



RELATÓRIO DE  
**GESTÃO**  
2025



# SUMÁRIO



## 1 – MENSAGEM DOS DIRIGENTES

Mensagem do Conselho Deliberativo Estadual	05
Mensagem da Diretoria Executiva	06

## 2 – VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

2.1 Apresentação	08
2.2 Visão Geral	09
2.3 Finalidade e Competências	10
2.4 Normas e Regulamento de Criação, Alteração e Funcionamento da Unidade	11
2.5 Ambiente de Atuação	12
2.6 Organograma	21
2.7 Macroprocessos Finalísticos	25
2.8 Mapa Estratégico	26
2.9 Desenvolvimento do Planejamento Estratégico 2024-2027	28

## 3 – RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

3.1 Modelo de governança de riscos do SEBRAE/PA	33
3.2 Processo nacional de integridade - Compliance	34
3.3 Processo nacional de integridade - Privacidade	35
3.4 Processo nacional de integridade – Gestão de riscos	37
3.5 Ouvidoria	38
3.5 Unidade de Assessoria Jurídica – UAJUR	40
3.6 Assessoria de Auditoria Interna – AUDI	46

## 4 – GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

4.1 Unidade de Relacionamento Empresarial - URE	48
4.2 Unidade de Sustentabilidade e Inovação - USI	82
4.3 Unidade de Projetos Estratégicos - UPE	87
4.4 Unidade de Negócios de Impacto - UNI	89
4.5 Unidade de Marketing e Comunicação - UMC	99
4.6 Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas - UDTTP	100
4.7 Unidade de Contratação - UCON	105
4.8 Unidade de Tecnologia da Informação e Processos – UTIP	107
4.9 Unidade de Gestão de Fornecedores – UGF	112
4.10 Unidade de Governança e Suprimentos - UGS	114
4.11 Unidade de Gestão de Pessoas – UGP	122

## 5 – INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

5.1 Balanços Patrimoniais	129
5.2 Demonstração dos Resultados do Exercício	131
5.3 Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	132
5.4 Demonstração dos Fluxos de Caixa	133
5.5 Balanço Orçamentário	134



## **EXPEDIENTE**

José Conrado Azevedo Santos  
**Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
do Sebrae no Pará**

### **Diretoria Executiva**

Rubens da Costa Magno Júnior  
**Diretor-Superintendente**

Maria Domingas Ribeiro Paulino  
**Diretora Técnica**

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues  
**Diretora de Operações**

---

### **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará - Sebrae/PA**

Sebrae - PA  
R. Municipalidade, 1461  
Belém/PA  
CEP 66.050-350

### **Central de Relacionamento:**

**0800 570 0800**

**Loja Sebrae:**

[pa.loja.sebrae.com.br](http://pa.loja.sebrae.com.br)



1

## MENSAGEM DOS DIRIGENTES



Aqui estamos novamente apresentando, com orgulho, nossas métricas e resultados à sociedade. 2025 foi um ano de muitos desafios, mas também de colheita de resultados. A COP 30 veio para mostrar ao mundo nossa exuberante natureza, mas também a força do homem da Amazônia por meio dos pequenos negócios que aqui crescem e se fortalecem.

Prestar contas à sociedade é nossa obrigação enquanto instituição de fomento ao empreendedorismo, mas também queremos evidenciar nosso crescimento e apresentar neste relatório os números animadores, fruto de muito empenho de toda uma equipe que ousa enfrentar os obstáculos com garra e compromisso, tendo como mola mestra o crescimento sustentável aliado à governança comprometida deste Conselho Deliberativo Estadual.

Nossa missão é transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento. Para isso, não medimos esforços e cumprimos nossa missão com transparência, zelo e envolvimento de toda esta casa. Tudo com muita responsabilidade e seriedade de todos os colaboradores, parceiros e conselheiros deste Sebrae.

Por tudo isso, estamos muito felizes em apresentar este documento, que evidencia a luta diária de pessoas que se dedicam a apoiar o empreendedorismo e fazer dos pequenos negócios um dos maiores propulsores da economia e do crescimento social. Por isso, o que mostramos aqui não são somente dados estatísticos e números frios, mas ações e intervenções que fazem a diferença na vida dos mais de 400 mil pequenos negócios paraenses.

Nosso agradecimento a todos que contribuíram para esse brilhante resultado e que fazem o Sebrae no Pará ser essa potência reconhecida por toda a sociedade.



**José Conrado Azevedo Santos**  
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

O êxito nos resultados institucionais do Sebrae no Pará em 2025, sem dúvida, já entrou para a história da instituição. Ainda impactados pelos dados animadores, celebramos a excelência e transparência nas nossas ações, apresentando este relatório com os impactos das nossas atividades nos empreendimentos atendidos ao longo do ano passado. Um ano diferenciado. O ano em que a COP 30 foi realizada na Amazônia, a COP da Floresta em Belém do Pará.

Sem dúvida, um dos nossos maiores destaques foi a realização da En-Zone – espaço de empreendedorismo e sustentabilidade voltado para os pequenos negócios na COP 30. Evento que integrou a estratégia institucional do Sebrae para posicionar os pequenos negócios como agentes centrais da transição para a nova economia verde, inclusiva e de baixo carbono. Os resultados foram surpreendentes: quase 60 mil pessoas inscritas, cerca de 40 mil visitantes, mais de 800 pequenos negócios participantes, 22 atrações culturais, mais de 3 milhões em vendas diretas e 12 milhões em negócios prospectados. Também integramos o Circuito Global Citizen que ocorreu em Belém e em Belterra, Casa Brasil e a Agrizone. Em suma: os pequenos negócios tiveram destaque surpreendente na COP 30, seja em ações de impactos de sustentabilidade, seja na oferta de produtos e serviços de qualidade aos visitantes.

Em 2025, atendemos quase 113 mil pequenos negócios paraenses, com destaque para os 55 mil atendimentos realizados nas Salas do Empreendedor espalhadas pelos quatro cantos do Pará, o que muito auxilia na nossa missão e nos garante presença consolidada em 100% dos municípios.

Destaque ainda para a Feira de Artesanato do Círio, que reuniu o maior número de expositores da história, visando a diversidade e a inclusão com a participação de comunidades indígenas e quilombolas de várias partes do estado.

Enfim, foram muitas conquistas e realizações em prol dos pequenos negócios. A cada dia, nossa construção de futuro ganha nuances de excelência. Isso nos deixa animados e muito felizes para cuidar do que virá. Por isso, juntos no dia a dia, com planejamento e visão de futuro, vamos construindo no Sebrae Pará uma semente forte e duradoura de sustentação dos pequenos negócios da Amazônia.



**Rubens da Costa  
Magno Júnior**  
Diretor-Superintendente  
do Sebrae no Pará



**Maria Domingas  
Ribeiro Paulino**  
Diretora Técnica do  
Sebrae no Pará



**Cássia Alessandra da  
Costa Rodrigues**  
Diretora de Operações do  
Sebrae no Pará



2

## VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

O presente **Relatório de Gestão** apresenta a prestação de contas referente à gestão do **Sebrae Pará** no exercício de **2025**. Sua elaboração atende ao dever legal da instituição perante os órgãos de controle interno e externo, ao mesmo tempo em que assegura transparência e responsabilidade quanto às atividades desenvolvidas ao longo do ano de **2025** para suas diversas partes interessadas, incluindo funcionários, diretoria, conselheiros, clientes, parceiros, órgãos de controle e a sociedade em geral. O documento foi estruturado em conformidade com as disposições da **Decisão Normativa – TCU nº 198/2022**.

Na primeira parte do relatório, **Capítulo 2**, é apresentada uma visão geral do **Sebrae Pará**, com destaque para os principais elementos institucionais, tais como a finalidade e as normas que regem sua criação, o ambiente organizacional em que desenvolve suas atividades, a estrutura organizacional e hierárquica, bem como a análise do ambiente externo e seus impactos sobre as micro e pequenas empresas (MPEs) no Estado do Pará.

O **Capítulo 3** aborda o processo de **Riscos, Oportunidades e Perspectivas**, evidenciando a gestão de riscos como um instrumento estratégico voltado à identificação, avaliação e mitigação de fatores que possam impactar o desempenho institucional. Nesse contexto, são considerados os principais tipos de riscos:

**Riscos operacionais**, relacionados a falhas em processos internos, sistemas ou pessoas;

**Riscos estratégicos**, associados a decisões que influenciam diretamente os objetivos e metas institucionais;

**Riscos financeiros**, vinculados à gestão de recursos financeiros, incluindo aspectos como endividamento e inadimplência;

**Riscos de conformidade**, decorrentes do eventual descumprimento de leis, normas e regulamentos aplicáveis.

Adicionalmente, o capítulo contempla a análise das **oportunidades**, entendidas como fatores externos passíveis de aproveitamento para o crescimento e o fortalecimento institucional, bem como das **perspectivas**, que envolvem a avaliação de tendências e cenários futuros do ambiente de atuação do Sebrae Pará. São considerados, nesse contexto, aspectos como crescimento econômico, inovações tecnológicas, mudanças regulatórias e sustentabilidade, elementos fundamentais para subsidiar a tomada de decisões estratégicas e assegurar a resiliência e a perenidade da instituição.

O **Capítulo 4** apresenta as estratégias adotadas pelo Sebrae Pará para o cumprimento de sua missão institucional, destacando o desempenho alcançado pelas diferentes áreas de atuação, tanto no atendimento aos clientes internos quanto aos clientes externos, evidenciando resultados e contribuições geradas ao longo do exercício de **2025**.

No **Capítulo 5**, são apresentados o desempenho financeiro e as informações contábeis da instituição, abrangendo, entre outros aspectos, a depreciação de bens, a avaliação e mensuração de ativos e passivos, os critérios de apuração de receitas e despesas, bem como as demonstrações contábeis exigidas pela **Lei nº 6.404/1976**, acompanhadas das respectivas notas explicativas.

Por fim, ressalta-se que este **Relatório de Gestão** consolida um amplo balanço dos principais resultados **quantitativos e qualitativos** alcançados pelo Sebrae Pará no exercício de **2025**, refletindo o compromisso institucional com a transparência, a boa governança e a geração de valor para os pequenos negócios e para a sociedade paraense.

**Quadro 01: Identificação do SEBRAE – Relatório de Gestão Individual****Denominação completa:**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Pará

**Denominação abreviada:** Sebrae/PA

**Vinculação Ministerial:** Vinculado ao Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC)

**CNPJ:** 05.081.187/0001-19 – **Situação:** ativa

**Natureza Jurídica:** Serviço Social Autônomo, constituído sob a forma de associação

**Principal Atividade:** Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Pará

**Código CNAE:** 7020-4/00 – **Telefones/Fax de contato:** (91) 3181-9000 / 3181-9017

**Endereço Eletrônico:** ouvidoria@sebrae.com.br | **Página na Internet:** www.pa.sebrae.com.br

**Endereço Postal:** Rua municipalidade, nº. 1461 – Umarizal, Belém/Pará, CEP 66.050-350

O **Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa (Cebrae)**, entidade vinculada ao Governo Federal, foi criado em **1972** com a finalidade de apoiar o desenvolvimento do segmento empresarial de menor porte no país. Em 1990, a instituição passou por uma reestruturação institucional, sendo transformada no Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), por meio da Lei Federal nº 8.029, de 12 de abril de 1990, regulamentada pelo Decreto nº 99.570, de 9 de outubro de 1990, posteriormente alterada pela Lei nº 8.154, de 28 de dezembro de 1990.

O Sebrae está organizado sob a forma de Sistema, composto por uma Unidade Central — Sebrae Nacional, com sede em Brasília/DF, e por Unidades Operacionais presentes em todas as Unidades da Federação e no Distrito Federal. Seu funcionamento observa os princípios constitucionais previstos no artigo 37 da Constituição Federal, sendo regido por um Estatuto Social, além de Instruções Normativas e Regulamentos Internos que disciplinam sua atuação.

Nesse contexto, o Sebrae Pará integra o Sistema Sebrae e possui natureza jurídica de entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de Serviço Social Autônomo, conforme disposto no artigo 1º de seu Estatuto Social, a saber:

Art. 1º — O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará é uma entidade associativa de direito privado, sem fins econômicos, instituída sob a forma de Serviço Social Autônomo, regulada por este Estatuto, doravante designada como Sebrae/PA.

No âmbito estadual, o Sebrae Pará atua de forma presencial e digital nos 144 (cento e quarenta e quatro) municípios do Estado, por meio de ações continuadas e iniciativas itinerantes, com foco na implementação de sua missão institucional: “Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.”

De acordo com o Estatuto nº 189/2009, o Sebrae/PA exerce suas atividades exclusivamente no território do Estado do Pará, tendo como finalidade fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e empresas de pequeno porte dos setores industrial, comercial, agrícola e de serviços.

**Sua atuação contempla, de forma integrada, os seguintes campos:**

Economia, administração, finanças e legislação;

Facilitação do acesso ao crédito;

Capitalização e fortalecimento do mercado secundário de títulos de capitalização;

Ciência, tecnologia, inovação e meio ambiente;

Capacitação gerencial e assistência social.

**Essas ações são desenvolvidas em consonância:**

Com as políticas, diretrizes, prioridades de aplicação de recursos, resoluções, programas e projetos aprovados pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) do Sistema Sebrae;

Com as resoluções da Diretoria Executiva do Sebrae Nacional;

E com a legislação aplicável ao Sistema Sebrae, assegurando alinhamento institucional, conformidade legal e efetividade na entrega de valor aos pequenos negócios.

As normas e regulamentos relacionados à criação, alteração e funcionamento do SEBRAE/PA estão descritas nos documentos abaixo relacionados:

- Lei nº 8.029 de 12/04/1990 – DOU 13/04/90;
- Lei nº 8.154/90 de 28/12/1990 – DOU 31/12/1990;
- Decreto nº 99.570 de 09/10/1990 – DOU 10/10/90;
- Regimento Interno – 2005;
- Regimento Interno – 2007;
- Estatuto Social - 2009;
- Estatuto Social – 2010;
- Estatuto Social – 2019;
- Estatuto Social – 2021;
- Regimento Interno – 2023;
- Regimento Interno – 2024.

### Estrutura de gestão

O Sebrae Pará é administrado por um Conselho Deliberativo Estadual, que elege sua presidência a cada 4 anos. O Conselho escolhe a Diretoria Executiva, responsável pela gestão nesse período. Abaixo estão listadas as instituições integrantes do Conselho do SEBRAE/PA:

- BASA – Banco da Amazônia S/A;
- BB – Banco do Brasil;
- BANPARÁ – Banco do Estado do Pará;
- CEF – Caixa Econômica Federal;
- FACIAPA – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Pará;
- FAEPA – Federação da Agricultura do Estado do Pará;
- FAMPEP – Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará;
- FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Pará;
- FIEPA – Federação das Indústrias do Estado do Pará;
- FECOMÉRCIO – Federação do Comércio do Estado do Pará;
- OCB/PA – Sindicato e Organização das Cooperativas Brasileiras do Estado do Pará;
- SEDEME – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia;
- SECTET – Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Técnica e Tecnológica;
- UEPA – Universidade do Estado do Pará;
- SEBRAE/NA – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

Os projetos e as atividades do Sebrae Pará foram planejados e executados, no exercício de 2025, em consonância com os principais fatores socioeconômicos do Estado do Pará e do Brasil, considerando as especificidades regionais e o contexto nacional em que estão inseridos os pequenos negócios.

Para caracterizar o ambiente de atuação do Sebrae/PA em 2025, inicialmente são apresentados os principais indicadores do ambiente externo, abrangendo aspectos econômicos, setoriais e empresariais. Na sequência, são destacadas informações relacionadas aos fatores do ambiente interno da instituição, que influenciam diretamente o planejamento, a execução e o monitoramento de suas ações.

## Indicadores do Ambiente Externo

No âmbito dos processos de planejamento e execução das atividades, o Sebrae Pará manteve, ao longo de 2025, o monitoramento sistemático de indicadores do ambiente externo, com o objetivo de assegurar o alinhamento de suas estratégias às dinâmicas econômicas e produtivas que impactam diretamente seu público-alvo, composto por microempresas (ME), empresas de pequeno porte (EPP), microempreendedores individuais (MEI), além de empreendedores potenciais alvo, composto por microempresas (ME), empresas de pequeno porte (EPP), microempreendedores individuais (MEI), além de empreendedores potenciais alvo, **composto por microempresas (ME), empresas de pequeno porte (EPP), microempreendedores individuais (MEI), além de empreendedores potenciais.**

Os indicadores priorizados foram organizados nas seguintes categorias:

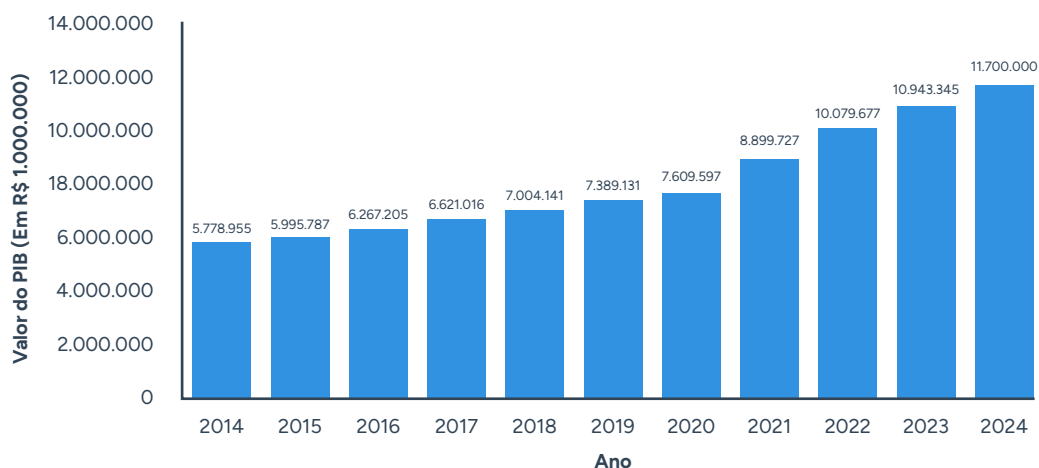
- Indicadores econômicos, como Produto Interno Bruto (PIB), inflação, taxa de juros e nível de desemprego, considerando os cenários estadual e nacional;
- Indicadores setoriais, relacionados aos principais setores e segmentos econômicos do Estado do Pará;
- Indicadores empresariais, que contemplam a distribuição geográfica, o perfil e as características das empresas instaladas no território paraense.

O acompanhamento desses indicadores subsidia a formulação de estratégias, a definição de prioridades institucionais e o direcionamento das soluções ofertadas pelo Sebrae Pará, contribuindo para uma atuação mais assertiva, alinhada às necessidades do mercado e orientada à promoção da competitividade e da sustentabilidade dos pequenos negócios.

## Indicadores Econômicos

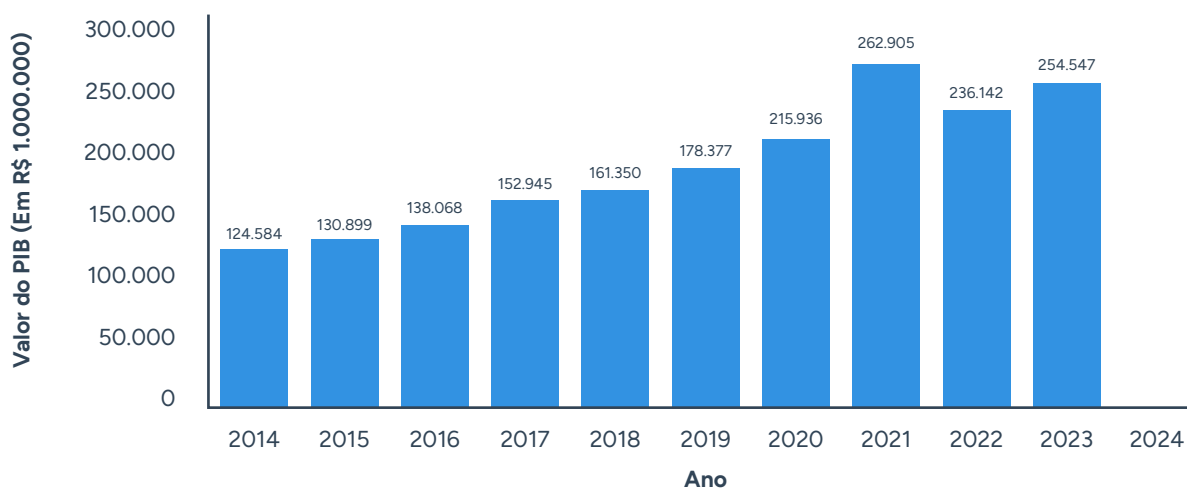
### PIB - Produto Interno Bruto

Gráfico 1 – Evolução do PIB a preços correntes (R\$ milhões) no Brasil entre 2014 e 2024.



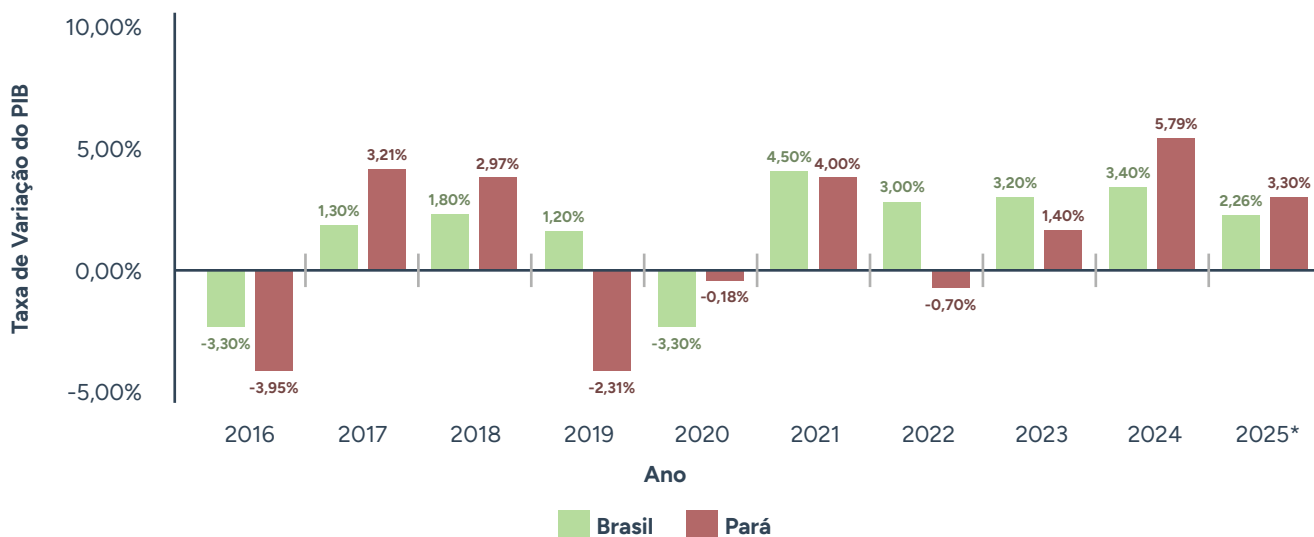
Fonte: IBGE<sup>1</sup>, 2024

Gráfico 2 - Evolução do PIB a preços correntes (R\$ milhões) no Estado do Pará entre 2014 e 2024.



Fonte: FAPESPA, 2024<sup>2</sup>

Gráfico 3 – Taxa (%) de crescimento real do PIB no Brasil e no Pará entre 2016 e 2025.



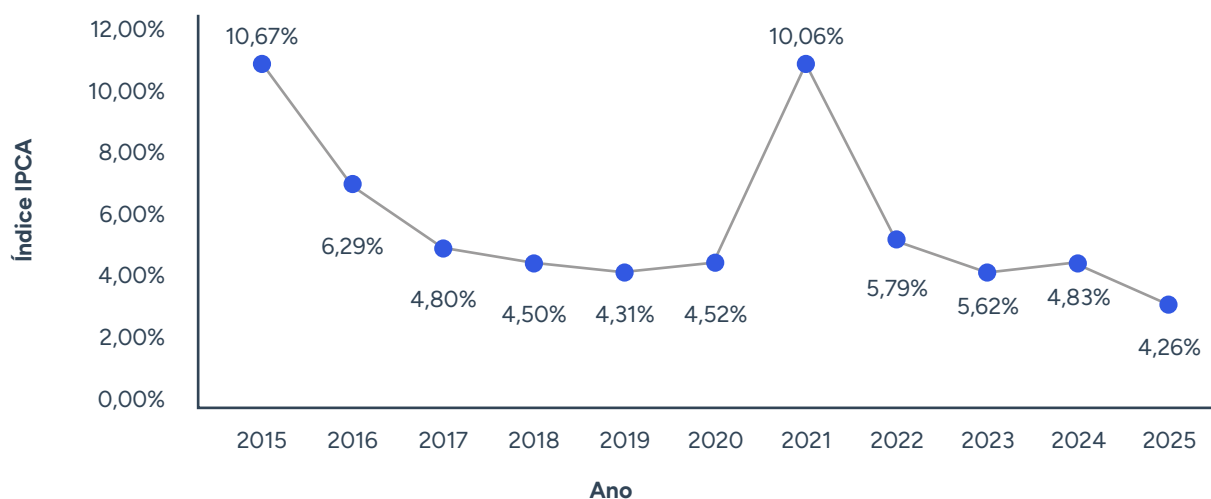
Nota técnica (\*): Valores de Brasil para 2024 e 2025 são estimativas. Os valores referentes a 2025, correspondem apenas até 3 Trimestre de 2025.  
Fonte: IBGE<sup>3</sup> e FAPESPA<sup>2</sup>

**Análise:** As previsões do mercado financeiro, no relatório Focus do Banco Central, para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2025 aumentaram levemente, de 2,25% para 2,26%, porém considerando o resultado do 3º trimestre de 2025, com destaque para o setor de serviços, que foi o setor econômico que mais contribuiu para esse valor. A estimativa intermediária do Focus para o crescimento da economia brasileira em 2026 permaneceu em 1,80%.

A variação real do PIB do Pará no gráfico 3 registrou crescimento de 1,4% em 2023. O PIB do Pará em 2024 teve um desempenho sólido, com projeções indicando crescimento entre 2,9% e 3,8%, situando-se entre os cinco estados com maior expansão econômica no Brasil. O crescimento foi impulsionado principalmente pelo setor agropecuário e, em menor grau, por serviços e indústria.

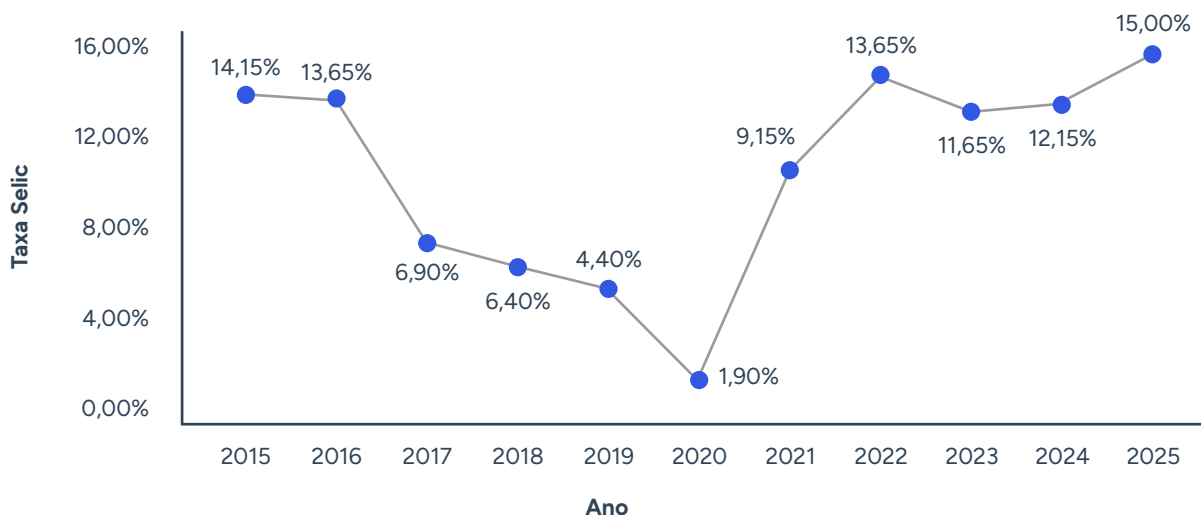
## IPCA e Taxa Selic

Gráfico 4 – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – Brasil, entre 2015 e 2025.

Fonte: IBGE<sup>4</sup>

**Análise:** Segundo o IBGE, em dezembro de 2025, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou o ano com alta de 4,26%, ficando 0,57 ponto percentual (p.p.) abaixo do IPCA de 2024 (4,83%) e situando-se abaixo do teto da meta (4,5%) de inflação estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). Este também foi o menor acumulado para o ano desde 2018 (3,75%). Conforme o Instituto esse resultado se destaca que “esse é o quinto menor resultado da série desde o plano Real, ou seja, nos últimos 31 anos.

Gráfico 5 – Evolução e estimativa da Taxa Selic, no Brasil, de 2015 e 2025.

Fonte: Banco Central<sup>5</sup>

**Análise:** A taxa Selic fechou o ano de 2025 em um patamar elevado, situando-se em 15% ao ano, após sucessivas reuniões do Copom decidirem pela manutenção desse nível para conter a inflação, que permaneceu acima da meta. Esse patamar representa o maior nível em quase duas décadas, impactando o crédito e o consumo.

## Quantitativo de pequenos negócios em 2025

Tabela 1 – Quantitativo de pequenos negócios optantes do simples, por porte, no estado do Pará em 03 de janeiro de 2026.

ÁREA	MEI	ME+EPP	TOTAL
Pará	328.856	146.189	475.045
%	69,23%	30,77%	100%

Fonte: Receita Federal<sup>6</sup>

Tabela 2 - Quantitativo do Total de Pequenos Negócios por Agências Regionais e no Estado do Pará, 03 de janeiro de 2026.

AGÊNCIA	MEI	ME+EPP	TOTAL
Metropolitano	145.317	40.815	186.132
Baixo Amazonas	27.289	13.183	40.472
Carajás I	24.529	14.702	39.231
Guamá	21.710	9.365	31.075
Araguaia	18.468	11.527	29.995
Tocantins	16.695	10.779	27.474
Caeté	16.639	9.795	26.434
Carajás II	16.636	10.129	26.765
Xingu	12.124	7.906	20.030
Capim	11.793	7.952	19.745
Tapajós	9.227	6.534	15.761
Marajó I	4.260	3;506	7.766
Marajó II	2.639	1.526	4.165
Pará	<b>327.326</b>	<b>147.719</b>	<b>475.045</b>

Fonte: Receita Federal/Estatísticas do Simples Nacional, 2026<sup>6</sup>

Tabela 3 – Percentual de distribuição de empreendimentos por porte no território das agências de atendimento do SEBRAE/PA e no estado do Pará, 03 de janeiro de 2026.

AGÊNCIA	MEI	ME+EPP	TOTAL
Metropolitano	78,97%	21,93%	100,00%
Baixo Amazonas	67,43%	32,57%	100,00%
Carajás I	62,52%	37,48%	100,00%
Guamá	69,86%	30,14%	100,00%
Araguaia	61,57%	38,43%	100,00%
Tocantins	60,77%	39,23%	100,00%
Caeté	62,95%	37,05%	100,00%
Carajás II	62,16%	37,84%	100,00%
Xingu	60,53%	39,47%	100,00%
Capim	59,73%	40,27%	100,00%
Tapajós	58,54%	41,46%	100,00%
Marajó I	54,85%	45,15%	100,00%
Marajó II	63,36%	36,64%	100,00%
Pará	<b>68,90%</b>	<b>31,10%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Receita Federal/Estatísticas do Simples Nacional, 2026<sup>6</sup>

Gráfico 6 - Principais CNAEs optantes pelo Simples Nacional no setor de COMÉRCIO, no Pará, em dezembro de 2025



Gráfico 7 - Principais CNAEs optantes pelo Simples Nacional no setor de CONSTRUÇÃO, no Pará, em dezembro de 2025

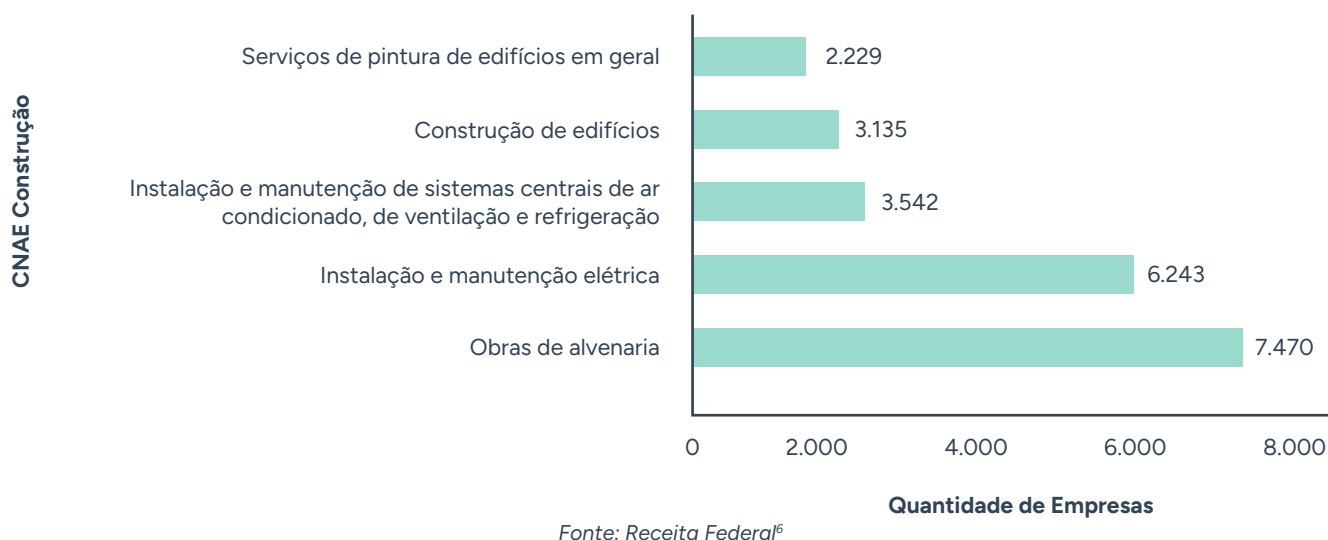
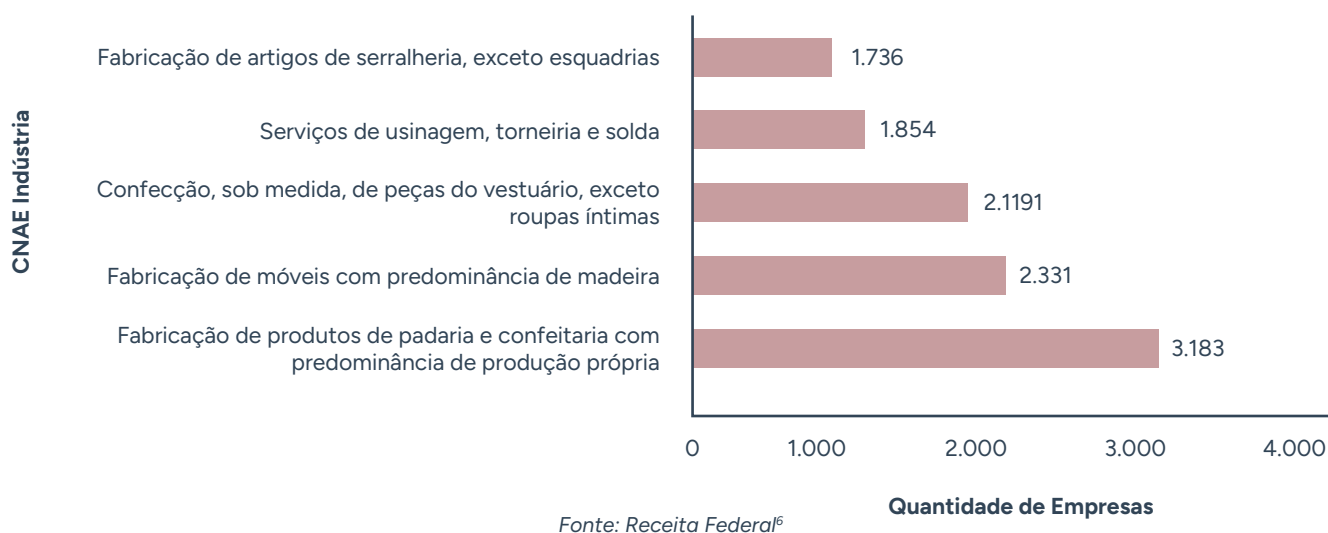
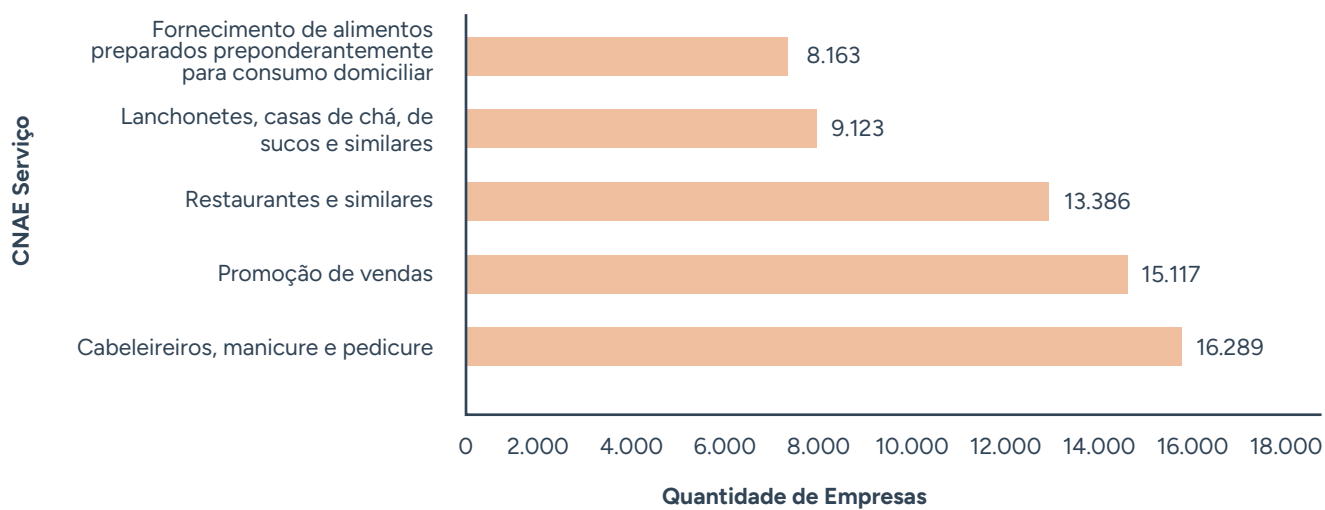


Gráfico 8 - Principais CNAEs optantes pelo Simples Nacional no setor de INDÚSTRIA, no Pará, em dezembro de 2025

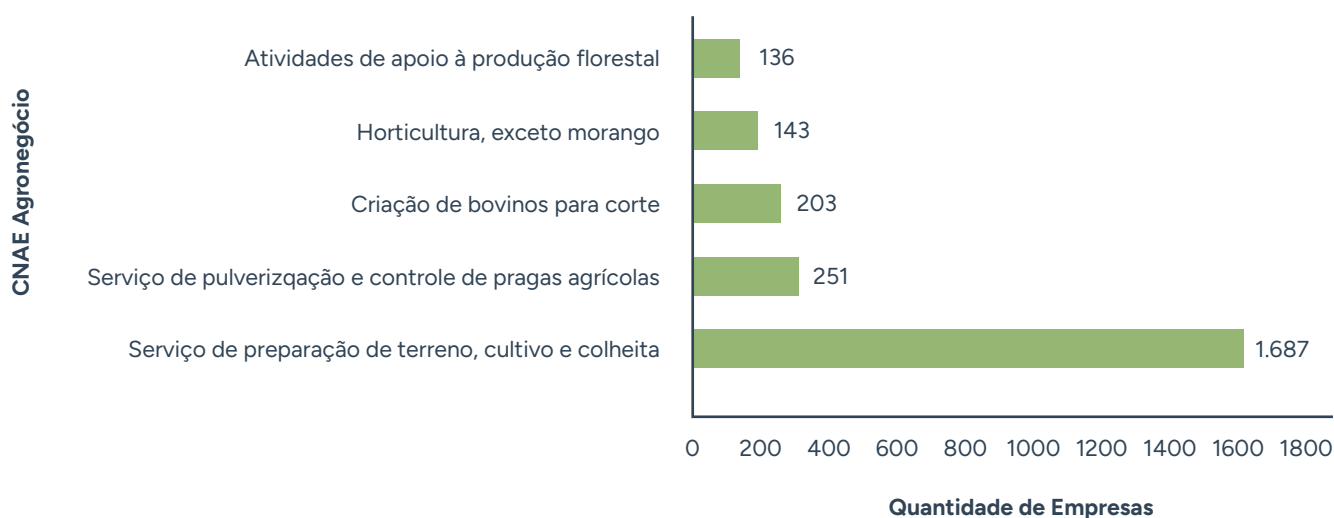


**Gráfico 9 - Principais CNAEs optantes pelo Simples Nacional no setor de SERVIÇO, no Pará, em dezembro de 2025**



Fonte: Receita Federal<sup>6</sup>

**Gráfico 10 - Principais CNAEs optantes pelo Simples Nacional no setor de AGRONEGÓCIO, no Pará, em dezembro de 2025**



Fonte: Receita Federal<sup>6</sup>

## Indicador de emprego e desemprego

Gráfico 11 - Saldo de empregos gerados pelas MPE/MGE, no estado do Pará, de Janeiro até dezembro de 2025

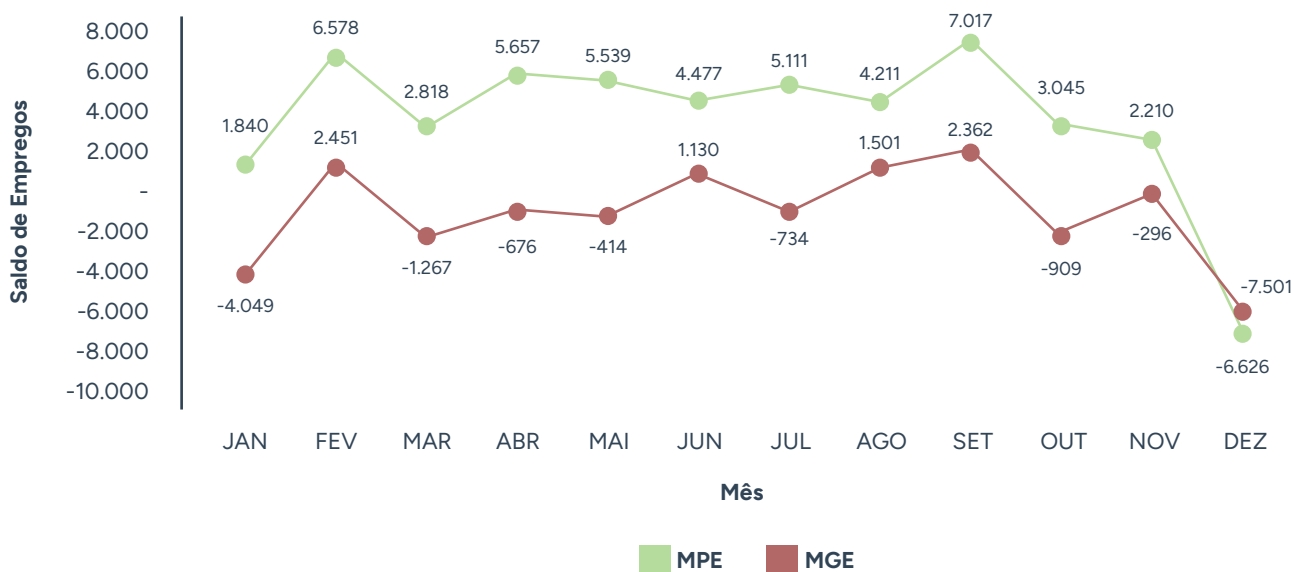
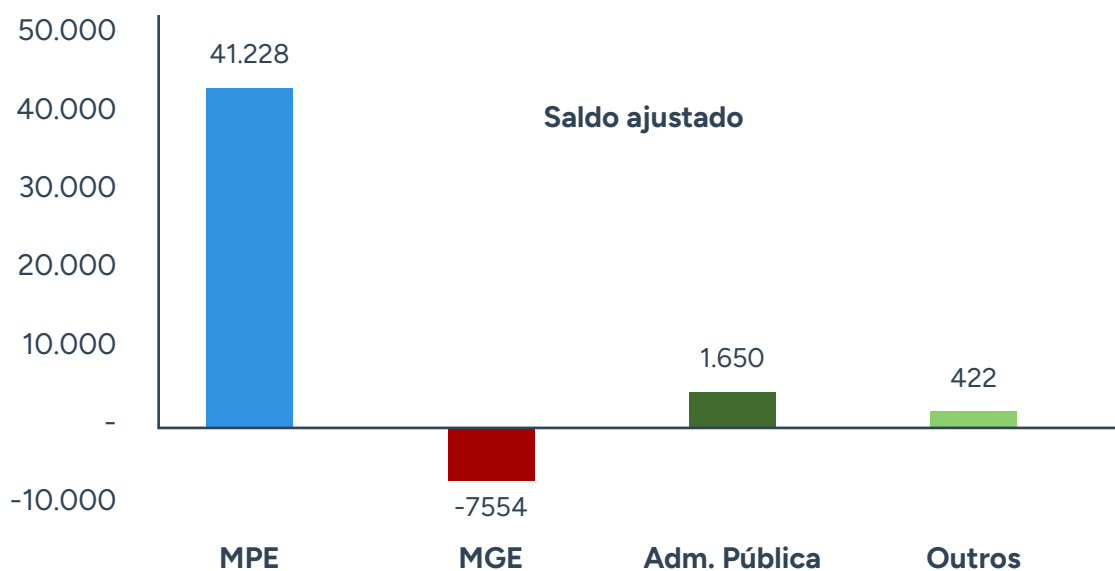
Fonte: DATASEBRAE/CAGED<sup>7</sup>

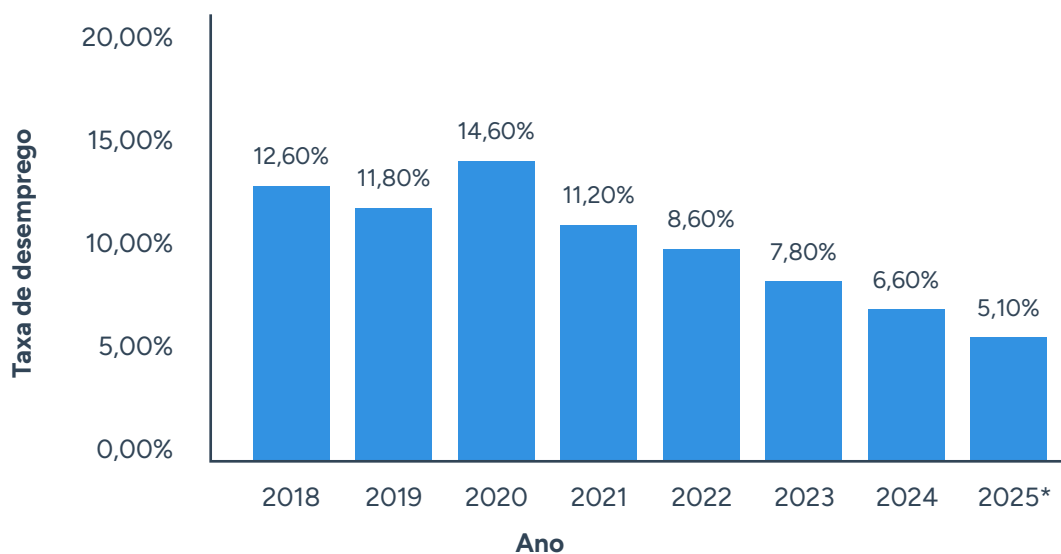
Gráfico 12 - Saldo ajustado de empregos gerado no estado do Pará, de janeiro até dezembro de 2025



Fonte: DATASEBRAE/Novo CAGED, 2025

**Análise:** A criação de postos de trabalho nas micro e pequenas empresas (MPE) cresceu **3,3%, no período de janeiro a dezembro de 2025 na comparação do mesmo período em 2024**. No acumulado no período do ano passado, os pequenos negócios responderam por 41.228 empregos, contra 39.901 no mesmo período de 2024. A análise é do Sebrae a partir de dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

Gráfico 13 - Taxa de desemprego da população ativa no Brasil, entre 2018 e 2025.

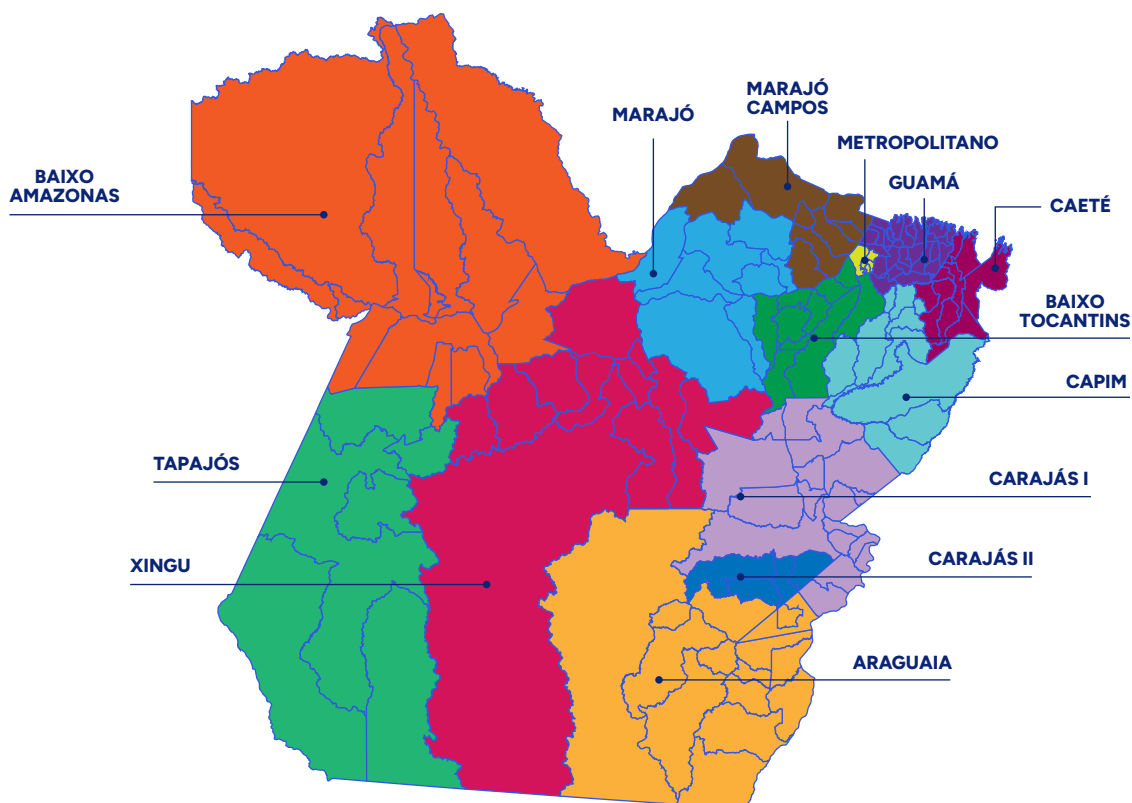


Fonte: IBGE<sup>8</sup>

**Análise:** Desemprego atinge menor nível da série histórica e mercado de trabalho registra recordes em 2025. A taxa de desemprego no Brasil caiu para 5,1% no trimestre encerrado em dezembro de 2025, o menor nível da série histórica iniciada em 2012 pelo IBGE.

