



# Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição

## Principais Resultados



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2024 a 17/12/2024.
- Universo: 20,2 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **5.264** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 35% ME, 8% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

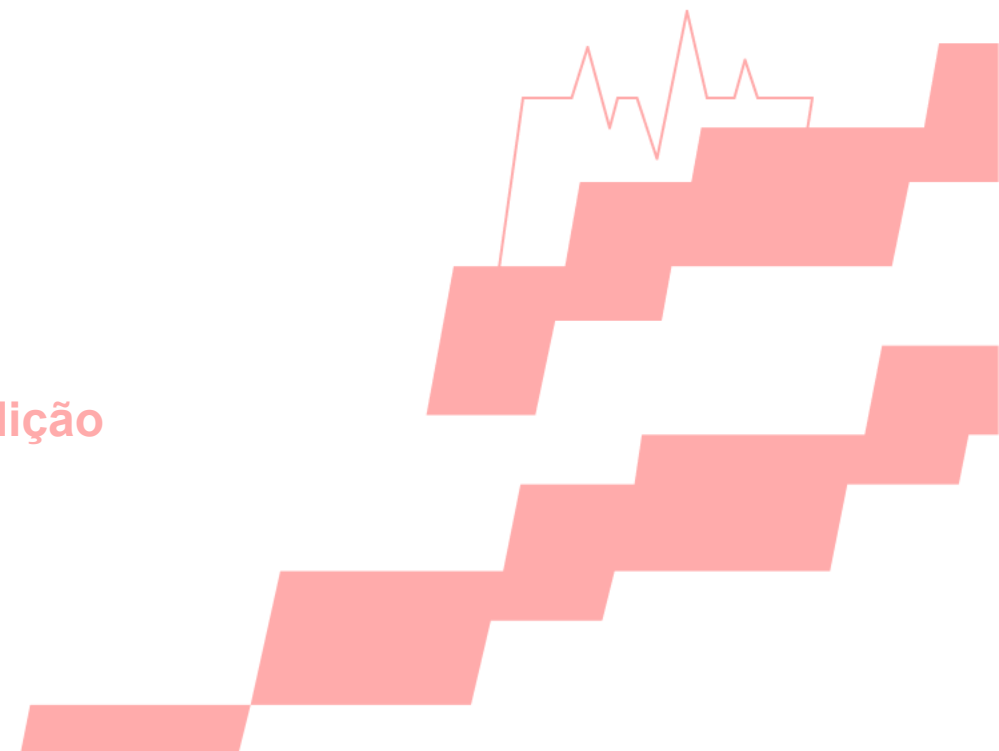
\* Universo segundo RFB referente a setembro de 2024.

- ❑ **Redução** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Aumento** na variação média do faturamento das empresas.
- ❑ **Maioria** dos segmentos com variação no faturamento melhor (ou “menos pior”) que na edição anterior (agosto/24).
- ❑ A **redução** na quantidade de clientes e o aumento de custos são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Manutenção** na proporção de busca por empréstimo e manutenção na proporção de obtenção de crédito.
- ❑ **Manutenção** o no nível de inadimplência.
- ❑ **Aumento** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa.
- ❑ **A Maioria** as empresas já ouviram falar de “Open Banking”
- ❑ **A Maioria** das empresas está sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho que proíbe a escala 6 por 1.
- ❑ A **maior parte** das empresas entende que a alteração que proíbe a escala 6 por não impactará o seu negócio.



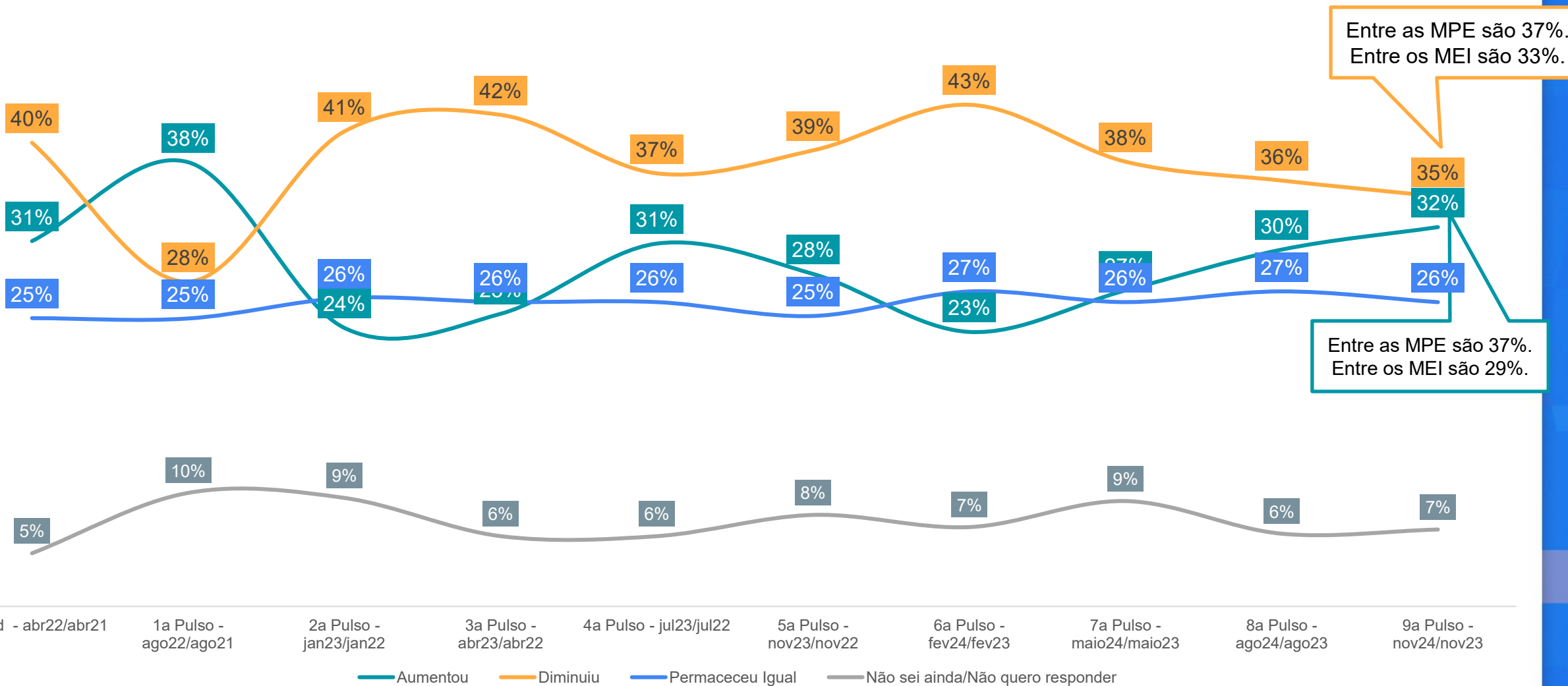
# Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição



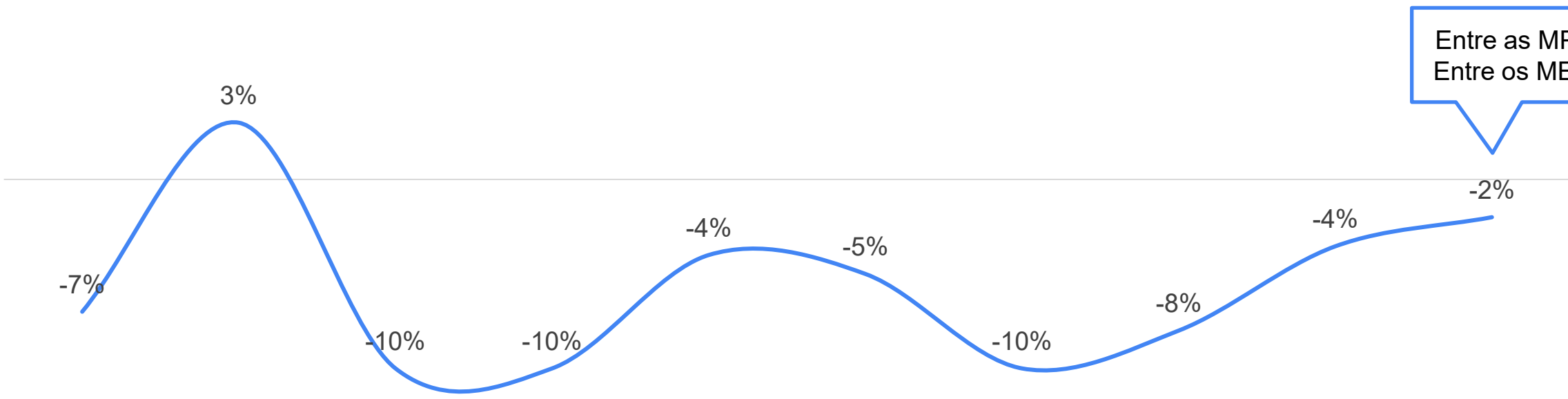
# Cresce novamente a proporção de empresas que relatam um aumento no faturamento.

Agora vamos comparar este mês em relação mesmo mês do ano passado. Como ficou o seu faturamento?



