

FEIRA DOS MUNICÍPIOS 2025

Conheça os resultados da pesquisa do estande de turismo Sebrae, obtidos por pesquisa na Feira dos Municípios

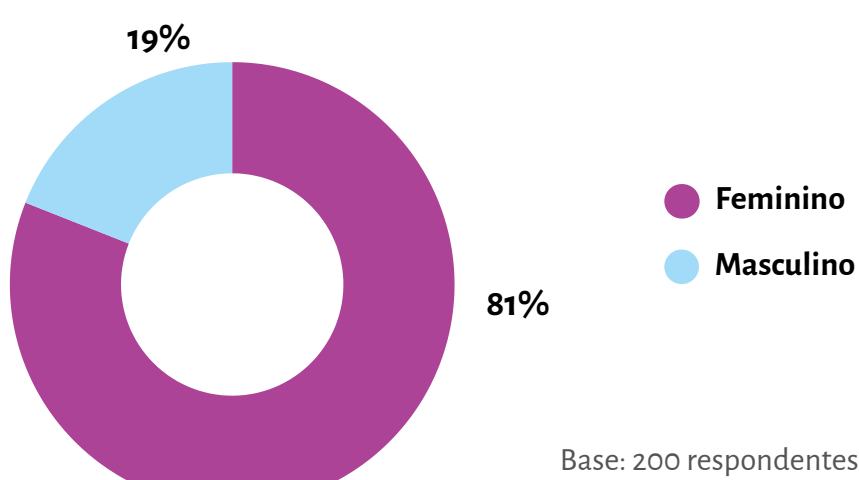


METODOLOGIA

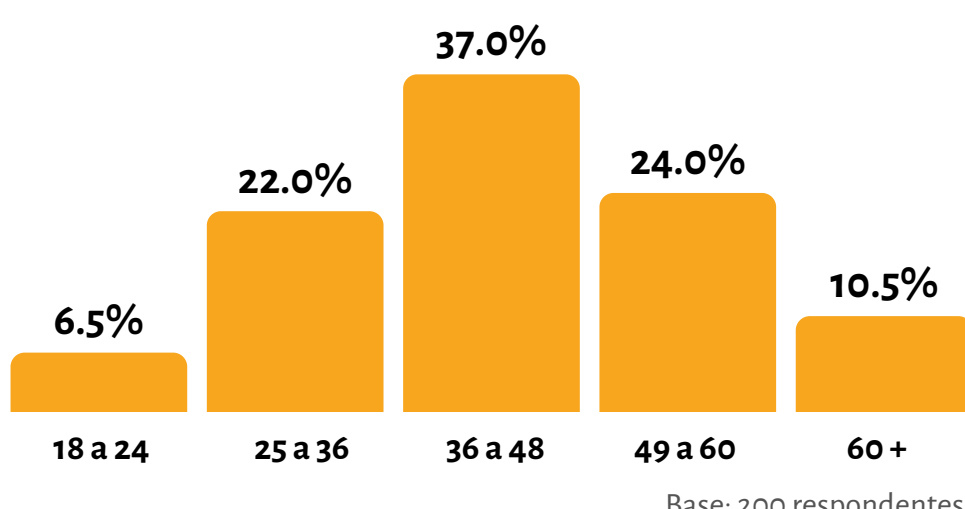
- ✓ Técnica de coleta: entrevista face a face.
- ✓ Amostra: 200 entrevistas.
- ✓ Público-alvo: visitantes do estande de turismo do Sebrae que tenham conhecido algum dos pacotes turísticos ofertados.
- ✓ Período de coleta: de 03 a 06 de julho de 2025.
- ✓ Margem de erro 6,93% e 95% de confiança.