### Distribuição Geográfica do Território das Agências do SEBRAE/PA

Figura 1 – Posicionamento das Macrorregiões do Estado do Pará



Fonte: SEBRAE-PA/UGE

Quadro 01: Municípios de Abrangência das Agências

Agências	Municípios abrangência
<b>Araguaia</b>	Água Azul do Norte; Bannach; Conceição do Araguaia; Cumaru do Norte; Floresta do Araguaia; Ourilândia do Norte; Pau D'Arco; Redenção; Rio Maria; Santa Maria das Barreiras; Santana do Araguaia; São Félix do Xingu; Sapucaia; Tucumã e Xingua.
<b>Baixo Amazonas</b>	Alenquer; Almeirim; Belterra; Curuá; Faro; Juruti; Mojuí dos campos; Monte Alegre; Óbidos; Oriximiná; Prainha; Santarém e Terra Santa.
<b>Caeté</b>	Augusto Corrêa; Bonito; Bragança; Cachoeira do Piriá; Capanema; Capitão Poço; Garrafão do Norte; Nova Esperança do Piriá; Nova Timboteua; Ourém; Peixe-Boi; Primavera; Quatipuru; Salinópolis; Santa Luzia do Pará; Santarém Novo; São João de Pirabas; Tracuateua e Viseu.
<b>Capim</b>	Aurora do Pará; Concórdia do Pará; Dom Eliseu; Ipixuna do Pará; Irituia; Mãe do Rio; Paragominas; Tomé-Açu e Ulianópolis.
<b>Carajás I</b>	Abel Figueiredo; Bom Jesus do Tocantins; Brejo Grande do Araguaia; Breu Branco; Goianésia do Pará; Itupiranga; Jacundá; Marabá; Nova Ipixuna; Novo Repartimento; Palestina do Pará; Piçarra; Rondon do Pará; São Domingos do Araguaia; São Geraldo do Araguaia; São João do Araguaia e Tucuruí.
<b>Carajás II</b>	Canaã dos Carajás; Curionópolis; Eldorado dos Carajás e Parauapebas.
<b>Guamá</b>	Bujaru; Castanhal; Colares; Curuçá; Igarapé-Açu; Inhangapi; Magalhães Barata; Maracanã; Marapanim; Santa Isabel do Pará; Santa Maria do Pará; Santo Antônio do Tauá; São Caetano de Odivelas; São Domingos do Capim; São Francisco do Pará; São João da Ponta; São Miguel do Guamá Terra Alta e Vigia.
<b>Metropolitano</b>	Ananindeua; Belém; Benevides; Marituba; Santa Bárbara do Pará.
<b>Tapajós</b>	Aveiro; Itaituba; Jacareacanga; Novo Progresso; Rurópolis e Trairão.
<b>Tocantins</b>	Abaetetuba; Acará; Baião; Barcarena; Cametá; Igarapé-Miri; Limoeiro do Ajuru; Mocajuba; Moju; Oeiras do Pará e Tailândia.
<b>Xingu</b>	Altamira; Anapu; Brasil Novo; Medicilândia; Pacajá; Placas; Porto de Moz; Senador José Porfírio; Uruará e Vitória do Xingu.
<b>Marajó I</b>	Anajás; Bagre; Breves; Currálinho; Gurupá; Melgaço; Portel e São Sebastião da Boa Vista.
<b>Marajó II</b>	Afuá; Cachoeira do Arari; Chaves; Muaná; Ponta de Pedras; Salvaterra; Santa Cruz do Arari e Soure.

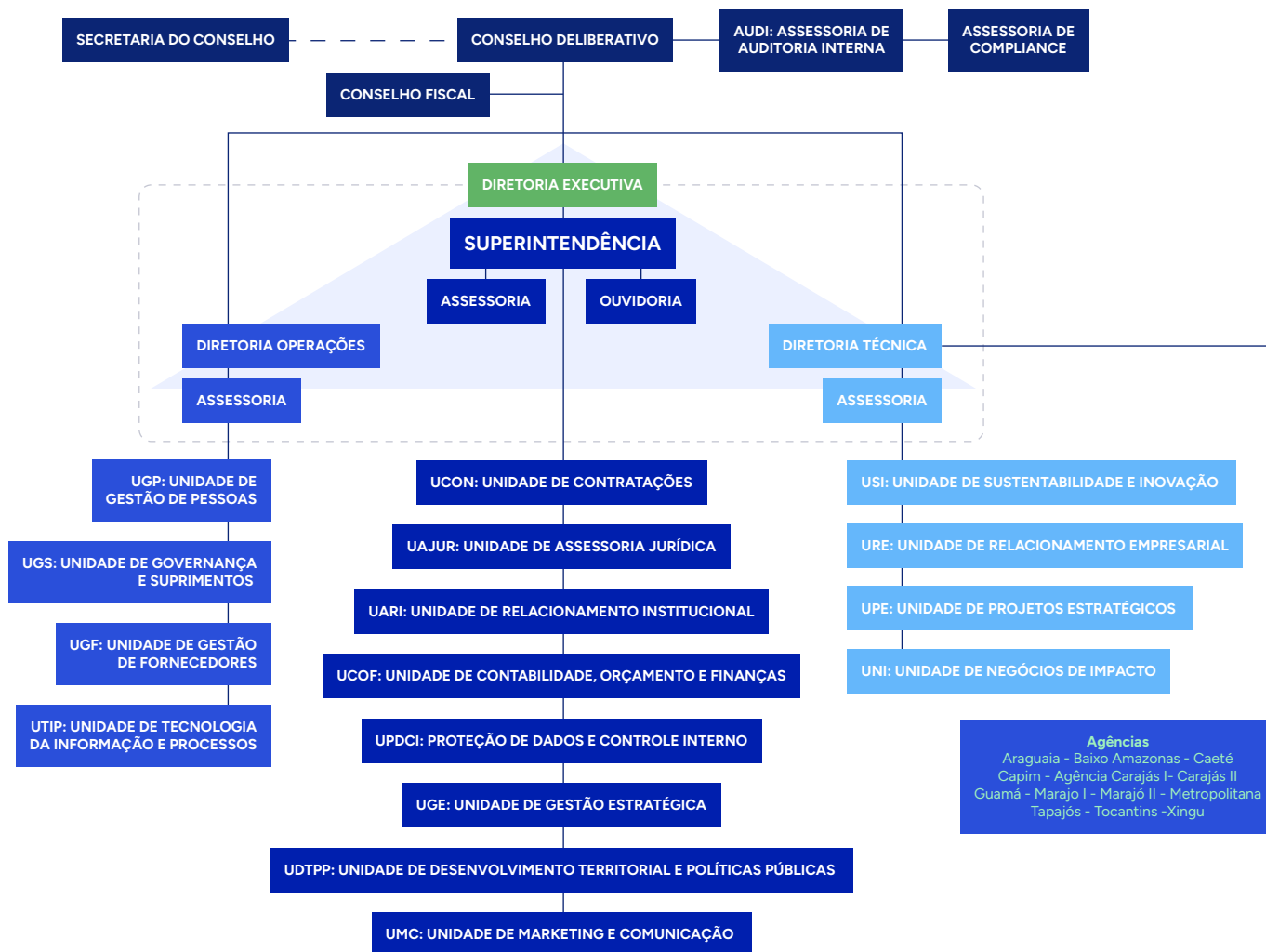
Fonte: SEBRAE-PA/UGE

A estrutura de governança do Sebrae Pará é formalmente definida no Estatuto Social com a seguinte composição:

- Conselho Deliberativo Estadual (CDE) – composto por instituições representativas da indústria, do comércio, da agricultura, do setor de serviços e das cooperativas, além de representantes do poder público estadual, de instituições financeiras, de entidades técnico-científicas e das microempresas. No quadriênio 2023-2026 a Presidência do CDE do Sebrae Pará, é do representante da Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA, o Senhor José Conrado.
- Conselho Fiscal (CF) – composto por instituições-membro do CDE. A presidência do Conselho Fiscal do Sebrae/PA atualmente é exercida pelo Senhor Jaime Soares.
- Diretoria Executiva (DIREX) – formada por 3 (três) diretores: Diretor-Superintendente, Diretor Técnico e Diretor Administrativo-Financeiro. No ano de 2023, iniciou-se uma nova gestão para o quadriênio 2023-2026, e foram empossados na diretoria: Sr. Rubens da Costa Magno Junior para o cargo do Diretor-Superintendente, a Sra. Maria Domingas Ribeiro Paulino para o cargo do Diretora Técnica e o Sra. Cássia Alessandra da Costa Rodrigues para o cargo de Diretora de Operações.

A Figura 02, abaixo, apresenta o organograma do Sebrae Pará 2025 com suas diversas unidades divididas por cada diretoria.

Figura 02: Organograma do Sebrae/PA - 2024



Fonte: Sebrae Pará

Cada área do organograma conta com um gestor nomeado oficialmente, que tem a função de planejar, direcionar, orientar e coordenar as tarefas da sua Unidade. Esse líder engaja a equipe na busca por metas compartilhadas, estimulando o compromisso com as estratégias e resultados do Sebrae Pará.

O Quadro 03, a seguir, informa o nome do titular de cada unidade do organograma.

**Quadro 03: Unidades do Organograma do Sebrae/PA e Responsáveis.**

Unidades	Titular	Cargo
<b>Diretoria Superintendente</b>	<b>RUBENS DA COSTA MAGNO JUNIOR</b>	<b>Diretor</b>
Assessoria de Compliance	ANA MERCES DO SOCORRO RESQUE DAMASCENO	Assessora
Ouvidoria Sebrae Pa	LAIS VIDIGAL MAIA DUTRA	Ouvidora
UAJUR - Unidade de Assessoria Jurídica	SAUL TEIXEIRA VIEIRA	Gerente
UAJUR - Unidade de Assessoria Jurídica	RODRIGO TEIXEIRA SALES	Coordenador
AUDI - Unidade de Auditoria Interna	PAULO ROBERTO SANTOS DE ARAUJO	Gerente
UMC – Unidade de Marketing e Comunicação	KEILA REIS DE OLIVEIRA	Gerente
UMC – Unidade de Marketing e Comunicação	ALLONY DOS SANTOS FARIAS	Coordenador
UMC – Unidade de Marketing e Comunicação	THAMIRES NAZARÉ DO NASCIMENTO	Coordenadora
UMC – Unidade de Marketing e Comunicação	WILL PACHECO DE ARAGAO	Assessor
UCON – Unidade de Contratação	LEONARDO DIAS SERIQUE	Gerente
UCON – Unidade de Contratação	ERIKA BEZERRA DOS SANTOS	Coordenadora
UCON – Unidade de Contratação	LUIS EDWILSON FRAZAO JUNIOR	Coordenador
UARI - Unidade de Ass. e Relacionamento Institucional	ADNALOI OLIVEIRA DIAS	Gerente
UARI - Unidade de Ass. e Relacionamento Institucional	GEIZA ROBERTA BEGOT DE ALMEIDA PAIVA	Coordenador
UARI - Unidade de Ass. e Relacionamento Institucional	JOSE CARLOS DA SILVA MONTEIRO	Coordenador
UARI - Unidade de Ass. e Relacionamento Institucional	RAFAEL BRAGA DE LIMA	Assessor
UDTPP – Unid. D. Territorial e Políticas Públicas	BRUNO ABREU BILBY	Gerente
UDTPP – Unid. D. Territorial e Políticas Públicas	IZIONILDO CARVALHO CARDOSO	Coordenador
UDTPP – Unid. D. Territorial e Políticas Públicas	PRISCILA HOSHINO	Coordenadora
UDTPP – Unid. D. Territorial e Políticas Públicas	MAURO JOSÉ RODRIGUES BARBALHO	Assessor
UGE - Unidade de Gestão Estratégica	CLEMILTON JANSEN HOLANDA	Gerente
UGE - Unidade de Gestão Estratégica	MIGUEL PANTOJA DA COSTA JUNIOR	Coordenador
UGE - Unidade de Gestão Estratégica	RENATO ARAUJO COELHO DE SOUZA	Coordenador
UPDCI – Unidade de Proteção de Dados e Controle Interno	KAZU BATISTA MATSUMOTO	Gerente
UPDCI – Unidade de Proteção de Dados e Controle Interno	ALESSANDRA KELMA DE SOUZA	Coordenadora
UCOF – Unid. de Contab., Orçamento e Finanças	MARCO ANTONIO FERNANDES DE FIGUEIREDO	Gerente
UCOF – Unid. de Contab., Orçamento e Finanças	ALINE SAMANTHA FONSECA VANETTA	Coordenadora
UCOF – Unid. de Contab., Orçamento e Finanças	MAYSA SANTOS TEIXEIRA	Coordenadora

Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas – 2025

Unidades	Titular	Cargo
<b>DIROP – Diretoria de Operações</b>	<b>CASSIA ALESSANDRA DA COSTA RODRIGUES</b>	<b>Diretora</b>
DIROP– Diretoria de Operações	NELMA DE OLIVEIRA COSTA	Assessora
DIROP– Diretoria de Operações	JACQUELINE DINIZ FERREIRA	Assessora
UGP – Unidade de Gestão de Pessoas	GERSON ALMEIDA DA COSTA	Gerente
UGP – Unidade de Gestão de Pessoas	CARMEN SILVIA RODRIGUES PEREIRA	Coordenadora
UTIP – Unid. de Tecnologia, Inform. e Processos	DENISE DOS SANTOS ROCHA	Gerente
UTIP – Unid. de Tecnologia, Inform. e Processos	BRUNO GUEDES DE SIQUEIRA RODRIGUES	Coordenador
UGF – Unidade de Gestão de Fornecedores	ERICA WISNIEWSKI DIAS XERFAN	Gerente
UGF – Unidade de Gestão de Fornecedores	MONIQUE PENNAFORT SILVA	Coordenadora
UGS - Unidade de governança e Suprimentos	ANA PAULA CRUZ DOS SANTOS	Gerente
UGS - Unidade de governança e Suprimentos	JEFFERSON XAVIER MAGALHAES	Coordenador
Unidades	Titular	Cargo
<b>DITEC - Diretoria Técnica</b>	<b>MARIA DOMINGAS RIBEIRO PAULINO</b>	<b>Diretora</b>
Agência Tocantins - Abaetetuba	MARLENE PEREIRA PINTO	Gerente
Agência Xingu – Altamira	PRISCILLA TALITA SOUZA DE OLIVEIRA	Gerente
Agência Xingu – Altamira	ROSIANE AMORIM DE CASTRO	Coordenadora
Agência Metropolitana – Belém	IGO SILVA SOUSA	Gerente
Agência Metropolitana – Belém	ALEXANDRE ALVES COSTA LUZ	Coordenador
Agência Metropolitana – Belém	NILBERTO FRANCISCO DA COSTA MACEDO	Coordenador
Agência Metropolitana – Belém	ANDERSON DA SILVA CARVALHO	Assessor
Agência Metropolitana – Belém	JULIÂNGELA DE MENDONÇA CARDOSO	Assessora
Agência Caeté – Capanema	DENIZE DE SOUZA CARNEIRO	Gerente
Agência Caeté – Capanema	GISELE TARGINO PANTOJA DE SOUSA	Coordenadora
Agência Guamá – Castanhal	GISELE FREITAS DA SILVA	Gerente
Agência Tapajós – Itaituba	JOSE ANTONIO LIRA	Gerente
Agência Carajás I – Marabá	AURILENE SILVA DA SILVA	Gerente
Agência Carajás I – Marabá	DANIELA RIBEIRO XAVIER COELHO COSTA	Coordenadora
Agência Capim - Paragominas	FABIANO SOARES ANDRADE	Gerente
Agência Capim - Paragominas	SILVANA DE ARAUJO DA SILVA	Coordenadora
Agência Carajás II – Parauapebas	ANA SUZI SILVA REGO	Gerente
Agência Carajás II – Parauapebas	ANDREA ALVES COSTA	Coordenadora
Agência Araguaia - Redenção	JANAINA GOETTEN FEITOSA	Gerente
Agência Araguaia - Redenção	KATARINA FERREIRA DE BRITO CHAVES	Coordenadora
Agência Baixo Amazonas - Santarém	PAULO DIRCEU DA SILVA OLIVEIRA	Gerente
Agência Marajó I – Breves	FERNANDO DA SILVA DE ARAUJO	Gerente
Agência Marajó II – Soure	RENATA TRICIA COSTA RODRIGUES	Gerente
Agência Marajó II – Soure	CINARA JAMILLY DE ARAUJO RODRIGUES	Coordenadora
UPE – Unidade de Projetos Estratégicos	BRUNA JACKELYNE DA ROCHA DE S. RODRIGUES	Gerente
UPE – Unidade de Projetos Estratégicos	MARCUS TADEU BASTOS ALVES	Coordenador
USI – Unidade de Soluções e Inovações	RENATA GABRIELLY DA SILVA BATISTA	Gerente
URE – Unidade de Relacionamento Empresarial	ANTONIO ROMERO PINTO	Gerente
URE – Unidade de Relacionamento Empresarial	ROSEMERY DIAS PIRES MONTEIRO	Coordenadora
UNI - Unidade de Negócios de Impacto	DANIEL BERG MARINHO LIMA	Gerente

Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas – 2025

A Figura 03 a seguir apresenta os macroprocessos do Sebrae Pará, entre os quais se destaca o macroprocesso finalístico denominado de cadeia de valor, que abrange um conjunto de processos por meio dos quais o Sebrae Pará organiza seus recursos e suas competências com a finalidade de atender aos clientes e parceiros. Em 2024 a cadeia de valor do Sebrae/PA foi composta por 3 (três) processos: de negócio, de apoio e de gestão. Será elaborado um novo macroprocesso, que ainda está sendo desenvolvido, portanto, ainda está vigente a figura abaixo:

Figura 03: Mapa com Macroprocesso do Sebrae/PA.



Fonte: Sebrae Pará.

## Processos de Negócios

**Atendimento Individual:** O Sebrae Pará realizou o atendimento individual por meio presencial e virtual. A abordagem presencial foi realizada, prioritariamente, por meio dos Escritórios Regionais e/ou instalações de parceiros. Em relação a virtual, os atendimentos foram realizados via Central de Relacionamento e Internet. Em geral, o público-alvo procura o SEBRAE para buscar apoio para alguma necessidade, desde legalização do negócio, até o desenvolvimento de nova tecnologia. O Sebrae/PA uma abordagem territorial em todos os 13 Escritórios Regionais.

**Atendimento Coletivo:** este tipo de abordagem foi realizado por meio de projetos de atendimento coletivo. O SEBRAE articula e organiza um aglomerado de MPE do mesmo segmento ou com similaridades de negócios e implementa um conjunto de ações para melhoria da competitividade de todo o grupo. A coordenação desses projetos é compartilhada entre as Unidade da Área Técnica.

**Gestão e Monitoramento de Projetos:** Este processo tem o objetivo de oferecer planejamento e implementação dos projetos de atendimento ao cliente e de avaliação do nível de satisfação dos clientes com as atividades do Sebrae. No Sebrae Pará, este processo ficou sob responsabilidade da Unidade de Gestão Estratégica e Mercados – UGE.

**Articulação Institucional:** dá suporte à gestão das ações de valorização dos clientes Sebrae junto à mídia, governos, e à sociedade em geral. Em 2023 as unidades: Gestão Estratégica (UGE), Marketing/Comunicação (UMC) e de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas (UDTPP), e Unidade de Relacionamento Institucional (UARI) foram responsáveis pela Articulação Institucional no Sebrae Pará.

## Processos de Apoio

**Gestão de Pessoas:** A UGP (Unidade de Gestão de Pessoas) é unidade responsável por todas as atividades relacionadas à contratação, demissão e desenvolvimento de competências para o alcance dos objetivos e resultados do Sebrae Pará.

**Gestão de Credenciados:** este processo é responsabilidade da Unidade Gestão de Fornecedores (UGF). Entre outras atividades, a gestão de realizou a seleção, o cadastramento e contratação dos consultores e instrutores credenciados.

**Gestão Logística:** toda a logística de apoio às atividades do Sebrae Pará, é de responsabilidade da Unidade de Governança e Suprimentos (UGS).

**Gestão de suprimentos:** no Sebrae Pará a Unidade de Governança e Suprimentos (UGS) é a responsável por todo o trabalho de planejamento e contratação de bens e serviços necessários para operação e manutenção das instalações e atividades da instituição.

**Gestão financeira:** no Sebrae/PA todo o processo contábil/financeiro fica sob responsabilidade da Unidade de Contabilidade e Finanças (UCOF).

**Gestão de TI:** este processo tem como função o planejamento, a implementação e a manutenção de equipamentos e serviços de tecnologia da informação e comunicação para suporte às atividades e processos do Sebrae Pará. A UTIP é a Unidade responsável pelo processo.

**Gestão de Comunicação e marketing:** no Sebrae/PA este processo é gerenciado pela Unidade de Marketing e Comunicação (UMC). A cada ano a unidade desenvolve atividades que promoveram o Sebrae Pará em nível institucional, tanto no Estado do Pará, quanto no Brasil.

**Assessoria Jurídica:** este processo fica sob responsabilidade da Unidade Assessoria Jurídica (ASJUR).

**Gestão de Projetos:** no Sebrae Pará a Unidade de Gestão Estratégica (UGE) é a responsável pela Gestão de Projetos. Em 2023 a Unidade fez treinamentos sobre o tema para gestores de projetos, bem como deu suporte técnico no planejamento, no monitoramento e avaliação dos projetos de atendimentos.

**Governança:** a Unidade de Auditoria Interna (AUDI) tem a prerrogativa de assegurar a conformidade da gestão de acordo com os requisitos e diretrizes, bem como no gerenciamento de riscos do Sebrae Pará.

**Gestão da Estratégia:** gerir a atuação estratégica interna e externa do Sebrae Pará, em consonância com o Direcionamento Estratégico e o Plano Plurianual, esta é a principal função da Unidade de Gestão Estratégica (UGE).

## Estratégia, Oportunidades e Perspectivas

Com o encerramento do ciclo do Planejamento Estratégico 2020-2023, o Sebrae Pará teve participação ativa na construção do novo Planejamento Estratégico 2024-2027, garantindo a integração das diretrizes nacionais com as especificidades regionais. Esse planejamento consolidou a missão de fortalecer o ambiente de negócios, aumentar a competitividade e promover o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Após a definição do Plano Estratégico 2024-2027, foi realizada, para o ano de 2025, uma atualização no Plano Anual 2025. Esse ajuste permitiu refinamentos em programas, recursos e indicadores, de modo a garantir a efetividade das iniciativas diante das novas dinâmicas do cenário empreendedor. Esses ajustes serão detalhados nos itens específicos deste relatório.



## Mapa Estratégico 2023

O Mapa Estratégico 2023 serviu como a base orientadora para a formulação do novo Planejamento Estratégico 2024-2027. Ele estruturou as diretrizes para o fortalecimento dos pequenos negócios, considerando a necessidade de transformação digital, ampliação do acesso ao crédito, inovação e qualificação dos empreendedores.

Com a revisão realizada no Plano Anual 2025, foram feitos ajustes pontuais para aprimorar a implementação das iniciativas estratégicas, garantindo maior aderência aos desafios e oportunidades identificados no último ano. Esses aprimoramentos serão tratados no item correspondente a indicadores e programas.

# MAPA ESTRATÉGICO

## PROPÓSITO

Transformar os Pequenos Negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil

## VISÃO DE FUTURO

Ser referência na promoção do empreendedorismo e geração de valor para os Pequenos Negócios

### PERSPECTIVA DA SOCIEDADE/ECOSSISTEMA

Promover a ocupação e renda por meio do Empreendedorismo

Aumentar a participação dos Pequenos Negócios na nova economia

Atuar em Rede para transformação do ambiente de negócios e territórios

### PERSPECTIVA DA SOCIEDADE/ECOSSISTEMA

Desenvolver e Empreendedor do Futuro

Elevar a competitividade e produtividade dos Pequenos Negócios

Promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador

### PERSPECTIVA DA SOCIEDADE/ECOSSISTEMA

Ampliar a cobertura e efetividade do Atendimento

Integrar soluções, próprias e de mercado, de forma efetiva e customizada

Compartilhar e integrar recursos visando a eficiência operacional

Ampliar e fortalecer as parcerias que potencializaram as transformações no Ecosistema

Elevar a maturidade digital

Desenvolver a Gestão com base na inovação, informação e conhecimento

### PERSPECTIVA DOS RECURSOS

#### PESSOAS

Assegurar a prontidão e aptidão do capital humano e o alinhamento da cultura organizacional à Estratégia

#### INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

Prover infraestrutura de dados para a criação, a transferência e a aplicação do conhecimento com eficiência

#### TECNOLOGIA

Prover tecnologia adequada para uma constante evolução digital

#### INFRAESTRUTURA FÍSICA

Modernizar a infraestrutura física

#### RECURSOS FINANCEIROS

Ampliar as fontes de recursos; Melhorar a eficiência na aplicação dos recursos



## Desenvolvimento do Planejamento Estratégico 2024-2027

O Planejamento Estratégico 2024-2027 foi desenvolvido de forma colaborativa, envolvendo o Sebrae Pará e outras unidades do Sistema Sebrae. O processo considerou as tendências do ambiente de negócios, os desafios regionais e nacionais, e a necessidade de adaptação às transformações econômicas e tecnológicas.

Em 2025, foi realizada uma atualização no Plano Anual 2025. Esse ajuste buscou aprimorar a alocação de recursos, a definição de metas e a estruturação dos programas estratégicos, garantindo maior efetividade na execução das iniciativas do Sistema Sebrae.

**O Mapa Estratégico do Sistema Sebrae 2024-2027, desenvolvido na metodologia Foresight, é apresentado a seguir:**

## "Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil"

2035

10  
ângulos

Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro

Desenvolvimento territorial e regional impulsionando prosperidade

Economias portadoras de futuro

Habilitação do comportamento empreendedor para construção do futuro

Equidade, oportunidade, diversidade na economia

Aumento da competitividade e melhoria da produtividade

Transição para a economia sustentável

Infraestrutura sustentável que torne possível o crescimento

Fluência tecnológica

Inovação nos negócios tradicionais

3  
visões

Empreendedores autênticos e transformadores

Governança (e Estado) empreendedores

Prosperidade local e economias sustentáveis portadoras de futuro

3  
missões

### A - Ampliação do empreendedorismo transformador

Tornar o empreendedorismo protagonista na transformação socioeconômica ambiental, além de ser um catalisador para a realização dos sonhos dos brasileiros. As competências empreendedoras serão estimuladas em toda a sociedade e culturalmente valorizadas. Em 2035, a taxa de empresas com mais de 3,5 anos de existência será superior a 40%, aumentando significativamente o sucesso de negócios, respeitados na sua diversidade, caracterizados pela sustentabilidade, acesso à tecnologia, crédito, mercado, inovação e inclusão.

### B - Governança e Estado Empreendedor por um ambiente de negócios atrativo

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.

### C - Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, alavancando empreendimentos, tecnologias e conhecimento. Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus Índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.

2024-27

8  
objetivos

A

- Preparar pessoas em métodos de gestão contemporânea e atitude empreendedora para estarem aptas a transformação em sua vida e seu ambiente.
- Transformar vocações e potenciais empreendedores em negócios.
- Tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos, por meio da inovação e do acesso à tecnologia e mercados.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.

B

- Tornar o empreendedorismo prioridade em políticas de Estado.
- Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.

C

- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios e dos biomas.
- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

## "Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil"

2024-27

### 17 resultados chaves

Aumentar em x% a sobrevivência de negócios atendidos pelo Sebrae com métodos de gestão contemporâneos nos negócios não atendidos.

Aumentar em x% a quantidade de jovens que empreendem por escolha no país.

Aumentar a taxa de formalização de x para y

Aumentar em x para y a renda média do empreendedor

Aumentar a maturidade digital de x para y

Aumentar em x% o faturamento dos negócios

Aumentar em x% a competitividade dos negócios

Diminuir a diferença em x% entre a estratificação da população e número de donos de negócios em relação ao universo, considerando grupos vulneráveis (mulheres negras, aglomerados subliminais, jovens, 50+)

Ampliar a participação dos pequenos negócios no estoque de crédito, para x%.

Aumentar a participação relativa em x% dos pequenos negócios no valor total das compras públicas de municípios, estados e governo federal.

% de municípios reconhecidos pela efetividade da sua agenda de empreendedorismo e inovação.

Reduzir o custo das empresas para atender as obrigações definidas pelo Estado.

Aumentar em x% a competitividade dos negócios.

Aumentar de x para y o índice de competitividade dos negócios das economias portadoras do futuro.

Aumentar a % de territórios nos quais o tripé (território / ecossistema / economias portadoras de futuro) está efetivamente instalada no território com a liderança do Sebrae.

Aumentar de x para y a quantidade de ecossistemas ativados.

Crescer em x% a taxa de empreendimentos / pequenos negócios / startups das economias portadoras de futuro estabelecidas nos territórios.

### 12 Programas Nacionais

### 32 Indicadores de Programa

**Educação que Transforma**

- Cobertura de estudantes
- Cobertura de profissionais da educação

**Cliente 360**

- Cobertura de atendimento (ME e EPP)
- Recorrência dos atendimentos
- Recomendação Sebrae (NPS)
- Cobertura do atendimento (MEI)

**Impulso Tecnológico**

- Inovação e modernização
- Faturamento
- Adoção das tecnologias por pequenos negócios
- Maturidade tecnológica dos pequenos negócios

**Plural**

- Cobertura do atendimento a clientes de grupos sub-representados
- Negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados
- NPS de clientes de grupos sub-representados

**DataBiz**

- IMA - Índice de Maturidade Analítica - SEBRAE
- ICA - Índice de Capacidade Analítica dos Empreendedores (a partir de 2025)
- IT Store da D&A - SEBRAE

**Impulsionar Negócios**

- Faturamento
- Produtividade

**Conexão Financeira**

- Volume de garantias de crédito contratadas
- Cliente com garantia do
- Fampe assistidos na fase pós-crédito

**Humanizar**

- Aderência às competências estratégicas
- Inclusão de grupos minoritários
- Implementação de
- Política de Diversidade, Inclusão e Pertencimento

**Saber em Ação**

- Cobertura de colaboradores capacitados
- Participação em atividades formativas (definição e mensuração a partir de 2024)

**Conecta Tech**

- Gartner IT Store for Enterprise Architecture and Technology Innovation
- NPS das Soluções
- Digitais com tecnologias de TI (já ser criado em 2024 com foco nos Product Owners - PO da UTIC)

**Governança Empreendedora**

- Protótipos de políticas públicas desenvolvidas em laboratórios (Sebrae com instituições públicas/privadas/sociais)

**Transformar Juntos**

- Empregos de MPes nos territórios com atuação do Sebrae
- Pequenos negócios nos territórios com atuação do Sebrae
- Iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae
- Tempo de abertura de empresas nos territórios com atuação do Sebrae
- Metas mobilizadoras - Acrescenta-se "Recursos aplicados na atividade fim"

## Oportunidades e Perspectivas

O Planejamento Estratégico 2024-2027 identificou diversas oportunidades para fortalecer o empreendedorismo, com destaque para a inovação, a digitalização dos negócios, a ampliação do acesso a mercados e a melhoria do ambiente regulatório. Essas perspectivas orientam a atuação do Sebrae Pará e do Sistema Sebrae como um todo.

Para 2025, a revisão do Plano Anual permitiu a incorporação de novas tendências e necessidades do ecossistema empreendedor. Essa atualização garantiu maior flexibilidade na adaptação das estratégias e assegurou que os pequenos negócios continuem sendo protagonistas do desenvolvimento sustentável no Brasil.

## Ângulos, Visões e Missões

2035

10  
ângulos

Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro

Desenvolvimento territorial e regional impulsionando prosperidade

Economias portadoras de futuro

Habilitação do comportamento empreendedor para construção do futuro

Equidade, oportunidade, diversidade na economia

Aumento da competitividade e melhoria da produtividade

Transição para a economia sustentável

Infraestrutura sustentável que torne possível o crescimento

Fluência tecnológica

Inovação nos negócios tradicionais

3  
visões

Empreendedores autênticos e transformadores

Governança (e Estado) empreendedores

Prosperidade local e economias sustentáveis portadoras de futuro

3  
missões

### A - Ampliação do empreendedorismo transformador

Tornar o empreendedorismo protagonista na transformação socioeconômica ambiental, além de ser um catalisador para a realização dos sonhos dos brasileiros. As competências empreendedoras serão estimuladas em toda a sociedade e culturalmente valorizadas. Em 2035, a taxa de empresas com mais de 3,5 anos de existência será superior a 40%, aumentando significativamente o sucesso de negócios, respeitados na sua diversidade, caracterizados pela sustentabilidade, acesso à tecnologia, crédito, mercado, inovação e inclusão.

### B - Governança e Estado Empreendedor por um ambiente de negócios atrativo

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.

### C - Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, alavancando empreendimentos, tecnologias e conhecimento. Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.



3

# RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

A gestão de riscos é um dos pilares essenciais para assegurar a integridade, a eficiência e a sustentabilidade das operações no Sistema Sebrae. No Sebrae PA, esse processo está estruturado no modelo das Três Linhas de Defesa, que atuam de forma integrada e com responsabilidades específicas para garantir uma gestão de riscos adequada e eficaz.

Em 2025, a segunda linha de defesa foi fortalecida por quatro Processos Nacionais de Integridade — nos eixos de Compliance, Transparência, Privacidade e Gestão de Riscos — que sustentaram as ações preventivas voltadas à mitigação de riscos, contribuindo para o fortalecimento da cultura de integridade em toda a organização.



### Etapas da gestão de riscos

O Sebrae PA conduz a gestão de riscos de seus processos de forma contínua, seguindo as etapas de mapeamento, tratamento, controle e reavaliação dos riscos identificados. Isso permite uma atuação preventiva, maior eficiência na tomada de decisão e a garantia de maior segurança e confiabilidade na execução das atividades institucionais.



O Compliance é uma Assessoria independente destinada a auxiliar a organização a cumprir e fazer cumprir as normas internas e externas, legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para as atividades da instituição, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades que possam ocorrer. Tem como finalidade a verificação de conformidade da atuação da organização e seus negócios, bem como, a disseminação da cultura da integridade para assegurar o cumprimento de leis e regulamentos existentes, além de promover orientação e a conscientização à prevenção de atividades e condutas que possam ocasionar riscos à entidade.

A Assessoria de Compliance tem como missão executar processo permanente de identificação e monitoramento de conformidade, efetividade e de integridade dos processos das Unidades do Sebrae do Pará. Ela executa suas ações por meio do Programa de Integridade Corporativa, Transparência e Relacionamento com Órgãos de Controle. Os principais resultados da Assessoria em 2025 foram os seguintes:

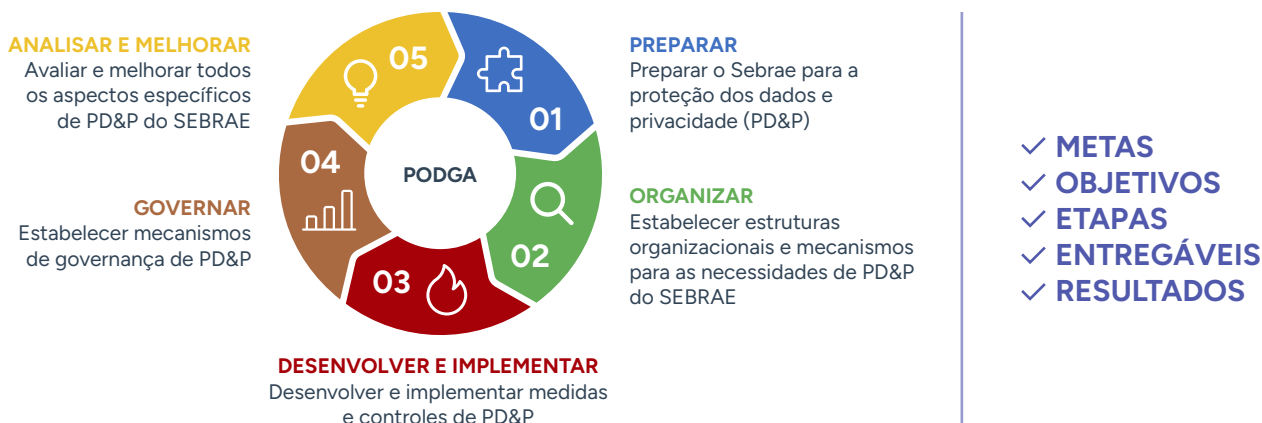
**Políticas e Procedimentos:** Atualização das Instruções Normativas que regulamentam as atividades/processos do Sebrae;

**Plano de Ação:** Elaborado e estruturado pela Assessoria de Compliance para monitoramento das ações de internalização do Programa de Integridade Corporativa – Compliance para o Exercício de 2025. A atualização do plano fica em andamento, sendo realizada de acordo com a execução das ações. Conforme, o andamento das ações do exercício é realizado o monitoramento. Sendo que esta ação é constante e um novo Plano será elaborado e estabelecido para 2026;

**Due Diligence:** Implementação da ferramenta para avaliações e análises de informações das empresas por meio do Due Diligence, com a finalidade de averiguar a situação de uma organização em operações societárias, como aquisição ou parcerias, de forma a mapear, monitorar e antecipar potenciais riscos. Onde foram realizadas cerca de 1.332 avaliações e 336 pareceres emitidos relacionadas as análises efetivadas nos processos de: Aquisições/Serviços; Inexigibilidade; Credenciados; Patrocínios e Convênios, com o objetivo de redução do risco de associação do Sebrae a entidades que possuem alto grau de risco de integridade.

**Comunicação e Treinamento:** Realização de capacitação na UCSebrae, relativa ao curso: Onboarding – Integridade Corporativa e Compliance; Trilha de Proteção de Dados e Privacidade, pela Plataforma Hacker Ranger, e Transparência Pública: Regulamentação da Lei de Acesso à Informação e Portal da Transparência (Site: gov.br). Em que todos os colaboradores do Sebrae foram capacitados.

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) tem como principal objetivo assegurar a proteção dos direitos fundamentais de liberdade, privacidade e autodeterminação informativa de cada indivíduo. Essa legislação regula o tratamento de dados realizado por pessoas físicas ou jurídicas, sejam de direito público ou privado, como é o caso do SEBRAE. O tratamento de dados pessoais compreende um conjunto de medidas operacionais, técnicas, administrativas e organizacionais aplicadas tanto em ambientes físicos quanto digitais. A LGPD estabelece diretrizes para a coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados, garantindo maior segurança para clientes, fornecedores, parceiros e para o próprio Sebrae/PA. Para promover a adequação às exigências da LGPD, o Sistema SEBRAE adotou o ciclo Data Protection Management System (DPMS). Trata-se de uma metodologia de gestão voltada para conceber, implementar, monitorar, avaliar e aprimorar políticas, planos, procedimentos, práticas, controles, soluções e mecanismos técnicos e organizacionais relacionados à proteção de dados.



Durante o ano de 2025, a Unidade de Proteção de Dados e Controle Interno - UPDCI executou o **Processo Estratégico PA - Gestão da Proteção de Dados Pessoais para Adequação à LGPD** com a entrega de 100% dos marcos críticos planejados para o ano de 2025.

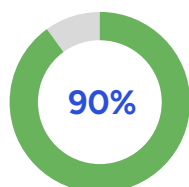
### Monitoramento das Requisições dos Titulares de Dados

O monitoramento das Requisições dos Titulares de Dados está sendo executado diretamente pela plataforma OneTrust (Sistema de Gestão da Privacidade), desde agosto de 2023, através do módulo de Automação dos Direitos de Privacidade e todas as requisições foram tratadas diretamente na nova plataforma. Em 2025 respondemos a 22 requisições de titulares de dados, sendo 12 direcionadas ao Sebrae/PA e 10 provenientes de outros Sebrae.

### Capacitações sobre o tema Proteção de Dados e Privacidade

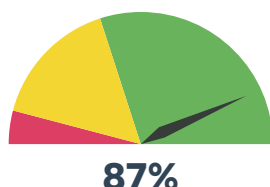
O plano de capacitação para os colaboradores no tema "Proteção de Dados e Privacidade" foi disponibilizado através da plataforma Hacker Rangers com cursos e quizzes relacionados à Proteção de Dados e Privacidade.

Usuários que acessaram o Hacker Rangers



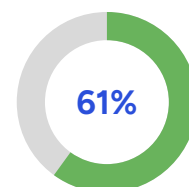
261 de 289 usuários

Usuários que completaram pelo menos uma tarefa



252 de 289 usuários

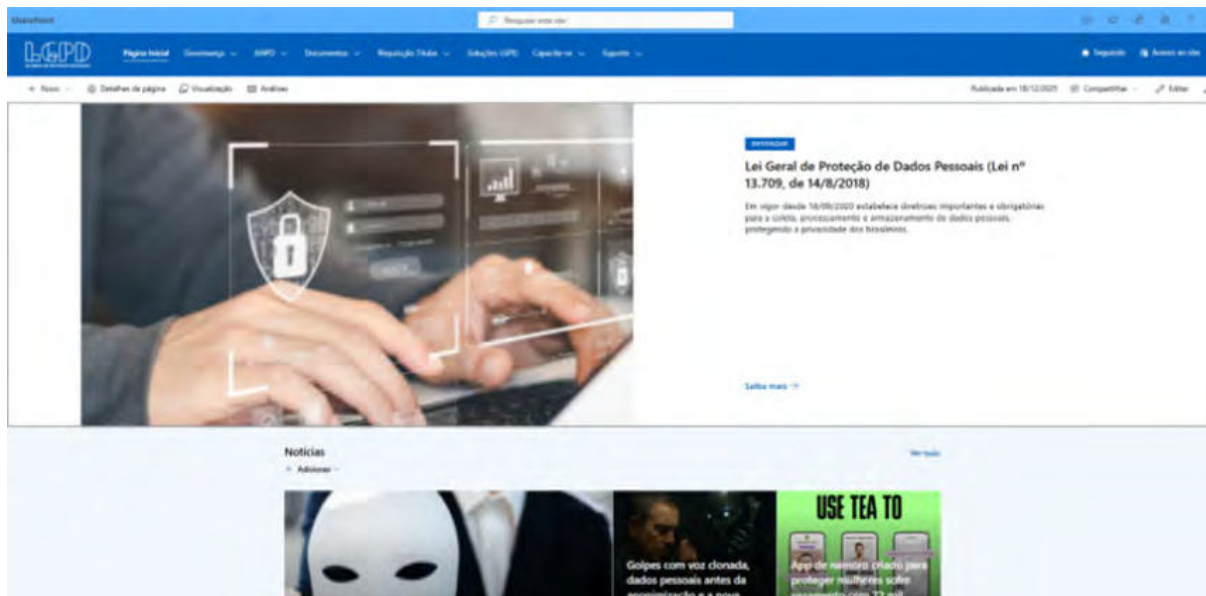
Usuários que concluíram todos os cursos



176 de 289 usuários

## Comunicação sobre o tema Proteção de Dados e Privacidade

Para disseminar o tema Proteção de Dados e Privacidade aos colaboradores foi implementado um portal da LGPD desenvolvida na plataforma Sharepoint, contendo temas referente a LGPD, Segurança da Informação, Leis, documentos relacionados à Agência Nacional de Proteção de Dados – ANPD.



## Aperfeiçoamento do Sistema OneTrust para Gestão da Privacidade

Para fazer a gestão da Privacidade no Sistema SEBRAE foi aperfeiçoado o sistema OneTrust, implantado em 2022 e usado em 2025 com a melhoria de processos implantados de gestão de incidentes de Segurança da Informação, gestão das requisições dos Titulares de Dados Pessoais e a descoberta de dados.

## Avaliação do Programa de Governança em Privacidade

Não houve a avaliação do Programa de Governança em Privacidade pelo SEBRAE Nacional, permitindo um tempo maior para desenvolver e executar os planos de ação dos 21 pontos de melhoria relacionados à adequação à LGPD nos ciclos anteriores, monitorados através da nova ferramenta de auditoria.

## Principais desafios e panorama geral

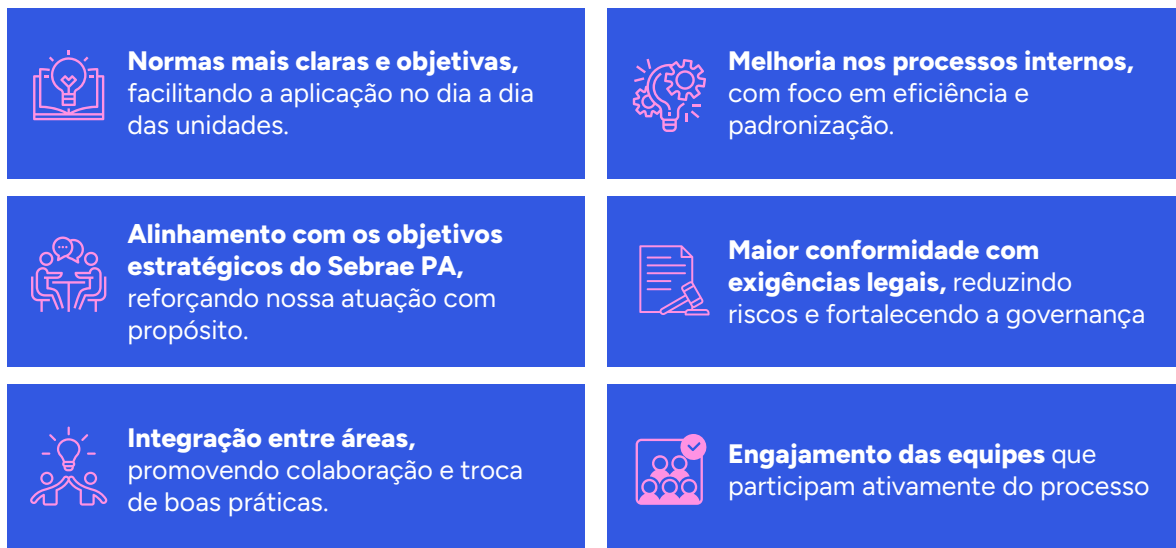
Como se trata de um processo dinâmico e constante, e não de um projeto com etapas claramente definidas, um dos principais obstáculos enfrentados foi cumprir um grande volume de ações, atividades e entregas dentro do prazo estabelecido para 2025. A implementação envolveu tarefas como a elaboração do Inventário de Dados, avaliação dos riscos de privacidade, treinamento e conscientização dos colaboradores e das partes interessadas, revisão de documentos legais, atualização dos sistemas, entre outras iniciativas. Todas essas ações foram realizadas conforme as etapas metodológicas, contando com o apoio integral da equipe interna. Os registros das atividades e entregas estão documentados no **LEME no processo estratégico PA - Gestão da Proteção de Dados Pessoais para Adequação à LGPD**.

No próximo exercício, continuaremos as ações de compliance à LGPD com o processo **PA - Gestão da Proteção de Dados Pessoais para Adequação à LGPD**, implementando o novo ciclo DPMS, que traz novas ações, metas, entregas e ferramentas automatizadas para a gestão da segurança da informação pela UPDCI.

Apoiada pela Diretoria Executiva e equipes do Sebrae PA, a Gestão de Riscos desenvolve continuamente ações que reduzem vulnerabilidades, garantem conformidade e fortalecem a tomada de decisão estratégica. A seguir, são apresentadas as principais iniciativas realizadas em 2025.

### Revisão de Instruções Normativas

A Unidade de Assessoria Jurídica (UAJUR) e Unidade de Proteção de Dados e Controle Interno (UPDCI) revisaram 13 Instruções Normativas, tendo como resultados:



Esses documentos encontram-se em fase de aprovação pela Diretoria Executiva do Sebrae PA.

### Revisão do modelo de Relatório de Gestão

A Unidade de Gestão Estratégica (UGE) e a UPDCI, revisaram o Relatório de Gestão implementando um formato mais conciso, estratégico e moderno, alinhado às Decisões Normativas do Tribunal de Contas da União (TCU) que orientam a adoção de um modelo que apresente de forma clara os resultados institucionais para a sociedade.

### Análise de Edital

Como parte da gestão de riscos, a análise preventiva de editais é essencial para garantir a conformidade de requisitos, evitar inconsistências, mitigar riscos operacionais e jurídicos e assegurar que o processo seja conduzido com transparência e alinhamento às normas institucionais.

Sob essa ótica, a Unidade de Sustentabilidade e Inovação (USI) e a UPDCI, analisaram o edital do Programa Agentes Locais de Inovação (Programa ALI), que seleciona bolsistas para orientar micro e pequenas empresas na adoção de práticas inovadoras, de acordo com as diretrizes da Política de Inovação do Sistema Sebrae.

#### Resultados:

- Redução da possibilidade de falhas operacionais;
- fortalecimento da segurança institucional para execução do Programa;
- maior clareza e confiança em todas as etapas da seleção.

Com essas iniciativas, o Sebrae PA reafirma seu compromisso com a integridade corporativa, fortalecendo processos, ampliando a segurança institucional e garantindo maior eficiência na entrega de resultados para a sociedade.