### Varição média no faturamento das empresas

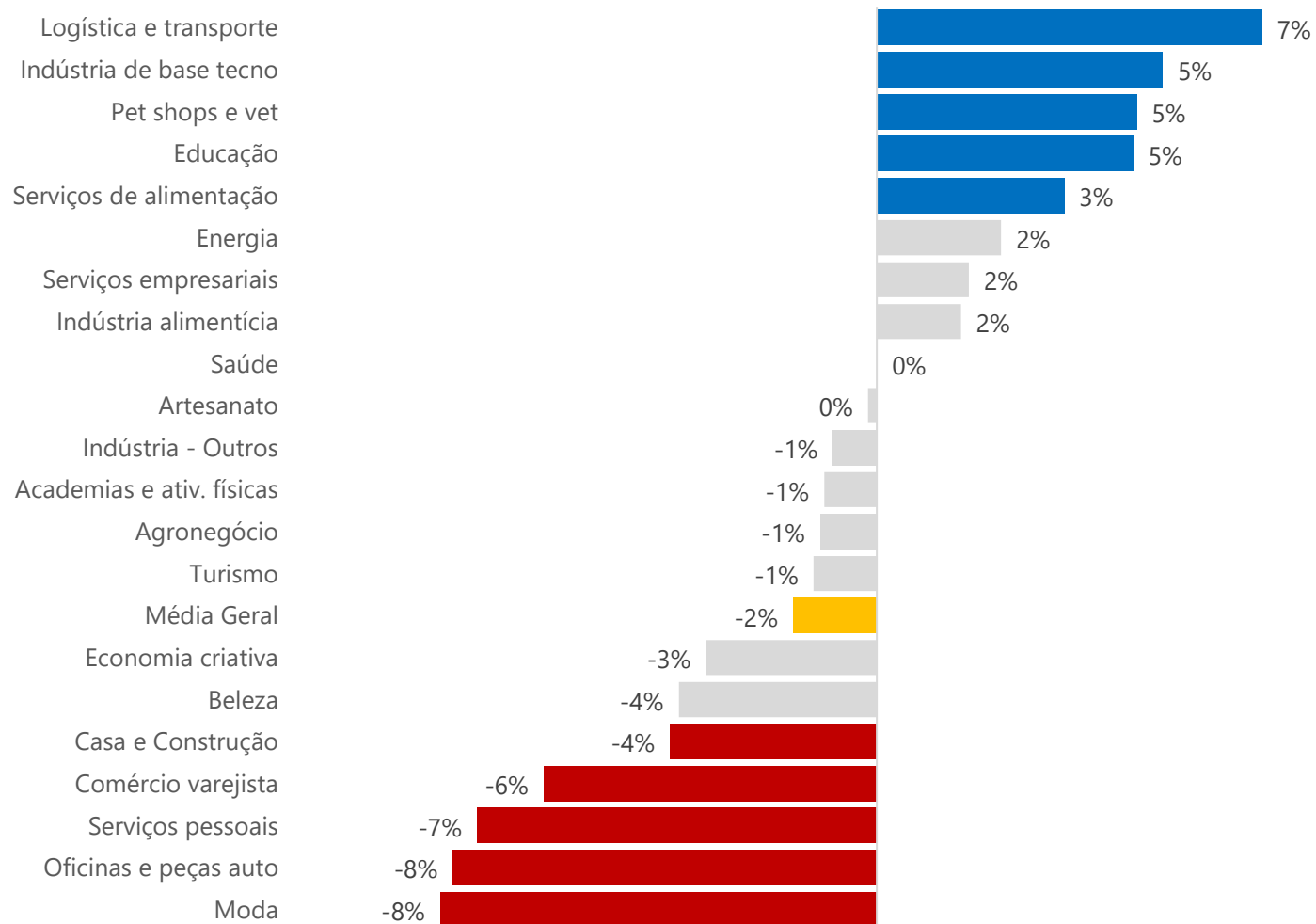
Abril22/Abril21	Agosto22/Agosto21	Janerio23/janeiro22	abril23/abril22	julho23/julho22	nov23/nov22	fev24/fev23	maio24/maio23	ago24/ago23	nov24/nov23
14a edição	1a Pulso	2a Pulso	3a Pulso	4a Pulso	5a Pulso	6a Pulso	7a Pulso	8a Pulso	9a Pulso



# Quase metade dos segmentos obtiveram variação positiva nesta edição, ampliando um movimento que já vinha das edições anteriores

## Como ficou o seu faturamento em novembro/2024 em relação a novembro/2023?

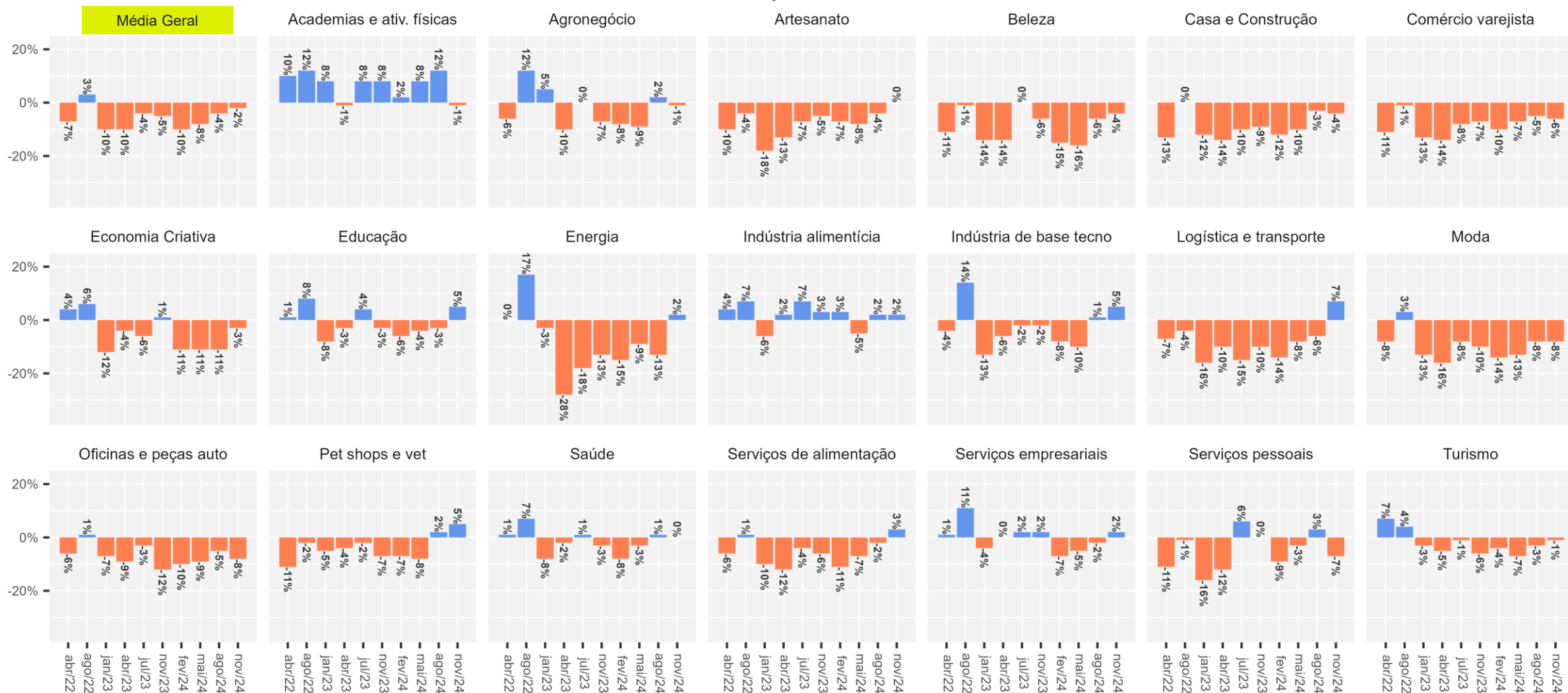
*Variação média*




Quase todos os segmentos tiveram uma variação similar ou melhor que na edição anterior. Uma exceção foi Academias, com variação negativa após longo período positivo.

## Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?

