Seminário online

GEM SÃO PAULO 2024/2025

empreendedorismo e sustentabilidade dos negócios

SEBRAE

A PESQUISA GEM NO MUNDO

ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas

Classificação: RESTRITA

A PESQUISA GEM NO MUNDO

Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo

- Realizada desde 1999 (há 26 anos); já participaram mais de 120 países (> 95% do PIB mundial)
- O Brasil participa desde 2000 (o SEBRAE participa desde 2001)
- São Paulo possui relatório específico desde 2016; a edição 2024 é a 8ª edição do GEM São Paulo
- No Estado de São Paulo, em 2024, foram entrevistados 2 mil adultos e 44 especialistas

Classificação: RESTRITA

O GEM

Principais características

• Pesquisa internacional conduzida por um consórcio em rede de equipes nacionais.

• Modelo desenvolvido pela London Business School e Babson College.

• Foca em empreendedorismo e ecossistemas de empreendedorismo globalmente.

• Cada Equipe Nacional GEM é liderada por uma universidade local ou organização com experiência em empreendedorismo.

• Uma equipe central, GEM Global, coordena a pesquisa para todas as Equipes Nacionais.

• Usa padronização e comparação em amostragem, coleta de dados e questionários.

• Permite análises longitudinais e comparações entre países.

Classificação: RESTRITA

GOVERNANÇA

Internacional

- Global Entrepreneurship Research Association (GERA)
- Babson College

Brasil

- Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe)
  - Rose Mary Almeida Lopes – Presidente
  - Edmilson de Oliveira Lima – Vice-presidente

Parceiro Master no Brasil

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Parceiro em São Paulo

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo (Sebrae-SP)

Classificação: RESTRITA

EQUIPE TÉCNICA NO BRASIL

Coordenação Geral

Simara Maria de Souza Silveira Greco

Análise de Dados e Revisão de Conteúdo

- Joana Paula Machado
- Paulo Alberto Bastos Junior
- Simara Maria de Souza Silveira Greco
- Vinicius Larangeiras de Souza

Análise e Redação

- Edmilson de Oliveira Lima
- Edmundo Inácio Júnior
- Roberto Pessoa de Queiroz Falcão
- Rose Mary Almeida Lopes

POR QUE O GEM FOI CRIADO?

O empreendedorismo é ...

- Essencial para saúde e riqueza da sociedade.
- Eficiente motor de crescimento econômico.
- Promove a inovação essencial necessária para explorar novas oportunidades.
- Promove a produtividade e criação de empregos.
- Ajuda a enfrentar alguns dos maiores desafios da sociedade, definidos pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

➢ **É crucial promover ecossistemas empreendedores saudáveis globalmente**.

Classificação: RESTRITA

POR QUE O GEM FOI CRIADO?

informação

• Governos e partes interessadas necessitam de dados concretos, robustos e confiáveis para decisões que impulsionem o empreendedorismo sustentável.

• Capturar a imagem completa de um ecossistema empreendedor exige mais do que apenas estatísticas oficiais

