



PESQUISA QUANTITATIVA

# AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DO IMPACTO DO SEBRAETEC

Percepção das empresas atendidas

Relatório Analítico

Março 2026



## Sumário

1. Objetivo da Pesquisa .....	3
2. Metodologia da Pesquisa .....	3
3. Distribuição das empresas atendidas por porte .....	3
4. Distribuição das empresas atendidas por setor de atuação .....	4
5. Distribuição das empresas atendidas segundo o tempo de funcionamento .....	5
6. Distribuição das soluções do Sebraetec contratadas pelas empresas.....	6
7. Situação de conclusão dos atendimentos do Sebraetec.....	6
8. Avaliação do atendimento do Sebraetec pelas empresas atendidas .....	7
9. Implementação das soluções do Sebraetec nas empresas .....	7
10. Principais motivos para a implementação das soluções .....	7
11. Impactos percebidos pelas empresas após o atendimento .....	8
12. Impacto do atendimento no faturamento das empresas.....	9
13. Faixa de crescimento do faturamento das empresas após o Sebraetec.....	10
14. Evolução da base de clientes das empresas após o atendimento.....	11
15. Contribuição do Sebraetec para maior segurança na tomada de decisão das empresas.....	11
16. Contribuição do Sebraetec para o fortalecimento das empresas .....	11
17. Avaliação do custo-benefício do Sebraetec.....	12
18. Nível de recomendação do Sebraetec pelas empresas .....	12
19. Intenção das empresas em contratar novamente soluções do Sebraetec.....	12
20. Principais Resultados da Pesquisa .....	13



## 1. Objetivo da Pesquisa

A presente pesquisa tem como objetivo avaliar a percepção das empresas atendidas pelo Sebraetec quanto à qualidade dos serviços prestados, bem como identificar os impactos gerados nas organizações após a implementação das soluções propostas. O estudo busca compreender o nível de satisfação dos empresários com o atendimento recebido, verificar o grau de implementação das soluções recomendadas e analisar as melhorias percebidas em aspectos relacionados à gestão, qualidade, produtividade, inovação e competitividade dos negócios.

Além disso, a pesquisa procura identificar possíveis resultados econômicos decorrentes do atendimento, como aumento no faturamento, ampliação da base de clientes e fortalecimento da segurança na tomada de decisões empresariais. Os resultados obtidos permitem avaliar a efetividade do programa, bem como fornecer subsídios para o aprimoramento das soluções ofertadas e para o fortalecimento das estratégias de apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios.

## 2. Metodologia da Pesquisa

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas telefônicas no período de 14 a 20 de janeiro de 2026, abrangendo empresas atendidas pelo programa. Ao todo, foram analisadas 101 empresas, compondo a amostra da presente pesquisa.

O instrumento de pesquisa contemplou questões relacionadas ao perfil das empresas atendidas, avaliação do atendimento prestado, nível de implementação das soluções propostas, impactos percebidos no desempenho dos negócios e percepção de valor do programa.

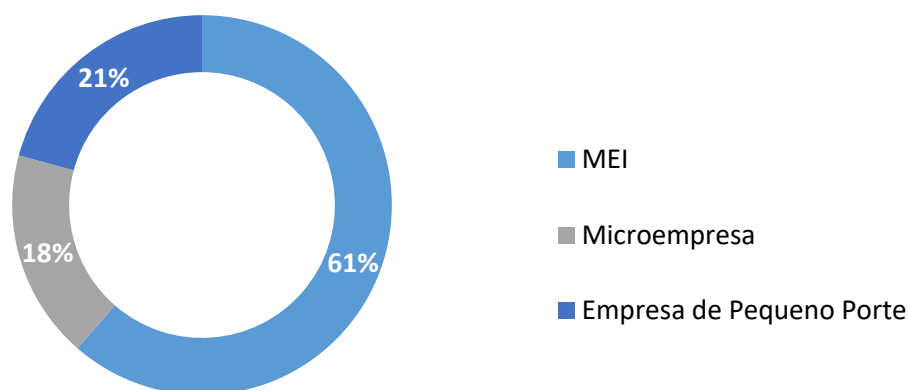
Os dados obtidos foram tratados por meio de análise quantitativa descritiva, permitindo identificar padrões de percepção entre os empresários, bem como mensurar o nível de satisfação com o atendimento e os resultados percebidos após a implementação das soluções oferecidas pelo Sebraetec.

