

Visão Estratégica

Do cenário à execução: inteligência
para decisões estratégicas

ref. Março/2026
1ª EDIÇÃO

Cenário dos Pequenos Negócios

Pequenos negócios em expansão, mas com desafios na sustentabilidade financeira

21.961

Empregos formais gerados em
MPEs — 2025

2,40%

Taxa de desemprego MT —
T4/2025 · 2ª menor do Brasil

130.671

Pequenos negócios abertos em
MT (2025–fev/2026)

81%

Dos empreendedores planejam
crescer em 2026

Os pequenos negócios seguem como o principal motor da economia mato-grossense. Em 2025, as micro e pequenas empresas foram responsáveis por 69,3% dos empregos formais gerados no estado, consolidando seu papel estrutural na dinâmica econômica. Esse protagonismo ocorre em um ambiente de alta atividade econômica, refletido na taxa de desemprego de 2,40% — a segunda menor do país, o que indica não apenas geração de oportunidades, mas também maior competição por mão de obra qualificada.

Além disso, o volume de abertura de empresas segue elevado, com mais de 130 mil novos pequenos negócios entre 2025 e fevereiro de 2026, reforçando um ambiente propício ao empreendedorismo. O crescimento permanece consistente, mas o ambiente competitivo se intensifica — exigindo maior capacidade de gestão e diferenciação dos negócios.

EVOLUÇÃO DO ECOSISTEMA

Segundo a pesquisa Radar dos Pequenos Negócios do Sebrae MT, o ecossistema já apresenta sinais claros de maturidade:

- 49% dos empreendedores estão no mercado entre 6 e 10 anos;
- 81% planejam crescer em 2026, sendo que 43% projetam expansão de até 20%;
- Predominância de negócios nos setores de Serviços (36%) e Comércio (33%).

Esse movimento é reforçado pela Pesquisa de Sobrevivência dos Pequenos Negócios, que aponta uma transformação estrutural no comportamento empreendedor:

- A taxa de sobrevivência saltou de 61% para 88%;
- O empreendedorismo por escolha cresceu significativamente (de 23% para 39%);
- O empreendedorismo por necessidade caiu para apenas 4%.

O AVANÇO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

A Pesquisa de Empreendedorismo Feminino 2026 evidencia um avanço importante na participação das mulheres no ecossistema empreendedor:

- 83,6% já atuam com CNPJ
- 24,8% operam seus negócios de dentro de casa

Os dados revelam uma característica relevante: a sobreposição entre vida pessoal e profissional, especialmente entre mulheres com filhos, indicando desafios adicionais relacionados à estrutura, produtividade e escala.

Saiba mais sobre o Cenário
dos Pequenos Negócios
acessando o Datasebrae!





Apesar do cenário positivo, os dados mais recentes indicam um ambiente mais exigente para a manutenção e crescimento dos negócios.

Segundo a pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios :

- 30% apontam falta de capital de giro como principal dificuldade;
- 18% relatam falta de clientes;
- 14% destacam aumento de custos.

Além disso, setores com atuação relevante na economia do estado já apresentam retração de faturamento:

- Turismo: 41% registraram queda;
- Alimentação: 37% em retração.

Entre os MEIs, os impactos são ainda mais intensos:

- 66% das menções à falta de capital de giro;
- 68% das dificuldades relacionadas à falta de clientes.

Já entre as MPEs, os desafios mudam de natureza:

- 51% apontam falta de mão de obra qualificada;
- 59% destacam o peso dos impostos.

Esse conjunto de fatores aponta para uma mudança importante no estágio do ecossistema. Se antes o principal desafio era iniciar um negócio, agora o foco se desloca para a capacidade de mantê-lo competitivo, eficiente e financeiramente equilibrado ao longo do tempo.

O desafio deixa de ser apenas crescer e passa a ser sustentar o crescimento com eficiência, gestão financeira e produtividade.

O cenário apresentado revela uma janela clara de atuação para o Sebrae Mato Grosso:

Acesso a crédito e gestão financeira

Diante do impacto do capital de giro, ampliar soluções de crédito orientado e capacitação financeira torna-se essencial para garantir liquidez e continuidade dos negócios.

Gestão e produtividade

Com um ecossistema mais maduro, cresce a demanda por apoio em:

- planejamento estratégico
- gestão operacional
- aumento de eficiência

Apoio a públicos estratégicos

- Mulheres empreendedoras (estruturação e escala)
- MEIs (transição para microempresa)
- Negócios em setores mais impactados

Qualificação e mão de obra

A lacuna de mão de obra qualificada reforça a necessidade de atuação integrada com capacitação e desenvolvimento de talentos.