## Apresentação

Este relatório apresenta as principais ações, resultados e indicadores da Ouvidoria do Sebrae/PA em 2025, consolidando as atividades desenvolvidas, os dados das manifestações recebidas e as entregas institucionais previstas na IN nº 49. A Ouvidoria atuou como canal estratégico de diálogo com os públicos do Sebrae, promovendo transparência, escuta qualificada, mediação e melhorias contínuas nos processos internos. Em 2025, reforçou-se o compromisso com a qualidade do atendimento, a integridade, a governança ética e o aprimoramento dos serviços oferecidos.

## Trabalhos realizados

Em 2025, a Ouvidoria do Sebrae/PA executou ações alinhadas à IN nº 49, fortalecendo a governança, a transparência e a integridade institucional. As principais atividades compreenderam:

- **Tratamento das manifestações:** apoio ao recebimento, registro, classificação e encaminhamento das demandas oriundas de todos os canais, garantindo análise imparcial, sigilosa e tempestiva.
- **Participação na Comissão de Ética:** atuação como membro efetivo, contribuindo tecnicamente nos processos de apuração e análise de denúncias relacionadas a condutas éticas, conflitos de interesse e demais violações.
- **Atendimentos ao público interno e externo:** realização de orientações, mediações, esclarecimentos e encaminhamentos sobre direitos, deveres, fluxos e processos institucionais, incluindo interações presenciais e remotas.
- **Análise de dados e melhoria de processos:** sistematização de indicadores, identificação de riscos e recorrências, elaboração de recomendações e comunicação às áreas gestoras, contribuindo para aprimoramento da experiência do usuário.
- **Participação em eventos institucionais:** presença no Encontro de Ouvidores do Sistema Sebrae (RJ), promovendo troca de práticas e alinhamento de procedimentos.
- **Visita técnica ao Sebrae Nacional:** treinamento sobre sistemas, bases de dados e boas práticas, resultando em ajustes operacionais e aprimoramento da capacidade analítica da Ouvidoria.

## Metas atingidas

Em 2025, a Ouvidoria cumpriu metas relevantes, com destaque para:

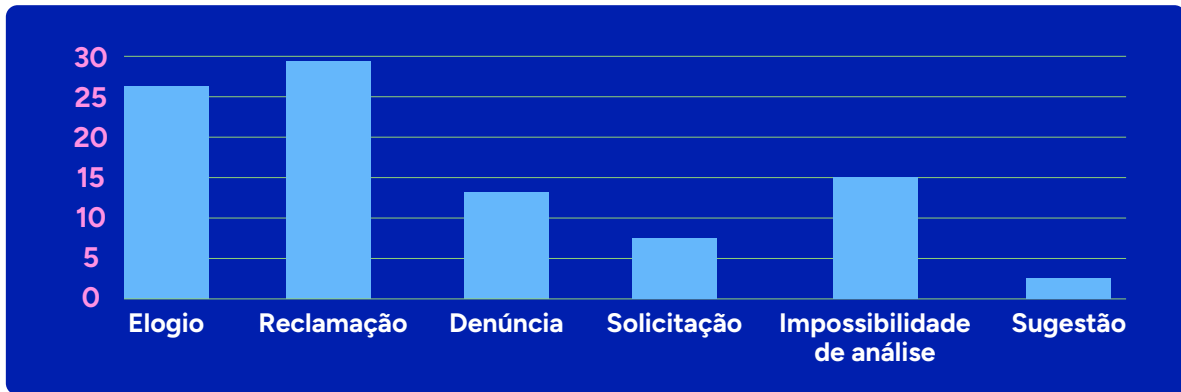
- **Eficiência no tratamento das manifestações:** elevado índice de finalização dentro dos prazos institucionais e monitoramento contínuo do tempo médio de resposta, assegurando qualidade e tempestividade.
- **Transparência e integridade:** atuação efetiva na Comissão de Ética, com contribuições técnicas em casos sensíveis, e fortalecimento da cultura de integridade por meio de mediações, orientações e ações educativas.
- **Comunicação e divulgação da Ouvidoria:** instalação de três totens com QR Code, produção de vídeos institucionais e ampliação das ações de comunicação interna e externa, promovendo maior visibilidade e acessibilidade aos canais de atendimento.
- **Atendimento humanizado:** expansão dos atendimentos ao público interno e externo, com escuta qualificada, orientação clara e mediação adequada, além da sensibilização das equipes sobre o papel e os limites da Ouvidoria.
- **Monitoramento e recomendações:** elaboração de relatórios técnicos, identificação de gargalos e recorrências, e integração com áreas estratégicas para acompanhamento de planos de ação.
- **Aprimoramento de dados e sistemas:** melhoria na classificação e acompanhamento das manifestações e consolidação de bases para relatórios e painéis com maior precisão e valor estratégico

## Monitoramento das manifestações

Total de manifestações: **93**

Manifestações concluídas: **91 (97,85%)**

## Manifestações por natureza



## Tempo médio de resposta por natureza

Elogio: **3,04 dias**

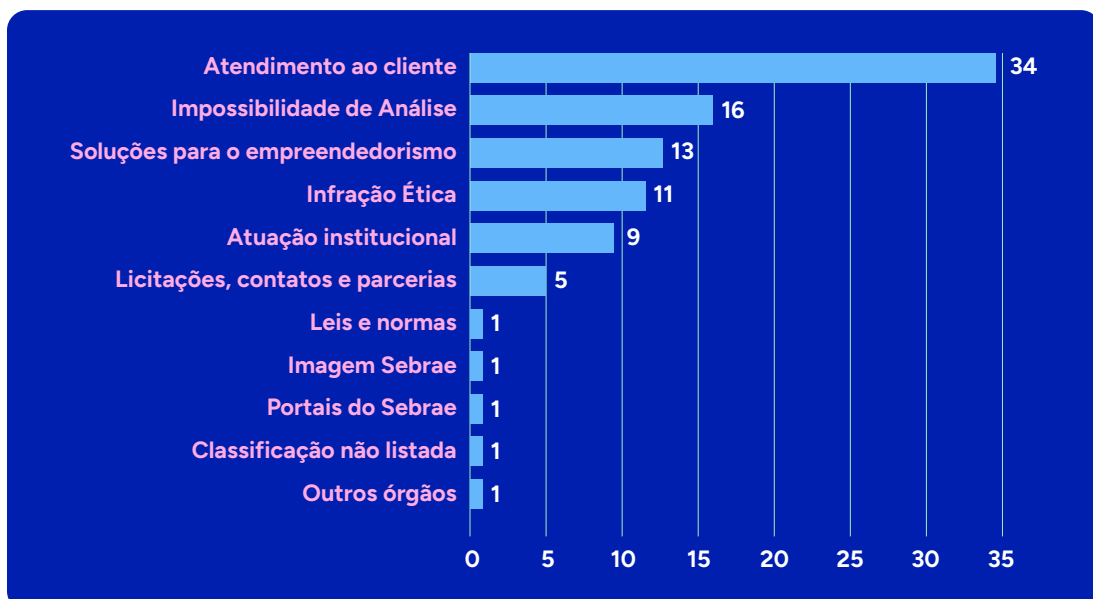
Reclamação: **7,79 dias**

Impossibilidade de análise: **10,07 dias**

Denúncia: **62,00 dias**

**Observação:** a média conjunta de prazo para Elogios + Reclamações + Impossibilidade de análise é 6,51 dias (N=70 com tempo). Denúncias possuem ciclo naturalmente mais longo por envolverem apuração e instâncias de integridade, o que explica a média de 62 dias.

## Manifestações por assunto principal



Em 2025, a Unidade de Assessoria Jurídica - UAJUR executou um total de 935 (novecentas e trinta e cinco) demandas, o que representa um aumento de aproximadamente 61,54% em relação a 2024, quando foram emitidas 559 (quinhentas e cinquenta e nove) demandas.

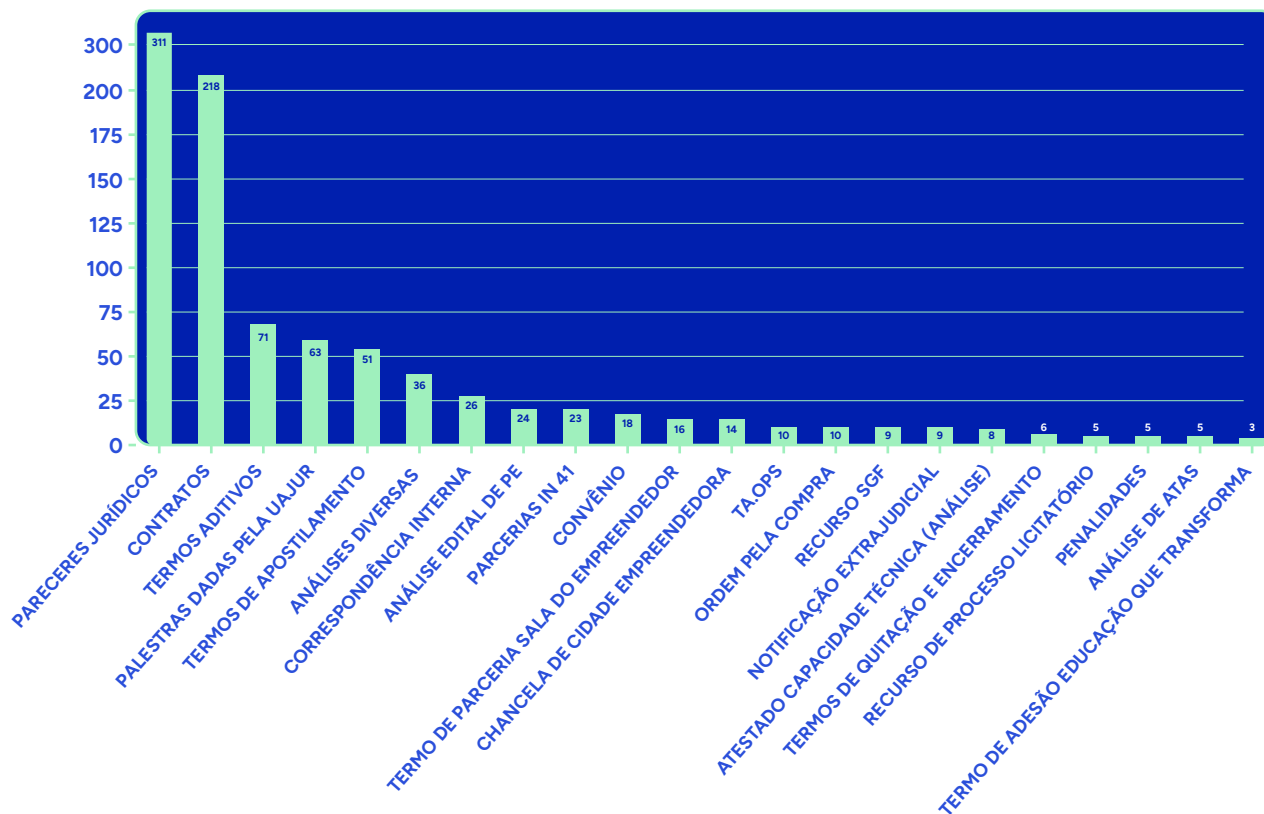
As demandas abrangeram uma variedade de tipos, incluindo Pareceres Jurídicos, Contratos, Termos Aditivos, Análises de Edital de PE, Termos de Apostilamento, Correspondências Internas, Análises Diversas, Atestados de Capacidade Técnica, Parcerias (IN 41), TA.OPS, Convênios, Termos de Parceria, Ordens de Compra (Análise), Recursos SGF, Notificações, Penalidades entre outros.

Essas demandas foram distribuídas ao longo do ano, refletindo a diversidade, a complexidade e o crescimento das atividades jurídicas realizadas pela unidade.

**Segue abaixo uma visão geral:**



## Atividades Jurídicas - Quantitativo

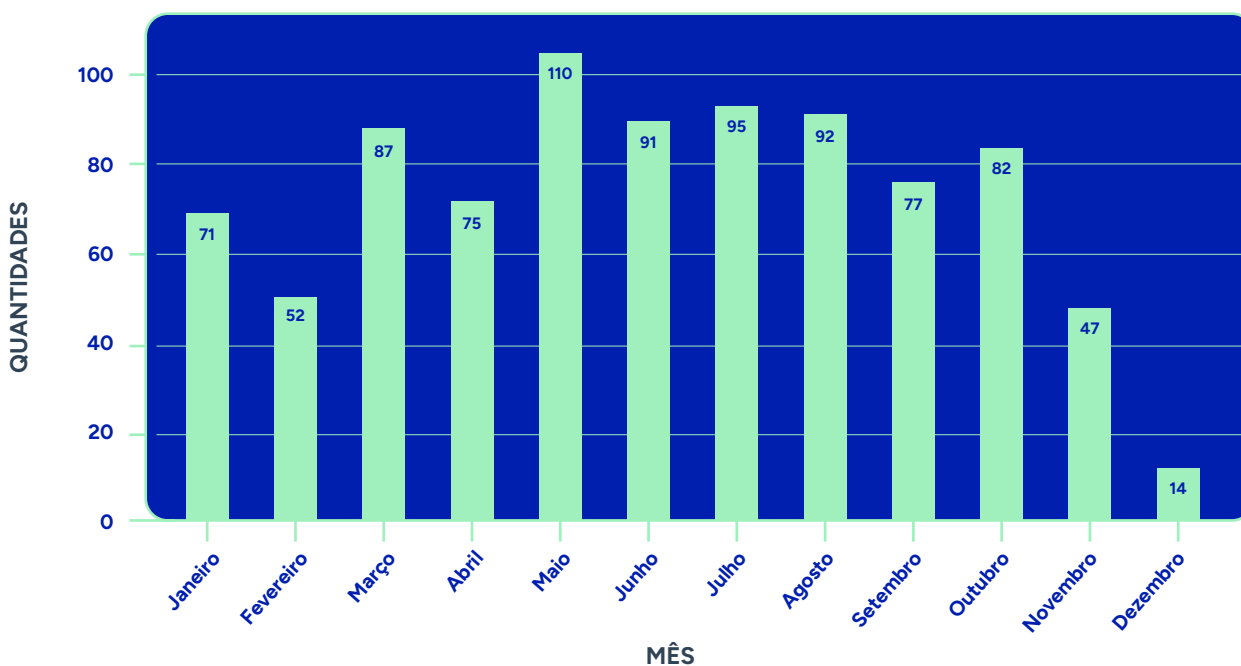


## Quantidade de demandas feitas por mês:

Além do relatório anual, foi elaborado um relatório mensal, que será apresentado a seguir por meio de gráficos. Esses gráficos ilustram a quantidade média de demandas feitas de cada tipo, a distribuição das demandas ao longo dos meses e a quantidade de cada tipo de demanda em cada mês, proporcionando uma visão clara e visual das atividades realizadas ao longo do ano de 2025.

Segue o gráfico abaixo:

## Total de Demandas por Mês - 2025



## Contratos sob a gestão direta da UAJUR

Abaixo serão demonstrados os contratos que estão diretamente sob a gestão da UAJUR, sendo eles:

### 1. ANTÔNIO DUARTE BRANDÃO NETO – CONTRATO 113.2024

- **Área:** Causas trabalhistas

### 2. XERFAN ADVOCACIA S/S – CONTRATO 032.2024

- **Área:** Consultiva e contenciosa nas esferas cível e administrativa

### 3. ESCRITÓRIO PAIXÃO CÔRTEZ – CONTRATO 062.2024

- **Área:** Ação Civil Pública
- **Detalhes (vigente quanto as demandas abaixo):**
  - Movida pelo Ministério Público do Trabalho da 8ª Região (Processo 0000795-67.2021.5.08.00.19)
  - Ação movida pelo SENALBA - Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional do Estado do Pará e Amapá (Processo 0000052-32.2022.5.08.0016)
  - Atuação em todas as instâncias, inclusive o Tribunal Superior do Trabalho (TST) e o Supremo Tribunal Federal (STF)

### 4. NILO & ALMEIDA ADVOGADOS ASSOCIADOS – CONTRATO 106.2019

- **Área:** Tributário

### 5. SILVEIRA ATHIAS ADVOGADOS

- **Área:** Trabalhista
- **Detalhes:**
  - Reclamação trabalhista com pedido de liminar de antecipação dos efeitos da tutela
  - Processo perante a Justiça do Trabalho com numeração 00009794020135080007
  - Ação para declarar a nulidade da demissão do autor do cargo de diretor administrativo e financeiro do Sebrae/PA

### 6. ADVISECLIP DO BRASIL – CONTRATO 100.2022

- **Área:** Publicações judiciais

### 7. ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL PARÁ – CONVÊNIO 003.2024

- **Objeto:** Exercício de recíproca cooperação técnica entre os convenientes, visando fomentar o empreendedorismo e capacitar Advogadas e Advogados paraenses para a prestação de serviços jurídicos à MPE, com foco na COP 30.

## Participação em Comissões, Equipes de Trabalho, Comitês e Conselhos

2025

### **COMISSÃO DE ÉTICA DO SEBRAE PARÁ**

Participação ativa na promoção e manutenção de padrões éticos dentro da organização.

---

### **AÇÕES VOLTADAS PARA A COP 30**

Participação ativa na CASA BRASIL e EN-ZONE, ativações do Sebrae PA na COP 30.

---

### **COMITÊ LGPD (LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS)**

Envolvimento na implementação e monitoramento das práticas de proteção de dados pessoais.

---

### **COMITÊ DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (CSIC)**

Participação na definição e supervisão das políticas de segurança da informação.

---

### **COMITÊ DE AVALIAÇÃO DE PROGRESSÃO DE CARREIRA**

Avaliação e recomendação de progressões de carreira dentro da organização.

---

### **COMITÊ DE AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTO – SALAS DO EMPREENDEDOR**

Análise e melhoria dos serviços prestados nas salas do empreendedor.

---

### **CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SENAR/PA**

Substituição e representação legal do Sebrae/PA no conselho.

### Participação Direta em Projetos/Processos/programas:

2025

- Acompanhamento jurídico do Projeto SUSTENTA E INOVA
- Viabilização jurídica de iniciativas voltadas para a sustentabilidade e inovação.
- Acompanhamento jurídico do Projeto INOVA AMAZÔNIA
- Apoio jurídico para projetos de inovação na região amazônica.
- Acompanhamento jurídico do Projeto NISA
- Assessoria jurídica para o desenvolvimento e implementação do projeto.
- Projeto ALL INVEST VERDE
- Apoio jurídico para iniciativas de investimento Verde e Sustentável
- Projeto NOVO OURO DO CARAJÁS
- Viabilização jurídica para projetos de desenvolvimento econômico na região de Carajás.
- Viabilização jurídica para implementação das ações do programa Cidade Empreendedora nos municípios Paraenses.
- Análise jurídica para implantação, manutenção e parcerias das Salas do Empreendedor em diversos municípios do Estado.
- Validação jurídica das contratações de empresas credenciadas para execução da REDE DE AGENTES, garantindo conformidade com o edital.
- Assessoria jurídica na formalização, execução e adequação legal de projetos estratégicos de grande impacto.
- Suporte jurídico na organização e validação das documentações necessárias para a composição do processo da auditoria independente do Sebrae/PA.
- Participação da gerência em programa internacional de liderança em Boston - EUA, voltado ao desenvolvimento de competências estratégicas e de gestão.

## Conclusão

Em 2025, a Unidade de Assessoria Jurídica – UAJUR consolidou um avanço significativo em sua atuação, registrando 935 demandas, um crescimento de 61,54% em relação ao ano anterior. Esse aumento expressivo reflete a ampliação das responsabilidades jurídicas, a complexidade crescente dos projetos estratégicos e a intensificação das ações institucionais do Sebrae/PA.

As atividades abrangeram um conjunto diversificado de instrumentos jurídicos, incluindo pareceres, contratos, termos aditivos, análises de editais, convênios, parcerias, notificações, penalidades, recursos administrativos, atestados de capacidade técnica e análises diversas — demonstrando a transversalidade da atuação da unidade ao longo de 2025.

Esse volume expressivo de instrumentos analisados resultou em um valor comprometido de aproximadamente R\$ 205.320.750,15 (duzentos e cinco milhões, trezentos e vinte mil, setecentos e cinquenta reais e quinze centavos), o que demonstra não apenas a dimensão financeira das ações acompanhadas, mas também a responsabilidade técnica envolvida na validação jurídica de cada processo. Tal expressividade reforça o papel central da UAJUR na sustentação jurídica das decisões estratégicas do Sebrae/PA, e assegura segurança institucional e rigor normativo em todas as etapas do exercício.

Além disso, a UAJUR atuou de forma decisiva nas parcerias firmadas com prefeituras municipais, assegurando segurança jurídica na formalização de convênios, termos de cooperação e instrumentos que viabilizam ações como o Programa Cidade Empreendedora e a implantação das Salas do Empreendedor. Esse suporte se estendeu também a outros programas e projetos estratégicos, como Sustenta e Inova, Inova Amazônia, NISA, All Invest Verde, Polo de Referência em Bioeconomia da Amazônia, Novo Ouro do Carajás, bem como às ativações vinculadas à COP30, garantindo conformidade normativa, clareza de responsabilidades e fortalecimento das ações de desenvolvimento econômico e social em todo o estado.

A UAJUR também desempenhou papel fundamental na revisão do normativo relacionado ao Due Diligence, conduzindo uma análise técnica que levou à reavaliação da ferramenta, de seus critérios de aplicação e das situações em que deve ser utilizada, garantindo maior precisão na mitigação de riscos e no uso adequado do instrumento. Destaca-se ainda o suporte jurídico prestado na auditoria independente, na organização documental, na formalização de parcerias institucionais, na gestão de riscos e na conformidade normativa, assegurando segurança jurídica e alinhamento às diretrizes do Sistema Sebrae.

O desempenho de 2025 evidencia uma unidade madura, estratégica e integrada às necessidades da organização, contribuindo diretamente para o fortalecimento do ambiente de negócios no Pará e para a execução de projetos de alto impacto econômico e social. A UAJUR reafirma, assim, seu compromisso com a legalidade, a eficiência e a entrega de valor institucional ao Sebrae/PA e à sociedade paraense.

O posicionamento da Assessoria de Auditoria interna na Estrutura do SEBRAE/PA (Organograma) é de uma Assessoria subordinada ao Conselho Deliberativo Estadual – CDE (Resolução CDE nº 010/2020).

A Assessoria de Auditoria Interna constitui-se como uma atividade independente e objetiva, que oferece serviços de avaliação e consultoria. Estes serviços são estruturados para agregar valor e melhorar a eficácia dos processos de governança, gestão de riscos e controle interno de uma organização. Inerente a este papel está a responsabilidade de supervisionar medidas de controle e correção. Tais ações são direcionadas ao monitoramento eficaz do cumprimento dos objetivos estratégicos da organização. Elas alinham-se rigorosamente com as políticas, regulamentos e diretrizes definidos para o Sistema Sebrae, além de aderir às normas e procedimentos específicos do SEBRAE/PA. A eficácia dessas medidas foi verificada através da Assessoria de Auditoria Interna do SEBRAE/PA. Por auditorias independentes e por órgãos de controle competentes.

O Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT/2025 do SEBRAE/PA, foi elaborado pela Assessoria de Auditoria Interna - AUDI, de acordo com o a Política de Auditoria Interna do Sistema Sebrae, aprovado pela Resolução CDN n.º 529/2024, de 31/10/2024, que estabelece os princípios e as diretrizes para a Auditoria Interna realizar suas atividades, bem como orienta os dirigentes e os empregados do Sistema Sebrae a apoiarem as atividades por ela desempenhadas, considerando o quadro de pessoal e o orçamento disponível.

O Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT - 2025 tem como principal objetivo definir e detalhar as atividades que serão desenvolvidas pela AUDI no ano de 2025.

A elaboração e programação dos trabalhos da auditoria foram desenvolvidas em consistência com a Política de Auditoria Interna do Sistema Sebrae, em diretrizes e expectativas da governança e no cenário institucional para 2025, que permite a priorização e concentração de seus esforços nos riscos e oportunidades mais relevantes para o SEBRAE/PA.

No Relatório consolidado dos trabalhos da Auditoria Interna – RAIINT – 2025, constam os demonstrativos e resultados dos trabalhos realizados, que pode ser acessado livremente por qualquer cidadão através do link <https://transparencia.sebrae.com.br/mapa#> selecionando a unidade federativa “Pará” e a aba “Prestação de Contas” (Portal da Transparência).

A Assessoria de Auditoria Interna do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará - SEBRAE/PA, AUDI, disponibiliza o Relatório Anual de Auditoria Interna - RAIINT, correspondente ao exercício de 2025, com os demonstrativos consolidados dos seus trabalhos, em cumprimento às exigências legais, e conformidade com a Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO – 14.436, de 09/08/2022, Art. 161, parágrafo 1º. Inciso IV, e com a Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (International Professional Practices Framework – IPPF 2060) do The Institute of Internal Auditors (IIA). Visa atender também o Regulamento Sistêmico da Auditoria Interna do Sistema SEBRAE – Resolução CDN n.º 529/2024, com apresentação anual dos trabalhos Programados/Realizados, conforme Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT, e o estabelecido na Política de Controles Internos do Sistema SEBRAE, aprovada pela Resolução CDN N° 388/2021.



4

# GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

## AGÊNCIA ARAGUAIA – RESULTADOS 2025

### Impacto Territorial e Expansão Estratégica

Presença consolidada em 100% dos municípios da região Araguaia por meio das Salas do Empreendedor — ampliando capilaridade, acesso e atendimento.

Atuação integrada com prefeituras, instituições de ensino, cooperativas e organizações rurais, fortalecendo políticas públicas e o desenvolvimento local.

Estratégias territoriais que conectaram campo, cidade, cultura e inovação — transformando o Araguaia em referência estadual de desenvolvimento sustentável.

### Agronegócio Forte: Produtividade, Regularização e Mercado

- **60 fruticultores** com aumento comprovado de produtividade e faturamento.
- **4 agroindústrias certificadas ou em fase final** pela ADEPARÁ.
- Pecuária Sustentável (Convênio TNC):
  - **80 criadores atendidos**,
  - **R\$ 500 mil** em receita gerada para o Sebrae,
  - Manejo sustentável e produção qualificada.
- Apicultura estruturada:
  - **20 apicultores** com acesso a **R\$ 600 mil em crédito articulado**, fruto do Seminário Juntos pelo Agro.

### Economia Criativa e Povos Originários

- **Mais de 50 empreendedores da economia criativa** beneficiados com feiras, loja colaborativa e vitrines estaduais.
- Presença na Feira do Círio e na Loja Colaborativa COP30 — conectando artesanato à economia global.
- Ações estratégicas com povos Kayapó:
  - Capacitações, acesso a mercado;
  - **Criação da Cooperativa Mãtkre**, em parceria com a OCB — marco histórico de organização produtiva indígena.

### Protagonismo Feminino

- **300+ mulheres atendidas** em ações e trilhas Sebrae Delas.
- Cliente da agência conquista **1º lugar estadual** no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios – Produtora Rural.
- Empreendedorismo feminino fortalecido por meio de feiras, conexões e trilhas de alto impacto.

### Turismo e Desenvolvimento Territorial

- **100 empresas atendidas** na Rota das Águas, estruturando governança, atrativos e experiências com geração direta de renda.
- Criação de rota, fortalecimento de comunidades ribeirinhas e articulação regional para o turismo sustentável.

## AGÊNCIA ARAGUAIA – RESULTADOS 2025

### Educação que Transforma – Alta Performance

- **Mais de 1.000 alunos e 100 educadores** atendidos — superando metas e consolidando a agência como referência educacional na região.
- Formação empreendedora integrada às escolas → jovens preparados para oportunidades reais.

### Ações de Mercado que Geraram Negócios Reais

- **Expo Polo Carajás** – investimento de R\$ 120 mil → acesso a mercado e geração de negócios para clientes estratégicos.
- **Feira de Economia Criativa de Tucumã** – R\$ 30 mil investidos → geração mensal de negócios, fortalecimento cultural e gastronômico.
- **Liquida Geral Redenção** – 100 empresas beneficiadas → aumento direto nas vendas e no movimento do varejo.
- **Feira do Pequeno Produtor** – R\$ 50 mil investidos → agricultura familiar fortalecida e mais renda para produtores.

### Casos de Sucesso que Viraram Destaque

- **Case Xinguense – Artesanato Kayapó**
  - Inserção em feiras de alto impacto, incluindo a COP30.
  - Marca valorizada, faturamento ampliado e acesso a novos mercados.
- **Case AMPPF – Polpas de Frutas**
  - Consultorias completas em gestão e identidade visual.
  - **Aumento estimado de 20% no faturamento** (TF em andamento).
  - Custos reduzidos, marca fortalecida e competitividade ampliada.

### Premiação de Destaque Estadual

- **1º lugar no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios** – categoria Produtora Rural.
- Reconhecimento da agência pelo impacto consistente, qualidade de atendimento e transformação real na vida da empreendedora.

## AGÊNCIA BAIXO AMAZONAS – RESULTADOS 2025

### Impacto Territorial e Expansão Estratégica

Ação integrada em todos os municípios do Baixo Amazonas, com forte capilaridade territorial e articulação institucional.

Atuação centrada no diagnóstico real das empresas → entregas sob medida em gestão, finanças, marketing, regularização e produção.

Parcerias consolidadas com prefeituras, associações, cooperativas e instituições de ensino — fortalecendo políticas públicas e ampliando a base de pequenos negócios atendidos.

Empreendimentos preparados para oportunidades da COP30, turismo sustentável e bioeconomia amazônica.

### Cliente 360 – Entregas de Alta Relevância

- Consultorias, oficinas e palestras estratégicas que elevaram o padrão de gestão das MPEs.
- Empreendimentos preparados para vitrines estaduais e **7 negócios expostos em feiras e grandes eventos**, aumentando visibilidade e faturamento.
- Diagnósticos qualificados direcionaram empreendedores para oportunidades reais de mercado.

### MOVE+ : Inovação e Desenvolvimento Estruturado

- Diagnóstico + encaminhamento para trilhas de inovação, finanças, gestão, turismo e bioeconomia.
- Conexão direta dos pequenos negócios às oportunidades emergentes do território.
- Participação ativa de startups da Rede RIBA, fortalecendo o ecossistema de inovação amazônico.

### Resultados Estratégicos Superados

- Meta de atendimentos superada — principalmente nos municípios do Cidade Empreendedora.
- **5 municípios** com a Lei Geral da MPE criada/atualizada: Belterra, Faro, Terra Santa, Monte Alegre e Mojuí dos Campos.
- Meta de fruticultura alcançada: **40 empreendimentos atendidos** em bioinsumos, biofertilizantes e biodefensivos.
- Rede RIBA consolidada com **10 startups** atendidas.
- **15 empreendimentos turísticos** certificados nas Rotas Tempo das Águas e BioTerra — padrão internacional de sustentabilidade.
- Educação Empreendedora expandida acima da meta, ampliando impacto em escolas e jovens.

## AGÊNCIA BAIXO AMAZONAS – RESULTADOS 2025

### Ações de Mercado – Grandes Eventos, Grandes Resultados

#### Feira Tapajós Negócios 2025

- **200 expositores**
- **32 mil visitantes**
- **R\$ 72 milhões movimentados** em negócios
- Fortalecimento maciço da marca Sebrae na vitrine econômica da região.

#### 8º Liquida Juruti

- **39 pequenos negócios** atendidos
- **R\$ 1,17 milhão em vendas**
- Blitz, capacitações e divulgação estratégica.

#### XI Liquida Santarém

- **159 negócios participantes**
- 260 mil contas alcançadas nas redes
- 1,2 milhão de impressões
- Descontos entre 10% e 70% movimentando o comércio
- Ampla presença digital e impacto massivo no varejo local.

### Inovações Implementadas – Sustentabilidade, Bioeconomia e Turismo

- **Lei Geral da MPE** implementada e atualizada em 5 cidades.
- Fruticultura de alta tecnologia com uso de bioinsumos e biodefensivos.
- Rede RIBA fortalecida — startups de bioeconomia avançando para feiras, missões e eventos como MUCA.
- **15 certificações** de turismo sustentável alinhadas a padrões internacionais – Green Destinations.
- Preparação sólida para COP30 integrando Cliente 360, Conexão Financeira, Move+ e Bioeconomia.

### Reconhecimentos Institucionais

- Homenagem oficial na Câmara Municipal de Santarém durante a Sessão Especial do Dia da MPE.
- Destaque público por:
  - Liderança em políticas públicas
  - Ações de impacto para turismo e fruticultura
  - Avanços em inovação e bioeconomia
- Ampla repercussão em veículos regionais: O Impacto, Pérola do Tapajós, Estado do Tapajós, Agência Santarém etc.

### Casos de Sucesso – Transformações Reais

#### Case 01 – Açai Bela Vista (Laércio Melli)

- Transição da soja para a fruticultura.
- Açai expandiu de 5,5 ha para 9,5 ha; meta de 30 ha até 2027.
- Goiaba expandiu de 6 ha para 10 ha com alta tecnologia.
- Implantação de bioinsumos e adubação orgânica.
- Aberta nova loja em Santarém.
- Produto considerado “**o melhor açai da região**”.

#### Case 02 – Quintal Agroflorestal (Helder Sarmento)

- Estruturação de sistema agroflorestal modelo.
- Divisão da propriedade em 3 áreas produtivas.
- Viveiro próprio, criação de abelhas e frango caipira.
- A propriedade mais visitada de Belterra durante a COP30.
- Visibilidade nacional e referência amazônica em agrofloresta.

## AGÊNCIA CAETÉ – RESULTADOS 2025

### Impacto Territorial e Estratégias de Alta Performance

Atuação baseada em **proximidade**, atendimento personalizado e forte presença nos municípios do Caeté.

Salas do Empreendedor atuando como **protagonistas regionais**, ampliando mobilização, acolhimento e acesso às soluções.

Semana do MEI com **programação inovadora**, conectando tendências de mercado às demandas reais dos pequenos negócios.

Parcerias estratégicas com **CMEC Salinas, CDL, ACIC, CONJOVE, SEAF, EMATER, SENAI**, fortalecendo cadeias e ampliando resultados.

Avanço consistente no turismo pela **consolidação da Rota Amazônia Azul** e alinhamento com os eixos COP30.

### Protagonismo Feminino — Mulheres Transformando o Caeté

- **227 mulheres atendidas** com entregas em gestão, posicionamento e mercado.
- **R\$ 30.350,00** gerados em consultorias e turmas do Sebrae Delas.
- 35 artesãs com fortalecimento de identidade, participação em feiras e ações promocionais.
- Parcerias estratégicas que impulsionaram o empreendedorismo feminino no território.

### MOVE+ – Acesso Real a Mercado

- **18 empresas atendidas**, com casos de grande impacto:
  - **1.000 peças** negociadas pela Presentes da Maré com o Grupo Magazan.
  - 2 clientes na **Loja Colaborativa COP30**.
  - Participação em rodada internacional (Fazenda Bacuri).

### Indicação Geográfica – Farinha de Bragança

- **55 produtores atendidos** em quatro municípios.
- Fortalecimento da governança e preparação para ampliação da IG.
- Valorização do produto com identidade cultural e competitividade ampliada.

## AGÊNCIA CAETÉ – RESULTADOS 2025

### Agricultura Familiar e Compras Públicas – Resultados Gigantescos

- **526 produtores atendidos** no PAA/CONAB.
- **18 propostas aprovadas (100%)**, totalizando **R\$ 5.260.000,00** em novas oportunidades de venda.
- **460 agricultores** vendendo institucionalmente pela primeira vez.
- Avanços em selos da Agricultura Familiar e Selo Quilombola — fortalecendo mercados e identidade territorial.

### Educação que Transforma — Meta Superada com Excelência

- **Mais de 1.200 estudantes atendidos**, superando a meta em **22%**.
- Forte integração com escolas, ampliando impacto social e gerando cultura empreendedora para jovens.

### Empretec — Resultados Extraordinários

- Turma histórica em Salinópolis com **28 participantes**.
- Transformações reais:
  - Novos empreendimentos criados;
  - Expansões de negócios;
  - Padronização profissional dos atendimentos.

### Sebrae na Sua Praia – Alta Eficiência

Mesmo com redução de 19 para 10 dias de evento:

- **+14,22% de aumento na média diária de vendas**.
- **R\$ 109.323,75** de receita.
- **113 empreendedores** beneficiados.

### Ações de Mercado que Geraram Resultados Concretos

#### Feira Rotas da Fé – Corpus Christi

- 35 artesãos atendidos.
- R\$ 6.000,00 faturados em produtos culturais e religiosos.

#### Compras Públicas – CONAB/PAA/PNAE

- Investimento: R\$ 48.250,00
- 136 produtores beneficiados
- **Proposta aprovada de R\$ 160.000,00**

#### Workshop Tendências da Gastronomia

- 126 participantes em Bragança e Salinópolis
- Fomento de novos produtos e experiências gastronômicas

## AGÊNCIA CAETÉ – RESULTADOS 2025

### Inovações que Viraram Tendência no Território

- **Curadoria de Oratórios e Concurso de Bolos Temáticos** – sucesso estadual em Turismo Religioso, chegando até a COP30.
- Ambientação imersiva na Loja Colaborativa — conectando fé, cultura e empreendedorismo.
- Participação no **Tecno Citrus** → incentivo à biotecnologia, IoT no campo e agricultura de precisão.
- Projetos de sustentabilidade com reaproveitamento de óleo para sabão — exibidos no Pavilhão Pará da COP30.

### Reconhecimentos e Premiações

- **Comenda Excelência de Qualidade – Rede Record**, destacando a excelência no atendimento ao público.
  - Reconhecimento do **Conselho Regional de Educação** pela atuação transformadora do Programa Educação que Transforma.
- Dois marcos fortes que reforçaram credibilidade e visibilidade institucional da agência.

### Casos de Sucesso – Histórias que Vendem

#### Case 01 – Mel Flor do Mangue (Bragança)

- Ausência de identidade visual → consultoria completa com marca e rótulo.
- **Quase 3 toneladas comercializadas** via CONAB (R\$ 51 mil).
- Movimento econômico de **R\$ 210 mil** entre apicultores locais.
- Produto valorizado e fortalecimento ambiental-cultural.

#### Case 02 – Tupé Artesanato (Augusto Corrêa)

- Sem identidade de marca → consultoria Sebraetec gerou marca poderosa e alinhada.
- **R\$ 30 mil em vendas em quatro meses.**
- Participação em grandes eventos: Varanda de Nazaré e COP30.
- Aumento de autoestima, valorização cultural e autonomia financeira — história que inspira.

## AGÊNCIA CAPIM – RESULTADOS 2025

### Estratégias que transformaram o Território

Atuação baseada em **proximidade, personalização e alta densidade setorial**, com foco em beleza & estética, agricultura familiar e alimentação fora do lar.

Ampliação massiva do relacionamento com o público feminino, com entregas consistentes e escaláveis.

Grandes eventos âncora movimentaram o território: **Arena Digital Paragominas, Liquida Dom Eliseu, Liquida Ipixuna**, Seminário SAFTA, Rural Delas, Apicultura etc.

Forte alinhamento aos objetivos estratégicos do Sebrae Pará: transformação digital, parcerias e aumento da competitividade.

### Empreendedorismo Feminino – O Ano das Mulheres

- **500 mulheres capacitadas** no Workshop Mulheres que Inspiram, expandido de 5 para **8 municípios**.
- Sebrae Delas ampliado com turmas PF e PJ, mobilização regional e fortalecimento de lideranças femininas.
- **5 mulheres** de Concórdia do Pará integrando o programa nacional **Efeito Furacão**.
- Espaço Empreendedorismo Feminino na AGROPEC gerou aproximadamente **R\$ 30 mil** em faturamento.

### Turismo – Rota da Imigração Japonesa

- Trilha estratégica com **8 capacitações, 379 pessoas impactadas** e elevação do nível de profissionalização turística.
- **Ampliação do Cadastur** e criação do **Comitê Gestor do Turismo**.
- Região Capim recebendo diversas **caravanas durante a COP30**, gerando forte movimentação econômica.
- **Seminário de Regionalização do Turismo** reunindo 9 municípios com pautas estruturantes.

### Territórios Empreendedores – CAPIM

- Uma das iniciativas mais estruturantes do ano:
  - **31 ações articuladas**,
  - Impacto direto em todos os municípios da região,
  - fortalecimento da cooperação territorial.
- **1º Fórum das Secretarias de Agricultura**, levantando pautas estratégicas da Agricultura Familiar.

## AGÊNCIA CAPIM – RESULTADOS 2025

### Gastronomia – Prepara Gastronomia & Festival Gastronômico

- Ações contínuas de qualificação para o segmento de alimentação fora do lar.
- Destaque absoluto na AGROPEC: 19 empreendimentos gastronômicos na Vila Gastronômica.

### Metas e Indicadores – Ano de Alta Entrega

- **100% das metas operacionais atingidas.**
- **Mulheres que Inspiram** superou a meta territorial prevista em 60%.
- Atendimentos qualificados monitorados por relatórios mensais de gestão e eventos.

### Ações de Mercado – Resultados Fortes e Vendas Reais

#### 10º Festival de Plantas, Flores e Artesanato

- Investimento: R\$ 7.500
- **44 clientes atendidos**
- Faturamento total: **R\$ 69.219,00**
- Artesanato: **~R\$ 30.000** nos três dias.

#### Festival de Plantas e Flores – Casa Rosa

- 40 empreendedores atendidos
- Faturamento: R\$ 62.650,70
- Segmento plantas: **~R\$ 26.000,00**

#### AGROPEC 2025 – O Gigante do Capim

- Investimento: R\$ 50.000 (patrocínio)
- Público: **148 mil pessoas**
- **200 expositores**
- **39 MPEs** de projetos integradas
- Vila Gastronômica e Espaço Feminino com faturamento somado de **~R\$ 30 mil**
- **427 participantes** em eventos técnicos
- 1º Dia de Campo da Piscicultura

### Inovação – Empreendedor Digital e IA no Território

#### ATIVA – Ecossistema de Inovação

- Programa que virou marco na região:
  - articula empreendedores,
  - amplia cultura de inovação,
  - estimula criatividade e experimentação,
  - integra tecnologia ao dia a dia dos negócios.

#### Arena Digital Paragominas

- Primeira edição no interior do Pará baseada no modelo de Belém.
- Entregas:
  - ferramentas digitais,
  - demonstrações tecnológicas,
  - orientação em IA e produtividade,
  - experiência moderna e imersiva.

## AGÊNCIA CAPIM – RESULTADOS 2025

## Premiações e Reconhecimentos – Ano de Destaques

## Desafio Liga Jovem – Explosão de Talentos

- 14 equipes inscritas,
- 4 finalistas estaduais representando Paragominas.
- IFPA – Campus Paragominas premiado como **Instituição Destaque**.

## Prêmio Sebrae Mulher de Negócios – Duas Finalistas Estaduais

- Rayane Guimarães – Startup Valore (2º lugar – Pequenos Negócios)
- Maíris Decidido – Produtora Rural (2º lugar – Produtora Rural)

## Casos de Sucesso – Transformação Real

## Case 01 – Casa Suzuki (Turismo + Gastronomia + Marca Territorial)

- Plantas arquitetônicas para agroindústria de cacau → chocolates, licores e derivados.
- Registro da marca + participação em feiras estratégicas (EnZone, GreenZone, AgroZone etc.)
- Consolidação como **destino turístico municipal**.

## Case 02 – Academia Profitnes 2.0 (Gestão + Inovação + Virada Financeira)

- Déficit inicial: R\$ 22 mil faturamento vs. R\$ 25 mil custos.
- Acompanhamento pelo ALI Produtividade → cultura de inovação implantada.
- **+17% de aumento no faturamento**.
- **95% de redução nos custos variáveis**.
- Empresa saiu da crise e se tornou **case institucional Sebrae**.

## AGÊNCIA CARAJÁS I – RESULTADOS 2025

### Estratégia Territorial que Gera Impacto

Atuação ampla em temas estratégicos: **turismo, varejo, empreendedorismo feminino, pecuária sustentável, fruticultura e cacau.**

Diagnósticos estratégicos realizados em todos os municípios do território, garantindo **precisão nas entregas** e personalização do atendimento.

Fortalecimento da rede de parceiros (prefeituras, Sindicatos Rurais, Associações, universidades, CMEC, CDL, entre outros) ampliando o alcance e a força das ações.

### Empreendedorismo Feminino – Mulheres Liderando Resultados

- Números expressivos em Salinópolis, Marabá, Canaã dos Carajás e Curionópolis.
- Trilhas completas do Sebrae Delas, fortalecendo negócios liderados por mulheres.
- Participação com produtos e serviços em feiras, vitrines promocionais e eventos regionais.

### Varejo – Relacionamento, Acompanhamento e Crescimento

- Ações constantes de mobilização e atendimento para MEIs e MPEs do varejo.
- Curadoria em redes sociais, marketing e gestão financeira elevando maturidade comercial.
- Ações de relacionamento que conectaram empreendedores a oportunidades reais de mercado.

### Agro – Pecuária Sustentável & Fruticultura em Expansão

- Avanços significativos em fruticultura e fruticultura irrigada.
- Crescimento das entregas em fruticultura graças à organização das Secretarias Municipais de Agricultura.
- Resultados robustos na pecuária sustentável, com aumento na regularização, manejo, rastreabilidade e indicadores ambientais.
- Ações com cooperativas e associações fortalecidas para expansão da cadeia produtiva.

### Cacau – A Cadeia de Valor em Ascensão

- Aumento dos atendimentos na cacauicultura, impulsionando produtores na adoção de melhores práticas de cultivo e pós-colheita.
- Integração com iniciativas de agroindústria e turismo rural, com foco em produtos de origem e identidade territorial.

## AGÊNCIA CARAJÁS I – RESULTADOS 2025

### Turismo – Rota Turística em Forte Consolidação

- Crescimento expressivo no segmento turístico graças:
  - à maturidade da Secretaria de Turismo,
  - à organização municipal,
  - ao funcionamento ativo do COMTUR,
  - à presença de guia qualificado no território.
- Ampliação da Rota de Turismo Rural/Experiências, incluindo:
  - fazendas,
  - pequenas propriedades,
  - agroindústrias,
  - vivências autênticas.

### Sebrae na Sua Empresa – Acelerando Resultados

- Atendimentos contínuos, fortalecendo empresas de diferentes segmentos.
- Consultorias para gestão, finanças, marketing e inovação, elevando competitividade.
- Articulações com órgãos e instituições fortalecendo políticas públicas municipais

### Ações de Mercado de Alto Impacto

- Participações marcantes em feiras regionais, eventos de turismo, exposições e vitrines locais.
- Vendas diretas, aumento de fluxo turístico e conexões comerciais fortalecidas.
- Ampliação da presença das empresas do território em oportunidades de mercados mais robustos.

### Reconhecimento Territorial – Marca Sebrae Reforçada

- Crescimento da maturidade institucional do turismo elevou a imagem do Sebrae como referência técnica.
- Avanço das ações de agricultura fortaleceu a credibilidade perante produtores rurais e cooperativas.
- Expansão da fruticultura trouxe destaque às ações do Sebrae Carajás I nos municípios atendidos.

### Casos de Sucesso – Histórias Reais que Geram Valor

#### Case 01 – Açaí e Polpas SENJ

- Empresa atendida pelo Sebrae Na Sua Empresa → implementou práticas de gestão e marketing.
- Participação na **Comitiva China**, gerando visibilidade internacional e novas perspectivas de negócios.
- Aumentou reconhecimento da marca, ampliou produção e fortaleceu parcerias locais.

#### Case 02 – Aquário Lucimar (Turismo / Experiência / Agro)

- Negócio estruturado para receber turismo rural e promover vivências amazônicas.
- Ações de qualificação ampliaram receita, fluxo de visitantes e visibilidade regional.
- Propriedade se tornou referência em experiências autênticas no território.

## AGÊNCIA CARAJÁS II – RESULTADOS 2025

### Carajás II – Um ano de crescimento, mercado e transformação

A Agência Carajás II entregou **resultados robustos**, ampliou presença territorial, fortaleceu cadeias estratégicas e impulsionou pequenos negócios com ações de alto retorno.

#### Estratégia territorial que gerou resultados

- Atuação focada em **varejo, gastronomia, turismo, agricultura familiar, beleza e serviços**.
- Atendimentos altamente personalizados por meio do **Cliente 360**, fortalecendo diagnósticos e entregas com maior precisão.
- Ampliação da relação com prefeituras, associações comerciais, sindicatos, Salas do Empreendedor e instituições de ensino — elevando a capilaridade.
- Crescimento expressivo em municípios estratégicos como **Xinguara, Ourilândia, Tucumã, Água Azul, São Félix do Xingu e Bannach**.

#### Empreendedorismo feminino em ascensão

- Turmas do Sebrae Delas fortalecendo mulheres líderes em vários municípios.
- Ações específicas de capacitação e acesso a mercado ampliaram renda e visibilidade das empreendedoras.
- Participação ativa de mulheres em feiras, vitrines locais e ações de mobilização territorial.

#### MOVE+ – Acesso a mercado e conexões comerciais

- Diversas empresas encaminhadas para trilhas de mercado e inovação.
- Participação de negócios da região em feiras, vitrines e rodadas — fortalecendo faturamento e competitividade.
- Consultorias estratégicas direcionaram empreendedores para novos canais de venda e formatos comerciais mais lucrativos.

#### Gastronomia – Qualificação, padronização e fortalecimento

- Capacitações setoriais impactando bares, restaurantes, lanchonetes e empreendimentos de alimentação fora do lar.
- Ações de consultoria em cardápio, custos, marketing gastronômico e atendimento melhoraram desempenho dos empreendimentos.

#### Programa de beleza e estética – Profissionalização em massa

- Ampliação das entregas para salões, barbearias, clínicas de estética e profissionais autônomos.
- O território consolidou-se como referência regional no segmento de beleza, com forte adesão às capacitações.

#### Agro que move a economia – Produção e sustentabilidade

- Ações contínuas no fortalecimento da agricultura familiar e no acesso a programas de compras institucionais.
- Apoio a produtores, feiras e agroindústrias na expansão da produção, regularização, identidade e posicionamento de mercado.

## AGÊNCIA CARAJÁS II – RESULTADOS 2025

### Ação de mercado – Movimentação econômica real

#### Feiras regionais e Expo's

- Participação ativa da agência na Expo Xinguara e eventos de grande público.
- Empresários preparados e posicionados em vitrines estratégicas.