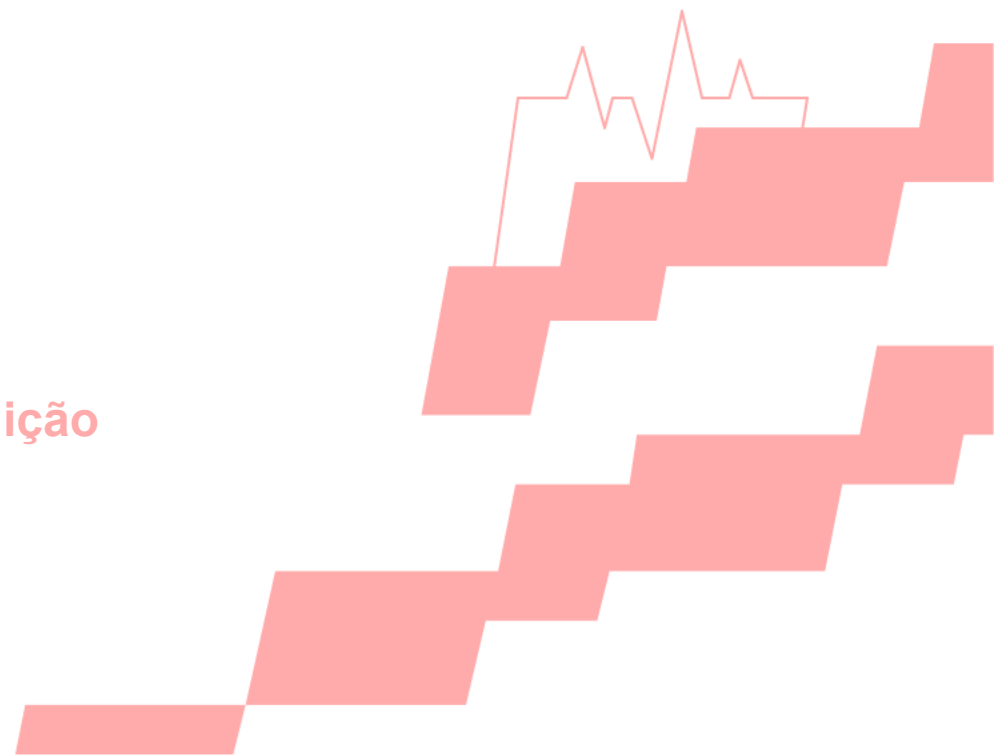
Variação média





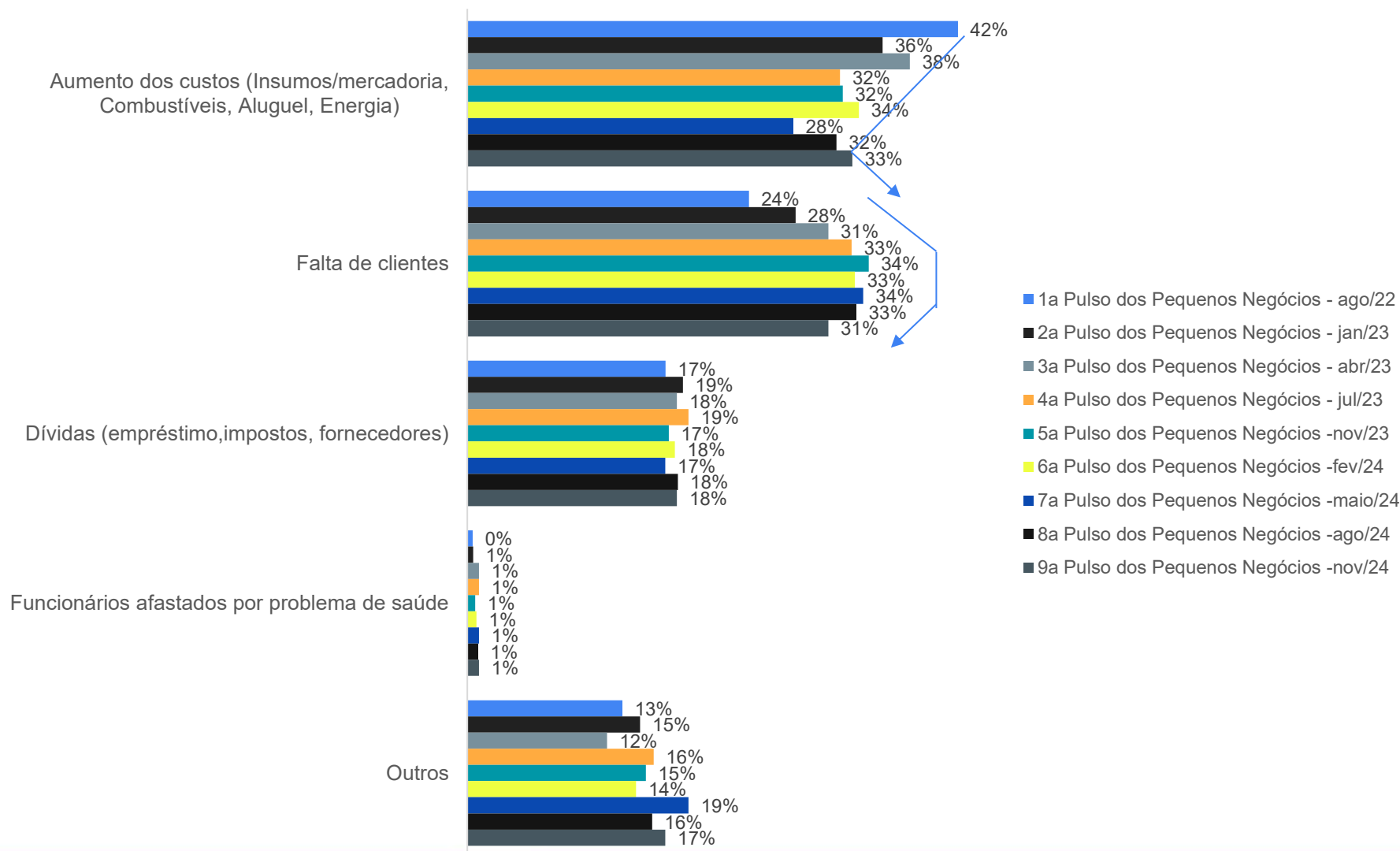
# Questões sobre a Dificuldades enfrentadas


Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição



# Aumentos de custos que havia reduzido voltou a crescer. A falta de clientes que havia crescido, reduziu.

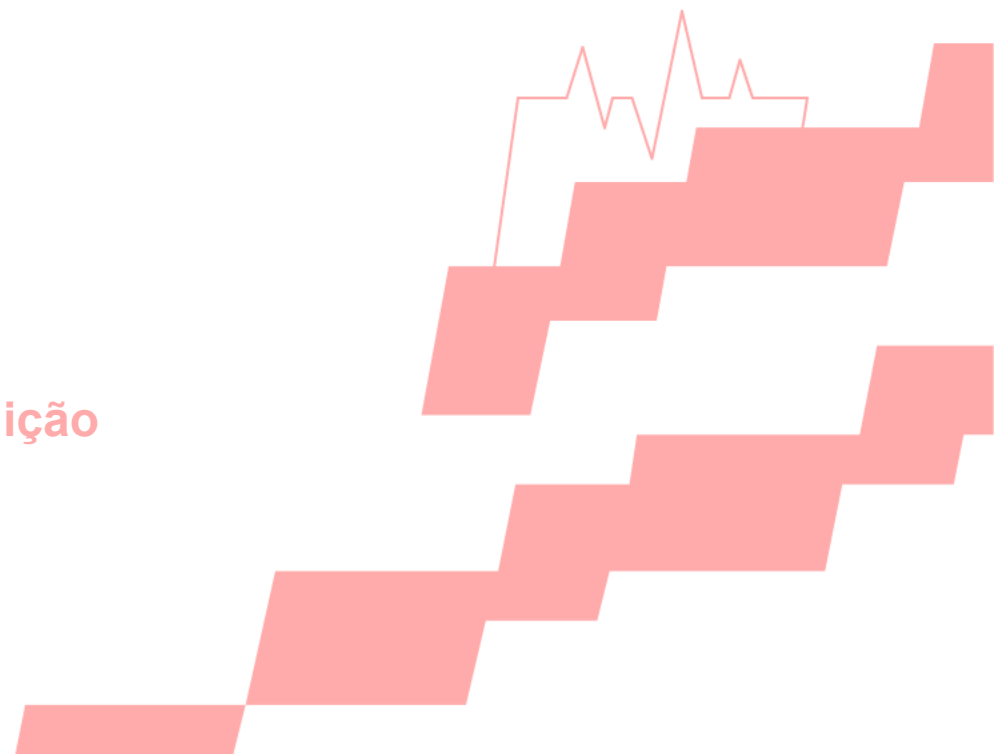
## Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?





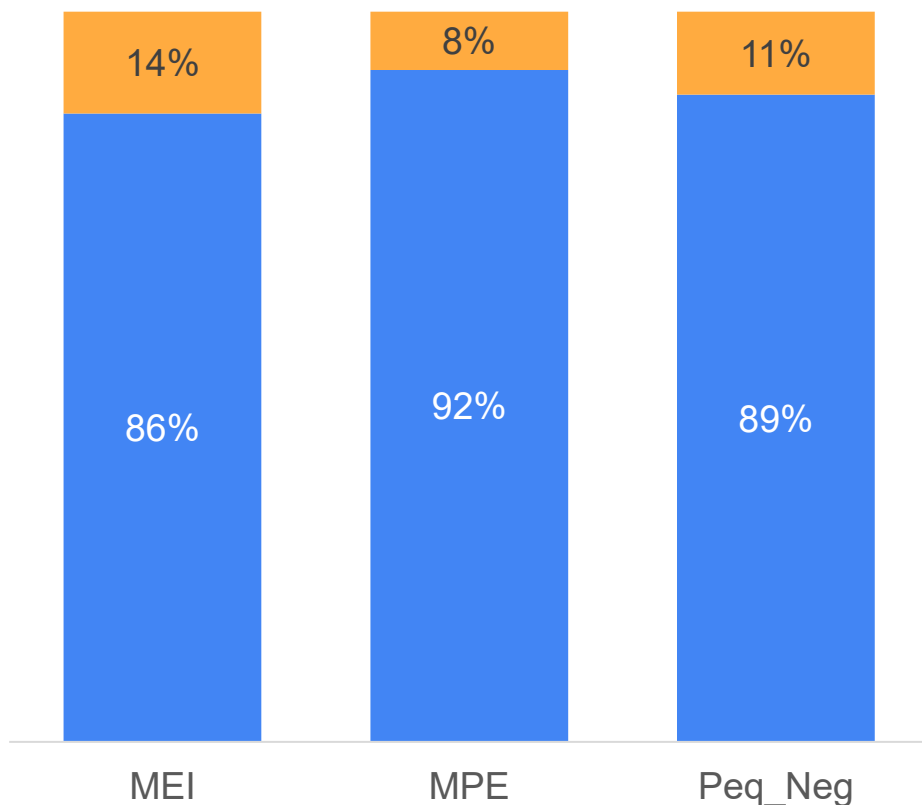
# Questões sobre a proposta de proibição da escala de trabalho 6 x 1

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição

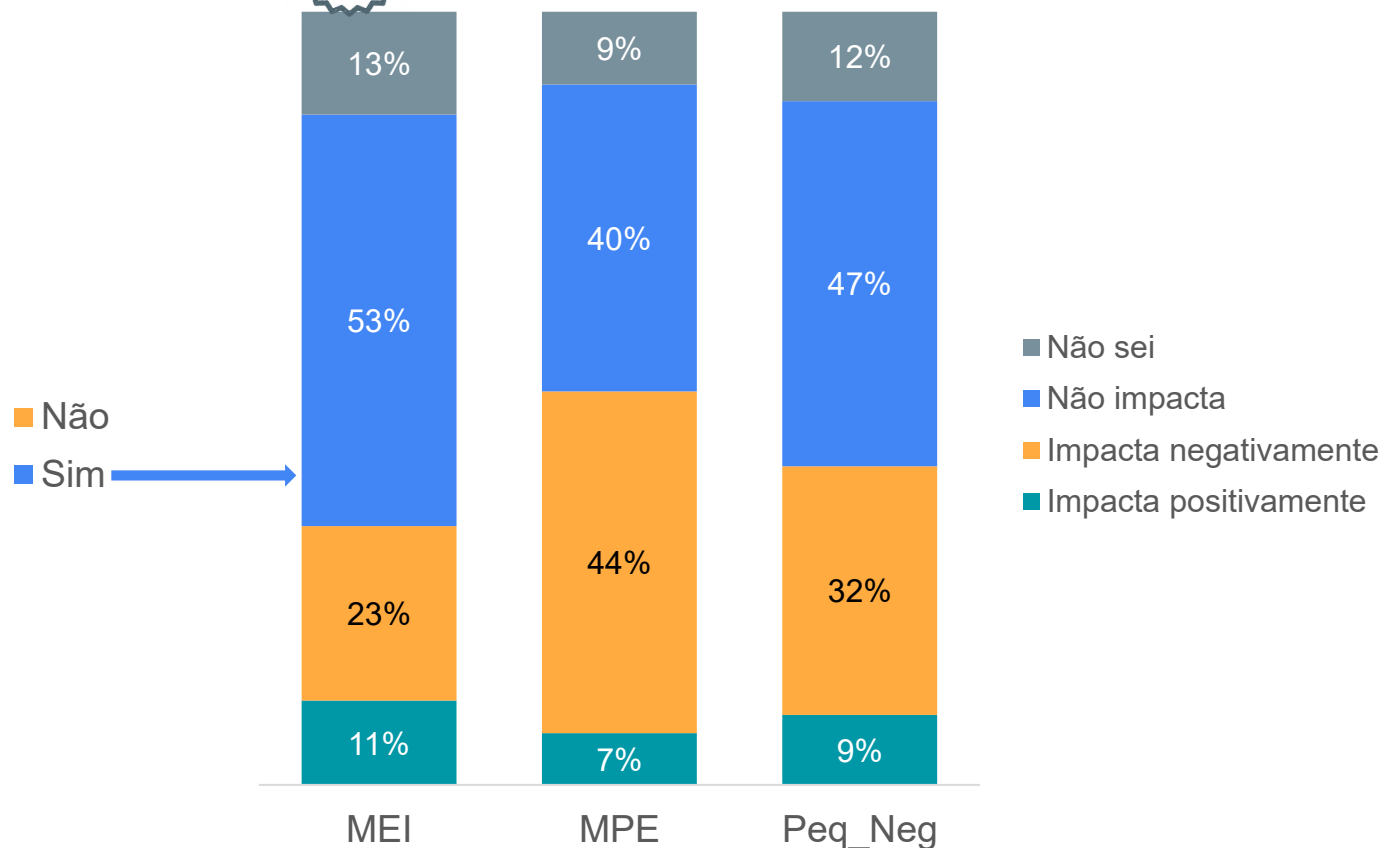


A maioria dos pequenos negócios estão sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho.  
A maior parte dos pequenos negócios entende que essa alteração não impactará o seu negócio.