Direcionamento Estratégico

Mais do que fomentar a abertura de negócios, o foco estratégico passa a ser fortalecer a sustentabilidade, competitividade e evolução dos pequenos negócios no estado.



Saiba mais sobre o Cenário dos Pequenos Negócios acessando o DataSebrae!

Fontes

- Boletim de Empregos - Sebrae MT
- Pesquisa Radar dos Pequenos Negócios — Sebrae MT (2026)
- Pesquisa de Empreendedorismo Feminino — Sebrae MT (2026)
- Pesquisa de Sobrevivência dos Pequenos Negócios — Sebrae MT (2026)

Escala operacional com forte presença digital e oportunidades de expansão nos territórios

No acumulado de janeiro a março, o Sebrae MT realizou 261.624 atendimentos e alcançou 112.023 clientes — crescimento de 13,1% em atendimentos e 12,7% em clientes frente ao mesmo período de 2025 (231.328 atend. | 99.427 clientes). O canal remoto consolida sua predominância: 80,1% dos atendimentos são digitais.



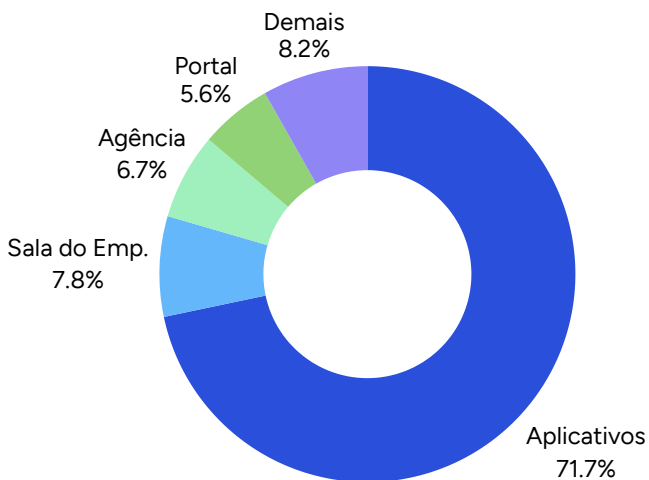
Remoto
80,1%



Presencial
19,9%

A diferença vai além do mix de canal: o remoto registra 2,76 atendimentos por cliente — quase o dobro do presencial (1,44) —, indicando maior recorrência e fidelização nos canais digitais. A origem via aplicativos lidera com 71,7% do volume (187.699 atend.). Sala do Empreendedor (7,8%) e Agência Fixa (6,7%) somam 37.944 atendimentos, confirmando que a presença territorial ainda cumpre papel importante para públicos menos digitalizados.

CANAIS DE ORIGEM



TIPO DE SOLUÇÃO

Ferramentas concentram 52,3% dos atendimentos (136.736), com taxa de 4,5 atend./cliente — o maior índice de recorrência entre os tipos. Já a Orientação Técnica a Distância, com 21,2% do volume, é a solução de maior alcance: 39.285 clientes únicos com apenas 1,4 atend./cliente. Somando as modalidades de orientação presencial e a distância, o Sebrae atingiu 64.266 clientes via orientação técnica — o maior bloco de alcance do portfólio.

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL

A Regional Metropolitana concentra 34,5% dos atendimentos (90.174), seguida do Norte (21,5%) e Sudeste/Nordeste (~12% cada). O Sudoeste mantém a menor participação — 8,0% do total (20.837) —, dado que, cruzado com o menor crescimento acumulado do universo empresarial da regional (+42,7% desde 2021), aponta menor cobertura relativa e potencial de expansão.

Regional	Atend.	%	Presencial	Remoto
Metropolitana	90.174	34,5%	11,30%	88,7%
Norte	56.192	21,5%	23,80%	76,2%
Sudeste	31.195	11,9%	22,00%	78,0%
Nordeste	30.863	11,8%	31,50%	68,5%
Noroeste	26.779	10,2%	22,20%	77,8%
Sudoeste	20.837	8,0%	22,40%	77,6%

PERFIL DO PÚBLICO

77,5% dos atendimentos são direcionados a Pequenos Negócios (202.696). Por porte, Microempresas lideram com 36,0% (94.159 atend.), seguidas do MEI com 31,7% (82.855). As Pessoas Físicas representam 20,3% (53.237 atend.) — potenciais empreendedores em estágio pré-formalização, público estratégico para ampliar o funil de formalização do estado. Professores de Educação Empreendedora somam 5.022 atendimentos (1,9%).

