

O estudo



Quem realizou o estudo?



O NPGC da UGE
do Sebrae Nacional

Qual a fonte dos dados?



PNAD Contínua
Trimestral do IBGE.

Qual o recorte geográfico?



Agregado do Brasil
com detalhamento por
UF e Grandes Regiões.

Qual o recorte temporal?



1º Trimestre de 2012 até
4º Trimestre de 2025

Qual filtro foi aplicado?



Donas de Negócios (DN)
(Conta própria¹ +
Empregadores²).

Qual o público alvo?



Mulheres Donas de Negócio
comparado com todos DN e
também com os Homens DN

¹CP: **Conta Própria** – por definição são aquelas que trabalhavam explorando o seu próprio empreendimento, sozinhas ou com sócio, sem ter empregado e contando, ou não, com a ajuda de trabalhador familiar auxiliar.

²EM: **Empregadora** – por definição são aquelas que trabalhavam explorando o seu próprio empreendimento, com pelo menos um empregado.

Objetivos



O foco do estudo é responder algumas das seguintes perguntas em relação às mulheres Donas de Negócio:

- ▣ **Quantas** são?
- ▣ Representam qual **percentual** no universo de Donos de Negócio (CP¹ + EM²)?
- ▣ Qual a **raça/cor** das mulheres empreendedoras?
- ▣ Qual a **escolaridade**?
- ▣ Quantas **horas** dedicam ao empreendedorismo?
- ▣ Qual a **faixa etária** das empreendedoras?
- ▣ Como as empreendedoras estão **posicionadas** entre CP e EM?
- ▣ **Onde** elas estão?
- ▣ Em que **setor** se encontram?
- ▣ Elas estão **formalizadas** (possuem CNPJ³)?
- ▣ Qual o **rendimento** do empreendimento delas?

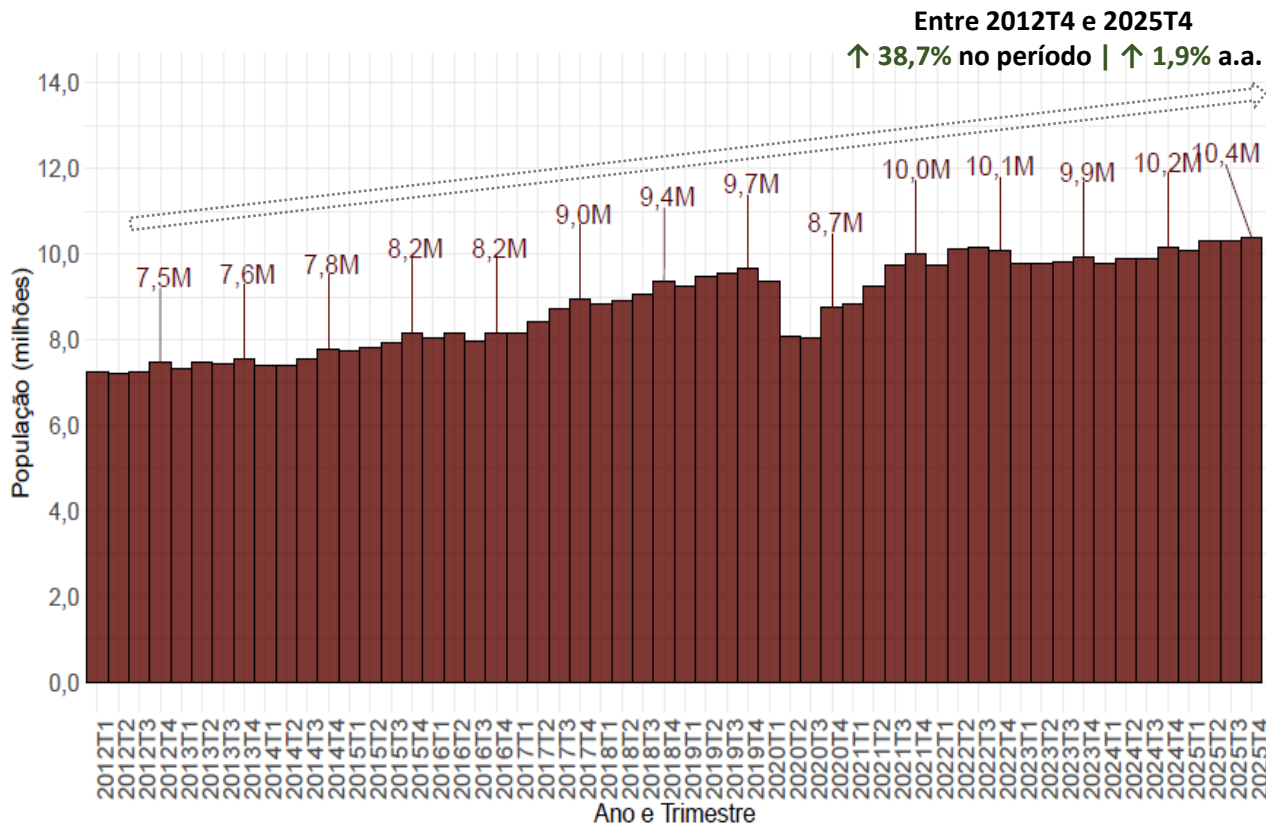
¹ **CP: Conta Própria** – por definição são aquelas que trabalhavam explorando o seu próprio empreendimento, sozinhas ou com sócio, sem ter empregado e contando, ou não, com a ajuda de trabalhador familiar auxiliar.

² **EM: Empregadora** – por definição são aquelas que trabalhavam explorando o seu próprio empreendimento, com pelo menos um empregado.

³ **CNPJ:** Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica.

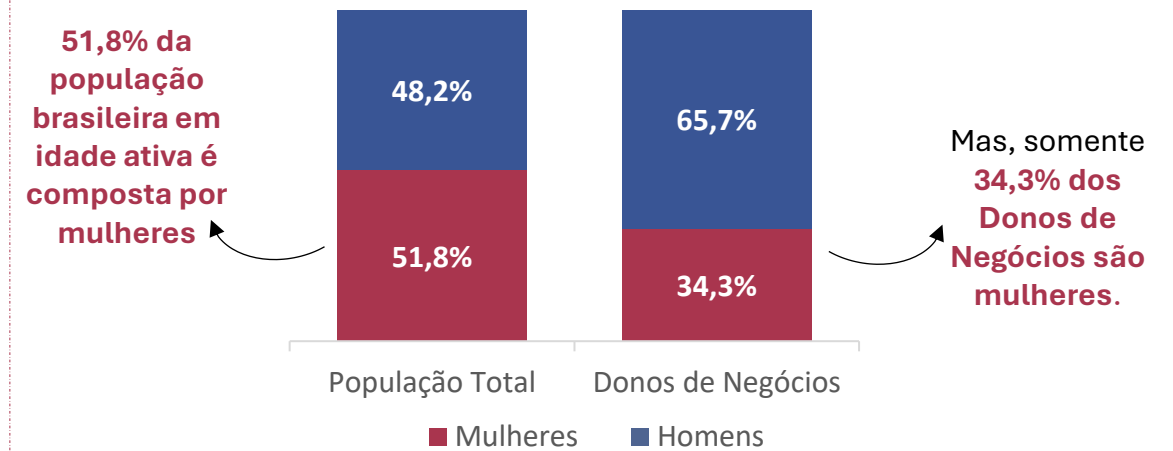
Quantas são as Mulheres Donas de Negócio?

Mulheres Donas de Negócios, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.




Fonte: PNADc - IBGE


População Total em Idade Ativa e Donos de Negócio por Sexo, Brasil, 2025T4.




