

Resultados da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor 2025

Visitantes e Expositores

1. Apresentação

Este relatório apresenta a análise dos resultados da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor 2025, com o objetivo de avaliar os efeitos do evento sob a ótica dos expositores, dos visitantes, identificando pontos fortes, oportunidades de melhoria e recomendações estratégicas para futuras edições.

A pesquisa permite compreender não apenas o nível de satisfação, mas principalmente o impacto real do evento nos negócios, na imagem institucional e na experiência do público.

2. Metodologia

- Total de respondentes: 63
- Perfil dos respondentes:
 - Expositores: 52 (aproximadamente 83%)
 - Visitantes: 11 (aproximadamente 17%)

3. Análise dos Resultados – Expositores

3.1 Impacto nos Negócios

Os dados demonstram que a Feira do Empreendedor gerou impacto significativo nos negócios dos expositores. A maioria dos respondentes relatou:

- Fechamento de negócios durante a feira ou avanço relevante em negociações;
- Aumento de faturamento ou lucro após a participação;
- Geração de novos clientes;
- Retomada, fortalecimento ou até início do negócio motivado pelo evento.

Esses resultados reforçam a feira como uma ferramenta efetiva de geração de oportunidades comerciais reais, indo além da exposição institucional.

3.2 Impacto na Imagem e Posicionamento

Os principais impactos positivos percebidos pelos expositores foram:

- Maior visibilidade da marca;
- Aumento da credibilidade perante o mercado;
- Fortalecimento da confiança dos clientes;
- Reconhecimento do negócio;
- Ampliação do networking e das conexões estratégicas.

Os poucos relatos de impacto negativo estiveram associados, em sua maioria, à falta de preparo comercial ou a expectativas irreais de retorno imediato, e não à estrutura ou proposta do evento.

3.3 Grau de Satisfação dos Expositores

- Nota média de satisfação: 8,0 (em uma escala de 1 a 10)

Este resultado indica um alto nível de satisfação, posicionando a Feira do Empreendedor em uma zona de excelência e com forte potencial de recomendação.

Resultados da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor 2025 Visitantes e Expositores

3.4 Recomendações para o Público Expositor

Com base nos resultados, recomenda-se:

- 1. Preparação pré-feira estruturada**
 - Trilhas de capacitação em vendas, pitch, precificação e captação de leads;
 - Orientações práticas sobre como maximizar resultados durante o evento.
- 2. Acompanhamento pós-feira**
 - Rodadas de mentoria ou consultorias;
 - Ações de follow-up para conversão de contatos gerados;
 - Monitoramento dos resultados ao longo do tempo.
- 3. Segmentação dos expositores**
 - Organização por nível de maturidade do negócio (inicial, tração, crescimento);
 - Melhor direcionamento do público visitante.

4. Análise dos Resultados – Visitantes

4.1 Grau de Satisfação dos Visitantes

- Nota média de satisfação: 6,45 (em uma escala de 1 a 10)

Embora positiva, a avaliação indica espaço relevante para melhoria na experiência do visitante.

4.2 Percepção de Impacto

Os visitantes demonstraram perceber a feira principalmente como um espaço de:

- Aprendizado e inspiração;
- Contato com ideias e oportunidades;
- Networking inicial.

O impacto percebido tende a ser mais de médio a longo prazo, diferentemente do público expositor, cujo foco está em resultados imediatos de negócio.

4.3 Recomendações para o Público Visitante

- 1. Aprimoramento do instrumento de pesquisa**
 - Adequar as perguntas à jornada do visitante;
 - Medir aprendizado, clareza para empreender, conexões realizadas e intenção futura de negócio.
- 2. Curadoria da experiência do visitante**
 - Trilhas e roteiros por perfil (MEI, iniciante, estudante, empresário);
 - Comunicação clara sobre o que cada público pode esperar da feira.
- 3. Ações de continuidade pós-evento**
 - Encaminhamento para cursos, capacitações e programas de apoio;
 - Convites para ações de pré-incubação ou desenvolvimento empresarial.

Resultados da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor 2025 Visitantes e Expositores

5. Avaliação Geral da Feira do Empreendedor

5.1 Pontos Fortes

- Impacto econômico e comercial para expositores;
- Forte geração de visibilidade e posicionamento institucional;
- Reconhecimento do evento como estratégia de crescimento empresarial;
- Elevado grau de satisfação do público expositor.

5.2 Pontos de Atenção e Melhoria

- Experiência e engajamento do visitante;
- Equilíbrio entre expectativas e resultados;
- Ampliação da coleta de dados com visitantes;
- Estruturação do pós-evento como continuidade da jornada empreendedora.

6. Recomendações Finais

- Consolidar a Feira do Empreendedor como parte de uma jornada contínua;
- Investir em capacitação pré e pós-evento;
- Aperfeiçoar os instrumentos de avaliação por perfil de público;
- Utilizar os dados como base para planejamento estratégico das próximas edições.

7. Análise Comparativa entre as Edições da Pesquisa (2023 x 2025)

A comparação entre as edições de 2023 e 2025 da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor permite compreender a evolução do evento ao longo do tempo, especialmente no que se refere à maturidade do público, à geração de negócios e ao posicionamento estratégico da feira.

7.1 Comparação do Impacto para Expositores

- **Edição 2023:**
 - A feira foi percebida predominantemente como um espaço de divulgação, networking e aprendizado;
 - O impacto nos negócios esteve mais associado à geração de contatos e à validação inicial de produtos e serviços;
 - Os resultados econômicos eram percebidos, em sua maioria, no médio e longo prazo.
- **Edição 2025:**
 - A feira consolida-se como um ambiente estratégico de geração de negócios;
 - Há maior recorrência de relatos de fechamento de negócios e avanço concreto em negociações;
 - Os expositores demonstram maior preparo comercial e expectativas mais alinhadas ao propósito do evento.

Resultados da Pesquisa de Impacto da Feira do Empreendedor 2025 Visitantes e Expositores

A edição de 2025 apresentou desempenho superior para os expositores, com impacto econômico mais direto, mensurável e consistente. Para os visitantes as duas edições foram positivas, porém com focos distintos. A edição de 2025 se destaca para visitantes que buscam fechar negócios, enquanto a edição de 2023 apresentou maior alcance formativo e inspiracional para o público visitante em geral.

7.2 Evolução do Posicionamento da Feira

- Em 2023, a Feira do Empreendedor cumpriu um papel relevante de conexão, aprendizado e fortalecimento do ecossistema;
- Em 2025, o evento avança em maturidade e se posiciona como uma plataforma estratégica de oportunidades comerciais.

Essa evolução demonstra que a feira passou de um evento predominantemente institucional para um instrumento efetivo de desenvolvimento econômico, sem perder sua função educacional.

8. Lições da Edição 2023 para o Aperfeiçoamento das Próximas Edições

A análise comparativa permite identificar elementos da edição de 2023 que podem ser resgatados e fortalecidos nas próximas edições:

1. **Valorização da jornada do visitante não convertido**
 - Retomar ações voltadas ao visitante exploratório;
 - Criar trilhas claras de aprendizado e orientação.
2. **Equilíbrio entre formação e conversão**
 - Manter o foco em negócios, sem perder o caráter formativo;
 - Integrar conteúdos educativos com oportunidades práticas.
3. **Ampliação da mensuração de impacto**
 - Diferenciar indicadores para visitantes inspiracionais e visitantes de negócio;
 - Permitir análises mais completas e comparáveis ao longo do tempo.

9. Conclusão

A análise das edições de 2023 e 2025 evidencia que:

- A edição de 2025 foi superior para os expositores, com maior geração de negócios e retorno econômico direto;
- A edição de 2023 apresentou forte valor para a experiência do visitante em geral, especialmente no aspecto formativo e inspiracional;
- A integração dos pontos fortes de ambas as edições representa uma oportunidade estratégica para a próxima Feira do Empreendedor.

Ao combinar o poder de conversão observado em 2025 com a abrangência formativa de 2023, a Feira do Empreendedor pode se consolidar definitivamente como um ecossistema contínuo de desenvolvimento empreendedor, ampliando seu impacto econômico, social e institucional.