**NEW** Você está sabendo da proposta de alteração da escala de trabalho que proíbe a escala 6 por 1 (6 dias trabalhado para 1 de descanso)?



**NEW** Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?

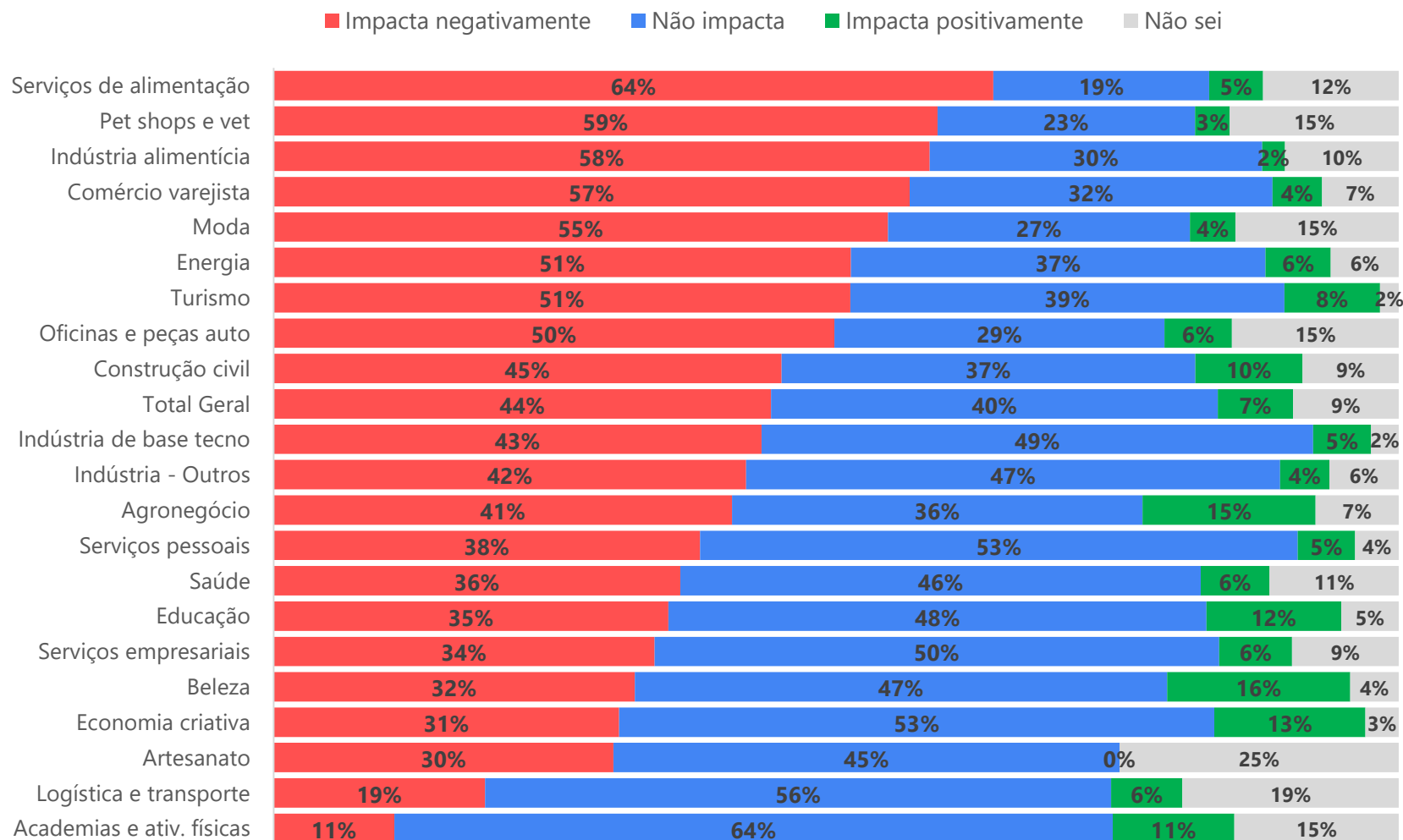


Há uma diferença importante entre o nível de conhecimento e expectativa de impacto negativo entre MPE e MEI.



**Como você entende que essa alteração da escala de trabalho pode impactar o seu negócio?**

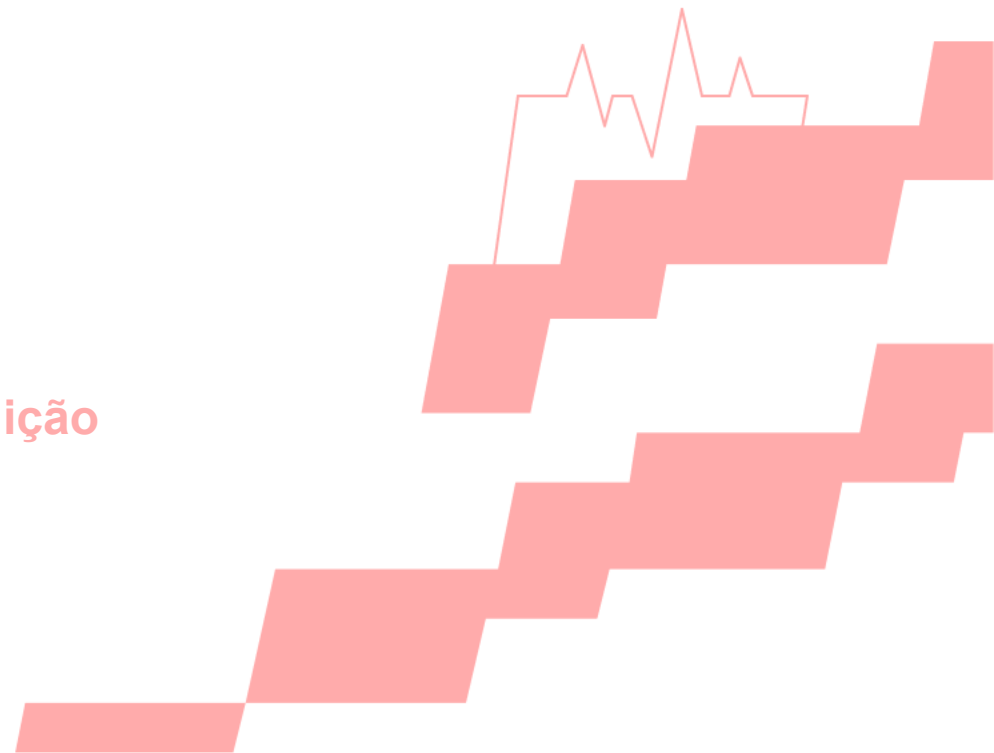
(por segmentos econômicos, apenas ME e EPP)





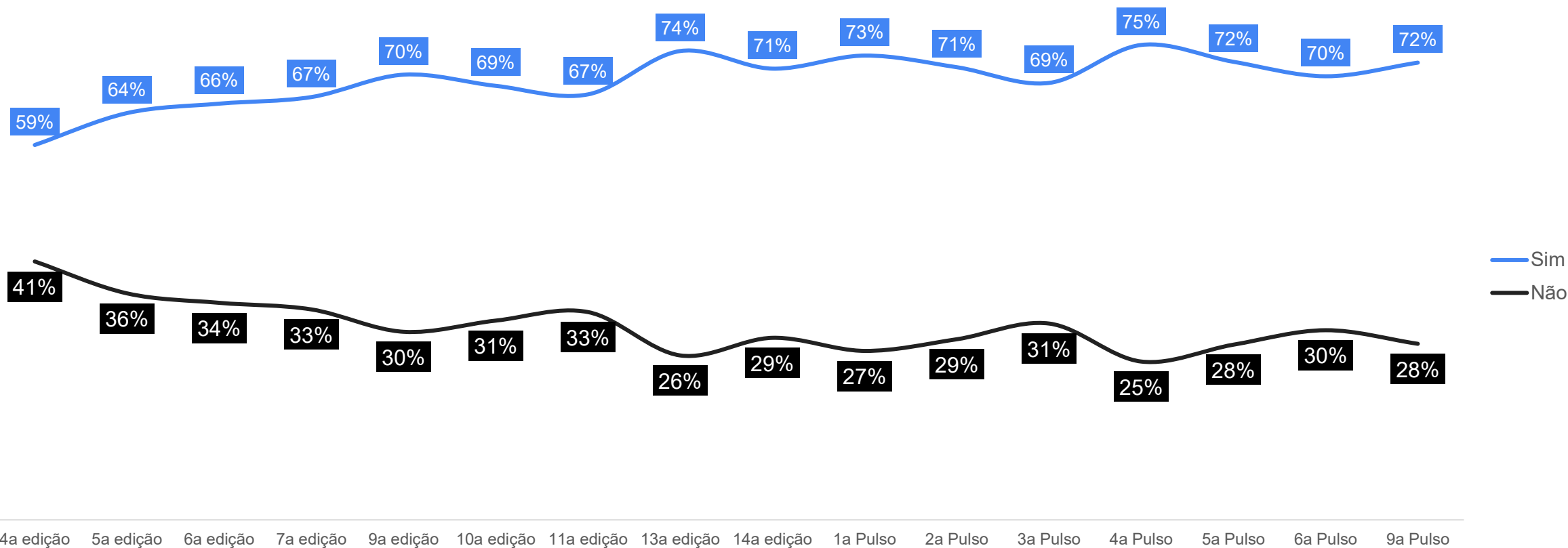
# Questões sobre Digitalização

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição



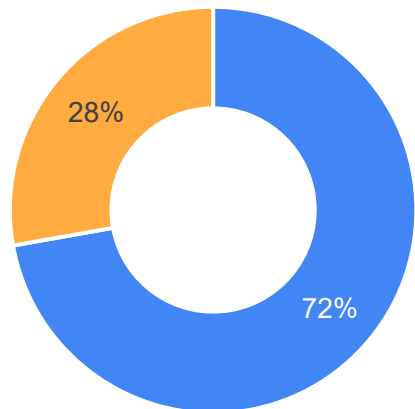
# A proporção de pequenos negócios que vende utilizando qualquer tipo de ferramenta digital mantém-se na casa dos 70%

