

SONDAGEM ECONÔMICA MEI QUESITOS ESPECIAIS

SEBRAE – FGV

Janeiro/2026

"Interesse do MEI em se tornar MPE"

12/02/2026



SEBRAE

Aspectos Metodológicos



Período de coleta:

05/01 a 30/01/2026

Total de respondentes no mês:

No período, foram recebidas 2.050 respostas ao questionário, das quais **2.000** foram consideradas válidas por atenderem ao critério de elegibilidade estabelecido: ter exercido atividades como MEI nos últimos 12 meses

Forma de Coleta:

A aplicação do questionário ocorreu por meio de dois canais:

- 36% das respostas coletadas por telefone
- 64% das respostas coletadas por e-mail

Universo e população-alvo:

Microempreendedor Individual (MEI), empresas com até duas pessoas ocupadas, dos setores de Indústria da Transformação, Comércio e Serviços, em todo o país. As ocupações são organizadas de acordo com os segmentos da CNAE 2.0 do IBGE e pela lista oficial de atividades permitidas ao MEI. A pesquisa também aborda os setores nas diferentes regiões brasileiras: Norte e Centro-Oeste (NCO), Nordeste (NE), Sudeste (SD), Sul (S).



Quesitos Especiais **MEI**

Janeiro 2026

Quesitos especiais – Janeiro/26



1. Você teria interesse de passar de MEI para dono de Micro e Pequena Empresa?

- Sim
- Talvez
- Não
- Não sei dizer

2. Que perspectivas seriam mais determinantes hoje para o seu interesse de criar uma MPE? (Assinale até 2 opções) (Apenas quem respondeu a opção “Sim ou Talvez” na pergunta anterior)

- Aumento das vendas
- Acesso a linhas de crédito maiores
- Atender mais clientes
- Contratar funcionários
- Emitir mais notas fiscais
- Acesso a mais oportunidades (licitações, fornecedores, parcerias)
- Ampliar o tipo de atividade (CNAE)
- Outros
- Não sei dizer

Quesitos especiais – Janeiro/26



3. Se você não considera a possibilidade de mudar de MEI para MPE, quais seriam os motivos? (Assinale até 2 opções)
(Apenas quem respondeu a opção “Não” na pergunta primeira pergunta)

- Negócio ainda é pequeno
- MEI atende as necessidades
- Insegurança em relação às vendas ou ao mercado
- Receio de pagar mais impostos
- Percepção de maior burocracia
- Custos operacionais mais altos
- Não desejo contratar funcionários
- Falta de conhecimento sobre como realizar a mudança
- Outros
- Não sei dizer