PERFIL DOS VISITANTES

SEXO



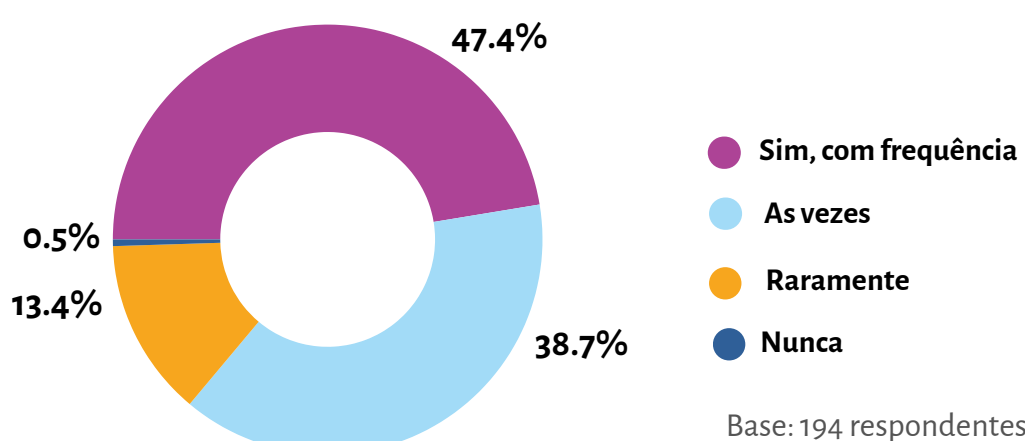
FAIXA ETÁRIA



Entre os respondentes, **97%** declararam que são residentes do Espírito Santo. Destes, **73,19%** residem na Grande Vitória.

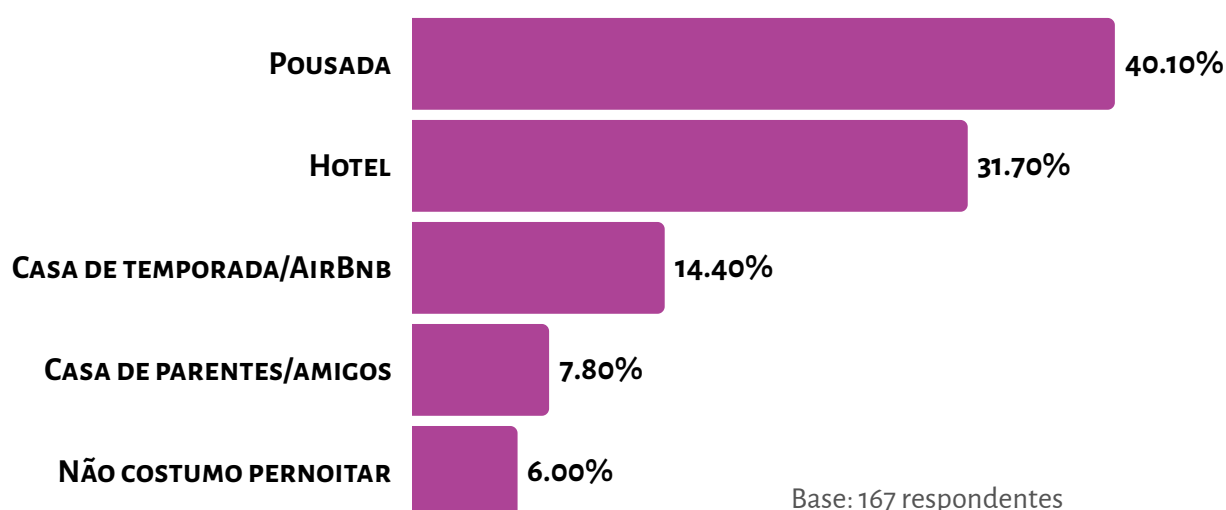
HÁBITOS DE VIAGEM MORADORES DO ESPÍRITO SANTO

COSTUMA VIAJAR A LAZER DENTRO DO ESPÍRITO SANTO



Entre as 27 pessoas que responderam “Raramente” ou “Nunca”, os motivos foram: **falta de tempo** (40,7%), **falta de dinheiro** (29,6%) e **falta de opções interessantes/não conhecer os atrativos** (14,8%).

