



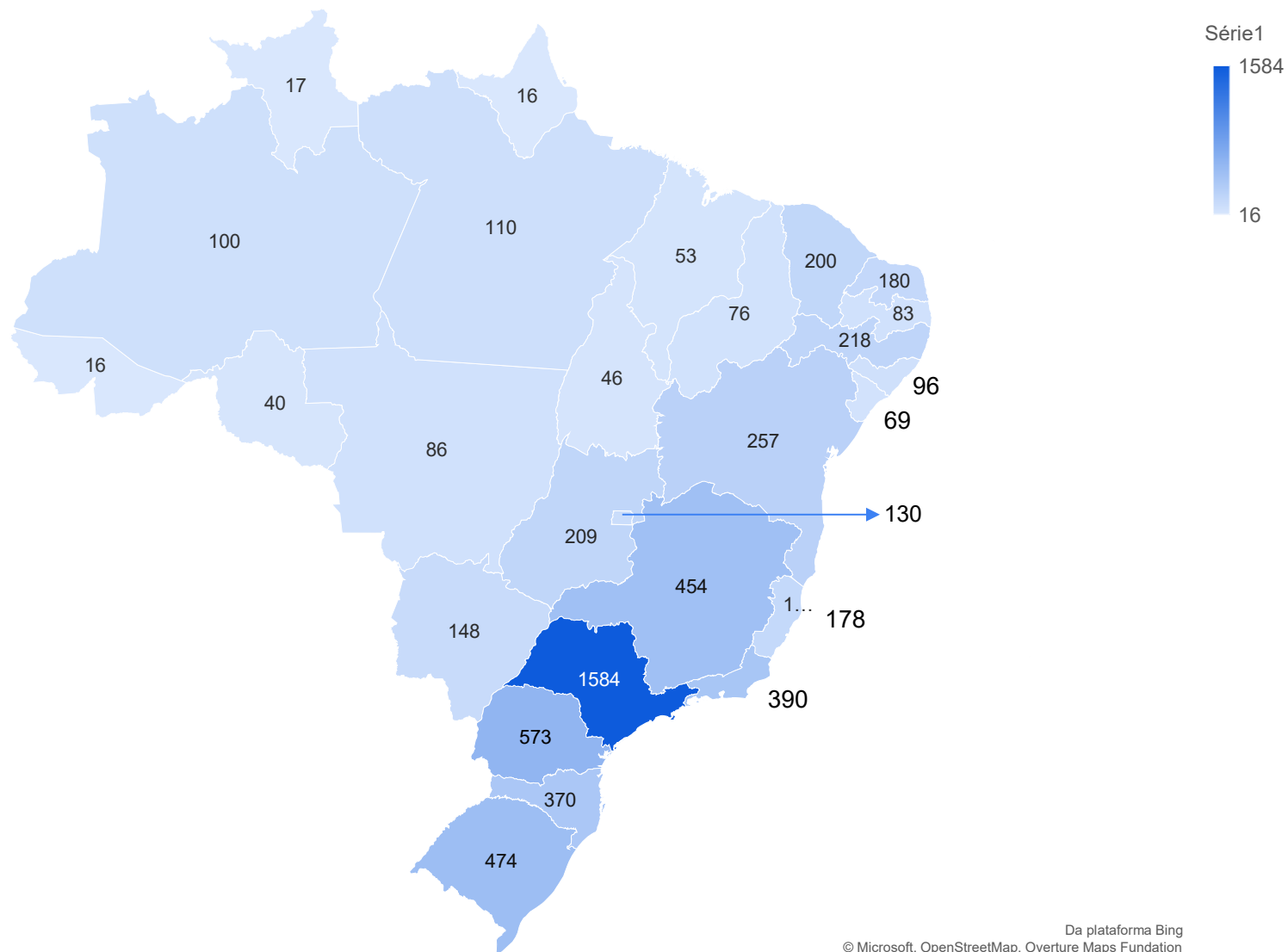
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 11ª edição

Resultados por UF



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2024 a 17/12/2024.
- Universo: 22,3 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.173** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 54% MEI, 38% ME, 7% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de 1,2% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