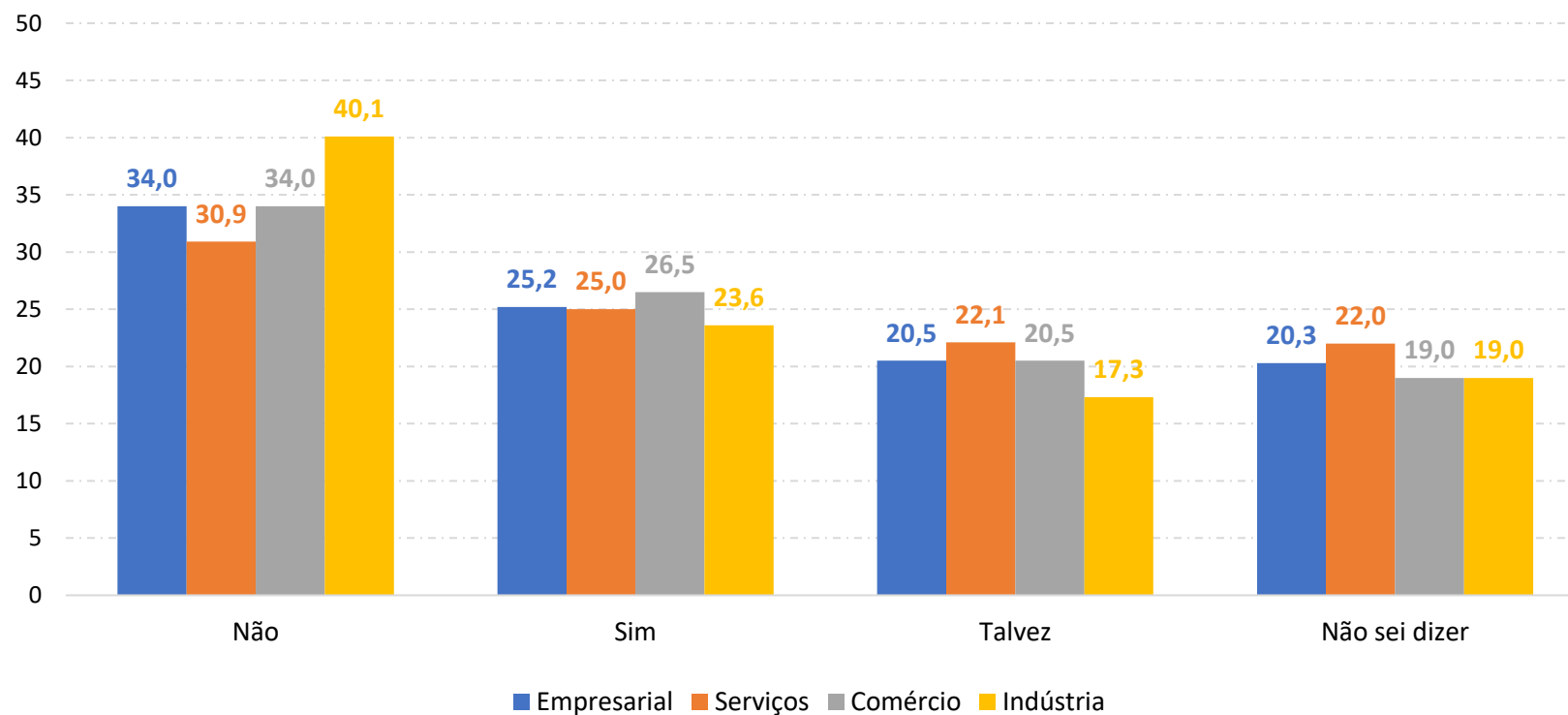
Resultado por setores – MEI

Janeiro 2026

Setores - MEI



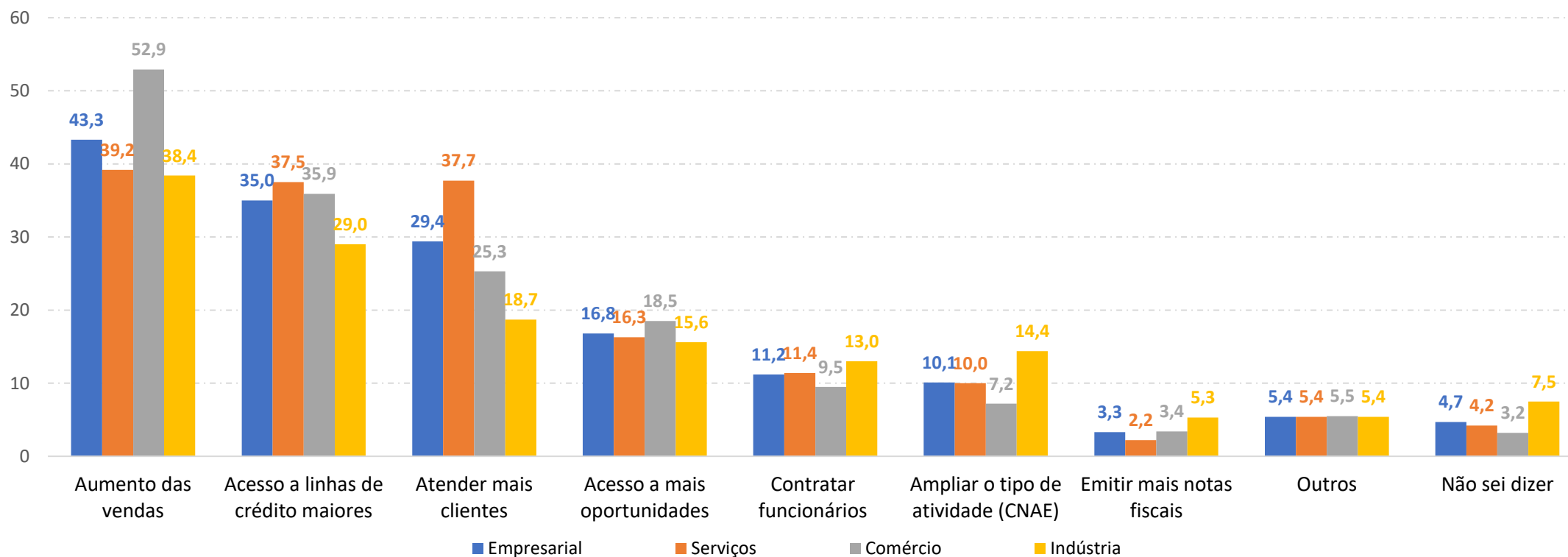
1. Você teria interesse de passar de MEI para dono de Micro e Pequena Empresa? (em %)