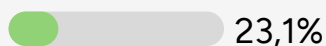
Com tema identificado, Finanças concentra 42,9% da demanda (112.187 atend.), alinhado à pressão sobre capital de giro identificada no Pulso 1T2026. Leis ocupa o 2º lugar com 18,1% (47.306) — dado novo no perfil de demanda, provavelmente associado às incertezas da Reforma Tributária. Mercado e Vendas (15,1%) e Planejamento (11,4%) completam os quatro temas principais.

Fontes

- DM Atendimento

TAXA DE COBERTURA (ME + EPP) POR AGÊNCIA

MATO GROSSO



Meta: 50,00
Atingido: 11,57

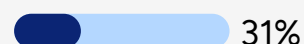
168% Acima do período anterior

ÁGUA BOA



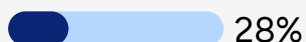
Meta: 50%
Atingido: 40,9%

ALTA FLORESTA



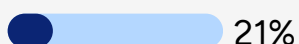
Meta: 50%
Atingido: 15,7%

BARRA DO GARÇAS



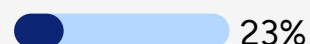
Meta: 50%
Atingido: 14,0%

CÁCERES



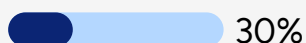
Meta: 50%
Atingido: 10,5%

CONFRESA



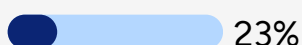
Meta: 50%
Atingido: 11,3%

CUIABÁ



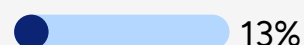
Meta: 50%
Atingido: 15,6%

GUARANTÁ DO NORTE



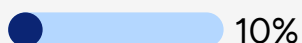
Meta: 50%
Atingido: 11,6%

JUÍNA



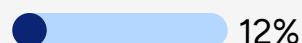
Meta: 50%
Atingido: 6,5%

LUCAS DO RIO VERDE



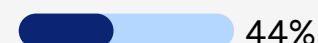
Meta: 50%
Atingido: 5,2%

NOVA MUTUM



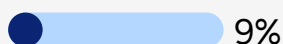
Meta: 50%
Atingido: 5,8%

PONTES E LACERDA



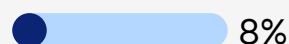
Meta: 50%
Atingido: 21,9%

PRIMAVERA DO LESTE



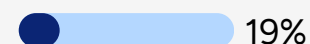
Meta: 50%
Atingido: 4,4%

RONDONÓPOLIS



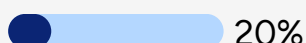
Meta: 50%
Atingido: 4,2%

SINOP



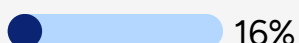
Meta: 50%
Atingido: 9,7%

SORRISO



Meta: 50%
Atingido: 10,0%

TANGARÁ DA SERRA



Meta: 50%
Atingido: 8,2%

Fontes

- DM Atendimento
- Elaboração Inteligência Estratégica

METAS MOBILIZADORAS

CLIENTES COM GARANTIA
DO FAMPE ASSISTIDO NA
FASE PÓS-CRÉDITO

39,9%

Meta: 45%
Atingido: 17,94%

188% Acima do período anterior

COBERTURA DE CLIENTES
SUB-REPRESENTADOS*

81,5%

Meta: 84,20
Atingido: 68,60

21% Abaixo do período anterior

COBERTURA DE
ATENDIMENTO ME + EPP

23,1%

Meta: 50,00
Atingido: 11,57

168% Acima do período anterior

ATENDIMENTO A
ESTUDANTES

1,5%

Meta: 93.500
Atingido: 1.439

-

INSTITUIÇÕES DE ENSINO
IMPACTADAS

0%

Meta: 225
Atingido: 0

-

FATURAMENTO

0%

Meta: 14
Atingido: 0

-

ÍNDICE DE AMBIENTE DE
NEGÓCIOS

0%

Meta: 30
Atingido: 0

-

NOVO

PRODUTIVIDADE

0%

Meta: 20,20
Atingido: 0

-

COMPROMISSOS ESTRATÉGICOS

COBERTURA DO
ATENDIMENTO MEI

24,5%

Meta: 50
Atingido: 14,75

-

ÍNDICE DE ENGAJAMENTO

NOVO

6,5%

Meta: 6,3
Atingido: 0,41

-

* O percentual de atingimento deste indicador é dinâmico e pode sofrer variações ao longo do ano, uma vez que sua meta é recalculada conforme o aumento do número de clientes atendidos no período.