Nota: A população total em idade ativa se refere a população com idade igual ou superior a 14 anos.



17,3%
da população total são Donos de Negócios



11,5%
das mulheres são Donas de Negócios



23,6%
dos homens são Donos de Negócios

A taxa de empreendedorismo entre os Homens é mais do que o dobro da taxa entre as Mulheres.

Qual perfil das Mulheres Donas de Negócio?

4º trimestre de 2025 | PNADc

10,4 Mi Donas de Negócio

Recorde da série
(2,9 Mi a mais que 2012T4)

Variação Trimestral


-14% → +8,5%
(queda 2020T2 e maior alta da série 2020T4)

Apesar do avanço do contingente, a participação feminina segue **abaixo de 35%**, e o perfil revela maior **responsabilidade doméstica e qualificação crescente**.

Maior concentração nas faixas de 30 a 49 anos, com **tendência de crescimento entre mulheres com 60 anos ou mais (13,0% em 2025T4 | ↑ 3p.p. no período 2012-2025 | ↑ 0,3p.p. a.a.)**.

 **Faixa etária**


51,3% entre 30 e 49 anos

 **Posição no Domicílio***

53,7% DN são **Chefes de Domicílios**.

Desde 2018, mulheres são majoritariamente chefes de domicílio. Em 2025T4: **53,7% chefes vs. 33,0% cônjuges (inversão frente a 2012)**.

As proporções por **raça/cor** permanecem **equilibradas ao longo da série**; em 2024T4, mulheres negras representavam **50,2%**.

 **Raça/cor**

49,4% Brancas
49,1% Negras

Escolaridade 

37,2% ensino médio completo;
36,7% superior incompleto ou mais

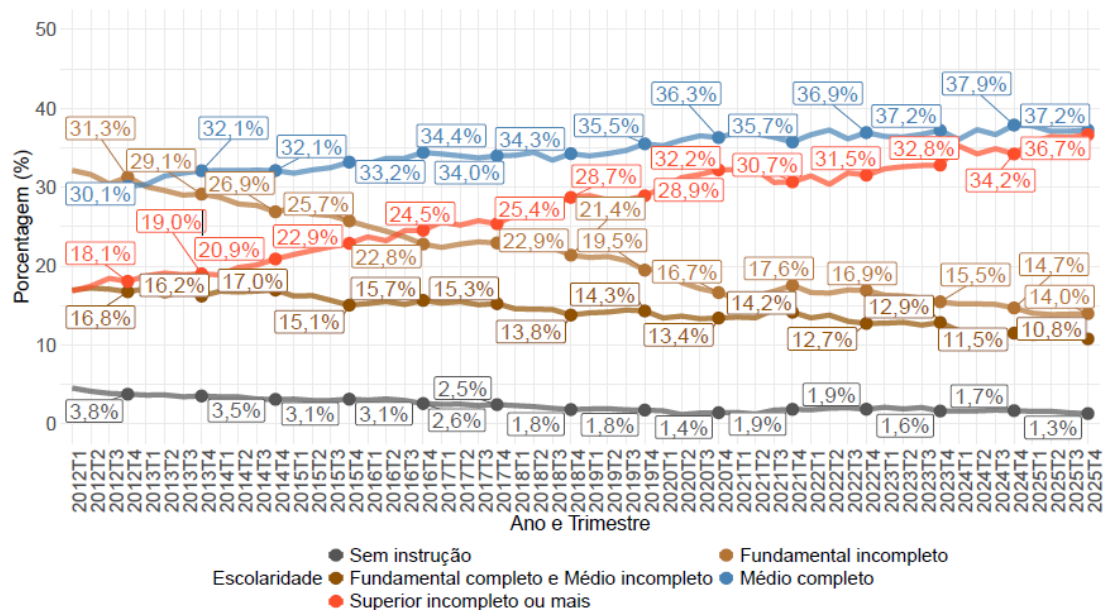
Maior concentração feminina no **Ensino Médio completo ou mais (73,9% vs. 55,9% homens)** e avanço no nível superior (**18,1% → 36,7% no período 2012-2025**).



*A posição no domicílio refere-se à relação da pessoa com a pessoa responsável pelo domicílio. A definição de responsável é declarada pelos moradores durante a entrevista, não sendo determinada automaticamente por critérios como renda, sexo ou idade.

Como evoluiu a escolaridade das Mulheres Donas de Negócio?

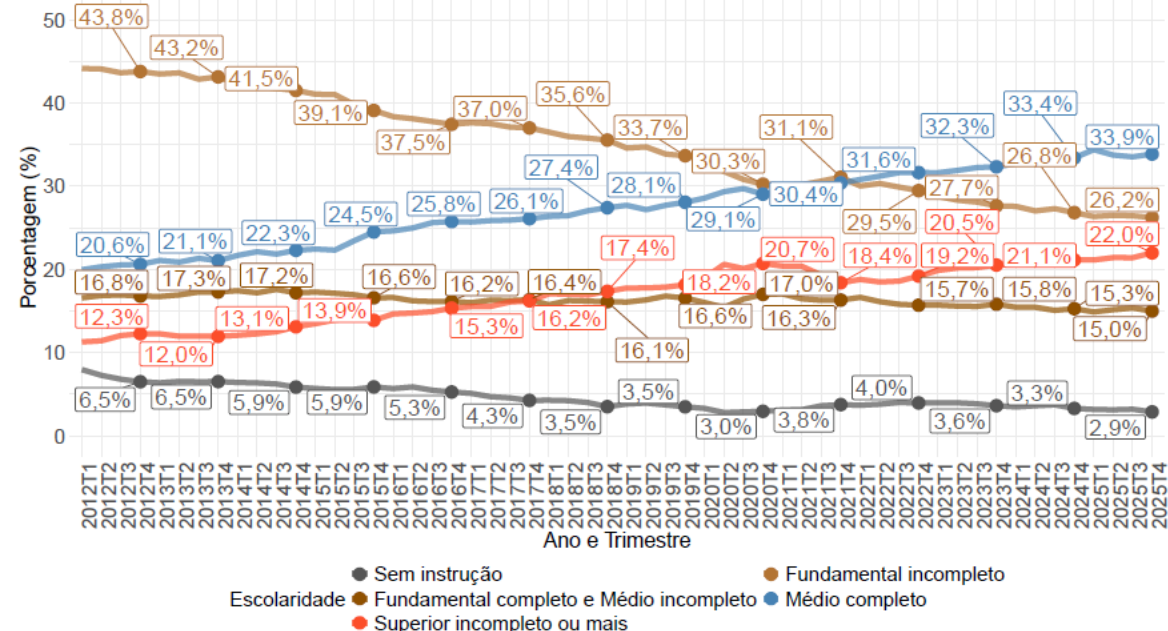
Mulheres Donas de Negócio por Escolaridade, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



No período analisado, as **Mulheres DN** tiveram um **crescimento** de **18,6 p.p.** na faixa de **Ensino Superior Incompleto ou Mais** e uma **redução** de **17,3 p.p.** na faixa de **Fundamental Incompleto**.