#### Líquidas e campanhas de varejo

- Ações de mobilização e fortalecimento das vendas em períodos de alta rotatividade.
- Apoio ao comércio com estratégias de divulgação e atendimento.

#### Ações locais de impulso à renda

Apoio a eventos de economia criativa, gastronomia e agricultura familiar que geraram aumento direto no faturamento dos participantes.

---

### Inovação – empresas mais digitais e competitivas

- Avanço da mentalidade digital com trilhas, consultorias e sensibilizações sobre ferramentas tecnológicas.
- Muitos negócios adotaram melhorias em gestão, comunicação e vendas via plataformas digitais.

---

### Cases que valorizam o território

#### Case 01 – Geração de Renda pelo Varejo

- Empreendimento transformado a partir do Cliente 360, com reorganização completa da gestão.
- Crescimento no faturamento e posicionamento mais estratégico no mercado local.

#### Case 02 – Empreendimento Gastronômico Local

- Participação em trilhas de atendimento, cardápio e gestão → aumento expressivo de vendas.
- Marca fortalecida e presença ampliada na cidade.

## AGÊNCIA GUAMÁ – RESULTADOS 2025

### GUAMÁ 2025 — UM TERRITÓRIO EM ACELERAÇÃO

A Agência Guamá consolidou-se como **força regional** em inovação, agro, varejo, turismo, economia criativa e empreendedorismo feminino — entregando resultados que elevaram o nível dos pequenos negócios do território.

#### ESTRATÉGIA TERRITORIAL INTELIGENTE

- Presença ativa em todos os municípios da região, com forte articulação institucional.
- Diagnósticos 360 para entregar soluções precisas, com foco em maturidade empresarial e aumento de competitividade.
- Ampliação de parcerias com prefeituras, associações comerciais, sindicatos rurais e Salas do Empreendedor.
- Forte integração com programas estruturantes como MOVE+, Cliente 360 e Conexão Financeira.

#### EMPREENDEDORISMO FEMININO – LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO

- Turmas do Sebrae Delas fortalecendo mulheres empreendedoras em vários municípios do território.
- Ações específicas em artesanato, gastronomia, turismo e varejo geraram aumento direto de renda.
- Participação de mulheres em feiras regionais, vitrines e campanhas promocionais.

#### ECONOMIA CRIATIVA E GASTRONOMIA – IDENTIDADE QUE GERA VALOR

- Artesãos e produtores criativos atendidos com consultorias, design, posicionamento e acesso a mercado.
- Gastronomia fortalecida com ações de qualificação, fichas técnicas, custos e atendimento.
- Participação marcante em eventos culturais e gastronômicos do território.

#### AGRO – PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E MERCADO

- Agricultores familiares atendidos com gestão, regularização, boas práticas e comercialização.
- Ações de compras públicas impulsionaram vendas para programas como PAA e PNAE.
- Produtores orientados para aumento de produtividade, diversificação e melhoria da qualidade.

#### VAREJO – IMPULSO ÀS VENDAS E AO ATENDIMENTO

- Mobilização forte em datas-chave: Dia das Mães, Black Friday, Natal e Liquidas locais.
- Aceleração da digitalização do varejo por meio de consultorias em redes sociais, tráfego, atendimento e finanças.
- Lojas e prestadores de serviço com aumento visível de movimento e receita.

#### MOVE+ – ACESSO A MERCADO E OPORTUNIDADES

- Empresas conectadas a trilhas de mercado, inovação e comercialização.
- Negócios encaminhados para feiras, rodadas e vitrines com destaque regional.
- Resultados consistentes em vendas, visibilidade e networking.

## AGÊNCIA GUAMÁ – RESULTADOS 2025

### INOVAÇÃO — EMPRESAS MAIS MODERNAS E DIGITAIS

- Consultorias em transformação digital aplicadas a empreendedores de varejo, alimentação, serviços e artesanato.
- Fortalecimento do uso de IA, ferramentas digitais e automação de processos.
- Eventos e oficinas com excelente adesão e forte impacto na produtividade dos negócios.

### TURISMO – EXPERIÊNCIA, ROTEIROS E PROFISSIONALIZAÇÃO

- Atendimentos integrados para atrativos, restaurantes, condutores, guias de turismo e empreendedores.
- Construção e fortalecimento de rotas regionais com foco em turismo de experiência e natureza.
- Eventos culturais e turísticos com forte presença do Sebrae e participação ativa de empreendedores.

### AÇÕES DE MERCADO – FATURAMENTO E VISIBILIDADE

#### Feiras Locais e Regionais

- Artesãos, produtores rurais e empreendedores expostos em eventos de grande fluxo.
- Vendas diretas, conexões e expansão de parcerias.

#### Campanhas de Comércio e Temporadas Festivas

- Ações que aumentaram o movimento do varejo e elevaram faturamento na cidade.
- Fortalecimento da imagem do Sebrae como parceiro do comércio.

#### Gastronomia e Economia Criativa em Destaque

- Eventos com degustações, mostras culturais, exposições e vitrines de produtos regionais.

### DESTAQUES E RECONHECIMENTOS

- Crescimento consistente nos indicadores de maturidade empresarial.
- Reconhecimento dos parceiros institucionais pelo impacto territorial gerado.
- Ampliação da confiança dos municípios e do mercado no trabalho da Agência Guamá.

### CASES QUE REPRESENTAM TRANSFORMAÇÃO

#### CASE 01 — IDEASSU – Carolina Magalhães

*“Transformamos impacto social em modelo de negócio sustentável e reconhecido na região.”*

#### Desafio

- Estruturar negócios de impacto social: Moeda Verde, Assubank e ReciclAssu.
- Integrar catadores, parceiros, municípios e políticas ambientais em torno da agenda de resíduos.
- Construir um modelo de operação que gerasse resultado econômico, ambiental e social ao mesmo tempo.

## AGÊNCIA GUAMÁ – RESULTADOS 2025

### Como o Sebrae apoiou

- Modelagem completa dos negócios de impacto social.
- Estudos de viabilidade e alinhamento com legislações e políticas ambientais.
- Capacitação e qualificação de catadores para melhorar renda e eficiência.
- Articulação institucional com OCB, SESCOOP, município e Sala do Empreendedor.
- Integração total ao programa **Território Empreendedor Guamá**, fortalecendo governança territorial.

### Resultados alcançados

- Estruturação da **Holding Social IDEASSU**, consolidando modelo escalável de negócios sustentáveis.
- Avanços concretos para a **eliminação de lixões até 2028**, com integração de municípios, SEMAS e MPT.
- Criação da **Agenda Territorial Guamazônia**, construída por 40 lideranças regionais.
- Realização de encontro regional para monitoramento ambiental (2026).

### CASE 02 — COOPFARTA – Genilson Gonçalves (Farinha de Tapioca de Americano)

*“Um produto tradicional ganhou força de marca, mercado e identidade territorial.”*

### Desafio

- Fortalecer a cadeia da Farinha de Tapioca de Americano, conectando produção, marca e mercado.
- Aumentar a visibilidade dos produtores e qualificar os processos para expansão comercial.

### Como o Sebrae apoiou

- Apoio direto durante o **Festival da Farinha de Tapioca**, evento estruturante do território.
- Articulação com a cooperativa COOPFARTA, Sala do Empreendedor e Secretaria de Produção.
- Integração dos produtores ao Ecosistema MOVE+ e trilhas de mercado.
- Fortalecimento da marca coletiva do território e melhoria da experiência de venda.

### Resultados alcançados

- **Geração de R\$ 27.454,00 em negócios** no Festival da Tapioca.
- Alta visibilidade para o produto, com fortalecimento da identidade territorial.
- Integração da farinha à estratégia de cultura, turismo e gastronomia do território.
- Ação estruturante que ampliou renda, atraiu visitantes e posicionou Americano no mapa gastronômico da região.

## AGÊNCIA MARAJÓ I – RESULTADOS 2025

### MARAJÓ I – UM ANO DE EXPANSÃO, MERCADO E TURISMO EM ALTA

Em 2025, a Agência Marajó I consolidou um território inteiro como **vitrine amazônica**: mais turismo, mais negócios, mais renda, mais articulação e mais impacto na cultura empreendedora.

#### Estratégia Territorial – Construção de Ambiente de Negócios Forte

- Atuação estruturada para **19 municípios do Arquipélago do Marajó**, com foco em turismo, agro, gastronomia, artesanato e varejo.
- Expansão da presença por meio de Salas do Empreendedor, parceiros municipais e articulação com secretarias de turismo e agricultura.
- Território integrado a ações de mercado da COP30, colocando empreendedores marajoaras em vitrines globais.

#### Empreendedorismo Feminino – Protagonismo na Ilha

- Mulheres liderando negócios de artesanato, gastronomia e economia criativa.
- Ampliação do Sebrae Delas com turmas completas e forte adesão.
- Empreendedoras participando de feiras, oficinas e vitrines de alto fluxo turístico.

#### Varejo e Serviços – Crescimento Estruturado

- Programa Cliente 360 implementado com acompanhamento personalizado.
- Consultorias de gestão, atendimento, comunicação e precificação para elevar maturidade dos empreendimentos.
- Ações intensas em períodos sazonais (festividades religiosas, férias, alta do turismo).

#### Gastronomia – Encantamento + Identidade Cultural

- Fortalecimento da gastronomia tradicional marajoara.
- Consultorias em cardápios, fichas técnicas, atendimento e ambientação.
- Apoio direto a restaurantes e cozinheiras tradicionais para ampliar capacidade produtiva.

#### Turismo – O Marajó em Expansão

- Atuação integrada com secretarias municipais, condutores, pousadas e atrativos turísticos.
- Desenvolvimento de experiências autênticas: turismo rural, turismo cultural, turismo gastronômico e pesca.
- Articulação para que o território fosse vitrine durante a COP30, com destaque nacional.

## AGÊNCIA MARAJÓ I – RESULTADOS 2025

## Ações de Mercado – Resultados Concretos

## Feiras, festivais e vitrines marajoaras

- Empreendedores integrados a espaços como:
  - eventos locais,
  - festivais de cultura marajoara,
  - rota gastronômica,
  - vitrines de artesanato.
- Aumento de visibilidade regional e vendas diretas aos turistas.

## Inovação – Primeiros Passos Digitais no Arquipélago

- Sensibilização para digitalização de vendas e comunicação.
- Consultorias para posicionamento nas redes sociais e presença digital profissional.

## Reconhecimentos – O Território em Evidência

- Participação intensa em agendas da COP30.
- Inclusão de empresas do Marajó I em vitrines estaduais e nacionais.

## CASE 01 — Manoel Pereira da Silva – Casa Tildi (Artesanato)

*“Quando talento encontra oportunidade, nasce um negócio que transforma vidas.”*

Fonte: Relatório oficial da Agência (Guamá também compartilha esta estrutura de impacto).

## Desafio

- Manoel tinha **habilidade artesanal extraordinária**, mas não acreditava que seu trabalho pudesse gerar renda.
- Vivendo em **vulnerabilidade financeira e baixa autoestima**, não sabia precificar, divulgar nem acessar mercado.

## Como o Sebrae apoiou

- Inserção ativa no **Festival 18 Kilates**, com a equipe levando pessoalmente suas peças ao evento.
- Criação de **identidade visual profissional**.
- Produção de **fotos, imagens e redes sociais** para apresentar o produto ao mercado.
- Consultorias de **atendimento, visibilidade e posicionamento comercial**.
- Apoio para obtenção de insumos e integração em feiras e encontros de negócios.

## Resultados alcançados

- **100% de aumento nas vendas**.
- Manoel passou a **viver exclusivamente da arte**, deixando a vulnerabilidade financeira.
- A própria autoestima do empreendedor foi reconstruída pela valorização de sua identidade cultural.

## AGÊNCIA MARAJÓ I – RESULTADOS 2025

### CASE 02 — Marcilene Silva – Pousada Curió (Turismo)

*“De um espaço desorganizado para um destino turístico desejado.”*

#### Desafio

- O antigo espaço **Chácara Grota Rica** não tinha foco: eventos variados, som automotivo e um público desalinhado.
- Não gerava renda suficiente para manter a família.

#### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias de **formatação de produto turístico**, atendimento, finanças e layout.
- Reestruturação completa dos serviços da propriedade.
- Redesenho da marca → nasce a **Pousada Curió**, valorizando a memória local.
- Desenvolvimento de novos produtos e experiências.
- Criação de memorial histórico para aumentar conexão cultural.

#### Resultados alcançados

- **Aumento expressivo do faturamento** e atração de novos turistas.
- Fortalecimento da imagem e visibilidade regional da pousada.
- Aprovação de **crédito para expansão**.

## AGÊNCIA MARAJÓ II – RESULTADOS 2025

### Marajó II – Território de moda, turismo, cultura e agricultura familiar em expansão

Em 2025, a Agência Marajó II consolidou Soure e Salvaterra como **polos amazônicos de turismo, moda autoral, gastronomia e agricultura familiar**, fortalecendo a economia criativa e elevando a renda de comunidades tradicionais.

#### Estratégias Territoriais – Fortalecimento de Identidade e Mercado

- Foco estratégico em **moda autoral, agricultura familiar e turismo sustentável** — três pilares que movem a economia e a cultura do Marajó.
- Atendimentos personalizados com consultorias especializadas, trilhas de gestão e estruturação de governanças.
- Desenvolvimento de **coletivos produtivos**, principalmente no Polo de Moda marajoara e cooperativas do abacaxi.
- Aproximação intensa com prefeituras, associações comunitárias, grupos culturais e lideranças de turismo.

#### Moda Autoral e Protagonismo Feminino – A Força do Polo de Moda do Marajó

- Encontros presenciais, consultorias de precificação, branding e governança.
- Visibilidade ampliada em eventos como **Estação Soure, Fest.Ce Marajó e Feira do Artesanato do Círio**.
- Participação massiva: **cerca de 70 mulheres atendidas**.
- Entrega de máquinas industriais e aumento da produção de camisas de vaqueiro marajoara.

#### Agricultura Familiar – Produtividade e Organização Coletiva

- Fortalecimento das cooperativas de abacaxi de Salvaterra com capacitação técnica e gestão coletiva.
- Resultado direto: **+30% de produtividade** em relação ao ano anterior.

#### Turismo Sustentável com Identidade Amazônica

- Criação de **roteiros de experiência turística**, com vivências que conectam visitantes à cultura, gastronomia e saberes tradicionais.
- Lançamento do **Guia Turístico Digital de Soure e Salvaterra**, reunindo atrativos, serviços e contatos — primeira versão digital da história.
- Impactos diretos:
  - maior visibilidade dos municípios,
  - mais facilidade para turistas,
  - mais oportunidades de mercado para empreendedores.

#### Grandes Ações de Mercado – Impacto Direto em Venda e Visibilidade

##### Estação Soure — Gastronomia + Criatividade na Alta Temporada

- Estrutura de 200 m<sup>2</sup> no verão amazônico.
- 24 clientes atendidos.
- **R\$ 125.000,00 em faturamento**.
- Fortalecimento de marcas locais e grande visibilidade turística.

## AGÊNCIA MARAJÓ II – RESULTADOS 2025

### FESTE.CE Marajó — Cerâmica + Carimbó + Economia Criativa

- Imersão cultural no Pacoval.
- 14 clientes atendidos.
- **R\$ 30.000,00 gerados para artesãos e músicos.**
- Valorização da cerâmica marajoara e da identidade cultural.

### Premiações e Reconhecimentos

- Finalistas estaduais no **Desafio Liga Jovem**, com o projeto **My Tea**, voltado para crianças com TEA.
- Projeto já apresentado na **Brazil Conference at Harvard & MIT**.
- Reforço da visibilidade do Sebrae no território e da educação empreendedora.

### CASE 01 – LAM (Licor Artesanal do Marajó)

*“Um produto tradicional ganhou identidade, profissionalização e presença em grandes eventos.”*

### Desafio

- Falta de formalização, rotulagem, ficha técnica e informação nutricional.
- Embalagem e apresentação do produto não atendiam padrões de mercado.

### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias Sebraetec em:
  - rotulagem,
  - tabela nutricional,
  - design de embalagem.
- Implantação de código de barras.
- Apoio direto na formalização do empreendimento.

### Resultados alcançados

- Produto reposicionado com identidade visual profissional.
- Participação em grandes ações de mercado:
  - Estação Soure,
  - Noite Marajoara (Assembleia Paraense),
  - Fest.Ce Marajó.
- **Aumento das vendas e visibilidade territorial ampliada.**

## AGÊNCIA MARAJÓ II – RESULTADOS 2025

### CASE 02 – Mang Marajó (Moda Autoral)

*“Uma marca feminina marajoara que ganhou posicionamento, identidade e novos mercados.”*

#### Desafio

- Necessidade de ampliar presença digital.
- Dificuldade de acessar mercados fora do Marajó.

#### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias em modelagem de negócio e precificação.
- Participação em Estação Soure e exposição no **Sebrae Brasil Biomarket na COP30**.
- Desenvolvimento de marca com identidade territorial.

#### Resultados alcançados

- Expansão da carteira de clientes.
- Entrada em novos municípios.
- Consolidação como marca de moda autorial marajoara de destaque.

## AGÊNCIA METROPOLITANA – RESULTADOS 2025

### Metropolitana 2025 — O coração da COP30, inovação, turismo e empreendedorismo no Pará

Em 2025, a Agência Metropolitana assumiu o protagonismo estratégico do Sebrae Pará ao liderar ações diretamente conectadas à **preparação de Belém para a COP30**, organizando frentes territoriais, ampliando impacto social e econômico e garantindo capilaridade em mais de 40 ilhas da Região Metropolitana.

#### Estratégia Territorial – Equipes Por Projetos Alinhados à COP30

- Reorganização da agência em frentes temáticas estratégicas, conectadas aos eixos da COP30:
  - Alimentos & Bebidas
  - Turismo
  - Economia Criativa
  - Mobilidade Urbana
  - Empreendedorismo Feminino
  - Inovação e Startups
  - ALI Produtividade + ALI Inovação
  - Pro Catadores
  - Sebrae Na Sua Empresa
- Estrutura garantiu foco, escala, especialização e maior qualidade de atendimento.
- Fortalecimento institucional com entregas mais rápidas, claras e alinhadas ao planejamento estadual.

#### Agência Ilhas – Expansão Estratégica do Território

- Implementada na Ilha do Combu para atender mais de **40 ilhas da Região das Ilhas de Belém**.
- Ações diretas:
  - Diagnósticos presenciais.
  - Capacitações para ribeirinhos.
  - Acesso a mercado para turismo, gastronomia e bioeconomia.
- Proximidade inédita com empreendedores antes pouco atendidos.

#### Salas do Empreendedor COP30 – Reestruturação e Expansão da Formalização

- Reestruturação completa das Salas de Belém, Marituba e Benevides.
- Alinhamento direto aos eixos da COP30:
  - formalização, o crédito,
  - qualificação,
  - regularização.

#### Políticas Públicas – Relação Institucional Forte

- Parcerias com:
  - Secretaria de Habitação
  - Secretaria da Mulher
  - Secretaria de Desenvolvimento Econômico
  - Secretaria Executiva de Direitos Humanos
  - Secretaria de Qualificação Profissional
- Redução de gargalos e expansão de soluções de formalização, crédito e oportunidades.

## AGÊNCIA METROPOLITANA – RESULTADOS 2025

### Inovação – Várias Frentes Simultâneas

- Startups atendidas com metodologias validadas (Lean, Design Thinking, MVP).
- ALI Produtividade e ALI Inovação ampliados, com impacto direto em processos e gestão.
- Conexão com ecossistemas de inovação locais e nacionais (prepare for COP30 innovation opportunities).

### Empreendedorismo Feminino – Rede de Mulheres em Crescimento

- Fortalecimento do Sebrae Delas, com participação ampla em Belém e RM.
- Ações contínuas de capacitação, mentoria e inserção em feiras.

### Turismo – Belém Preparada para a COP30

- Atendimento especializado a hotéis, bares, restaurantes, atrativos, transportadores e agentes turísticos.
- Consultorias em:
  - atendimento bilíngue,
  - experiência,
  - cardápio,
  - governança turística.
- Mobilização intensa para formação de rotas e clusters.

### Economia Criativa – Cultura + Identidade + Mercado

- Apoio a artesãos, designers, artistas e culinaristas amazônicos.
- Expansão da participação em eventos e feiras.
- Conexão de marcas autorais ao movimento COP30, E-ZONE e mercados criativos.

### CASE 01 – Açaí do Ruy (Alimentos & Bebidas)

*“Um produto tradicional reposicionado para o mercado da COP30.”*

#### Desafio

- Modernizar o processo produtivo.
- Adequar padrões sanitários e rotulagem para atender demanda crescente do pré COP30.
- Criar identidade de marca forte para se destacar na cadeia do açaí em Belém.

#### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias em:
  - boas práticas de manipulação,
  - rotulagem,
  - tabela nutricional,
  - marca e posicionamento.
- Inserção na preparação de fornecedores da COP30.
- Acesso a trilhas de mercado e ao MOVE+.

## AGÊNCIA METROPOLITANA – RESULTADOS 2025

### Resultados alcançados

- Produto reposicionado com padrão profissional e seguro.
- Entrada em mercados de hotéis, cafeterias e restaurantes da capital.
- Crescimento perceptível de vendas e ampliação da cartela de clientes.
- Marca reconhecida como potencial fornecedora para o fluxo turístico da COP30.

### CASE 02 – Hostel Amazônia (Turismo de Experiência)

*“De hospedagem simples a experiência amazônica preparada para visitantes internacionais.”*

### Desafio

- Falta de padronização em atendimento.
- Necessidade de modernizar experiência e comunicação para atrair o público da COP30.
- Baixa ocupação e pouca presença digital.

### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias em:
  - atendimento bilíngue,
  - experiência do cliente,
  - serviços turísticos,
  - marketing digital.
- Inserção no Guia Turístico Digital da RM de Belém.
- Integração às rotas de turismo sustentável e experiências gastronômicas.

### Resultados alcançados

- Aumento expressivo da ocupação durante períodos de pico.
- Reposicionamento como hospedagem amazônica de experiência.
- Entrada em plataformas especializadas e ampliação de visibilidade.
- Credibilidade como empreendimento apto para receber turistas da COP30.

## AGÊNCIA TAPAJÓS – RESULTADOS 2025

### TAPAJÓS 2025 — O ANO DE CONSOLIDAÇÃO DO TERRITÓRIO COMO REFERÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE, BIOECONOMIA E TURISMO INTERNACIONAL

A Agência Tapajós entregou um dos maiores pacotes de resultados do Sebrae Pará, alinhando **políticas públicas, bioeconomia, fruticultura, turismo sustentável, inovação e COP30** em um território estratégico e de alta visibilidade internacional.

#### Estratégia Territorial – Planejamento e Negócios Sustentáveis

- A agência estruturou sua atuação a partir de quatro grandes eixos estratégicos, totalmente alinhados ao PPA 2024–2027 e ao Sebrae 2035:
  1. Planejamento Territorial e Negócios Sustentáveis
  2. Fortalecimento dos Negócios Existentes
  3. Acesso a Mercado & Mobilização Empresarial
  4. Programas e Eventos Estratégicos

#### Destaques do Território:

- Parceria ampliada com o Consórcio de Municípios do Tapajós, reforçando políticas estruturantes.
- Conexão direta com a agenda Avança Tapajós, integrando setor público, privado e terceiro setor.
- Capacitação contínua para empreendedores da Rota Tapajônica (turismo + cultura + natureza).

#### Fortalecimento dos Pequenos Negócios

- Mapeamento profundo das demandas empresariais.
- Parcerias sólidas com Associações Comerciais e Salas do Empreendedor.
- Soluções ajustadas à maturidade real dos negócios locais.

#### Acesso a Mercado – Conexões que Geram Oportunidade

- Ações **B2B** para aproximação com grandes empresas.
- Preparação de empreendimentos para fornecer a empresas âncora:
  - G-Mining
  - Serabi
  - Master
  - Hidrovias
- Eventos de crédito em todos os municípios do território.

## AGÊNCIA TAPAJÓS – RESULTADOS 2025

### Programas Estruturantes – Impacto em Escala

- SSE – Sebrae Na Sua Empresa
- MOVE+ – Agente de Mercado
- Agente de Turismo
- Agente de Crédito & Finanças

### Outros programas fortalecidos:

- Empretec
- Certificação Verde
- Bela Belém
- Oficinas de marketing digital
- Curso básico de inglês (UFPA)
- Curso Básico da Marinha

### Premiações e Reconhecimentos

- Sebrae recebeu homenagem oficial da **Câmara Municipal de Santarém** pelo protagonismo no desenvolvimento empresarial do Baixo Amazonas.
- Motivos centrais:
  - Liderança na **Lei Geral da MPE**
  - Força no **ecossistema de inovação**
  - Certificações de turismo sustentável
  - Feiras e eventos de grande porte
  - Fruticultura e bioeconomia como agendas líderes

### Inovações – Transformação Estrutural do Território

- 40 empreendimentos atendidos com bioinsumos, biofertilizantes e biodefensivos.
- Redução expressiva de insumos convencionais.
- 10 startups atendidas pela Rede RIBA.
- Participação direta em eventos de grande peso: **MUCA e Tapajós Negócios**.
- 15 empreendimentos turísticos certificados segundo padrões internacionais.
- Forte preparação tecnológica, sustentável e comercial para a **COP30**.

### CASE 01 — Laércio Melli (Açaí Bela Vista – Gêneros Alimentícios Ltda.)

*“De produtor de soja a referência regional em fruticultura de alto desempenho.”*

### Desafio

- Abandonar a cultura da soja e migrar para a fruticultura como negócio principal.
- Necessidade de conhecimento técnico, manejo adequado e tecnologias capazes de escalar produção.

### Como o Sebrae apoiou

- Consultorias de campo especializadas.
- Implementação de **boas práticas agropecuárias**.
- Introdução de **novas tecnologias e bioinsumos**.
- Intercâmbios com outros estados.
- Acompanhamento com ferramentas de **gestão rural**.

## AGÊNCIA TAPAJÓS – RESULTADOS 2025

### Resultados

- Produção de **açaí aumentou de 5,5 ha → 9,5 ha** (meta: 30 ha até 2027).
- Goiaba expandiu de **6 ha → 10 ha** com novas tecnologias.
- Implantação de **adubação orgânica e bioinsumos**.
- Abertura de **nova loja em Santarém**.
- Produto reconhecido como **“o melhor açaí da região”**.

### CASE 02 — Helder Sarmiento (Quintal Agroflorestal)

*“Uma propriedade rural que virou modelo nacional de agrofloresta.”*

### Desafio

- Transformar o sítio em **referência em sistemas agroflorestais** com foco em sustentabilidade e diversificação produtiva.

### Como o Sebrae apoiou

- Seleção como **vitrine da COP30** no projeto Quintais Agroflorestais.
- Consultorias para organização e classificação de áreas plantadas.
- Apoio técnico contínuo para manejo e infraestrutura.

### Resultados

- Propriedade organizada em **três áreas produtivas**.
- Implantação de viveiro, produção de mudas e variedades diversas.
- Replanteio de áreas afetadas pela seca.
- Local mais visitado de **Belterra durante a COP30**.
- Desenvolvimento de abelha regional e frango caipira.
- Visibilidade nacional, recebendo especialistas de todo o Brasil.
- Reconhecimento como **modelo amazônico de agrofloresta**.

## AGÊNCIA TOCANTINS – RESULTADOS 2025

### TOCANTINS 2025 — O TERRITÓRIO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, PARCERIAS E INCLUSÃO PRODUTIVA

Em 2025, a Agência Tocantins intensificou presença territorial, ampliou parcerias estratégicas e entregou **resultados fortes em digitalização, qualificação, crédito, itinerância e preparação dos pequenos negócios para a COP30**, gerando impacto direto em municípios urbanos, ribeirinhos e rurais.

#### Estratégias Territoriais – Conexão, Escala e Aproximação Real

- Atuação ampla e integrada em gestão, mercado, crédito e formalização.
- Foco em escala, relacionamento e impacto socioeconômico.
- Priorização de projetos com capacidade direta de mobilizar grande quantidade de pequenos negócios.

#### Parcerias Estratégicas — Rede Territorial Fortalecida

- Estruturação de uma rede sólida com:
  - Prefeituras
  - Salas do Empreendedor
  - Associações comerciais
  - Cooperativas
  - Instituições financeiras (Sicredi, Banpará, BASA, Caixa, Santander)
  - CDL Regional
  - Lideranças comunitárias e ribeirinhas

**Impacto:** maior capilaridade, confiança e articulação das ações do Sebrae no território.

#### Digitalização dos Negócios – Modernização Real

- Oficinas de marketing digital, e-commerce e automação financeira.
- Uso intensivo de mobile e ferramentas de venda online.
- Pequenos negócios passaram a divulgar de forma mais profissional, operar digitalmente e ampliar público.

#### Atendimento Itinerante – Sebrae Onde o Empreendedor Está

- Presença constante em áreas urbanas, rurais e ribeirinhas.
- Diagnósticos rápidos e personalizados.
- Grupos de WhatsApp segmentados para comunicação ágil.
- Ações diretas com Salas do Empreendedor.

#### Qualificação Empreendedora em Escala

- Cursos e palestras em:
  - planejamento,
  - finanças,
  - vendas,
  - gestão de negócios.
- Consultorias do Sebraetec e mentorias individuais.
- Apoio a regularização e expansão.

#### Crédito e Acesso a Novos Mercados

- Mobilização financeira com bancos do território.
- Encaminhamento de empreendedores para rodadas e oportunidades.

## AGÊNCIA TOCANTINS – RESULTADOS 2025

### CASE 01 — SPA Oriental Sandra Sousa

*“Da instabilidade à expansão: como uma empreendedora transformou crise em crescimento.”*

#### Desafio

- Dificuldades financeiras e atrasos no DAS.
- Baixa apresentação mercadológica.
- Ausência total de portfólio digital, impactando captação de clientes.

#### Como o Sebrae apoiou

- Consultoria de design para criação de:
  - identidade visual,
  - rótulos,
  - logomarca.
- Construção de portfólio digital e landing page.

#### Resultados alcançados

- Aumento de clientes.
- +50% de crescimento do faturamento.
- Melhoria da gestão financeira e criação de reserva.
- Compra de veículo para ampliar entregas.
- Primeiro negócio da agência a receber combo completo de **branding + presença digital integrada**.

### CASE 02 — Goma Maná (Ruthe Feitosa)

*“Uma microempreendedora que saiu da beira da falência para crescimento acelerado.”*

#### Desafio

- Negócio em estágio inicial.
- Falta de experiência em gestão.
- Ausência completa de planejamento.
- Vendas limitadas e risco real de fechar as portas.

#### Como o Sebrae apoiou

- Inserção no **Sebrae Delas**.
- Consultoria financeira intensiva.
- Construção do planejamento estratégico.

#### Resultados alcançados

- Planejamento estratégico formalizado.
- Controle financeiro implantado.
- **+67% de aumento no faturamento**.
- Melhoria robusta da maturidade empresarial.

## AGÊNCIA XINGU – RESULTADOS 2025

### XINGU 2025 — O ANO EM QUE O TERRITÓRIO SE CONSOLIDOU COMO POTÊNCIA DO CACAU, TURISMO E INOVAÇÃO DA AMAZÔNIA

Em 2025, a Agência Xingu entregou um dos conjuntos mais fortes de resultados regionais do Sebrae Pará: **crescimento consistente, mercados ampliados, cadeia do cacau fortalecida e reconhecimento institucional em toda a região.**

#### Estratégias Territoriais – Um Xingu Mais Competitivo e Integrado

- Construção de um ambiente empresarial mais competitivo e inovador.
- Forte atuação com prefeituras, cooperativas, associações empresariais e grandes empresas.
- Execução de eventos estruturantes:
  - **Feira Internacional do Chocolate**
  - **Seminário de Empreendedorismo Feminino**
  - **Seminários Empresariais**
  - **Xingu Summit**
- Essas ações ampliaram **acesso a mercado, crédito, tecnologia e visibilidade.**

#### Salas do Empreendedor — 9 Polos Fortes de Qualificação e Atendimento

- Estruturação robusta das 9 Salas do Empreendedor da região.
- Oferta de:
  - capacitações em gestão, atendimento e marketing digital;
  - consultorias;
  - inovação;
  - suporte técnico contínuo.

Impacto: **aumento substancial da maturidade empresarial** no território.

#### Programas Estruturantes que Geraram Escala

- Cidade Empreendedora
- Agente de Mercado (Nacional e Internacional)
- Agente de Crédito & Finanças
- Sebrae Na Sua Empresa

Resultado: **crescimento territorial, aumento de competitividade e mais oportunidades comerciais.**

#### Engajamento e Comunicação Multicanal – Atendimento Modernizado

- Atendimento remoto via **WhatsApp** consolidado como canal oficial e ágil.
- Mobilização territorial com parceiros estratégicos.
- Comunicação segmentada, direta e contínua com empreendedores.

#### Resultados Alcançados — Impacto Real nos Negócios

- Qualificação em **sustentabilidade empresarial.**
- Incentivo ao **registro de marcas** e à identidade visual profissional.
- Avanço em planejamento financeiro.
- Estímulo à inovação e empreendedorismo.
- Destaques de eventos:
  - Feira do MEI
  - Xingu Summit
  - Seminários Empresariais

## AGÊNCIA XINGU – RESULTADOS 2025

### Resultados Move+ — O Melhor Desempenho da Região

- 10 empresas atendidas
- 120 aproximações comerciais
- R\$ 14.690,00 em vendas imediatas
- R\$ 102.810,00 em vendas futuras previstas
- R\$ 117.770,00 movimentados no total

Um dos programas com maior geração de negócios no território.

### Ações de Mercado – O Xingu Conectado ao Brasil

#### Sessão de Negócios Xingu – 23/10/2025

- 32 empresas participantes
- 24 responderam formulário
- 100% iniciaram tratativas comerciais futuras
- Integração entre negócios urbanos e rurais
- Pitches estruturados e networking qualificado

### Inovações Implementadas — Xingu Como Laboratório Amazônico

- Rota do Cacau ao Chocolate
- Inovação social com pescadoras

#### Destaques:

- **Rota Turística do Cacau ao Chocolate** criada e estruturada (manual, critérios, plano de ação).
- Impacto direto:
  - Governança territorial fortalecida
  - Clareza de posicionamento
  - Valorização da identidade amazônica
  - Integração público-privada
- **Parceria com Colônia de Pescadoras de Oeiras do Pará:**
  - diversificação de renda,
  - protagonismo feminino,
  - inclusão produtiva.

### Premiações e Reconhecimentos — O Xingu Entre os Melhores do Estado

- **Moção de Aplausos da CDL de Abaetetuba**
- **Prêmio Sebrae Mulher de Negócios – 3º lugar estadual**
- **Primeiros empreendimentos do estado a receberem o Selo de Produção de Chocolate Artesanal – ADEPARÁ**
- Premiações em festivais:
  - melhor chocolate
  - melhor amêndoa
  - melhor licor

Impacto: **Xingu consolidado como polo do cacau amazônico.**

## AGÊNCIA XINGU – RESULTADOS 2025

**CASE 01 — MVAZ Arte e Design (Marcelo Vaz)**

*“Do Xingu para o mundo: uma marca que conquistou o mercado nacional e internacional.”*

**Desafio**

- Acessar mercados além da região.
- Ampliar visibilidade e competir no segmento de decoração e arte amazônica.

**Como o Sebrae apoiou**

- Consultorias diagnósticas e de design.
- Comunicação visual e marketing digital.
- Registro de marca.
- Planejamento estratégico internacional.
- Consultoria MOVE.

**Resultados**

- Participação na **FAC 2025**.
- Destaque na **Taberna Amazônica – COP30**.
- Exposição na **ABUP DECOR 2025** com repercussão nacional.

**CASE 02 — Suelem Gomes Biojoias**

*“Do artesanal ao profissional: a biojoia amazônica que ganhou o Brasil.”*

**Desafio**

- Evoluir processos, design e posicionamento.
- Ampliar visibilidade e conquistar novos mercados.

**Como o Sebrae apoiou**

- Consultorias pelo **Impulsionar Artesanato**.
- Design gráfico e inovação (incluindo IA).
- Marketing digital e boas práticas comerciais.

**Resultados**

- Participação na **FENACCE 2025**.
- Participação no **Sebrae na Sua Praia**.
- Seleção para a **Loja Colaborativa Brasil Biomarket – COP30**.

Programa	Resultados
<p><b>NISA – Negócios de Impacto Socioambiental</b> – voltado para o fortalecimento de negócios que geram impacto positivo nas dimensões social e ambiental, sem abrir mão da sustentabilidade financeira. Atua com capacitação, mentorias e conexões com investidores. Inclui o NISA Delas, um recorte do programa voltado exclusivamente para mulheres empreendedoras, promovendo o protagonismo feminino no ecossistema de impacto.</p>	<p>Valor investido em 2025: R\$ 200.000,00</p> <p><b>Participação e Engajamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 mulheres empreendedoras ativas</li> <li>• 86,7% de retenção</li> </ul> <p><b>Transformação das Empreendedoras</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Segurança para empreender:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antes: <b>7,83</b> o Depois: <b>9,43</b></li> <li>▪ <b>+1,63 ponto de evolução</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Conhecimento sobre negócios de impacto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antes: <b>7,13</b></li> <li>▪ Depois: <b>9,62</b></li> </ul> </li> <li>• <b>+2,49 pontos de evolução</b></li> </ul> <p><b>Principais destaques:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Programa de Excelência com Altíssima Avaliação</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação final do programa: <b>9,62</b></li> <li>• Avaliação do processo de mentorias: <b>9,81</b></li> </ul> </li> <li><b>2. Entregas Reais e Transformadoras</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos os 26 negócios receberam <b>Identidade Visual profissional</b> (logos e campanhas).</li> <li>• 21 empreendedoras entregaram <b>modelo de gestão</b>, indicadores e pitch — base estruturante para acessar mercado, crédito e editais.</li> </ul> </li> <li><b>3. Inovação e relevância</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Um programa de aceleração feminino em plena Amazônia é, por si só, disruptivo;</li> </ul> </li> <li><b>4. Inovação técnica ancorada no território amazônico</b> <p>Alguns exemplos que mostram alta tecnologia surgindo das mãos de mulheres da Amazônia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lasauatec Amazon – Reestruturador de solos baseado em Terra Preta Arqueológica</li> <li>• Nano Solutions – Nanopartículas sustentáveis com síntese verde</li> <li>• Bee-Commerce Amazônia – Tecnologia para certificação e combate a fraudes no mel</li> <li>• Amazon Rhiira – Cleantech automotiva com “DNA amazônico”</li> <li>• Refinatta (Ponto a Ponto) – IA jurídica especializada para moda e artesanato</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>Educação Empreendedora</b> - Promove o desenvolvimento da cultura empreendedora desde o ensino básico até a universidade, por meio de formações para professores, metodologias ativas e experiências práticas para estudantes. Estimula autonomia, criatividade e pensamento crítico com foco no empreendedorismo como ferramenta de transformação social.</p>	<p>Valor investido em 2025: R\$ 572.000,00</p> <p>Número de professores atendidos: 4.271</p> <p>Número de estudantes atendidos: 23.920</p> <p>Resultados alcançados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Palestra de Educação Climática: 10 palestras para 827 estudantes</li> <li>- - Desafio Liga Jovem: 1.358 inscritos</li> <li>3 equipes paraenses classificadas na Final Nacional</li> <li>- Prêmio Educador Transformador: 33 projetos cadastrados.</li> </ul>

Programa	Resultados
<p><b>Sustenta e Inova</b> - Projeto de impacto socioambiental que promove práticas agrícolas sustentáveis e inovadoras na Amazônia. Coordenado pelo Sebrae Pará, com financiamento da União Europeia e parcerias estratégicas (Embrapa, CIRAD/França, IPAM), atua nos territórios do Marajó, Xingu (Altamira) e BR-010 (Região do Capim). Lançado em 2021, o projeto investe em restauração ambiental, inovação no campo, inclusão social e fortalecimento de cadeias de valor locais.</p>	<p>Valor do projeto: EUR 4.600.000,00 Territórios atendidos: Capim, Marajó, Marajó Campos e Xingu Resultados alcançados:</p> <p><b>Capacitação e Inclusão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4.000 produtores capacitados</b> em agroecologia, restauração e manejo sustentável.</li> <li>• <b>1.028 produtores</b> com práticas sustentáveis efetivamente adotadas.</li> <li>• <b>69 negócios de impacto</b> fomentados (bioinsumos, cacau, turismo comunitário etc.).</li> </ul> <p><b>Restauração e Recuperação Ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.078 hectares restaurados</b> com sistemas agroflorestais (SAFs).</li> <li>• <b>112 mil mudas e sementes nativas</b> produzidas e distribuídas. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidade instalada de restauração: +150 hectares/ano via viveiros comunitários.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Fortalecimento Econômico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.582 negócios fortalecidos</b>, entre produtores, cooperativas e agroindústrias familiares.</li> <li>• <b>21 cadeias de valor amazônicas</b> fortalecidas (cacau, açaí, meliponicultura, turismo etc.).</li> <li>• <b>R\$ 1,5 milhão</b> mobilizados em crédito rural e comercialização sustentável.</li> </ul> <p><b>Políticas Públicas e Governança</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>18 políticas públicas influenciadas</b> (municipal e estadual).</li> <li>• <b>5 Centros de Referência</b> criados no Marajó.</li> <li>• <b>40 especialistas formados</b> em pós-graduação sobre Restauração e SAFs (UFPA/UFRA).</li> </ul> <p><b>Principais Destaques</b></p> <p><b>1. Inovação tecnológica aplicada ao campo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>App Manejatech-Açaí (Embrapa)</b> — gestão técnica do manejo do açaizal com georreferenciamento. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de monitoramento de unidades comunitárias, com dados em tempo real de cobertura florestal.</li> <li>• Living labs que aproximam pesquisadores e produtores.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. Inovação social e protagonismo comunitário</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa Mirim no Marajó — modelo único de empreendedorismo juvenil comunitário.</li> <li>• Criação do Fórum das Comunidades Rurais de Paragominas, fortalecendo governança local.</li> <li>• Forte presença de mulheres, jovens, indígenas e quilombolas em processos decisórios.</li> </ul> <p><b>3. Avanços inéditos em cadeias produtivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 agroindústrias de chocolate certificadas pela ADEPARA — marco histórico para cacau da Transamazônica.</li> <li>• Integração da cadeia do cacau com turismo rural (rotas do chocolate).</li> </ul> <p><b>4. Avanços inéditos em cadeias produtivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5 agroindústrias de chocolate certificadas pela ADEPARA</b> — marco histórico para cacau da Transamazônica.</li> <li>• Integração da cadeia do cacau com turismo rural (rotas do chocolate).</li> </ul> <p><b>5. Contribuições diretas às pautas da COP 30</b></p> <p>O projeto entrega resultados concretos nas principais frentes do debate climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restauração florestal (1.078 ha).</b></li> <li>• <b>Transição para agricultura de baixo carbono</b> (4.000 capacitados).</li> <li>• <b>Bioeconomia amazônica</b> (21 cadeias fortalecidas).</li> <li>• <b>Justiça climática e inclusão social</b> (grupos vulneráveis no centro da governança).</li> <li>• <b>Financiamento climático</b> (R\$ 1,5 milhão já mobilizados).</li> </ul>

Programa	Resultados
<p><b>AI Invest Verde “Rota Turística de baixo carbono: Novo Ouro da Serra Pelada”</b></p>	<p>Valor subsidiado: EUR 300.000,00</p>
<p><b>Polo Sebrae de Bioeconomia</b> - o Polo Sebrae de Bioeconomia é uma iniciativa estratégica do Sebrae Pará voltada para o fortalecimento de negócios sustentáveis que atuam com base nos recursos da biodiversidade amazônica. Com sede em Belterra - PA e atuação em todo o estado, o Polo funciona como um hub de articulação, capacitação e fomento a empreendedores que geram valor a partir do uso responsável da sociobiodiversidade, aliando inovação, conhecimento tradicional e impacto socioambiental positivo.</p>	<p>Valor do projeto em 2025: R\$2.818.614,21</p> <p>Resultados alcançados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Programa BioEmprende</b> – Empreendedorismo na Academia: projetos acadêmicos selecionadas para jornada empreendedora e acesso a mercado</li> </ul> <p>20 projetos acadêmicos capacitados 5 corporates parceiras (Natura, ArcelorMittal, Fiocruz, Nanovetores, Porto Itapoá)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Incubadora do Tapajós (InTap)</b> – primeira incubadora do Baixo Amazonas</li> </ul> <p>10 startups incubadas Crescimento de <b>inscrições de 8 (2024) para 29 (2025)</b> 2 conexões com investidores Participação em painel no <b>Startup Summit 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação da RIBBA - Rede de Inovação e Bioeconomia do Baixo Amazonas</li> </ul> <p>+200 atores envolvidos (empreendedores, universidades, cooperativas, lideranças) 8 lideranças coordenadoras definidas para governança Planejamento estratégico construído coletivamente 1 Pacto pela Inovação lançado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RedeBio Mentorias:</b> mentorias gratuitas para empreendedores da bioeconomia</li> </ul> <p>59 mentores voluntários 89 mentorados inscritos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Evento Global Citizen Session em Belterra:</b> parte de entregas da COP30, o evento reuniu investidores nacionais e internacionais para captação de recurso destinado a startups da bioeconomia e ações desenvolvidas no território.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Programa Biovalor:</b> 20 empresas, da região de Belém e Ilhas, selecionadas para uma jornada de branding regionalizado</li> </ul>

Programa	Resultados
<p><b>Agentes Locais de Inovação</b></p> <p>O Programa ALI é uma estratégia nacional para inserir inovação nos pequenos negócios, com modalidades específicas para diferentes realidades:</p> <p>ALI Produtividade: Foco em empresas urbanas, aumento de produtividade e competitividade.</p> <p>ALI Rural: Foco no campo, melhoria da gestão e processos produtivos, com impacto direto na renda e sustentabilidade.</p>	<p><b>ALI Produtividade (2025)</b>  <b>Valor investido:</b> R\$ 1.481.472</p> <p><b>Resultados Quantitativos:</b></p> <p><b>Cobertura e Atendimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 agências regionais: Baixo Amazonas, Caeté, Capim, Metropolitana e Tocantins.</li> <li>• 213 empresas atendidas no Ciclo 1 (até jun/2025).</li> <li>• 224 empresas atendidas no Ciclo 2 (até dez/2025).</li> <li>• Total do ano: 437 empresas atendidas.</li> </ul> <p>Equipe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 Agentes e 1 Orientador</li> </ul> <p><b>Resultados Econômicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante a Semana do MEI: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 clientes expositores do ALI.</li> <li>▪ R\$ 10.881,50 em faturamento.</li> </ul> </li> </ul> <p>Indicadores de Desempenho</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produtividade no trabalho: + 23%</li> <li>• Faturamento médio: + 12,2%</li> </ul> <p><b>Principais Destaques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposição de negócios ALI na Semana do MEI</b>, com faturamento expressivo e protagonismo de microempreendedores.</li> <li>• <b>Evento de encerramento com premiação</b>, valorizando práticas de inovação, engajamento e produtividade.</li> <li>• <b>Cases de sucesso reconhecidos</b>, reforçando impacto real no ambiente de negócios: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produtividade: Premiere Group Produções e Eventos</li> <li>▪ Inovação: HB Comércio e Fabricação de Joias</li> <li>▪ Engajamento: Isaac de S. Alho</li> </ul> </li> <li>• <b>Participação de clientes na COP30</b>, com presença nas lojas Brasil Bio Marketing e FAC — marcas como: Hb Design, Luna Bem Estar, Égua do Óleo, Amazon Flavos, Pink Limão e Bio Ilhas.</li> </ul> <p><b>ALI Rural (2025)</b>  <b>Valor investido:</b> R\$ 470.928,00</p> <p><b>Resultados Quantitativos</b></p> <p><b>Cobertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atuação em 5 regiões: Capim, Carajás I, Guamá, Marajó II e Tocantins.</li> <li>• 1 bolsista por região.</li> </ul> <p>Equipe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 agentes</li> </ul> <p><b>Resultados 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 produtores atendidos até o momento.</li> <li>• Os resultados consolidados serão apresentados em 2026.</li> </ul> <p><b>Principais Destaques</b></p> <p>Expansão territorial estratégica, cobrindo regiões-chave para o desenvolvimento rural no Pará</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo de Soluções ALI Produtividade e ALI Rural 2025 disponibilizado, fortalecendo a seleção de consultorias e soluções práticas pelas agências.</li> </ul>

Programa	Resultados
<p><b>Ações da Unidade durante a COP30</b></p> <p>Durante o período da COP30, a Unidade esteve a frente da proposição, organização e execução de painéis técnicos e na operacionalização de um estande na En-Zone, espaço de comercialização de produtos atendidos através do projeto Sustenta e Inova.</p>	<p><b>Total de painéis produzidos e coordenados: 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 painéis na Casa Brasil</li><li>• 2 painéis na Green Zone – Espaço do Sebrae</li><li>• 1 painel na Green Zone – Pavilhão Pará</li></ul> <p><b>En-Zone</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estande do projeto Sustenta e Inova</li><li>• Produtos de todas as regiões atendidas pelo projeto</li><li>• Faturamento total: R\$ 26.291,00</li></ul>

### 1. Desenvolvimento e Atualização de Soluções

- **Foco Estratégico:** O desenvolvimento de soluções em 2025 foi guiado pelo fortalecimento das capacidades empreendedoras de pequenos empresários, alinhando-se tanto às diretrizes do Sebrae Nacional quanto às demandas locais, como COP30.
- **Portfólio Ampliado e Qualificado:** Houve uma expansão significativa do portfólio institucional, com criação de conteúdos e ferramentas customizadas, priorizando formatos inovadores e acessíveis. As soluções combinaram formatos digitais (e-books, webséries, cards, minibooks) e presenciais (oficinas, palestras), ampliando o alcance e a aderência aos diferentes perfis de público)

CATEGORIA	NÚMERO DE PRODUTOS
OFICINAS	3
E-BOOKS	3
CONTEÚDOS DIGITAIS (INCLUI 7 MINIBOOKS)	3
WEBSÉRIES	5
PALESTRA	1
VÍDEO INSTITUCIONAL	1

### 2. Contribuição Estratégica para a COP30

- Gestão eficiente de soluções e contratos para apoiar a preparação das empresas para a COP30, com destaque para catálogos segmentados e ações de conscientização sobre oportunidades do evento.
- Participação ativa na estruturação de painéis e ativações na Green Zone, Blue Zone e Casa Brasil, reforçando o protagonismo do Sebrae Pará em temas como sustentabilidade, inovação e empreendedorismo feminino.
  - Participação em 24 painéis entre Green Zone, Blue Zone e Casa Brasil;
  - Mais de 1500 participantes presenciais nos painéis;
  - Temas de destaque: sustentabilidade, bioeconomia, turismo, inovação e protagonismo feminino.
- Realização de **campanha promocional do Sebraetec** para fomento ao uso de soluções tecnológicas, ampliando o subsídio aos pequenos negócios e, assim, facilitando o acesso à inovação
- Execução de iniciativas estratégicas com recursos expressivos, **como os projetos Sebraetec COP30**, que mobilizou mais de **R\$ 1 milhão** em investimentos só em consultorias tecnológicas para a COP30.