Saiba mais sobre os
Indicadores Estratégicos
do Sebrae Mato Grosso!



Análise da Execução Orçamentária do 1º trimestre do Sebrae Mato Grosso

No primeiro trimestre de 2026, o Sebrae/MT executou R\$ 35,09 mi em despesas sobre um orçamento ajustado de R\$ 237,41 mi, representando 14,8% de execução. No mesmo período de 2025, o índice de execução foi de 12,7%, correspondendo a R\$ 31,83 mi sobre um orçamento de R\$ 251,10 mi. Houve avanço de 2,1 pontos percentuais na execução de despesas.

R\$ 237,41 mi Despesa Orçada 2026	R\$ 35,09 mi Despesa Executada 2026 R\$ 31,83 mi mar/2025	14,8% % Execução 2026 + 2,1% Var. 2025
---	--	---

Em 2026, os três programas com maior volume executado são Cliente 360 (R\$ 3,46 mi – 13,2%), Impulsionar Negócios (R\$ 2,20 mi – 11,3%) e Conecta Tech (R\$ 2,01 mi – 32,0%). O programa Humanizar também se destaca com 24,9% de execução. DataBiz, Movimenta e Saber em Ação ainda não registraram execução no período. Em relação a 2025, Conecta Tech mantém percentual elevado, mas os programas de maior volume – Cliente 360 e Impulsionar Negócios – avançaram significativamente.

Programa	Orçado 2026	Exec. 2026	% 2026	Exec. 2025	% 2025
Cliente 360	R\$26.254.853,00	R\$3.456.802,94	13,2%	R\$1.542.218,63	5,3%
Impulsionar Negócios	R\$19.559.593,00	R\$2.202.915,30	11,3%	R\$1.046.030,75	5,1%
Cid. e Terr. Empreendedores	R\$7.372.974,00	R\$703.531,59	9,5%	R\$638.264,42	8,4%
Move + Vendas	R\$7.152.001,00	R\$707.452,22	9,9%	R\$508.402,13	8,4%
Conecta Tech	R\$6.292.885,00	R\$2.014.956,65	32,0%	R\$1.666.920,96	37,7%
Plural	R\$5.996.361,00	R\$374.164,42	6,2%	R\$271.235,60	6,1%
Educação que Transforma	R\$5.709.566,00	R\$452.623,29	7,9%	R\$258.879,34	3,4%
Impulso Tecnológico	R\$4.812.302,00	R\$176.478,63	3,7%	R\$139.096,29	4,6%
Conexão Financeira	R\$2.741.600,00	R\$359.969,74	13,1%	R\$221.263,00	7,1%
Conexões Corporativas	R\$1.710.000,00	R\$185.586,00	10,9%	R\$240.133,65	20,8%
Prog. Local – Inovação e Mercado	R\$1.621.000,00	R\$1.804,00	0,1%	—	—
Humanizar	R\$700.000,00	R\$174.394,68	24,9%	R\$131.155,10	10,9%
DataBiz	R\$600.000,00	R\$0,00	0,0%	—	—
Saber em Ação	R\$340.000,00	R\$0,00	0,0%	—	—
Movimenta: Políticas Públicas	R\$250.000,00	R\$0,00	0,0%	—	—

A Agência de Cuiabá concentra o maior volume executado com R\$ 2,98 mi (11,5% do orçamento), seguida por Rondonópolis (R\$ 785 mil – 8,9%) e Sinop (R\$ 690 mil – 8,5%). Confresa registra o maior percentual de execução entre as agências (17,3%). Comparativamente a 2025, o conjunto das agências elevou a taxa de execução de 7,8% para 10,9%, evolução positiva no início do ciclo. Juína permanece com o menor percentual executado (7,8%) em 2026.

Unidade	Orcado 2026	Exec. 2026	% 2026	Exec. 2025	% 2025
Ag. Alta Floresta	R\$5.038.060,00	R\$601.818,68	11,9%	R\$179.457,50	4,1%
Ag. Barra do Garças	R\$4.103.937,00	R\$562.561,10	13,7%	R\$318.044,28	7,2%
Ag. Cáceres	R\$4.000.000,00	R\$450.930,78	11,3%	R\$293.869,72	7,1%
Ag. Confresa	R\$1.515.663,00	R\$262.094,35	17,3%	R\$89.362,47	6,0%
Ag. Cuiabá	R\$25.947.000,00	R\$2.976.859,34	11,5%	R\$3.383.314,67	8,2%
Ag. Juína	R\$2.496.915,00	R\$195.770,53	7,8%	R\$112.633,26	4,7%
Ag. Lucas do Rio Verde	R\$5.150.000,00	R\$511.537,88	9,9%	R\$380.644,83	7,4%
Ag. Rondonópolis	R\$8.810.000,00	R\$784.682,24	8,9%	R\$788.884,85	10,6%
Ag. Sinop	R\$8.111.940,00	R\$689.976,08	8,5%	R\$631.473,52	7,0%
Ag. Tangará da Serra	R\$5.197.983,00	R\$631.769,71	12,2%	R\$364.566,75	8,5%
Centro de Eventos do Pantanal	R\$5.000.000,00	R\$800.050,42	16,0%	R\$1.017.445,59	25,4%
Ger. C. Sebrae Sustentabilidade	R\$5.800.000,00	R\$75.365,26	1,3%	R\$1.141.974,41	14,9%
Ger. Comunicação e Marketing	R\$8.000.000,00	R\$650.231,94	8,1%	R\$490.401,60	4,4%
Ger. de Administração	R\$41.326.699,00	R\$5.206.276,36	12,6%	-	-
Ger. de Competitividade	R\$6.719.073,00	R\$224.030,35	3,3%	R\$114.511,91	5,5%
Ger. de Finanças	R\$59.190.000,00	R\$13.971.970,32	23,6%	R\$11.177.268,91	20,6%
Ger. de Inovação	R\$3.928.000,00	R\$110.485,17	2,8%	R\$237.433,13	18,1%
Ger. de Inteligência Estratégica	R\$2.475.400,00	R\$141.355,92	5,7%	R\$316.089,83	2,1%
Ger. de Mercado	R\$2.151.001,00	R\$111.593,84	5,2%	-	-
Ger. de Relacionamento	R\$7.480.000,00	R\$994.787,21	13,3%	R\$460.426,81	8,1%
Ger. de TI	R\$12.015.600,00	R\$3.262.780,83	27,2%	-	-
Ger. Desenvolvimento de Pessoas	R\$4.000.000,00	R\$1.308.809,89	32,7%	R\$889.696,92	8,1%
Ger. Desenvolvimento Territorial	R\$4.500.000,00	R\$395.317,15	8,8%	R\$101.216,76	4,6%

Unidade	Orcado 2026	Exec. 2026	% 2026	Exec. 2025	% 2025
Ger. de Eventos Institucionais	R\$2.000.000,00	R\$37.999,18	1,9%	-	-
Ger. de Gestão da Excelência	R\$1.000.000,00	R\$22.085,21	2,2%	R\$4.199,17	0,3%
Ger. Jurídica, Licitações e Contratos	R\$250.000,00	R\$41.403,66	16,6%	R\$39.684,77	15,9%

EXECUÇÃO DE RECEITAS

No primeiro trimestre de 2026, a receita total foi de R\$ 4,70 mi (5,4% do orçado de R\$ 86,44 mi), inferior ao mesmo período de 2025, quando foram executados R\$ 7,07 mi (8,4% de R\$ 83,64 mi). A CSN – Programas e Projetos Nacionais foi a natureza com maior volume executado em 2026 (R\$ 2,49 mi – 4,8%), seguida pela REB (R\$ 2,21 mi – 6,6%). A natureza Convênios, Subvenções e Auxílios não registrou execução no período.

Natureza	Exec. 2026	% 2026	Exec. 2025	% 2025
CSN – Programas e Projetos Nacionais (6.1.2.1)	R\$5.861.007,00	11,2%	R\$3.377.810,72	5,8%
Convênios, Subvenções e Auxílios (6.2.1.1)	R\$0,00	0,0%	R\$0,00	—
Empresas Beneficiadas – REB (6.2.1.2)	R\$2.212.462,59	6,6%	R\$2.594.588,79	12,4%
TOTAL	R\$8.073.469,59	9,3%	R\$7.065.705,90	8,4%

A Receita de Empresa Beneficiada (REB) foi de R\$ 2,21 mi no primeiro trimestre de 2026, sobre um orçamento de R\$ 33,40 mi, representando 6,6% de execução. No mesmo período de 2025, o índice foi de 12,4% sobre um orçamento de R\$ 20,91 mi. O orçamento da REB em 2026 é maior que em 2025 (aumento de R\$ 12,49 mi), enquanto o valor executado apresentou redução, resultando em queda de 5,8 pontos percentuais no índice de execução.