## 3. Distribuição das empresas atendidas por porte

A análise do porte das empresas atendidas indica que a maior parte dos participantes da pesquisa é composta por Microempreendedores Individuais (MEI), que representam 61% do total de empresas analisadas. Em seguida, aparecem as Empresas de Pequeno Porte, com 21%, e as Microempresas, que correspondem a 18% da amostra.



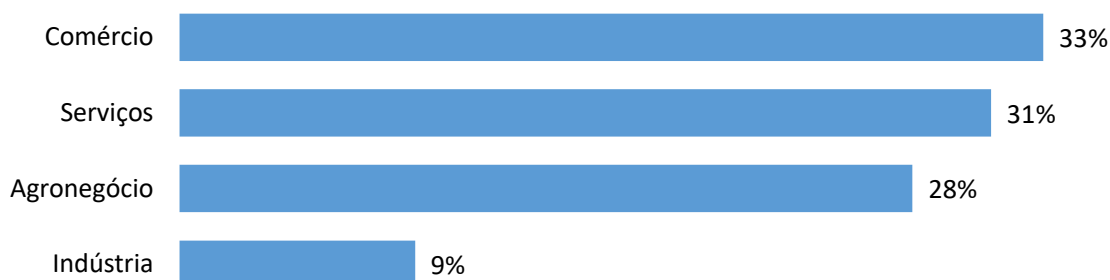
Esses resultados evidenciam a forte presença de negócios de menor porte entre os atendidos pelo Sebraetec, reforçando o papel do programa no apoio ao desenvolvimento e fortalecimento dos pequenos empreendimentos.



#### 4. Distribuição das empresas atendidas por setor de atuação

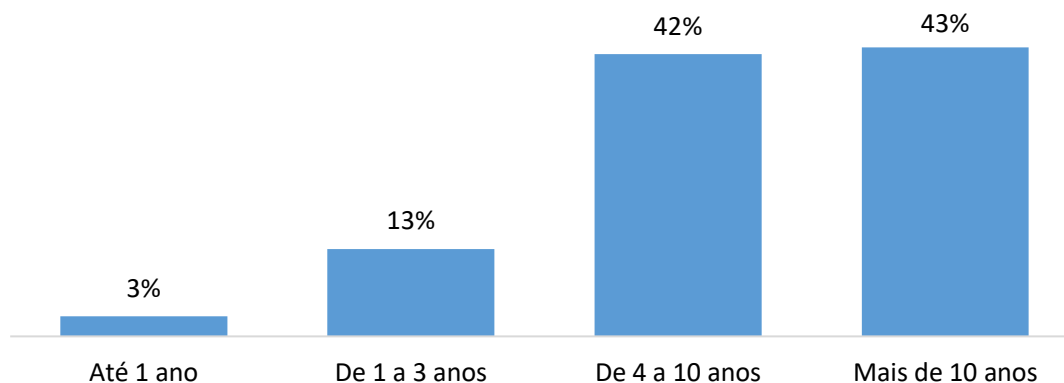
A análise da distribuição das empresas atendidas por setor de atuação demonstra maior participação do comércio, que representa 33% das empresas analisadas. Em seguida, destacam-se os segmentos de serviços (31%) e agronegócio (28%), evidenciando uma distribuição relativamente equilibrada entre essas atividades econômicas.

O setor industrial apresenta menor participação na amostra, correspondendo a 9% das empresas atendidas. Esses resultados indicam que o Sebraetec tem alcançado predominantemente empresas dos setores de comércio e serviços, segmentos que tradicionalmente concentram grande parte dos pequenos negócios no estado.