As avaliações apontam interesse moderado em passar de MEI para MPE. Predomina a cautela, mas há uma parcela significativa disposta a crescer.

Setores - MEI

2. Que perspectivas seriam mais determinantes hoje para o seu interesse de criar uma MPE? (Assinale até duas opções) (em %)

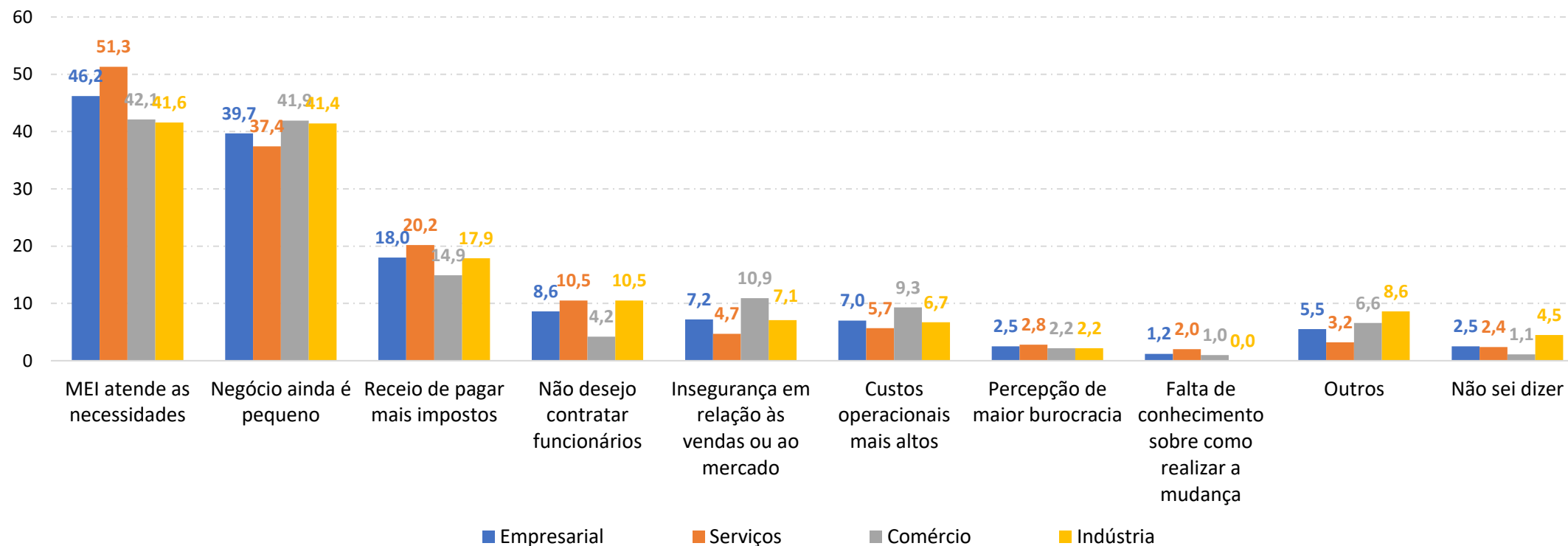


Boa parte dos MEIs acredita que as perspectivas de aumento das vendas e acesso a linhas de crédito maiores são as mais determinantes para criar uma MPE.

Setores - MEI

3. Se você não considera a possibilidade de mudar de MEI para MPE, quais seriam os motivos?

(Assinale até duas opções) (em %)



‘MEI atende as necessidades’ e ‘Negócio ainda é pequeno’ são os principais motivos para os MEIs não realizarem a transição para MPE