Distribuição da amostra

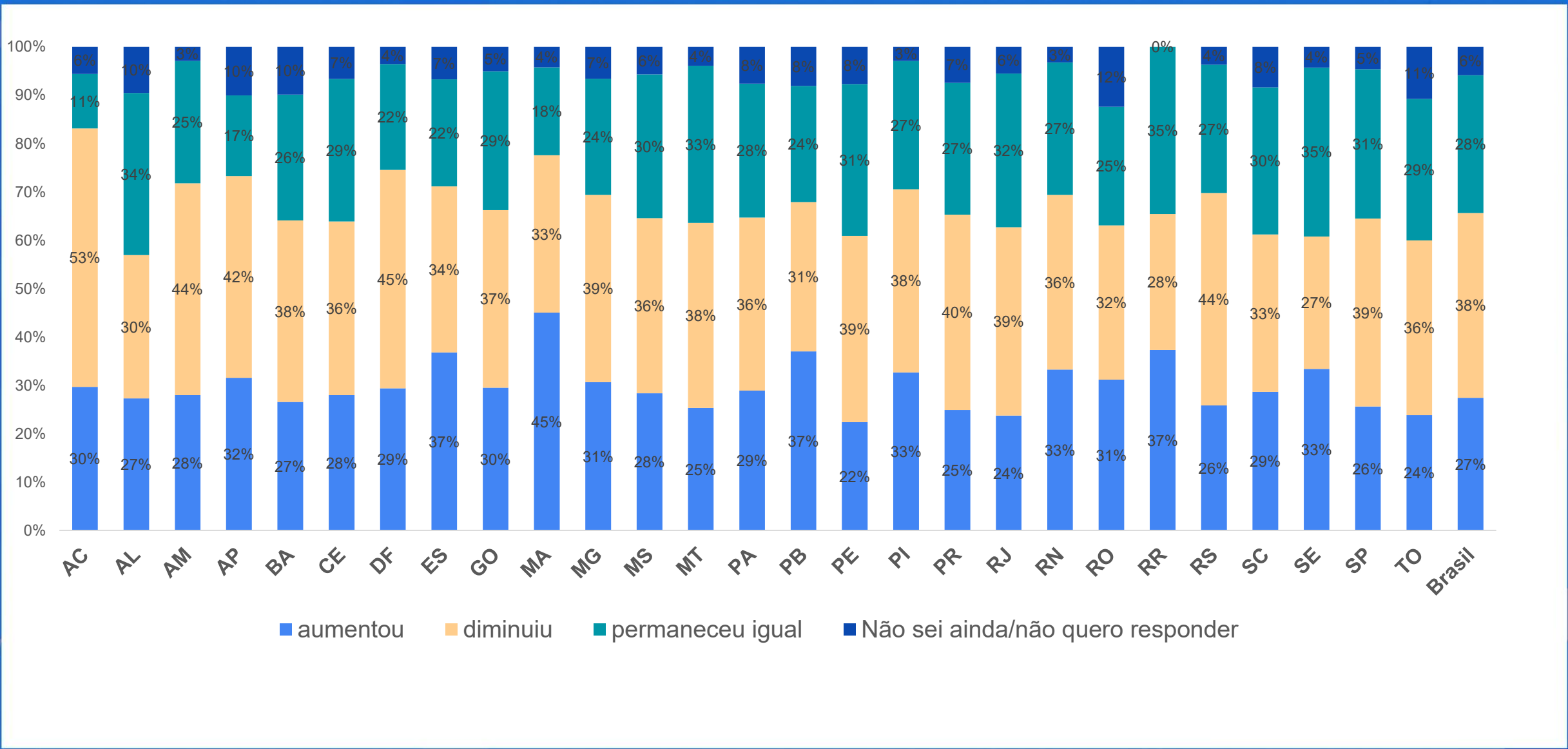


Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

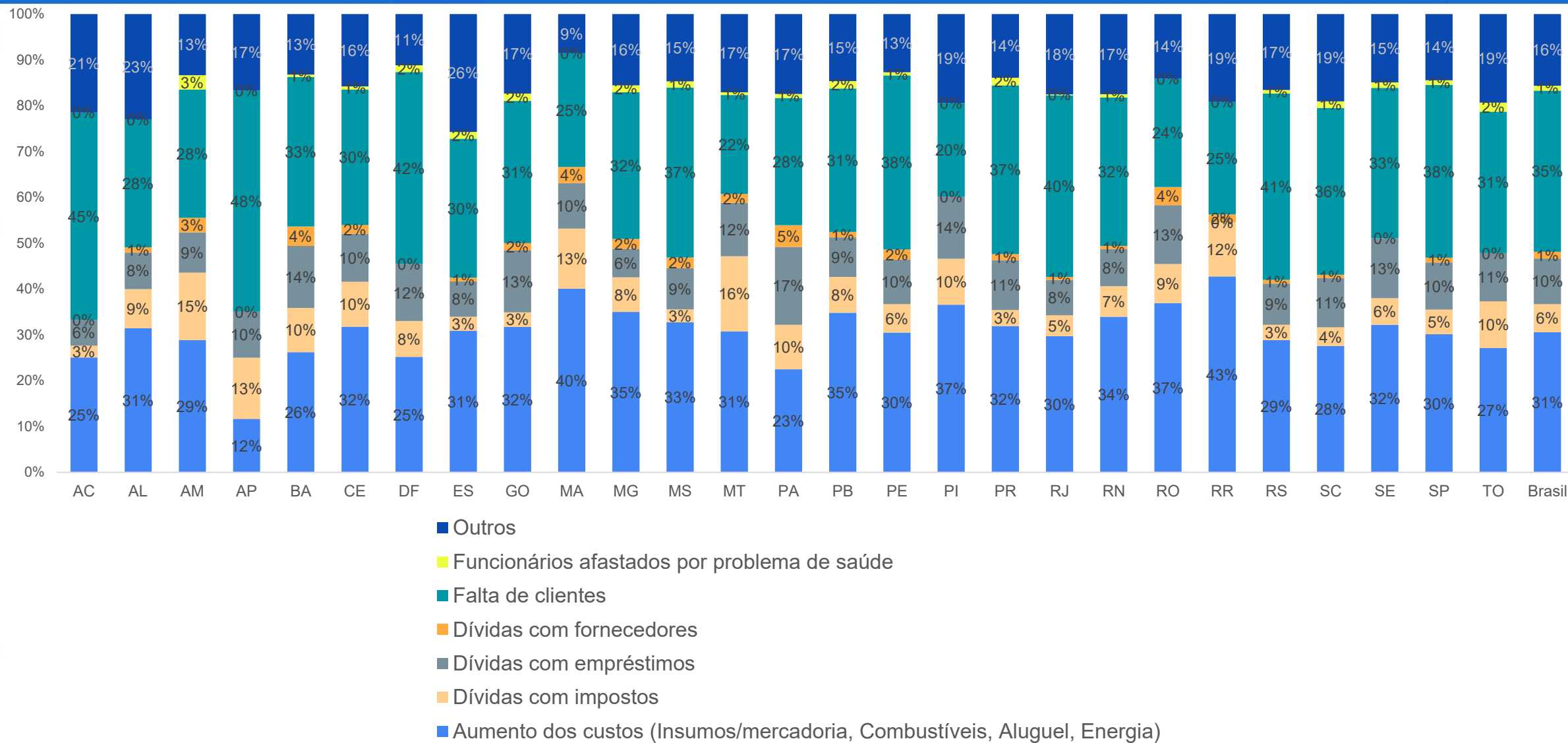
Resultados

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 11ª edição