R\$ 33,4 mi REB Orçada 2026	R\$ 2,21 mi Despesa Executada 2026 R\$ 2,59 mi mar/2025	6,6% % Execução 2026 -5,8% Var. 2025
---------------------------------------	--	---

O Centro de Eventos do Pantanal lidera a execução da REB em 2026 com R\$ 834 mil (16,7% do orçado) A Agência de Cuiabá lidera a execução da REB com R\$ 539 mil (10,4% do orçado), seguida por Lucas do Rio Verde (R\$ 261 mil – 20,3%) e Alta Floresta (R\$ 212 mil – 16,8%). Cáceres registra o menor percentual de execução da REB (0,7%). Comparativamente a 2025, o conjunto das agências apresentou queda de 13,6% para 9,5% de execução da REB.

Unidade	REB Orc. 2026	REB Exec. 2026	% 2026	REB Exec. 2025	% 2025
Ag. Alta Floresta	R\$1.259.515,00	R\$211.647,70	16,8%	R\$55.818,00	7,7%
Ag. Barra do Garças	R\$761.444,00	R\$56.703,80	7,4%	R\$46.086,00	5,8%
Ag. Cuiabá	R\$5.200.000,00	R\$539.190,50	10,4%	R\$985.509,94	14,0%
Ag. Juína	R\$569.065,00	R\$27.309,00	4,8%	R\$1.000,00	0,2%
Ag. Lucas do Rio Verde	R\$1.285.000,00	R\$260.523,50	20,3%	R\$292.591,43	29,1%

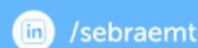
Unidade	REB Orcada 2026	REB Exec. 2026	% 2026	REB Exec. 2025	% 2025
Ag. Rondonópolis	R\$1.479.000,00	R\$128.718,48	8,7%	R\$301.810,55	21,0%
Ag. Sinop	R\$2.030.485,00	R\$50.990,80	2,5%	R\$159.475,88	6,1%
Ag. Tangará da Serra	R\$863.995,00	R\$54.786,25	6,3%	R\$252.568,49	30,4%
Centro de Eventos do Pantanal	R\$5.000.000,00	R\$833.723,60	16,7%	R\$460.548,50	18,8%
Ger. de Relacionamento	R\$500.000,00	R\$41.896,60	8,4%	R\$500,00	-
Ag. Cáceres	R\$400.000,00	R\$2.717,36	0,7%	R\$8.620,00	2,6%
Ag. Confresa	R\$222.593,00	R\$5.140,00	2,3%	R\$2.860,00	1,7%
Ger. C. Sebrae Sustentabilidade	R\$4.289.054,00	R\$0,00	0,0%	R\$0,00	-
Ger. de Competitividade	R\$2.735.000,00	R\$0,00	0,0%	R\$27.200,00	-
Ger. de Inovação	R\$1.000.000,00	R\$0,00	0,0%	R\$0,00	-
Ger. de Mercado	R\$200.000,00	R\$0,00	0,0%	R\$0,00	-
Ger. Desenvolvimento Territorial	R\$5.604.849,00	R\$0,00	0,0%	R\$0,00	-
TOTAL	R\$33.400.000,00	R\$2.212.462,59	6,6%	R\$2.594.588,79	12,4%

O primeiro trimestre de 2026 evidencia uma execução orçamentária ainda em fase de aceleração, mantendo um ritmo semelhante ao observado no ano anterior. Apesar disso, o cenário demanda um avanço mais consistente, com necessidade clara de intensificar a execução.

Esse contexto reforça a importância de elevar o ritmo operacional e, principalmente, de fortalecer a capacidade de transformar o planejamento em entregas concretas, assegurando que o desempenho ao longo do semestre se converta em resultados consistentes e alinhados às metas estabelecidas.

Fontes

- DW Leme
- Elaboração Inteligência Estratégica



Gerência de Inteligência Estratégica - GIE

Superintendente

Lélia Rocha Abadio Brun

Gerente Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Elaboração

Amanda A. Alves
Tayane Emanuely

Núcleo de Inteligência de Mercado

Allan Finger Candido
Jaqueline Trentino Lemos

Saiba Mais:

