



Carnaval

2026

viagens e turismo

Comprar de pequenos negócios vai além de simplesmente adquirir bens ou serviços; é um ato que impulsiona um movimento de grande impacto em nossa sociedade.

Ao escolhermos esses empreendimentos, não apenas estamos fazendo compras, mas também estamos nos envolvendo em uma causa significativa, que reconhece a importância dessas iniciativas para o crescimento de nossa nação.

Neste relatório, será apresentado o quanto as MPEs poderão ser beneficiadas com o feriado do Carnaval e o perfil dos consumidores que viajarão durante o Carnaval, compreendendo as razões principais por trás de suas escolhas e os padrões de compra associados.

Essas informações são essenciais para capacitar as Micro e Pequenas Empresas (MPEs) a melhorarem sua competitividade.

O relatório apresenta duas partes:

- I. Pesquisa com Pequenos Negócios
- II. Pesquisa com Consumidores



pesquisa
Pequenos Negócios

O Sebrae-SP realizou uma sondagem que avaliou a relevância das vendas no Carnaval para os pequenos negócios, micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs)¹. A pesquisa foi realizada por amostragem, por telefone, com MPEs e MEIs do Estado de São Paulo.

A partir desses resultados, o Sebrae-SP realizou uma projeção do número de MPEs e MEIs que consideram ser beneficiados pelas vendas para a Carnaval de 2026.

Cerca de **183 mil pequenos negócios do Estado de São Paulo** tendem a ser **beneficiados pelas vendas no Carnaval de 2026**.

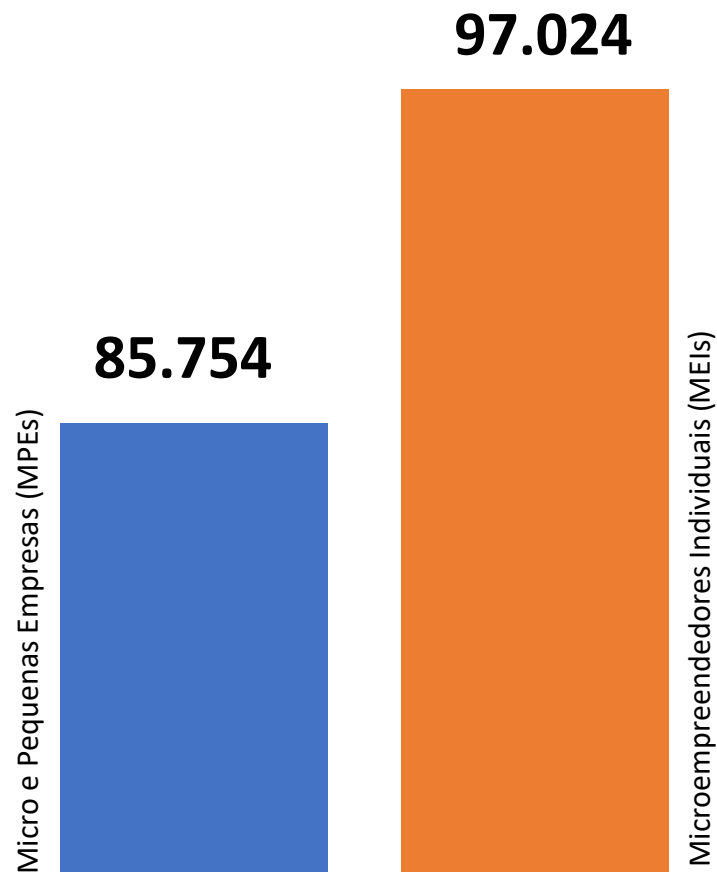
Dessas empresas, cerca de **86 mil** são micro e pequenas empresas (**MPEs**) e aproximadamente **97 mil** são microempreendedores individuais (**MEIs**).

¹ Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP, abril de 2025

183 mil

pequenos negócios

irão se beneficiar, potencialmente,
no Carnaval¹



¹ Estimativa do Sebrae-SP a partir da pesquisa Indicadores Sebrae-SP, abril de 2025



Tendências sobre viagens no Carnaval

- ATENÇÃO AO CUSTO-BENEFÍCIO

Os **consumidores** estão cada vez mais **atentos ao custo-benefício de suas escolhas, utilizando redes sociais e influenciadores para encontrar opções de hospedagem e alimentação** que ofereçam qualidade a preços justos. Isso é especialmente relevante em áreas de alta demanda durante o Carnaval.¹

- FOCO EM EXPERIÊNCIAS LOCAIS

Os viajantes estão cada vez mais interessados em **experiências culturais e gastronômicas locais**, buscando se envolver com a cultura da região que visitam. Isso inclui participar de **festivals, eventos de música e gastronomia**, além de **aproveitar as belezas naturais das praias**.²

¹ Euromonitor International. Consumer Foodservice by Location in Brazil. Country Report, march 2025.

² Euromonitor International. Tourism Flows in Brazil. Country Report, september 2025.

ficha técnica

Objetivo: Conhecer a opinião dos proprietários de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais sobre os efeitos das vendas para o Carnaval em suas empresas.