### 3. Expansão da Oferta de Palestras Diferenciadas e Eventos

- Contratação de mais de **200 palestrantes diferenciados** em todo o Estado, chegando em **42% a mais que no ano anterior**, elevando a qualidade das capacitações e fortalecendo a imagem institucional. Outros itens de destaque:
  - **Grande diversidade temática:** Os eventos abordaram temas como sustentabilidade, educação antirracista, inovação, gastronomia, marketing digital, inteligência artificial, empoderamento feminino, economia criativa, turismo, saúde mental, entre outros.
  - **Foco em tendências atuais:** Muitos eventos estão alinhados com temas contemporâneos, como COP30, bioeconomia, inteligência artificial, educação climática e inclusão produtiva.
  - **Capilaridade das ações:** As palestras foram distribuídas por diversas agências e unidades, mostrando o alcance regional e a preocupação em atender diferentes públicos e territórios. Apenas duas agências não tiveram palestras diferenciadas contratadas neste ano
- Realização de jornadas temáticas e oficinas inovadoras, como **Educação Climática, Economia Prateada, Negócios Sustentáveis e Turismo de Experiência**.

Indicador	Valor
Total de palestras	218
Principais temáticas	Sustentabilidade, Educação, Inovação, Empreendedorismo, Gastronomia, Saúde Mental
Unidades mais demandantes	UNI, Guamá, Tocantins, URE, Carajás I/II, Metropolitana, UDTPP, Tapajós, Caeté, Capim, USI, Araguaia, Marajó II

#### 4. Gestão de Portfólio e Inteligência de Dados

- Monitoramento contínuo da execução dos contratos e análise de indicadores, satisfação do cliente e ranking das soluções mais utilizadas. Dados de 2025:
  - As **áreas mais demandadas** foram **Marketing e Vendas** (241 contratos), seguida de **Inovação** (117 contratos) e **Serviços Financeiros e Contábeis** (148 contratos). Juntas elas representam mais de 50% das soluções oferecidas aos clientes em 2025;
  - O Sebraetec se destaca com consultorias especializadas em **comunicação visual, design de ambientes, design de comunicação e adequação de agroindústrias**, indicando valorização da inovação e conformidade técnica.

**Informatização do processo de desenvolvimento de soluções** e integração com ferramentas como Fluig e RM para maior eficiência operacional.

#### 5. Fortalecimento da Internacionalização

- Apoio a projetos voltados para acesso ao mercado internacional, com ações de planejamento estratégico e desenvolvimento de conteúdos específicos para pequenos negócios. Ao todo foram 138 empresas atendidas nos municípios de Abaetetuba, Altamira, Ananindeua, Belém, Bragança, Itaituba, Marabá, Santarém, Tucumã, Xinguara, entre outros
- **Estruturação da Trilha de Internacionalização:** A Unidade de Projetos Estratégicos (UPE) consolidou um modelo estruturado de atendimento, permitindo que pequenos negócios do Pará tenham acesso a um roteiro claro para internacionalização, desde o planejamento inicial até o acesso a mercados internacionais.

#### 6. Avanços do Sebraetec em 2025

- **Disponibilização inédita para autoconsumo:** Pela primeira vez, o Sebrae/PA passou a ofertar consultorias Sebraetec em autoconsumo diretamente no portal do Sebrae, permitindo que clientes e gestores realizassem contratações de forma mais ágil, autônoma e simplificada — eliminando etapas intermediárias e acelerando a entrega dos serviços.

- **Atendimento ampliado com forte impacto na meta estadual:**

Em 2025, o Sebraetec atendeu 326 empresas, distribuídas da seguinte forma:

- 154 ME
- 75 Produtores Rurais
- 49 MEI
- 48 EPP

- **Volume financeiro significativo investido em inovação e tecnologia:** Foram executados **R\$ 3.409.286,00 em serviços Sebraetec** ao longo de 2025, fortalecendo empresas em design, produção, processos, tecnologia, sustentabilidade entre outras áreas estratégicas.

A Unidade de Negócios de Impacto – UNI foi criada em 2024 com a finalidade de centralizar, estruturar e acelerar as ações estratégicas do Sebrae Pará voltadas à preparação do Estado para a realização da COP30, em Belém. Sua concepção respondeu a um desafio inédito: organizar, em escala e com alto grau de coordenação, um conjunto de iniciativas capazes de preparar micro e pequenos negócios para um evento global, de grande visibilidade e complexidade operacional.

Desde sua criação, a UNI assumiu o papel de unidade articuladora de estratégias transversais, integrando soluções, equipes técnicas, parceiros institucionais e territórios. Em 2025, a Unidade consolidou sua atuação como núcleo de planejamento, execução e governança das ações estruturantes da agenda COP30 no Sebrae/PA.

O presente Relatório de Gestão sintetiza os principais resultados alcançados pela UNI em 2025, consolidando as entregas dos três eixos estratégicos definidos como prioritários para a experiência do visitante e para o fortalecimento dos pequenos negócios:

- Hospitalidade
- Alimentos e Bebidas
- Economia Criativa
- Mobilidade

Esses eixos foram escolhidos por concentrarem os segmentos empresariais com maior impacto direto sobre a imagem do território, a qualidade da experiência do visitante e a geração de renda durante a COP30.

### Contexto Estratégico e Modelo de Atuação da UNI

A realização da COP30 em Belém impôs ao Sebrae Pará um desafio institucional de elevada complexidade: preparar, em curto prazo, milhares de pequenos negócios para operar em um contexto internacional, com exigências ampliadas de qualidade, sustentabilidade, governança, atendimento e posicionamento de mercado.

Diante desse cenário, a criação da UNI representou uma decisão estratégica para:

- Centralizar a governança das ações ligadas à COP30;
- Garantir coerência metodológica e territorial;
- Integrar soluções, produtos e projetos sob uma lógica única de impacto;
- Ampliar a capacidade de articulação interinstitucional;
- Produzir entregas estruturantes e de legado.

O modelo de atuação da UNI baseou-se em três princípios operacionais:

- 1. Foco em impacto** – priorização de ações com capacidade real de transformação dos territórios e dos negócios;
- 2. Escala com qualidade** – expansão territorial acompanhada de metodologia, curadoria técnica e padronização;
- 3. Legado pós-COP** – todas as ações foram concebidas para permanecer como ativos institucionais, territoriais e econômicos após o evento.

Em 2025, esse modelo se materializou por meio de:

- Programas estruturantes em larga escala (ex.: Prepara Gastronomia, capacitações Airbnb);
- Entregas físicas e institucionais permanentes (Vila Domos, Guias das Ilhas);
- Grandes eventos de mobilização e qualificação (Semana do MEI, 200 Dias para a COP30, lançamentos e master classes);
- Sensibilização e capacitação de taxistas e motoristas de aplicativos em qualidade no atendimento e apresentação;
- Atuação direta em territórios urbanos, ribeirinhos, periféricos e indígenas;
- Articulação com parceiros nacionais e internacionais.

### Síntese Executiva dos Resultados 2025

O ano de 2025 marcou a consolidação da UNI como unidade estratégica do Sebrae Pará. As ações executadas demonstram capacidade de planejamento, escala operacional, articulação institucional e geração de impacto mensurável.

De forma consolidada, os principais resultados incluem:

#### • Hospitalidade

- 66 turmas de capacitação em parceria com o Airbnb
- 5.586 pessoas capacitadas em 2025
- 2.000 horas de consultorias especializadas
- 800 empreendedores atendidos individualmente
- Mais de R\$ 2,2 milhões em reservas confirmadas para a COP30
- Implantação da Vila Domos (16 domos + módulo de conveniência)
- 133 empreendimentos mapeados nas ilhas
- Guias de Hospitalidade publicados oficialmente

#### • Alimentos e Bebidas

- Lançamento estadual do Prepara Gastronomia com mais de 500 participantes
- Formação de 10 turmas em diferentes regiões do Estado
- Aproximadamente 160 empreendedores atendidos diretamente
- Execução de festivais, oficinas, projetos sociais e ações territoriais
- Entrega dos Guias Gastronômicos das Ilhas (122 empreendimentos mapeados)
- Estruturação de praças gastronômicas em grandes eventos
- Consolidação da gastronomia amazônica como ativo estratégico da COP30

#### • Economia Criativa

- 12.530 atendimentos realizados
- 6.105 empresas atendidas
- 48,7% de cobertura do público-alvo
- Realização da FAC 2025, maior edição da história do evento
- Inserção de artesãos em feiras nacionais (ABUP, FENACCE)
- Início estruturado das ações com povos indígenas (Aldeia Anambé), 60 artesãos indígenas capacitados, primeira participação na FAC com faturamento de R\$ 8.100,00
- Integração da economia criativa à agenda COP30

#### • Mobilidade

- 930 atendimentos realizados
- Mais de 200 empresas atendidas
- 38% de cobertura do público-alvo
- Realização dos Cursos em parceria com a Marinha do Brasil destinados aos barqueiros do Combu. Marinheiro Fluvial Auxiliar de Convés e Máquinas – Nível 2 (CFAQ-MAF/MMA 2) e Especial de Segurança de Embarcações e Passageiros (ESEP), 106 barqueiros formados.
- Inserção de duas Empresas Paraenses na Amazontech 2025
- Fizemos uma parceria com a JET Brasil e conseguimos colocar um ponto fixo de patinetes elétricas na Vila Domos Sebrae durante toda a COP30.
- Parte integrante do aplicativo EnZone Sebrae – Criando Conexões. Nomeadamente na aba MoveCity com informações atualizadas, full time, sobre as linhas de ônibus dedicadas à COP30, pontos de patinetes elétricos disponíveis, Vans corporativas do Sebrae e travessias de barco para a Ilha do Combu.

Esses resultados evidenciam que a UNI deixou de ser apenas uma unidade de coordenação para se consolidar como **plataforma institucional de impacto**, capaz de:

- Mobilizar grandes públicos;
- Estruturar políticas territoriais;
- Gerar impacto econômico direto;
- Produzir ativos permanentes;
- Posicionar o Sebrae Pará como protagonista na preparação do Estado para a COP30.

#### Resultados Consolidados por Dimensão de Impacto

A atuação da Unidade de Negócios de Impacto em 2025 produziu efeitos que extrapolam a execução de projetos setoriais. As entregas realizadas estruturaram capacidades, organizaram territórios, mobilizaram cadeias produtivas e geraram efeitos mensuráveis sobre a economia local. Esses resultados podem ser analisados a partir de quatro dimensões principais de impacto.

#### Impacto Econômico

As ações coordenadas pela UNI em 2025 produziram impactos econômicos diretos e indiretos, especialmente nos segmentos estratégicos para a COP30.

No eixo de Hospitalidade, destaca-se o resultado inédito de mais de **R\$ 2,2 milhões em reservas confirmadas** para a COP30 por anfitriões capacitados, além da ampliação do ecossistema local de hospedagem, que atingiu 27.848 leitos cadastrados, crescimento superior a 700% em relação a 2023.

No eixo de Alimentos e Bebidas, os programas estruturantes e eventos territoriais ampliaram a capacidade produtiva, a profissionalização e o acesso a mercados. O lançamento do Prepara Gastronomia gerou, apenas no dia do evento, **56 consultorias adquiridas** e aproximadamente **R\$ 18 mil em receita direta**, além de formar a base para a expansão estadual do programa. A presença organizada em festivais, feiras e praças gastronômicas criou novas oportunidades comerciais e posicionou a culinária amazônica como ativo econômico estratégico.

Na Economia Criativa, os números evidenciam escala e capilaridade: **12.530 atendimentos**, **6.105 empresas atendidas** e inserção de empreendedores em feiras nacionais, com geração direta e expectativa de negócios. A FAC 2025 consolidou-se como a maior edição da história do evento, ampliando faturamento, visibilidade e inserção de novos talentos no mercado.

O conjunto dessas ações demonstra que a UNI atuou não apenas como unidade de capacitação, mas como **indutora de fluxo econômico**, preparando empreendedores para acessar mercados reais e oportunidades concretas associadas à COP30.

### Impacto Territorial

A estratégia da UNI foi concebida a partir de uma lógica territorial, reconhecendo que a COP30 não se restringe a Belém, mas afeta e mobiliza múltiplos territórios do Estado.

#### Em 2025, as ações alcançaram:

- Áreas urbanas centrais;
- Territórios periféricos;
- Ilhas e comunidades ribeirinhas;
- Municípios do interior;
- Povos indígenas.

A produção dos Guias de Hospitalidade e Gastronômicos das Ilhas estruturou, de forma inédita, a oferta turística e gastronômica de territórios como Combu, Cotijuba, Murutucu, Ilha Grande e Ilha das Onças, com mais de **250 empreendimentos mapeados** entre os dois eixos. Esses materiais permanecem como ativos permanentes de organização territorial, promoção turística e planejamento institucional.

Na Economia Criativa, o início das ações junto à Aldeia Anambé estabeleceu um marco institucional ao integrar povos originários à agenda COP30 por meio da economia criativa, respeitando protocolos culturais, promovendo autonomia produtiva e viabilizando a inserção em mercados formais, como demonstrado pela participação e resultados na FAC 2025.

A capacitação de 106 barqueiros e condutores em parceria com a Marinha do Brasil profissionalizou e deu mais segurança as milhares de pessoas que moram e que são transportadas todos os dias para mais de 42 ilhas que circundam Belém.

Essa atuação ampliou o papel do Sebrae como agente de desenvolvimento territorial, capaz de articular políticas públicas, identidade cultural, sustentabilidade e geração de renda.

### Impacto Institucional

Internamente, 2025 consolidou a UNI como unidade estratégica do Sebrae Pará. A experiência acumulada ao longo do ano evidenciou:

- Capacidade de planejamento integrado;
- Execução em larga escala;
- Gestão de projetos complexos;
- Articulação com múltiplos parceiros;
- Produção de entregas estruturantes.

Externamente, a UNI fortaleceu o posicionamento institucional do Sebrae Pará como protagonista na preparação do Estado para a COP30, ampliando sua legitimidade junto a:

- Prefeituras e governos locais;
- Comunidades tradicionais;
- Instituições nacionais e internacionais;
- Grandes plataformas (como o Airbnb);
- Setores produtivos estratégicos.

A implantação da Vila Domos, a realização de eventos institucionais de grande porte, a curadoria técnica de feiras e a condução de programas estruturantes projetaram o Sebrae Pará como referência nacional em preparação territorial para grandes eventos globais.

### **Impacto Simbólico e de Legado**

Além dos resultados operacionais, a UNI contribuiu para construir uma narrativa estratégica sobre o Pará no contexto da COP30: um território que alia identidade cultural, sustentabilidade, inovação e protagonismo dos pequenos negócios.

A economia criativa passou a ser apresentada como expressão viva da Amazônia.

A gastronomia foi reposicionada como ativo cultural, econômico e ambiental.

A hospitalidade amazônica foi estruturada como experiência qualificada, profissional e autêntica.

O legado produzido em 2025 não se limita ao evento COP30. Ele se materializa em:

- Programas permanentes;
- Infraestruturas físicas;
- Materiais técnicos e institucionais;
- Redes de empreendedores qualificados;
- Metodologias replicáveis;
- Territórios organizados.

### **Conclusão**

O ano de 2025 consolidou a Unidade de Negócios de Impacto como um dos principais instrumentos estratégicos do Sebrae Pará. A UNI deixou de ser apenas uma estrutura organizacional e passou a operar como plataforma institucional de transformação territorial, econômica e simbólica.

As ações realizadas demonstram:

- Planejamento técnico consistente;
- Execução em larga escala;
- Capacidade de articulação interinstitucional;
- Geração de impacto econômico mensurável;
- Produção de ativos permanentes;
- Fortalecimento da imagem do Pará no cenário nacional e internacional.

A preparação para a COP30, não se limitou a responder a uma demanda conjuntural. Ela estruturou capacidades, organizou territórios, qualificou empreendedores e deixou bases sólidas para o desenvolvimento futuro.

O Relatório de Gestão 2025 registra não apenas o que foi feito, mas evidencia a consolidação de um novo patamar de atuação institucional do Sebrae Pará: mais estratégico, mais integrado, mais territorial e orientado por impacto e legado.

## SEBRAE COP30 - EN-ZONE

### 1. A Entrepreneurship Zone

A En-Zone constituiu-se como a principal plataforma física e digital de representação do empreendedorismo sustentável brasileiro no contexto da 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), realizada em Belém do Pará, integrando a estratégia institucional do Sebrae para posicionar os pequenos negócios como agentes centrais da transição para a nova economia verde, inclusiva e de baixo carbono.

Concebida no âmbito do Projeto Técnico e Financeiro “Sebrae COP30”, a En-Zone foi estruturada como um ambiente de experiências, negócios, articulação institucional, comunicação e geração de legado, operando de forma complementar à programação oficial da COP30 e aos espaços sob governança da UNFCCC, com foco na valorização da Amazônia como território de soluções, inovação e protagonismo socioeconômico.

**A En-Zone foi planejada para cumprir múltiplas finalidades estratégicas, dentre as quais se destacam:**

- A promoção e visibilidade internacional de micro e pequenos negócios brasileiros, especialmente da bioeconomia, economia criativa, turismo sustentável, gastronomia e tecnologias climáticas;
- A realização de agendas institucionais de alto nível, incluindo recepções, encontros diplomáticos, rodadas de negócios, painéis temáticos e ações de matchmaking;
- A integração entre ambientes físicos e digitais, por meio de soluções tecnológicas próprias, assegurando rastreabilidade de públicos, mensuração de impacto, inteligência de dados e continuidade das interações no pós-evento;
- A consolidação de um modelo de ativação territorial orientado à geração de legado econômico, social, cultural e institucional para o Estado do Pará e para a Amazônia.

Do ponto de vista da execução programática, a En-Zone foi estruturada como um projeto de alta complexidade operacional, envolvendo planejamento técnico, governança multissetorial, curadoria temática, produção de experiências, articulação internacional, comunicação integrada e gestão financeira robusta, com recursos provenientes de fontes nacionais e regionais do Sistema Sebrae, conforme aprovado nas instâncias deliberativas competentes.

Assim, a En-Zone configurou-se como instrumento estratégico de implementação da política institucional do Sebrae no âmbito da COP30, alinhada às missões de Ampliação do Empreendedorismo Transformador e de Prosperidade dos Territórios e Biomas, contribuindo para o fortalecimento da imagem do Brasil e da Amazônia como referências globais em soluções sustentáveis, inovação social e negócios de impacto. A En-Zone, portanto, se consolidou como uma plataforma multiterritorial, interativa e estruturada em forma de circuitos temáticos interligados estrategicamente, distribuídos em áreas-chave da Região Metropolitana de Belém e do Baixo Amazonas.

Este relatório tem a finalidade expressiva de apresentar as principais realizações e resultados, baseado na mensuração de indicadores previstos no projeto Sebrae COP30, no âmbito da realização da En-Zone.

## 2. Proposta de valor e direcionamento estratégico da En-Zone

A En-Zone foi concebida a partir de uma proposta de valor orientada à integração entre experiência, conhecimento, negócios, articulação institucional e geração de legado, estruturando-se como um ambiente estratégico de conexão entre a Amazônia e o cenário internacional no contexto da COP30, capaz de:

- Promover a visibilidade qualificada de micro e pequenos negócios alinhados às agendas de sustentabilidade, bioeconomia, turismo responsável, economia criativa, inovação climática e inclusão produtiva;
- Viabilizar a articulação entre empreendedores, investidores, formuladores de políticas públicas, organismos internacionais, academia e sociedade civil;
- Ofertar experiências sensoriais, culturais, educativas e comerciais que traduzissem os ativos territoriais da Amazônia e dos demais biomas brasileiros;
- Consolidar o posicionamento institucional do Sebrae como agente estruturante da transição para a nova economia verde.

Com isso, o direcionamento estratégico da En-Zone foi estruturado em cinco eixos norteadores interdependentes:

1. Centralidade estratégica e conexão global;
2. Fortalecimento dos ambientes digitais;
3. Diversificação dos ambientes produtivos;
4. Fortalecimento da articulação institucional e internacional;
5. Geração de legado territorial e comunicacional.

## 3. Frentes de atuação e entregas

### 3.1. En-Zone Praça Porto Futuro

Período: de 10 a 21 de novembro

Conceito: Portal da Amazônia para o mundo

Objetivo estratégico: consolidar um hub físico de experiências imersivas, negócios, articulação institucional e comunicação, posicionando o Sebrae e os pequenos negócios brasileiros como protagonistas da transição para a nova economia sustentável no contexto da COP30.

#### 3.1.1. Principais entregas

##### 3.1.1.1. Estruturação de ambientes

Entrada e credenciamento

Digital

Lojas Sebrae Biomarket

Loja Colaborativa Sustenta e Inova

Casa Pará

Espaço Embratur

Espaço Sebrae pelo Turismo

Mídia Hub – Sala de imprensa e comunicação integrada

Festival Gastronômico

Palco de atrações

Nº de inscritos na En-Zone Porto Futuro	57.363
Nº de visitantes presenciais	39.574
Nº de pequenos negócios participantes	804
Nº Atrações culturais realizadas	22
Receita de vendas diretas	R\$3.174.319,83
R\$ Negócios prospectados	R\$12.000.000,00
Pontos NPS	77

### 3.2. Circuito En-Zone Global Citizen

Conceito: propósito, cultura, ação coletiva e diplomacia internacional.

Objetivo estratégico: posicionar os pequenos negócios amazônicos no centro de um evento cultural global de grande escala, conectando a agenda climática à economia criativa e gastronômica, com foco em futuras prospecções e investimentos para a Amazônia e forte visibilidade internacional para a marca Sebrae.

#### 3.2.1 Principais entregas

##### 3.2.1.1. Global Citizen Amazônia – Estádio Olímpico do Pará – 01/11/2025

###### • Implantação da Praça de Alimentação Oficial do evento Global Citizen Amazônia

Esta implementação contou com a cessão de espaço, curadoria técnica e gestão integrada dos empreendedores para o grande evento.

Faturamento total consolidado

R\$196.243,60

###### • Espaço institucional Sebrae

Espaço de recepção e networking corporativo, com foco na prospecção de rede de parceiros envolvidos nas causas climáticas, incentivadas pelo evento.

##### 3.2.1.2 Global Citizen Session

A realização do evento de lideranças da cúpula Global Citizen, plataforma global de engajamento e advocacy voltada à erradicação da pobreza extrema, teve como propósito fomentar a reflexão estratégica e a mobilização para ações concretas diante de desafios globais urgentes, como as mudanças climáticas, a redução das desigualdades e a promoção do desenvolvimento sustentável.

### 3.3 Super APP En-Zone

Conceito: ambiente digital imersivo, gamificação e plataforma de negócios.

Objetivo estratégico: Integrar as experiências físicas da En-Zone a uma plataforma digital própria, assegurando jornada contínua dos públicos, mensuração de impacto, ampliação de alcance internacional e geração de legado tecnológico para o Sebrae.

#### 3.3.1. Principais entregas

Desenvolvimento de aplicativo, portal e landing page, com:

Credenciamento digital e controle de acesso;

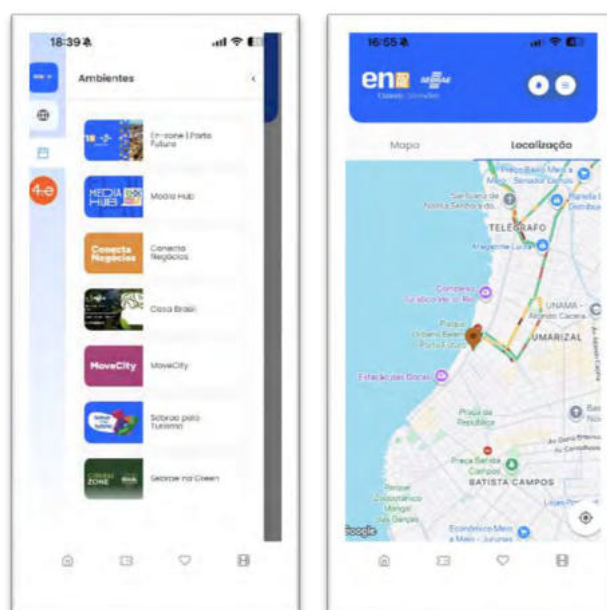
Trilhas personalizadas de ambientes e conteúdos

Rede social En-Zone e matchmaking

Gamificação e vitrine de negócios

Visibilidade de patrocinadores

Dashboards analíticos em tempo real



### 3.3.1.1. Números e indicadores

Nº de inscritos em todas as ativações En zone	114.412
Nº de usuários ativos no Super APP	36.718
Nº de diferentes países que interagiram com o Super APP En zone	96
Nº de interações gamificadas	2.413.610
Nº de usuários concluintes da jornada de experiência	33.470

## 3.4. Casa Brasil

Conceito: Transição energética, turismo sustentável e diplomacia internacional.

Objetivo estratégico: posicionar o Sebrae e os pequenos negócios brasileiros, com ênfase na bioeconomia como protagonistas da transição energética, do turismo sustentável e da diplomacia econômica, integrando a agenda da COP30 a um espaço oficial de promoção da imagem do Brasil no cenário internacional.

### 3.4.1. Principais entregas

- Inserção estratégica do Sebrae como correalizador e articulador da pauta de pequenos negócios sustentáveis na Casa Brasil.
- Conteúdos e conexões institucionais, com a participação do Sebrae em painéis e debates sobre transição energética, turismo sustentável e empreendedorismo verde;
- Apresentação de cases de sucesso, com a apresentação de pequenos negócios brasileiros como vitrines de inovação e impacto;
- Loja Sebrae Brasil Biomarket, com a presença de produtos de empreendedores brasileiros, conectando a Amazônia à mercados globais;
- Ativações de marca com a inserção da identidade Sebrae nos ambientes físicos da Casa Brasil, incluindo a integração no super APP En-Zone.

## 3.5. Espaço Sebrae na Agrizone

Conceito: ciência e tecnologia aliadas à produção rural

Objetivo estratégico: mostra multifuncional de projetos de agricultura sustentável do Sebrae no Brasil, com foco na demonstração da tecnologia rural e integrada por ambientes físicos e digitais, que proporcione um intercâmbio de saberes durante a COP30.

### 3.5.1. Números e indicadores

Nº de visitantes	24.469
------------------	--------

## 3.6. Plenárias e conteúdos imersivos

O Sebrae Pará teve participação ativa na concepção, curadoria e realização de conteúdos estratégicos na Green Zone, Blue Zone e na Casa Brasil, contribuindo para o posicionamento institucional do Sistema Sebrae como referência na agenda de sustentabilidade, inovação e desenvolvimento de pequenos negócios no contexto da COP30.

Ao todo, o Sebrae participou da estruturação e realização de **24 painéis e ativações temáticas**, que reuniram **mais de 1.500 participantes presenciais**, entre empreendedores, lideranças governamentais, representantes de organismos internacionais, investidores, especialistas e sociedade civil, além de público ampliado por meio de transmissões digitais.

Os conteúdos abordaram temas centrais para a nova economia e para o desenvolvimento sustentável da Amazônia, com destaque para:

- Sustentabilidade e transição para uma economia de baixo carbono;
- Bioeconomia e valorização da sociobiodiversidade amazônica;
- Turismo sustentável e desenvolvimento territorial;
- Inovação, tecnologias verdes e negócios de impacto;
- Protagonismo feminino e inclusão produtiva, com foco em mulheres empreendedoras e lideranças comunitárias.

Essa atuação consolidou o Sebrae Pará como articulador qualificado de diálogos estratégicos e como voz técnica na construção de soluções para os desafios climáticos, econômicos e sociais, ampliando sua visibilidade nacional e internacional e reforçando o papel dos pequenos negócios como agentes centrais da transformação sustentável.

### 3.6.1. Números e indicadores

Nº de painéis realizados	24
Presença total de público	+1500

## 4. Impacto gerado e conclusões finais

A atuação do Sebrae Pará na COP30, por meio da En-Zone e de suas frentes integradas gerou impactos relevantes e mensuráveis em múltiplas dimensões, consolidando-se como uma das maiores e mais estruturadas iniciativas institucionais já realizadas pelo Sistema Sebrae em um evento internacional.

Os impactos reputacionais e institucionais compreendem:

- O Posicionamento do Sebrae como principal articulador do empreendedorismo sustentável e dos pequenos negócios no contexto da agenda climática global;
- Fortalecimento da imagem institucional do Sebrae Pará e do Sistema Sebrae como referências em inovação, bioeconomia, turismo sustentável, economia criativa, inclusão produtiva e negócios de impacto.
- Inserção qualificada em espaços estratégicos da COP30 (Green Zone, Blue Zone, Casa Brasil e Circuito En-Zone), com protagonismo na curadoria e realização de conteúdos, ativações e agendas de alto nível.

A geração de oportunidades comerciais e de visibilidade internacional para pequenos negócios dos segmentos de bioeconomia, turismo, alimentos e bebidas, economia criativa e inovação, além da vasta rede de relacionamentos e prospecção para parcerias estratégicas, são impactos econômicos e de negócios que podem ser destacados.

Os impactos territoriais e socioculturais colocam a evidenciam a valorização da Amazônia como um vasto e rico território de soluções para os desafios climáticos, que integram ciência, inovação e empreendedorismo. A promoção da cultura e da gastronomia complementam a apresentação da região para o mundo, marcando a identidade amazônica como ativo estratégico de desenvolvimento sustentável.

Com isso, a En-Zone e o conjunto de ativações do Sebrae Pará na COP30 configuraram-se como uma estratégia institucional de alto impacto, que resultou na geração de negócios, articulação multissetorial e construção de legado para a Amazônia e para o Brasil. Como resultado, o Sebrae reafirma seu papel como agente estruturante da transição para a nova economia, fortalecendo a competitividade dos pequenos negócios, promovendo a prosperidade dos territórios e consolidando a

Amazônia como protagonista no debate e na construção de soluções para os desafios climáticos e socioambientais.

## KPIs CONSOLIDADOS DE MÍDIA E PERFORMANCE 2025



**COBERTURA**  
MULTICANAL  
INTEGRADA



**2,4 MILHÕES**  
INTEGRAÇÕES  
DIGITAIS



**40 MIL**  
NOVOS SEGUIDORES  
NAS REDES SOCIAIS



**114,7 MILHÕES**  
DE IMPRESSÕES  
NA INTERNET



**194,5 MILHÕES**  
DE IMPACTOS  
NA TV



**188 MILHÕES**  
DE IMPRESSÕES  
OOH



**23,3 MILHÕES**  
DE ALCANCE COM  
INFLUENCIADORES



**204 MILHÕES**  
DE ALCANCE EM  
JORNALS E PORTAIS



### ESTRATÉGIAS E INOVAÇÕES AÇÕES DE PREPARAÇÃO



**SEMANA DO  
MEI 2025**  
ESQUENTA COP30



**PSJ**  
PRÊMIO SEBRAE  
DE JORNALISMO



**DIGITAL  
TRIP**



**REDE COMUNICA**  
CONEXÃO COM 96  
MUNICÍPIOS DO PARÁ



**ENGAGE  
AUDIOVISUAL**



**MAIOR CAMPANHA  
DE COMUNICAÇÃO DA  
HISTÓRIA DO SEBRAE/PA**

### EN-ZONE NA COP30



**MEDIA HUB NA COP 30**  
INICIATIVA INÉDITA, COM A CONVERGÊNCIA DE  
400 COMUNICADORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS



**114.246** INSCRITOS



**42,2 MILHÕES DE IMPACTOS**  
TV, RÁDIO, MÍDIA DIGITAL, DOOH, IMPRENSA



**R\$ 7.758.593,48**  
MÍDIA ESPONTÂNEA



**+800 ENTREGAS DA UMC**  
DURANTE OS 12 DIAS DE EN-ZONE

**O FUTURO  
É AGORA**

O presente Relatório de Gestão consolida as ações e resultados da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas (UDTPP) referentes ao exercício de 2025. Neste ano, a unidade intensificou sua atuação transversal, fortalecendo a parceria com as 13 agências do Sebrae no Pará e diversas entidades públicas e privadas. O foco central manteve-se na criação de um ambiente de negócios favorável, competitivo e sustentável para as micro e pequenas empresas, alinhado às diretrizes estratégicas de desenvolvimento local e territorial. Este documento detalha as entregas qualitativas e quantitativas, destacando avanços significativos na desburocratização, compras governamentais, educação empreendedora e governança territorial, preparando o estado para grandes eventos e desafios futuros.

#### **A execução das ações em 2025 objetivou:**

- Promover um ambiente de negócios favorável por meio da Lei Geral e políticas estruturantes.
- Disseminar políticas nacionais em âmbito local e promover a mobilização econômica das regiões
- Estimular o protagonismo local e fortalecer lideranças.

Esses objetivos foram operacionalizados principalmente através dos projetos Cidade Empreendedora, UDTTP COP30, Pró-catadores, Governança Empreendedora e Territórios Empreendedores.

#### **Cidade Empreendedora**

O Programa Cidade Empreendedora, que integra a gestão pública aos pequenos negócios, apresentou números expressivos em 2025. Foram prospectados 26 municípios, com 14 contratos firmados, alcançando 10 agências regionais. O projeto teve um orçamento de R\$ 1.791.931,00, alcançando 91% de execução orçamentária. Foram contratadas 14 empresas de consultoria, totalizando 3.000 horas aplicadas. A receita auferida de janeiro a novembro foi de **R\$ 688.501,76**.

Promoveu a qualificação da agenda de desenvolvimento econômico local. O esforço envolveu a contratação de 100 horas de consultoria especializada para cada município. Como resultado, foi entregue assessoria para a elaboração do "Município em Números", levantamento de oportunidades e do Plano de Desenvolvimento Econômico para seis municípios.

Mobilizou e capacitou atores de desenvolvimento, houve o planejamento operacional e financeiro para levar representantes ao evento "Transformar Juntos 2025", em Brasília. O resultado foi a capacitação de 28 lideranças que representaram as 14 cidades empreendedoras.

Visando reduzir a burocracia na abertura e legalização de empresas, foram contratadas consultorias para articulação com órgãos licenciadores. Belém, que possuía o maior tempo de abertura de empresas entre as capitais, reduziu bastante esse tempo.

Para qualificar os espaços de atendimento, foram contratadas 80 horas de consultoria por município. As entregas incluíram a implantação do Cadastro da Agricultura Familiar, do Ponto Virtual da Receita Federal e a operação da plataforma "Contrata + Brasil" nas 14 Cidades Empreendedoras.

Compras Públicas focada na inclusão de pequenos negócios nas compras governamentais, esta ação contou com 80 horas de consultoria por município. O resultado foi a assessoria para a regulamentação da lei que concede preferência a empresas locais e regionais nas contratações municipais em 10 municípios. Inclusão Socioprodutiva atuou em duas frentes. A primeira, focada em mulheres em vulnerabilidade social, utilizou a metodologia "efeito furacão" com 10 encontros de atividades e 4 de mentorias, capacitando grupos de 24 mulheres atendidas pelo CADÚNICO em 07 municípios. A segunda frente envolveu a capacitação das equipes das Secretarias de Assistência Social de 14 municípios via webinar com o Ministério de Desenvolvimento Social.

Para valorizar potencialidades locais, foram contratadas 200 horas de consultoria por município. O trabalho resultou na assessoria para elaboração de Inventário Turístico, Roteiro Turístico e/ou Plano de Marketing Municipal para seis municípios, conforme o diagnóstico realizado.

### **COP30 – Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas**

Fortalecimento das Lideranças Locais Com aproximadamente 520 horas de consultoria em APL, a ação estruturou a Metodologia da Rede de Parceiros COP30. Isso incluiu a sensibilização de lideranças e a formação de Redes Institucionais Municipais, consolidando as bases de governança das Salas do Empreendedor COP30 em seis municípios.

Identidade, Vocações e Mercados (Roteiros), foram aplicadas cerca de 582 horas para desenvolver roteiros com foco na COP30. Foram estruturados os roteiros: Farinha de Tapioca (Santa Izabel), Benevides Recicla, Fazenda Pirelli/REVIS (Marituba) e Cidade Resiliente (Barcarena). Em Belém, o esforço foi redirecionado para a revitalização do Centro Comercial, enquanto Ananindeua não executou o roteiro.

Marca Coletiva Farinha de Tapioca de Americano, o projeto dedicou 252 horas de consultoria de branding e jurídica. Foi entregue a construção integral da marca coletiva (propósito, identidade visual, Brand Book) e a estruturação jurídica junto ao INPI, incluindo regulamento de utilização e documentação técnica.

Taberna Amazônica, esta ação envolveu 390 horas de consultoria para curadoria e estruturação de mix de produtos. Foram tratados 592 cadastros, resultando na seleção de 101 empresas para a loja física e aprovação para a Vitrine Virtual. A ação entregou toda a documentação técnica e agenda cultural, gerando um faturamento de R\$ 345.584,58 até 21 de novembro (na Green Zone e Solar da Beira).

Compras Públicas COP30, com 300 horas de consultoria, a ação analisou editais de subcontratação e abriu caminho para o futuro Escritório de Compras nas Salas do Empreendedor. Foram realizadas capacitações presenciais, oficinas sobre "Como vender para o governo" e produzidos manuais e fluxos operacionais, culminando em um painel de monitoramento mensal.

Identidade Sala do Empreendedor (Arquitetura), foram investidas 420 horas em arquitetura e design para criar a identidade espacial das Salas COP30. Foram elaborados projetos personalizados para Belém (Solar da Beira), Ananindeua, Benevides, Barcarena, Marituba e Sala Itinerante, além de uma Sala Conceito integrando patrimônio histórico e fluxo turístico.

Selo de Referência em Atendimento, com 240 horas de consultoria, esta ação estruturou a adequação das Salas COP30 aos critérios do Selo Sebrae Ciclo 2025. O trabalho incluiu revisão de planos de ação, organização de evidências e capacitações técnicas em atendimento consultivo e serviços especializados. Revitalização do Centro Comercial (Belo Centro), o esforço somou 280 horas (160h de branding e 120h de diagnóstico). As entregas incluíram o Diagnóstico Territorial e Econômico da Rua Castilhos França e a criação da Identidade Estratégica e Visual do Projeto Belo Centro, alinhado ao Programa Belém Viva e às estratégias da COP30.

Simplificação, com mais de 500 horas de consultoria, foram desenvolvidos instrumentos normativos, incluindo minutas de decretos estadual e municipal para ampliar atividades de baixo risco e implantar a Licença por Adesão e Compromisso (LAC). Isso resultou na queda do tempo de abertura de empresas em Belém de 21h para 0,6h e no Pará de 20h para 8,4h.

### **Governança Empreendedora**

Redes Regionais e IntegraAD O projeto demandou mais de 2.500 horas de consultoria presencial e 1.700 horas remotas. Foi criado o IntegraAD, formando e fortalecendo 13 Redes Regionais de Agentes de Desenvolvimento, cumprindo 100% da meta de formação de redes. A ação envolveu 135 municípios e garantiu a realização de 13 encontros regionais e a criação de grupos de comunicação direta.

Jornadas de Políticas Públicas Foram realizadas jornadas nas 13 regiões do estado, alcançando três públicos distintos: "Parlamento + Empreendedor" (483 participantes), "Capacita Rede Comunica" (421 participantes) e "IntegraAD" (193 participantes).

### Territórios Empreendedores

Ações de Mercado e Crédito, foi realizada uma Missão Técnica à MOVELSUL2025 com 11 lideranças, resultando em um convênio de mais de R\$ 223 mil e contratação do SENAI/RS para estudo laboratorial de madeiras. No Território Capim, foram captados mais de R\$ 2.500.000,00 em crédito para MPEs, e no Território Guamá, mais de R\$ 1.000.000,00 em recursos.

Desenvolvimento Territorial e Turismo no Baixo Tocantins, foram 140h de consultoria, inserção/manutenção de 7 municípios no Mapa Brasileiro de Turismo e minuta para Agência de Desenvolvimento Regional (ADR). Na região Capim, foram 175h de consultoria, inserção/manutenção de 6 municípios no Mapa do Turismo e minuta para ADR. Na região Guamá, foram 100h de consultoria, 12 municípios no Mapa do Turismo, participação de 4 iniciativas no catálogo da COP30 e minuta para ADR.

Regulamentação Sanitária no Território Tapajós, após 144h de consultoria, foram entregues minutas de Projeto-Lei para o Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e decretos para regulamentação do SIM-POA e SIM-POV. Destaca-se a aprovação da Lei nº 027/2025 sobre SIM/POA em Rurópolis.

### Pró-Catadores

Moeda Verde de Belterra, foram realizadas oficinas técnicas sobre LIR, Moeda Verde e gestão cooperativa, além do planejamento pedagógico para o Eco Ponto Escolar. Em Belterra, houve orientação jurídica para a formação da Associação de Catadores e elaboração de projeto para Eco Pontos Escolar e Sebrae.

Foram realizadas ações em grandes eventos como: Sairé (Santarém): Coleta de aproximadamente 1 tonelada de recicláveis com mobilização da COOPRESAN. Eco Círio e FAC (Belém): Triagem de mais de 3 toneladas no Eco Círio e operação contínua na Feira do Artesanato, com orgânicos destinados à usina de compostagem. Global Citizen (Amazônia e Belterra): Contratação de 10 catadores no evento Amazônia e 20 em Belterra. Em Belterra, a triagem superou 4 toneladas, com 100% dos orgânicos compostados. COP30: Contratação de 60 catadores para atuação na EN-ZONE, Casa Brasil e Vila COP durante 20 dias, garantindo inserção direta e visibilidade nacional.

Infraestrutura e Compostagem, foi consolidado o sistema de coleta seletiva nos polos turísticos Nova Doca e Nova Tamandaré com 13 kits coletores. Além disso, houve articulação para a Usina Pública de Compostagem da Amazônia, definindo fluxos para garantir a destinação adequada e rastreabilidade dos resíduos orgânicos dos eventos.

### Resumo dos Principais Indicadores

Indicadores do Projeto/Processo		
Nome Indicador	Meta	Realizado
Empregos de MPEs nos territórios com atuação do Sebrae	6.348	18.655
Pequenos negócios nos territórios com atuação do Sebrae	6.598	11.046
Iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae	140	246
Tempo de abertura de Empresas nos territórios com atuação do Sebrae	30,00	18.16

## Cidade Empreendedora

Municípios prospectados	26
Municípios que firmaram contrato	14
Agências regionais alcançadas	10
Orçamento do Projeto	R\$ 1.791.931,00
Execução orçamentária - Fonte portal SGO	92%
Empresas de consultorias contratadas - Fonte Fluig	14
Horas de consultorias aplicadas - Fonte Fluig	3.000
Participação em eventos nacionais - Fonte UDTTP	02
Receita auferida de janeiro a Dezembro - 2025 - Fonte UCOF	R\$ 688.501,76

COP 30 – Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas.  
Taberna Amazônica

Evento	Faturamento
Green Zone	R\$ 255.838,79
Solar da Beira	R\$ 89.745,79
<b>TOTAL</b>	<b>345.584,58</b>

Territórios Empreendedores  
Captação de Recursos

Território Guamá	R\$ 46.000.000,00
Território Baixo Tocantins	R\$ 4.300.000,00
Território Tapajós	283.000,00
Território Capim	R\$ 2.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>48.787.300,00</b>

## Pró-catadores

Evento	Resíduos coletados para Reciclagem
Global Citizen	4.457 kg
EN-ZONE	3.975 kg
FAC	636 kg
Semana do MEI	60kg
<b>TOTAL</b>	<b>9.128 Kg</b>

Observação: Considerando uma média de 1,5 toneladas de CO2 evitadas por tonelada de resíduo reciclado (uma estimativa conservadora), temos: 9.000 toneladas de resíduos reciclados x 1,5 toneladas de CO2/tonelada equivale a **13.500 toneladas de CO2 evitadas na atmosfera**  
\*Esses valores são estimativas e podem variar dependendo do tipo de resíduo e do processo de reciclagem.

Fontes:  
EPA (Environmental Protection Agency, EUA):  
IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change): Diretrizes para inventários nacionais de gases de efeito estufa.

**Conclusão:**

O ano de 2025 representou um marco de execução e entrega para a Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas (UDTPP). Impulsionada pela agenda estratégica da COP30, a unidade **alcançou 91% de execução orçamentária**, evidenciando alta eficiência na gestão de recursos e projetos. O destaque central foi a transformação do ambiente de negócios através da Simplificação, onde a articulação técnica e política retirou **Belém da última posição para torná-la uma das capitais mais rápidas do Brasil na abertura de empresas**.

No âmbito territorial, a governança foi fortalecida com 100% da meta de formação das Redes Regionais atingida, garantindo capilaridade às ações do Sebrae. Simultaneamente, os projetos voltados à COP30 geraram resultados tangíveis imediatos — como o faturamento expressivo da **Taberna Amazônica** — e estruturantes, como a criação de **marcas coletivas e a qualificação arquitetônica das Salas do Empreendedor**.

Por fim, a agenda de sustentabilidade transcendeu o discurso com o projeto Pró-Catadores, que **garantiu inclusão socioprodutiva real** em grandes eventos internacionais, retirando toneladas de resíduos do meio ambiente e gerando renda. Em suma, 2025 foi o ano em que a UDTPP convergiu desenvolvimento econômico, eficiência regulatória e inclusão social, preparando o Pará não apenas para receber a conferência climática, mas para prosperar após ela.

### Inovações

#### Consultoria

Contratação de consultoria especializada com a finalidade de apoiar a estruturação da Coordenação de Contratos da UCON, incluindo o aprimoramento dos fluxos internos de gestão contratual e a melhoria da relação entre gestor, fiscais e unidades demandantes. A atuação contribuiu para fortalecer rotinas, padronizar procedimentos e aumentar a clareza das responsabilidades na gestão e fiscalização de contratos.

#### Inteligência Artificial

Utilização de prompts padronizados em ferramentas de IA generativa (como Copilot, ChatGPT, Gemini) como estratégia inovadora que visa agilizar, padronizar e qualificar a elaboração de Termos de Referência (TR) nos processos de aquisição de bens e serviços, garantindo clareza técnica, eficiência e qualidade nas aquisições.

#### Questionários

Realização de pesquisa de opinião sobre a atuação da Unidade de Contratação (UCON), com o objetivo de aprimorar os serviços e processos, garantindo a efetividade das aquisições. A pesquisa alcançou o universo de 103 questionários respondidos.

### Sistemas de Aquisições - FLUIG

Em 2024, foi implantado no Fluig o Sistema de Aquisições de Bens e Serviços do Sebrae Pará. Em 2025, ocorreu a consolidação dessa ferramenta, promovendo o fortalecimento da governança dos processos de contratação. O uso do sistema informatizado ampliou o controle, a rastreabilidade e a padronização dos procedimentos, contribuindo para maior transparência e conformidade processual. Como ganhos práticos, destacam-se a redução de retrabalhos, a diminuição dos prazos de tramitação, a mitigação de riscos operacionais e o aumento da assertividade nas contratações realizadas pela Unidade de Contratação.

### Sustentabilidade na Licitações

Em 2025, a UCON iniciou mais efetivamente a adoção de práticas de sustentabilidade nas licitações, com foco na dimensão econômica e social, por meio da priorização da participação de Microempresas, Empresas de Pequeno Porte e Microempreendedores Individuais. Essa atuação está alinhada ao Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae, que prevê o tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios como instrumento de promoção do desenvolvimento econômico e social e de fortalecimento do mercado local.

# A UCON 2025 EM NÚMEROS

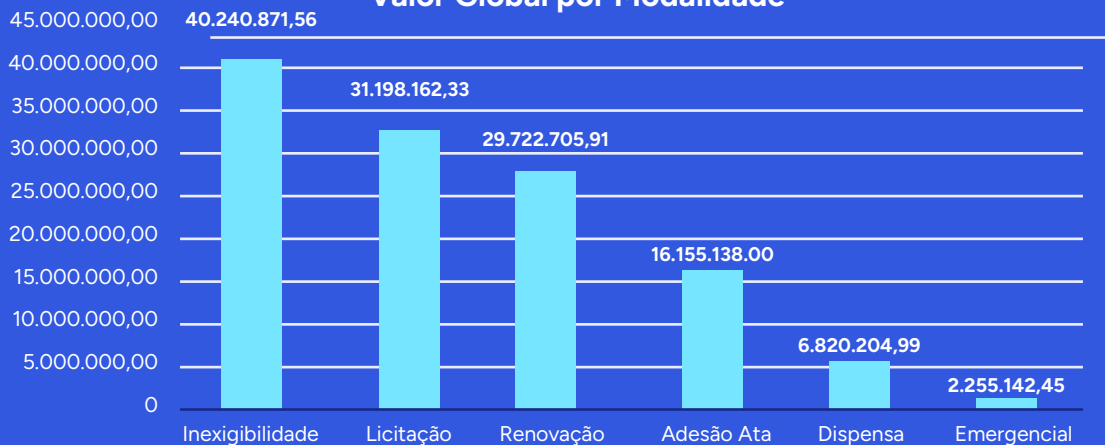
## Quantidade de processos: 246

Em 2025 a UCON contratou  
o montante de  
**R\$ 126.392.225,24**  
em serviços e produtos  
para o Sebrae Pará.

### Quantidade de processos por tipo



### Valor Global por Modalidade



### Gestão da tecnologia da informação

A gestão da tecnologia da Informação é transversal, auxilia todas as unidades do Sebrae/PA e é necessária tanto para a preparação e disponibilização de equipamentos, ambientes e ferramentas, quanto para aplicar as lógicas de sistemas e banco de dados em seus principais sistemas de informação, integrar informações e preparar cargas de dados e painéis interativos de inteligência de negócios.