## 5. Distribuição das empresas atendidas segundo o tempo de funcionamento



### **85% das empresas atendidas possuem mais de 4 anos de funcionamento.**

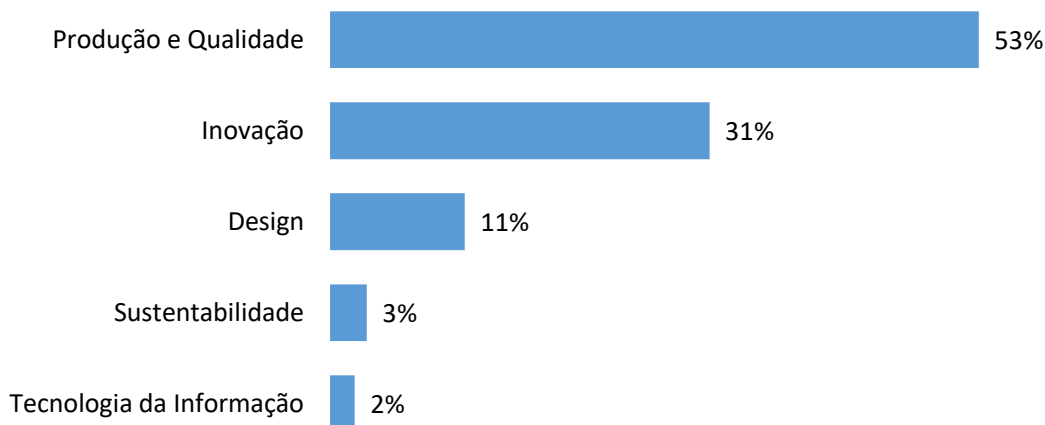
A distribuição das empresas atendidas segundo o tempo de funcionamento revela predominância de negócios com maior trajetória no mercado. As empresas com mais de 10 anos de atividade representam 43% da amostra, seguidas pelas empresas com 4 a 10 anos de funcionamento (42%). Em conjunto, esses dois grupos correspondem a 85% das empresas analisadas, evidenciando a predominância de empreendimentos já consolidados entre as empresas atendidas.

Por outro lado, empresas com menor tempo de mercado apresentam participação reduzida, sendo que 13% possuem entre 1 e 3 anos de funcionamento e apenas 3% possuem até 1 ano de atividade.

*Esse resultado indica que as soluções do Sebraetec têm sido predominantemente demandadas por empresas em fase de consolidação ou expansão, que buscam aprimorar sua gestão, aumentar a eficiência operacional e fortalecer sua competitividade.*



## 6. Distribuição das soluções do Sebraetec contratadas pelas empresas



A análise da distribuição das empresas atendidas segundo a área do Sebraetec contratada evidencia maior concentração de demandas nas áreas de **Produção e Qualidade**, que representam 53% dos atendimentos realizados. Em seguida, destaca-se a área de **Inovação**, responsável por 31% das soluções contratadas.

Em conjunto, essas duas áreas concentram 84% das demandas das empresas atendidas, indicando que os empresários buscam principalmente aprimorar seus processos produtivos, melhorar a qualidade de produtos e serviços e desenvolver soluções inovadoras para fortalecer sua competitividade no mercado.

As áreas de **Design (11%)**, **Sustentabilidade (3%)** e **Tecnologia da Informação (2%)** apresentam menor participação na amostra, sugerindo menor demanda relativa por essas soluções no período analisado.

## 7. Situação de conclusão dos atendimentos do Sebraetec

A análise da situação de conclusão dos atendimentos evidencia elevado nível de execução das soluções contratadas no âmbito do Sebraetec. Do total de atendimentos analisados, **99% foram concluídos**, o que demonstra alta efetividade na realização das consultorias e no acompanhamento das empresas participantes.

Apenas **1% dos atendimentos não foi concluído**, sendo que, conforme os registros da pesquisa, a interrupção ocorreu em razão da **indisponibilidade de tempo por parte do cliente**, e não por fatores relacionados à execução do serviço. Esse resultado reforça a eficiência do programa na condução das soluções contratadas e evidencia a capacidade do Sebraetec em atender às demandas das empresas de forma consistente.