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



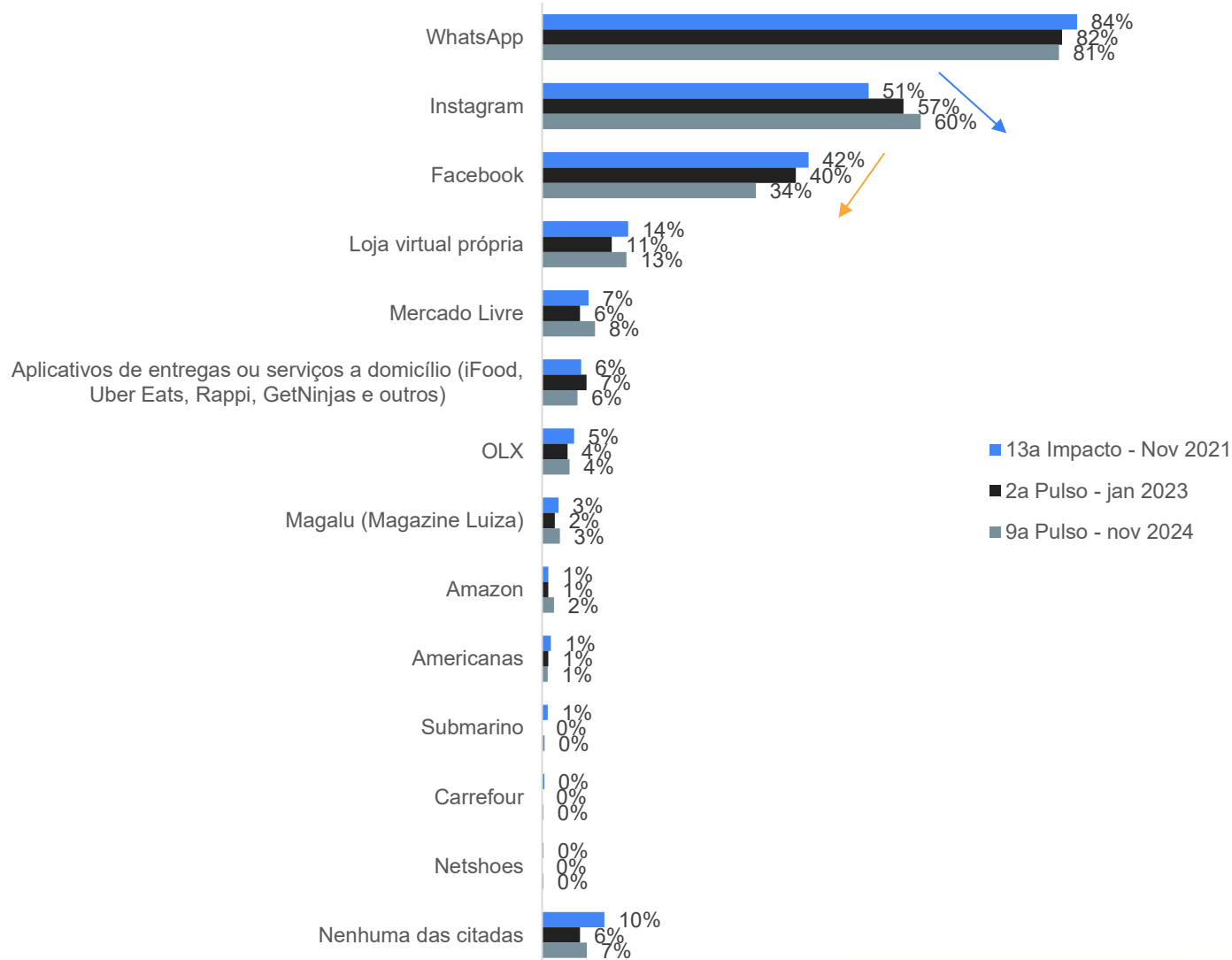
# Nos últimos 3 anos a proporção de pequenos negócios vendendo por meio do Instagram cresceu, enquanto que a proporção daqueles que vendem pelo Facebook reduziu.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



■ Sim  
■ Não

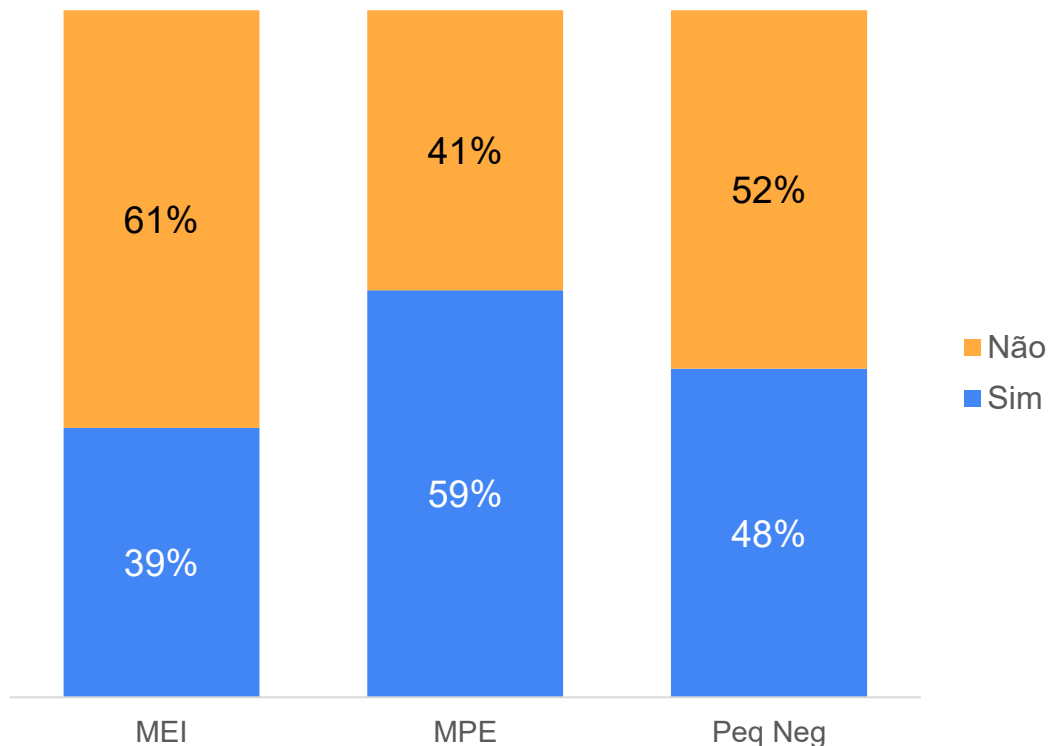
Por qual desses canais você vende?



# Quase metade dos pequenos negócios afirma que já pagou para fazer propaganda nas redes sociais ou na internet.

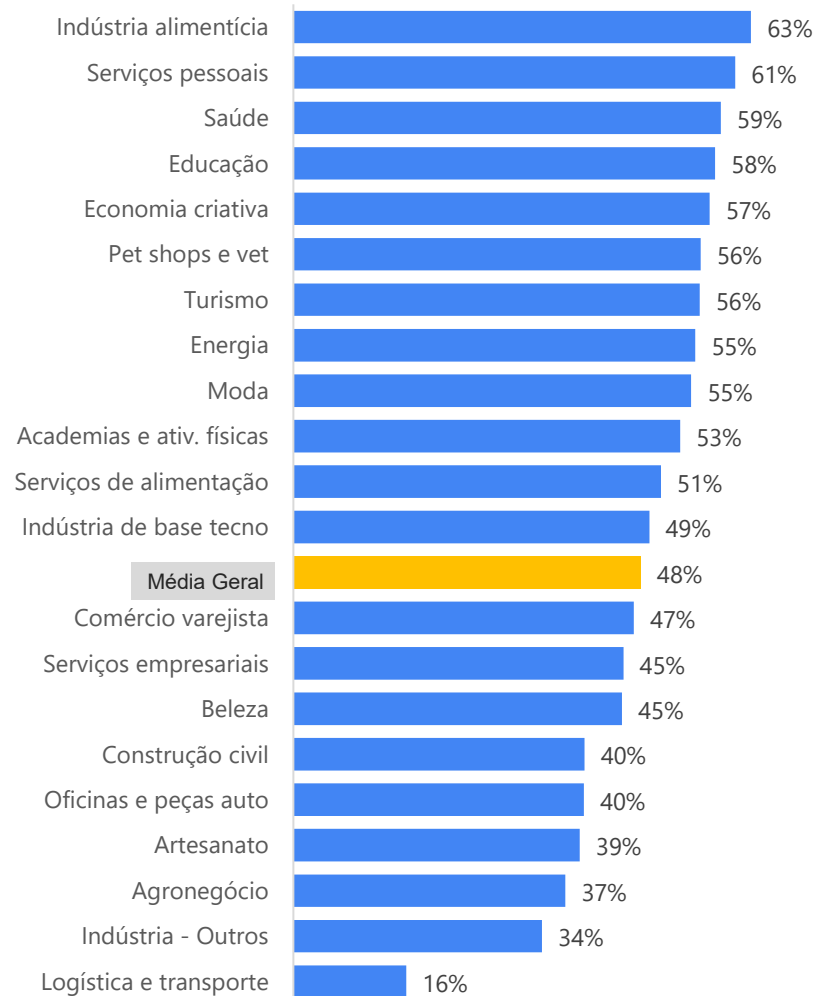



## Você já pagou para fazer propaganda nas redes sociais ou na internet?



Entre as MPE nota-se uma maior proporção de empresas que já pagaram para fazer propaganda nas redes sociais ou na internet.

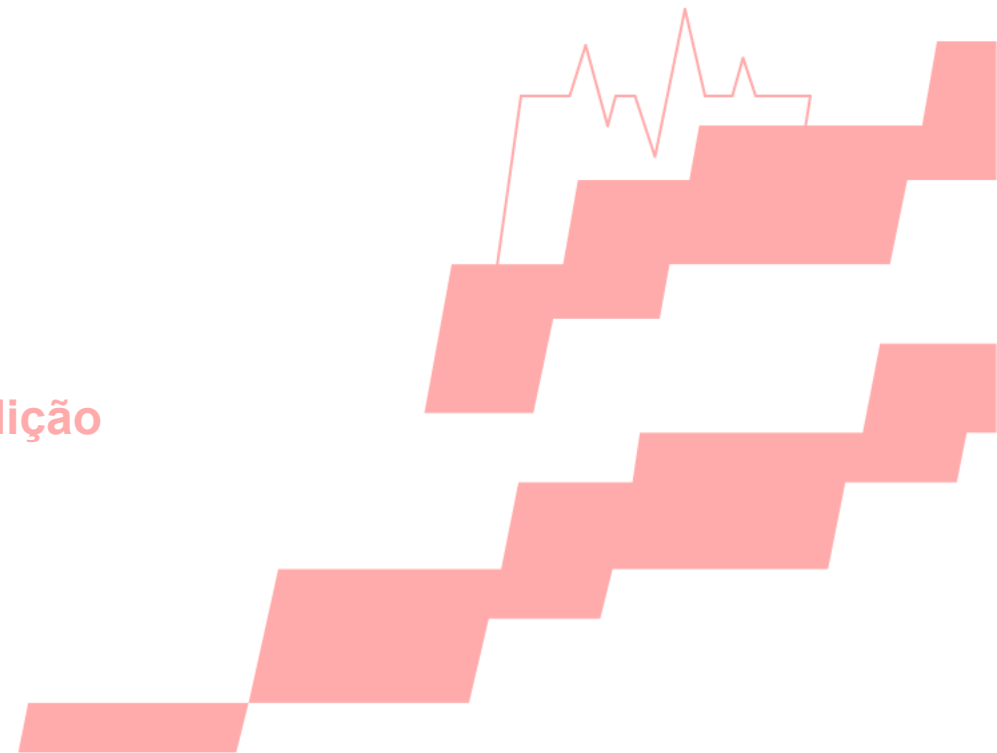
## Respostas "Sim" por segmentos econômicos





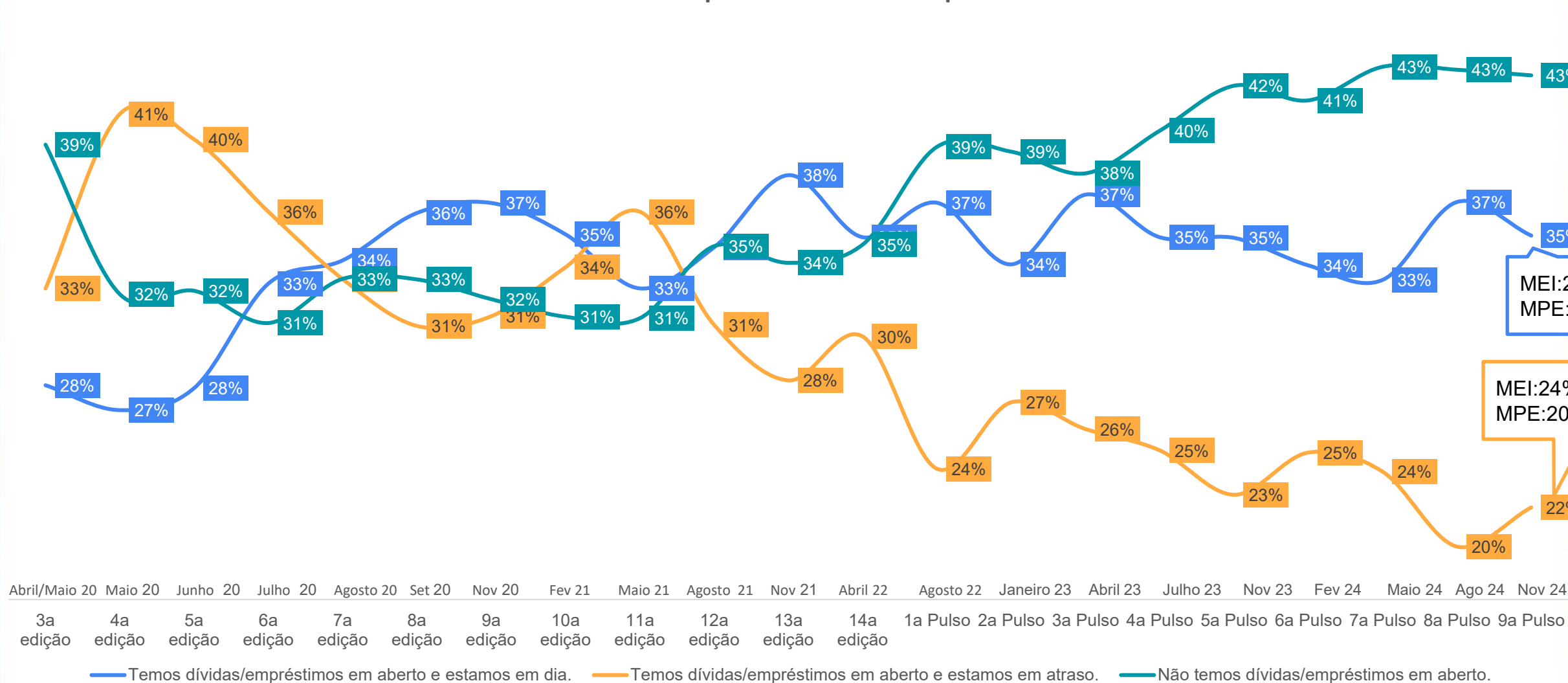
# Questões sobre Crédito e Empréstimo

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 8ª edição



A proporção de empresas inadimplentes apresentou um pequeno aumento, mas ainda manteve-se dentro dos menores índices já registrados.

### Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

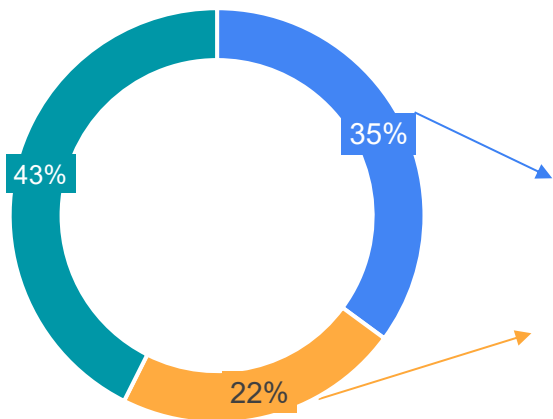


MEI: 29%  
MPE: 43%

MEI: 24%  
MPE: 20%

# A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas manteve-se.

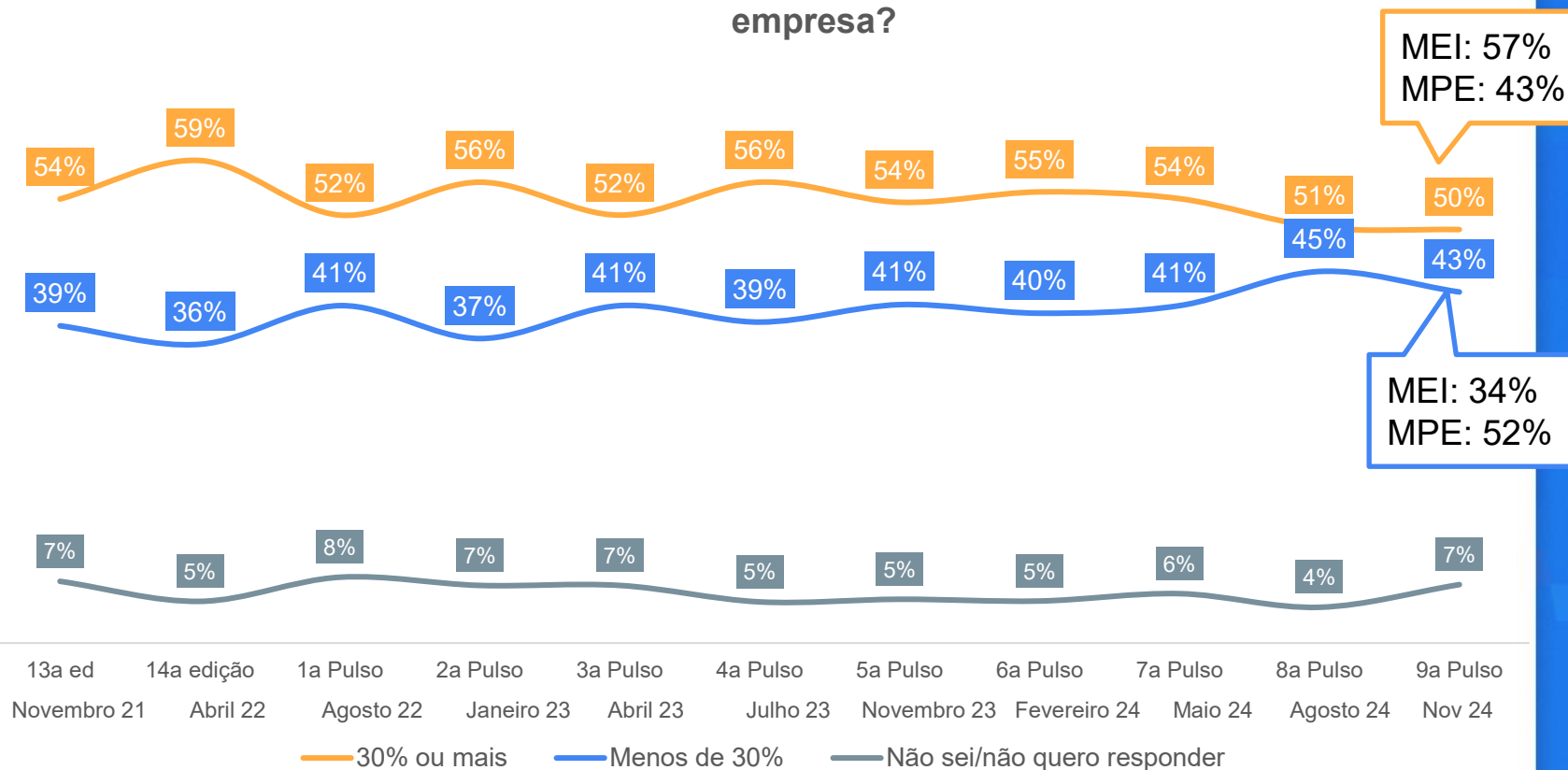
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



- Temos dívidas/empréstimos e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso
- Não temos dívidas/empréstimos

