



INTENÇÕES DE

CONSUMO & COMEMORAÇÕES

🌸 Dia das Mães 2026 🌸



SEBRAE

O Dia das Mães é uma das datas mais importantes para o comércio. A maioria dos consumidores pretende comemorar e presentear, com impacto direto no varejo, alimentação e serviços.

Aproveite esse cenário e se prepare com
antecedência

- * Organize o estoque
- * Crie ofertas atrativas
- * Facilite a decisão de compra

Dica:

Trabalhar com kits prontos, faixas de preço bem definidas e sugestões de presente ajuda o cliente a decidir mais rápido e aumenta o valor médio da venda.

Em 2026, as comemorações do Dia das Mães devem movimentar cerca de

R\$ 532 MILHÕES

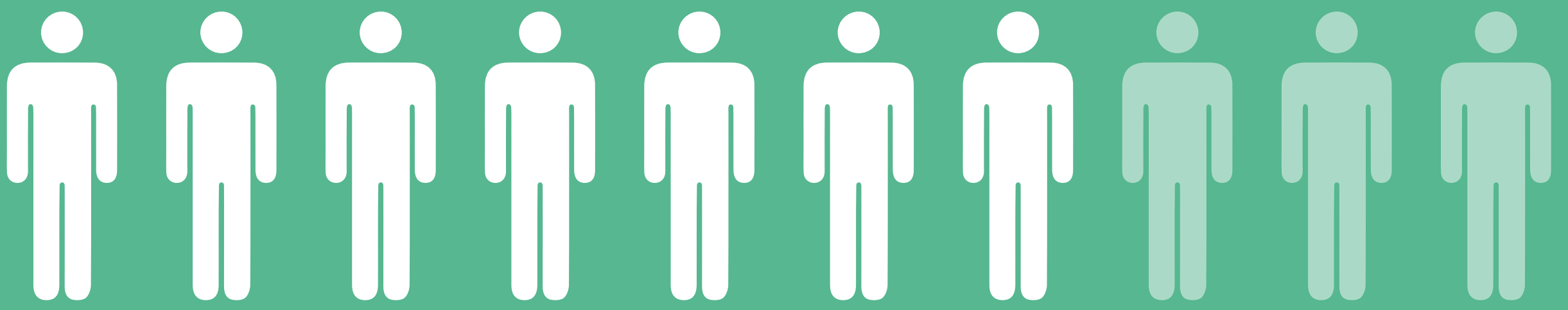
mais de **R\$ 400 milhões em presentes.**

60,3%

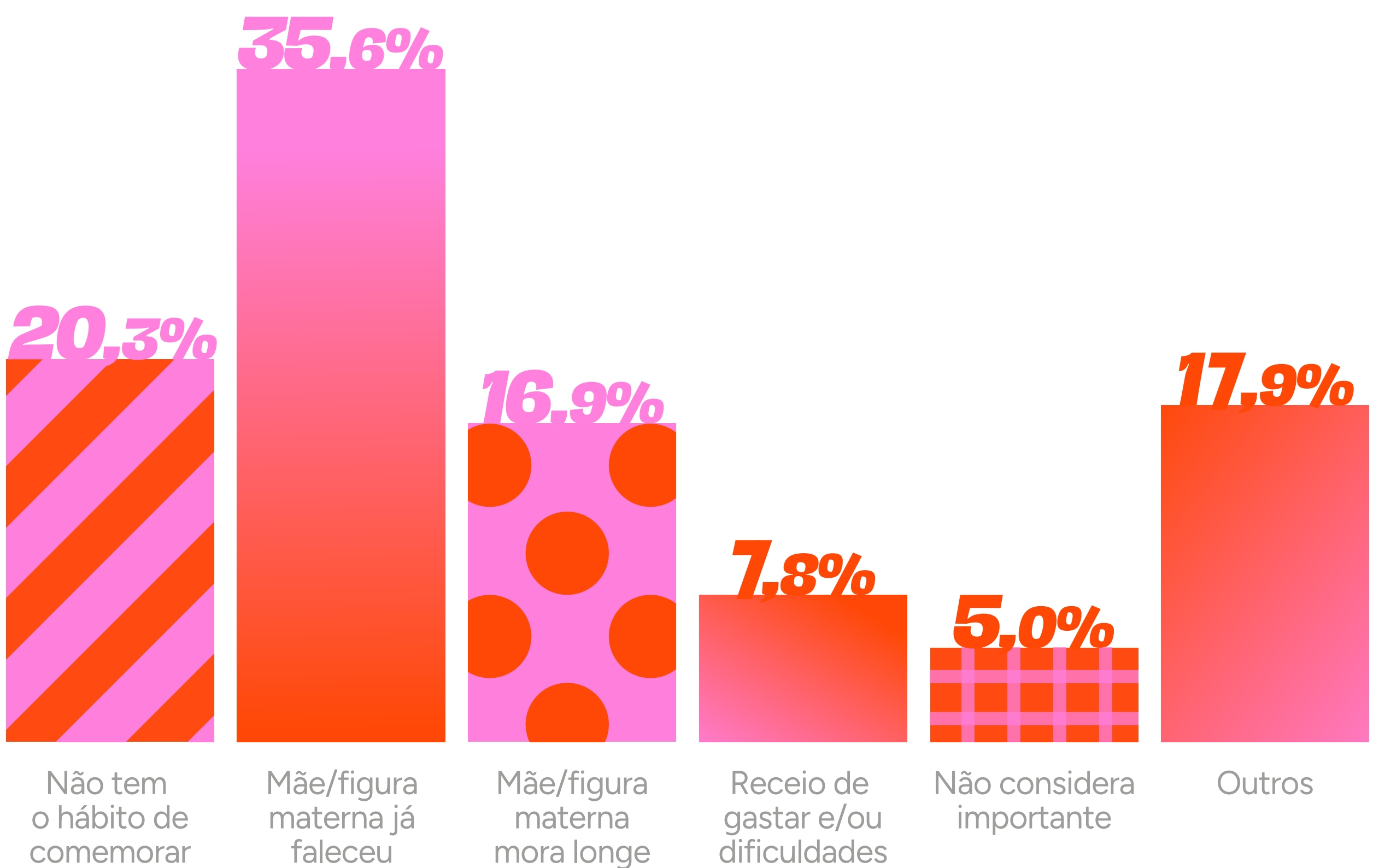
dos capixabas pretendem comprar presentes.

54,1%

devem gastar mais que em 2025.