E a vantagem do percentual de **Mulheres DN** com Ensino Superior ou Mais em relação aos **Homens DN** é de mais **13 p.p.**

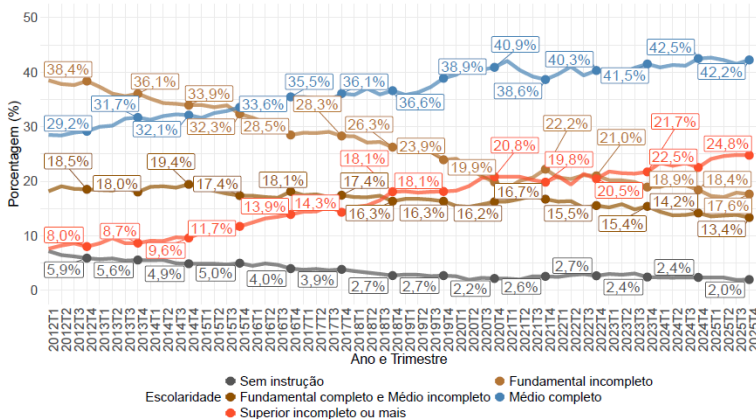
Homens Donos de Negócio por Escolaridade, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



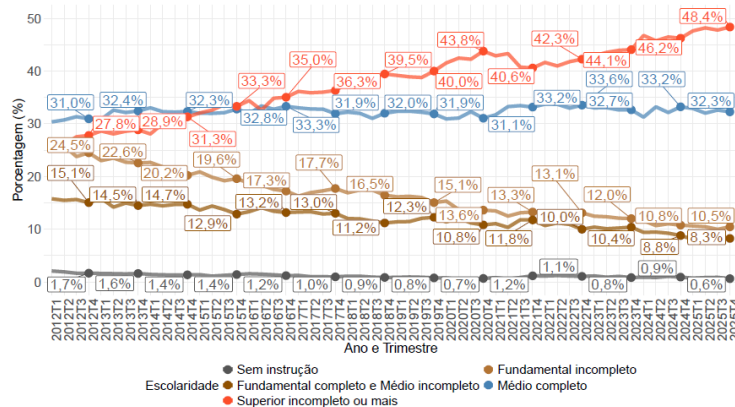
No caso dos **Homens DN**, ocorreu apenas um **aumento** de **9,7 p.p.** na faixa de **Ensino Superior Incompleto ou Mais** no período, e o **Ensino Médio Completo** apenas superou o **Ensino Fundamental Incompleto** como maior percentual dos empreendedores homens em **2022T1**.

Como o fator raça/cor interfere no perfil das Mulheres Donas de Negócio?

Mulheres Negras Donas de Negócio por Escolaridade, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



Mulheres Brancas Donas de Negócio por Escolaridade, por Trimestre. Brasil – 2012-2025

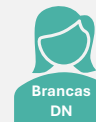


As **Mulheres Negras DN** sempre foram menos escolarizadas que **Mulheres Brancas DN**.



Negras DN

24,8% tem ensino superior incompleto ou mais
42,2% tem apenas ensino médio completo

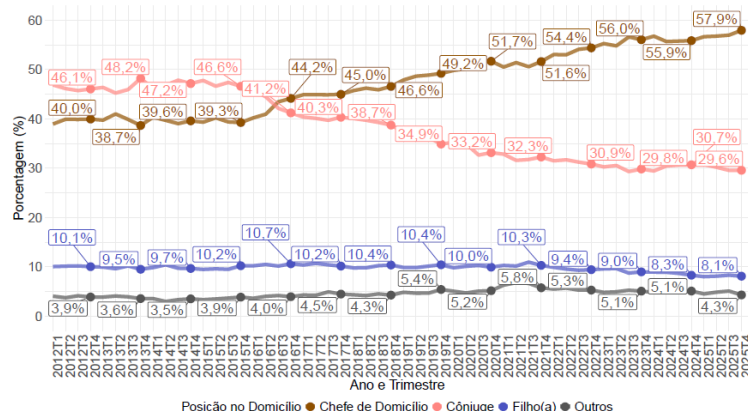


Brancas DN

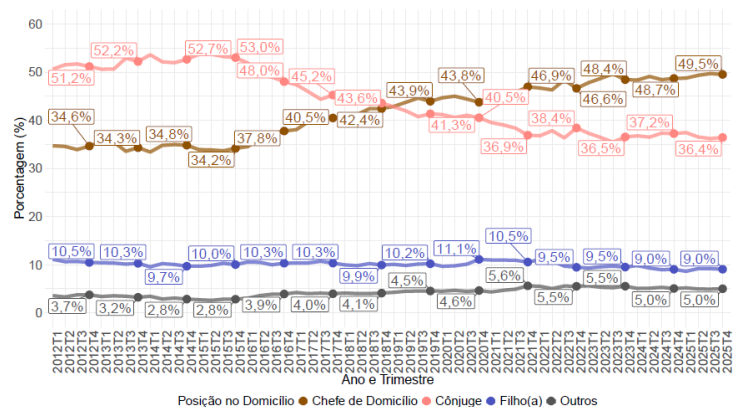
48,4% tem ensino superior incompleto ou mais
32,3% tem apenas ensino médio completo

4º trimestre de 2025 | PNADc

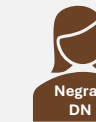
Mulheres Negras Donas de Negócio por Posição no Domicílio, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



Mulheres Brancas Donas de Negócio por Posição no Domicílio, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.

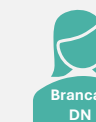


A participação na posição nos domicílios* como **chefe de família** sempre foi maior entre as **Mulheres Negras DN**:



Negras DN

57,9% são **Chefes de Domicílio**
29,6% são **Cônjuges**



Brancas DN

49,5% são **Chefes de Domicílio**
36,4% são **Cônjuges**

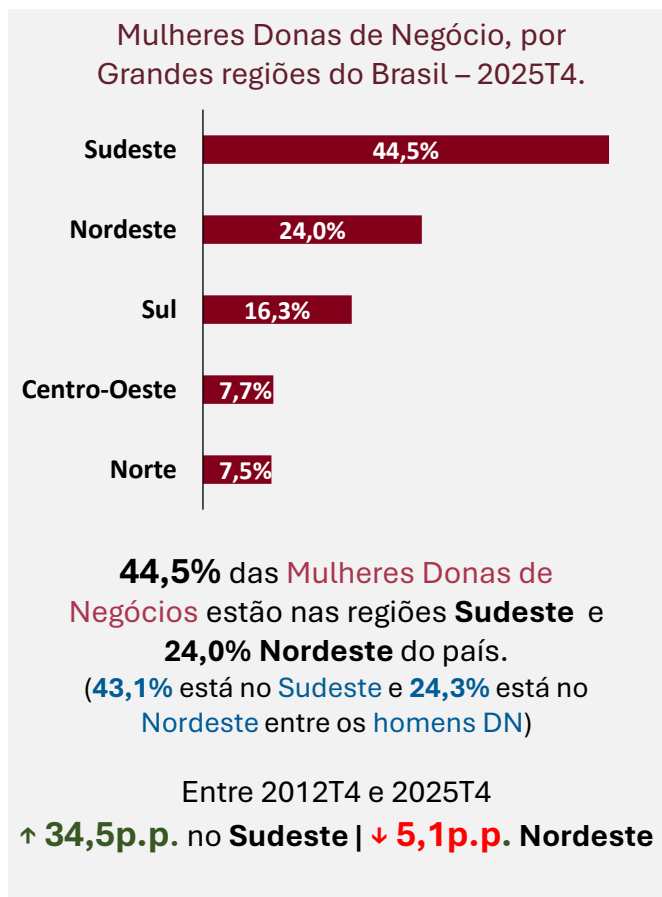
4º trimestre de 2025 | PNADc

*A posição no domicílio refere-se à relação da pessoa com a pessoa responsável pelo domicílio. A definição de responsável é declarada pelos moradores durante a entrevista, não sendo determinada automaticamente por critérios como renda, sexo ou idade.