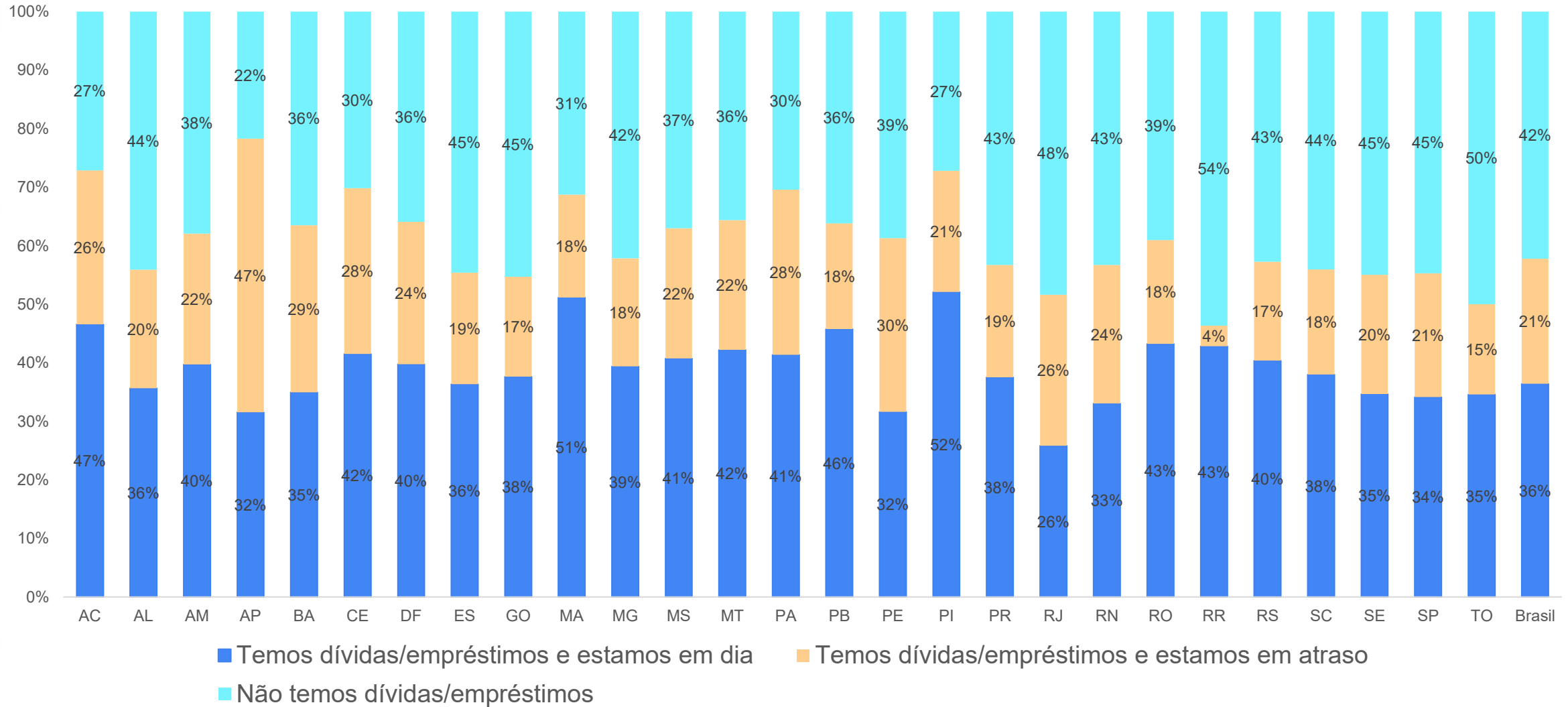
Comparando este mês (agosto 2025) em relação a agosto de 2024. Como ficou o seu faturamento?



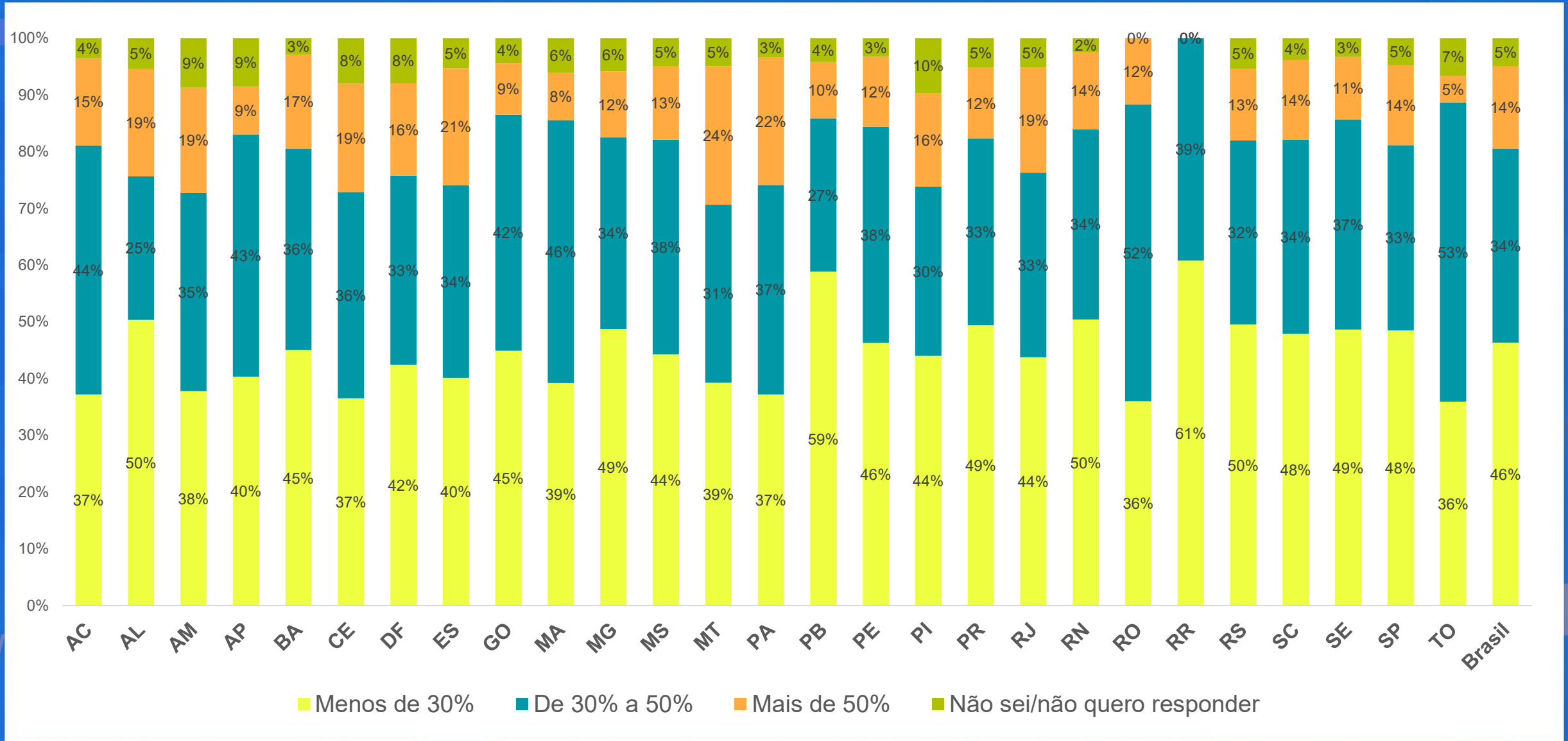
Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