Nem todos comemoram: *entenda os motivos*

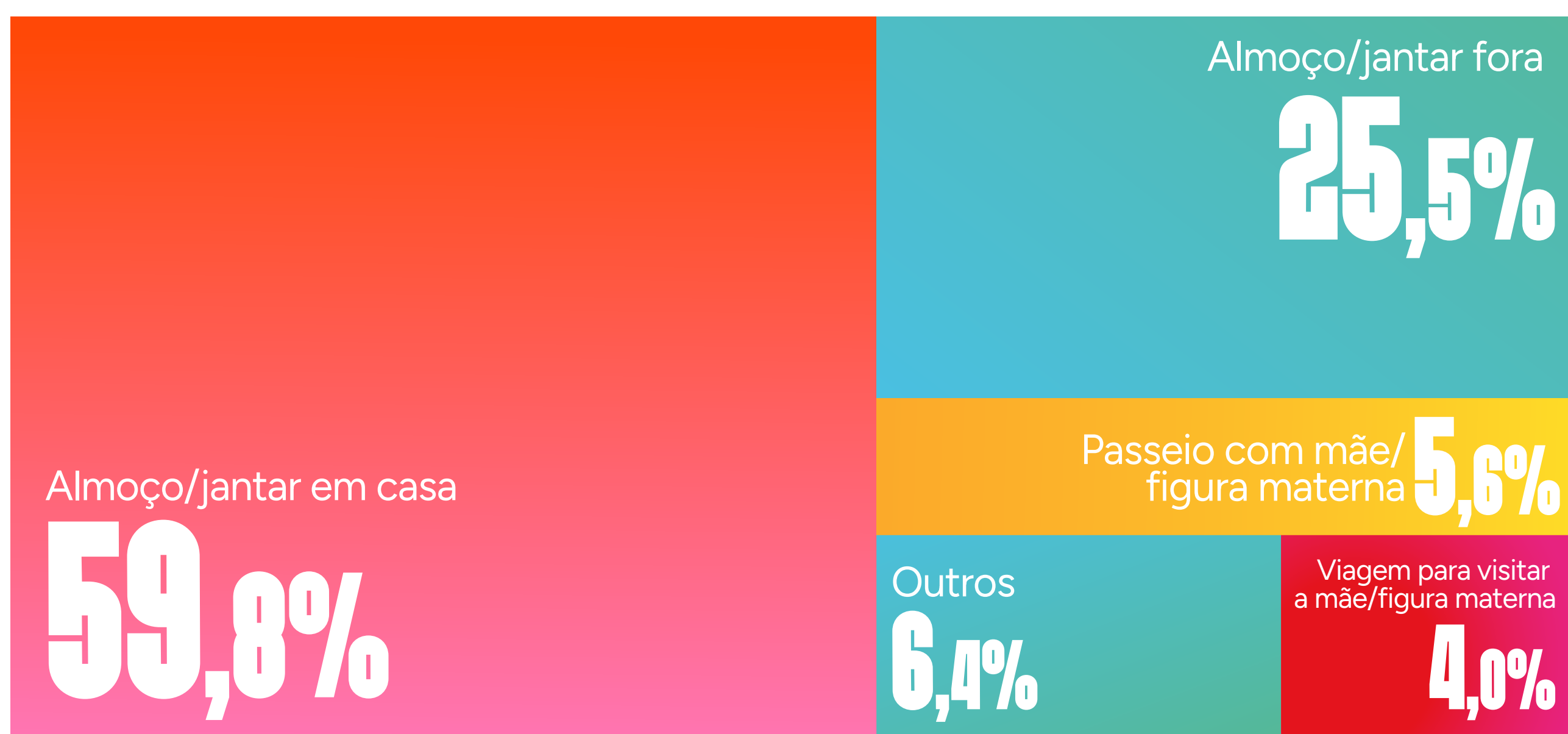


Cresce o interesse por experiências além de casa

Esse público busca mais do que comida, busca uma experiência.

- * **1 em cada 4 devem sair para refeições fora de casa:** especialmente na Região Metropolitana da Grande Vitória, onde a preferência é mais comum.
- * O hábito de **comemorar fora de casa é mais frequente** entre consumidores das classes de maior renda.

Como o Dia das Mães é celebrado:

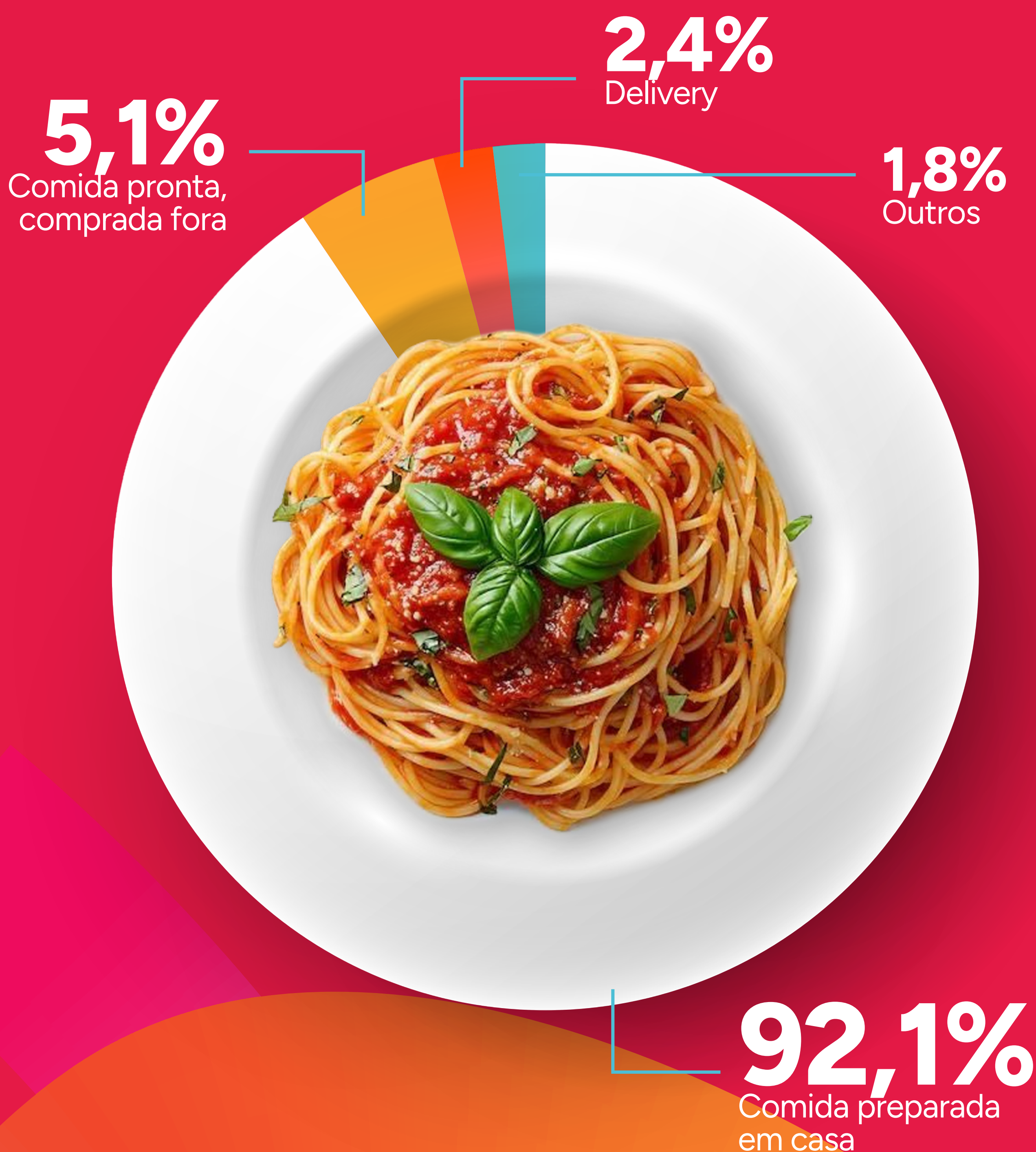


Dica: Faça uma ambientação diferenciada, pense em pequenos detalhes que gerem valor, como **brindes ou apresentações especiais**.

Trabalhe com reservas antecipadas: isso ajuda a organizar a operação!

Para quem não sai, a celebração acontece em casa

Geralmente com comida preparada
pela própria família.



Passeios e viagens

Entre os que pretendem comemorar, uma parcela menor opta por **passeios e viagens, como complemento às celebrações**. A maior parte desses deslocamentos ocorre dentro do próprio município.

- * **27,9%** viajam para outros municípios, com destaque para Domingos Martins.
- * **26,7%** seguem para outros estados, sendo o mais mencionado o Rio de Janeiro.
- * Durante os passeios no ES, **1 em cada 3** pretende visitar atrativos turísticos como praias, Pedra Azul e o Mosteiro Zen Budista.
- * Serão gastos em média **R\$ 800 por passeio**.