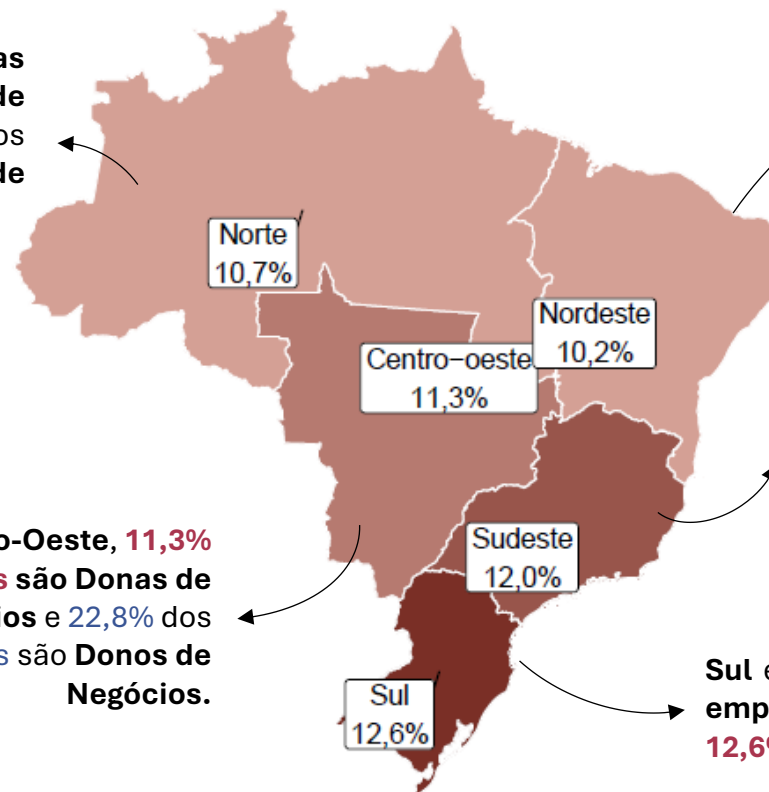
Onde estão as Mulheres Donas de Negócio?

4º trimestre de 2025 | PNADc

Taxa de Empreendedorismo - Mulheres Donas de Negócio em Relação à População Feminina em Idade Ativa (14+) nas Grandes Regiões do Brasil –2025T4



No **Norte**, **10,7%** das **Mulheres** são **Donas de Negócios** e **25,7%** dos **Homens** são **Donos de Negócios**.



Nordeste é a região com **menor empreendedorismo entre as Mulheres – 10,2%**. No Nordeste, **21,9%** dos **Homens** são DN.

No **Sudeste**, **12,0%** das **Mulheres** são **Donas de Negócio** e **23,9%** dos **Homens** são **Donos de Negócios**.

No **Centro-Oeste**, **11,3%** das **Mulheres** são **Donas de Negócios** e **22,8%** dos **Homens** são **Donos de Negócios**.

Sul é a região do Brasil com **maior Taxa empreendedorismo entre as Mulheres – 12,6%**. No Sul, **25%** dos **Homens** são DN.

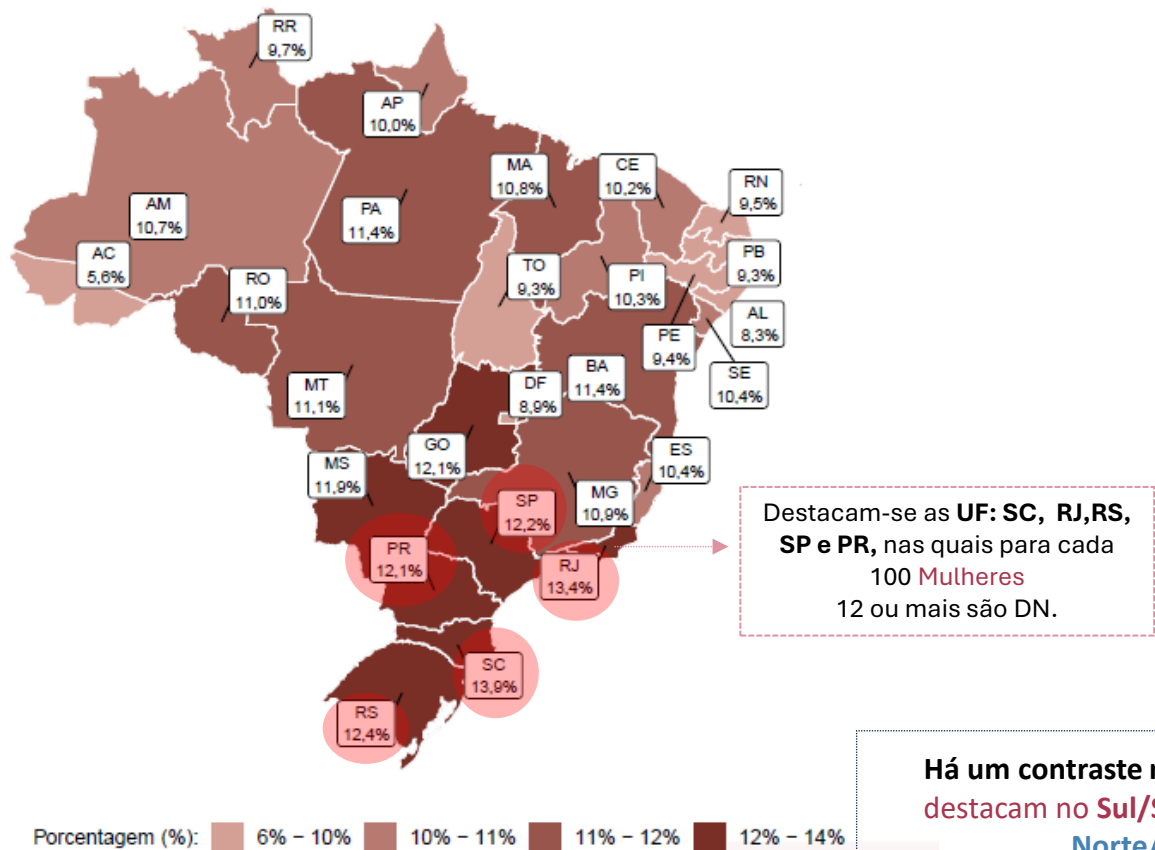
Porcentagem (%): 10% – 11% 11% – 11% 11% – 12% 12% – 13%

Considerando toda a população, a taxa de DN por regiões são: **Sul (18,6%), Norte (18,0%), Sudeste (17,8%), Centro-Oeste (16,9%) e Nordeste (15,8%).**