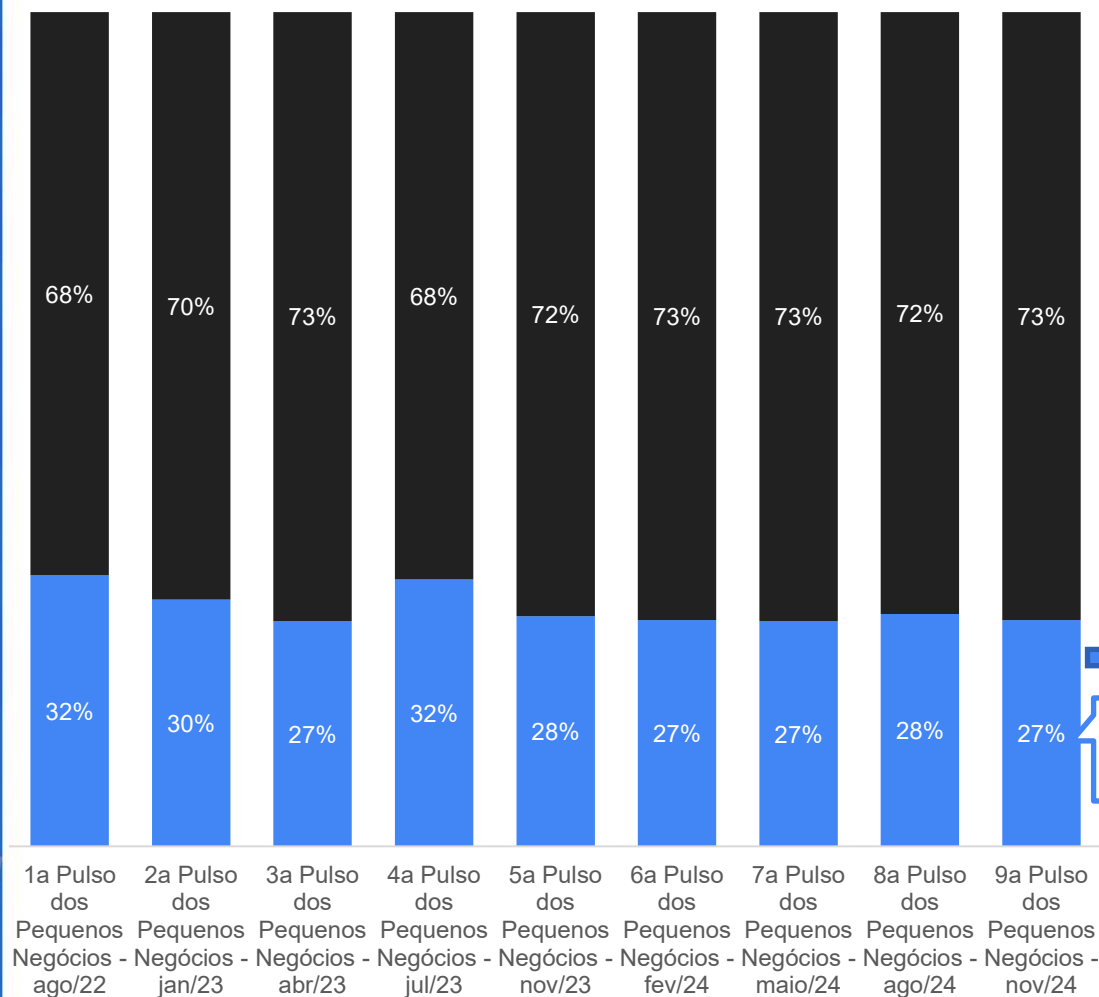
Para o MEI as dívidas continuam representando uma maior proporção dos custos mensais.

Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

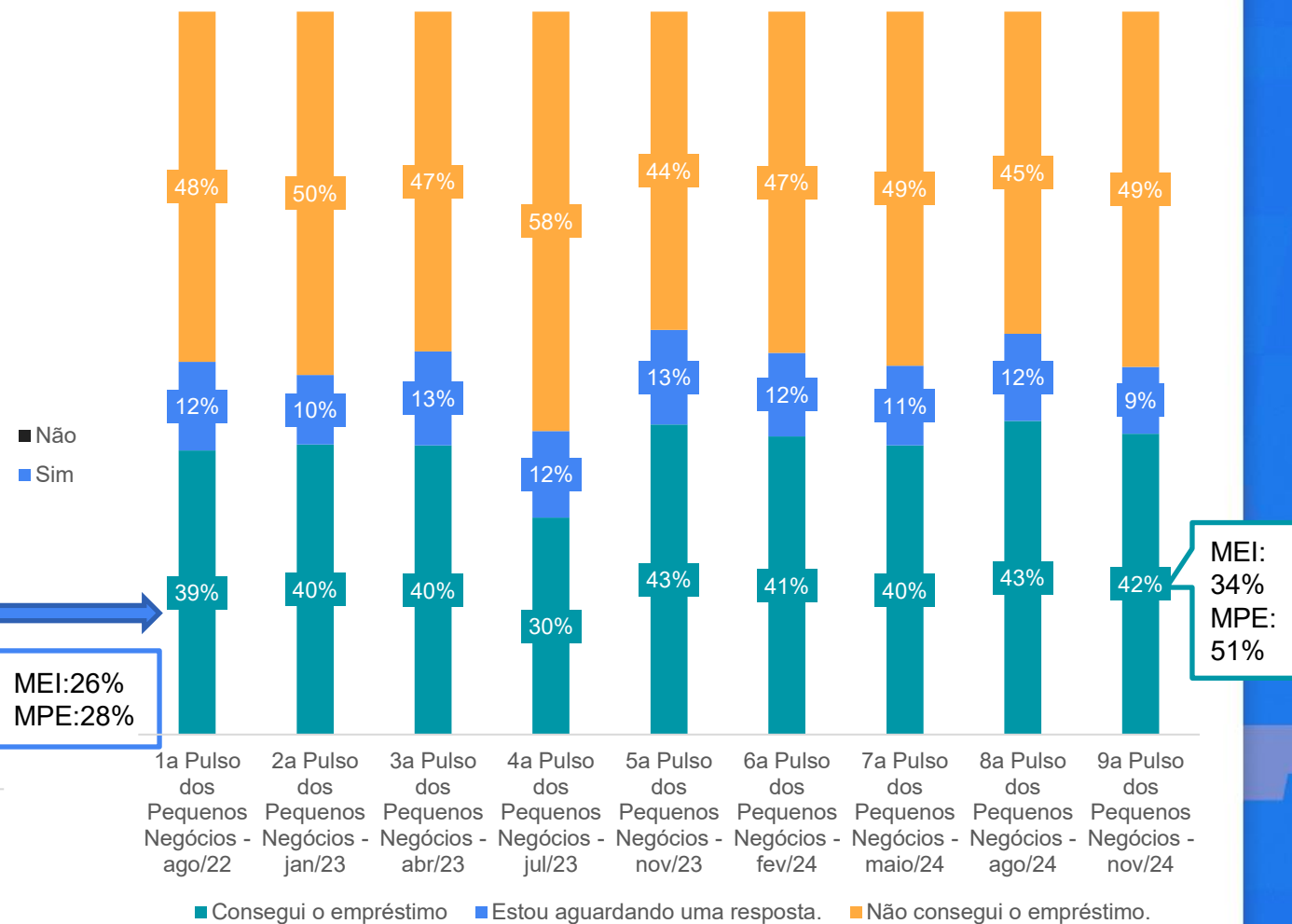


1/3 dos empreendedores buscou empréstimo bancário para sua empresa nos últimos 3 meses, 4 em cada 10 conseguiram.

### Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

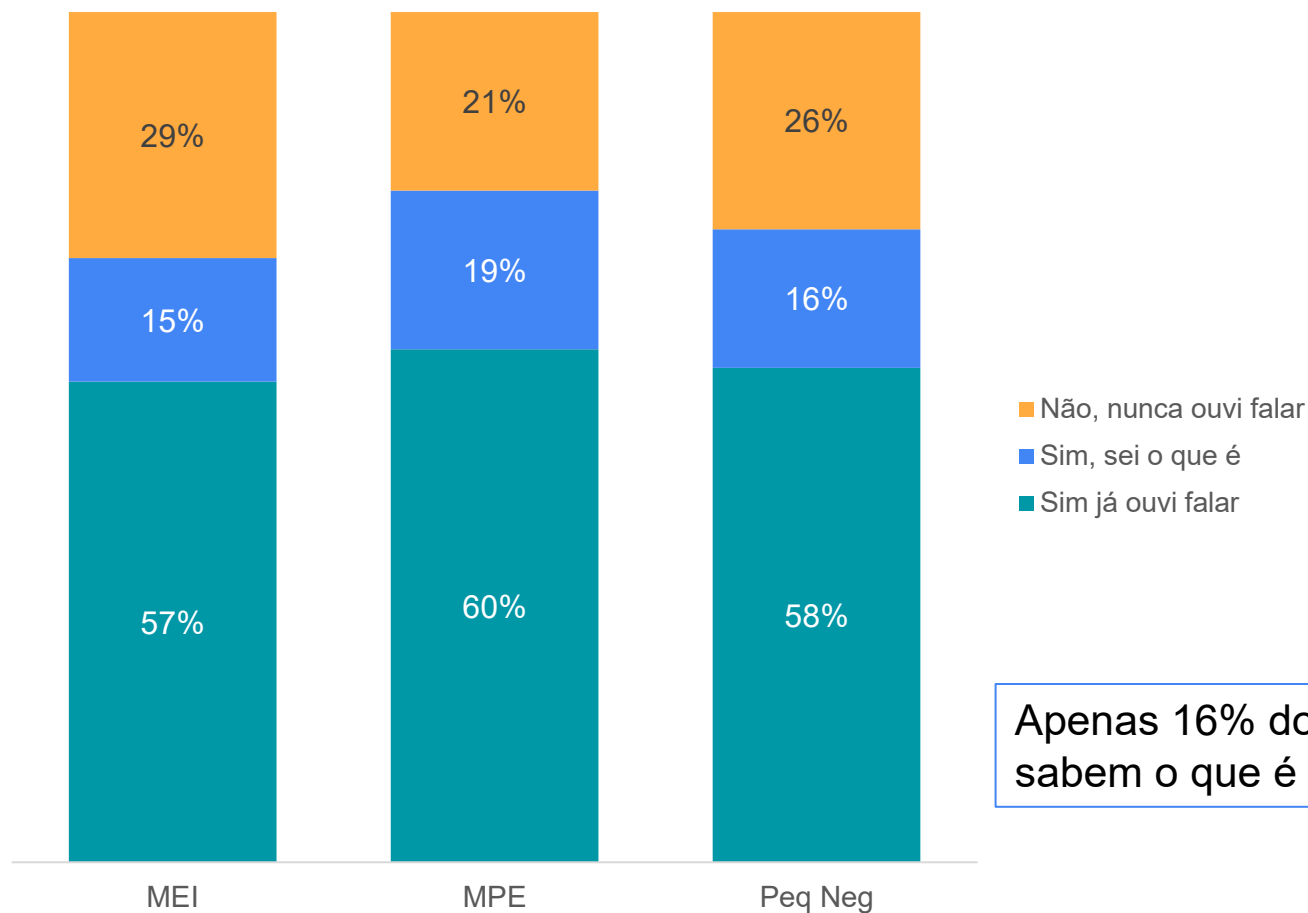


### E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?





Você já ouviu falar de “Open Banking” (Compartilhamento de suas informações bancárias entre os bancos que você tem conta)?