Universo: Micro e pequenas empresas (MPes) e microempreendedores individuais (MEIs) do Estado de São Paulo.

Amostra: 1.008 MEIs e 616 MPes do Estado de São Paulo. O universo das MPes foi estabelecido a partir de cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases de dados do Ministério do Trabalho e Emprego (31/12/23). Esse cadastro também foi utilizado para projeção do número de MPes potencialmente beneficiadas pelo Carnaval. O universo dos MEIs foi representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal. A projeção com relação ao total de MEIs potencialmente beneficiados pelo Carnaval teve como base as estatísticas do número de documentos de arrecadação do Simples Nacional (DAS) pagos em outubro de 2024.

Metodologia: quantitativa – via telefone. A amostra foi selecionada por critérios probabilísticos, de forma que represente as MPes e MEIs do estado de São Paulo.

Período de coleta dos dados: abril de 2025.

UNIDADE GESTÃO ESTRATÉGICA

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira de Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angélica Gonçalves C. Silva, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármore, Vanessa Rinaldi Fernandes e Whellder Barros de Jesus Silva.

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade).

SEBRAE - SP

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

PESQUISA

Consumidores



OBJETIVOS

Identificar o perfil dos consumidores que viajarão no período do Carnaval, compreendendo os principais motivos de suas escolhas e os padrões de compra. Esses insights visam colaborar com as MPEs para melhorar sua competitividade.

ENTREVISTADOS

Entrevistamos consumidores, maiores de 18 anos que viajarão no período do Carnaval. A coleta de dados foi realizada por e-mail, entre os dias 5 a 18 de Janeiro de 2026.

RESULTADOS

Os resultados são apresentados em cinco grandes blocos:

1. Perfil
2. Planejamento
3. Destino
4. Estilo de viagem
5. Gasto na Viagem

A woman with long braided hair, wearing sunglasses and a red tank top, stands next to a pink bicycle on a paved path. The path is lined with tall palm trees, and the ocean is visible in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Pesquisa Perfil dos Respondentes

52% são mulheres

50% pertencem à classe C

25% tem entre 30 a 39 anos

53% são do interior de São Paulo

Perfil dos Respondentes

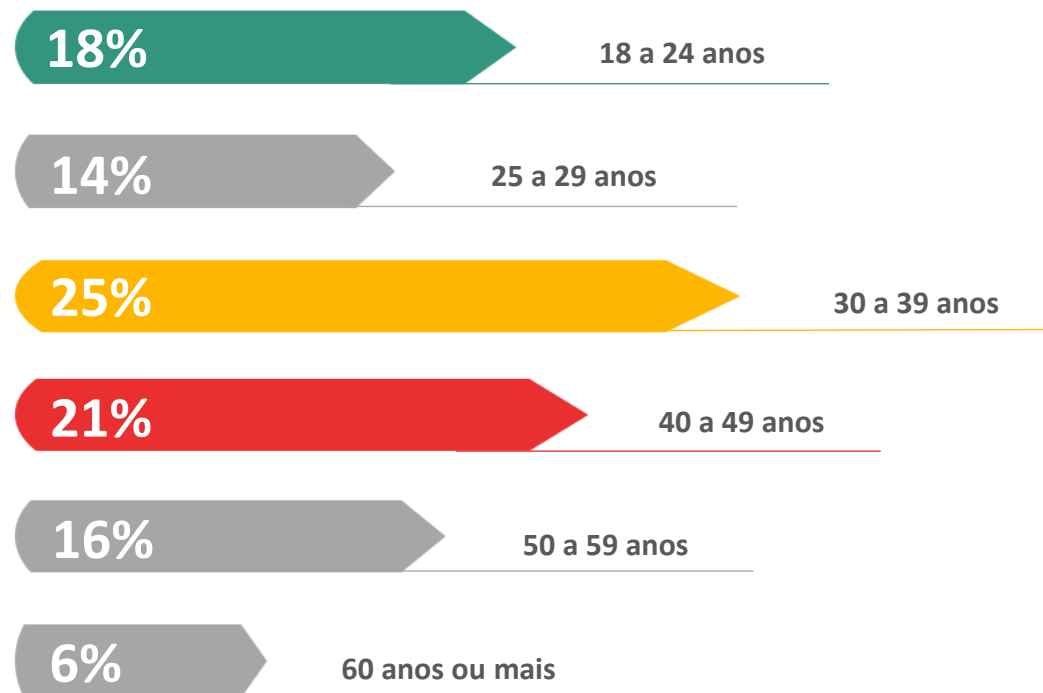
sexo, idade

52%

feminino

48%

masculino



Base
670

Perfil dos Respondentes

classe¹

A	B
3%	25%
C	D-E
51%	21%

¹ Critério Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP)

Perfil dos Respondentes região



28%

São Paulo, Capital

20%

São Paulo, Região Metropolitana

53%

São Paulo, Interior

Base
670

¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

² São Paulo, Região Metropolitana: municípios da Região Metropolitana de São Paulo exceto a Capital



DESTINO DA VIAGEM

70% pretendem viajar dentro do próprio Estado de São Paulo. O principal destino é o litoral, citado por **49%**.