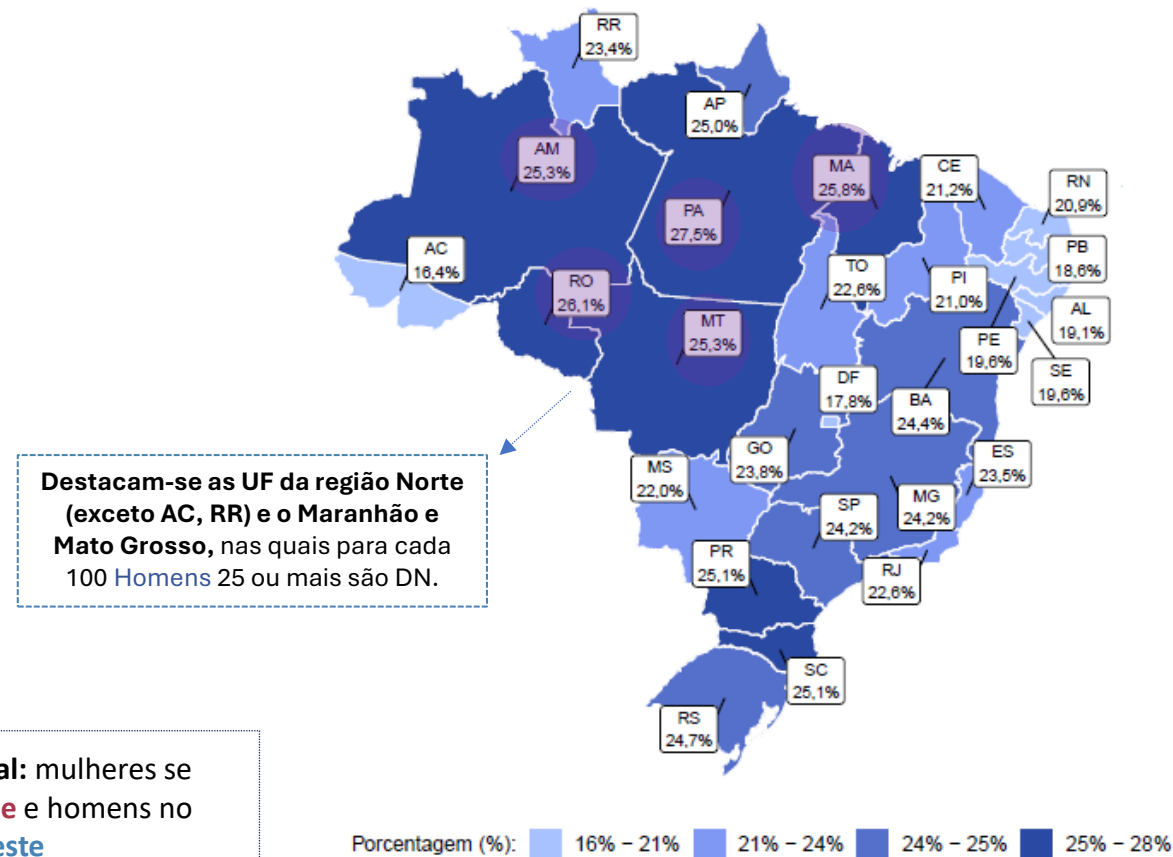
Onde estão as Mulheres Donas de Negócio?

4º trimestre de 2025 | PNADc

Taxa de Empreendedorismo - **Mulheres** Donas de Negócio em Relação à População Feminina em Idade Ativa nas Unidades Federativas do Brasil – 4º Trimestre de 2025.



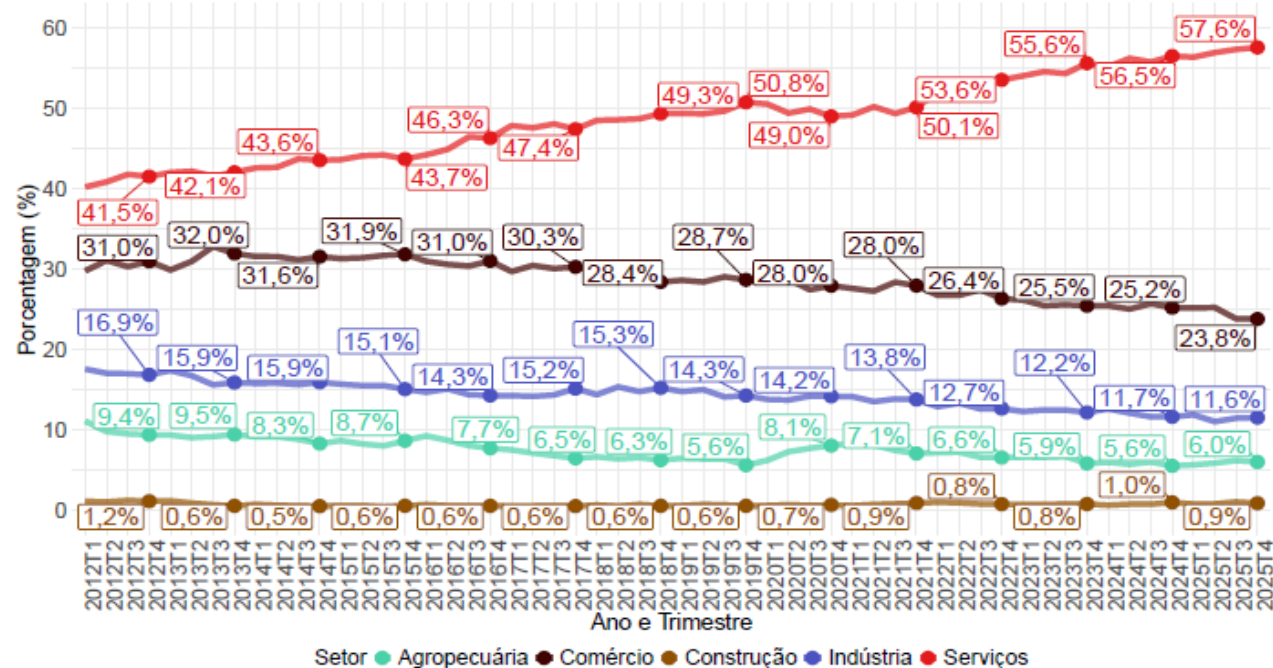
Taxa de Empreendedorismo - **Homens** Donos de Negócio em Relação à População Masculina em Idade Ativa nas Unidades Federativas do Brasil – 4º Trimestre de 2025.



Há um contraste regional: mulheres se destacam no Sul/Sudeste e homens no Norte/Nordeste

Como as Mulheres Donas de Negócio se distribuem entre os setores?

Distribuição das **Mulheres** Donas de Negócio por Setor, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



Fonte: PNADc - IBGE.

Observa-se **crecente** concentração do empreendedorismo feminino no setor de **Serviços**, enquanto o **Comércio** reduz sua participação ao longo da série.

Em quais setores estão as Mulheres e os Homens Donos de Negócio?
Distribuição por setor — Brasil (2025T4)

	Mulheres (M)	Homens (H)	Diferença (M - H)
Serviços	57,6%	39,9%	+17,7 p.p.
Comércio	23,8%	18,9%	+4,9 p.p.
Indústria	11,6%	6,5%	+5,1 p.p.
Agropecuária	6,0%	15,3%	-9,3 p.p.
Construção	0,9%	19,3%	-18,4 p.p.

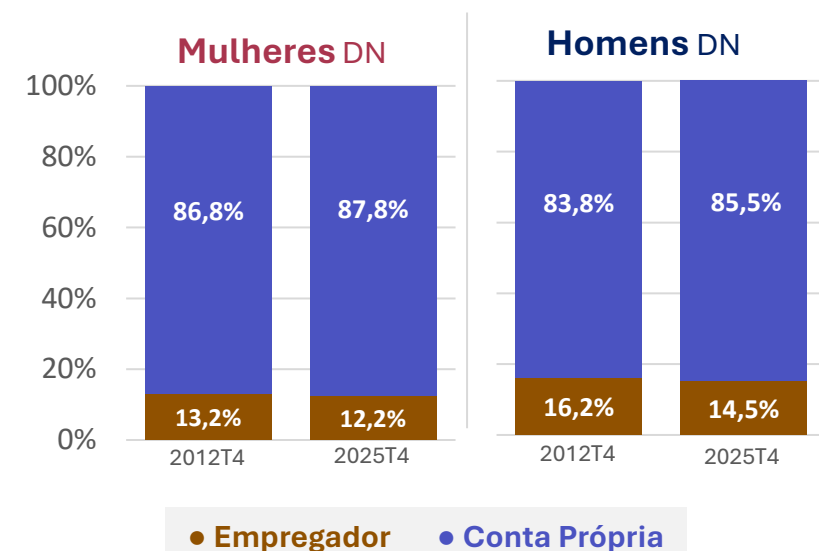
As **Mulheres** DN estão mais concentradas nos setores de **Serviços**, **Comércio** e **Indústria**.