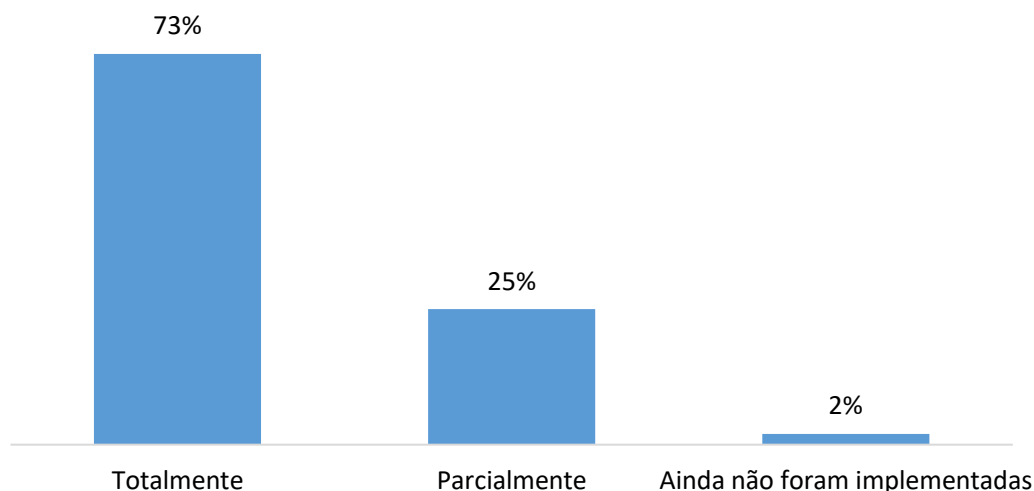
## 8. Avaliação do atendimento do Sebraetec pelas empresas atendidas

A avaliação do atendimento do Sebraetec pelas empresas participantes revela elevado nível de satisfação com os serviços prestados. Do total de respondentes, 99% atribuíram nota máxima (5) ao atendimento recebido, enquanto 1% atribuiu nota 4, também considerada uma avaliação positiva.

Esse resultado demonstra alto grau de aprovação das consultorias realizadas no âmbito do programa, indicando que o atendimento prestado atendeu ou superou as expectativas da grande maioria das empresas participantes.

## 9. Implementação das soluções do Sebraetec nas empresas

A análise do nível de implementação das soluções propostas pelo Sebraetec indica elevado grau de aplicação prática das consultorias realizadas. Do total de empresas participantes, **73% afirmaram ter implementado totalmente as soluções recomendadas**, enquanto **25% relataram implementação parcial**.



Em conjunto, esses resultados indicam que **98% das empresas aplicaram, total ou parcialmente, as orientações recebidas**, evidenciando a relevância e a aplicabilidade das soluções propostas no contexto das atividades empresariais.

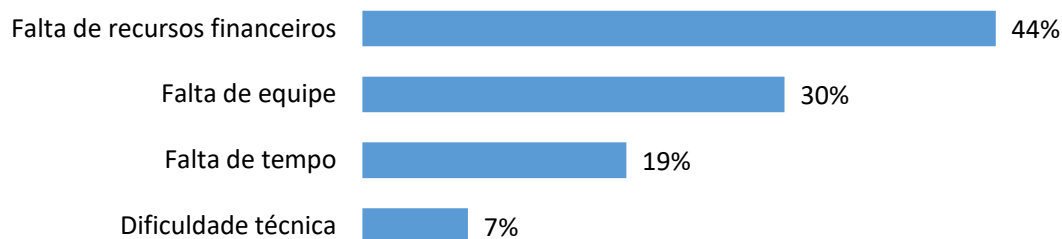
## 10. Principais motivos para a implementação das soluções

**93% dos motivos para a implementação parcial das soluções estão relacionados a limitações internas das empresas, como falta de recursos financeiros, equipe ou tempo.**



Entre as empresas que relataram implementação parcial ou ausência de implementação das soluções propostas, os principais motivos apontados estão relacionados a limitações internas das próprias organizações. Destaca-se, principalmente, a **falta de recursos financeiros**, mencionada por 44% das empresas, seguida pela **falta de equipe**, apontada por 30% dos respondentes. Outros fatores relevantes incluem a **indisponibilidade de tempo para execução das mudanças recomendadas**, citada por 19% das empresas, e **dificuldades técnicas**, mencionadas por 7% dos participantes.

Esses resultados indicam que, embora as soluções apresentadas sejam consideradas relevantes pelas empresas atendidas, a implementação integral pode depender de condições estruturais e operacionais internas, como disponibilidade de recursos financeiros, capacidade de equipe e tempo dedicado à implementação das melhorias propostas.



## 11. Impactos percebidos pelas empresas após o atendimento

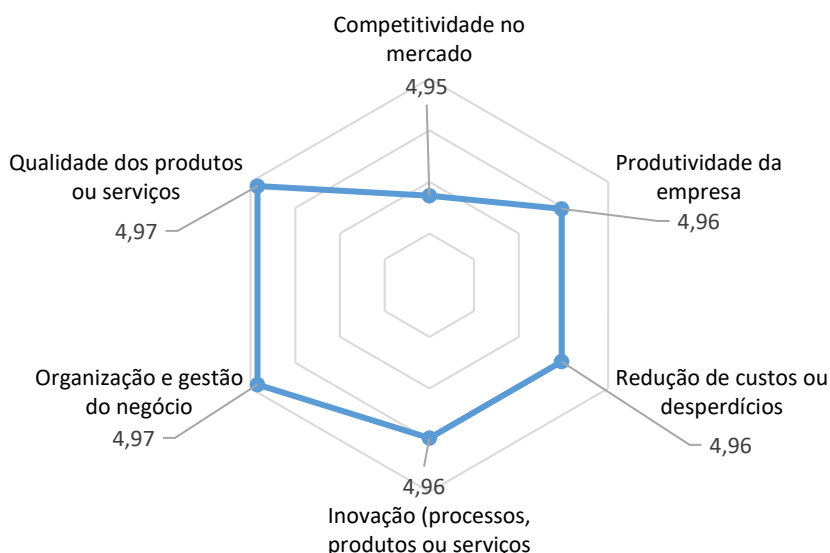
**Todos os indicadores avaliados apresentaram média superior a 4,90, indicando elevado impacto percebido pelas empresas após o atendimento do Sebraetec.**

A análise dos impactos percebidos pelas empresas após o atendimento do Sebraetec indica elevado nível de melhoria nos diferentes aspectos avaliados. Todos os indicadores apresentaram médias próximas ao limite máximo da escala de avaliação, variando entre **4,95 e 4,97**.

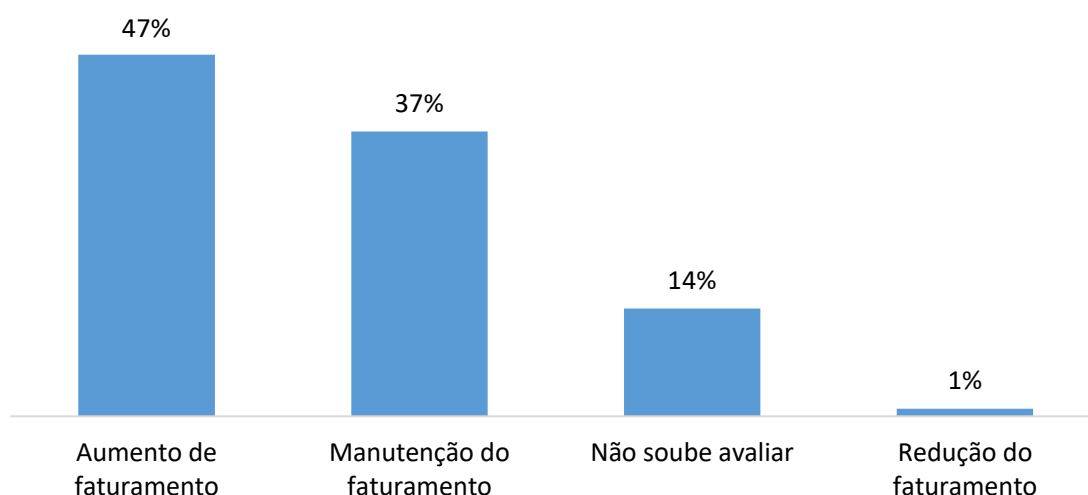
Destacam-se especialmente os indicadores relacionados à **qualidade dos produtos ou serviços** e à **organização e gestão do negócio**, ambos com média 4,97, evidenciando que as soluções implementadas contribuíram significativamente para o aprimoramento da gestão empresarial e da qualidade das entregas das empresas atendidas.



De forma geral, os resultados indicam percepção amplamente positiva quanto aos impactos do programa, com melhorias observadas também em **produtividade, inovação, redução de custos e competitividade no mercado.**



## 12. Impacto do atendimento no faturamento das empresas



A análise da variação do faturamento das empresas após o atendimento do Sebraetec indica resultados positivos para a maior parte dos participantes. Entre as empresas entrevistadas, **47% relataram aumento no faturamento**, enquanto **37%**





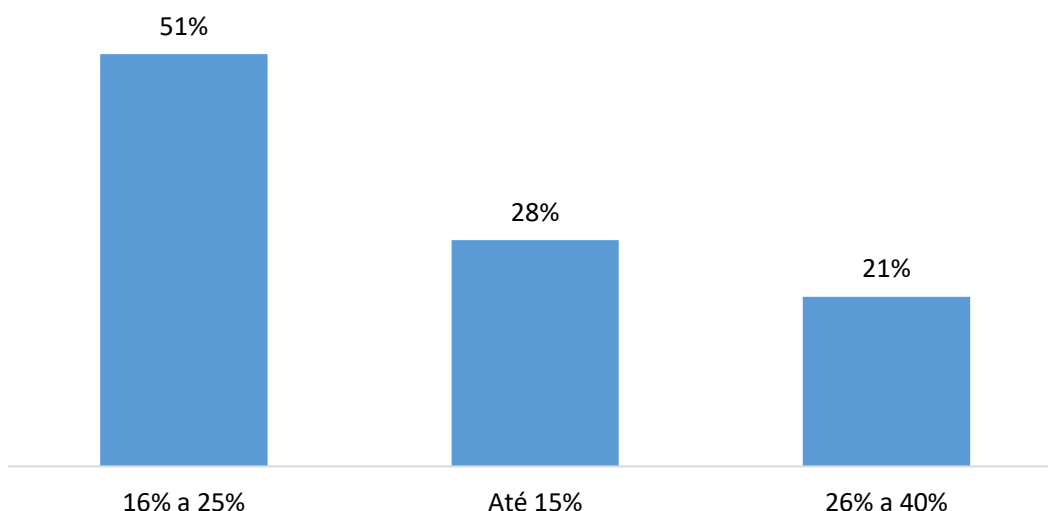
**informaram manutenção do nível de faturamento** após a implementação das soluções propostas.

Em conjunto, esses resultados indicam que **84% das empresas mantiveram ou ampliaram seu desempenho financeiro**, evidenciando impactos econômicos favoráveis associados ao atendimento recebido.

Por outro lado, **14% dos respondentes informaram não possuir elementos suficientes para avaliar a variação do faturamento**, enquanto apenas **1% relatou redução**, o que representa uma parcela bastante reduzida da amostra.

*Os resultados evidenciam que o programa, além de promover melhorias na gestão das empresas, também tem contribuído para resultados econômicos positivos, especialmente no desempenho do faturamento.*

### 13. Faixa de crescimento do faturamento das empresas



Entre as empresas que relataram aumento de faturamento após o atendimento do Sebraetec, observa-se crescimento significativo no desempenho econômico. A análise das faixas de variação indica que 51% das empresas registraram aumento entre 16% e 25% no faturamento, enquanto 21% apresentaram crescimento entre 26% e 40%.