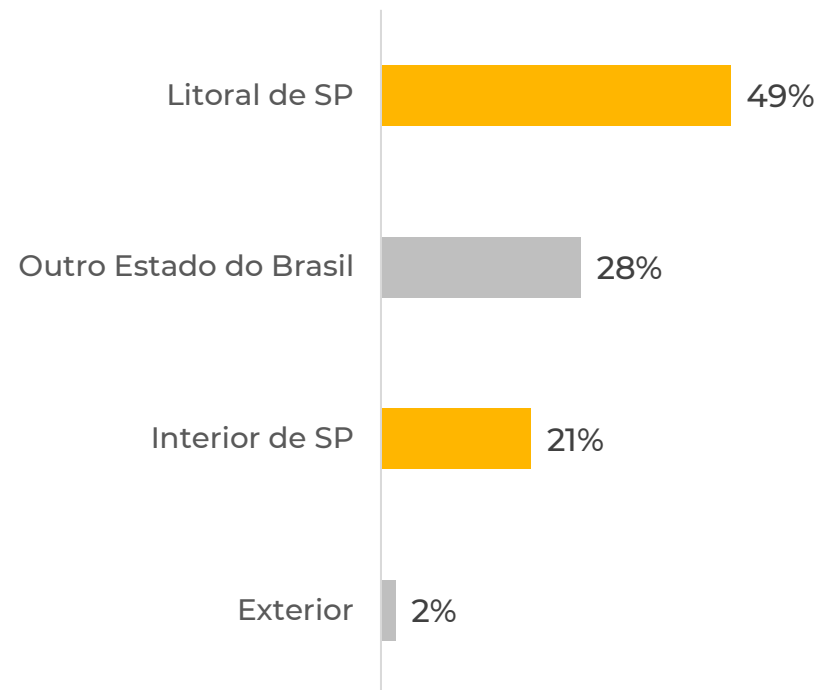
39% dos respondentes ficarão em apartamento ou casa alugada e **27%** em hotel/flat *service*.

81% reservam sua própria hospedagem e **67%** reservam por meio de sites.

Destino da Viagem

70%

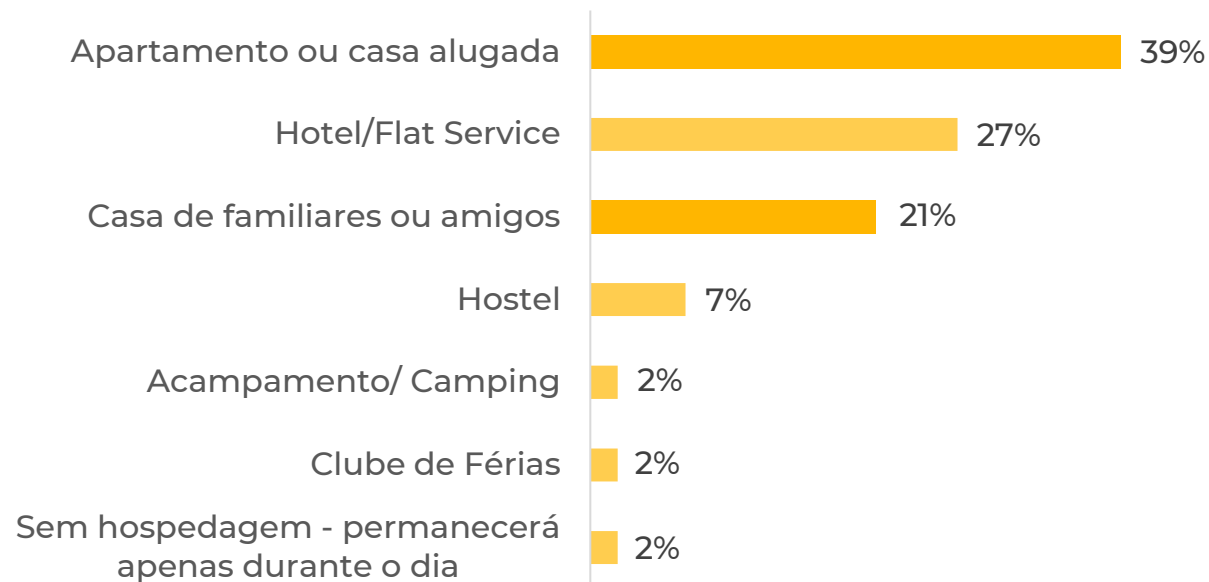
pretendem viajar dentro do Estado de São Paulo.
O principal destino é o litoral, citado por 49%.



Base
670

Hospedagem

39% Pretendem ficar em apartamento ou casa alugada (Airbnb ou direto com proprietário)



Onde você ficará hospedado?

81%

Reservam sua própria hospedagem

Geralmente, as reservas de hospedagem são realizadas por quem?