A gestão da tecnologia da informação também é responsável pela segurança cibernética e aplicação de boas práticas de SGSI referentes a TIC.

### Principais sistemas de informação e ferramentas



#### Sistema de Atendimento ao Cliente Sebrae

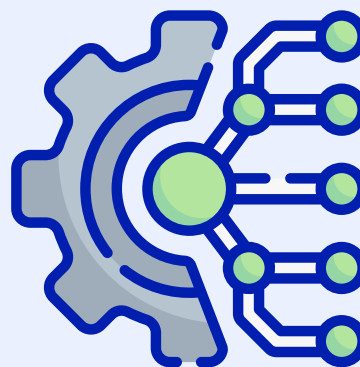
O principal sistema de atendimento do Sebrae está sendo substituído por um novo sistema mudando a forma de interação com o cliente.

O responsável técnico da unidade é o analista Breno Cristóvão Rodrigues Pinto.

#### Ferramenta de Workflow e Processos

A automação e desenvolvimento de processos visa diminuir o tempo das atividades, aumentar a segurança e ser 100% auditável.

O responsável técnico da unidade é o analista Luan Felipe Britto Alves.





### Sistema de Gestão Estratégica

O sistema de gestão estratégica inicia toda a atuação do Sebrae com a programação de programas e projetos, suas atividades e seu orçamento estimado, assim como a sua finalização e prestação de contas.

O responsável técnico é o analista Breno Cristóvão Rodrigues Pinto.

### Ferramenta de Business Intelligence

Ferramenta de desenvolvimento de BI que busca informações de diversas fontes de dados.

O responsável técnico é o analista Jairon Oliveira de Queiroz.



### Sistema de ERP

Ferramenta que organiza e otimiza os principais processos de negócios – incluindo finanças, RH, contabilidade, cadeia de suprimentos, vendas, aprovações de viagens.

O responsável técnico é o analista Jairon Oliveira de Queiroz.

### Ferramenta de Segurança e Prevenção de Ataques

O principal sistema de atendimento do Sebrae está sendo substituído por um novo sistema mudando a forma de interação com o cliente.

O responsável técnico é o analista Leandro Vale dos Santos.



### Infraestrutura

A infraestrutura engloba todos os componentes de hardware, software, redes e serviços que suportam as operações de TI e permitem a execução eficiente dos processos de negócios. A infraestrutura de TI é responsável por garantir a disponibilidade e integridade dos serviços digitais, além de proporcionar um ambiente seguro e confiável para o desenvolvimento e a implementação de novas tecnologias.

O responsável técnico é o analista Bruno Guedes de Siqueira Rodrigues.

### Informações sobre o planejamento estratégico e gestão de TIC

O planejamento estratégico de TIC do Sebrae/PA é diretamente vinculado ao Planejamento Estratégico do Sebrae local e nacional, com projetos e ações que tem por objetivo contribuir para o cumprimento das metas pactuadas.

A Unidade de Tecnologia da Informação é composta por 14 colaboradores, sendo: seis empregados efetivos da carreira de TI, seis terceirizados (infraestrutura e sistemas), e dois estagiário.

A gerência é conduzida pela analista Denise dos Santos Rocha e a coordenação pelo analista Bruno Guedes de Siqueira Rodrigues que conduzem a Gestão dos recursos, das auditorias, da unidade, orçamento, qualidade, gestão de contratos, service desk, atendimentos e integrações com as ações nacionais.

A Unidade de Tecnologia da Informação e Processos trabalhou a atividade “Melhoria da Infraestrutura e Segurança de TIC” e “Melhoria da Infraestrutura e Segurança de TIC Relacionado ao Negócio” com um orçamento total de R\$ 8.000.000,00.

## Os principais resultados foram:

Construção e Disponibilização de Dashboard para Monitoramento da Integrações FOCO com SAS, desenvolvido a partir da tecnologia Salesforce;	Participação grupo gestor nacional do e-commerce
Painel Gerenciamento de Vendas de Consultorias, realizadas no ECommerce NA, e dos Consumo da Biblioteca de Conteúdos Digitais	Coordenação da operação do sistema de credenciamento da Semana MEI 2025 com mecanismos de acesso e sistema de redundância para o caso de contingências
Atuação na COP 30 no espaço En-Zone	Entrega do sistema de inscrição para o concurso gastronômico COP30
Fluxo de trabalho para automação do processo entregue de gestão de políticas públicas do Estado	Automação de relatório e dashboard dentro da plataforma Adobe Commerce Intelligence
Participação do Mind the Sec, Missão em Boston “Líderes do Futuro” e Missão tecnológica de TIC na China	Implementar na ferramenta Fluig a versão 2.0 do processo de serviço de instrutoria e consultoria
Implementar Painel integrado no Qlik sense com atividades inerentes a UGS	Automatização do Processo que visa as compras e contratações de serviços do SEBRAE/PA;
Automatização do Processo que visa os envios de campanhas de mail marketing da unidade de atendimento	Capacitação nos regionais sobre os novos processos de workflow
Participação na capacitação nos regionais do novo sistema de atendimento	Renovação de todos os equipamentos de rede de borda (switches e access points) na sede e agências
Ampliação da rede Wi-Fi em todas as agências, garantindo maior abrangência e redundância	Renovação de todos os equipamentos de segurança (firewalls) na sede e agências sendo todos em modelo redundante (cluster) e com gerenciamento e coleta de logs centralizados
Expansão das baterias dos nobreaks dos racks das agências aumentando a autonomia média de 1h30 para 11h	Substituição de todos os nobreaks dos desktops por modelos senoidais

## Os principais resultados foram:

Renovação do parque de impressão (locação)	Implantação de novos servidores de rede em modelo de nuvem privada, com aumento de capacidade de processamento e armazenamento
Implantação do Tanium (gerenciamento de endpoint)	Instalação de dois novos links Internet na sede (totalizando três links) para aumento de desempenho e redundância
Implantação do Mail Inspector (proteção de e-mail)	Implantação do Zscaler (Plataforma de convergência de serviços de segurança)
Implantação do Varonis (Solução para Governança e Auditoria)	Implantação do IBM Guardium (Solução para segurança e auditoria em banco de dados)
Implantação do MindAware (Conscientização)	Ampliação da ferramenta de EDR (detecção e resposta a incidentes)
Realizada a avaliação do Sistema de Gestão de Segurança da Informação - SGSI, tendo como referência a norma ISSO	

# Contratações 2025

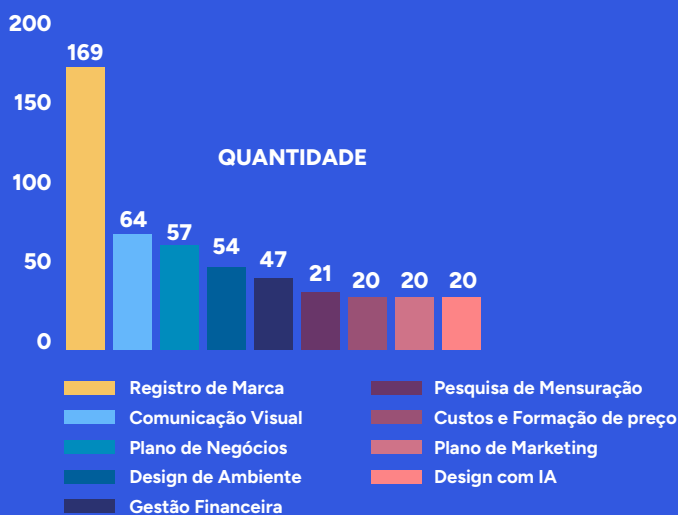
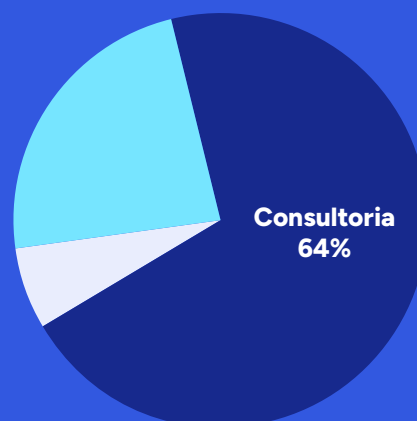
## 1 Extrato de contratações SGF 2025

Em 2025 foram realizadas 1.638 contratações, sendo:

**64% de consultoria,  
28% de instrutoria,  
8% de instrutorias + consultoria**

Instrutoria  
28%

Instrutorias +  
consultoria  
8%



## 2 Top Consultorias

As 5 consultorias mais contratadas no ano de 2025 foram: **Registro de Marca, Comunicação Visual, Plano de Negócio, Gestão Financeira, Design de Ambiente, e Pesquisa de mensuração, Custos e Formação de preço, Plano de marketing e Design com IA.**

As fichas Sebraetec mais contratadas foram: Comunicação Visual, Design de Ambiente, Design de comunicação com o uso de IA, Design de Rótulo e Rotulagem de alimentos.

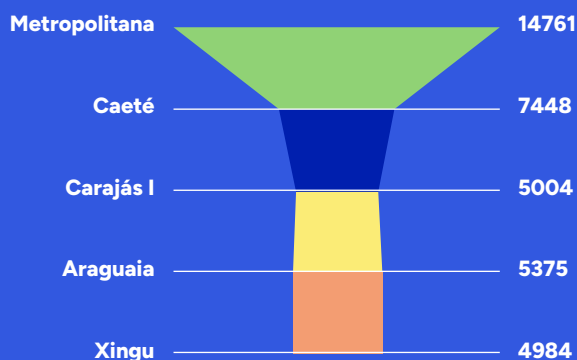
## 3 Top Produtos Certificados

Os produtos certificados são instrutorias com certificações disponibilizadas pela UC. Para a contratação desses produtos o rodízio é feito por produto somente com fornecedores aptos e certificados.

Dentre a lista dos produtos mais contratados apenas 1 não faz parte do portfólio Gestão Empresarial nacionalizado.

- **Faça do atendimento uma ótima experiência**
- **Faça a sua estratégia de precificação**
- **Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos**
- **Comece a planejar o marketing da sua empresa**
- **Alcance melhores resultados por meio de uma estratégia de vendas**

## Contratações 2025



### Ranking de agências por horas de contratações

O quadro ao lado se resume ao total de horas de contratações ao longo do ano. Se analisarmos apenas por volume de contratações destacam-se as agências:

**Metropolitana - 465 | Tocantins - 142**  
**Caeté - 127 | Carajás I - 126**

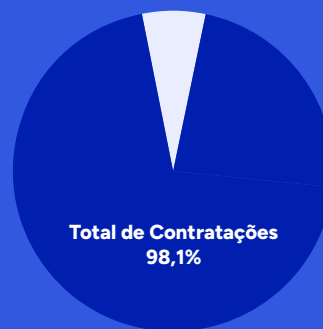
4

### Taxa de Conversão

Em 2025 a UGF recebeu 1.638 demandas de contratação, desse total, apenas 31 não tiveram aceites, uma redução em relação a 2024.

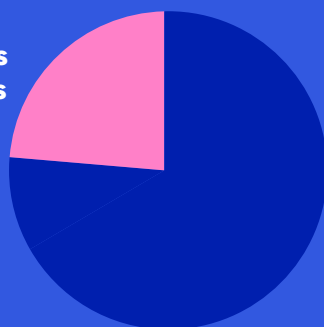
5

Cancelamentos sem aceite  
1,9%



Total de Contratações  
98,1%

Avaliações Pendentes  
16%



Avaliações concluídas  
84%

### Avaliação de Fornecedores

Das **1.638** contratações realizadas em 2025, 259 não tiveram avaliações até o final do ano, esse número corresponde a 16%, sendo as agências Carajás II, Baixo Amazonas e Xingu as agências com menos pendências de avaliação.

6

### Qualificação dos fornecedores

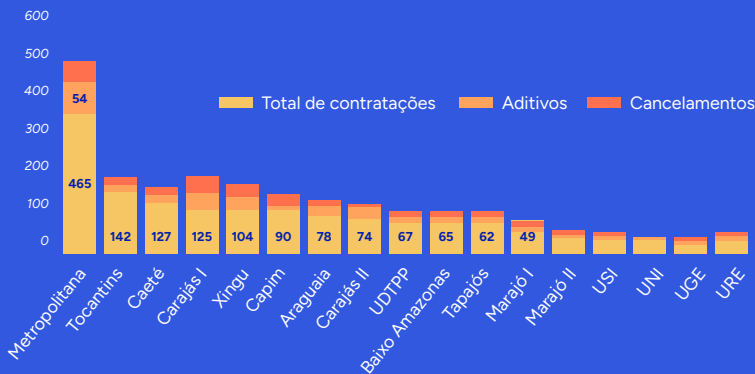
Das **1357** avaliações concluídas 86,1% dos serviços prestados foram avaliados como excelentes e apenas 1% foram avaliados como insatisfatórios, o que demonstra o nível de qualidade dos serviços prestados segundo os gestores e clientes.

7



Excelente (acima de 90) | Bom (81 a 89) | Regular (70 a 80) | Insatisfatório (abaixo de 70)

# Contratações 2025



8

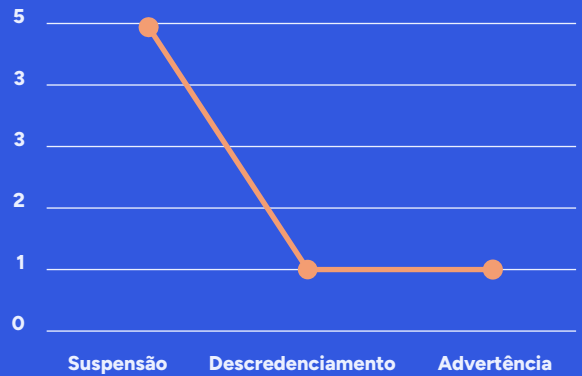
## Cancelamentos, Aditivos e Distratos

Em 2025 houve **uma redução no número de aditivos, porém um aumento significativo na quantidade de cancelamentos** onde a grande maioria o Sebrae quem solicitou. Desses processos, alguns geraram multas não dispensadas pelo fornecedor.

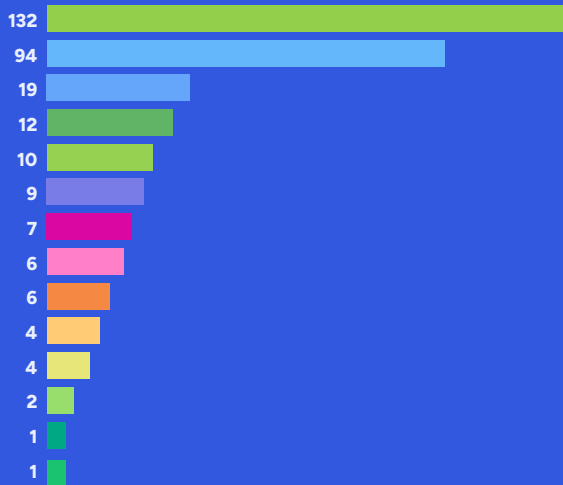
9

## Penalidades

Em 2025 a UGF recebeu **27 pedidos de análises para aplicação de penalidades** e 16 empresas receberam algum tipo de penalidade. Ainda há um pedido aguardando parecer jurídico.



## QUANTIDADE



10

## Banco de Fornecedores

Em 2025 lançamos uma nova versão do Edital SFG e com isso as empresas antigas tiveram que passar por atualizações documentais para se adequar ao novo instrumento. Ao lado o extrato de empresas ativas em dezembro de 25 por agência.

- Outros Estados
- Outros Estados
- Carajás I
- Guamá
- Carajás II
- Caeté
- Capim
- Araguaia
- B. Amazonas
- Xingu
- Tocantins
- Marajó I
- Marajó II
- Tapajós

## O que fizemos em 2025

A Unidade de Governança e Suprimentos – UGS, vinculada à Diretoria de Operações (DIROP), é responsável por assegurar a infraestrutura, a logística e o suporte operacional necessários ao funcionamento do Sebrae no estado do Pará. Sua atuação concentra-se no atendimento às demandas internas da Instituição, tendo os colaboradores e prestadores de serviços lotados no Prédio Sede e nas 13 (treze) agências regionais do Sebrae/PA, como principal público atendido pela Unidade.

Além dos pontos de atendimento já consolidados, em 2025 o SEBRAE inaugurou a Agência Ilhas, localizada na Ilha do Combu, sendo vinculada administrativamente à Agência Metropolitana (Belém-PA); e a Vila Cop, local que abriga 15 Domus, em Belém, como forma de demonstrar aos empreendedores e aos convidados, dentre outros fins, formas alternativas de hospedagem, que poderiam ser utilizadas durante a COP 30. A UGS atuou em ambos os locais por meio da regularização de funcionamento junto aos órgãos fiscalizadores e por meio da execução dos contratos de locação de imóveis, água e energia, dentre outros.

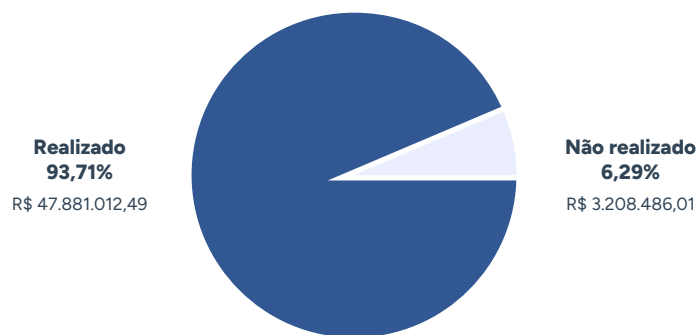
Embora não realize atendimento direto ao público externo, a UGS desempenha papel estratégico no apoio às três Missões do Sebrae: a ampliação do empreendedorismo transformador; o fortalecimento da Governança e do Estado empreendedor para a promoção de um ambiente de negócios transformador; e a promoção da prosperidade dos territórios e biomas por meio do fortalecimento dos ecossistemas de negócios.

Esse suporte ocorre por meio da viabilização das atividades técnicas, especialmente pela execução de obras e reformas, contratação de passagens aéreas e serviços correlatos (hospedagem, transporte e afins), prestação de serviços logísticos e disponibilização de mão de obra continuada nas áreas administrativa, de limpeza, manutenção predial e vigilância sendo na Sede e Agências. Devido à relevância das áreas abrangidas pelos contratos fiscalizados pela UGS, os técnicos da Unidade colaboraram com a elaboração e/ou atualização de diversas Instruções Normativas Internas, a citar: Gestão de Frota, Viagens, Telefonia, Patrimônio e de Medidas de Segurança de Acesso ao Prédio.

No âmbito de suas competências, a UGS é responsável pela Gestão de Materiais (Almoxarifado), Gestão de Frota, Gestão Patrimonial e pela fiscalização administrativa e operacional de mais de 50 (cinquenta) contratos. Nesse contexto, em 2025 a referida Unidade alcançou duas metas robustas: conclusão do projeto de manutenção, reforma e modernização do andar superior do Edifício Sede do SEBRAE PA, com objetivo de modernizar e requalificar os espaços, promovendo melhorias na infraestrutura física, conforto ambiental e funcionalidade, visando atender com mais eficiência às demandas internas e proporcionar um ambiente mais acolhedor e produtivo para colaboradores e visitantes; e a implementação do serviço de vigilância armada nas Agências com objetivo de assegurar a integridade física dos colaboradores, clientes e visitantes, bem como a preservação do patrimônio do Sebrae/PA.

Dessa forma, a execução do conjunto de ações desenvolvidas ao longo do ano, corresponde a **93,71%** do orçamento total previsto para a Unidade, no valor de **R\$ 51.019.498,50 (Cinquenta e um milhões, dezanove mil, quatrocentos e noventa e oito reais e cinquenta centavos)**, contribuindo de forma significativa para o alcance dos resultados institucionais previstos.

Dotação Orçamentária	Previsto	Realizado	Disponível	% utilizado
Suporte relacionado a negócios	R\$ 21.524.964,50	R\$ 19.505.352,31	R\$ 2.019.612,19	90,62
Custeio administrativo	R\$ 637.562,00	R\$ 409.904,92	R\$ 227.657,08	64,29
Gestão da administração patrimonial	R\$ 2.040.199,00	R\$ 1.940.716,87	R\$ 99.482,13	95,12
Construção e reforma Sebrae/PA	R\$ 26.539.773,00	R\$ 25.955.038,39	R\$ 584.734,61	97,80
Sustentabilidade na gestão Sebrae/PA	R\$ 277.000,00	R\$ -	R\$ 277.000,00	0,00
Realizado	R\$ 51.019.498,50	R\$ 47.811.012,49	R\$ 3.208.486,01	93,71
Não realizado	R\$ 51.019.498,50	R\$ 47.811.012,49	R\$ 3.208.486,01	6,29



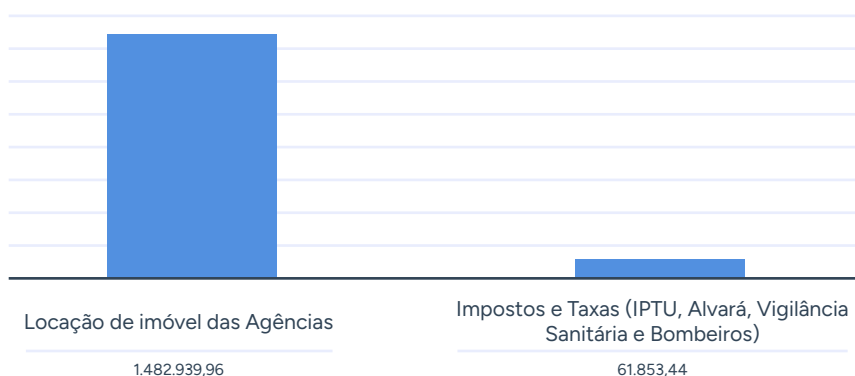
Em atendimento à Instrução Normativa nº 025.02 – Gestão de Fiscalização de Contratos, e com o objetivo de aprimorar os mecanismos de controle técnico, administrativo e financeiro, os contratos sob responsabilidade da Unidade de Governança e Suprimentos – UGS são organizados nas categorias e subcategorias descritas a seguir.

### 1. Locação de Imóveis e Impostos

Esta categoria compreende a gestão dos contratos de locação dos imóveis utilizados para abrigar a Vila Domus e as 12 (doze) agências regionais do Sebrae/PA (Araguaia, Baixo Amazonas, Caeté, Capim, Carajás I, Carajás II, Guamá, Marajó I, Marajó II, Tapajós, Tocantins e Xingu), bem como o pagamento dos tributos obrigatórios, a exemplo de IPTU e taxas de licenciamento. A gestão desses contratos envolve o acompanhamento dos prazos de vigência e reajuste de preços, a regularização dos imóveis, o pagamento de taxas e o relacionamento contínuo com locadores e gestores regionais, além da organização dos controles e da documentação pertinente. Ressalta-se que o prédio da Agência Metropolitana e da sede administrativa, em Belém, assim como o imóvel localizado em Icoaraci, são próprios, cabendo à UGS apenas o acompanhamento da regularização e da prestação de serviços essenciais.

#### Locação de Imóvel, Taxas e impostos

Valor Total: R\$ 1.544.793,40



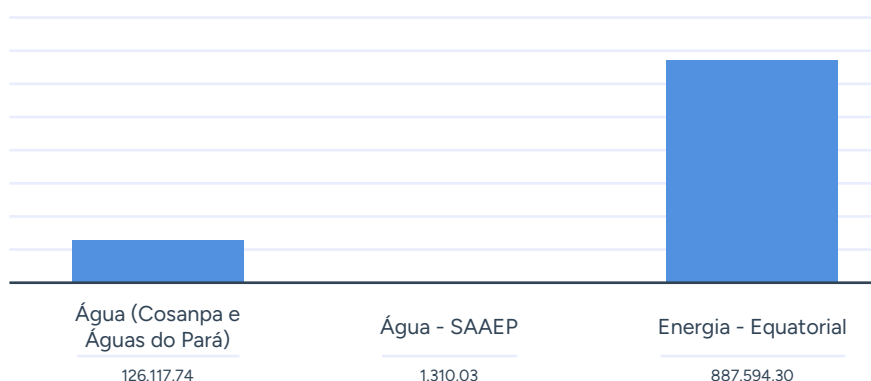
## 2. Serviços Essenciais

A UGS é responsável pela gestão dos contratos de fornecimento de água e energia elétrica do prédio-sede, da unidade de Icoaraci, das agências regionais e demais pontos de atendimento, sejam eles, fixo ou temporários. Em observância ao princípio da economicidade, é realizado o monitoramento periódico do consumo de energia, tendo sido apurado que, em 2025, o consumo total em kWh apresentou redução de 6,18% em relação a 2024, refletindo acréscimo de 3,87% no valor total pago. Contudo, por meio da análise isolada do desempenho das agências regionais, é possível verificar uma redução consistente de mais de 20% no consumo e no valor pago, a exemplo das agências Capim e Guamá, dentre outras, em decorrência da conscientização da equipe e da introdução de boas práticas de sustentabilidade, visando à ecoeficiência.

Quanto ao consumo de água, considerando o abastecimento realizado pela recém-criada Águas do Pará (Belém e região metropolitana) e pela Companhia de Saneamento do Pará - COSANPA (Santarém e Marabá), verificou-se o acréscimo de 26,94% em comparação com o exercício anterior, possivelmente relacionado ao aumento da área verde e à inclusão de novas áreas que demandam limpeza diária e periódica, do prédio sede. Por outro lado, no que tange ao fornecimento realizado pelo Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas - SAAEP, verificou-se uma redução de 54,64% em relação ao ano de 2024, o que se deve em grande parte a questões de manutenção, ocorridas em 2024.

### Serviços Essenciais

Valor Total: R\$ 1.015.022,07



### 3. Segurança

Abrange os contratos de vigilância armada e desarmada, bem como os serviços de monitoramento remoto por meio de sistemas de CFTV e alarmes, com vistas à proteção do patrimônio institucional e à segurança de colaboradores e usuários das instalações.

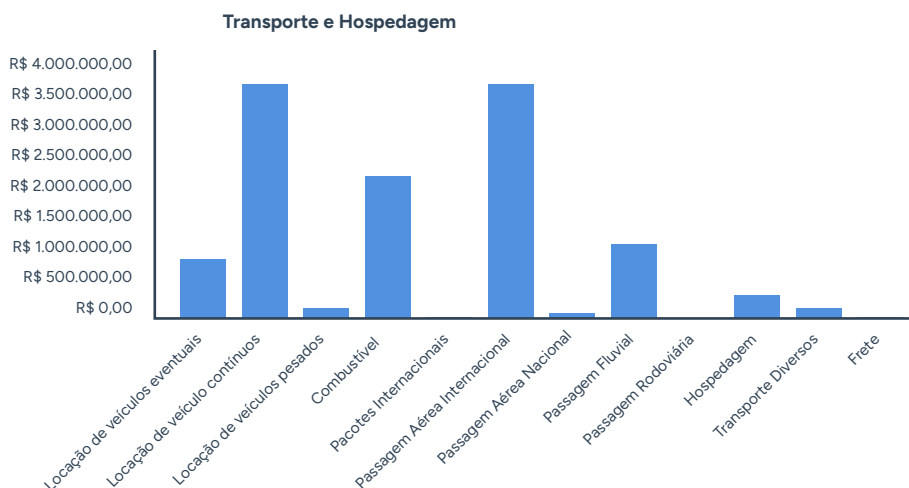


### 4. Transporte e Hospedagem

Esta categoria contempla a locação de veículos terrestres e fluviais, a emissão de passagens, a contratação de serviços correlatos de agências de viagem e pacotes internacionais, além da gestão da frota.

A adequada execução desses contratos é essencial para o desenvolvimento das atividades técnicas, viabilizando a participação de colaboradores, parceiros e beneficiários em eventos, feiras, rodadas de negócios e missões regionais, nacionais e internacionais, tais como os Encontros dos Territórios Empreendedores nas regiões Capim, Tocantins e Tapajós do estado do Pará; o Encontro de Mulheres Catadoras em São Luis/MA; a Semana Criativa de Tiradentes (MG); a Missão Internacional de Capacitação em Dubai e de Líderes em Boston (EUA) e a Missão Internacional Empresarial Web Summit em Lisboa, além dos eventos Mobile World Commerce em Xangai (China) e Expo Osaka no Japão.

A frota do Sebrae/PA é composta por 31 (trinta e um) veículos locados, sendo 8 (oito) em Belém e 23 (vinte e três) distribuídos nas agências regionais. As principais atividades realizadas incluíram a realização de manutenção preventiva periódica, a fim de reduzir o custo com manutenção corretiva; o controle de abastecimento por meio de cartões individualizados por condutor e o monitoramento da utilização dos veículos, por meio de rastreadores, com registro de quilometragem, consumo, manutenções e lavagens, permitindo maior controle do uso da frota.



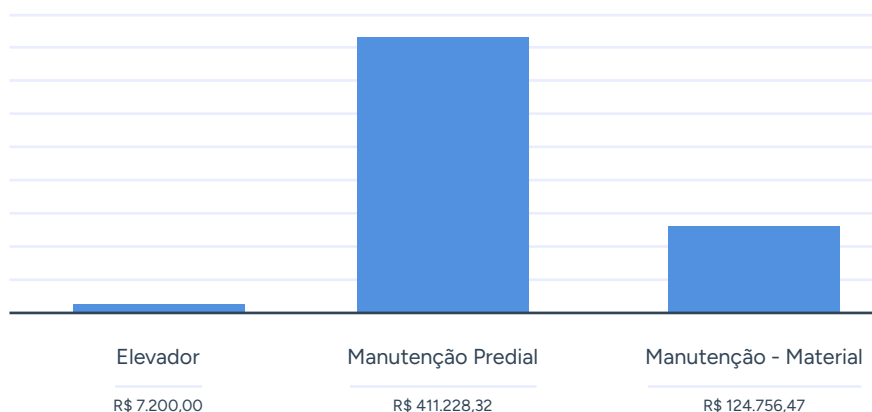
Transporte e Hospedagem	
Serviço	Valor
Locação de veículos eventuais	R\$ 789.359,01
Locação de veículo contínuos	R\$ 3.615.643,30
Locação de veículos pesados	R\$ 155.909,27
Combustível	R\$ 541.133,49
Pacotes Internacionais	R\$ 2.104.107,13
Passagem Aérea Internacional	R\$ 25.336,21
Passagem Aérea Nacional	R\$ 3.597.882,41
Passagem Fluvial	R\$ 49.526,80
Passagem Rodoviária	R\$ 1.643,15
Hospedagem	R\$ 367.514,33
Transporte Diversos	R\$ 172.319,65
Frete	R\$ 16.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 11.436.874,75</b>

## 5. Manutenção Geral

Refere-se aos serviços de manutenção preventiva e corretiva de elevadores, sistemas de refrigeração e infraestrutura predial em geral, realizada por meio de contratação de equipe especializada, composta por profissionais como eletricitas, pedreiros, pintores, mecânicos em refrigeração e serventes.

### Manutenção

Valor Total: R\$ 543.184,79



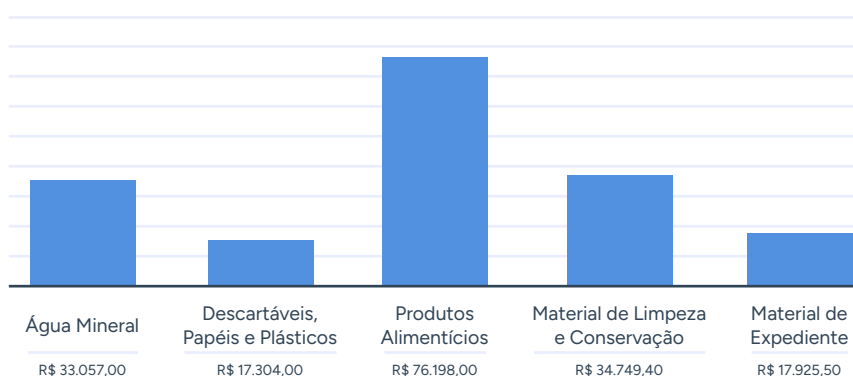
## 6. Gestão e Controle de Estoque do Almoxarifado

Engloba as atividades de aquisição, recebimento, armazenamento, controle, registro e distribuição de materiais essenciais ao funcionamento das unidades setoriais e regionais, incluindo materiais de expediente, insumos alimentícios e itens para manutenção predial. As solicitações são realizadas por meio do sistema interno "FLUIG", com cronograma pré-definido de entrega.

Vale informar que, devido a alguns entraves no processo de aquisição de produtos alimentícios, as ações anteriormente definidas foram reestruturadas como oportunidade de melhoria para 2026, incluindo as seguintes ações: vincular o consumo de materiais a dotação orçamentária dos demandantes, para obter a média de consumo de cada unidade e aprimorar o fluxo de processos, visando a um plano anual de compras que reflita as necessidades institucionais.

### Materiais de Consumo

Valor Total: R\$ 179.233,90

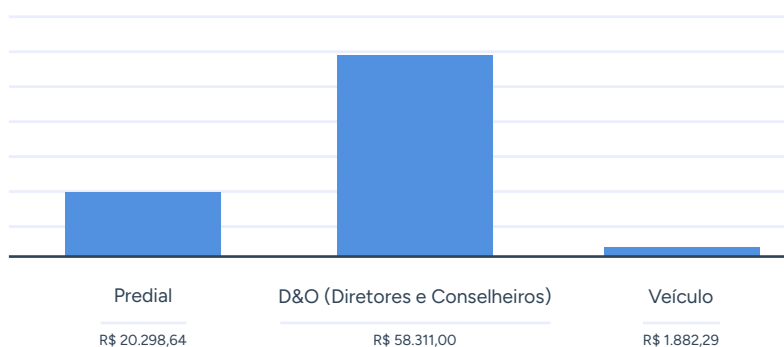


## 7. Seguros

Compreende a contratação de apólices de seguro para proteção dos bens patrimoniais da empresa, incluindo prédios e veículos da frota própria e dos bens pessoais dos diretores e conselheiros, com o objetivo de mitigar riscos financeiros decorrentes de eventuais sinistros. Observou-se um aumento de mais de 300% do valor destinado ao seguro predial em análise comparativa 2024/2025 e uma redução de cerca de 72% do valor de seguro de automóveis. O aumento deve-se ao fato da valorização imobiliária obtida a partir da reforma do segundo andar do prédio-sede, que abriga a área administrativa do Sebrae/PA. Por outro lado, a redução ocorreu devido à supressão da frota própria, que passou a contar apenas com 01 (uma) motocicleta.

### Seguros

Valor Total: R\$ 80.491,93

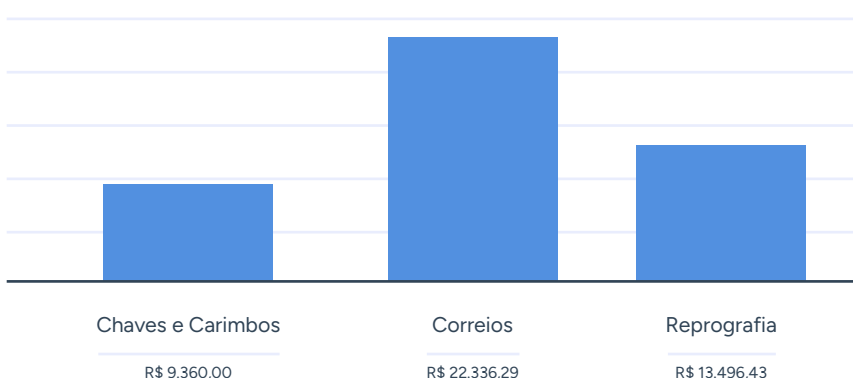


## 8. Serviços Diversos

Inclui serviços de apoio à rotina administrativa, como confecção de chaves e carimbos, serviços postais (malote, Sedex e PAC) e reprodução de materiais (reprografia), utilizados em ações de capacitação e eventos técnicos.

### Demais Serviços

Valor Total: R\$ 45.192,72



## 9. Construção e Reforma

Relaciona-se à execução de obras, reformas e ampliações das unidades físicas. Em 2025, foram iniciadas e finalizadas algumas obras importantes para o desenvolvimento das atividades técnicas do Sebrae Sede, em Belém (PA), conforme relação abaixo, com investimento total de R\$ 27.809,637,21 (Vinte e sete milhões, oitocentos e nove mil, seiscentos e trinta e sete reais e vinte e um centavos).

- Reforma da área administrativa no pavimento superior do prédio sede, em Belém - PA (concluída)
- Construção da nova entrada de veículos do prédio sede, em Belém - PA (concluída)
- Manutenção predial e elétrica da Agência de Negócios Carajás I (em fase de conclusão)
- Reforma do estacionamento de clientes da Agência Metropolitana, em Belém - PA (concluída)
- Reforma do estacionamento dos fundos do edifício sede (concluída)
- Reforma da fachada do prédio sede, em Belém - PA (concluída)
- Reforma da entrada principal da sede - Rua Municipalidade (concluída)
- Troca dos gradis metálicos limítrofes da sede (concluída)
- Implantação da Agência Ilhas (concluída)
- Implantação da Vila Domus (concluída)

### Construção e Reforma

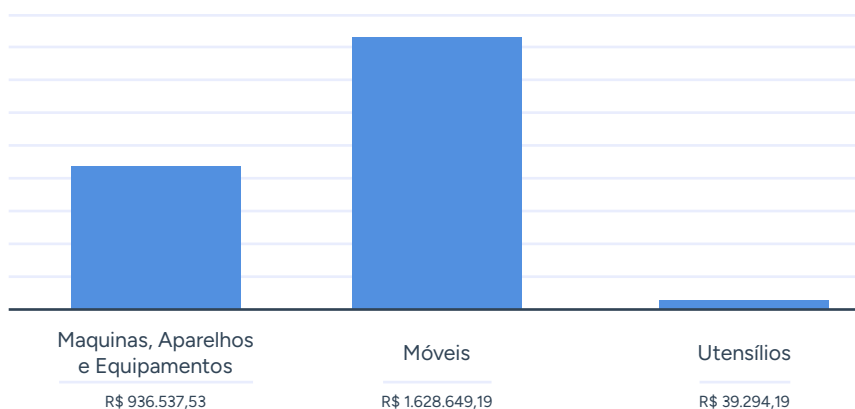


## 10. Gestão do Patrimônio:

Abrange os processos de aquisição, doação, controle e desfazimento de bens patrimoniais, assegurando o adequado registro, controle e destinação dos ativos institucionais. Vale citar que, em 2025 ocorreu um significativo incremento do patrimônio, devido à finalização da obra da nova sede administrativa do Sebrae PA, localizada em Belém.

### Patrimônio

Valor Total: R\$ 2.604.480,91

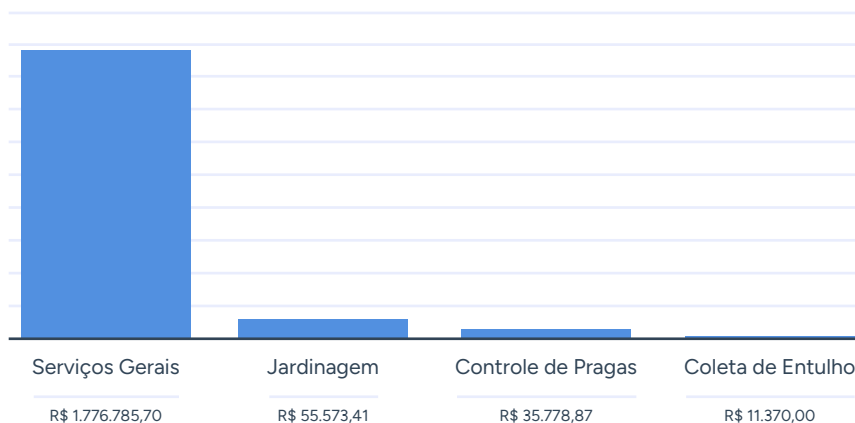


## 11. Limpeza e Conservação

Inclui os serviços de limpeza e conservação de ambientes internos e externos, jardinagem, coleta de entulhos e controle de pragas. Em 2025, essas atividades foram estendidas aos novos espaços criados após a conclusão de algumas obras, a exemplo da nova entrada da Tv. D. Pedro I, da fachada com jardim suspenso e da nova sede administrativa.

### Limpeza e Conservação

Valor Total: R\$ 1.879.507,98



## 12. Mão de Obra de Serviços Administrativos

Refere-se à contratação de empresa para prestação de serviços administrativos-operacionais com dedicação exclusiva de mão de obra. Em 2025, foram alocados 86 (oitenta e seis) profissionais, distribuídos em 15 (quinze) cargos, nas 13 (treze) agências e no prédio sede do Sebrae/PA, com dispêndio total de R\$ 6.187.113,49 (seis milhões, cento e oitenta e sete mil, cento e treze reais e quarenta e nove centavos). Para assegurar, ainda mais, o adequado acompanhamento das obrigações contratuais e trabalhistas, a UGS estruturou um mapa mensal detalhado e check list de conferência dos documentos trabalhistas recebidos mensalmente das empresas fornecedoras de mão-de-obra contínua, otimizando o monitoramento e reduzindo a margem de erros.

## 13. Comunicação e Telefonia

Abrange os serviços de telefonia móvel e soluções de comunicação. Em 2025, foram atendidas 181 linhas corporativas, com dispêndio de R\$ 277.709,55, possibilitando a modernização dos aparelhos e o atendimento à totalidade dos colaboradores, excetuados os ocupantes de cargos de gestão, para os quais é concedido auxílio conectividade.

## 14. Sustentabilidade

No âmbito do tema ESG, houve um avanço em direção à definição de estratégias e destinação de recursos para 2026, uma vez que a UGS integrou a equipe de interlocutores junto ao Centro Sebrae de Sustentabilidade - CSS, tendo obtido como principal resultado a construção coletiva das Diretrizes de Sustentabilidade do Sistema Sebrae. Localmente, a participação da UGS também resultou na elaboração conjunta do plano de ação inicial do projeto de Sustentabilidade para o Sebrae/PA.

Além disso, durante o período da COP 30, no mês de novembro, a Unidade teve participação ativa na gestão da sustentabilidade da En-Zone (Zona do Empreendedorismo criada pelo Sebrae/PA), com vistas à obtenção da Certificação ISO 20121 (eventos sustentáveis), e na cocriação de materiais de comunicação do desempenho da coleta seletiva durante a En-Zone, para divulgação, em tempo real, no Super App do evento.

Conclui-se, portanto, que as atividades desenvolvidas pela UGS são essenciais para assegurar o funcionamento contínuo, eficiente e sustentável do Sebrae/PA, uma vez que as ações de suporte administrativo, logístico e patrimonial contribuem diretamente para que as áreas finalísticas concentrem esforços na execução das estratégias institucionais, fortalecendo a governança e a operação da entidade como um todo.

### 15. Planejamento e Prioridades para 2026

Considerando o volume e a complexidade das atividades executadas pela UGS, torna-se fundamental o planejamento das ações, alinhado ao Planejamento Estratégico do Sebrae/PA, à análise dos resultados e oportunidades de melhoria identificadas em 2025, à avaliação de cenários prospectivos e à disponibilidade orçamentária.

Nesse contexto, com vistas ao aprimoramento contínuo dos processos internos, ao fortalecimento da governança, ao aumento da eficiência operacional e à incorporação de práticas sustentáveis, a UGS definiu, para 2026, um conjunto de projetos e ações prioritárias, orientados à entrega de resultados consistentes e ao suporte qualificado às áreas finalísticas da Instituição, conforme descrito a seguir. É importante ressaltar que as ações planejadas estão orientadas pelos princípios da eficiência, economicidade, sustentabilidade e boa governança, visando mitigar riscos operacionais e assegurar suporte adequado às áreas técnicas.

- **Gestão Interna:** estruturação e implantação de sistema eletrônico para controle, registro e acompanhamento das demandas internas e externas, com vistas ao aumento da rastreabilidade, padronização de fluxos e melhoria da tomada de decisão e reestruturação da equipe;
- **Mobilidade Urbana:** contratação de empresa especializada em gestão de mobilidade corporativa, abrangendo o gerenciamento e a intermediação de serviços de transporte terrestre sob demanda, de modo a atender às necessidades de deslocamento dos colaboradores do Sebrae/PA para compromissos profissionais locais, com ganhos de eficiência e racionalização de custos;
- **Gestão da Frota:** modernização dos mecanismos de monitoramento da frota; avaliação da viabilidade técnica e econômica para adoção gradual de veículos elétricos ou híbridos; estabelecimento de parcerias com empresas regionais para otimização da logística de manutenção; e elaboração de plano estruturado de renovação progressiva da frota;
- **Sustentabilidade:** implantação de sistema de captação e reaproveitamento de água da chuva para irrigação de áreas verdes e lavagem de calçadas e áreas pavimentadas;
- **Manutenção Predial:** ampliação e fortalecimento das ações de manutenção preventiva e corretiva nas agências regionais, com foco na redução de falhas operacionais, no prolongamento da vida útil dos ativos e na melhoria das condições de trabalho;
- **Obras e Reformas:** Início de nova etapa da reforma do prédio-sede e agência metropolitana, com observância aos critérios de qualidade, segurança e conformidade normativa.
- **Segurança:** implantação do sistema de automação nas entradas que dão acesso ao prédio-sede e à Agência Metropolitana, em Belém (PA).

## Educação Corporativa

Promover o desenvolvimento de competências dos profissionais internos e contribuir para o alcance dos resultados organizacionais.

Execução do limite orçamentário em capacitação de recursos humanos



Fonte: UGE NA

## Plano de Desenvolvimento

Definidos na Nota Técnica 002/2025

<p><b>102</b></p> <p>PARTICIPANTES - CURSO ONBOARDING</p> <p>Integridade Corporativa e Compliance</p>	<p><b>144</b></p> <p>PARTICIPANTES - CURSOS TRILHA COMPETÊNCIA SGP</p> <p>Inteligência Emocional</p>	<p><b>17</b></p> <p>PARTICIPANTES - CURSO TRANSPARÊNCIA PÚBLICA</p> <p>Regulamentação da Lei de Acesso à informação e Portais da Transparência</p>	<p><b>115</b></p> <p>PARTICIPANTES - CURSOS TRILHA PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE</p>
---	--	--	--

## Sistema de Gestão de Pessoas

Desenvolver os empregados para garantir o desempenho superior do SEBRAE/PA e apoiar decisões sobre mérito e reconhecimento.

Empregados que poderiam participar - Elegíveis	Empregados que negociaram - Habilitados
<b>197</b>	<b>187</b>
Resultado Quantitativo 2025	
Empregados com entrega de resultados	% de empregados para progressão
<b>162</b>	<b>até 40%</b>

\*dos que entregaram resultados

Fonte: Sistema APPUS

## Projeto Saúde e Bem-Estar

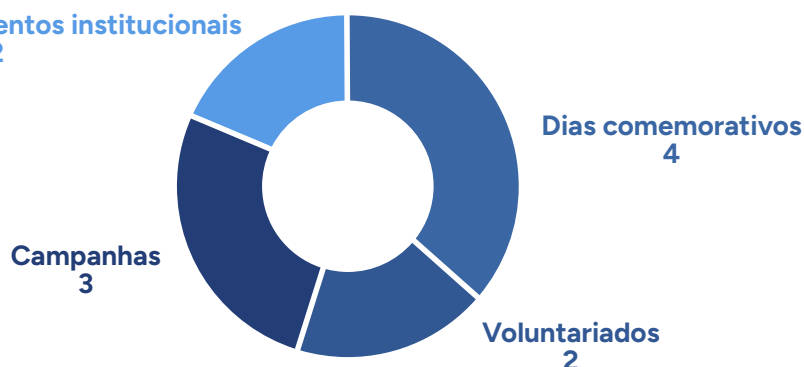
Desenvolver ações que estimulem nos empregados o autocuidado, a mudança de hábitos pessoais, que propiciem vida mais saudável.

### Benefícios

Atendimento psicológico	Seguro de vida
Atendimento com o médico de saúde e segurança do trabalho	Auxílio saúde
Ginástica laboral	Auxílio alimentação
Massoterapia	Plano odontológico
Feirinha	Auxílio creche/escola/babá
Eventos de integração	Bônus de aniversário
Canto coral	Contrato SESC

## Eventos de Integração

Participação em eventos institucionais  
2



Fonte: UGP PARÁ

Remuneração de Recursos Humanos												
Quadro de Pessoal 2025												
Mês/2025	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Quantidade de funcionários	210	210	210	210	210	211	210	210	209	209	209	209
Admissões	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Demissões	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Total de funcionários	210	210	210	210	211	210	210	210	209	209	209	209

Gestão de Ponto		
Banco de Horas 2024/2025		
Item	Funcionários	Valor
Horas Extras 50%	125	R\$ 550.282,59
Horas Extras 100%	33	R\$ 55.228,91
<b>Total</b>		<b>R\$ 605.511,50</b>

Relação de Empregados Movimentados			
Janeiro a Dezembro 2025			
Nome	Função	De	Para
Ana do Socorro Lameira de Araújo	Técnico	Ouvidoria	URE
Cinara Jamilly de Araújo Rodrigues	Coordenadora	UARI	AG Marajó II
Geiza Roberta Begot de Almeida Paiva	Coordenadora	UGE	UARI
João Jorge Moscoso e Silva	Técnico	UNI	AG Metropolitana
José Airton Ribeiro Gonçalves	Técnico	AG Marajó II	AG Carajás I
José Alexandre Ribeiro Fernandes	Técnico	AG Metropolitana	UNI
José Carlos Almeida da Rosa	Técnico	AG Marajó II	UARI
Katia Cristina Gama Ferreira	Técnico	UMC	UCON
Ketty Roberta da Silva Nahun	Técnico	UNI	UARI
Lais Vidigal Maia Dutra	Ouvidoria	UCON	Ouvidoria
Luciano Augusto Rocha de Andrade	Técnico	UARI	AG Metropolitana
Luis Edwilson Frazão Junior	Coordenador	UCOF	UCON
Renato Araújo Coelho de Souza	Coordenador	ATEC	UGE
Rubens da Silveira Britto Neto	Técnico	USI	UPCDI
Silvaneide Guedes Cabral	Técnico	UDTPP	UMC

Fonte: UGP PARÁ

## Resumo da Execução Orçamentária

Projeto	Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	% Execução
Remuneração de Recursos Humanos Custeio Administrativo	5.000.000,00	2.273.240,81	45,46
Remuneração de Recursos Humanos Relacionado à Negócios	56.337.035,00	54.232.662,72	96,26
PA - Humanizar Cultura Organizacional 2025	800.000,00	708.908,94	88,61
PA - Humanizar - Diversidade, Inclusão e Pertencimento	100.000,00	95.523,23	95,52
PA - Saber em Ação - Cultura Organizacional	111.650,00	68.468,18	61,32
Gestão Estratégica de Pessoas	3.738.315,00	3.411.821,03	91,26
Gestão Seguro Saúde - CSN	8.400.000,00	6.378.152,26	75,93
Total Geral	74.487.000,00	67.168.777,17	90,18

Fonte: UGE

**Com a realização dessas ações, a UGP cumpre com sua missão de promover equilíbrio e harmonia no ambiente organizacional, motivando as pessoas a melhorarem o seu desempenho e entregas. Dentre os resultados alcançados, elencamos como destaque em 2025:**

- Compromisso com pagamentos de salários e encargos;
- Manutenção dos benefícios previstos no ACT e oferta de benefícios não obrigatórios;
- Realização do Ciclo de Remuneração Variável;
- Realização de eventos de integração;
- Turmas in Company em inglês;
- Formação de lideranças;
- Implementação da Jornada de Cultura Organizacional;
- Progressões de carreira;
- Participação com ações de saúde e bem-estar nos eventos Feira de Artesanato do Círio = FAC e no Evento En-Zone - COP 30.