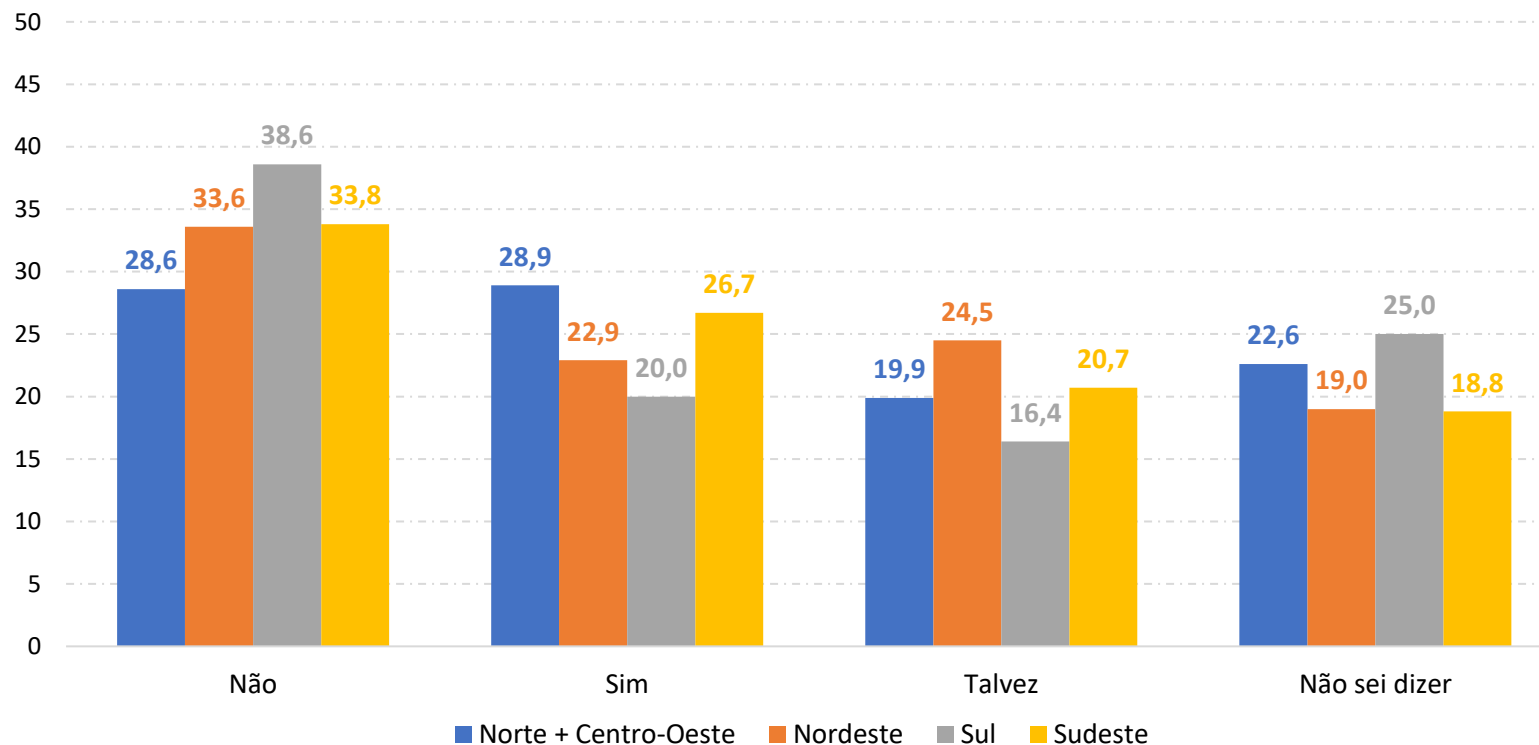
Resultado por regiões – MEI

Janeiro 2026

Regiões - MEI



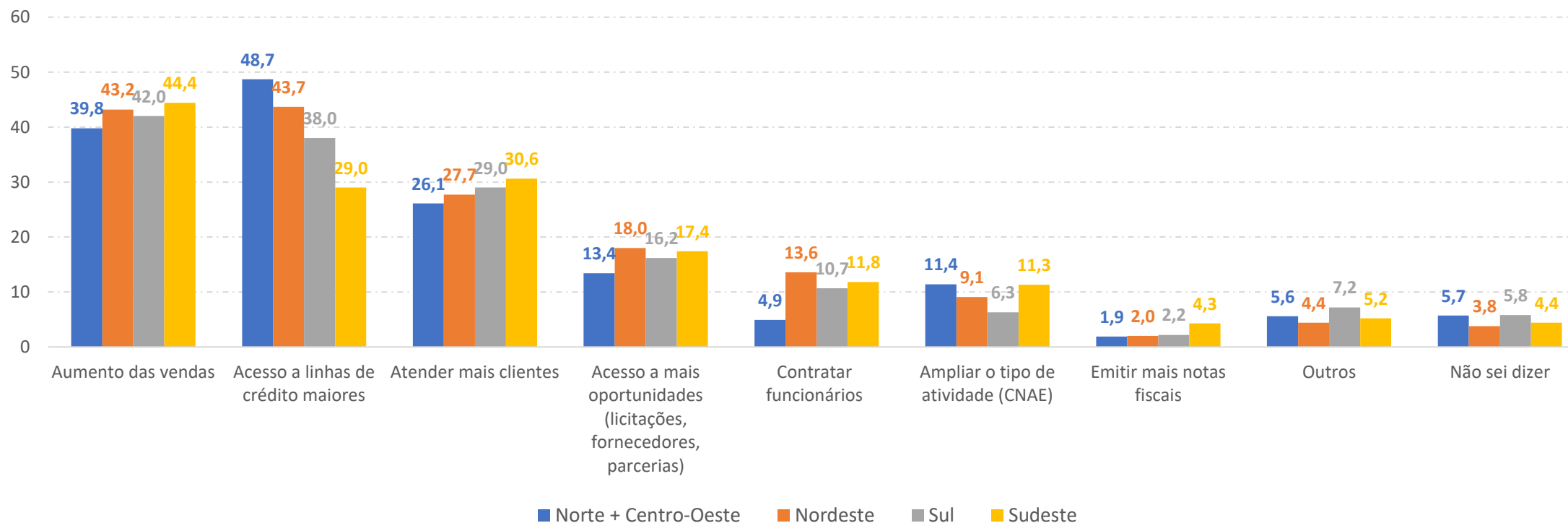
1. Você teria interesse de passar de MEI para dono de Micro e Pequena Empresa? (em %)



O interesse em migrar de MEI para MPE é mais anunciado no Norte + Centro-Oeste, enquanto a região Sul é a que apresenta mais resistência, em média.