67%

Reservam por meio de sites (Booking, Decolar, Airbnb, etc.)

Como você realiza a reserva da hospedagem?



ESTILO DE VIAGEM

40% viajarão com familiares e crianças, **34%** com namorado (a), companheiro(a), esposa e **22%** com amigos.

As viagens ocorrerão, em média, em grupos de **5 pessoas.**

64% irão para bloquinhos de Carnaval de rua e **79%** responderam que haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino.

32% que não participarão de eventos de Carnaval, pretendem passear nos parques, zoológico, jardim botânico.

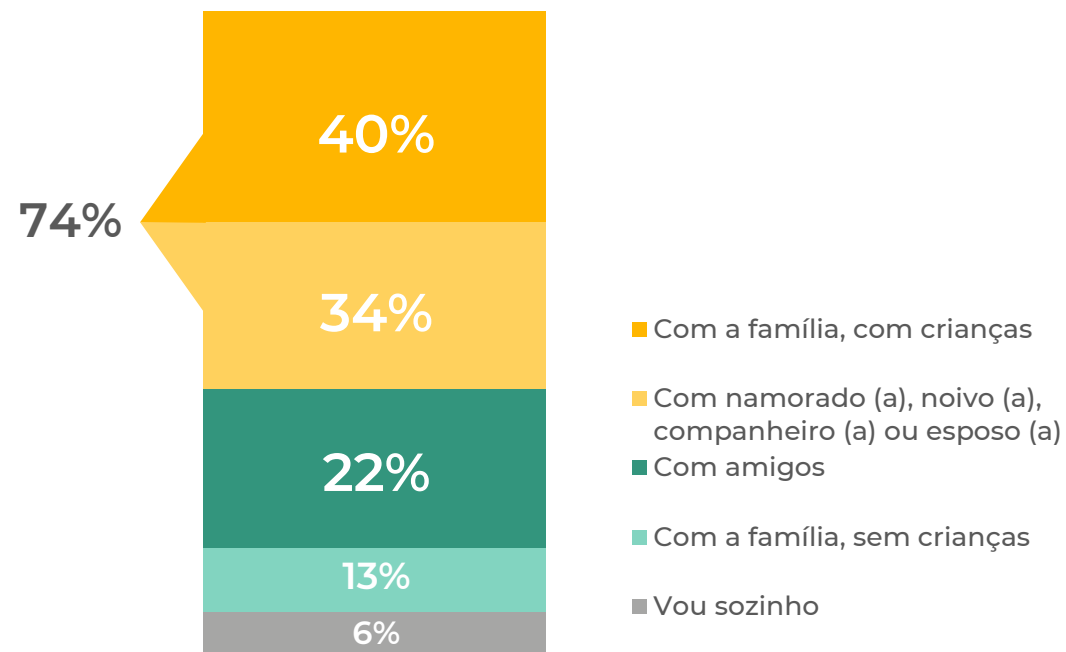
Com quem pretende viajar



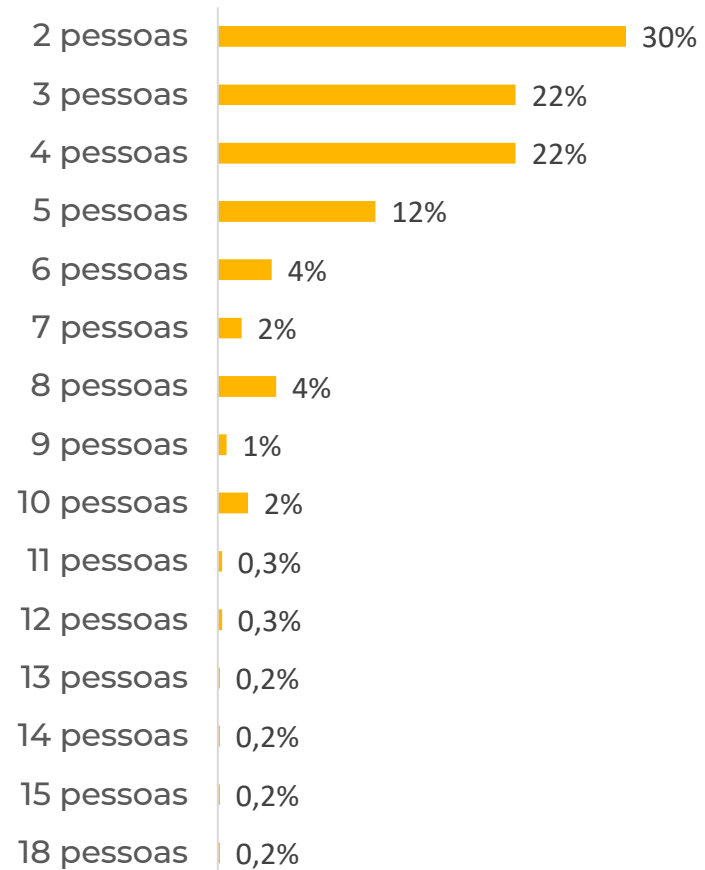
74%

irão viajar com familiares e crianças ou com parceiros (as)

Com quem você vai viajar?