5

# INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA  
 Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024

Em milhares de reais

<b>Ativo</b>	<b>Notas</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>Ativo circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	4	2.436	3.754
Aplicações financeiras temporárias	5	87.854	139.162
Adiantamento a funcionários	6	782	379
Valores a receber	7	341	207
Numerários vinculados a convênios e programas	8	3.832	2.268
Adiantamentos a convênios e acordos a executar	9	10.695	9.354
Créditos com partes relacionadas	10.a	19.780	18.349
Outros créditos	11	2.916	3.871
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>128.636</b>	<b>177.344</b>
<b>Ativo não circulante</b>			
Depósitos realizáveis	12	5.229	3.985
Imobilizado	13	48.669	18.383
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>53.898</b>	<b>22.368</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>182.534</b>	<b>199.712</b>

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA  
 Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024

Em milhares de reais

<b>Passivo</b>	<b>Notas</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>Passivo circulante</b>			
Obrigações trabalhistas	14	10.626	10.822
Obrigações tributárias	15	2.307	1.647
Contas a pagar	16	5.396	4.261
Obrigações com convênios e contratos	17	12.428	10.331
Receitas a apropriar	18	201	78
Obrigações com partes relacionadas	10.b	3.117	1.211
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>34.075</b>	<b>28.350</b>
<b>Passivo não circulante</b>			
Provisões	19	17.129	2.667
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>17.129</b>	<b>2.667</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>51.204</b>	<b>31.017</b>
<b>Patrimônio líquido</b>	20		
Superávit acumulado		160.241	151.489
Superávit (déficit) do exercício		(31.803)	8.752
Outros resultados abrangentes		2.892	8.454
<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>131.330</b>	<b>168.695</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>		<b>182.534</b>	<b>199.712</b>

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024**

*Em milhares de reais*

	<b>Notas</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>Receitas sem contraprestação</b>			
Contribuição social ordinária - CSO	21.a	138.964	126.073
Contribuição social do nacional - CSN	21.b	56.083	28.758
Receitas de convênios	21.c	4.776	9.550
Outras receitas	21.d	1.928	627
		<b>201.751</b>	<b>165.008</b>
<b>Receitas com contraprestação</b>			
Receitas financeiras	22.a	17.259	13.745
Receitas empresas beneficiadas	22.b	2.418	2.509
Receitas FAMPE	22.c	4.776	234
Outras receitas	22.d	100	-
		<b>19.777</b>	<b>16.488</b>
<b>Total das receitas</b>		<b>221.528</b>	<b>181.496</b>
<b>Despesas</b>			
Pessoal, encargos e benefícios sociais	23.a	(61.826)	(55.384)
Serviços profissionais e contratados	23.b	(125.441)	(69.971)
Custos e despesas de operacionalização	23.c	(46.113)	(37.999)
Despesas tributárias	23.d	(1.337)	(2.086)
Despesas financeiras	23.e	(273)	(456)
Despesas com provisões	23.f	(11.268)	(2.273)
Depreciação	23.g	(1.908)	(1.444)
Outras despesas operacionais	23.h	(5.165)	(3.131)
<b>Total das despesas</b>		<b>(253.331)</b>	<b>(172.744)</b>
<b>Superávit (déficit) do exercício</b>		<b>(31.803)</b>	<b>8.752</b>

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA  
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024

Em milhares de reais

	Superávit acumulado	Superávit (déficit) do exercício	Outros resultados abrangentes	Total do patrimônio líquido
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2023</b>	<b>127.600</b>	<b>23.889</b>	<b>5.509</b>	<b>156.998</b>
Incorporação do superávit do exercício anterior	23.889	(23.889)	-	-
Remensuração de obrigação benefício pós-emprego	-	-	2.945	2.945
Superávit do exercício	-	8.752	-	8.752
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2024</b>	<b>151.489</b>	<b>8.752</b>	<b>8.454</b>	<b>168.695</b>
Incorporação do superávit do exercício anterior	8.752	(8.752)	-	-
Remensuração de obrigação benefício pós-emprego	-	-	(5.562)	(5.562)
Superávit do exercício	-	31.803	-	(31.803)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2025</b>	<b>160.241</b>	<b>(31.803)</b>	<b>2.892</b>	<b>131.330</b>

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA**  
**Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024**

*Em milhares de reais*

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
<b>Superávit do exercício</b>	<b>(31.803)</b>	<b>8.752</b>
Ajustes econômicos:		
Depreciação	1.908	1.444
Benefício pós-emprego	289	381
Provisão para contingências	8.611	-
Ajustes financeiros:		
Rendimentos financeiros em fundos de investimento	(17.259)	(13.090)
Atualização monetária valores a receber (trânsito em julgado)	-	(655)
	<b>(38.254)</b>	<b>(3.168)</b>
<b>Redução (aumento) nos Ativos:</b>		
Adiantamentos a funcionários	(404)	64
Valores a receber	(134)	(98)
Numerários vinculados a convênios e programas	(1.564)	5.282
Adiantamentos a convênios e acordos a executar	(1.341)	353
Créditos com partes relacionadas	(1.431)	1.042
Depósitos realizáveis	(1.243)	(1.118)
Outros créditos	(954)	36.543
	<b>(5.163)</b>	<b>42.068</b>
<b>Aumento (redução) nos Passivos:</b>		
Obrigações trabalhistas	(196)	1.769
Obrigações tributárias	660	363
Contas a pagar	1.135	(1.693)
Obrigações com convênios e contratos	2.097	743
Obrigações com partes relacionadas	1.906	(2.573)
Provisões	-	(3.291)
Receitas a apropriar	124	29
	<b>5.726</b>	<b>(4.653)</b>
<b>Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades operacionais</b>	<b>(37.691)</b>	<b>34.247</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de investimentos</b>		
Adições ao ativo imobilizado	(32.194)	(8.498)
Aplicações financeiras / Resgates financeiros em fundos de investimento	(68.567)	(30.687)
<b>Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades de investimentos</b>	<b>36.373</b>	<b>39.185</b>
<b>Redução líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(1.318)</b>	<b>(4.938)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	2.436	3.754
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.754	8.692
<b>Redução líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(1.318)</b>	<b>(4.938)</b>

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

Natureza de Receita	Nota	Executado no Exercício Anterior a	Exercício 2025		Executado no Exercício d	% Executado d / b	Var. entre Exercício Anterior e Exercício Atual d / a
			Previsto Original b	Previsto Ajustado c			
<b>Receitas Correntes</b>		<b>181.467</b>	<b>198.955</b>	<b>225.230</b>	<b>219.873</b>	<b>110,51%</b>	<b>21,16%</b>
<b>Receitas de Contribuições</b>		<b>154.804</b>	<b>160.550</b>	<b>186.824</b>	<b>195.046</b>	<b>121,49%</b>	<b>26,00%</b>
Contribuição para o Sebrae (CSO Lei 8.029/90)	N.E.22	126.073	128.105	128.105	138.964	108,48%	10,20%
Contribuição Social do Sebrae/NA (CSN)	N.E.22	28.731	32.445	58.719	56.083	172,86%	95,20%
<b>Receitas Patrimonial</b>		<b>13.745</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>17.259</b>	<b>86,29%</b>	<b>25,56%</b>
Aplicações Financeiras	N.E.23	13.745	20.000	20.000	17.259	86,29%	25,56%
<b>Receitas de Serviços</b>		<b>2.466</b>	<b>6.405</b>	<b>6.405</b>	<b>2.418</b>	<b>37,75%</b>	<b>-1,95%</b>
Empresas Beneficiadas	N.E.23	2.466	6.405	6.405	2.418	37,75%	-1,95%
<b>Transferências Correntes</b>		<b>9.550</b>	<b>12.000</b>	<b>12.000</b>	<b>4.776</b>	<b>39,80%</b>	<b>-49,99%</b>
Contrato Interno com Sebrae/NA	N.E.22	3.019	0	0	0	0,00%	-
Convênios, Subvenções e Auxílios	N.E.22	6.532	12.000	12.000	4.776	39,80%	-26,88%
<b>Outras Receitas Correntes</b>		<b>902</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>374</b>	<b>0,00%</b>	<b>-58,52%</b>
Outras Receitas	N.E.22	902	0	0	374	0,00%	-58,52%
<b>Receitas de Capital</b>		<b>0</b>	<b>60.000</b>	<b>90.000</b>	<b>101</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Receita de Alienação</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Alienação de Bens		0	0	0	101	0,00%	0,00%
<b>Outras Receitas de Capital</b>		<b>0</b>	<b>60.000</b>	<b>90.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Saldo Financ. Exerc. Anterior		0	60.000	90.000	0	0,00%	0,00%
<b>TOTAL RECEITA</b>		<b>181.467</b>	<b>258.955</b>	<b>315.230</b>	<b>219.974</b>	<b>84,95%</b>	<b>21,22%</b>

As variações da receita orçamentária do exercício estão descritas na Nota Explicativa nº 27.5.

Natureza de Despesa	Nota	Executado no Exercício a	Exercício 2025		Executado no Exercício d	% Executado d / b	Var. entre Exercício Anterior e Exercício Atual d / a
			Previsto Original b	Previsto Ajustado c			
<b>Despesas Correntes</b>		<b>170.547</b>	<b>233.180</b>	<b>287.065</b>	<b>243.620</b>	<b>104,48%</b>	<b>42,85%</b>
<b>Pessoal, e Encargos Sociais</b>		<b>55.384</b>	<b>51.750</b>	<b>70.278</b>	<b>61.826</b>	<b>119,47%</b>	<b>11,63%</b>
Pessoal	N.E.24	39.316	27.250	40.050	43.352	159,09%	10,27%
Encargos Sociais	N.E.24	2.876	5.500	6.041	3.155	57,36%	9,69%
Benefícios Sociais	N.E.24	13.192	19.000	24.187	15.319	80,62%	16,12%
<b>Outras Despesas Correntes</b>		<b>115.163</b>	<b>181.430</b>	<b>216.787</b>	<b>181.794</b>	<b>100,20%</b>	<b>57,86%</b>
Serviços Especializados	N.E.24	38.486	34.574	99.810	85.838	248,27%	123,04%
Serviços Contratados	N.E.24	31.485	71.421	47.983	39.602	55,45%	25,78%
Despesas com Viagens	N.E.24	7.930	10.210	11.078	8.336	81,64%	5,12%
Aluguéis e Encargos	N.E.24	15.002	27.505	21.603	19.743	71,78%	31,60%
Divulgação, Anúncios, Publicidade e Propaganda	N.E.24	7.253	6.232	10.533	9.027	144,85%	24,46%
Serviços Gráficos e de Reprodução	N.E.24	3.023	1.450	2.770	2.669	184,04%	-11,72%
Serviços de Comunicação em Geral	N.E.24	767	300	1.632	898	299,22%	17,06%
Materiais de Consumo	N.E.24	1.377	4.382	5.557	3.017	68,85%	119,10%
Demais Custos e Despesas Gerais	N.E.24	1.395	22.855	5.170	1.441	6,30%	3,26%
Doações e Subvenções	N.E.24	1.252	0	1.145	983	0,00%	-21,50%
Despesas Tributárias	N.E.24	2.086	1.500	1.170	1.337	89,12%	-35,92%
Despesas Financeiras	N.E.24	114	0	20	145	0,00%	26,93%
Transf. Externas - Convênios c/Outras Entidades		3.066	0	5.585	6.263	0,00%	104,25%
Despesa c/Provisão I.R. s/Aplicações Financeiras	N.E.24	1.927	1.000	2.700	2.497	249,68%	29,54%
Outras Transferências		-	0	30	-	0,00%	0,00%
<b>Despesas de Capital</b>		<b>9.629</b>	<b>2.100</b>	<b>26.870</b>	<b>33.385</b>	<b>1589,75%</b>	<b>246,72%</b>
<b>Investimentos</b>		<b>8.510</b>	<b>2.100</b>	<b>26.870</b>	<b>32.205</b>	<b>1533,55%</b>	<b>278,42%</b>
Bens Imóveis		6.065	0	23.509	27.593	0,00%	354,99%
Bens Móveis		2.446	2.100	3.362	4.611	219,59%	88,55%
<b>Outros</b>		<b>1.118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.180</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,53%</b>
Depósitos Judiciais		1.118	0	0	1.180	0,00%	5,53%
<b>TOTAL DESPESA</b>		<b>180.176</b>	<b>235.280</b>	<b>313.935</b>	<b>277.004</b>	<b>117,73%</b>	<b>53,74%</b>
Fundo de Reserva		0	23.675	1.294	0	0,00%	0,00%
<b>TOTAL DESPESA</b>		<b>180.176</b>	<b>258.955</b>	<b>315.230</b>	<b>277.004</b>	<b>106,97%</b>	<b>53,74%</b>
<b>SUPERÁVIT/DÉFICIT</b>		<b>1.292</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-57.030</b>	<b>0,00%</b>	<b>-4514,57%</b>

As variações da despesa orçamentária do exercício estão descritas na Nota Explicativa nº 27.5.

## Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – SEBRAE/PA

*Notas explicativas da administração às demonstrações contábeis*

### Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024

*Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma*

## 1. A ENTIDADE E SUAS OPERAÇÕES

### 1.1. Constituição social

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará (“SEBRAE/PA” ou “Entidade”) é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, regulada por estatuto, tendo por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agrícolas e de serviços, notadamente nos campos da economia, administração, finanças e legislação; da facilitação do acesso ao crédito; da capitalização e fortalecimento do mercado secundário de títulos de capitalização daquelas empresas; da ciência, tecnologia e meio ambiente; da capacitação gerencial e da assistência social, em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento. A sede da Entidade está localizada à Rua Municipalidade, 1461, Umarizal, Belém, PA.

A primeira denominação da Entidade foi Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa - CEBRAE, tendo sido desvinculada da Administração Pública, alterada para SEBRAE e transformada em serviço social autônomo pela Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990 e regulamentada pelo Decreto nº 99.570, de 9 de outubro de 1990. O âmbito de atuação do SEBRAE/PA constitui-se no apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Pará, com vistas à melhoria do seu resultado e ao fortalecimento do seu papel social.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, unidade responsável pela coordenação nacional, doravante denominado “SEBRAE/NA”, recebe recursos mediante contribuição parafiscal das empresas privadas instaladas no País. Parte desses recursos é repassada para os SEBRAE dos Estados e do Distrito Federal (coletivamente SEBRAE/UF) para a manutenção de suas atividades e programas.

Os SEBRAE dos Estados e do Distrito Federal têm relativa autonomia financeira, administrativa e patrimonial, sendo constituídos como entidades autônomas para apresentação de suas demonstrações contábeis.

#### A Entidade tem como associados:

- Banco da Amazônia S/A - BASA;
- Banco do Brasil S/A - BB;
- Banco do Estado do Pará S/A - BANPARÁ;
- Caixa Econômica Federal - CEF;
- Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Pará - FACIAPA;
- Federação da Agricultura do Estado do Pará - FAEPA;
- Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas do Pará - FAMPEP;
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Pará - FCDL;
- Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA;
- Federação do Comércio do Estado do Pará - FECOMERCIO;
- Sindicato e Organização das Cooperativas Brasileiras do Estado do Pará - OCB/PA;
- Secretaria de Estado de Meio Ambiente - SEMA;
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento;
- Ciência e Tecnologia e Inovação - SECTI;
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/NA; e
- Universidade do Estado do Pará – UEPA.

## 1.2. Da imunidade e isenção tributária

Por se enquadrarem como serviço social autônomo, sem fins lucrativos, que prestam os serviços para os quais foram instituídos, o SEBRAE e os SEBRAE/UF, coletivamente denominados Sistema SEBRAE, são entidades imunes do imposto de renda (art. 15 da Lei nº 9.532/97 e art. 184 do Decreto nº 9.580/18) e isentas da contribuição social sobre o lucro líquido (art. 6º da Lei 7.689/88). Nesse sentido, considera-se entidade sem fins lucrativos a que não venha a apresentar superávit em suas contas ou que, caso o apresente, se destine tal superávit integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

### 1.2.1 Da imunidade das contribuições para o PIS e para a COFINS

Os serviços sociais autônomos não são contribuintes do PIS sobre receita ou faturamento, conforme o inciso VI do art. 8º da Instrução Normativa nº 2.121/2022. Por conseguinte, fica dispensado de efetuar os recolhimentos.

Com relação à tributação da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS, o inciso VI do art. 13 e o inciso X do art. 14, ambos da Medida Provisória nº 2.158-35/2001, determinam que as receitas da atividade própria são imunes para serviços sociais autônomos, criados ou autorizados por lei. Nesse sentido, em relação às receitas relativas à atividade própria, a Secretaria da Receita Federal do Brasil ("RFB"), por meio da Instrução Normativa nº 2121/2022, definiu como sendo aquelas decorrentes de contribuições, doações, anuidades ou mensalidades fixadas por lei, assembleia ou estatuto, recebidas de associados ou mantenedores, sem caráter contraprestacional direto, destinadas ao seu custeio e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

Para corroborar essa tese, o SEBRAE contratou o tributarista, Dr. Roque Carrazza, que concluiu que o Sistema SEBRAE está sob égide constitucional da imunidade tributária. Além disso, ainda que o SEBRAE não tenha ajuizado ação para discutir o assunto judicialmente, sua Administração entende que a Entidade se enquadra no regime não-cumulativo, segundo o disposto no art. 1º da Lei nº 10.833/2003. Em tempo, esclarece-se que alguns SEBRAE/UFs ajuizaram ações visando à obtenção da declaração, pelo Poder Judiciário, de que estão enquadrados no regime não-cumulativo, segundo o disposto no art. 1º, da Lei nº 10.833/2003, ações essas com decisões favoráveis às entidades na condição de isentas.

### 1.2.2 Da ação declaratória da imunidade tributária das contribuições sociais

Com relação à contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, contribuições destinadas a terceiros - Incra, Funrural, Salário-educação, a 16ª Turma do Tribunal Regional Federal da Xª Região proferiu Acórdão, em agosto de 2017, decidindo, por unanimidade, pela inexigibilidade das contribuições sociais ao SEBRAE/UF. O Acórdão destaca: a natureza de entidade beneficente do SEBRAE, dispensando o Certificado de Entidade Beneficente e o Registro de Fins Filantrópicos para gozar de imunidade tributária; e a ampla isenção fiscal do sistema "S" estendida ao SEBRAE, logo, não pode ser compelido ao pagamento da contribuição previdenciária patronal. A ação declaratória contra a União transitou em julgado em março de 2021. Em junho de 2021, obteve-se a liberação dos depósitos judiciais e a expedição do precatório em benefício do SEBRAE/PA. Em março de 2024 o valor do precatório que estava disponível em conta judicial da Caixa Econômica Federal, foi transferido para conta corrente do SEBRAE/PA no montante de R\$ 38.775, liquidando o saldo contabilizado em valores a receber.

## 2. BASE DE APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

### 2.1. Declaração de conformidade e base de apresentação das Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram preparadas sob o pressuposto de continuidade operacional e estão sendo apresentadas com observância às Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCs TSP) e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

As demonstrações contábeis foram preparadas considerando o custo histórico como critério de mensuração, que, no caso de certos ativos e passivos financeiros é ajustado para refletir a mensuração ao valor justo.

Visando melhoria na sua política de apresentação das informações, a Administração revisou a divulgação das remunerações e demais encargos passando a agrupar as duas notas explicativas de Remunerações e encargos e Obrigações trabalhistas apresentadas em separado até o segundo trimestre de 2025. Como resultado desse agrupamento, os saldos das notas Remunerações e encargos (R\$ 1.151) e Obrigações trabalhistas (R\$ 9.671) para o período comparativo em 31/12/2024, totalizando R\$ 10.822, passarão a ser divulgados na nova nota Obrigações trabalhistas.

Estas demonstrações contábeis são apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional da Entidade. Todas as informações financeiras apresentadas em Reais foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

#### a. Autorização para emissão das demonstrações contábeis

Os membros da Diretoria Executiva deliberaram sobre as demonstrações contábeis e concordam com as informações apresentadas na reunião realizada em 24 de fevereiro de 2026.

### 2.2. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicadas ao setor público exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Ativos e passivos significativos sujeitos a essas estimativas e premissas incluem o valor justo dos ativos financeiros, o ajuste para perdas estimadas de crédito, revisão da vida útil e avaliação da redução ao valor recuperável sobre o ativo imobilizado e provisões para riscos cíveis, fiscais e trabalhistas e os ativos, passivos e premissas de aposentadoria e demais benefícios de risco relativos a planos de benefícios pós-emprego.

As estimativas e premissas são revistas de forma contínua, anualmente ou em cada data-base de reporte intermediário. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos /exercícios futuros afetados.

O SEBRAE baseou suas premissas e estimativas em parâmetros disponíveis quando as demonstrações contábeis foram preparadas, mas que circunstâncias existentes e as premissas sobre desenvolvimentos futuros podem mudar devido a alterações de mercado ou circunstâncias que estão além do controle da Entidade. Tais mudanças são refletidas nas premissas quando ocorrem.

As informações sobre julgamentos críticos referentes às políticas contábeis adotadas que tem efeitos significativos sobre os valores reconhecidos nas demonstrações contábeis estão descritos a seguir:

**a. Premissas para os cálculos atuariais sobre o plano de benefícios de risco pós-emprego**

O passivo reconhecido no balanço patrimonial com relação aos planos de benefício definido é o valor presente da obrigação de benefício definido na data do balanço. A obrigação de benefício definido é calculada anualmente por atuários independentes, usando o método da unidade de crédito projetada. O valor presente das obrigações de benefício definido é determinado mediante o desconto das saídas futuras estimadas de caixa, usando taxas de juros condizentes com os rendimentos de mercado e que tenham prazos de vencimento próximo daqueles da respectiva obrigação do plano.

O valor presente de obrigações de benefícios de risco a empregados depende de uma série de fatores que são determinados com base em cálculos atuariais, que utilizam uma série de premissas. Entre as premissas usadas na determinação do custo (receita) líquido para o plano, está a taxa de desconto. Quaisquer mudanças nessas premissas afetarão o valor contábil das obrigações do benefício pós-emprego.

O SEBRAE determina a taxa de desconto apropriada ao final de cada exercício. Esta é a taxa de juros que deveria ser usada para determinar o valor presente de futuras saídas de caixa estimadas, que devem ser necessárias para liquidar as obrigações do plano. Ao determinar a taxa de desconto apropriada, a Entidade considera as taxas de juros de títulos privados de alta qualidade, sendo estes mantidos na moeda em que os benefícios serão pagos e que têm prazos de vencimento próximos aos prazos das respectivas obrigações do plano.

Outras premissas importantes para as obrigações de planos de pensão se baseiam, em parte, em condições atuais do mercado (Nota Explicativa nº 26.2).

Os ganhos e perdas atuariais decorrentes de ajuste por experiência ou por mudanças das premissas atuariais são reconhecidos diretamente no patrimônio líquido, como Remensuração de obrigação de benefício pós-emprego, quando ocorrem.

**b. Ativos e passivos contingentes e provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas**

A Entidade reconhece provisão para causas cíveis, trabalhistas e fiscais. A avaliação da probabilidade de perda inclui as evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados internos e externos.

As provisões são periodicamente revisadas e ajustadas para refletir mudanças nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais.

A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações contábeis devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Entidade revisa suas estimativas e premissas em bases trimestrais.

Os passivos contingentes com expectativa de perda provável que não podem ter seu valor mensurado e aqueles com expectativa de perda possível são divulgados em notas explicativas, considerando as melhores informações disponíveis até a data da divulgação dessas demonstrações contábeis.

Os ativos contingentes não são reconhecidos contabilmente, mas são divulgados em notas explicativas quando a entrada de benefícios econômicos for provável e os valores forem materiais. Caso a entrada de benefícios econômicos seja praticamente certa, o que, em geral, considera o trânsito em julgado, e cujo valor seja possível de ser mensurado com segurança, o ativo relacionado deixa de ser um ativo contingente e seu reconhecimento é adequado.

### c. Avaliação de vidas úteis e valor residual dos ativos imobilizados

Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso, ou em caso de ativos construídos internamente, do dia em que a construção é finalizada e o ativo está disponível para utilização.

Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais alterações decorrentes dessa revisão são reconhecidas como mudança de estimativas contábeis (Nota Explicativa nº 13). Os ativos imobilizados, ao final de sua vida útil, possuem valor residual igual a zero.

### d. Ajuste para perda estimada de crédito

O saldo de valores a receber é composto, preponderantemente, da Contribuição Social Ordinária – CSO e Contribuição Social do Nacional – CSN e não possui histórico ou indicativo de perda. Demais valores a receber terão estimativa de perda calculada conforme estabelecido em normativo interno.

## 2.3 Apresentação das informações orçamentárias

A apresentação das informações orçamentárias nas demonstrações contábeis considera as normas estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), por meio da NBC TSP 13 - Apresentação de Informação Orçamentária nas Demonstrações Contábeis, as orientações do Tribunal de Contas da União (TCU) contidas no Acórdão nº 699/16 sobre melhorias na transparência e as práticas já adotadas pelo Sistema SEBRAE para elaboração do Relatório de Gestão, incluído nas prestações de contas anuais.

### 2.3.1. Conceitos e regras do orçamento na visão contábil

Regime contábil – o Sistema SEBRAE elabora e apresenta as demonstrações contábeis de acordo com o regime de competência contábil, exceto por aqueles assuntos identificados na nota explicativa nº27.5 (nota de conciliação do orçamento) que modificam o resultado orçamentário realizado para convergir com a forma que o orçamento foi elaborado, em especial aqueles itens que tenham impacto no fluxo financeiro ou por comprometimento das receitas e outros similares conforme definido na NBC TSP 11 - Apresentação das Demonstrações Contábeis. Além disso, considera como Receitas e Despesas os fatos que provocam, respectivamente, aumentos ou diminuições na Situação Patrimonial Líquida (PL ou Ativo menos passivo). Regime orçamentário - para a elaboração e execução do orçamento a Entidade utiliza o mesmo regime de competência contábil, exceto por aqueles assuntos identificados na nota explicativa nº27.5 (nota de conciliação do orçamento) que modificam o resultado orçamentário realizado para convergir com a forma que o orçamento foi elaborado, em especial aqueles itens que tenham impacto no fluxo financeiro ou por comprometimento/empenho das receitas e outros similares conforme aprovado pela Diretoria Executiva do SEBRAE Nacional (Instrução Normativa nº 37, que trata da execução orçamentária do Sistema SEBRAE), autoridade com prerrogativa fixada pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN), instância máxima, com a particularidade de que Receitas e Despesas correspondam, respectivamente, a aumentos ou diminuições na Parcela Financeira da Situação Patrimonial Líquida (PL financeiro).

Parcela Financeira do PL - Diferença entre ativos financeiros e passivos financeiros (equivalente ao conceito de superávit/déficit financeiro adotado na legislação orçamentária do setor público), onde ativo financeiro corresponde às disponibilidades financeiras e aos valores financeiros a receber, do ativo circulante. Já o passivo financeiro compreende ao próprio passivo circulante.

## 2.4 Base legal do orçamento no SEBRAE

A Lei nº 14.816, de 16 de janeiro de 2024, ratificou a criação do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte – MEMP que tem dentre outras competências a de coordenação, articulação e proposição de políticas, de programas e de ações de apoio que tratem de empreendedorismo, microempresa e empresa de pequeno porte, artesanato e microempreendedorismo, educação empreendedora e concretização e garantia do tratamento diferenciado e favorecido para as microempresas e para as empresas de pequeno porte.

Os prazos para aprovação, reformulação e prestação de contas foram definidos no Decreto nº 715, de 29 de dezembro de 1992, em seus respectivos Art.: 3º; 4º e 5º:

- a) Até o dia 30 de novembro de cada exercício financeiro, para submeter à aprovação do Ministro de Estado, a proposta orçamentária anual que englobe as previsões de receitas e de aplicações de seus recursos;
- b) Até 31 de outubro do exercício seguinte para as reformulações orçamentárias; e
- c) Até 31 de março do ano seguinte, para remeter ao Tribunal de Contas da União, as contas da gestão anual, aprovada pelo Presidente do CDN, acompanhadas de relatório sucinto, indicando os benefícios realizados (Relatório de Gestão).

O Decreto nº 11.832, de 14 de dezembro de 2023, alterou o Decreto nº 715, de 29 de dezembro de 1992, e delegou ao Ministro de Estado do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte a competência para aprovar o orçamento próprio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE.

### 2.4.1 O SEBRAE e a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO)

Embora receba recursos oriundos das empresas (Lei nº 8.029 de 12 de abril de 1990), cujas transferências não transitam no Orçamento da União, as Leis de Diretrizes Orçamentárias - LDO, que disciplinam os orçamentos da esfera federal, sempre incluem o SEBRAE nas regras de transparências, como é o caso da atual Lei nº 15.080, Art. 157, de 30 de dezembro de 2024, que trata da LDO para 2025.

## 3. SUMÁRIO DAS POLÍTICAS CONTÁBEIS SIGNIFICATIVAS

As principais políticas contábeis significativas adotadas na elaboração das demonstrações contábeis estão descritas a seguir. As políticas foram aplicadas de forma consistente com todos os exercícios apresentados nestas demonstrações contábeis, exceto quando divulgado de forma diversa.

### 3.1. Reconhecimento das receitas e despesas

As receitas e despesas são contabilizadas pelo regime de competência.

As receitas são preponderantemente relacionadas às transferências sistêmicas e periódicas da Secretaria da Receita Federal do Brasil – RFB originadas do Instituto Nacional da Seguridade Social – INSS (Lei nº 8.154 de 28 de dezembro de 1990 - contribuição parafiscal das empresas privadas instaladas no país) e normalmente são recebidas no mês subsequente (Nota Explicativa nº 22.i). As receitas próprias são classificadas em “sem contraprestação” e as receitas de terceiros “com contraprestação”.

Do total das receitas do SEBRAE/PA, 89,5% representam receitas sem contraprestação e enquadram-se na classificação da NBC TSP 01 - Receita de Transação sem Contraprestação, sendo que a principal se refere a transferências efetuadas pela Receita Federal do Brasil (RFB).

As receitas com contraprestação de serviços são oriundas de instrumentos contratuais firmados junto aos clientes do SEBRAE e são reconhecidas a medida em que os serviços são prestados.

### 3.2. Recebíveis

Recebíveis são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação diretamente atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são mensurados pelo custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos, deduzidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável.

Os recebíveis abrangem a contas a receber e outros créditos.

### 3.3. Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem o somatório de valores em caixa e em bancos, bem como equivalentes que representam recursos com livre movimentação para aplicação nas operações da entidade, inclusive, aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, que são prontamente conversíveis em valor conhecido de caixa e que estão sujeitas a insignificante risco de mudança de valor.

#### 3.3.1. Passivos financeiros não derivativos

Os passivos financeiros incluem as dívidas a pagar comerciais, outras dívidas a pagar (NBC TSP 11 - Apresentação das Demonstrações Contábeis), passivos mantidos para negociação e saldos bancários negativos.

Classificação dos Passivos Financeiros: Os passivos financeiros que proporcionem financiamento de longo prazo (ou seja, não fazem parte do capital circulante utilizado no ciclo operacional normal da entidade) e cuja liquidação não esteja prevista para o período de até doze meses após a data das demonstrações contábeis são classificados como não circulantes. Quando o seu pagamento estiver previsto para o período de até doze meses após a data das demonstrações contábeis, são classificados como circulante.

### 3.4. Classificação entre circulante e não circulante

Os direitos realizáveis e as obrigações vencíveis após os 12 meses subsequentes à data das demonstrações contábeis são considerados como não circulantes.

### 3.5. Imobilizado

#### 3.5.1. Reconhecimento e mensuração

Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzidos de depreciação acumulada e de perdas por redução ao valor recuperável (impairment) acumuladas. O custo inclui gastos que são diretamente atribuíveis à aquisição de um ativo, e o passivo correspondente, quando aplicável, é reconhecido como provisões no passivo.

#### 3.5.2. Mensuração após o reconhecimento

A administração, a partir da adoção às NBC TSP, em especial a NBC TSP 07 - Ativo Imobilizado, adota o Modelo de Custo para a mensuração após o reconhecimento.

#### 3.5.3. Custos subsequentes

Gastos subsequentes são capitalizados na medida em que seja provável que os benefícios econômicos futuros associados com os gastos serão auferidos pela Entidade. Gastos de manutenção e reparos recorrentes são registrados no resultado quando incorridos.

### 3.5.4. Depreciação

Itens do ativo imobilizado são depreciados pelo método linear no resultado do exercício baseado na vida útil econômica estimada dos bens. Terrenos não são depreciados, uma vez que possuem vida útil indefinida. As vidas úteis estimadas para os exercícios corrente são as seguintes:

Edifícios	25 anos
Móveis e Utensílios	10 anos
Veículos	5 anos
Máquinas e Equipamentos	10 anos
Equipamentos de Informática	5 anos
Instalações	10 anos

### 3.5.5. Redução ao valor recuperável (*impairment*)

O SEBRAE/PA considera ativo gerador de caixa aquele mantido com o objetivo principal de gerar retorno por meio do fornecimento de bens e/ou serviços, conseqüentemente, ativo não gerador de caixa como outros ativos que não têm como objetivo a geração de receita. A entidade avalia anualmente se há indicação de que o ativo imobilizado possa ser objeto de redução ao valor recuperável. Se houver qualquer indicação, o valor recuperável de serviço do ativo será devidamente estimado e divulgado.

### 3.6. Provisões

As provisões são reconhecidas apenas quando existe uma obrigação presente legal ou implícita resultante de evento passado, que seja provável, que para a solução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são constituídas, revistas e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa nas datas das demonstrações. As provisões são mensuradas pelo valor presente dos gastos necessários para liquidar uma obrigação, a qual reflita as avaliações atuais de mercado do valor temporal do dinheiro e dos riscos específicos da obrigação.

O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das provisões, contingências ativas e contingências passivas são efetuados de acordo com os critérios da NBC TSP 03 - Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes e consideram as premissas definidas pela Administração da Entidade e seus assessores jurídicos (Nota Explicativa nº 19).

### 3.7. Benefícios a empregados

#### 3.7.1. Benefícios de curto prazo

Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são mensuradas em uma base não descontada e são incorridas como despesas conforme o serviço relacionado seja prestado. O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago sob os planos de remuneração em dinheiro ou participação nos lucros de curto prazo se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esses valores em função de serviço passado prestado pelo empregado, e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável (Nota Explicativa nº 26).

#### 3.7.2. Benefícios pós-emprego

##### Plano Previdenciário - SEBRAEPREV

O SEBRAE/PA é um dos patrocinadores solidários do plano de benefícios SEBRAEPREV, administrado e executado pelo SEBRAE Previdência - Instituto SEBRAE de Seguridade Social. O plano possui características de contribuição definida, cujos percentuais são baseados na folha de pagamento, sendo essas contribuições levadas ao resultado quando incorridas, exceto pelo risco vinculado à projeção de contribuições em caso de invalidez ou morte. Essa parcela de risco gera a obrigação atuarial de benefício pós-emprego, sob a qual o SEBRAE/PA reconhece uma despesa de benefícios a empregados no resultado de cada exercício durante a carreira ativa de sua população (Nota Explicativa nº 26)

### Seguro saúde

O SEBRAE/PA fornece a seus empregados plano de saúde com características de benefícios pós-emprego, em que os empregados contribuem para o custeio das mensalidades, permitindo a permanência dos inativos no plano. Apesar da entidade não contribuir no custeio dos inativos, essa operação gera uma expectativa de obrigação futura para entidade que é calculada por atuários contratados.

Como consequência, há uma expectativa de obrigação futura para o SEBRAE/PA Entidade, pois se espera que o valor da mensalidade dos ativos (custeada em parte pela Entidade) sofra incrementos decorrentes da permanência dos inativos, garantidos por lei específica.

As atualizações desses cálculos serão realizadas anualmente visando atender as exigências da NBC TSP 15 - Benefícios a empregados.

### 3.8. Instrumentos financeiros

#### 3.8.1. Reconhecimento pelo valor justo

Quando o valor justo de ativos e passivos financeiros apresentados no balanço patrimonial não puder ser obtido de mercados ativos, será determinado utilizando técnicas de avaliação, incluindo o método de fluxo de caixa descontado. Os dados para esses métodos se baseiam naqueles praticados no mercado, quando possível. Contudo, quando isso não for viável, um determinado nível de julgamento é requerido para estabelecer o valor justo. O julgamento inclui considerações sobre os dados utilizados como, por exemplo, risco de liquidez, risco de crédito e volatilidade. Mudanças nas premissas sobre esses fatores podem afetar o valor justo apresentado nos instrumentos financeiros.

#### 3.8.2. Classificação e mensuração dos instrumentos financeiros

O SEBRAE/PA classifica seus instrumentos financeiros em duas categorias de mensuração subsequente ao reconhecimento inicial, sendo elas:

- a) Custo Amortizado (CA): utilizado quando o objetivo da instituição é de manter ativos financeiros para recebimento dos fluxos de caixa contratuais e quando os termos contratuais do ativo financeiro derem origem, em datas especificadas, a fluxos de caixa que constituam exclusivamente pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto;
- b) Valor Justo por meio do Resultado (VJR): utilizado para ativos financeiros mantidos para recebimento dos fluxos de caixa oriundos de suas vendas.

São classificados ao Valor Justo por meio do Resultado (VJR) os ativos financeiros constituídos por Fundos de Investimentos, que são reconhecidos inicialmente pelo valor de mercado, representado pelo valor justo da cota, sendo utilizadas informações de "Nível 2" para sua apuração, nos termos do NBC TSP 33 - Instrumentos Financeiros: Divulgações.

Os ativos e passivos financeiros do SEBRAE/PA, suas classificações de reconhecimento contábil, seus níveis de hierarquia aplicados e respectivos valores seguem apresentados na Nota Explicativa n.º 24 - Instrumentos financeiros.

#### 3.8.3. Redução ao valor recuperável dos ativos financeiros

O SEBRAE/PA avalia seus ativos financeiros e efetua a estimativa de perda ao valor recuperável quando há evidência objetiva de que estão registrados por valor acima de seu valor recuperável.

Ao determinar se o risco de crédito de um ativo financeiro aumentou significativamente desde o reconhecimento inicial e ao estimar as perdas de créditos esperadas, o SEBRAE/PA considera informações razoáveis e passíveis de suporte que são relevantes e disponíveis sem custo ou esforço excessivo. Isso inclui informações e análises quantitativas e qualitativas, com base na experiência histórica.

O SEBRAE/PA mensura as perdas de crédito esperadas de um instrumento financeiro de modo a refletir:

(a) o valor não viesado e ponderado pela probabilidade, que seja determinado ao avaliar um intervalo de resultados possíveis;

(b) o valor do dinheiro no tempo; e

(c) informações razoáveis e sustentáveis disponíveis, sem custo ou esforço excessivos, na data a que se referem as demonstrações contábeis, sobre eventos passados, condições atuais e previsões de condições econômicas futuras.

#### 4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

São disponibilidades imediatas em caixa, contas correntes bancárias e aplicações financeiras, cujas posições estão demonstradas a seguir:

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Caixa geral	33	1
Banco conta movimento	26	281
Aplicações financeiras de liquidez imediata	2.377	3.472
<b>Total</b>	<b>2.436</b>	<b>3.754</b>

#### 5. APLICAÇÕES FINANCEIRAS TEMPORÁRIAS

Os recursos aplicados são destinados à manutenção operacional e administrativa da Entidade, conforme demonstrado a seguir:

<b>Instituições Financeiras</b>	<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Banco do Brasil	BB MILÊNIO 10	3.086	68.171
Caixa Econômica Federal	CAIXA FI SEBRAE RF	44.883	52.820
Banco da Amazônia	CDB	7.183	6.334
Banpará	CDB	9.535	8.555
XP Investimento	CDB	25.991	4.150
Santander	CDB	209	206
(-)Ajuste na disponibilidade(i)		(3.033)	(1.074)
<b>Total</b>		<b>87.854</b>	<b>139.162</b>

(i) Valores depositados que não se qualificam como Caixa e Equivalentes de Caixa pois estão vinculados a projetos e programas originados da CSN e Contrato Interno com o Sebrae/NA, conforme Nota Explicativa nº 8.

As aplicações financeiras são classificadas como instrumentos financeiros mensurados ao valor justo por meio de resultado. As aplicações em fundos são atualizadas com base na cota divulgado em cada mês. O valor justo dos ativos é igual ao valor contábil registrado.

Abaixo apresentamos a rentabilidade média dos fundos restritos.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Rentabilidade média do BB Milênio 10 FIO	14,36%	9,96%
Rentabilidade média do FI Caixa Sebrae	14,35%	10,87%

## 6. ADIANTAMENTO A FUNCIONÁRIOS

Referem-se a adiantamentos concedidos a pessoal, tais como adiantamentos de férias, 13º salário e outros adiantamentos a funcionários, conforme quadro abaixo:

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Adiantamento 13º salário	111	160
Adiantamento de férias	363	84
Adiantamento de salários	108	67
Outros adiantamentos	200	68
<b>Total</b>	<b>782</b>	<b>379</b>

## 7. VALORES A RECEBER

Representam valores a receber da contraprestação do cliente em função dos serviços prestados pelo SEBRAE/PA.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Clientes (a)	786	650
Cartões de crédito	132	134
Provisão para redução ao valor recuperável (b)	(577)	(577)
<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>207</b>

(a) O saldo de clientes refere-se aos valores a receber de cursos, feiras, elaboração de projetos, consultorias, locação de imóvel e patrocínios.

(b) Refere-se a provisão para redução ao valor recuperável, é constituída para cobrir eventuais perdas na realização do saldo de clientes. A administração constitui a provisão para os contratos encerrados cuja fatura está vencida há mais de 90 dias.

A exposição máxima aos riscos de créditos na data das demonstrações contábeis é o valor contábil bruto, conforme demonstrado a seguir:

<b>Faixa</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
A vencer	209	73
<b>Vencidos:</b>		
De 1 a 60 dias	-	-
De 61 a 90 dias	-	-
Acima de 90 dias	577	577
<b>Total</b>	<b>786</b>	<b>650</b>

A Administração avalia tempestivamente a expectativa de realização dos saldos de recebíveis, e para os encerramentos apresentados concluiu que não existem riscos relevantes de perdas esperadas.

Abaixo segue a movimentação da provisão para redução ao valor recuperável dos créditos a receber:

	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>(577)</b>	<b>(603)</b>
Provisão	-	26
<b>Saldo final</b>	<b>(577)</b>	<b>(577)</b>

## 8. NUMERÁRIOS VINCULADOS A CONVÊNIOS E PROGRAMAS

Correspondem a recursos financeiros vinculados aos programas, projetos e convênios sob execução do SEBRAE/PA, e que são apresentados separadamente da rubrica – aplicações financeiras, pois não constituem disponibilidade para manutenção dos processos administrativos e operacionais da entidade.

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Recursos vinculados a convênios (a)	799	1.194
Recursos vinculados a Contrato Interno (b)	396	396
Recursos vinculados a CSN (c)	<u>2.637</u>	<u>678</u>
<b>Total</b>	<u><b>3.832</b></u>	<u><b>2.268</b></u>

(a) Os saldos das contas vinculadas a convênios compreendem a soma dos aportes financeiros de parceiros e a contrapartida do próprio SEBRAE/PA. A utilização de conta única para movimentação e aporte financeiro está prevista em contrato. As obrigações com parceiros em face dos depósitos recebidos são registradas na rubrica “Obrigações com Convênios e Contratos”.

<b>Recursos vinculados a convênios:</b>	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
BP - 619.176-2 - CV CACAUI CULTURA	313	313
BP - 782502-1 - CV 01/2021 NORTEA PARÁ	82	82
BP - 927923-7 - CV 01/2024 NORTEA PARÁ	89	799
BB - 6057-7 - CV. AL INVEST	99	-
BB - 6382-7 - CV. TNC PECUA	116	-
BB - 6388-6 - CV. INOVA MOV	100	-
	<u><b>799</b></u>	<u><b>1.194</b></u>

(b) O saldo da conta vinculada a CI – Contrato Interno é proveniente de recursos recebidos do SEBRAE/NA para execução de ações de interesse e aplicação nacional, com coordenação e financiamento do SEBRAE/NA, sendo baixado ao longo do exercício de acordo com as despesas executadas em cada projeto, registrado na rubrica “Obrigações com partes relacionadas”, detalhados na Nota Explicativa nº 10.b.

(c) O saldo da conta vinculada a CSN é proveniente de recursos recebidos do SEBRAE/NA destinados a chamadas públicas de projetos, projetos especiais e nacionais e programas nacionais, sendo baixado mensalmente ao longo do exercício de acordo com as despesas executadas em cada projeto, registrado na rubrica “Obrigações com o sistema SEBRAE”, detalhados na Nota Explicativa nº 10.b.

## 9. ADIANTAMENTOS A CONVÊNIOS E ACORDOS A EXECUTAR

Referem-se a saldos de convênios e acordos a serem aplicados pelos parceiros nos programas definidos, conforme quadro abaixo:

Descrição	Saldo 31/12/2024 (i)	Liberações (ii)	Execuções (iii)	Devoluções (iv)	Saldo 31/12/2025
Convênio SENAR	100	-	-	-	100
Convênio Associação Junior Achievement	54	-	-	-	54
Sind. da Ind.de Mat.de Const. – conv.015/2017	226	-	-	-	226
Convênio 010/2020 – SECTET	880	-	724	156	-
Convênio CV 04/2022 - Fundação Arthur Bernardes	1.678	1.199	572	-	2305
Convênio 001/2022 – IPAM	1.977	2.783	1598	-	3162
Convênio 007/2022 – FIEPA	280	-	248	32	-
Convênio 008/2022 – FIEPA	800	-	800	-	-
Convênio 010/2022 - AMA BRASIL	1.330	-	-	-	1330
Convênio 011/2022 - EMBAIXADA DA FRANÇA.	1.522	1.388	185	-	2725
Convênio 005/2024 – FACIAPA	307	-	307	-	-
Convênio 009/2024 – FIEPA (FIPA)	100	-	100	-	-
Convênio 03/2025 - CRA	-	30	-	-	30
Convênio 005/2025 - FPF	-	500	-	-	500
Convênio 011/2025 - FACIAPA	-	100	100	-	-
Convênio 016/2025 - NOVO EIXO PRODUTORA	-	50	-	-	50
Convênio 018/2025 - SEZEL	-	213	-	-	213
Demonstrações Contábeis de 2018	100	-	100	-	-
<b>Saldo a executar</b>	<b>9.354</b>	<b>6263</b>	<b>4734</b>	<b>188</b>	<b>10.695</b>

Descrição	Saldo 31/12/2023 (i)	Liberações (ii)	Execuções (iii)	Devoluções (iv)	Saldo 31/12/2024
Convênio SENAR	100	-	-	-	100
Convênio Associação Junior Achievement	54	-	-	-	54
Sind. da Ind.de Mat.de Const. – conv.015/2017	226	-	-	-	226
Convênio 010/2020 – SECTET	880	-	-	-	880
Convênio 423-636/2021 - Fundação Arthur Bernardes	1.771	1.223	(1.316)	-	1.678
Convênio 001/2022 – IPAM	2.343	1.436	(1.802)	-	1.977
Convênio 007/2022 – FIEPA	280	-	-	-	280
Convênio 008/2022 – FIEPA	800	-	-	-	800
Convênio 010/2022 - AMA BRASIL	1.330	-	-	-	1.330
Convênio 011/2022 - EMBAIXADA DA FRANÇA.	1.823	-	-	(301)	1.522
Convênio 005/2024 – FIEPA (FIPA)	-	307	-	-	307
Convênio 009/2024 – FIEPA (FIPA)	-	100	-	-	100
Demonstrações Contábeis de 2018	100	-	-	-	100
<b>Saldo a executar</b>	<b>9.707</b>	<b>3.066</b>	<b>(3.118)</b>	<b>(301)</b>	<b>9.354</b>

(i) Saldo líquido de convênios no exercício anterior.

(ii) Liberações no exercício.

(iii) Execução/prestação de contas no exercício.

(iv) Devoluções de convênios/acordo no exercício.

## 10. PARTES RELACIONADAS

São definidos como partes relacionadas as seguintes transações:

- Créditos com partes relacionadas (nota explicativa nº 10.a);
- Obrigações com partes relacionadas (nota explicativa nº 10.b);
- Transações do resultado (nota explicativa nº 10.c);
- Pessoal-chave da administração (nota explicativa nº 10.d);
- Plano de benefícios SEBRAE previdência (nota explicativa nº 26.1)

As composições das transações com partes relacionadas estão demonstradas a seguir:

## a. Créditos com partes relacionadas

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Recursos de CSO a receber (a)	19.780	18.349
<b>Total</b>	<b>19.780</b>	<b>18.349</b>

(a) Nesta rubrica são registrados créditos a receber do SEBRAE/NA, relativo aos recursos de "Contribuições Sociais Ordinárias – CSO". O saldo remanescente de CSO registrado em dezembro de 2025 será recebido no início do exercício de 2026. Não há aplicação de juros ou qualquer ônus sobre os recursos a receber.