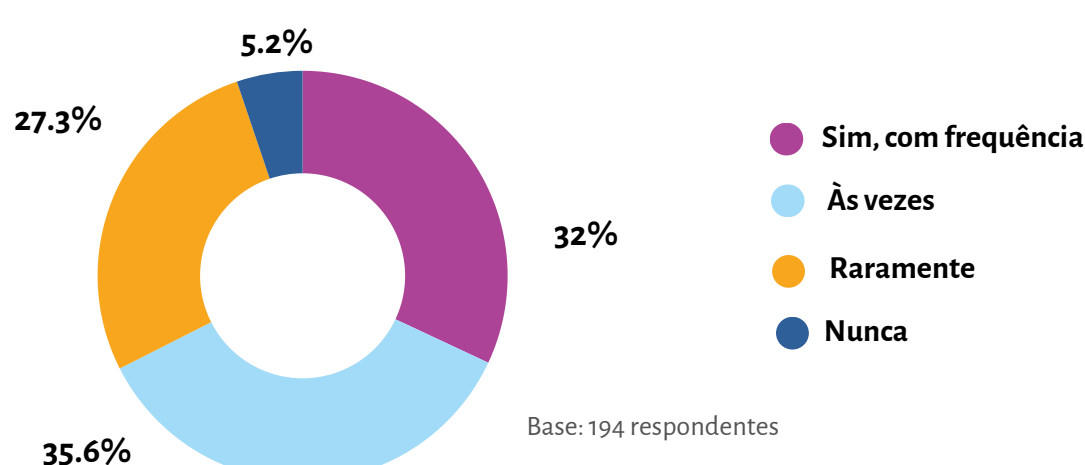
ONDE COSTUMAM SE HOSPEDAR QUANDO VIAJAM



5 LUGARES DO ES QUE VISITANTES MAIS TÊM VONTADE DE CONHECER

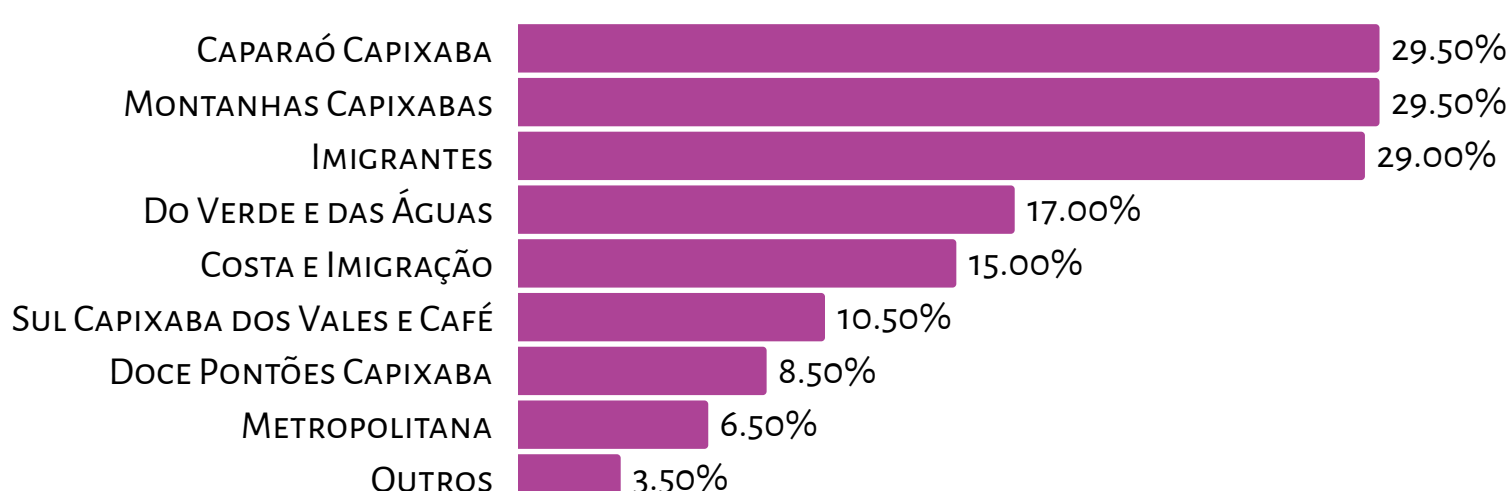
1º	Caparaó	30,9%
2º	Itaúnas	7,7%
3º	Domingos Martins	6,2%
4º	Santa Tereza	5,7%
5º	Afonso Cláudio ou Pedra Azul	3,1%

COSTUMAM VIAJAR A LAZER PARA FORA DO ESPÍRITO SANTO

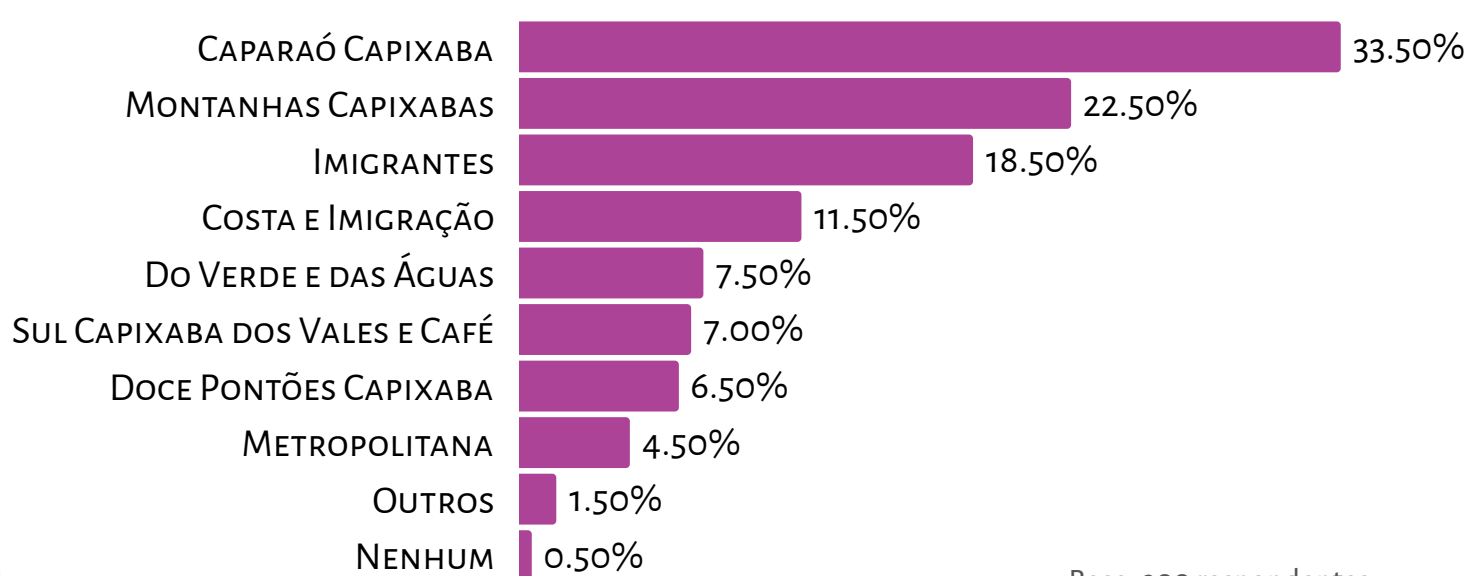


Entre as 131 pessoas que responderam “Sim, com frequência” ou “Às vezes”, os principais motivos foram: **novas experiências/conhecer lugares diferentes** (42%), **preço mais competitivo** (14,5%) e **variedade maior de atrações** (13%).