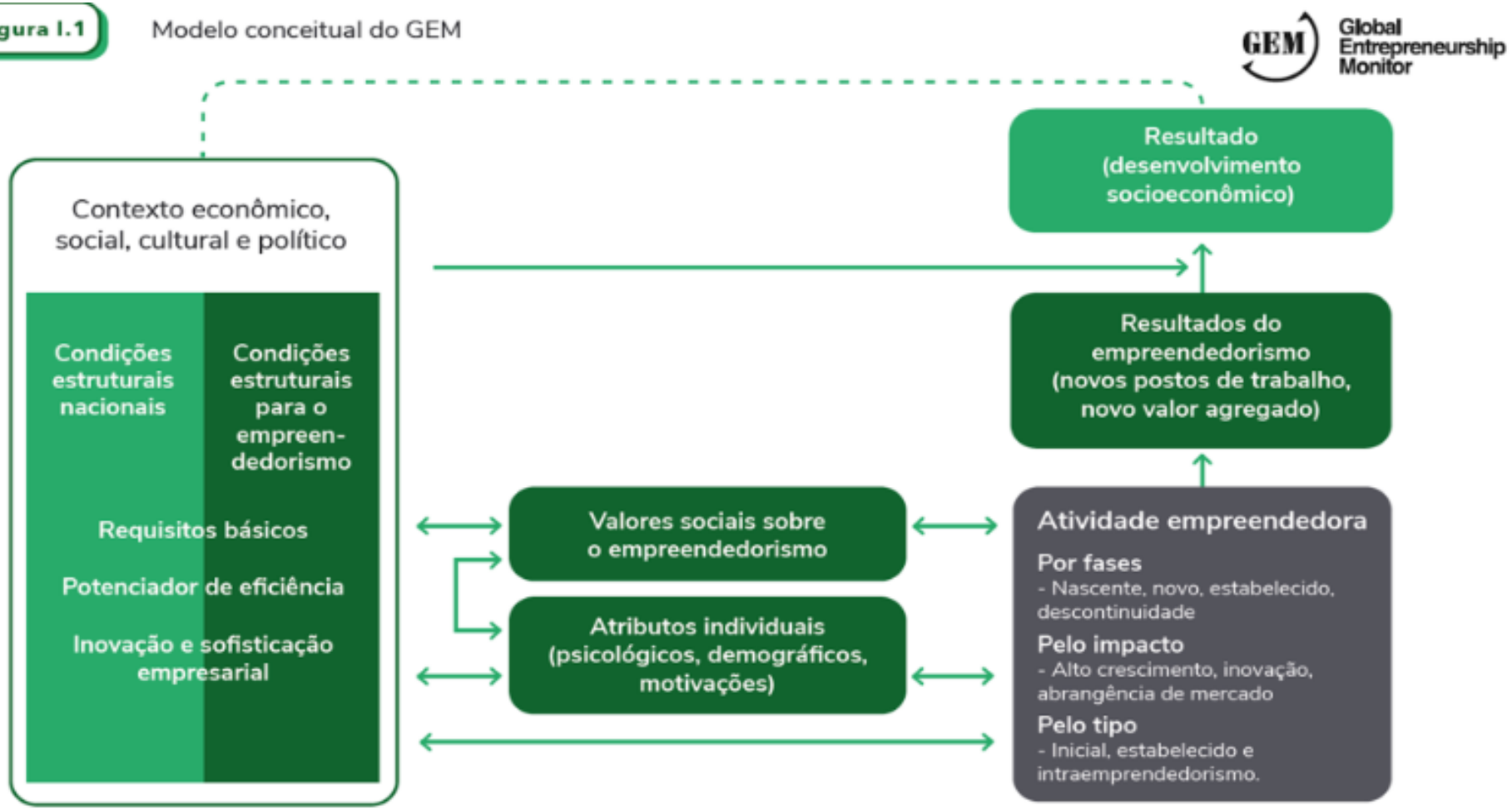
• É importante compreender as percepções locais sobre empreendedorismo.

• O GEM atua como a única fonte global que coleta dados diretamente da população e dos empreendedores para preencher essa lacuna.