## b. Obrigações com partes relacionadas

Representam obrigações com o Sistema SEBRAE, conforme quadro a seguir:

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Débitos diversos (a)	84	138
CSN a comprovar (b)	2.637	677
Contratos Internos a comprovar (c)	396	396
<b>Total</b>	<b>3.117</b>	<b>1.211</b>

(a) Nesta rubrica, são registrados os recursos decorrentes de contratos de prestação de serviços com o SEBRAE/NA, com objetivo de atender os projetos e ações das iniciativas no âmbito da estratégia nacional:

- CT 017/2022 SEBRAE/NA(CLUA) – R\$ 37
- CT 515/2025 SEBRAE/NA(LGPD) – R\$ 47

(b) Nesta rubrica são registradas as obrigações com o SEBRAE/NA, relativo aos recursos de "Contribuições Sociais Nacionais – CSN", recebidos e ainda não aplicados nos projetos específicos a que se destinam. O registro mensal da receita CSN é feito com base nas informações do relatório de transferência do Sistema de Monitoramento Estratégico (SME). Ao final do exercício os acertos contábeis no SEBRAE/PA e no SEBRAE/NA deverão manter o equilíbrio entre os registros de direito e obrigação entre as partes. As informações do relatório de transferência de CSN do LEME serão utilizadas como única fonte de informação para o acerto final do exercício; e

(c) São as obrigações referente aos recursos de "Contrato Interno – CI" que é proveniente de recursos recebidos do SEBRAE/NA para execução de ações de interesse e aplicação nacional, com coordenação e financiamento do SEBRAE Nacional, sendo baixado ao longo do exercício de acordo com as despesas executadas em cada projeto.

- CT POLO SEBRAE DE BIOECONOMIA – R\$ 396

## c. Transações no resultado

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Contribuição Social Ordinária (CSO)	138.964	126.073
Contribuição Social do Nacional (CSN)	56.083	28.758
<b>Total</b>	<b>195.047</b>	<b>154.831</b>

As transações que afetam o resultado correspondem às contribuições sociais ordinárias, conforme distribuição definida pelo SEBRAE/NA, com base na arrecadação do ano anterior acrescido da expectativa de aumento previsto para o exercício atual.

## d. Remuneração do pessoal chave da Administração

Representa a remuneração da Diretoria Executiva, conforme quadro a seguir:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Remuneração	1.754	1.610
Benefícios	442	393
<b>Total</b>	<b>2.196</b>	<b>2.003</b>

Os membros do Conselho Deliberativo Estadual e do Conselho Fiscal não são remunerados e o SEBRAE/UF não concede empréstimos a seus Diretores e a outros dirigentes.

## 11. OUTROS CRÉDITOS

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Adiantamentos para viagem	17	17
Adiantamentos a terceiros	1.287	2.336
Adiantamentos diversos a empregados (a)	1.593	1.505
Outros valores a receber (b)	19	13
<b>Total</b>	<b>2.916</b>	<b>3.871</b>

(a) Registra os créditos a receber referentes a adiantamento de despesas com pessoal e valores a apropriar de benefícios a funcionários com assistência médica, auxílio alimentação e de transporte.

(b) Valores relacionados a prestação de contas de viagens a receber.

## 12. DEPÓSITOS REALIZÁVEIS

Os depósitos judiciais e recursais realizados pelo SEBRAE/PA estão relacionados a causas ativas e passivas e possuem os seguintes saldos no exercício.

	31/12/2025	31/12/2024
Depósitos judiciais	5.229	3.985
<b>Total</b>	<b>5.229</b>	<b>3.985</b>

## 13. IMOBILIZADO

A composição do ativo imobilizado está demonstrada a seguir, representando a movimentação comparativa entre dois exercícios:

Imobilizado	Terrenos	Edificações	Obras em andamento	Móveis e utensílios	Veículos e acessórios	Máquinas e equipamentos	Equipamentos de informática	Instalações	Aquisições em andamento	TOTAL
<b>Custo</b>										
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.956	4.991	721	4.264	493	3.648	5.778	82	3.043	24.976
Adições	-	-	6.065	1.315	-	75	1.489	-	1.398	10.342
Alienações/baixas	-	-	-	(1.069)	(233)	(1.934)	(591)	(20)	(1.829)	(5.676)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2024</b>	<b>1.956</b>	<b>4.991</b>	<b>6.786</b>	<b>4.510</b>	<b>260</b>	<b>1.789</b>	<b>6.676</b>	<b>62</b>	<b>2.612</b>	<b>29.642</b>
Movimentação líquida do exercício de outubro a dezembro de 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2024	1.956	4.991	6.786	4.510	260	1.789	6.676	62	2.612	29.642
Adições	-	-	27.593	415	-	1.046	3.150	-	-	32.204
Transferências	-	-	-	1.215	-	14	1.383	-	(2.612)	-
Alienações/baixas	-	-	-	(49)	(85)	(37)	(18)	-	-	(189)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2025</b>	<b>1.956</b>	<b>4.991</b>	<b>34.379</b>	<b>6.091</b>	<b>175</b>	<b>2.812</b>	<b>11.191</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>61.657</b>
<b>Depreciação</b>										
Taxa de depreciação	0%	4%	0%	10%	20%	10%	20%	10%	0%	
Saldo em 31 de dezembro de 2023	-	(4.235)	-	(2.504)	(495)	(2.569)	(3.777)	(67)	-	(13.647)
Depreciações no exercício	-	(111)	-	(336)	-	(152)	(845)	-	-	(1.444)
Alienações/baixa	-	-	-	1.065	233	1.925	591	20	-	3.834
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2024</b>	<b>-</b>	<b>(4.346)</b>	<b>-</b>	<b>(1.775)</b>	<b>(262)</b>	<b>(796)</b>	<b>(4.031)</b>	<b>(47)</b>	<b>-</b>	<b>(11.257)</b>
Movimentação líquida do exercício de outubro a dezembro de 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2024	-	(4.346)	-	(1.775)	(262)	(796)	(4.031)	(47)	-	(11.257)
Depreciações no exercício	-	(122)	-	(459)	-	(177)	(1.150)	-	-	(1.908)
Alienações/baixa	-	-	-	48	85	35	9	-	-	177
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2025</b>	<b>-</b>	<b>(4.468)</b>	<b>-</b>	<b>(2.186)</b>	<b>(177)</b>	<b>(938)</b>	<b>(5.172)</b>	<b>(47)</b>	<b>-</b>	<b>(12.988)</b>
<b>Valor contábil</b>										
Em 31 de dezembro de 2023	1.956	756	721	1.760	(2)	1.079	2.001	15	3.043	11.329
Em 31 de dezembro de 2024	1.956	645	6.786	2.735	(2)	993	2.645	15	2.612	18.383
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2025</b>	<b>1.956</b>	<b>523</b>	<b>34.379</b>	<b>3.905</b>	<b>(2)</b>	<b>1.874</b>	<b>6.019</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>48.669</b>

## 14. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

Referem-se a saldos em aberto decorrentes de salários, encargos sociais a recolher, consignação da folha de pagamento e apropriações constituídas de obrigações com benefícios a empregados.

Descrição	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Encargos sociais a recolher	891	1.147
Consignação da folha de pagamento	224	4
Provisão de férias e encargos	5.511	4.680
Provisão de benefícios a empregados (a)	<u>4.000</u>	<u>4.991</u>
<b>Total</b>	<u><b>10.626</b></u>	<u><b>10.822</b></u>

(a) Valores provisionados decorrentes de remuneração variável, como incentivo aos empregados pelo alcance das metas organizacionais e de equipe previstos na Política de Gestão de Pessoas do SEBRAE/PA.

## 15. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

Referem-se a obrigações acessórias de retenções de impostos em serviços prestados e outros como segue:

Descrição	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
IRRF	1.165	1.005
ISS	413	242
INSS	350	220
Outras obrigações	<u>379</u>	<u>180</u>
<b>Total</b>	<u><b>2.307</b></u>	<u><b>1.647</b></u>

## 16. CONTAS A PAGAR

Referem-se a obrigações de contas a pagar a fornecedores de materiais e serviços, diárias, doações e subvenções e outras obrigações:

Descrição	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Fornecedores	4.855	4.069
Diárias a pagar	100	61
Doações e subvenções	101	40
Outras obrigações	<u>340</u>	<u>91</u>
<b>Total</b>	<u><b>5.396</b></u>	<u><b>4.261</b></u>

## 17. OBRIGAÇÕES COM CONVÊNIOS E CONTRATOS

Referem-se a recursos resultantes de convênios e contratos, sujeitos a comprovação, conforme demonstrativo a seguir:

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Convênios a comprovar com parceiros	<u>12.428</u>	<u>10.331</u>
<b>Total</b>	<u><b>12.428</b></u>	<u><b>10.331</b></u>

Os valores a comprovar referem-se a verbas recebidas de parceiros decorrente de convênios que serão utilizados na execução de projetos. Após a execução e comprovação dos gastos efetuados, esses montantes serão apropriados ao resultado como receitas de convênios e subvenções.

## 18. RECEITAS A APROPRIAR

Referem-se às entradas de recursos de clientes na contratação de serviços cujas entregas não foram concluídas até a data do fechamento do exercício. Para reconhecimento das receitas com vendas, são aplicados os critérios da NBC TSP 02 – Receita de Transação com Contraprestação. A Entidade reconhece a receita associada à transação tomando por base o estágio de execução dos serviços prestados até a data de apresentação das demonstrações contábeis.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Receitas a apropriar (a)	201	78
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>78</b>

(a) As naturezas das receitas correspondem a consultorias, treinamentos, receitas com feiras e outros. O prazo esperado para realização das receitas a apropriar está condicionado à realização dos serviços contratados com estimativa de execução nos doze meses.

## 19. PROVISÕES

Referem-se às contas com natureza de provisão, compreendendo as provisões para contingências judiciais e provisão do benefício pós-emprego, relacionados ao plano de saúde, que totalizam os seguintes montantes.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>Adições</b>	<b>Reversões</b>	<b>31/12/2025</b>
Provisões p/ riscos cíveis, fiscais e trabalhistas (a)	1.662	8.611	-	10.273
Provisões benefício pós-emprego de plano de saúde (b)	1.005	5.851	-	6.856
<b>Total</b>	<b>2.667</b>	<b>14.462</b>	<b>-</b>	<b>17.129</b>

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>Adições</b>	<b>Baixas</b>	<b>31/12/2024</b>
Provisões p/ riscos cíveis, fiscais e trabalhistas (a)	2.007	307	(652)	1.662
Provisões benefício pós-emprego de plano de saúde (b)	3.570	-	(2.565)	1.005
<b>Total</b>	<b>5.577</b>	<b>307</b>	<b>(3.217)</b>	<b>2.667</b>

(a) A Entidade é polo passivo em processos de natureza trabalhista e cível, decorrentes do curso normal de suas operações, cuja probabilidade de perda, de acordo com seus assessores jurídicos, foi classificada com provável, os quais se encontram reconhecidos contabilmente. Adicionalmente, a Entidade está envolvida em outros processos, em sua maioria trabalhistas, no montante de R\$ 1.929, cujas probabilidades de perda são classificadas como possíveis pelos seus assessores jurídicos e não estão provisionadas nas demonstrações contábeis;

(b) Benefícios de assistência médica pós desligamentos: A entidade oferece benefícios de assistência médica pós-empregado a seus empregados. O direito a esses benefícios é, geralmente, condicionado ao período em que um grupo de empregados contribuíram com o plano de saúde do SEBRAE/PA com a aplicação da Lei 9656/98 arts. 30 e 31 (atualmente), desde que o empregado faça essa opção no momento do desligamento da empresa, arcando com as despesas integrais dos valores correspondentes ao prêmio diretamente para a seguradora. Por força de uma cláusula contratual que não está mais em vigor, existe um grupo de segurados inativos que permanecera no plano de maneira vitalícia, ainda que não tenham contribuídos por mais de 10 anos na condição de aposentado. Foi constituída a provisão de Benefícios pós-emprego – plano de saúde, com base em cálculo atuarial, de acordo com a NBC TSP 15 (Nota Explicativa 26.2).

## 20. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio Líquido é representado pelos superávits e déficits acumulados, bem como pelo saldo de ajuste de avaliação patrimonial pela mais valia do custo atribuído dos bens do ativo imobilizado, juntamente com outros resultados abrangentes que estão relacionados a valores atuariais ou benefícios pós-emprego. Ressalta-se que os resultados apurados são aplicados no objeto social da entidade visando sua continuidade.

### (i) Outros resultados abrangentes

Refere-se a ganhos/perdas de instrumentos financeiros avaliados ao valor justo por meio do Patrimônio Líquido, bem como das remensurações de obrigações de benefício pós-emprego (Nota Explicativa nº 26).

## 21. RECEITAS SEM CONTRAPRESTAÇÃO

As receitas são demonstradas conforme a NBC TSP 01 - Receita de Transação sem Contraprestação e NBC TSP 02 - Receita de Transação com Contraprestação.

<b>Receitas Sem Contraprestação</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Contribuição Social Ordinária - CSO (i)	138.964	126.073
Contribuição Social Nacional - CSN (ii)	56.083	28.758
Receitas de convênios (iii)	4.776	9.550
Outras receitas (iv)	1.928	627
<b>Total</b>	<b>201.751</b>	<b>165.008</b>

### (i) Contribuição Social Ordinária (CSO)

Nesta conta, são registradas as contribuições sociais ordinárias, conforme distribuição definida pelo SEBRAE/NA, com base na arrecadação da Receita Federal do Brasil.

### (ii) Contribuição Social Nacional (CSN)

Recursos transferidos pelo SEBRAE/NA para o SEBRAE/PA para execução de chamadas públicas de projetos, projetos especiais, projetos estruturantes e ressarcimentos de despesas com destinação específica do orçamento do SEBRAE/PA (IN.37.21).

A variação positiva refere-se a maior captação de recursos da CSN para atender as demandas dos Programas Nacionais em 2025. O aumento deve-se ao recurso recebido extra teto, e destinado as ações da COP 30.

### (iii) Receitas de convênios

Nesta rubrica, são registradas as receitas oriundas da utilização dos recursos recebidos de convênios firmados com o SEBRAE/NA e outras entidades, referentes à execução de projetos pelo SEBRAE/PA. A variação negativa refere-se a menor execução de convênios no terceiro trimestre de 2025.

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
CV. NORTEA/SESPA	-	119
CV. FUNCACAU	-	31
CV. SESP	594	-
CV. SUSTENTA INOVA	3.618	6.090
CV. VALE	74	167
CV. NORTE ENEGIA	89	111
CV. APEX BRASIL	251	-
CV. TNC PECUARIA	54	-
CV. INOVA MÓVEIS	96	-
CTI. POLO SEBRAE DE BIOECONOMIA	-	3.019
CTI CLUA	-	13
	<u>4.776</u>	<u>9.550</u>

A variação negativa refere-se ao menor volume de execução de recursos recebidos de convênios firmados com entidades parceiras.

#### (iv) Outras receitas

Nesta rubrica, são registradas outras receitas operacionais, recuperação e restituições, aluguéis reversão de provisões, pessoal cedido e alienação de ativos imobilizados, bem como ganhos em processos judiciais.

<b>Descrição</b>	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Recuperações e restituições	300	597
Outras Receitas	60	4
Receita na reversão de provisão	1.568	26
<b>Total</b>	<u>1.928</u>	<u>627</u>

A variação positiva refere-se a reversão de provisão de Remuneração Variável 2022,2023 e 2024.

## 22. RECEITAS COM CONTRAPRESTAÇÃO

<b>Receitas com contraprestação</b>	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Receitas financeiras (a)	17.259	13.745
Receitas de empresas beneficiadas (b)	2.418	2.509
Receita FAMPE (c)	-	234
Outras receitas (d)	100	-
<b>Total</b>	<u>19.777</u>	<u>16.488</u>

#### a) Receitas financeiras

Refere-se aos rendimentos decorrentes de processos judiciais, fundos de investimentos e aplicações dos recursos da contribuição social.

<b>Descrição</b>	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Rendimentos recursos ordinários (i)	-	656
Rendimentos de aplicação financeira	17.259	13.089
<b>Total</b>	<u>17.259</u>	<u>13.745</u>

(i) O valor de R\$ 656 registrado em 2024, refere-se à atualização de precatório relativo ao processo nº 1012755-92.2019.4.01.3400 – INSS Patronal.

A variação positiva refere-se ao maior recebimento de CSO, resultando em saldos superiores de aplicações financeiras em 2025.

**b) Receitas de empresas beneficiadas**

Nesta rubrica, são registradas as receitas oriundas da prestação de serviços a terceiros, como treinamento, elaboração de projetos, consultoria, palestras, entre outros, conforme demonstrado:

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Treinamentos	245	161
Consultoria	2.050	2.281
Feiras, missões e apoio logístico	123	67
<b>Total</b>	<b>2.418</b>	<b>2.509</b>

**c) Receitas FAMPE**

Refere-se a receitas com comissão de Concessão de Aval de Crédito sobre o Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas – FAMPE.

**d) Outras Receitas**

Refere-se a receita sobre a venda de veículo FORD F-4000 TURBO, ANO 2006, conforme nota de arrematação em leilão público nº 12/2024, e contrato nº 139/2024.

**23. DESPESAS****a) Pessoal, encargos e benefícios sociais**

Nesta rubrica, são registradas as despesas com salários, rescisões, horas extras, adicionais e outros proventos, bem como encargos e benefícios relacionados à folha de pagamento.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Salário e proventos	(35.609)	(32.450)
13º salário	(2.975)	(2.786)
Férias	(4.568)	(3.914)
Outros gastos com pessoal	(200)	(166)
Encargos sociais	(3.155)	(2.876)
Benefícios sociais	(15.319)	(13.192)
<b>Total</b>	<b>(61.826)</b>	<b>(55.384)</b>

A variação positiva decorre dos reajustes de salários e benefícios realizados a partir de maio de 2025 resultantes do acordo coletivo 2024/2025 e principalmente da evolução no quadro de empregados resultantes do programa de promoção e evolução de Step de carreira.

**b) Serviços profissionais e contratados**

Representam as despesas de serviços de terceiros (pessoa jurídica e física) para atender às atividades do SEBRAE/PA.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Instrutoria e consultoria	(41.380)	(30.584)
Serviços técnicos especializados	(44.458)	(7.902)
Manutenção, segurança e limpeza	(5.120)	(3.956)
Demais serviços contratados (i)	(11.978)	(13.937)
Organização de eventos	(22.505)	(13.592)
<b>Total</b>	<b>(125.441)</b>	<b>(69.971)</b>

**(i) Composição Demais serviços contratados:**

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Locação de mão-de-obra	(7.724)	(9.828)
Estagiários	(417)	(360)
Menor aprendiz	(3)	(2)
Outros serviços contratados	(3.834)	(3.747)
<b>Total</b>	<b>(11.978)</b>	<b>(13.937)</b>

A variação positiva acompanha a natureza da execução, inerente aos projetos e programas do Sebrae/PA, cujos principais gastos ocorreram em decorrência dos serviços contratados com consultorias e instrutorias, bem como, dos serviços voltados para organização e promoção de eventos, com destaque para as ações realizadas no âmbito da COP30.

**c) Custo e despesas de operacionalização**

Representam as despesas para manutenção e operacionalização do SEBRAE/PA.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Diárias e hospedagem	(4.281)	(4.353)
Passagens e transportes	(4.055)	(3.577)
Aluguéis e encargos	(19.743)	(15.002)
Divulgação, anúncios, publicidade e propaganda	(9.027)	(7.253)
Serviços gráficos e de reprodução	(2.669)	(3.023)
Serviço de comunicação em geral	(898)	(767)
Materiais de consumo	(3.017)	(1.377)
Demais custos e despesas gerais	(1.440)	(1.395)
Doações e subvenções (i)	(983)	(1.252)
<b>Total</b>	<b>(46.113)</b>	<b>(37.999)</b>

(i) Nesta rubrica, são registradas as despesas relacionadas a concessão de bolsas de fomento a inovação vinculadas ao Programa Agente Locais de Inovação – ALI.

A variação positiva acompanha a natureza da execução inerente aos projetos e programas do Sebrae/PA, logo ocorreu maior execução no exercício de 2025 comparado ao exercício de 2024, cujo principais gastos ocorreram em decorrência dos eventos realizados no âmbito da COP30.

**d) Despesas tributárias**

Representam as despesas com taxas, impostos e contribuições.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Impostos e contribuições	(1.337)	(2.085)
Taxas	-	(1)
<b>Total</b>	<b>(1.337)</b>	<b>(2.086)</b>

A variação negativa refere-se ao menor volume de despesas com taxas de alvará, ISS, IPVA, IPTU e IR s/ aplicações financeiras. A entidade registrou em março de 2024 o valor de R\$ 1.199 referente ao Imposto de Renda retido na fonte relativo ao precatório recebido do processo nº1012755-92.2019.4.01.3400 da 4ª Vara Federal Cível da SJDF, conforme levantamento de crédito emitido pela Caixa Econômica Federal.

**e) Despesas financeiras**

Neste grupo são registrados despesas bancárias, juros e multas e comissões sobre cartões de crédito conforme a seguir demonstrado:

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Despesas bancárias	(36)	(36)
Juros e multas	(44)	(29)
Comissões sobre cartões de crédito	(65)	(49)
Despesa atuarial plano de saúde - financeiro	(128)	(342)
<b>Total</b>	<b>(273)</b>	<b>(456)</b>

A variação negativa refere-se ao menor valor de despesa atuarial (custo de juros) com plano de saúde, decorrente da avaliação atuarial na data-base:31/12/2025.

**f) Despesas com provisões**

Representam os valores provisionados para perda referentes, a contingências, benefícios pós emprego e perdas diversas.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Provisão para riscos fiscais e outras	(8.771)	(346)
Provisão para imposto de renda das aplicações financeiras	(2.497)	(1.927)
<b>Total</b>	<b>(11.268)</b>	<b>(2.273)</b>

A variação positiva decorre do aumento de aplicações financeiras provenientes de recursos da CSO, refletindo consequentemente na provisão para o imposto de renda, bem como, representa o aumento na provisão de contingências trabalhistas, com destaque para atualização do processo nº 0000785-88.2023.5.08.0007 – SENALBA, no valor de R\$ 6.565.

**g) Despesas com depreciação**

Referem-se a diminuições dos valores dos bens imóveis e móveis pelo desgaste e/ou perda de utilidade, por uso, ação da natureza ou obsolescência.

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Bens imóveis	(122)	(111)
Bens móveis	(1.786)	(1.333)
<b>Total</b>	<b>(1.908)</b>	<b>(1.444)</b>

A variação positiva refere-se a aquisições de novos ativos imobilizados, realizadas em decorrência da reforma da sede do SEBRAE/PA, refletindo no aumento de despesas com depreciação.

**h) Outras despesas operacionais**

<b>Descrição</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
Custo na baixa do ativo imobilizado	(10)	(13)
Despesas de convênios	(5.155)	(3.118)
<b>Total</b>	<b>(5.165)</b>	<b>(3.131)</b>

A variação positiva refere-se a despesas de convênios quando executadas por meio de liberação financeiras para o parceiro, com destaque para execução do convênio Sustenta e Inova.

## 24. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os principais instrumentos financeiros utilizados pela Entidade, dos quais surgem os riscos de instrumentos financeiros estão identificados e categorizados da seguinte forma:

## 24.1 Classificação de Instrumentos financeiros

Categoria de instrumentos financeiros	Nota	Classificação	Hierarquia Valor Justo	31/12/2025	31/12/2024
				Contábil	Contábil
<b>Ativo</b>					
Caixas e equivalentes de caixa	4	Custo amortizado	-	2.436	3.754
Aplicações financeiras temporárias	5	VJR	-	87.854	139.162
Valores a receber	7	Custo amortizado	-	341	207
Créditos com partes relacionadas	10.a	Custo amortizado	-	19.780	18.349
<b>Total de Ativos financeiros</b>				<b>110.411</b>	<b>161.472</b>

Categoria de instrumentos financeiros	Nota	Classificação	Hierarquia Valor Justo	31/12/2025	31/12/2024
				Contábil	Contábil
<b>Passivo</b>					
Obrigações com partes relacionadas	10.b	Custo amortizado	-	3.117	1.211
Contas a pagar	16	Custo amortizado	-	5.396	4.261
<b>Total de Passivos financeiros</b>				<b>8.513</b>	<b>5.472</b>

## 24.2 Hierarquia do valor justo

Todos os ativos e passivos para os quais o valor justo seja mensurado ou divulgado nas demonstrações financeiras são categorizados dentro da hierarquia de valor justo descrita a seguir:

**Nível 1** - preços negociados (sem ajustes) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;

**Nível 2** - inputs diferentes dos preços negociados em mercados ativos incluídos no Nível 1 que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente (por exemplo, como preços) ou indiretamente (por exemplo, derivados dos preços);

**Nível 3** - inputs para o ativo ou passivo que não são baseados em variáveis observáveis de mercado (inputs não observáveis).

De acordo com a NBC TSP 33 - Instrumentos Financeiros: Divulgações, a Entidade mensura seus equivalentes de caixa e aplicações financeiras pelo seu valor justo. Os equivalentes de caixa e aplicações financeiras são classificados como Nível 1, pois são mensurados utilizando preços de mercado para os ativos idênticos na data da mensuração.

## 25. GERENCIAMENTO DE RISCO

## 25.1 Risco de Crédito

Risco de crédito é o risco de a Entidade incorrer em perdas decorrentes de contas a receber ou de uma contraparte em um instrumento financeiro, pelo não cumprimento com suas obrigações contratuais. O risco é basicamente proveniente de contas a receber de clientes e cartões de crédito em aberto, depósitos e aplicações em bancos, precatórios a receber e outros ativos em outras instituições.

A Entidade julga, para bancos e outras instituições financeiras, que o risco de crédito é mitigado em razão da qualidade das instituições depositárias e pelo tipo de papel aplicado pelos fundos de investimento que são representados relevantemente por títulos públicos federais.

As vendas para clientes são operacionalizadas por meio dos principais cartões de crédito existentes no mercado e por emissão de títulos financeiro, sendo previamente avaliada a adimplência do cliente para utilização de boletos, depósitos programados ou cheques. Outros recebíveis são decorrentes de transação com o próprio Sistema SEBRAE, cujo risco de crédito é praticamente nulo, e de precatórios a receber que são lastreados nas dívidas da União, que são consideradas bastante seguros.

Os ativos financeiros oriundos de operações com contas a receber de clientes estão sujeitos ao modelo de perdas de crédito esperadas cuja política está comentada na Nota Explicativa nº 7.

A Administração não espera nenhuma perda decorrente de inadimplência dessas contrapartes superior ao valor já estimado.

A Entidade não contrata instrumentos financeiros derivativos para gerenciar o risco de crédito.

## 25.2 Exposição de Risco de Crédito

A concentração de risco de crédito relevante está divulgada no valor contábil dos seguintes ativos financeiros a seguir:

	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Caixa e Equivalente de caixa	4	2.436	3.754
Aplicações Financeiras Temporárias	5	87.854	139.162
Valores a Receber	7	341	207
Numerários vinculados a convênios e programas	8	3.832	2.268
Créditos com partes relacionadas	10.a	19.780	18.349
<b>Total</b>		<b>114.243</b>	<b>163.740</b>

Até a data do fechamento do balanço não há inadimplências de pagamento de obrigações pela Entidade.

## 25.3 Risco de Liquidez

Risco de liquidez é o risco de que a Entidade enfrente dificuldades para cumprir obrigações relacionadas a passivos financeiros que são liquidados pela entrega de caixa ou outro ativo financeiro. A Entidade administra os recursos financeiros para assegurar caixa suficiente ao atendimento das necessidades operacionais e monitora continuamente as previsões das obrigações para mitigação do risco de liquidez.

A tabela a seguir apresenta os passivos financeiros não derivativos da Entidade que são liquidáveis por faixas de vencimento, correspondentes ao período remanescente entre a data das demonstrações contábeis e a data contratual do vencimento:

	Nota	Até 6 meses	Até 1 ano	Mais de 1 ano
<b>Em 31 de dezembro de 2025</b>				
Contas a pagar	16	5.396	-	-
Obrigações com partes relacionadas	10.b	-	3.117	-
		<b>5.396</b>	<b>3.117</b>	-
<b>Em 31 de dezembro de 2024</b>				
Contas a pagar	16	4.261	-	-
Obrigações com partes relacionadas	10.b	-	1.211	-
		<b>4.261</b>	<b>1.211</b>	-

#### 25.4 Risco de mercado (taxa de juros)

É o risco de que o valor justo ou os fluxos de caixa futuros de instrumento financeiro oscilarem devido a mudanças nos preços de mercado. O risco de mercado compreende três tipos de risco: risco de moeda, risco de taxa de juros e outros riscos de preços.

Para o SEBRAE/PA, o risco se restringe à flutuação da Taxa Média Selic (TMS) e da Taxa Referencial de Juros (TR) sobre as aplicações financeiras. A Entidade não atua no mercado de derivativos, câmbio ou com ativos referenciados em moeda estrangeira. Os ativos financeiros sujeitos ao risco de mercado estão representados, relevantemente, pelos papéis aplicados por meio de fundos de investimento administrados pelas instituições financeiras e detalhados na nota explicativa de Aplicações Financeiras Temporárias (Nota Explicativa nº 5).

Adicionalmente, para a gestão dos investimentos financeiros, o Sistema SEBRAE possui contrato de prestação de serviços com consultoria técnica externa que efetua acompanhamento periódico do comportamento dos títulos e valores mobiliários constantes nas carteiras dos fundos de investimentos, bem como da rentabilidade auferida mensalmente em comparação com os principais indicadores financeiros de mercado.

Conforme disposto no item 47 da NBC TSP 33 - Instrumentos Financeiros: Divulgações, o SEBRAE/PA realizou análise de sensibilidade para os instrumentos financeiros da Entidade considerando cenários prováveis, possíveis e remotos e seus impactos sobre as aplicações financeiras:

a) A metodologia utilizada para o atendimento da análise de sensibilidade, consiste em construir curvas de juros que incorporem impactos futuros, de modo a obter o valor monetário expresso em Reais de tais impactos. Pela análise dos fatores de risco, a carteira de ativos do SEBRAE/PA está exposta, basicamente, a fatores de risco de natureza pós-fixada (CDI e SELIC), e uma pequena parcela em taxa pré-fixada e cupom de IPCA.

Para a taxa pré-fixada e cupom de IPCA a forma de tratamento consistiu em simular impactos para a curva pré-fixada em regime de stress, ou seja, um risco que não pode ser considerado risco de rotina, mas sim, risco de ruptura considerando crises econômicas passadas.

Os fatores de risco indexados à taxa pós-fixada que são representados pelas rubricas CDI, SELIC, Compromissada e Cupom de SELIC, têm o seu valor de mercado governado por mudanças no patamar de ágio ou deságio da taxa SELIC, tal indicador é denominado de cupom de Selic.

A Entidade fez uma análise de sensibilidade dos efeitos nos resultados advindos de uma variação de 25% e 50% em relação ao cenário provável, considerados como possível e remoto, respectivamente.

**Tabela de análise de sensibilidade**

ATIVOS FINANCEIROS	Exposição (R\$ mil)	Cenários Projetados - Base 31/12/2027		
		Provável	Possível - 25%	Remoto - 50%
Efeito da Variação da Taxa SELIC	7.675.268	<b>10,50%</b>	<b>13,13%</b>	<b>15,75%</b>
		805	1.007	1.209
		Cenários Projetados - Base 31/12/2026		
		Provável	Possível - 25%	Remoto - 50%
		<b>12,25%</b>	<b>15,31%</b>	<b>18,38%</b>
		940	1.175	1.410

Impactos no Resultado	31/12/2027	31/12/2026
<b>Cenário Possível - Cenário Provável</b>		
SELIC	201	235
<b>Cenário Remoto - Cenário Provável</b>		
SELIC	403	470

## 26. BENEFÍCIOS DE APOSENTADORIA

### 26.1 Benefícios de aposentadoria

a) Descrição geral das características do plano:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Contribuições</b>		
<b>Participantes</b>	<b>2.062</b>	<b>1.871</b>
Básica	1.840	1.655
Serviços passados	29	31
Voluntárias	149	143
Benefícios de risco	44	42
<b>Patrocinador - despesa (i)</b>	<b>1.748</b>	<b>1.617</b>
Básica	1.704	1.575
Benefícios de risco	44	42
<b>Total</b>	<b>3.810</b>	<b>3.489</b>

#### (i) Despesa com previdência privada no exercício.

O SEBRAE/PA é patrocinador principal do plano de benefícios SEBRAEPREV, administrado e executado pelo SEBRAE PREVIDÊNCIA - Instituto SEBRAE de Seguridade Social. O plano possui características de contribuição definida, exceto pelo risco vinculado a projeção de contribuições em caso de invalidez ou morte. Essa parcela de risco gera a obrigação atuarial de benefício pós-emprego sob a qual o SEBRAE/PA reconhece uma despesa de benefícios a empregados no resultado de cada exercício, durante a carreira ativa de sua população.

Os benefícios de contribuição definida assegurados pelo plano SEBRAEPREV são:

- Aposentadoria normal;
- Aposentadoria antecipada;
- Aposentadoria por invalidez;
- Pensão por morte; e
- Institutos de auto patrocínio, benefício proporcional diferido e portabilidade.

Os benefícios de risco assegurados pelo plano SEBRAEPREV aos seus participantes são:

- Projeção de contribuição em caso de invalidez; e
- Projeção de contribuição em caso de morte.

O referido plano não inclui:

- Benefícios de demissão;
- Benefícios de longo prazo, que não sejam aposentadorias e pensões; e
- Plano de assistência médica para empregados, ou participantes e assistidos.

Em atendimento a NBC TSP 15 - Benefícios a Empregados, o total das contribuições reconhecidas como despesa em 31 de dezembro de 2025 totaliza R\$ 1.748.

## 26.2 Benefício pós-emprego de Plano de Saúde

O SEBRAE/PA oferece benefício de assistência médica pós-desligamentos a seus empregados. O direito a esses benefícios é, geralmente, condicionado ao período em que o grupo de empregados contribuiu com o plano de saúde. A Lei nº 9.656/98, em seu artigo 31, assegura ao aposentado que contribuir (como empregado) pelo prazo mínimo de dez anos. No SEBRAE/PA esse direito é garantido tendo em vista que o empregado contribui com um percentual sobre o valor da mensalidade do plano.

A movimentação da obrigação do benefício definido é como segue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Em 1º de janeiro	<u>1.006</u>	<u>3.570</u>
Custo do serviço corrente	161	39
Custo financeiro	128	342
Remensurações atuariais reconhecidas no patrimônio	<u>5.562</u>	<u>(2.945)</u>
Em 31 de dezembro	<b>6.857</b>	<b>1.006</b>

### a) As principais premissas atuariais utilizadas foram as seguintes:

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Taxa de reajuste da mensalidade do plano	11,20% a.a.	9% a.a.
Taxa de desconto	7,11% a.a.	7,36% a.a.
Taxa de rotatividade de funcionários	0,72% a.a.	6,97% a.a.

As premissas referentes às experiências de mortalidade são estabelecidas com base em cálculos efetuados por atuários, de acordo com estatísticas publicadas. Essas premissas baseiam-se nas seguintes tábuas de mortalidade:

(i) AT 2000 - utilizada para estimar a mortalidade da massa, segmentando as probabilidades de morte segundo o sexo do beneficiário; e

(ii) IAPB 57 - utilizada para as entradas em Invalidez e a Mortalidade de Inválidos.

Em decorrência do benefício de assistência médica pós-aposentadoria, o SEBRAE está exposto a uma série de riscos, sendo que os mais significativos estão detalhados a seguir:

(i) Risco de inflação - Algumas obrigações dos planos de assistência médica são vinculadas à inflação, sendo que uma inflação maior levará a um maior nível de obrigações, o que significa que uma alta na inflação dos custos médicos resultará também em um aumento no valor das provisões reconhecidas; e

(ii) Expectativa de vida - Consistem na concessão de benefícios vitalícios aos participantes, por essa razão, o aumento na expectativa de vida resultará em aumento no passivo atuarial.

**b) Impacto na obrigação de benefício definido:**

<b>Taxa de Desconto +0,5% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	141	(673)
<b>Taxa de Desconto -0,5% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	185	771
<b>Taxa de Mortalidade +10% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	152	(397)
<b>Taxa de Mortalidade -10% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	171	451
<b>Taxa de Aging Factor +0,5% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	297	6.233
<b>Taxa de Aging Factor -0,5% a.a</b>		
<b>Provisão</b>	<b>Custo do Serviço</b>	<b>Varição sobre a Provisão</b>
6.856	48	(5.106)

A análise de sensibilidade demonstra como a obrigação de benefício definido seria afetada por mudanças em premissas atuariais relevantes que eram razoavelmente possíveis na data das demonstrações contábeis.

Os métodos e tipos de premissas usados na preparação da análise de sensibilidade não sofreram alteração na comparação com o exercício anterior.

A duração da obrigação atuarial do Sebrae foi calculada em 19,6 anos, tendo sido classificada no seguinte fluxo de vencimentos.

Vencimento	Valor da obrigação
Até 1 ano	(36)
1 a 2 anos	12
2 a 3 anos	36
3 a 5 anos	171
5 a 10 anos	770
Acima de 10 anos	5.903
<b>Total</b>	<b>6.856</b>

A cada exercício os cálculos atuariais serão revisados e atualizados, sendo previsto para 31 de dezembro de 2026 a próxima. Trimestralmente o SEBRAE/PA realiza um monitoramento das atualizações das premissas financeiras.

## 27. BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

### 27.1 Regime orçamentário e critério de classificação adotados

O orçamento do Sistema SEBRAE é aprovado anualmente e contempla o mesmo exercício das demonstrações contábeis anuais. O regime orçamentário adotado pela Entidade é o mesmo regime de competência contábil, exceto por aqueles assuntos identificados na nota explicativa nº27.5 que modificam o resultado orçamentário realizado para o regime de competência modificado objetivando convergir a apresentação com a forma de que o orçamento foi elaborado, em especial aqueles itens que não tenham impacto no fluxo financeiro ou que tenham impacto no orçamento de investimentos, como por exemplo, a exclusão da depreciação, adição da aquisição de ativos, entre outros.

A classificação do orçamento é feita por Finalidade. São elas:

- a) Atendimento pela Rede SEBRAE: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados junto ao público-alvo do SEBRAE, em parceria com agências de desenvolvimento, com entidades de representação e apoio e com médias e grandes empresas, dentre outros. Se caracterizam pela oferta estruturada e continuada de produtos e serviços aos diversos públicos do SEBRAE. Podem também ter como objetivo a produção de transformações relevantes no público atendido ou em fatores relacionados à competitividade do segmento de atuação em relação ao setor, território e cadeia produtiva;
- b) Atendimento Direto pelo SEBRAE: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados diretamente pelo SEBRAE junto ao seu público-alvo, ainda que o atendimento em si seja realizado por colaboradores externos ao SEBRAE. Se caracterizam pela oferta estruturada e continuada de produtos e serviços aos diversos públicos do SEBRAE e/ou objetivam produzir transformações relevantes no público atendido ou em fatores relacionados à competitividade do segmento de atuação em relação ao setor, território e cadeia produtiva. Contempla as ações cujas despesas tenham vinculação direta com a atuação do Sistema SEBRAE e as despesas das unidades (escritórios e agências) de atendimento do SEBRAE;
- c) Articulação Institucional: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados junto aos parceiros institucionais visando potencializar a atuação do SEBRAE e/ou melhorar o ambiente de negócios;
- d) Desenvolvimento de Produtos e Serviços: são as despesas relacionadas a projetos e processos relacionados ao desenvolvimento ou inovação de produtos e serviços;
- e) Construção e Reformas: são projetos relacionados à gestão de ações e investimentos em construção e/ou reformas, objetivando aumento da capacidade de produção ou vida útil de bens imóveis no âmbito do Sistema SEBRAE;

f) **Gestão Operacional:** são as despesas relacionadas a projetos relacionados à criação de processos ou transformação dos processos atuais, visando produzir benefícios relevantes no desempenho e gestão interna, e contribuem para a manutenção, expansão ou aperfeiçoamento do Sistema SEBRAE. Processos que contemplam as ações relacionadas ao custeio administrativo, despesas com remuneração de pessoal, salários, encargos e benefícios que não tenham vinculação direta com a atuação do Sistema SEBRAE em Atendimento, Desenvolvimento de Produtos e Serviços, Articulação Institucional e Inversões Financeiras. Nos Projetos Estratégicos, são de finalidade Gestão Operacional apenas aqueles vinculados aos Programas Gestão da Marca, Gestão Estratégica de Pessoas e Inteligência de Dados;

g) **Inversão Financeira:** são projetos relacionados à aplicação de recursos com despesas do Fundo de Investimento em Ativo Imobilizado do Sistema SEBRAE, em fundos garantidores de crédito e de participação de empresas, e com a amortização de empréstimos com o Sebrae NA; e

h) **Operações Especiais:** são processos que contemplam despesas que não resultam em produto ou não geram contraprestação de bens ou serviços, e não contribuem para a manutenção, expansão ou aperfeiçoamento do Sistema SEBRAE, exemplos: taxas, impostos, contribuições, devoluções de CSN e depósitos judiciais.

### **27.2 Estrutura do Orçamento do SEBRAE**

O Sistema SEBRAE compreende o SEBRAE Nacional, que figura como órgão central do Sistema em termos de Planejamento e Orçamento e os SEBRAE/UF, com atuação nas respectivas Unidades da Federação.

No SEBRAE, Planejamento e Orçamento compõem peça única da estrutura do Plano Anual. O Planejamento trata dos objetivos, resultados chave, programas, ângulos, missões e visões, enquanto o Orçamento trata dos valores anuais orçados, dos indicadores, das ações, da programação mensal e dos limites.

### **27.3 Principais variações ocorridas nas receitas e despesas do Balanço Orçamentário**

O orçamento do SEBRAE é pautado no princípio da anualidade orçamentária corroborado pela NBC TSP 13, item 7, que estabelece que "orçamento anual significa o orçamento aprovado para um ano. Não inclui estimativas futuras ou projeções divulgadas para períodos além daquele a que se refere o orçamento". Diante disso, não cabe a apresentação das variações ocorridas nas receitas e despesas de períodos inferiores a que se refere o orçamento.

### **27.4 Alteração do orçamento original em relação ao orçamento final**

O SEBRAE teve o seu orçamento consolidado do exercício de 2025, aprovado pelo CDN, por meio da Resolução CDN nº 545/2024, em 26 de novembro de 2024, e pelo Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte - MEMP por meio da Portaria MEMP nº 44, de 10 de abril de 2025.

### **27.5 Conciliação entre resultados orçamentário e contábil**

As diferenças entre as despesas e receitas do Balanço Orçamentário e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), referem-se a fatos econômicos registrados que não possuem efeitos orçamentários, bem como, a fatos financeiros com efeitos orçamentários e não contábeis.

Conciliação do Resultado do Exercício Contábil e Orçamentário			
Receitas		Despesas	
<b>Receita contábil</b>		<b>Despesa contábil</b>	
Receita contábil total	221.528	Despesa contábil total	253.331
Outras receitas	(1.554)	Depreciação e amortização	(1.908)
		Provisão para riscos	(8.899)
		Outras despesas operacionais	(5.167)
		Bens móveis e imóveis	32.204
		Depósitos judiciais	1.180
		Liberações de convênios	6.263
<b>Conciliação das receitas</b>	<b>(1.554)</b>	<b>Conciliação das despesas</b>	<b>23.673</b>
<b>Total receita orçamentária</b>	<b>219.974</b>	<b>Total despesa orçamentária</b>	<b>277.004</b>
Déficit orçamentário	-	Superávit orçamentário	(57.030)
<b>Total</b>	<b>219.974</b>	<b>Total</b>	<b>219.974</b>

Dentre as principais diferenças entre os critérios estão as despesas de convênios tratadas no orçamento quando executadas por meio da liberação financeira para o parceiro. Na contabilidade, as liberações são consideradas quando ocorre o adiantamento. Quando são comprovadas e aprovadas as prestações de contas dos parceiros, são registradas no resultado.

O quadro a seguir apresenta a conciliação entre os resultados orçamentário e contábil, bem como a abertura das principais natureza.

### 27.6 Limites Orçamentários do SEBRAE

O Estatuto Social do SEBRAE, através dos incisos X e XI, do artigo 14, definiu competência para o Conselho Deliberativo Nacional (CDN) para aprovar as Diretrizes do Plano Executivo Anual e Orçamento do Sistema SEBRAE.

O CDN, através do documento "Diretrizes para Elaboração do Plano Estratégico e Orçamento", aprova o orçamento e os limites orçamentários para ajustes dos valores fixados, bem como para sua execução. A competência para o SEBRAE Nacional e os SEBRAE/UF promoverem ajuste no valor fixado para o cenário de recursos é de até 15% do valor global, para mais ou para menos, independentemente de sua natureza. Este critério visa simplificar as revisões do orçamento considerando que a execução é monitorada por um conjunto de limites que serão demonstrados a seguir.

Cabe ressaltar que aumentos nas receitas por transferências de contribuição do SEBRAE Nacional, já aprovadas pelo CDN, não afetam limites mencionado.

a) Capacitação de Recursos Humanos: o mínimo de 2% (dois por cento) e máximo de 6% (seis por cento) do valor total das respectivas folhas de pagamento (salários, encargos e benefícios) deve ser alocado em ações de capacitação dos seus quadros de colaboradores efetivos;

b) Tecnologia da Informação e Comunicação: o mínimo de 2% (dois por cento) do valor da Contribuição Social Ordinária Lei 8.154/90 e Contribuição Social do Nacional Resolução CDN 20/92 devem ser alocados em ações vinculadas às classificações funcionais de Operações, que correspondem às ações necessárias para manter as operações diárias do SEBRAE, e Transformações, que correspondem às ações necessárias para manter as operações diárias do SEBRAE;

c) Pessoal, Encargos e Benefícios: limite máximo de 15% (cinquenta e cinco por cento) sobre a soma da Contribuição Social Ordinária e das Receitas Próprias do SEBRAE Nacional;

Pessoal, Encargos e Benefícios: limite máximo de 55% (cinquenta e cinco por cento) sobre a soma da Contribuição Social Ordinária, Resolução CDN 20/92 e das Receitas Próprias dos SEBRAE/UF.

d) Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: limite máximo de 5,5% (cinco e meio por cento) para o SEBRAE, do valor total das receitas previstas no Cenário de Recursos, excluindo-se as Receitas de Exercícios Anteriores.;

e) Bens Móveis: é permitido no máximo 3% (três por cento) do total das receitas do exercício para investimentos em bens móveis. Exclui-se do cálculo desse limite os investimentos em infraestrutura de informação e comunicação. É permitida a utilização das receitas decorrentes da alienação de bens móveis;

f) Custeio Administrativo: a participação da Contribuição Social Ordinária Lei 8.029/90 para custeio das despesas administrativas, incluindo-se os gastos com a manutenção dos Conselhos, deverá se limitar a 5% (cinco por cento) do valor estabelecido para estas despesas, na forma da Lei nº 8.029/90 e alterações previstas na Lei nº 8.154/90. O valor que exceder esse limite deverá ser suportado por receitas próprias e ser inferior ao previsto nessa natureza de receita;

g) Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: os SEBRAE/UF, individualmente, deverão captar recursos próprios mediante a geração de receitas de serviços e produtos; receitas de convênios, subvenções e auxílios; receitas de convênios com o SEBRAE/NA com parceiros externos; e receitas de aluguéis e arrendamentos, que sejam executados no SEBRAE/UF. A captação desses recursos deverá ser de, no mínimo, 5% (cinco por cento) da arrecadação da Contribuição Social Ordinária Lei 8.154/90 e Contribuição Social do Nacional Resolução CDN 10/95) do SEBRAE/UF.

h) Fundo de Reserva: máximo de 10% (dez por cento) dos recursos da Contribuição Social Ordinária Lei 8.029/90, Contribuição Social do Nacional Resolução CDN 10/95 e receitas auferidas pelo SEBRAE/UF e SEBRAE/NA poderão ser alocados no Fundo de Reserva.

O quadro a seguir apresenta os limites orçamentários com percentual de execução e situação:

Limites Orçamentários	Executado %	Situação
01 - Limite de Capacitação de Recursos Humanos (Min. 2% e Máx. 6%)	3,5	OK
02 - Limite de Tecnologia da Informação e da Comunicação (Min. 2%)	6,8	OK
03.1 - Pessoal, Encargos e Benefícios_Sebrae UF: Max 55%	37,7	OK
04 - Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: Máx. 5,5%	4,1	OK
05 - Bens Móveis (3% dos Recursos + Receitas de Vendas Bens Móveis): Max 100%	29,2	OK
06 - Custeio Administrativo (5% Lei nº 8.029, alterações da Lei 8.154/90 e Decreto 99.570/90): Máx. de 100%	29,1	OK
07 - Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: Mín. 5%	5,2	OK
08 - Fundo de Reserva: Máx. 10 %	0,4	OK

**28. ASSUNTOS DIVERSOS****28.1 Decisões de órgãos de controle**

Em atendimento ao parágrafo único do artigo 6º da Decisão Normativa TCU nº 198/2022, que estabeleceu normas complementares à Instrução Normativa TCU nº 84/2020, o SEBRAE/PA informa que não houve despesas decorrentes de emendas parlamentares.

**28.2 Cobertura de seguros**

A Entidade mantém cobertura de seguro por montantes considerados pela Administração suficientes para a cobertura de riscos sobre seus ativos e/ou responsabilidades. A diretriz para a contratação de seguros, leva em conta ou a necessidade operacional de ter a frota segurada, no caso do Seguro de Veículos e a imposição normativa (Sistema de Gestão de Pessoas) no caso do Seguro de Vida para Empregados que é ofertado como benefício, além do Seguro de Responsabilidade Civil de Dirigentes. A suficiência da cobertura de seguros não faz parte do escopo dos auditores independentes.

A especificação por modalidade de risco, vigência e coberturas está demonstrada a seguir:

<b>Modalidade</b>	<b>Vigência</b>	<b>Cobertura 2025</b>	<b>Cobertura 2024</b>
Seguro Veículo (Moto Honda)	23/04/2026	210	250
Seguro Responsabilidade Civil	01/12/2025	5.000	5.000
Seguro de Vida – Empregados (Cobertura por empregados)	31/12/2025	55	50

**28.3 Eventos subsequentes**

Não existem eventos subsequentes passíveis de divulgação.

# RELATÓRIO DE GESTÃO 2025



 @sebraepa  
 @sebraepanopara  
 @sebraepa