Regiões - MEI

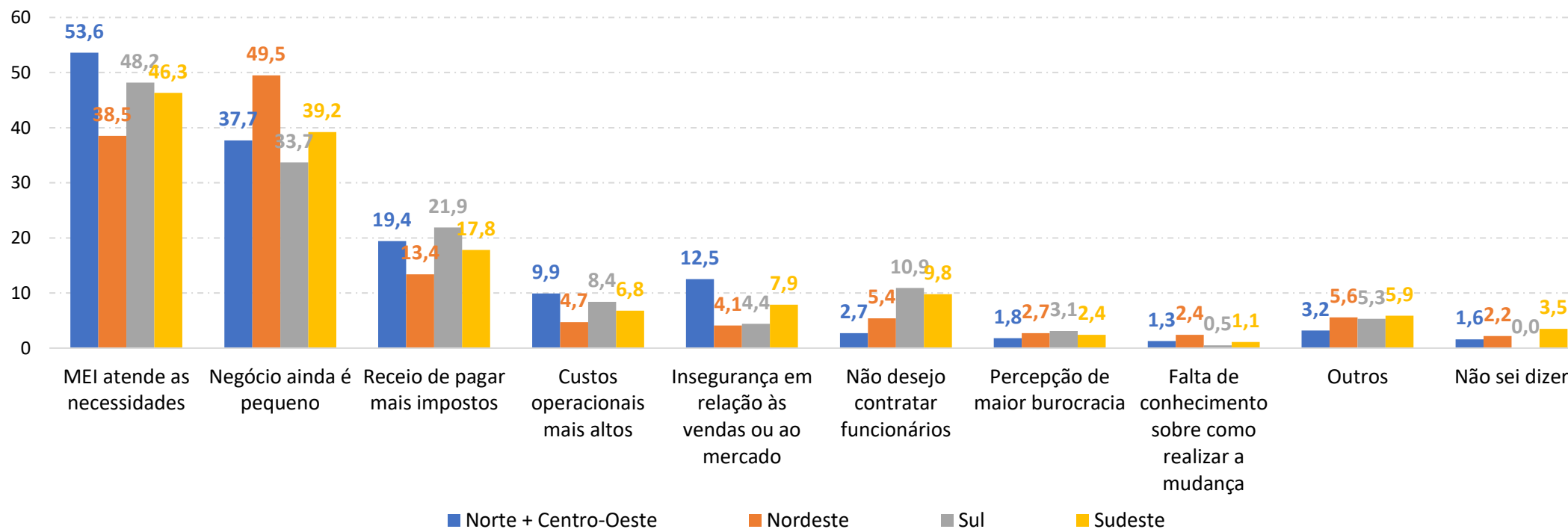
2. Que perspectivas seriam mais determinantes hoje para o seu interesse de criar uma MPE? (Assinale até duas opções) (em %)



A perspectiva de acessar linhas de crédito maiores se destaca nas regiões Norte + Centro-Oeste e Nordeste, enquanto no Sul e principalmente no Sudeste, a perspectiva de aumento das vendas foi mais assinalada.

Regiões - MEI

3. Se você não considera a possibilidade de mudar de MEI para MPE, quais seriam os motivos? (Assinale até duas opções) (em %)



Na perspectiva regional, destaca-se a opção 'MEI atende as necessidades' no Norte + Centro-Oeste e a opção 'Negócio ainda é pequeno' no Nordeste.

Realização

A pesquisa **Sondagem Econômica MEI** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Fundação Getulio Vargas**.

Equipe UGE

Kennyston Lago kennyston.lago@sebrae.com.br

Marco Bedê marco.bede@sebrae.com.br

Dênis Nunes denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim alberto.vallim@sebrae.com.br



Equipe FGV

Luiz Gustavo Medeiros Barbosa

Aloisio Campelo Jr.

Rodolpho Guedon Tobler

Patricia Meziat Pina

Anna Carolina Gouveia

Ique Lavatori

Raphael Vianna

Carlos André Alzemand F. Vieira