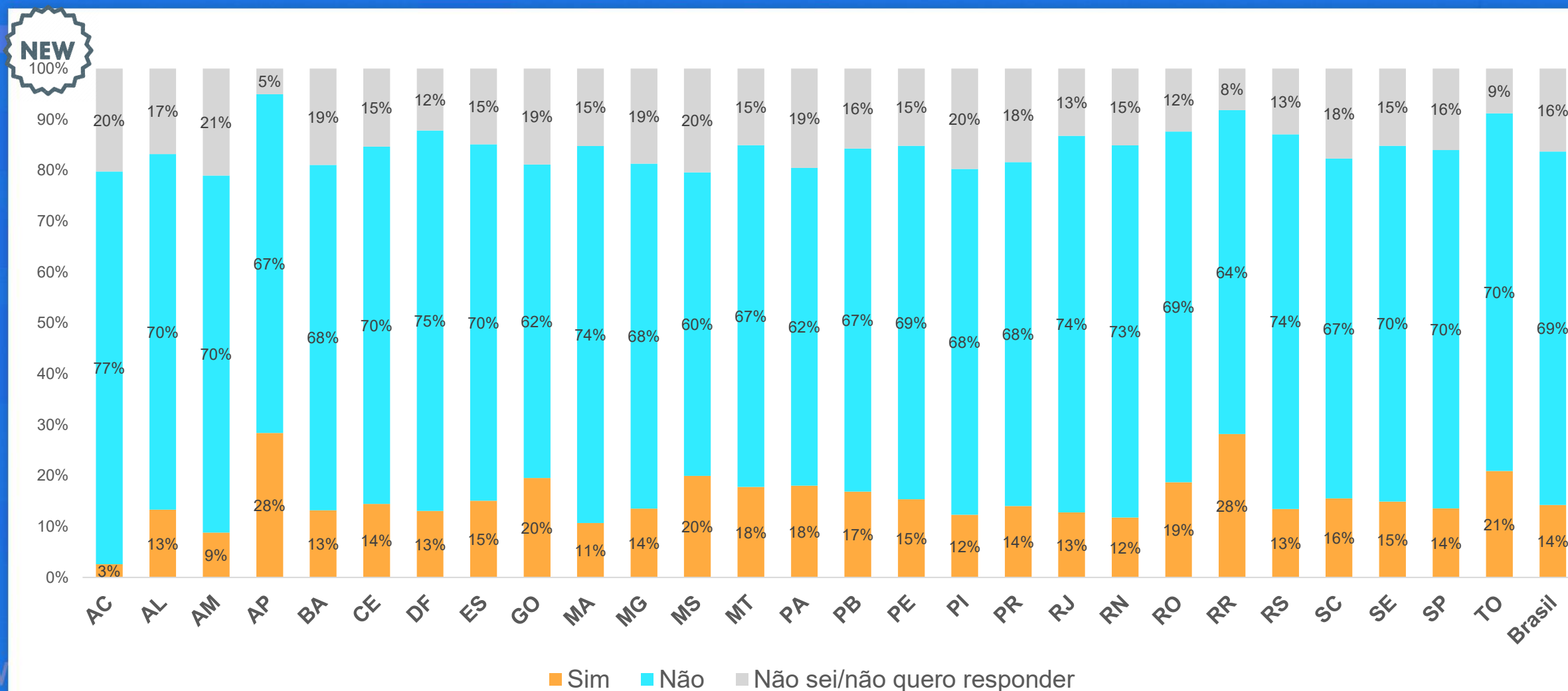
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