Classificação: RESTRITA

MODELO CONCEITUAL DO GEM

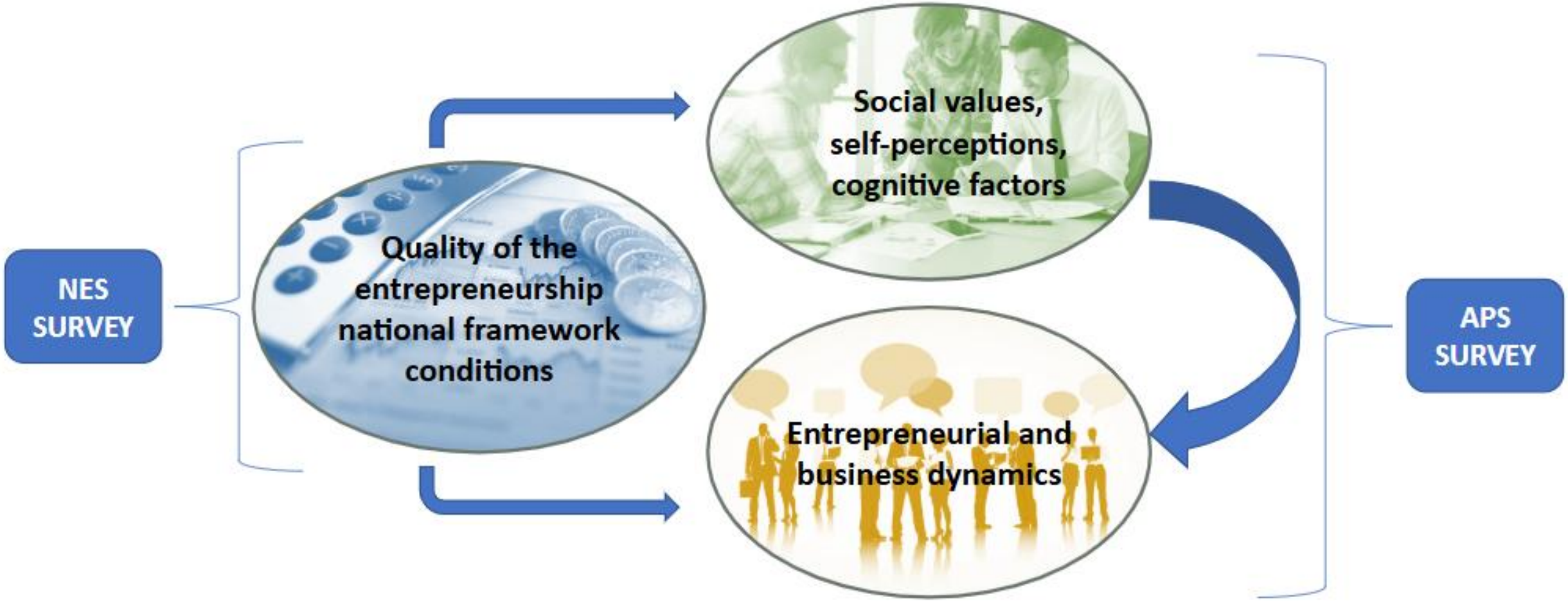
Figura I.1 Modelo conceitual do GEM



Fonte: GEM Brasil 2022

Classificação: RESTRITA

FERRAMENTAS: INFORMAÇÕES SOBRE OS TRÊS PRINCIPAIS COMPONENTES DO FENÔMENO EMPREENDEDOR



Classificação: RESTRITA

FERRAMENTAS

Duas pesquisas anuais, distintas e complementares:

1. **Pesquisa com a População Adulta (APS) - Foca no papel do indivíduo ao longo do ciclo de vida empreendedor**

   - ❖ questionário padronizado para todos os países participantes.
   - ❖ Amostra: mínimo de 2 000 adultos por país, com representatividade nacional.

2. **Pesquisa Nacional com Especialistas (NES) - Avalia as condições para empreender nos países, considerando 13 fatores essenciais.**

   - ❖ questionário padronizado com 70 afirmações avaliadas de 0 a 10
   - ❖ aplicado aos especialistas selecionados em cada país: 44 o Estado de São Paulo em 2024

Classificação: RESTRITA

CONCEITOS E MEDIDAS

Pesquisa com a população adulta (APS)

Empreendedorismo (empreendedor) - indivíduos de 18 a 64 anos (ou grupo de indivíduos) X novos negócios (qualquer tipo)

Estágios:

- Empreendedores iniciais
  - ✓ Empreendedores nascentes - da preparação até 3 meses
  - ✓ Empreendedores novos - mais de 3 meses até 3 anos e meio
- Empreendedores estabelecidos - mais de 3 anos e meio

Classificação: RESTRITA

CONCEITOS E MEDIDAS

Pesquisa com especialistas (NES)

As condições identificadas pelo GEM que aumentam (ou dificultam) a criação de novos negócios em um determinado país e fornecem a base do NES

- Apoio financeiro
- Facilidade no acesso aos recursos
- Efetividade das políticas
- Burocracia e impostos
- Programas governamentais
- Ensino fundamental e médio
- Ensino superior
- Pesquisa e desenvolvimento
- Infraestrutura comercial e profissional
- Dinâmica do mercado interno
- Barreiras, custos, concorrência e legislação no mercado interno
- Acesso à infraestrutura física
- Normas culturais e sociais
- Apoio ao empreendedorismo Feminino

Classificação: RESTRITA

PUBLICAÇÕES

Resultados reunidos em três tipos de publicações:

- **Relatório Global GEM.**
- **Relatórios das Equipes Nacionais.**
- **Relatórios de Tópicos Especiais.**

Seminário online

GEM SÃO PAULO 2024/2025

empreendedorismo e sustentabilidade dos negócios

SEBRAE

OBRIGADA

Simara Greco
simaragreco@yahoo.com.br

ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas