

# EMPRETEC

## Empretec na prática: resultados e impactos percebidos

Estudo do SEBRAE/ES combina pesquisa quantitativa (103 entrevistas) e qualitativa (13 entrevistas em profundidade) com clientes PF e PJ do Empretec 2024-2025.

### PERFIL

**62%** Pessoa Física

**55%** Mulheres

**50%** Ensino superior completo

**Estágios variados:** empreendedores consolidados; em validação e sem negócio, mas com intenção de empreender.

### EXPERIÊNCIA E SATISFAÇÃO

#### Satisfação com o Empretec

★★★★★ 4,7 NPS = 84,5  
73,8% com nota máxima

#### Como soube do Empretec?

##### TOP 3

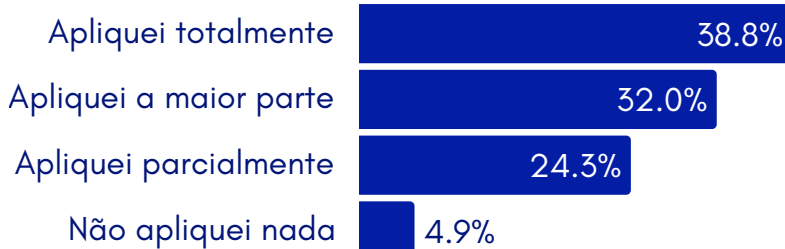
**52,4%** Indicação de amigos/parentes

**15,5%** Indicação de consultor Sebrae

**7,8%** Redes sociais

### RESULTADOS APÓS EMPRETEC

#### Aplicou o que aprendeu no Empretec?



#### Entre os que **não tinham um negócio** ou estavam **validando uma ideia**:

- ✓ 22,2% fizeram as primeiras vendas
- ✓ 18,5% abriram CNPJ
- ✓ Mais clareza de propósito
- ✓ Redução da insegurança e aumento da coragem para testar no mercado

#### Entre os que **tinham um negócio**:

- ✓ 50,8% tiveram aumento de faturamento
- ✓ 57,1% lançaram novos produtos
- ✓ 36,5% tiveram aumento de pessoas ocupadas
- ✓ 17,5% acessaram crédito
- ✓ Mudança de postura: fazedor para gestor

#### Mudanças comportamentais positivas observadas\*:

##### TOP 5

**49,5%** Planejar e acompanhar resultados

**31,1%** Estabelecer metas claras e mensuráveis

**29,1%** Comprometimento

**25,2%** Mais autoconfiança no negócio

**18,4%** Buscar informações para tomar decisão

\*Esta questão aceitava mais de uma resposta.

#### Resultados qualitativos entre todos os perfis:

- ✓ **Transformação de mentalidade:** confiança e postura empreendedora;
- ✓ **Rede de contatos** formada é um ativo valioso;
- ✓ Fortalecimento da **postura proativa**
- ✓ **Suporte pós-curso** foi uma demanda unânime

### SUGESTÕES ESTRATÉGICAS

Posicionar o Empretec como **início de uma jornada**, com indicação clara de **próximos passos**

A pesquisa aponta um **"vale da implementação"** para parte dos clientes, indicando oportunidade de **integrar o Empretec a outras soluções**, como digitalização (49,2% não vendem online) e acesso a crédito (81% não tentaram acessar crédito).

#### TRILHA PÓS-EMPRETEC

