

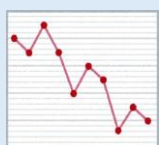
Empreendedorismo feminino



No Estado de São Paulo **18%** das mulheres adultas (18 a 64 anos) possuem atividades empreendedoras iniciais. Entre os homens, são **19,6%**. Considerando todas as pessoas com atividades empreendedoras, a taxa de empreendedorismo por sexo é a seguinte: **25,5%** das mulheres e **33,6%** dos homens.



Motivações para empreender



Empregos escassos

Mulheres: 78,2%
Homens: 75,8%

É uma motivação **importante** para empreendedores, **tanto para mulheres como para homens**. Às vezes considera-se que está relacionada ao "empreendedorismo por necessidade".



Fazer a diferença no mundo

Mulheres 79,2%
Homens 67,8%

Com importância crescente, em 2024 essa **foi a principal motivação citada pelas mulheres empreendedoras iniciais**, o que representa uma novidade. **As mulheres empreendedoras aspiram mudar de situação**.



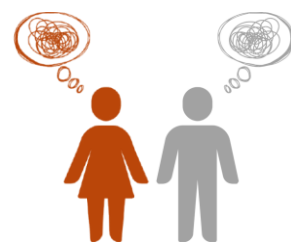
Construir grande riqueza

Mulheres 67,2%
Homens 72,8%

Com importância crescente, essa motivação **tende a ser mais citada pelos empreendedores do sexo masculino**, que parecem tender a dar prioridade ao resultado financeiro do negócio.

Confiança para empreender

Conforme a pesquisa, as mulheres tendem a ser menos confiantes quanto às habilidades, experiências e conhecimentos necessários para iniciar um negócio. Considerando a população adulta do Estado de São Paulo, 66,5% das mulheres e 76,1% dos homens acham que possuem esses requisitos.



Para mais informações



Conheça o perfil dos empreendedores por sexo e suas características, no relatório "GEM São Paulo 2024: Análise por Sexo", disponível no DataSebrae-SP. [Clique aqui](#).

FONTE: GEM São Paulo 2024: Análise por Sexo", disponível no DataSebrae-SP.

NOTAS:

(1) Os empreendedores iniciais são aqueles com até 3,5 anos no mercado.

(2) A questão sobre motivações admitia respostas múltiplas.