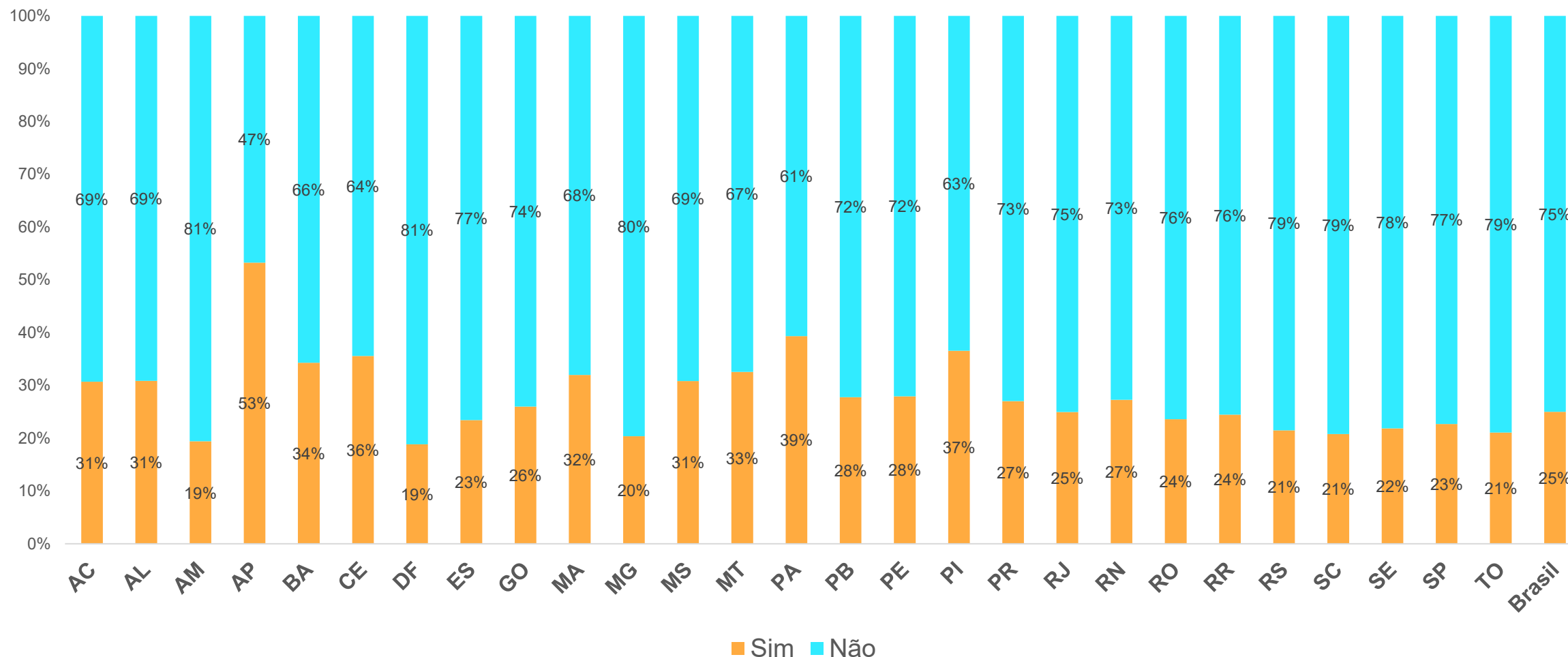
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



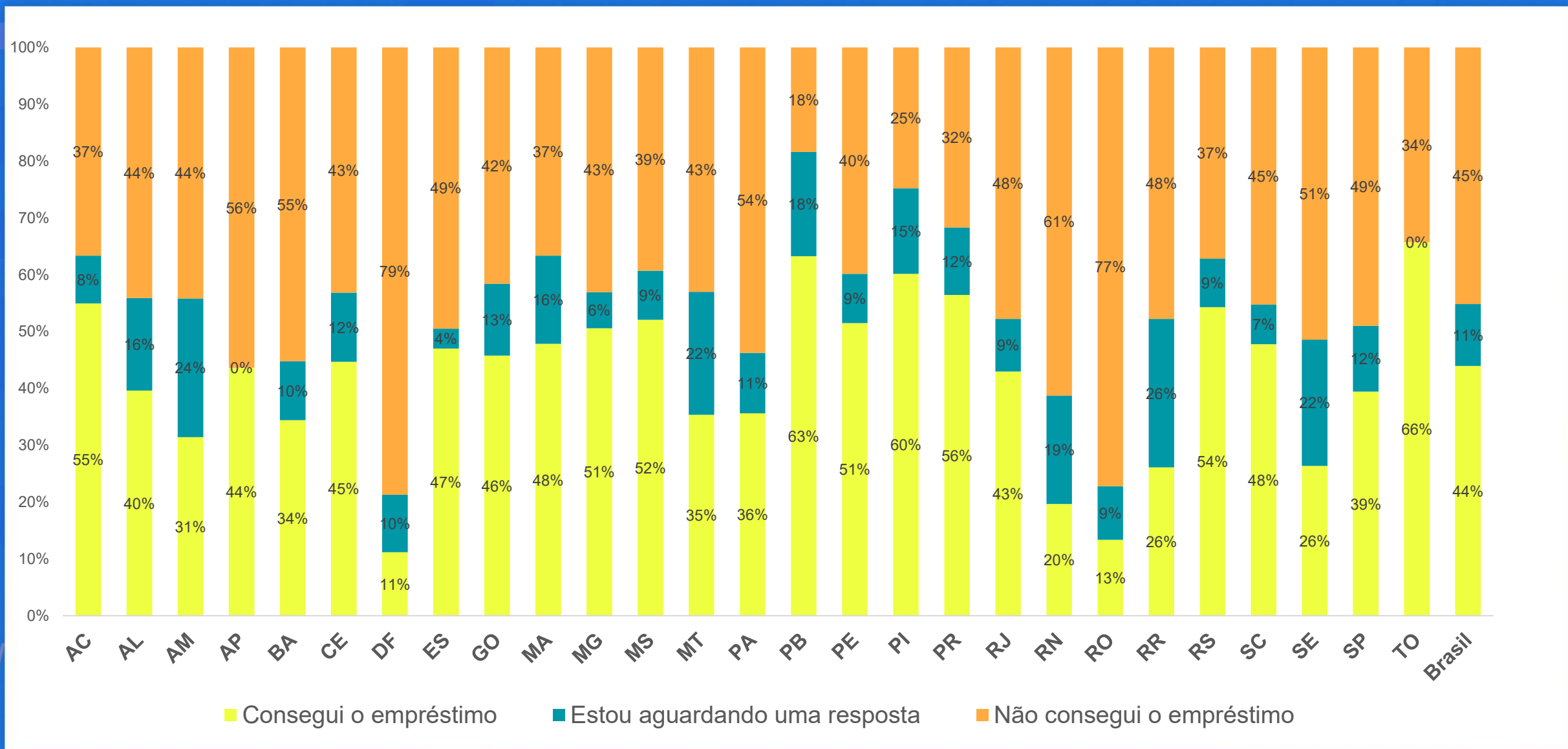
As vendas do seu negócio caíram devido ao aumento das tarifas do governo dos Estados Unidos para as exportações do Brasil?



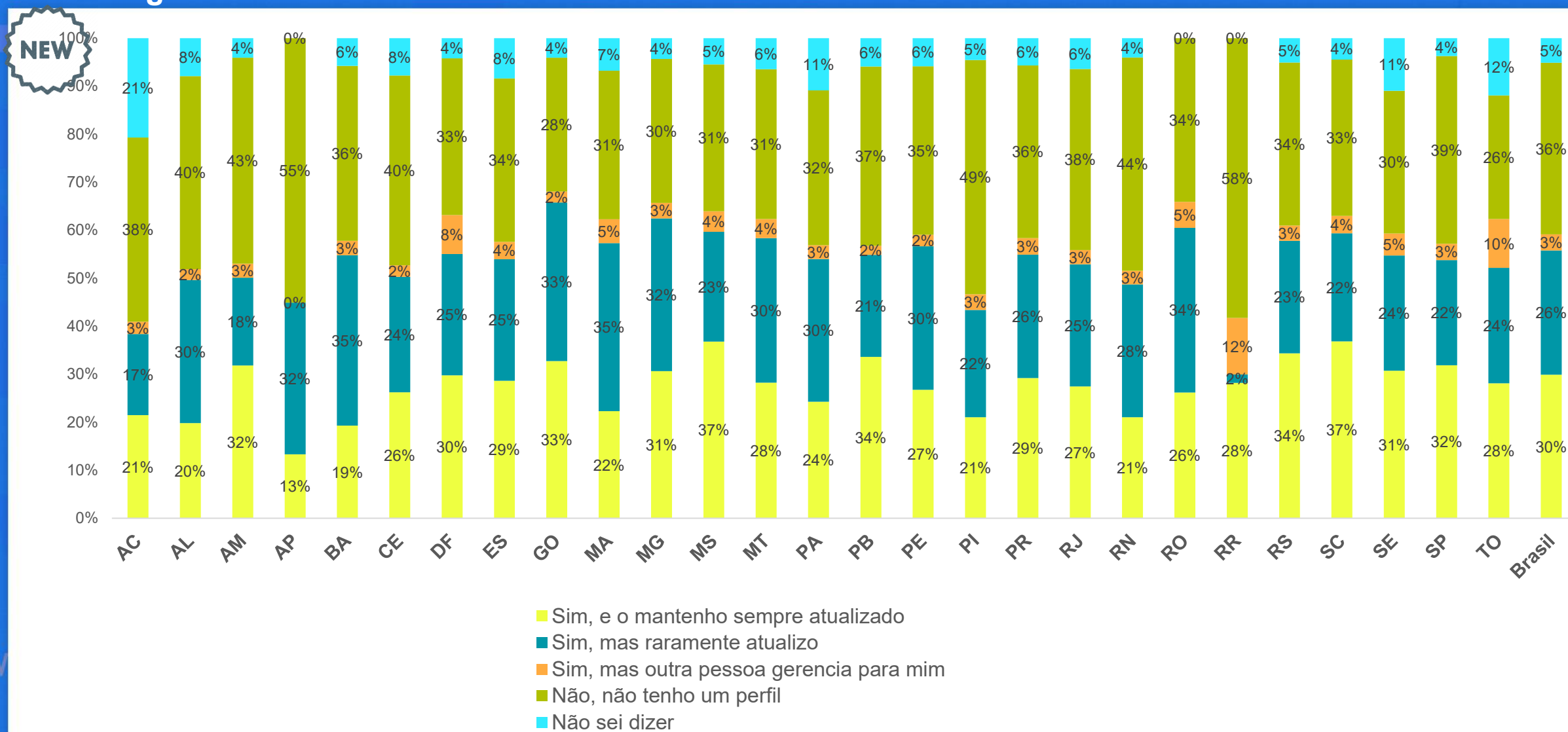
Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



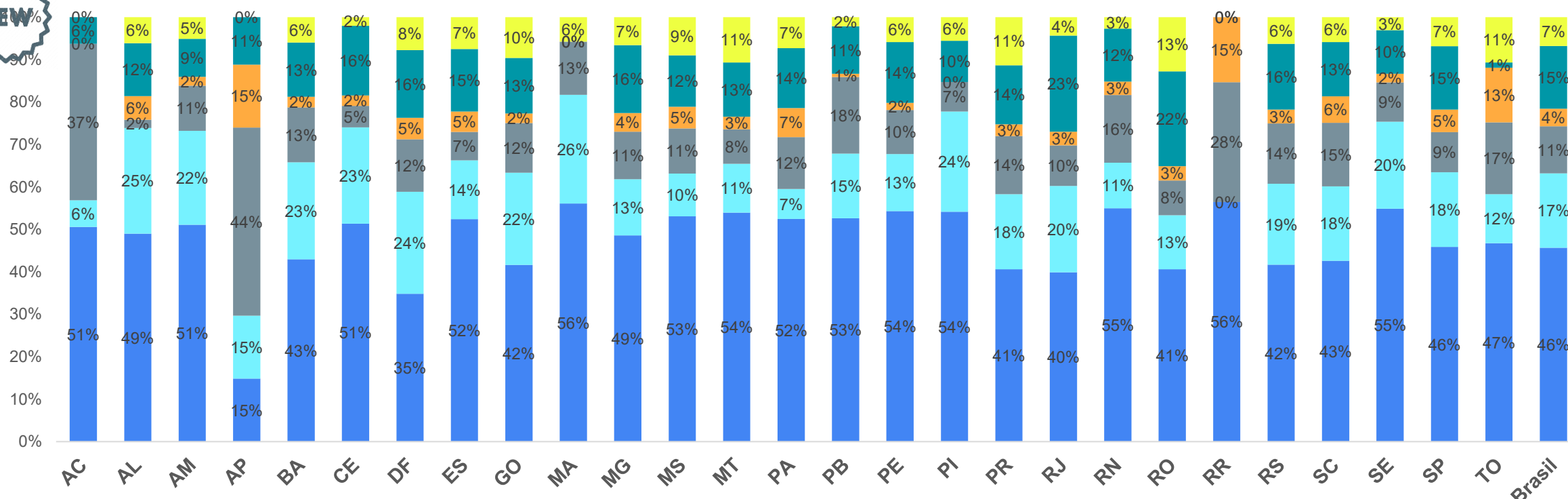
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Seu negócio possui um Perfil da Empresa no Google, antigamente chamado de Google Meu Negócio?

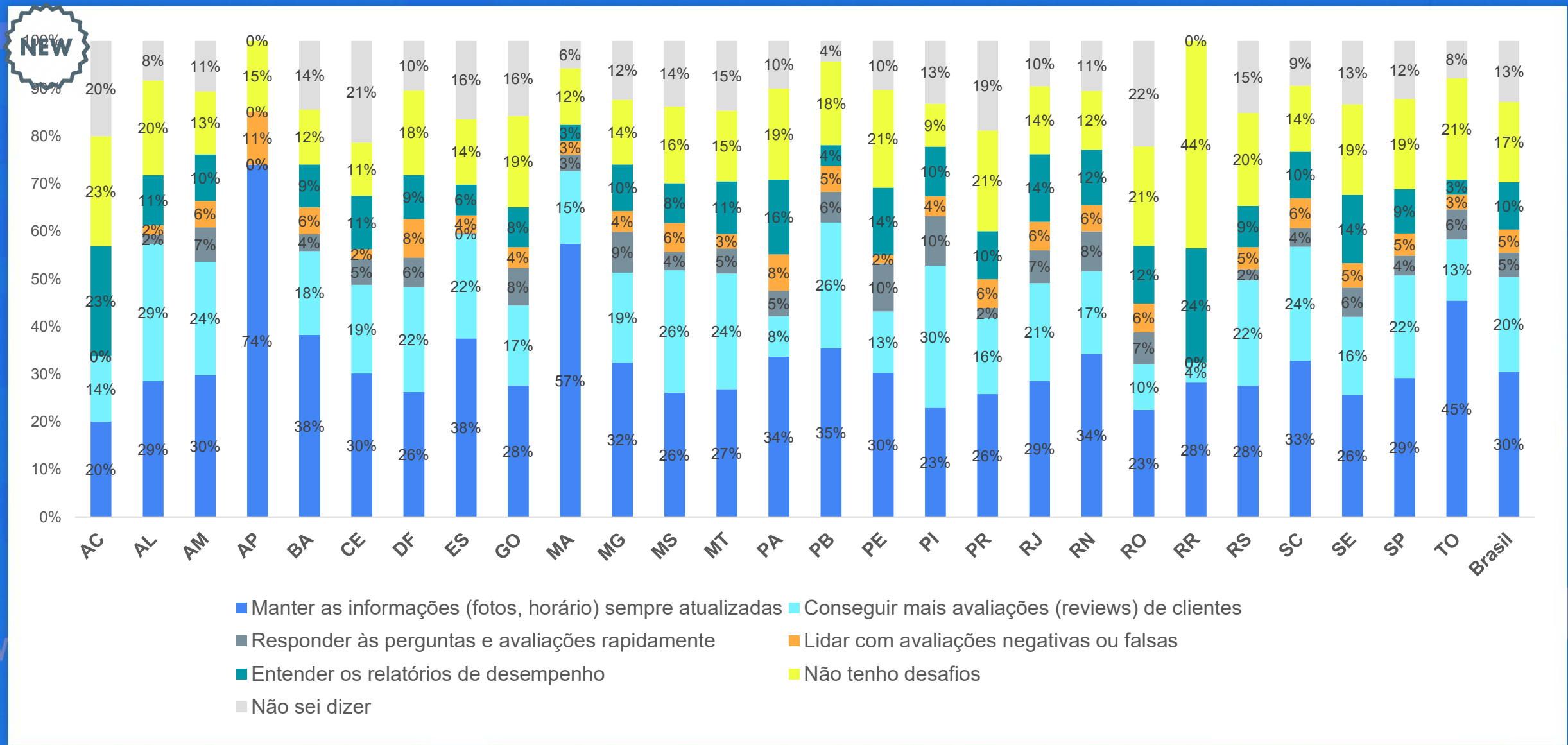


Qual o principal benefício que o Google Perfil da Empresa traz para seu negócio?

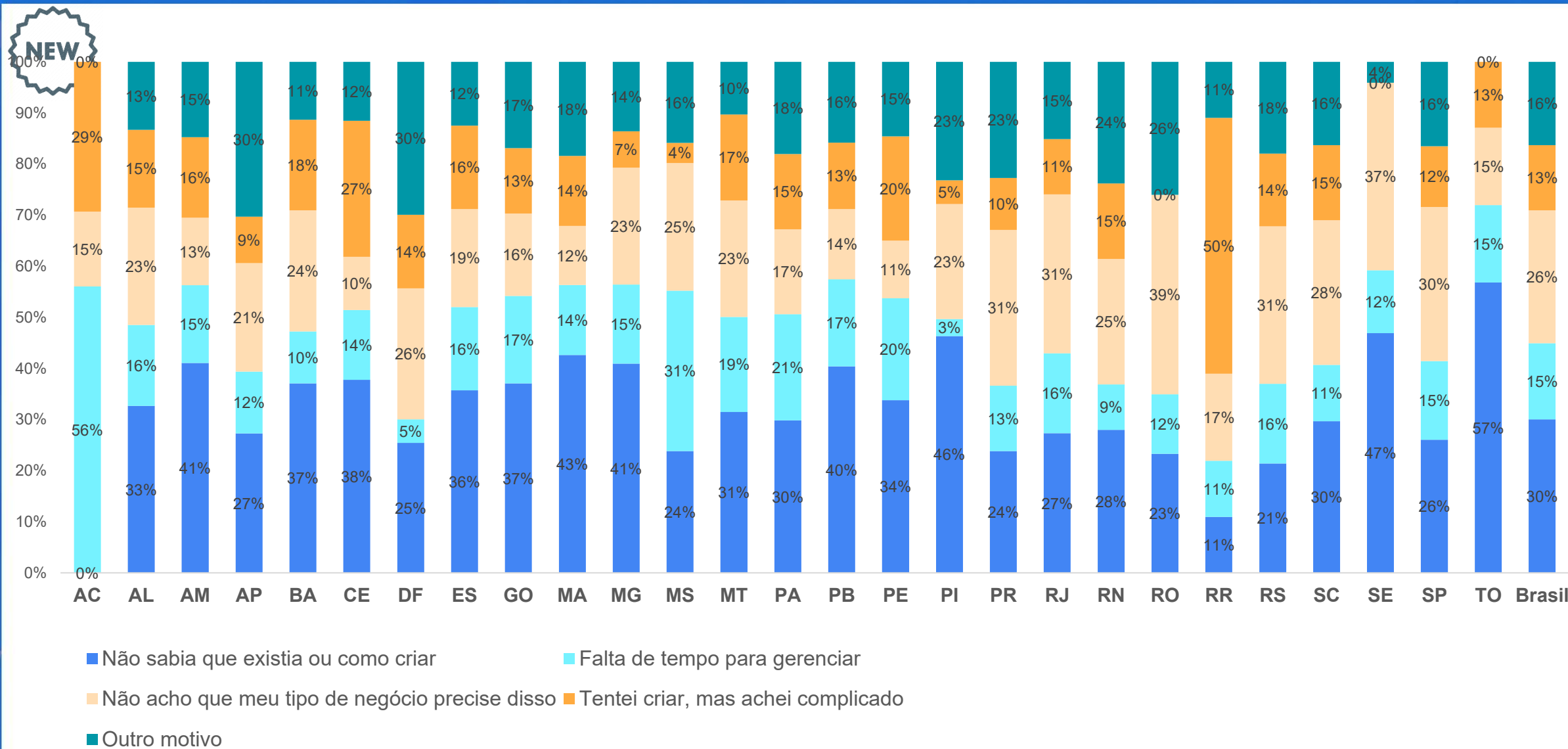


- Não sei dizer
- Não vejo um benefício claro
- Consigo analisar dados de quem me busca
- É um canal direto de contato (telefone, mensagens)
- Passa credibilidade e confiança (reviews, fotos)
- Clientes me encontram no Google Maps / Pesquisa (visibilidade)

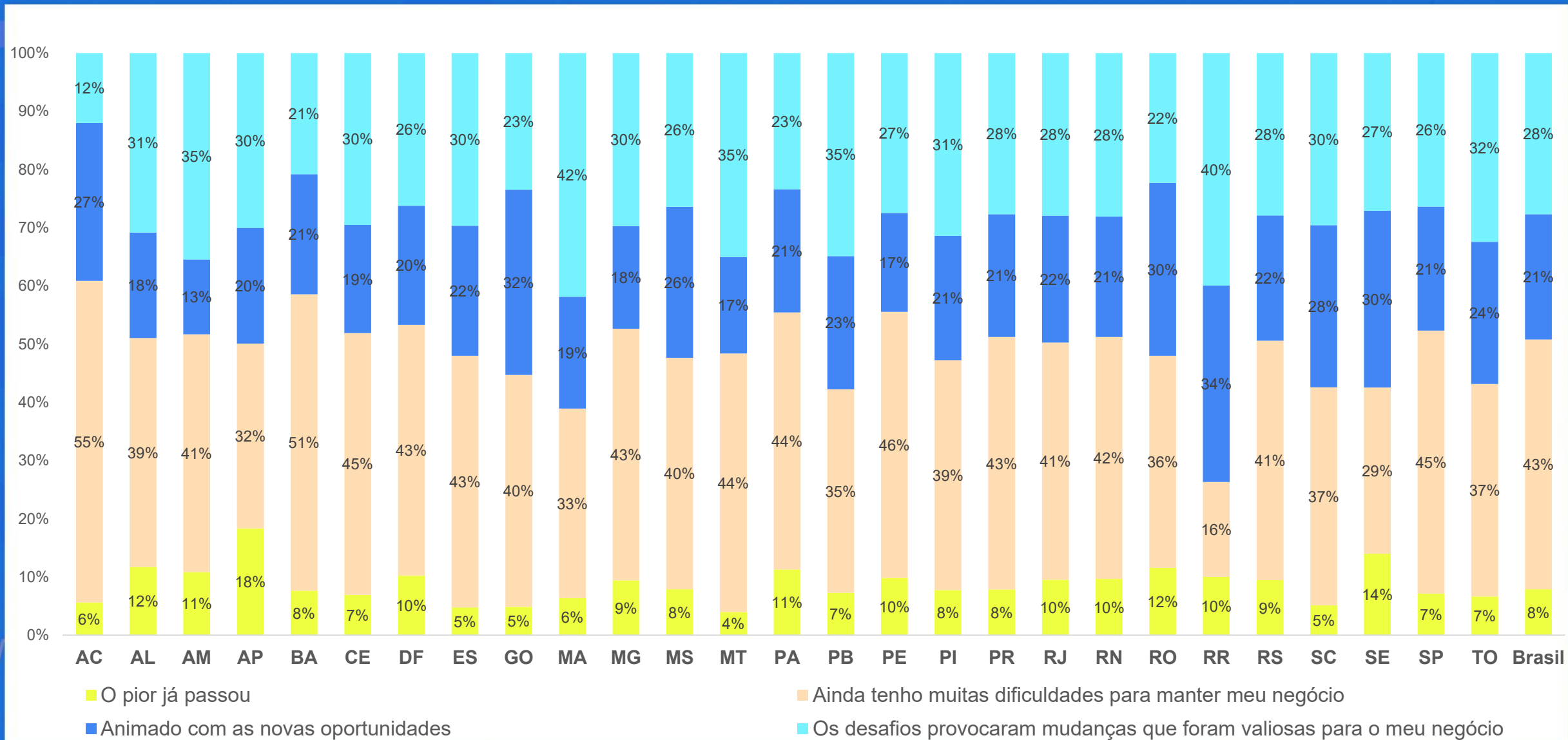
Qual o seu maior desafio ao gerenciar o Perfil da sua empresa no Google?



Qual o principal motivo para você não ter ou não usar um Perfil da Empresa no Google?



Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?





Equipe Técnica

A 11ª **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade Estratégica e Transformação** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br