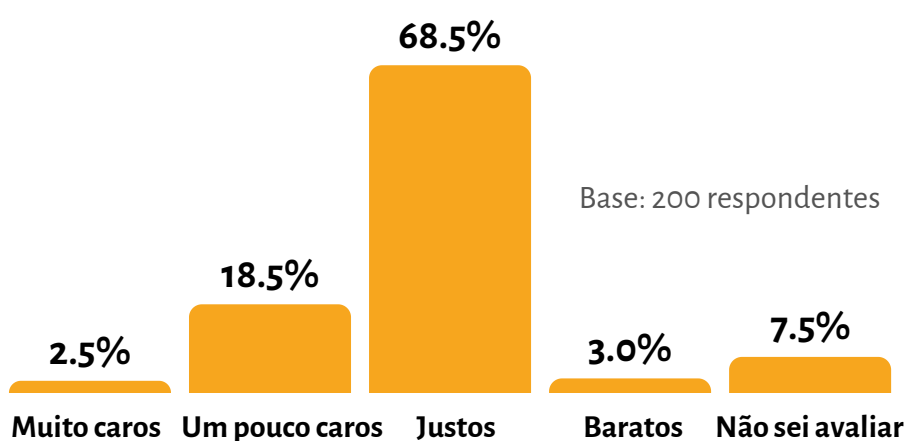
DE QUAIS REGIÕES SÃO OS ROTEIROS QUE OS VISITANTES MAIS CONHECERAM NO ESTANDE



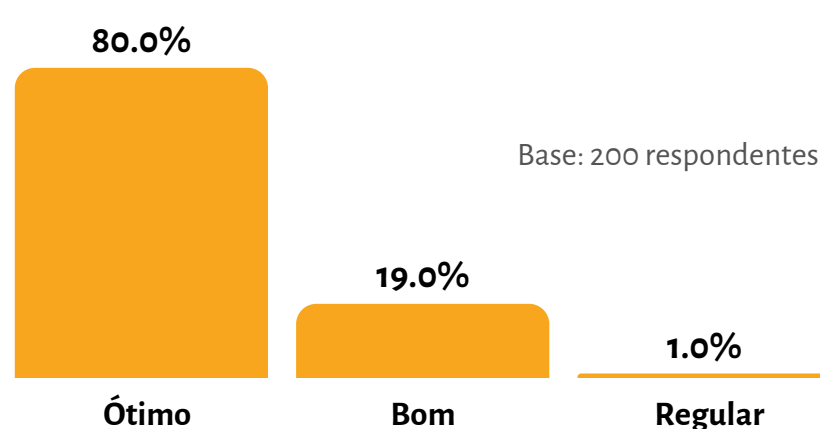
QUAIS REGIÕES OS VISITANTES ACHARAM MAIS INTERESSANTES



AVALIAÇÃO DOS PREÇOS DOS PACOTES



AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS

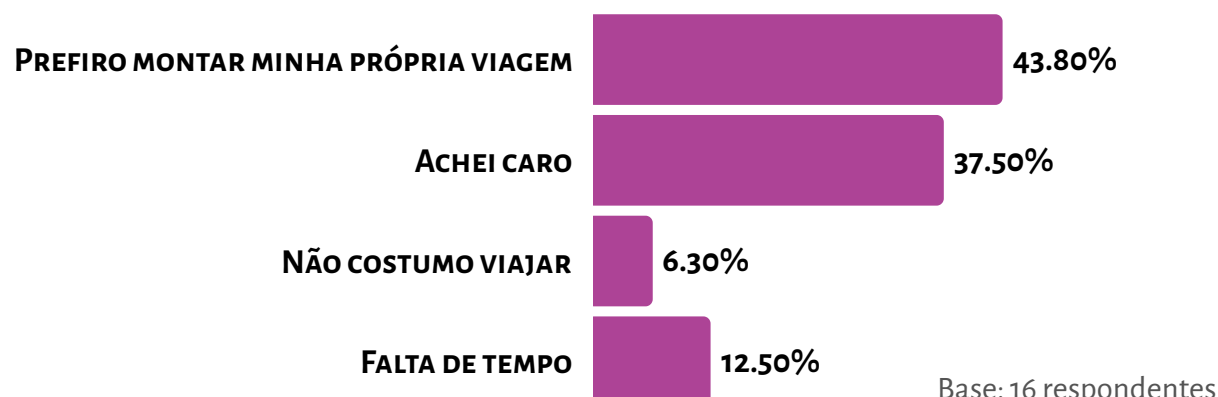


91,5%

informaram que **comprariam um pacote turístico do Espírito Santo** como os do estande.