Em comparação com os **Homens** DN, essa presença é maior em: **Serviços** (+17,7 p.p.), **Indústria** (+5,1 p.p.) e **Comércio** (+4,9 p.p.)

Já os **Homens** DN aparecem com muito mais frequência em **Construção** (+9,3 p.p.) e **Agropecuária** (+18,4 p.p.).

Quais as condições do empreendedorismo dessas Donas de Negócio?

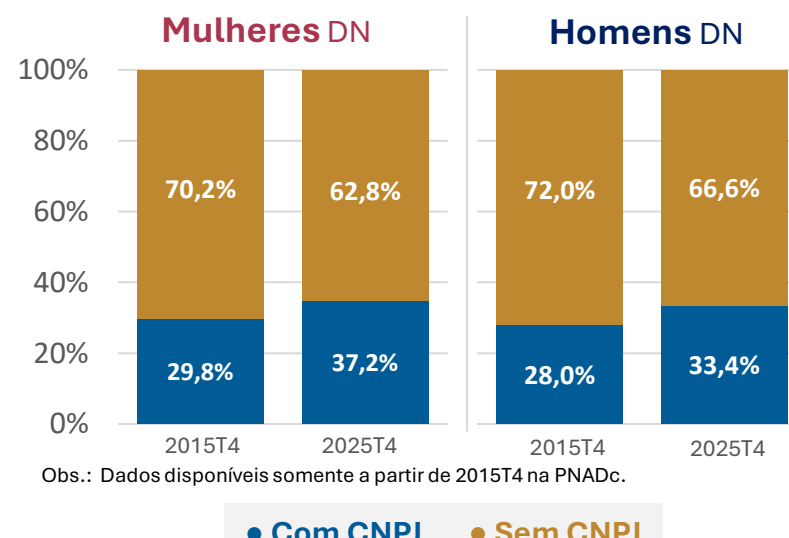
Posição Ocupacional, Brasil – 2012T4 e 2025T4.



Em 2025T4, somente **12,2%** das **Mulheres DN** são **empregadoras** e **87,8%** são **Conta Própria**.

Em 2025T4, a proporção de **empregadores** é **2,3 pontos percentuais (p.p.) maior** entre os **Homens DN** comparado às **Mulheres DN**.

Registro no CNPJ, Brasil – 2015T4 e 2025T4.

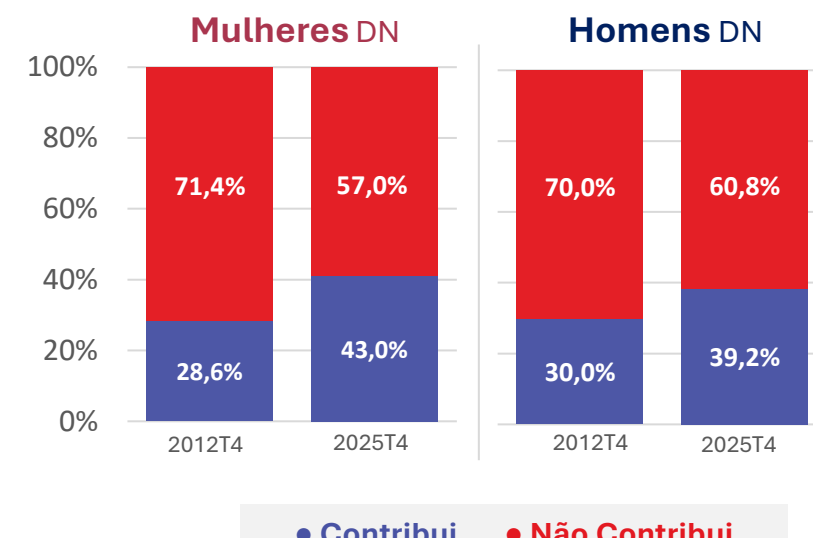


Obs.: Dados disponíveis somente a partir de 2015T4 na PNADc.

A formalização das Mulheres DN cresceu e alcançou **37,2%**.

A formalização avançou para ambos os grupos, com crescimento mais expressivo entre as **Mulheres DN (+7,4 p.p.)**, em comparação aos **Homens DN (+5,4 p.p.)**.

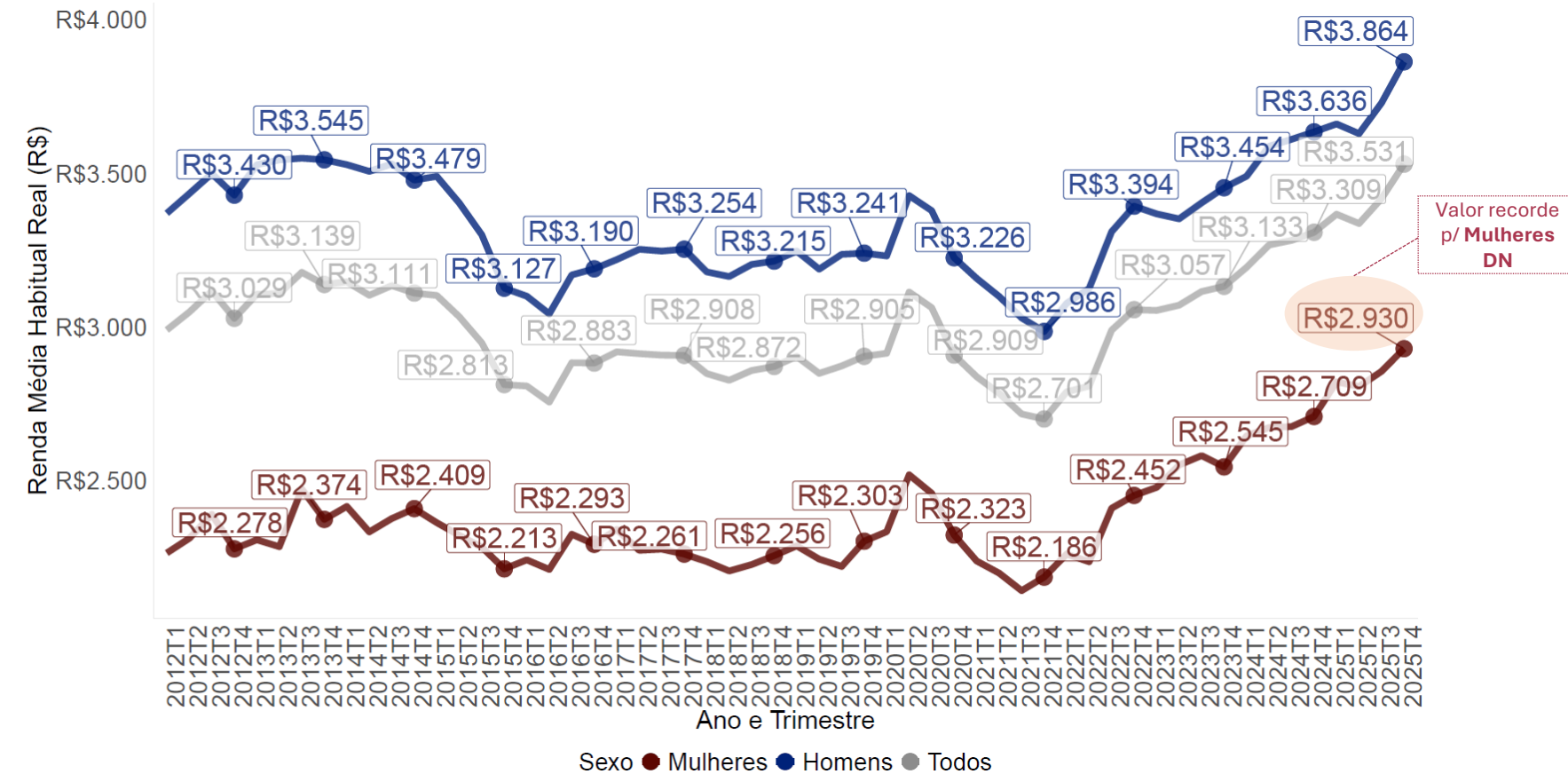
Contribuição para Previdência, Brasil – 2012T4 e 2025T4.



