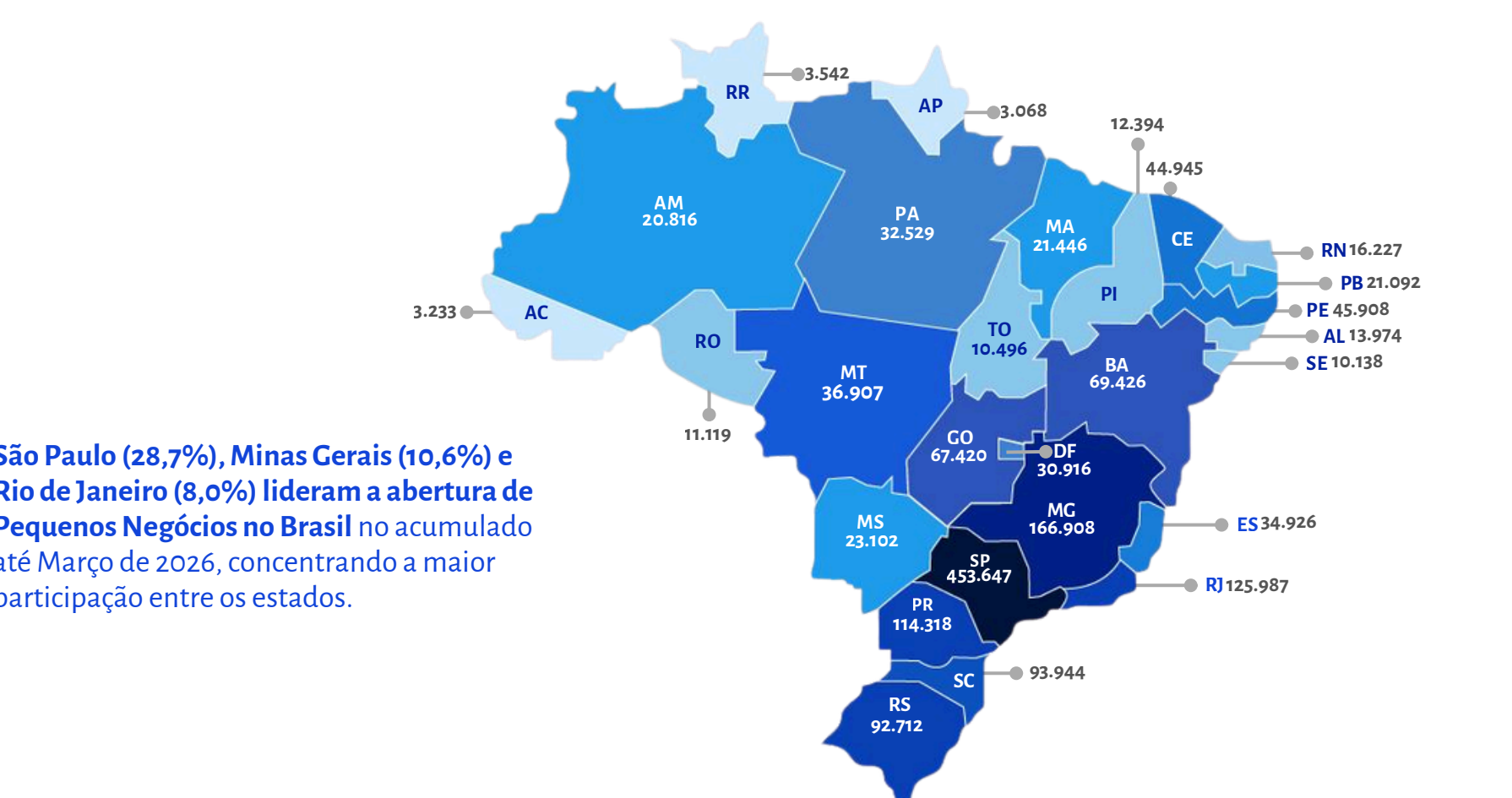
ABERTURA ACUMULADA DE EMPRESAS POR PORTE

JANEIRO A MARÇO DE 2026



ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A MARÇO DE 2026

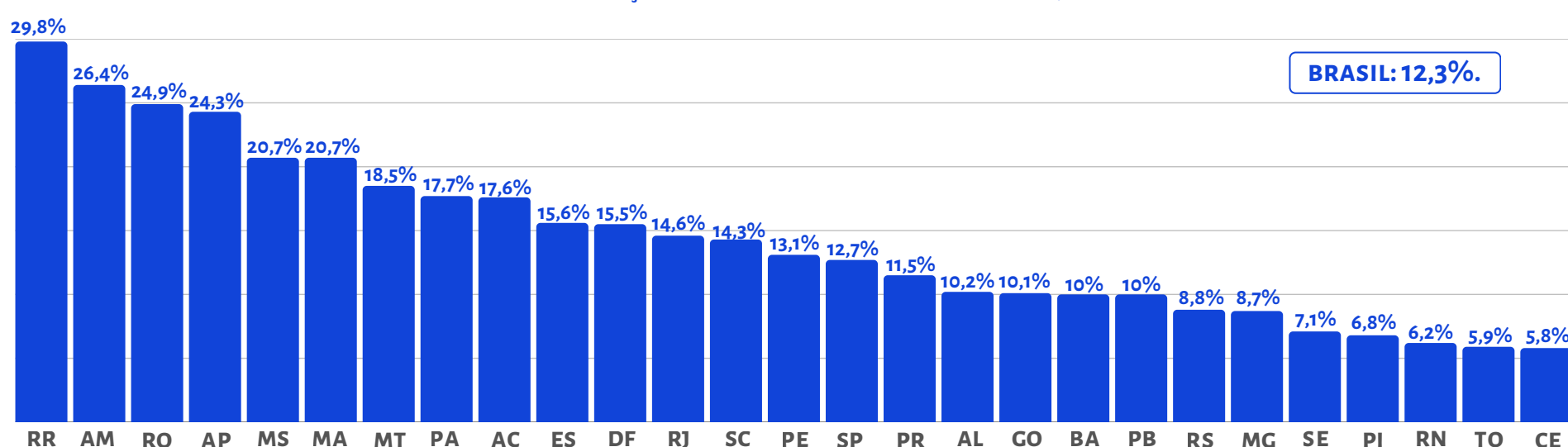


São Paulo (28,7%), Minas Gerais (10,6%) e Rio de Janeiro (8,0%) lideraram a abertura de Pequenos Negócios no Brasil no acumulado até Março de 2026, concentrando a maior participação entre os estados.

ABERTURA ACUMULADA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR UF

JANEIRO A MARÇO DE 2026

VARIAÇÃO PERCENTUAL ANUAL NO NÚMERO DE ABERTURAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS ATÉ MARÇO DE 2026 EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2025, POR UF.



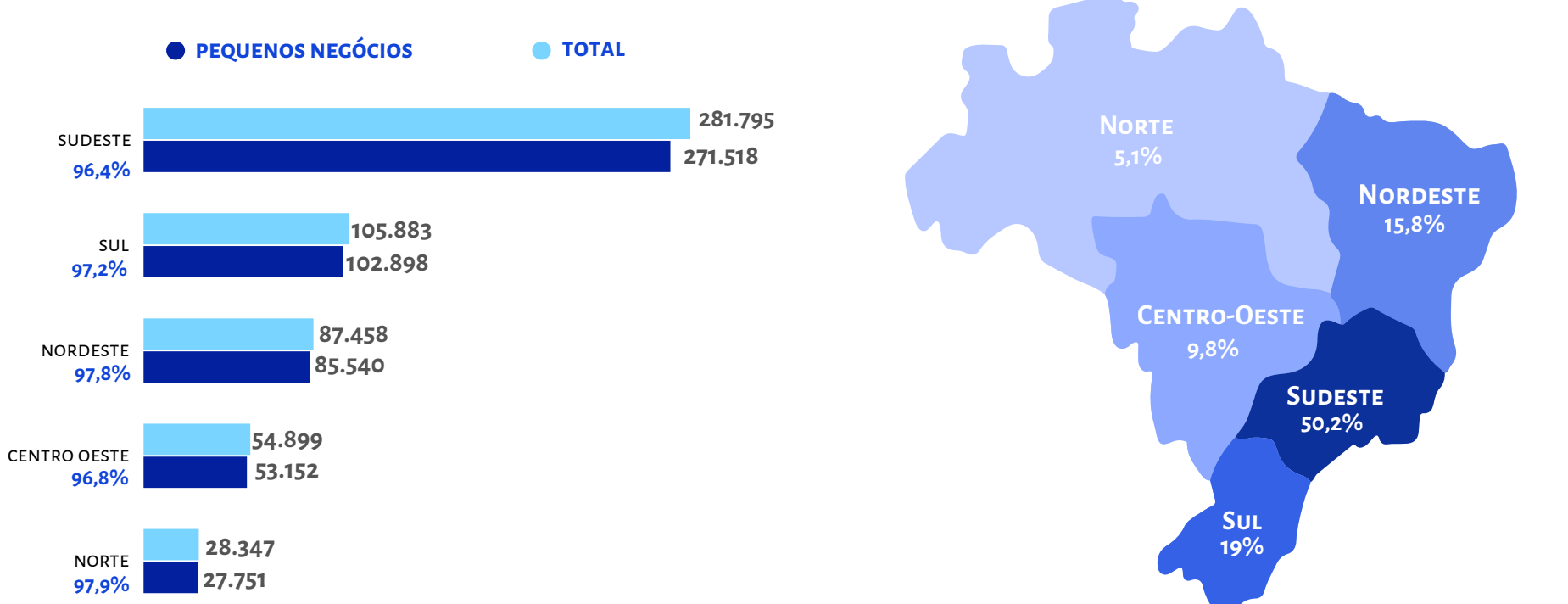
DESTAQUE DO MÊS

ATÉ MARÇO DE 2026, O NÚMERO DE ABERTURAS DE MEI NO BRASIL REGISTROU UM CRESCIMENTO DE 13,5% EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2025 (8,2% EM MPE).

ENTRE OS ESTADOS, OS MAIORES AVANÇOS NA ABERTURA DE MEI NO ACUMULADO ATÉ MARÇO DE 2026 EM COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2025 FORAM REGISTRADOS NO RR (33,2%), AP (30,1%) E RO (27,6%). NO CASO DAS MPE, OS ESTADOS QUE TIVERAM DESTAQUE NESTA MESMA COMPARAÇÃO FORAM: AM (32,4%), MS (23,4%) E DF (21,7%).

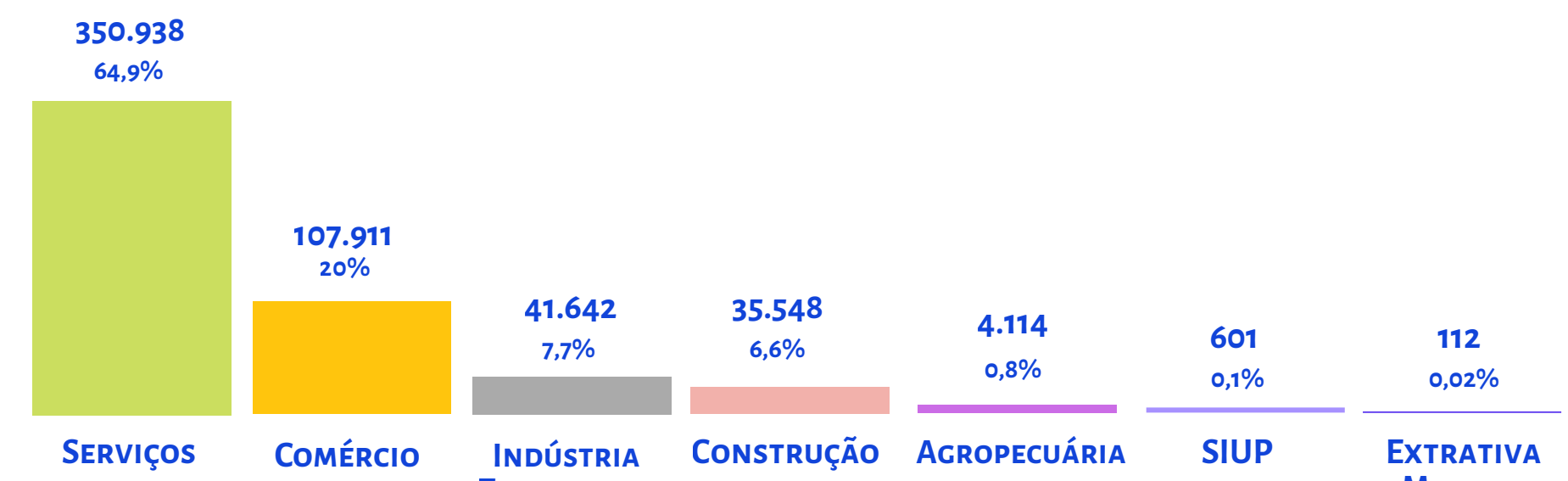
ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR REGIÃO

MARÇO DE 2026



ABERTURA DE PEQUENOS NEGÓCIOS POR SETOR

MARÇO DE 2026



TOP 10 CNAES COM MAIOR ABERTURA

MARÇO DE 2026

MEI

- Transporte rodoviário de carga: 30.976 (7,5%)
- Atividades de malote e de entrega: 34.795 (8,4%)
- Atividades de publicidade: 26.387 (6,4%)
- Cabeleiros e outras atividades de tratamento de beleza: 22.934 (5,5%)
- Fotocópias e preparação de documentos: 22.430 (5,4%)
- Atividades de ensino: 20.109 (4,8%)
- Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas: 17.020 (4,1%)
- Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida: 14.386 (3,5%)
- Comércio varejista de vestuário e acessórios: 14.047 (3,4%)
- Serviços especializados para construção: 13.029 (3,1%)

MPE

- Serviços comb. de escritório e apoio administrativo: 6.806 (5,4%)
- Atenção ambulatorial executada por médicos e odontólogos: 7.375 (5,9%)
- Atividades da saúde, exceto médicos e odontólogos: 6.388 (5,1%)
- Restaurantes e estabelecimentos de alimentação e bebidas: 4.377 (3,5%)
- Atividades de Publicidade: 3.917 (3,1%)
- Atividades de consultoria em gestão empresarial: 3.466 (2,8%)
- Comércio varejista de vestuário e acessórios: 2.845 (2,3%)
- Atividades de ensino: 2.799 (2,2%)
- Transporte rodoviário de carga: 2.546 (2,0%)
- Atividades profissionais, científicas e técnicas: 2.346 (1,9%)

Mais informações em datasebrae.com.br/monitoramento

Estratégia em Movimento

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br

SEBRAE

Unidade de Estratégia e Transformação

Gerente: André Spínola
Gerente adjunta: Aretha Zarlenga

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento: Dênis Nunes

Fonte: Cartão CNPJ da Receita Federal do Brasil.

Notas: (i) Pequenos Negócios = MEI+ME+EPP; (ii) MPE=ME+EPP; (iii) Os dados dizem respeito a empresas mercantis (com fins lucrativos); (iv) Empresas mercantis são organizações com fins lucrativos, sendo o público-alvo do Sebrae; (v) Utilizou-se o filtro por empresas mercantis localizadas no Brasil em todos os dados apresentados.

Equipe Técnica

Hugo Saigg
Juliana Borges Vaz
Michelle Pereira Vale dos Passos
Shayane dos Santos Cordeiro

Infografia e Diagramação

Julia Paz
Simy Vasconcelos

Acesse aqui o estudo completo!