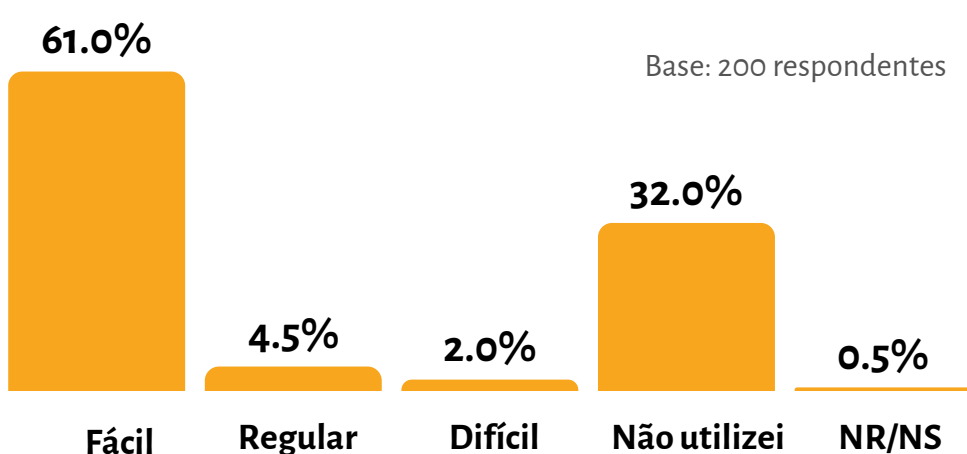
8% dos visitantes responderam **não ou talvez**, e o principal motivo levantado foi a **preferência de montar a própria viagem**.

MOTIVOS DAS PESSOAS QUE NÃO OU TALVEZ COMPRARIAM OS PACOTES

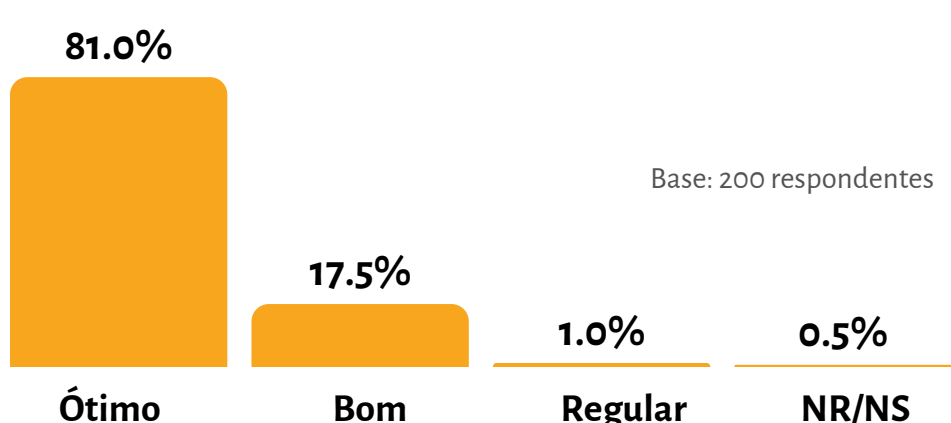


Elencando o que poderia ser feito para melhorar a apresentação ou a qualidade dos produtos turísticos, as três sugestões mais citadas foram, **nada (62%)**, seguido pela **divulgação (22,5%)** e serem ofertados **pacotes mais acessíveis (9%)**.

EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES COM OS TOTENS



AVALIAÇÃO FEIRA DOS MUNICÍPIOS



Em relação às sugestões para a Feira dos Municípios, **67% não sugeriu nada ou respondeu "Está ótimo assim"**. Entre os que deixaram uma sugestão, as três mais citadas foram **"Ter mais feiras" (7,5%)**, **"Organização" (5,0%)** e **"Formas de pagamento" (4,0%)**.



Acesse o painel com **RESULTADOS COMPLETOS** da pesquisa

Área restrita do datasebrae.com.br/es