Número de pessoas que viajarão



Quantas pessoas, no total, viajarão com você?

5

Média de pessoas

Estilo de Viagem

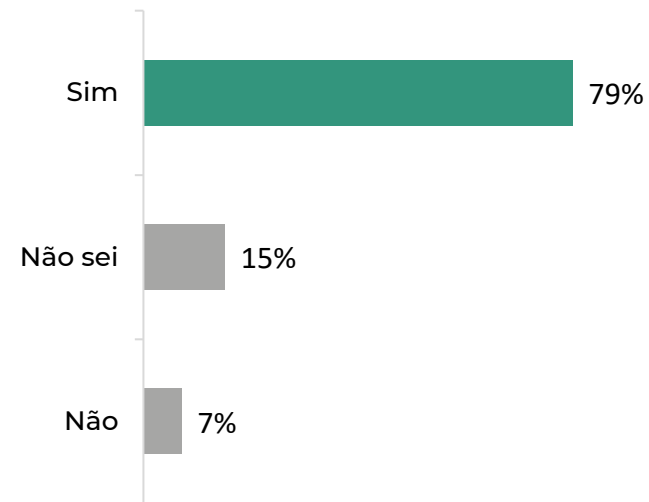
Viagem em família: atende as necessidades e interesses de todos	34%
Festiva: ver desfiles de escola de samba, ir para bloquinhos de carnaval de rua, baladas.	34%
Relaxante/Praia: atividades tranquilas para descansar	28%
Cultural/Histórico: explorar tradições culturais, artes, história...	11%
Gastronômico: explorar culinária local, restaurantes e mercados	10%
Romântico: viagem com o(a) parceiro(a) para aproveitarem a sós	9%
Aventureiro/Explorador: fazer trilhas, rali, mergulhos, esportes radicais...	9%
Ecoturismo/Sustentável: visitar locais ecoturísticos em ambiente naturais	5%
Luxo: viagem de alta qualidade, luxuosa com serviços exclusivos	4%
Mochileiro: viagem de baixo orçamento	3%
Religioso: visitar locais sagrados, retiros espirituais...	3%
Agroturismo: visitar propriedades rurais de agricultura familiar	2%
Viagem para melhor idade (mais de 60 anos)	2%



Programação de Carnaval

79%

Responderam que haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino

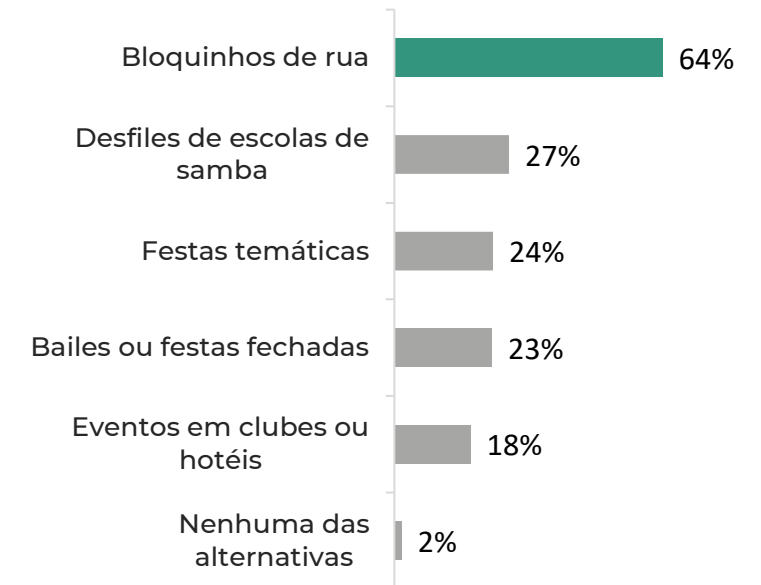


Haverá programação especial de Carnaval na cidade de destino da sua viagem?

Bloquinhos de Carnaval

64%

Dos respondentes irão para bloquinhos de Carnaval de rua



Quais eventos de Carnaval, você vai participar?

Planos dos que não participarão das atividades carnavalescas

32%

Pretendem passear nos parques, zoológico, jardim botânico





PLANEJAMENTO DA VIAGEM

68% pretendem utilizar carro para chegar ao destino.

55% ficarão de 4 a 5 dias viajando.

Preço é o atributo mais considerado no planejamento da viagem

(35%), **50%** planejam a viagem com antecedência e **32%** aproveitam a data comemorativa para viajar.

60% viajaram no Carnaval de 2025.