Além disso, 28% das empresas indicaram crescimento de até 15%, demonstrando que o impacto positivo no faturamento ocorreu em diferentes intensidades entre os participantes.

*De forma geral, os resultados mostram que 72% das empresas que registraram aumento de faturamento apresentaram crescimento superior a 15%, evidenciando impactos econômicos relevantes associados ao atendimento do Sebraetec.*



#### 14. Evolução da base de clientes das empresas após o atendimento

A análise da evolução da base de clientes das empresas após o atendimento do Sebraetec indica resultados positivos em termos de expansão de mercado. Entre as empresas participantes, **68% relataram aumento no número de clientes após a implementação das soluções propostas.**

Por outro lado, **32% dos respondentes informaram não possuir elementos suficientes para avaliar essa variação**, o que pode estar relacionado ao curto período de tempo desde a implementação das mudanças ou à ausência de mecanismos formais de monitoramento desse indicador.

*De modo geral, os resultados sugerem que as soluções implementadas contribuíram para ampliar o alcance das empresas no mercado, favorecendo a atração de novos clientes e fortalecendo sua presença comercial.*

#### 15. Contribuição do Sebraetec para maior segurança na tomada de decisão das empresas

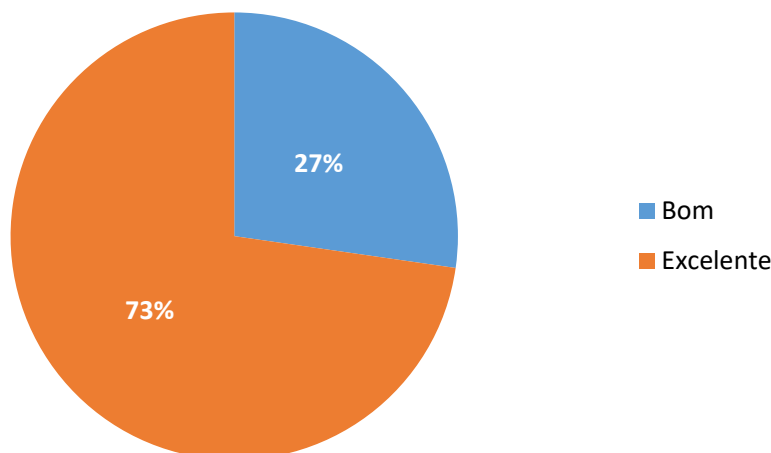
A avaliação da contribuição do Sebraetec para a segurança na tomada de decisão das empresas indica percepção amplamente positiva entre os participantes. Entre os respondentes, **85% afirmaram que o programa contribuiu muito para aumentar a segurança nas decisões empresariais**, enquanto **15% indicaram contribuição parcial.**

#### 16. Contribuição do Sebraetec para o fortalecimento das empresas

A análise da percepção das empresas quanto ao fortalecimento do negócio após o atendimento do Sebraetec indica avaliação amplamente positiva. Entre os participantes, **83% afirmaram que o programa contribuiu de forma significativa para o fortalecimento de seus negócios**, enquanto **17% indicaram contribuição moderada.**



## 17. Avaliação do custo-benefício do Sebraetec



A análise da relação entre custo e benefícios percebida pelas empresas atendidas evidencia avaliação altamente favorável em relação às soluções ofertadas pelo Sebraetec. Entre os respondentes, **73% classificaram o custo-benefício como excelente**, enquanto **27% avaliaram como bom**, indicando que a totalidade das empresas atribuiu avaliação positiva ao investimento realizado no programa.

*Esse resultado sugere que os serviços prestados pelo Sebraetec são percebidos pelas empresas como iniciativas capazes de gerar valor efetivo para o negócio, seja por meio do aprimoramento de processos internos, do fortalecimento da competitividade ou da geração de resultados econômicos. Assim, a percepção positiva quanto ao custo-benefício reforça a relevância do programa como instrumento de apoio ao desenvolvimento e à sustentabilidade das empresas atendidas.*

## 18. Nível de recomendação do Sebraetec pelas empresas

A análise do nível de recomendação do Sebraetec pelas empresas atendidas evidencia elevado grau de satisfação com o programa. Entre os respondentes, **87% foram classificados como promotores**, indicando forte disposição em recomendar o Sebraetec a outros empreendedores.

Além disso, **12% foram classificados como neutros**, enquanto apenas **1% se enquadra na categoria de detratores**, demonstrando baixa ocorrência de avaliações negativas.

## 19. Intenção das empresas em contratar novamente soluções do Sebraetec



A análise da intenção das empresas em contratar novamente soluções do Sebraetec indica percepção positiva quanto à continuidade do relacionamento com o programa. Entre os participantes da pesquisa, **66% afirmaram que pretendem contratar novamente soluções do Sebraetec**, enquanto **34% indicaram possibilidade de nova contratação no futuro**.

Destaca-se que **não foram registradas respostas negativas**, o que demonstra elevado grau de aceitação das soluções oferecidas e potencial de fidelização das empresas atendidas.

## 20.Principais Resultados da Pesquisa

A análise dos dados coletados junto às empresas atendidas pelo Sebraetec evidencia resultados amplamente positivos quanto à percepção de valor, impacto nas empresas e satisfação com os serviços prestados. Entre os principais resultados observados, destacam-se os seguintes pontos:

### 1. Elevado nível de satisfação com o atendimento:

A avaliação do atendimento prestado pelo Sebraetec apresentou resultados extremamente positivos, sendo que **99% das empresas atribuíram nota máxima (5)** à qualidade do atendimento recebido, evidenciando alto grau de satisfação com o suporte oferecido durante a execução das soluções.

### 2. Impactos significativos na gestão e na competitividade das empresas:

As empresas atendidas indicaram percepção elevada de melhorias em diferentes aspectos do negócio, como **organização e gestão, qualidade dos produtos ou serviços, produtividade e competitividade no mercado**, com médias próximas à nota máxima na escala de avaliação utilizada.

### 3. Resultados econômicos positivos para as empresas atendidas:

Entre as empresas participantes, **47% relataram aumento no faturamento após o atendimento**, enquanto **37% indicaram manutenção do faturamento**, demonstrando que a maior parte das empresas manteve ou ampliou seu desempenho financeiro após a implementação das soluções propostas.

### 4. Expansão da base de clientes e fortalecimento dos negócios:

Os resultados indicam que **68% das empresas perceberam aumento em sua base de clientes**, enquanto **100% afirmaram que o Sebraetec contribuiu para o**



**fortalecimento de seus negócios**, sendo que **83% apontaram contribuição significativa**.

**5. Alto nível de recomendação e potencial de continuidade do programa:**

A pesquisa também revelou elevado nível de confiança no programa, com **87% das empresas classificadas como promotoras**, indicando forte disposição em recomendar o Sebraetec a outros empreendedores. Além disso, **66% afirmaram que pretendem contratar novamente soluções do programa**, evidenciando potencial de continuidade do relacionamento com as empresas atendidas.

Os resultados da pesquisa indicam que o Sebraetec apresenta elevado nível de aprovação entre as empresas atendidas, com impactos positivos percebidos em aspectos relacionados à gestão, competitividade e desempenho econômico.

A elevada taxa de recomendação e a intenção de continuidade do uso das soluções indicam forte percepção de valor do programa no apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios.



A Pesquisa de **Avaliação dos Resultados e Impactos do SEBRAETEC** em Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica do Sebrae Mato Grosso

Lélia Rocha Abadio Brun  
**Diretora Superintendente**

André Luiz Spinelli Schelini  
**Diretor Técnico**

Roberto Henrique Dahmer  
**Diretor de Administração e Finanças**

Ricardo Willian Santiago  
**Gerente de Inteligência Estratégica**

Jaqueline Trentino Silva Lemos  
**Analista Técnica Responsável**

Clara Nazario  
**Analista responsável**

**Núcleo Inteligência de Dados**

Allan Finger Candido  
Amanda Afonso Alves  
Tayane Emanuely