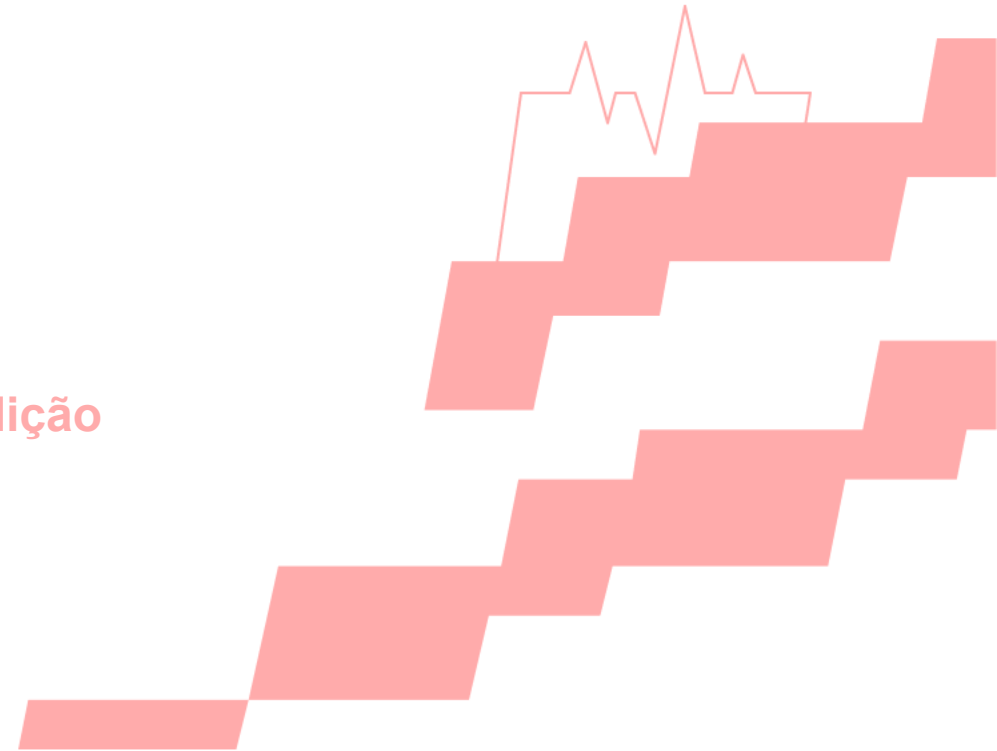


Apenas 16% dos pequenos negócios sabem o que é Open Banking.



# Questões sobre o humor do empreendedor

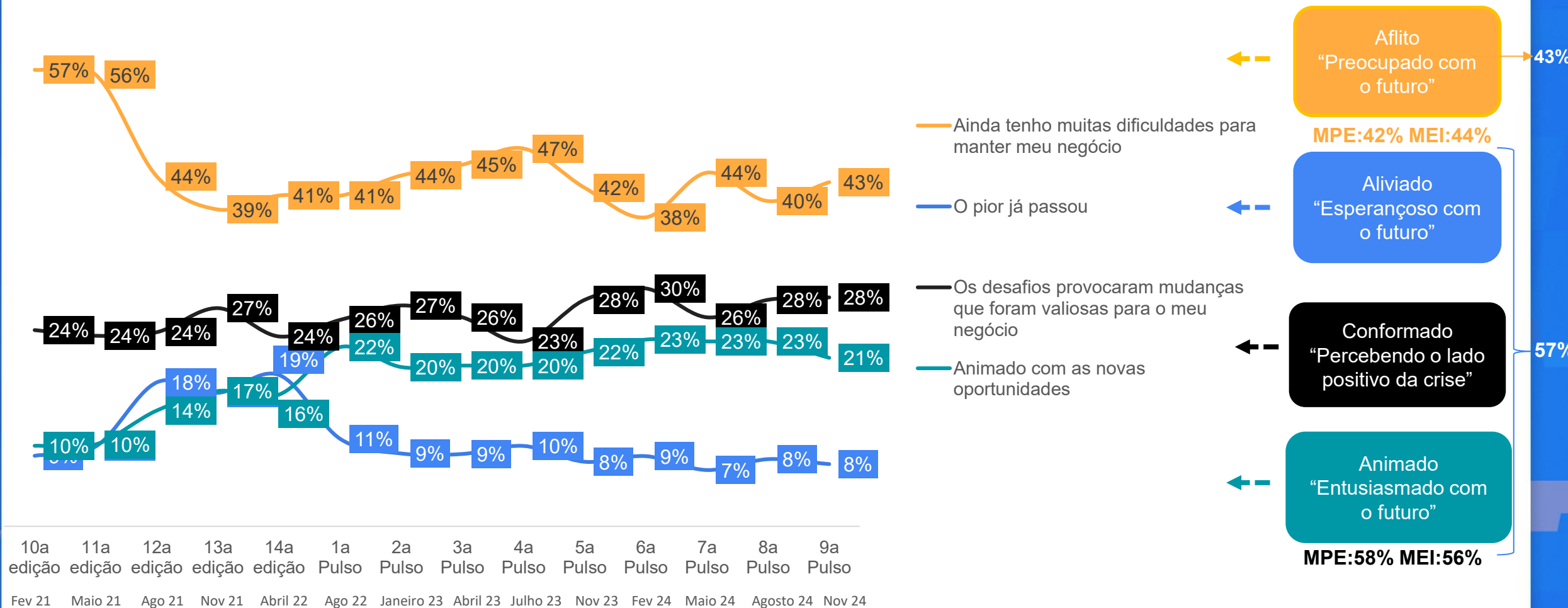
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição



# A proporção de empresários aflitos aumentou, enquanto que a proporção de animados reduziu.

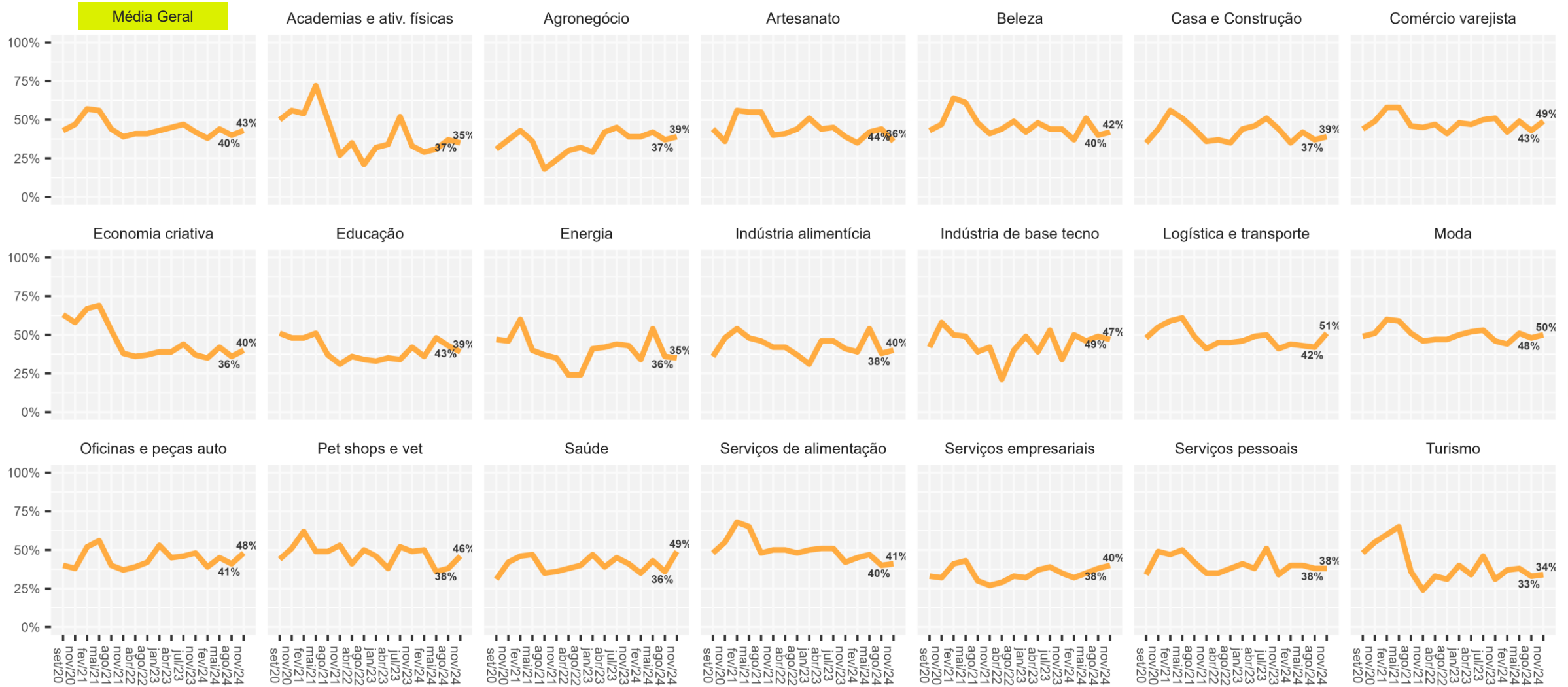
## Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

### Estado de espírito do empresário



# A grande maioria dos segmentos seguiu a tendência geral de leve aumento no grupo de “Aflitos”

## Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro





# Equipe Técnica

A 9ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

## Equipe UGE

Kennyston Lago  
[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)  
Dênis Nunes  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)  
Marco Bedê  
[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## Equipe Competitividade

Alberto Vallim  
[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

## Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua  
[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)