68%

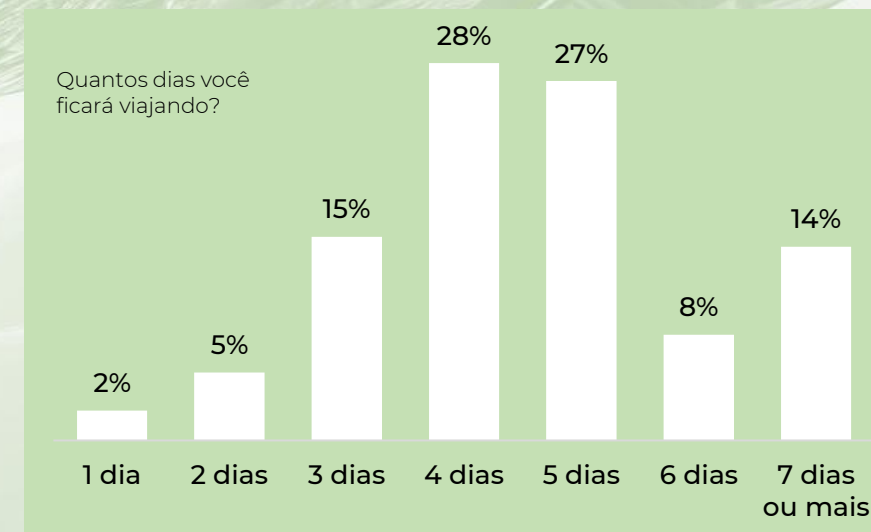
Pretendem utilizar carro para chegar ao destino



Quais meios de transporte você utilizará para chegar ao seu destino?

55%

Ficarão de 4 a 5 dias viajando



60%

Viajaram no Carnaval de 2025

Você viajou no Carnaval do ano passado?

Base
670



Planejamento da Viagem

35%

Acreditam que o **PREÇO** é o que mais influencia nas decisões de planejamento da viagem

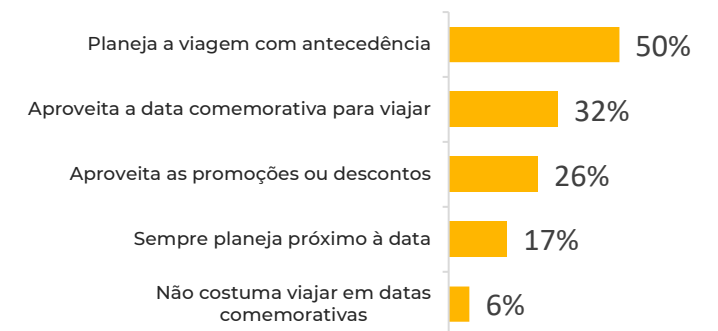
Quais dos itens abaixo, você acredita que mais influencia a sua decisão na hora de planejar uma viagem?

Preço	35%
Qualidade dos serviços	33%
Limpeza, organização e conforto das instalações	29%
Ofertas e promoções	24%
Localização próxima aos pontos turísticos	24%
Variedade de opções (restaurante, lazer, monitoria para crianças)	19%
Forma de pagamento, como: prazo, crédito, débito	17%
Ter disponível uma programação especial relacionada a uma rota turística	15%
Estacionamento no local	13%
Ter wifi	12%
Rapidez para realizar a compra	10%
Atendimento personalizado	10%
Possibilidade de cancelamento	8%
Aceitar Pet	8%
Ser dentro do meu Estado	7%
Ser um negócio local	3%
Ter acessibilidade para pessoas com deficiência	3%
Propaganda em redes sociais/TV	3%

50%

Planejam a viagem com antecedência

Você diria que, na maioria das vezes...