O crescimento da proporção de empreendedores que contribuem foi maior entre as **Mulheres DN (+14,4 p.p.)**, do que entre os **Homens DN (+9,2 p.p.)**.

Qual o rendimento das Mulheres Donas de Negócio?

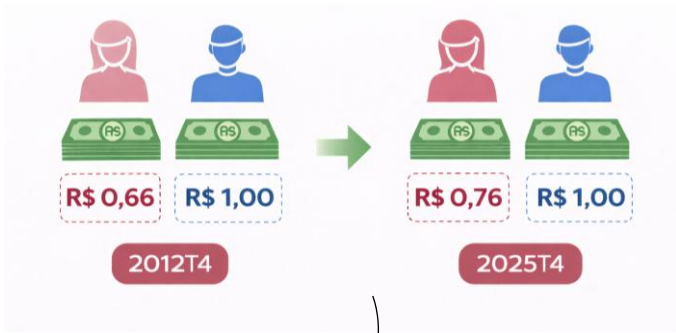
Rendimento real habitual do trabalho principal por **Sexo**- 2012-2025.



Rendimento Médio Real -2025T4

	Mulheres DN	R\$ 2.930
	Homens DN	R\$ 3.864
Disparidade Salarial		2012T4: 33,6% 2025T4: 24,1%

O hiato salarial **diminuiu 9,5 p.p.**, mas permanece elevado: em 2025T4 mulheres ainda ganhavam **24,1%** menos, apesar de serem mais escolarizadas.

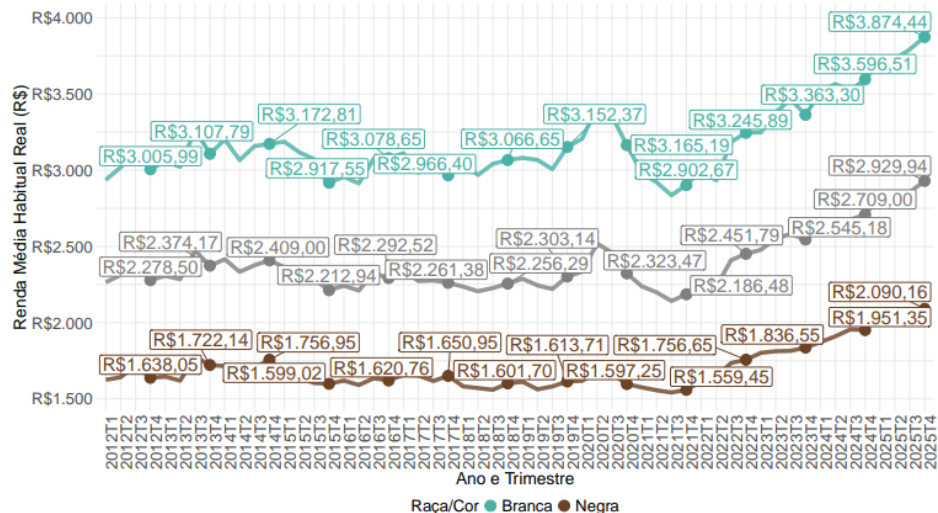


A proporção do rendimento feminino **subiu de R\$ 0,66 para R\$ 0,76 por cada R\$ 1,00** recebido pelos homens.

A proporção de rendimento feminino = rendimento real médio habitual das mulheres DN / rendimento real médio habitual dos homens DN.

Qual o rendimento das Mulheres Donas de Negócio de acordo com raça/cor?

Rendimento real habitual do trabalho principal das **Mulheres** Donas de Negócio, por **Raça/Cor** – 2012-2025



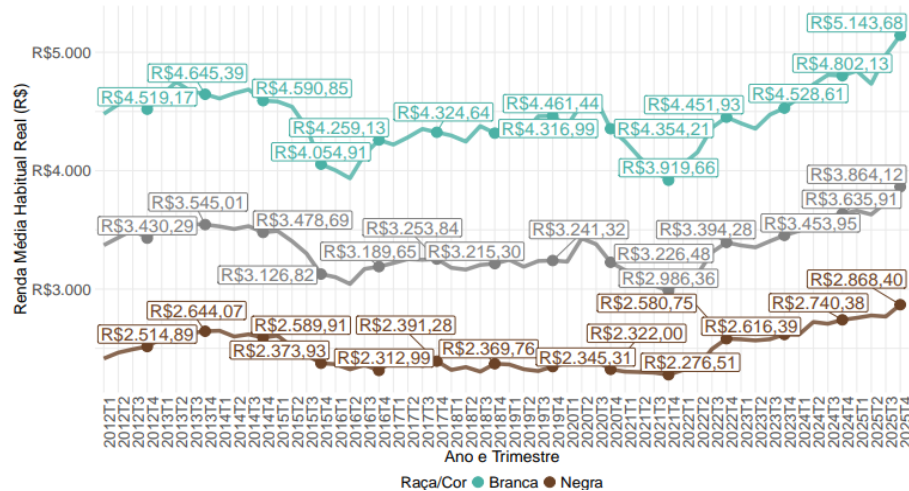
Desigualdade de rendimentos

Com o rendimento de **R\$ 2.090,16** em 2025T4, a renda das **mulheres negras Donas de Negócio**, pela primeira vez ultrapassa os R\$ 2 mil reais e é:

- 27,1%** menor que **Homens Negros**;
- 46,1%** menor que **Mulheres Brancas**;
- 59,4%** menor que **Homens Brancos**;

4º trimestre de 2025 | PNADc

Rendimento real habitual do trabalho principal dos **Homens** Donos de Negócio, por **Raça/Cor** – 2012-2025