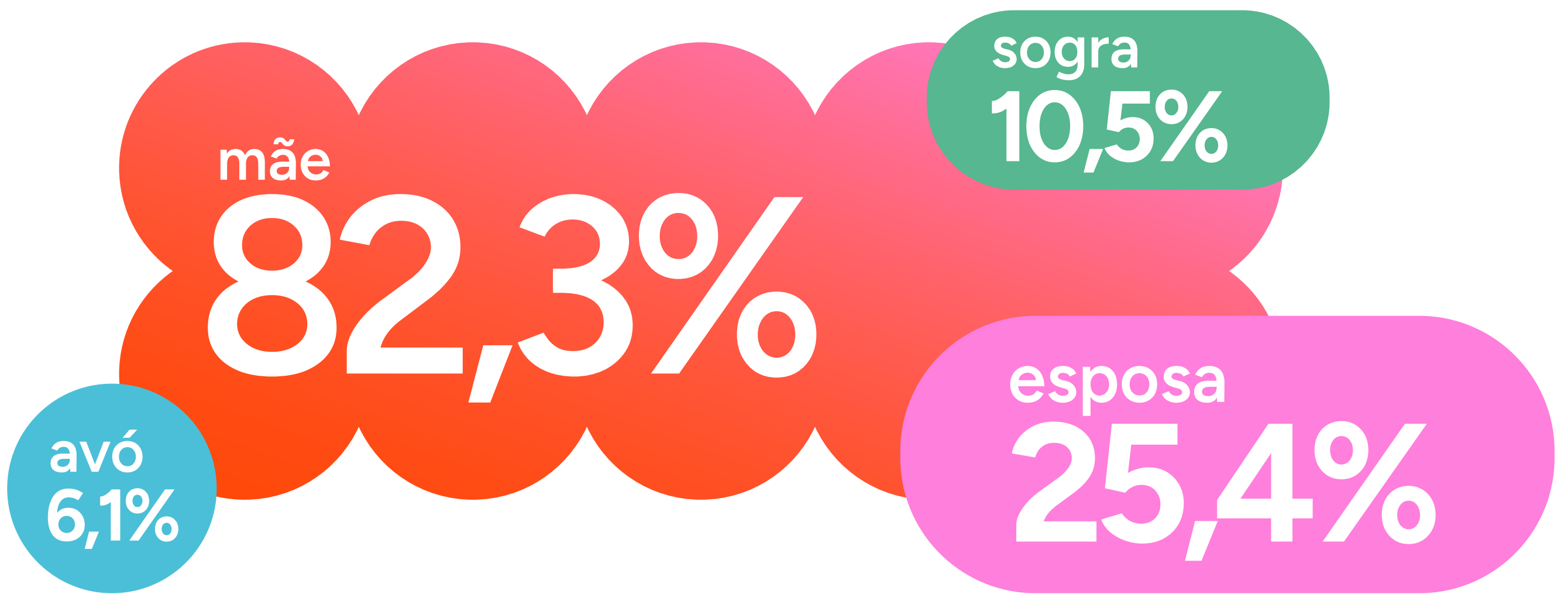
R\$422

É a média dos gastos com presentes.

60,3%

das pessoas devem comprar algum presentes.

Para quem você pretende comprar presentes?



Os itens mais procurados serão roupas, calçados, perfumes e cosméticos:



40,2% Roupas

25,4% Cosméticos

16,5% Calçados

7,1% Bolsas/acessórios

7,1% Joias/bijuterias

Dica:

- * Atue como um facilitador, ofereça sugestões claras e organizadas.
- * Crie categorias como “presente até R\$100” ou “para mãe moderna”: isso orienta o cliente e acelera a decisão.
- * Combine produtos em kits: essa estratégia aumenta o ticket médio e melhora a percepção de valor.

Destaque-se no seu bairro

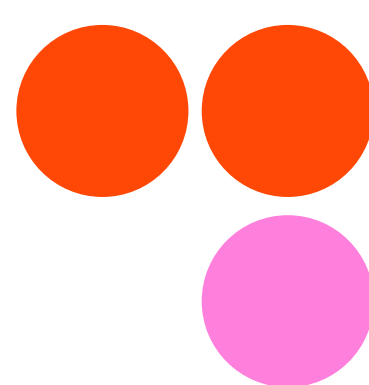
Os locais preferidos para as compras são lojas físicas, com grande preferência por lojas e centros comerciais de bairro.

30,0% Centros comerciais/ Galerias de bairro	28,5% Shopping	27,1% Lojas de bairro
11,6% Pela internet	02,8% Vendedores autônomos	01,9% Outros

Invista em uma vitrine atrativa, destaque promoções e produtos estratégicos! Garanta que seu negócio seja fácil de encontrar no Google e nas redes sociais.

Antes de comprar, o cliente pesquisa

Embora a maioria das compras aconteça nas lojas físicas, o ambiente digital exerce forte influência na decisão.

 **1 em cada 3** utiliza as redes sociais para comparar opções, avaliar produtos e escolher onde comprar.

O que mais influencia a decisão de compra?

O cliente busca qualidade, mas decide quando enxerga um bom negócio. Combine produtos de valor com preços competitivos e promoções estratégicas para vender mais.



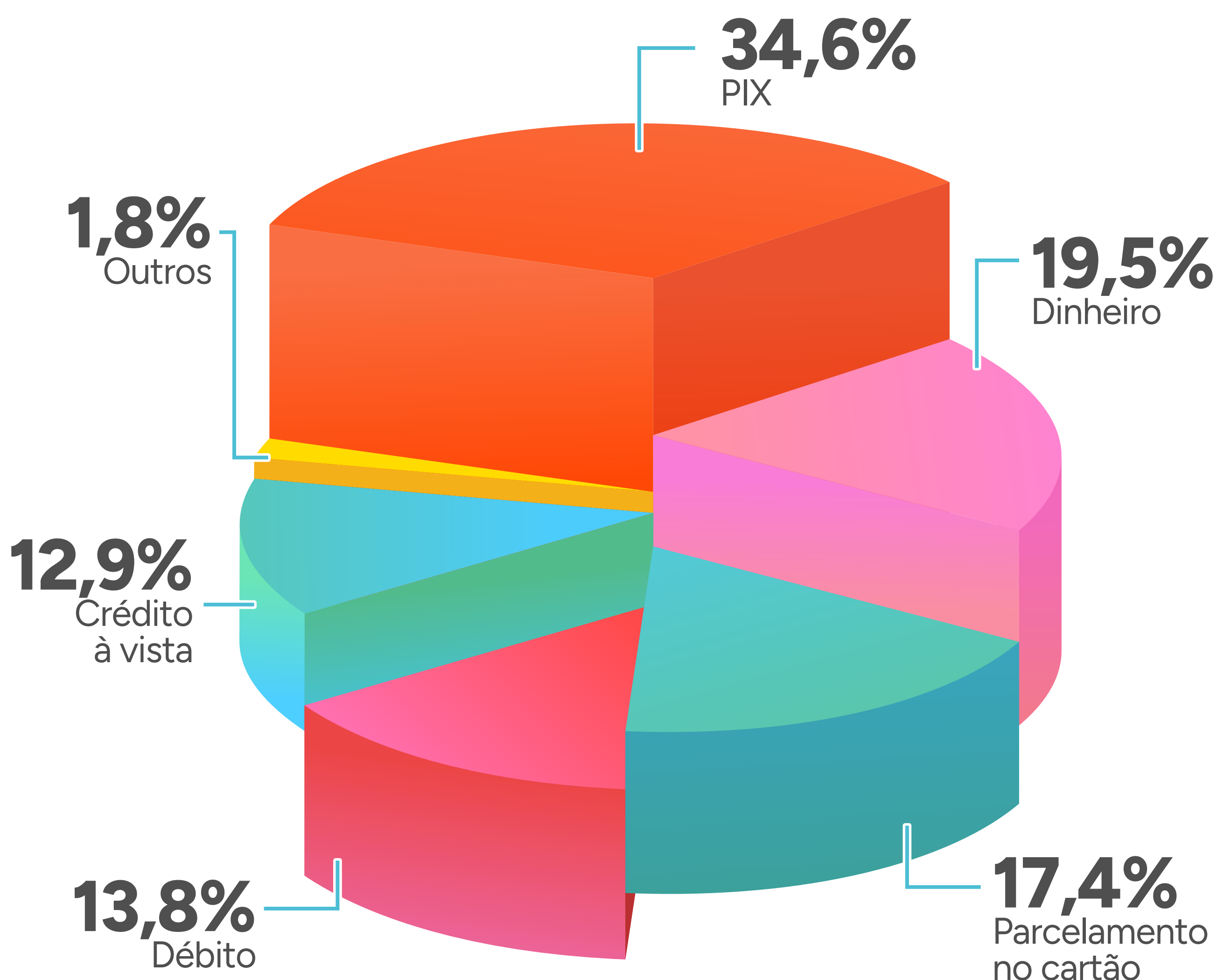
Compras de última hora

+39%

das pessoas compram na véspera ou no próprio dia.

Formas de pagamento

O Pix lidera como forma preferida de pagamento em todo o estado, nas cidades do interior o dinheiro ainda tem peso relevante.



Dica: Reforce o estoque para os dias próximos à data, destaque mensagens de urgência como “últimas unidades” e amplie a comunicação nos dias finais para atrair clientes!



Acesse o site sebrae.com.br
e confira tudo o que temos
para alavancar seu negócio.



0800 570 0800

CENTRAL 24H / 7 DIAS

DataSebrae ES

Pesquisa de Intenções de Consumo e Comemorações para o Dia das Mães 2026 - Espírito Santo. Amostra: 1.200 entrevistados. Período de realização: 01 a 05 de abril de 2026 Erro: ±3,4 p.p., 95% de confiança