Base
670

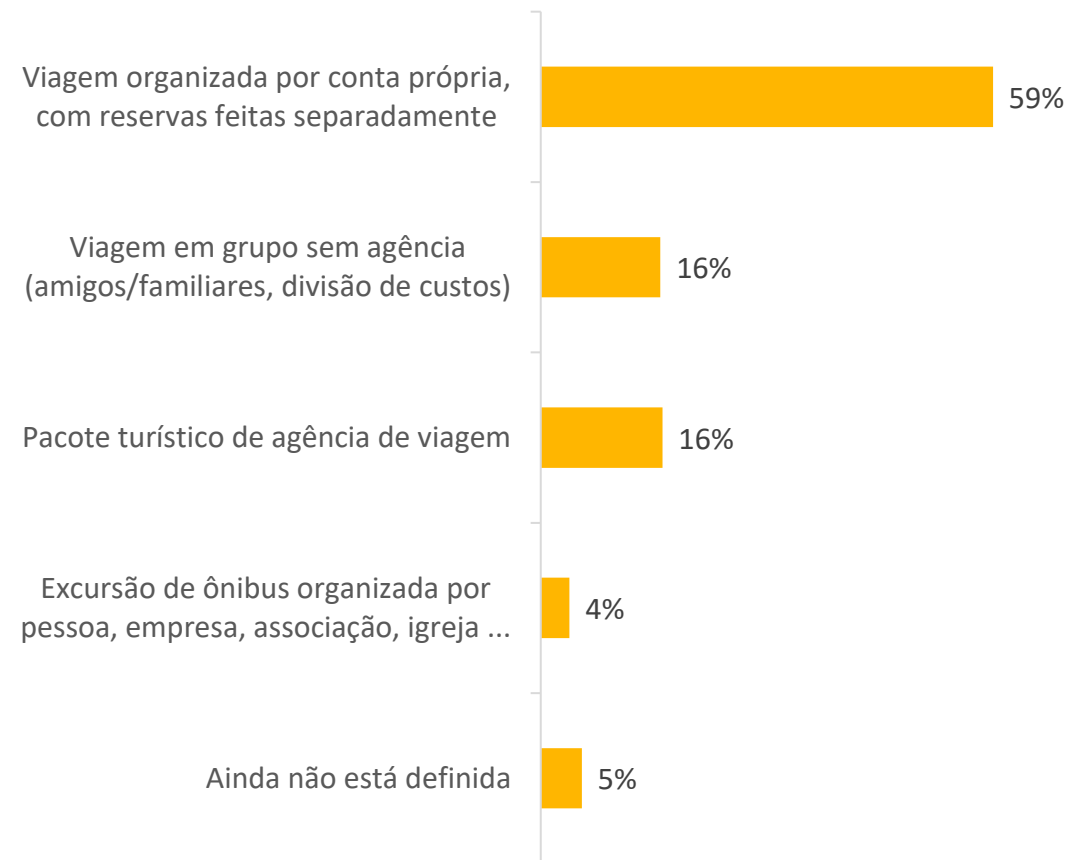
59%

Organizam por conta própria, com reservas feitas separadamente

E de que forma a sua viagem de Carnaval está sendo organizada?



Forma que a viagem de Carnaval está sendo organizada





GASTOS NA VIAGEM

55% vai gastar **MAIS** do que no ano anterior, sendo que 41% pretende gastar 5% a 10% mais do que o ano anterior.

Apenas **15%** dos respondentes pretende gastar **MENOS** do que o ano anterior, sendo que 36% pretende gastar entre 5% a 10% menos.

55% pretende gastar entre R\$ 1.000 até R\$ 4.000 com a viagem no total, incluindo alimentação, hospedagem, locomoção, passeios etc.

82% pretende utilizar cartão de crédito à vista ou parcelado para pagamento de hospedagem, locomoção e passeios.

Comparando o valor dos gastos com a viagem do Carnaval do ano passado

55%

Vai gastar **MAIS** do que o ano anterior e **41%** e pretendem gastar **5% a 10% mais** do que o ano anterior

15%

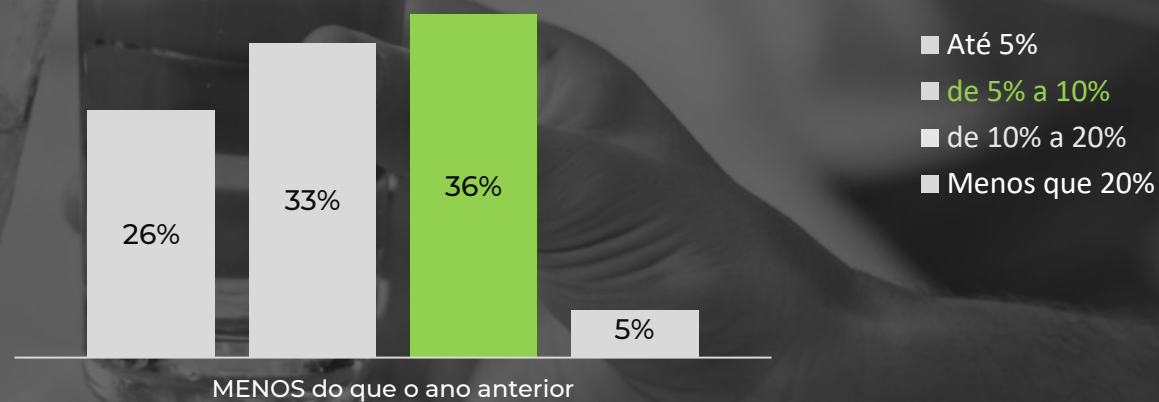
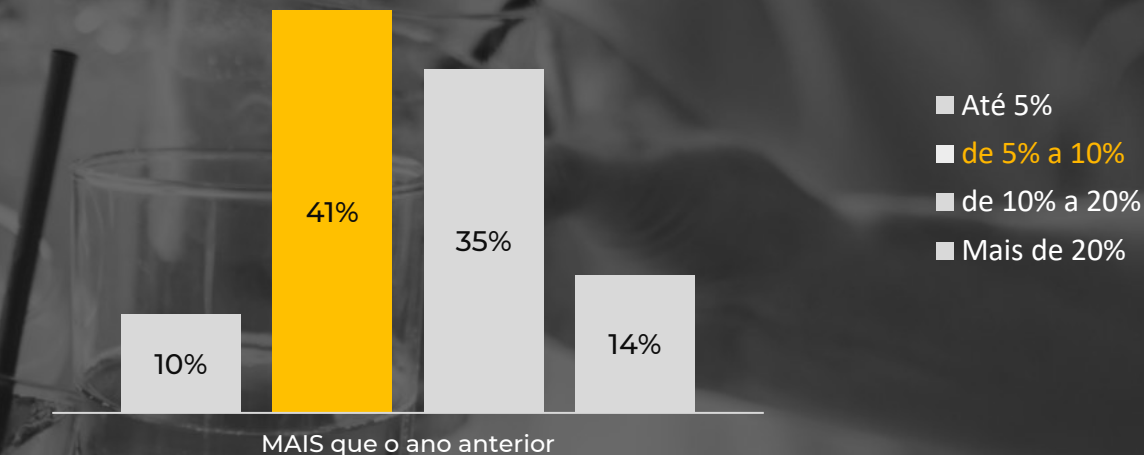
Vai gastar **MENOS** do que o ano anterior e **36%** pretendem gastar **5% a 10% menos** do que o ano anterior

30%

Vai gastar **IGUAL** ao ano anterior

Base
670

Base
401



- Até 5%
- de 5% a 10%
- de 10% a 20%
- Mais de 20%

- Até 5%
- de 5% a 10%
- de 10% a 20%
- Menos que 20%



55%

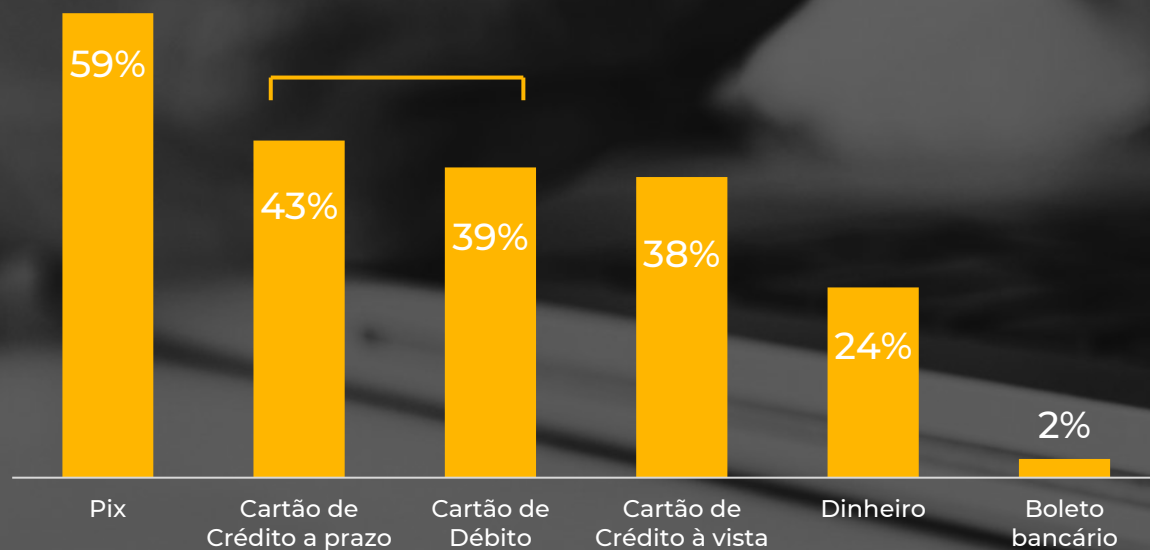
Pretendem gastar
acima de R\$ 1.000 até
R\$ 4.000

Quanto, aproximadamente, você pretende gastar com a sua viagem no total? Incluindo alimentação, hospedagem, locomoção, passeios etc.

Até R\$ 500,00	1%
De R\$ 500,00 até R\$ 1.000,00	11%
De R\$ 1.000,00 até R\$ 1.500,00	16%
De R\$ 1.500,00 até R\$ 2.000,00	14%
De R\$ 2.000,00 até R\$ 3.000,00	16%
De R\$ 3.000,00 até R\$ 4.000,00	9%
De R\$ 4.000,00 até R\$ 5.000,00	11%
De R\$ 5.000,00 até R\$ 6.000,00	10%
De R\$ 6.000,00 até R\$ 10.000,00	8%
Acima de R\$10.000,00	5%

82%

Pretendem utilizar cartão de crédito à vista ou parcelado



Quais são as formas de pagamento que você usa para pagamento de hospedagem, locomoção e passeios?

Base
670

FICHA TÉCNICA

Objetivo: identificar o perfil dos consumidores que irão viajar no período do Carnaval, compreendendo os principais motivos de suas escolhas e os padrões de compra. Esses *insights* visam capacitar as MPEs para melhorar sua competitividade.

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo, com 18 anos ou mais.

Amostra: 670 pessoas físicas.

Metodologia: quantitativa – via painel.

A amostra é proporcional à população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior), faixa etária e classe econômica, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Período de Coleta de Dados: 05 a 08 de janeiro de 2026.

UNIDADE GESTÃO ESTRATÉGICA

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Felipe Ferreira Barros

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Angélica Gonçalves C. Silva, Márcia Shizue Kikuchi, Mariá Fortes de Paula Silva, Pedro João Gonçalves, Rhuan Pereira, Sabrina da Silva Domingos, Tamara Cristina Mármore, Vanessa Rinaldi Fernandes e Whellder Barros de Jesus Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: **0800 570 0800**