Desigualdade de rendimentos

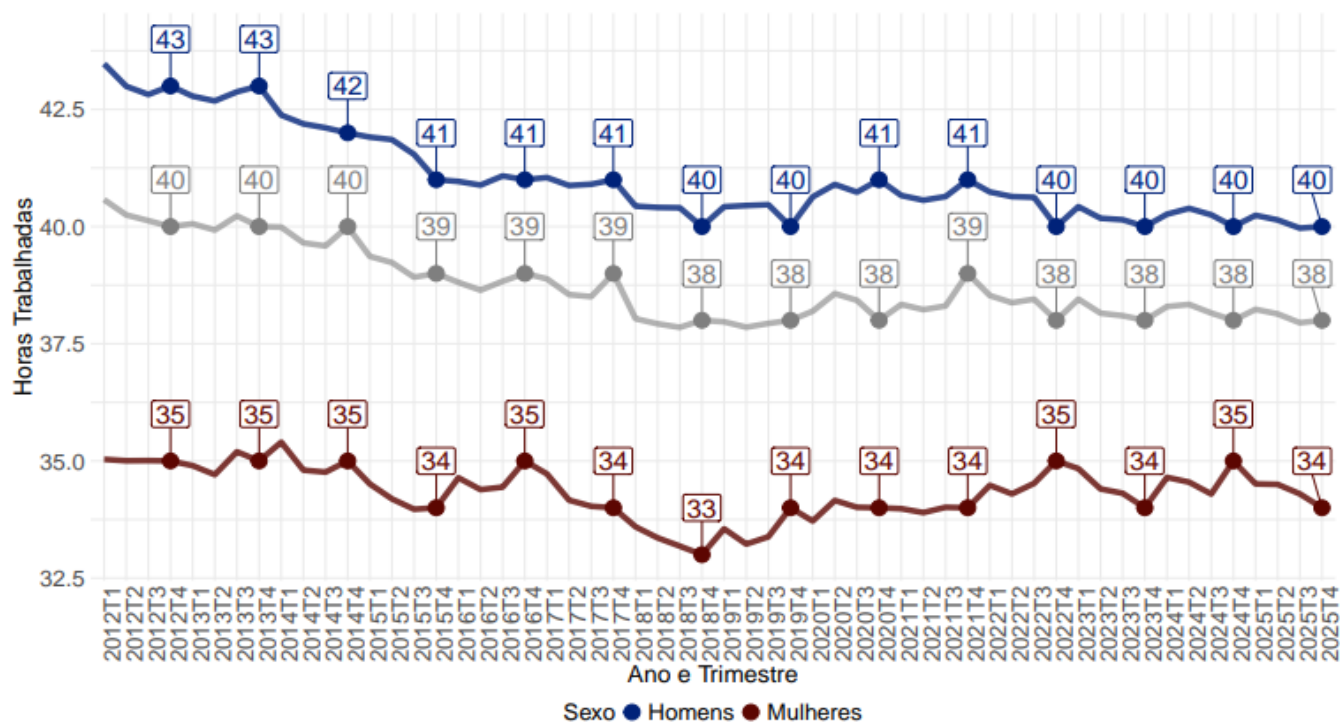
Com o rendimento de **R\$ 2.868,40** em 2025T4, a renda dos **homens negros Donos de Negócios**, é:

- 44,2%** menor que **Homens Brancos**;
- 26,0%** menor que **Mulheres Brancas**;

4º trimestre de 2025 | PNADc

Quantas horas dedicam ao empreendedorismo as Mulheres Donas de Negócio?

Média de horas trabalhadas por semana no trabalho principal dos Donos de Negócio, por **Sexo**, por Trimestre. Brasil – 2012-2025.



Fonte: PNADc - IBGE

Mulheres (2025T4)	Homens (2025T4)
34 horas (média semanal)	40 horas (média semanal)
Diferença média de 6 horas	



A menor carga horária feminina pode estar associada à maior incidência de responsabilidades domésticas e de cuidado (**Trabalho invisível**), o que tende a limitar a disponibilidade de tempo para o negócio.

Mulheres Donas de Negócio – Destaques

- **Movimento de Aumento de Mulheres Empreendedoras:**

Recorde histórico de **10,4 milhões** de mulheres empreendedoras em 2025T4.

- **Alta Escolaridade das Mulheres Donas de Negócio comparado com Homens Donos de Negócios:**

73,9% das **Mulheres DN** tem **Ensino Médio Completo ou mais** em 2025T4, já entre os **Homens DN** são somente **55,9%**.

- **Evolução da Escolaridade das Mulheres DN em relação aos Homens DN:**

As **Mulheres DN** tiveram um **crescimento** de **18,6 p.p.** na faixa de **Ensino Superior Incompleto ou Mais** e uma **redução** de **17,3 p.p.** na faixa de **Fundamental Incompleto**. Cerca de **36,7%** das **Mulheres DN** tem Ensino Superior ou estão cursando e esse percentual é de apenas **22%** entre os **Homens DN**.

- **Mulheres assumindo mais a posição de chefe de domicílio:**

53,7% das **Mulheres DN** são **chefes de família** em 2025T4.

- **Aumento da formalidade e contribuição previdenciária entres as Mulheres Donas de Negócios:**

Com **aumento** de **7,4 p.p.** entre 2015 e 2025 a proporção de **Mulheres DN com CNPJ** chega a aproximadamente **37%** em **2025T4**. Já a contribuição previdenciária entre as **Mulheres DN** aumentou **14,4 p.p** entre 2012 e 2025, chegando ao recorde de **43%** das **Mulheres DN contribuindo para previdência**.

- **Aumento do rendimento médio habitual das mulheres:**

O rendimento médio real das **mulheres donas de negócios** em 2025T4 alcançou **R\$2.930**, o que representa crescimento de 29% da renda das **Mulheres DN** entre 2012 e 2025.

Mulheres Donas de Negócio – Desafios

- **Baixa Participação Feminina entre os Donos de Negócio:**

Somente **34,3%** dos Donos de Negócio são **Mulheres**, embora elas representem **51,8%** da população brasileira em idade ativa.

- **Menor Taxa de Empreendedorismo entre as Mulheres:**

A taxa de empreendedorismo entre as **Mulheres** é de apenas **11,5%**, enquanto entre os **Homens** é de **23,6%**.

- **Mulheres DN Negras possuem menor escolaridade que as Mulheres DN Brancas:**

48,4% das **Mulheres DN Brancas** têm **Ensino Superior Incompleto ou Mais**, enquanto esse percentual é de **24,8%** entre as **mulheres DN Negras**.

- **Menor proporção de empregadores entre as Mulheres:**

Em 2025T4, a proporção de **empregadores** é **2,3 pontos percentuais maior** entre os **Homens DN** em comparação às **Mulheres DN**.

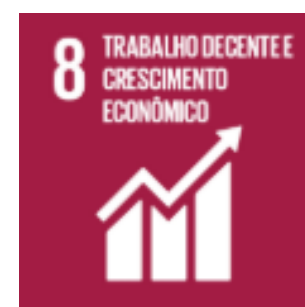
- **Diferença de rendimento entre mulheres e homens, e entre a raça/cor desses grupos:**

Mesmo sendo mais escolarizadas, as **Mulheres Donas de Negócios** ganham **24,1% a menos** do que os **Homens DN**. Já as **Mulheres DN Negras** tem um rendimento **46,05% menor** do que as **Mulheres DN Brancas** e **59,37% menor** do que os **Homens DN Brancos**.

O que o Sebrae pode fazer?

Com o passar dos anos, as Mulheres Donas de Negócios têm conquistado maior nível de escolaridade, aumentado sua renda e assumido, com mais frequência, o papel de chefes de família. No entanto, ainda enfrentam desafios para dedicar mais tempo aos seus empreendimentos, além das desigualdades que persistem, tanto entre homens e mulheres quanto entre as mulheres brancas e negras no mundo do empreendedorismo.

Quais as ações do Sebrae, lastreadas nos ODS, devem ser implementadas, para contribuir com a redução da desigualdade racial no empreendedorismo brasileiro?



Realização

O estudo **Empreendedorismo Feminino Sob a Ótica da PNAD Contínua** é um produto do **Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento (NPGC)** da **Unidade de Estratégia e Transformação** do Sebrae Nacional.

Gerência UGE

André Silva Spínola andre.spinola@sebrae.com.br

Aretha Alexandra Pedroso Guimaraes Trindade Zarlenga aretha.zarlenga@sebrae.com.br

Coordenador do NPGC

Denis Pedro Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe Técnica

Hugo de Lima Saigg hugo.saigg@sebrae.com.br

Michelle Pereira Vale dos Passos ths.michelle.uet@sebrae.com.br

Patricia Batistella ths.patricia.uet@sebrae.com.br

Shayane dos Santos Cordeiro shayane.cordeiro@sebrae.com.br

