PESQUISA

SEBRAE

MEI QUEM FAZ A ECONOMIA ACONTECER

Quem é o MEI Capixaba?

O MEI se **adapta** a diferentes **realidades** e **formas de empreender**.

Forma de atuação

33,28%	Estabelecimento fixo
25,75%	Porta a porta, postos móveis ou ambulantes
19,00%	Internet
10,91%	Em local fixo, fora da loja
11,06%	Outros

No **Espírito Santo** mais da metade **(52,6%)** das empresas capixabas são **MEIs**.

Diferentes negócios, muitas oportunidades!

O **MEI** está nos **serviços** que fazem parte do **dia a dia**.

TOP 10 CNAE

- **+25mil** Cabeleireiro, manicure e pedicure
- **+24mil** Vestuário e acessórios
- **+23mil** Obras de alvenaria
- **+18mil** Promoção de vendas
- **+10mil** Fornecimento de alimentos para consumo domiciliar
- **+10mil** Construção de edifícios de mais de uma unidade
- **+10mil** Preparação de documentos e serviços de apoio administrativos
- **+10mil** Transporte rodoviário de carga, exceto mudanças municipal
- **+8mil** Serviços ambulantes de alimentação
- **+8mil** Serviços Domésticos

TOP 03 ES

1. **BELEZA** *Cabeleireiros, manicure e pedicure*

2. **COMÉRCIO** *Roupas e Acessórios*

3. **OBRAS** *Alvenaria*

Maior presença nos segmentos

Homens	Mulheres
Construção	Beleza
Transporte	Vestuário

Desafios do dia a dia!

Empreender também envolve **superar barreiras** para crescer

Fatores limitantes

- Custo financeiro elevado
- Demanda insuficiente
- Alta concorrência no mercado
- Dificuldades financeiras
- Acesso a crédito

61,5% dos MEIs relatam dificuldade de acesso a crédito

Protagonismo

Mesmo diante dos **desafios**, o MEI é ***fonte de renda e autonomia*** para ***milhões de Brasileiros***.

78,6% Têm no MEI sua **principal** fonte de renda

93,8% Têm no MEI sua **principal ou única** fonte de renda

29,0% **Não tem** outras fontes de renda

Olhar para o futuro

1/4 tem **interesse** em se tornar **MPE**

Fatores de interesse

- Aumento das vendas
- Acesso a linhas de créditos maiores

Fatores para manter-se

- O modelo atual já atende às necessidades
- O negócio ainda está em fase inicial ou é pequeno

Para outros

O MEI continua sendo a **melhor estrutura** para o momento do negócio

***Fortalecer o MEI** é apoiar quem movimenta a **economia local**. Todo negócio começa com **um passo** e muitos começam como **MEI**.*

DataSebrae: datasebrae.com.br/es

Referências:
Receita Federal – Estatísticas do MEI (Março/2026).
www12.receita.fazenda.gov.br/simei/estatisticas/estatisticasdomicroempreendedorindividual.pdf
Boletim Mercado Sondagem Empresas MEI Sebrae – IPGM (Fevereiro/2026)
www.sebrae.com.br/Sites/Portal%20Sebrae/UFs/ES/Arquivos/pt/Sondagem-Economica-SEBRAE-MEI-Fev2026.pdf
Questões Especiais – Boletim Sondagem Econômica MEI (Janeiro/2026)
datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Apresentacao-Questeo-Especial-SEBRAE-MEI-JanDi-1.pdf
Governo Federal do Brasil - Painéis de Mapa de Empresas (Março/2026)
www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/mapa-de-empresas/painel-mapa-de-empresas